ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

АННОТАЦИИ

Направление подготовки: ***38.03.02 Менеджмент***
Профиль подготовки: ***Управление человеческими ресурсами***
Квалификация выпускника: ***Бакалавр***
Форма обучения: ***Заочная***

Омск 2021

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
«ИСТОРИЯ»

Рабочая программа дисциплины «История» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата),* утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «История» ориентировано на получение обучающимися знаний о базовых категориях и проблематике современной исторической науки, на повышение уровня теоретико-исторического и социально-гуманитарного мышления студентов, на расширение их научного кругозора, на оценку и осмысление современных общественных, политических, экономических, духовных процессов в контексте опыта российской и мировой истории.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент* и входит базовую часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по школьному курсу «История».

Знания по дисциплине «История» могут использоваться при изучении дисциплины: «Философия».

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «История» является формирование у обучающихся базовой системы знаний в области российской и мировой истории, выработка навыков исторического мышления, воспитание у студентов чувства гражданственности.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний этапов, закономерностей и особенностей мирового исторического процесса;
- приобретение студентами знаний об особенностях протекания исторического процесса в России и её месте в мировой истории;
- приобретение знаний студентами о сущности и содержании основных категориальных понятий исторической науки;
- формирование у студентов навыков самостоятельной и коллективной работы по тематике и проблематике истории с использованием исторических источников;

- формирование у студентов системно-исторического подхода при восприятии и анализе общественных явлений мирового и российского процессов исторического развития;
- формирование навыков ведения дискуссии, аргументированного выражения своей собственной позиции, публичного ее представления.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЛОСОФИЯ»

Рабочая программа дисциплины Философия составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины Философия ориентировано на получение обучающимися знаний о базовых философских категориях, истории и структуре философского мышления и познания. Данная дисциплина способствует формированию мировоззрения и ценностных установок личности, является исходной теоретической и методологической основой для получения и осмысления знаний по другим социальным, гуманитарным, экономическим и специализированным дисциплинам. Философия имеет универсальный и интегральный характер обобщающего и систематизирующего знания о явлениях природы, общества, культуры, человеческой жизни и деятельности. Дополняя и завершая любое специальное образование, философия помогает будущему специалисту сформировать необходимые предпосылки осознанного самоопределения в жизни, дает ориентиры для самостоятельного поиска ответа на вечные вопросы бытия, стимулирует активное участие в решении судеб своей страны и современного мира.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в базовую часть Блока 1 учебных по программам подготовки бакалавров по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплине: История.

Знания по дисциплине Философия могут использоваться при изучении Лидерство, Логика и теория аргументации прохождении преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины Философия является формирование у обучающихся базовой системы философских знаний, выработка философского способа мышления в отношении общей картины мира, сложных взаимосвязей жизненной реальности, ценностей человеческого существования, профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение философского наследия;
- раскрытие сущности и содержания основных философских категорий;
- формирование философского мышления и мировоззрения;
- формирование нравственных ценностных установок личности;
- обучение использованию источников философской и научной мысли;
- формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по философской тематике и проблематике;
- обучение универсальному и критически-осмысляющему философскому подходу в восприятии и анализе явлений природы, общества, культуры, человеческой жизни и профессиональной деятельности;
- овладение основами логики и методологии научного познания;
- повышение общего уровня философской культуры.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык (Английский язык)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Овладение дисциплиной «Иностранный язык» (Английский язык) ориентировано на изучение иностранного языка как целостной системы, состоящей из грамматических структур и лексического наполнения. Дисциплина развивает практические навыки владения иностранным языком в сфере делового и профессионального общения. Английский язык изучается как практическая дисциплина и не предусматривает теоретического курса по лингвистическим или филологическим аспектам. Изучение английского языка ориентировано на профессиональную подготовку бакалавра и проводится с учетом межпредметных связей с дисциплинами специальности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в базовую часть, Блока 1 учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1-2 семестрах, 2 курсе в 3-4 семестрах.

Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Иностранный язык (Английский язык)» является *формирование коммуникативной компетенции обучающихся* в двух ее составляющих: общей коммуникативной компетенции как части социальной компетенции студента и профессиональной коммуникативной компетенции как части его профессиональной компетенции. Формирование *общей коммуникативной компетенции* обеспечивает социальную компетенцию выпускника как способность и готовность осуществлять речевую деятельность средствами английского языка в большинстве стандартных ситуаций общения. Формирование *профессиональной коммуникативной компетенции* подчинено цели подготовки бакалавра менеджмента и обеспечивает профессиональную компетенцию выпускника как способность и готовность осуществлять речевую деятельность на английском языке в профессиональных ситуациях общения.

Задачи изучения дисциплины:

Решение ***образовательных задач*** в процессе подготовки бакалавра обеспечивает как формирование коммуникативной компетенции студента, так и реализацию собственно воспитательной, обучающей и развивающей целей образования, формируя социальные, интеллектуальные и личностные качества студента.

Задачи дисциплины:

- формирование понятие языка как системы;
- совершенствование полученных в школе умений и навыков;
- ознакомление с различными видами чтения;
- ознакомление с грамматическим строем языка;
- изучение профессионально-ориентированного делового языка;
- изучение языка своей специальности;
- формирование навыков самостоятельной работы обучающегося.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Рабочая программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России №7 от 12.01.2016г.

Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» ориентировано на получение обучающимися знаний об идентификации, защите и ликвидации последствий реализации опасностей антропогенного, техногенного и естественного происхождения, и их совокупности (поле опасностей), действующих в системах «объект защиты – источник опасности», а также твёрдых практических навыков в использовании средств и систем защиты от опасностей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и входит в базовую часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся в рамках школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности», «Экология».

Знания по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» могут использоваться в любых курсах, т.к. они связаны с обеспечением безопасности человеческой деятельности в любой предметной области.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у обучающихся способности решать проблемы обеспечения безопасности жизнедеятельности, грамотно и эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации их последствий.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания основ безопасности жизнедеятельности;
- выработать умение находить пути решения сложных ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности;
- выработать умение применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ»

Рабочая программа дисциплины «Психология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

Изучение дисциплины «Психология» ориентировано на получение обучающимися знаний о закономерностях функционирования психики человека, методологических основах психологии как науки, соотношении психики и сознания, особенностях функционирования сознания, о структуре, видах и функциях познавательных, эмоциональных и волевых процессов, структуре личности и ее психических свойствах. Изучение дисциплины ориентировано на получение студентами знаний о психических явлениях, которые дают возможность понимать, прогнозировать корректировать, оптимальным образом организовывать поведение и деятельность отдельных лиц и социальных групп, эффективно организовывать коммуникативные процессы, межличностные отношения, адаптироваться к изменяющимся жизненным ситуациям.

При изучении курса предполагает рассмотрение базовых категорий психологии, ее методов, психических явлений и закономерностей их функционирования, классификаций психических явлений, подходов к их пониманию в отечественной и зарубежной психологии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. Менеджмент и входит в базовую часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Психология» является овладение обучающимися современными психологическими знаниями, создающими основу социальной компетентности в области управления собой, командами и организацией.

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение студентами базовых категорий и понятий психологической науки;
- знакомство с основными методологическими и исследовательскими проблемами психологии и путями их решения;
- приобретение знаний по разнообразной проблематике в рамках психологии личности и теоретических моделях познания;
- формирование знаний индивидуальных особенностей человека (способностей, темперамента, характера), внутренней (эмоциональной и

волевой) регуляции его поведения деятельности;

- формирование представлений о потребностно–мотивационной сфере человека, основных теоретических подходах к пониманию строения и закономерностей развития личности

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Рабочая программа дисциплины «Правоведение» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.

Изучение дисциплины «Правоведение» ориентировано на получение обучающимися системного представления о государственно-правовых явлениях, гражданском обществе и правовом государстве; повышение уровня их правового сознания и правовой культуры, позволит правильно применять законодательство для качественной организации профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит базовую часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по школьному курсу «Обществознания».

Знания по дисциплине «Правоведение» могут использоваться при изучении следующих дисциплин «Финансовый менеджмент».

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является усвоение основных особенностей правовой системы Российской Федерации, в том числе частноправового регулирования имущественных и связанных с ними личных неимущественных отношений, возникающих между юридически равными участниками правоотношений, а также особенности российского государства с точки зрения его устройства и функционирования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить понятие права и государства;
- рассмотреть систему права;
- определить предмет и метод как общеправовые понятия;
- рассмотреть взаимосвязь правовых норм между собой;
- рассмотреть особенности норм права, свойственных для различных отраслей права;
- рассмотреть государственное устройство Российской Федерации в сравнении с другими государственными образованиями, существующими в настоящее время;

- выявить специфику норм права по сравнению с другими нормами, существующие в обществе (нормами морали и нравственности и т.д.);
- закрепление и систематизация полученных знаний;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте;
- формирование практических навыков в применении законодательства РФ.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «МАТЕМАТИКА»

Рабочая программа дисциплины «Математика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России N 7 от 12.01.2016.

Изучение дисциплины «Математика» ориентировано на получение обучающимися прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области высшей математики.

Преподавание дисциплины состоит в том, чтобы на примерах математических понятий и методов продемонстрировать сущность научного подхода, специфику математики и её роль как способ познания мира, общности её понятий и представлений для решения возникающих проблемных задач в процессе профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит базовую часть Блока 1.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: для успешного освоения данной дисциплины обучающийся должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными школьной программной – знание элементарной математики, алгебры, элементарных функций, умение дифференцировать.

Дисциплина «Математика» имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами базовой части: «Финансовый менеджмент», «Экономика и финансы организации».

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

- изучить математический аппарат, необходимый обучающимся для глубокого усвоения общенаучных, экономических и специальных дисциплин;
- развить у обучающихся логическое и алгоритмическое мышление, необходимое для решения теоретических и практических задач по специальности;
- привить обучающимся умение самостоятельно разбираться в математическом аппарате, содержащемся в литературе, связанной с их специальностью;
- выработать у обучающихся навыки в математическом исследовании информационных систем и экономико-прикладных задач.

Задачи дисциплины:

- понимание математики как особого способа познания мира, общности ее понятий и представлений;
- понимание значения математических дисциплин, их месте в системе фундаментальных наук и роли в решении прикладных задач;
- изучение фундаментальных разделов математики для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности;
- выработать у обучающихся навыки применения математического аппарата при исследовании различных прикладных информационных, экономических и управленческих задач;
- развитие умения составить план решения и реализовать его, используя выбранные математические методы и модели;
- развитие умения анализа и практической интерпретации полученных математических результатов;
- выработка умения пользоваться справочными материалами и пособиями, самостоятельно расширяя математические знания, необходимые для решения прикладных задач.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 №7.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» ориентировано на получение студентами знаний о современных информационных технологиях, успешно используемых в настоящее время для поддержки менеджмента организаций. Постоянное развитие информационных технологий и внедрение их в процессы управления, позволяет расширить информационное пространство и значительно увеличить эффективность менеджмента организации. Это требует от менеджеров всех уровней соответствующих компетентностей. В рамках дисциплины изучаются современные обеспечивающие и функциональные информационные технологии: технологии электронного документооборота, оперативного анализа данных, управления эффективностью бизнеса, технологии бизнес взаимодействий. Рассматриваются функциональные информационные технологии в управленческих информационных системах различных классов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в базовую часть Блока 1 учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки студентов по дисциплине «Правоведение».

Знания по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте» могут использоваться в курсах «Конкурентоспособный стартап», «Цифровая трансформация в менеджменте» и других дисциплинах.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование у студентов представления о современных информационных технологиях, автоматизирующих деятельность менеджеров всех уровней и необходимых для эффективного управления организацией.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление об информационных технологиях как основы эффективного менеджмента;

- сформировать знания об обеспечивающих информационных технологиях, их назначении и задачах;
- сформировать знания о функциональных информационных технологиях, их назначении и задачах;
- рассмотреть вопросы взаимного влияния обеспечивающих и функциональных информационных технологий и их связь с управленческой структурой;
- выработать практические навыки по использованию информационных технологий для решения задач менеджмента.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Рабочая программа дисциплины «Цифровая трансформация в менеджменте» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7.

Изучение дисциплины «Цифровая трансформация в менеджменте» ориентировано на развитие у обучающихся умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с цифровыми технологиями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, входит в базовую часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки по дисциплинам «Информационные технологии в менеджменте», «Управление проектами».

Знания по дисциплине «Цифровая трансформация в менеджменте» могут использоваться при изучении таких дисциплин как: «Управление профессиональным развитием персонала», «Управление кадровой безопасностью организации».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Является возможность формирование системы знаний о современных цифровых технологиях, используемых в области управления и перспективах их развития, а также развитие у обучающихся устойчивых навыков работы с современными цифровыми продуктами, используемыми в управлении.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний, умений и навыков работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- формирование знаний нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- формирование умений выполнять поиск и анализ нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- развитие навыков применения нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- формирование знаний основ количественного и качественного

анализа информации при принятии управленческих решений, методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- формирование умений выбирать и анализировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления
- развитие навыков построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- формирование знаний основ функционировании системы внутреннего документооборота, баз данных и информационного обеспечения;
- формирование умений анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- развитие навыков применения программных средств для анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения;
- формирование уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России»;
- формирование умения создавать инфраструктуру практически всех видов телекоммуникационных сетей, в соответствии со знаниями, пониманием требований стандартов отрасли и конкретными навыками, которые лежат в основе лучшей практики в области профессионального исполнения, в соответствии с компетенциями блока Информационные и коммуникационные технологии формата WORLDSKILLS.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

Рабочая программа дисциплины «Теория менеджмента» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Теория менеджмента» ориентировано на получение обучающимися знаний о менеджменте как отрасли науки и сфере профессиональной деятельности по управлению хозяйственными организациями. Объектом изучения в дисциплине является менеджмент как отрасль науки и сфера профессиональной деятельности по управлению хозяйственными организациями. Предметом изучения является совокупность базовых научных положений и наиболее общих практических методов менеджмента и теории организации.

Наряду с появлением новых форм и инструментов управления, сохраняется преемственность теоретических основ и большинства практических методов, разработанных в разные годы в разных странах мира. Поэтому профессиональное овладение практикой менеджмента в наши дни невозможно без глубокого и всестороннего изучения его теоретических основ.

Дисциплина «Теория менеджмента» формирует систему базовых представлений о содержании, специфике, принципах и инструментах профессиональной управленческой деятельности, а также развивает основные практические умения в сфере управления организациями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория менеджмента» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения дисциплины требуются знания дисциплин программы подготовки бакалавров: «Математика»

Знания и навыки по дисциплине «Теория менеджмента» могут использоваться при изучении дисциплин: «Маркетинг», «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», «Экономика и финансы», «Управление человеческими ресурсами», «Управление собственным бизнесом», «Основы игротехники», «Трудовое право», «Конкурентоспособный стартап», «Основы коммерческой деятельности», «Корпоративная социальная ответственность».

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: «Теория менеджмента» – формирование у обучающихся базовых представлений о содержании профессиональной управленческой деятельности и развитие основных

практических умений в сфере общего менеджмента и теории организации.

Задачи дисциплины:

- изучение исторических предпосылок возникновения управленческой мысли и раскрытие сущности и содержания идей основных научных школ управления;
- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий менеджмента и теории организации;
- освоение методологических основам менеджмента и теории организации;
- развитие первичных практических умений в сфере профессиональной управленческой и организационной деятельности;
- обеспечение возможности самостоятельного освоения методов и инструментов профессиональной управленческой и организационной деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ»

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. № 7.

Изучение дисциплины «Маркетинг» ориентировано на овладение студентами совокупностью знаний, умений, теоретическими и практическими навыками и методами в области маркетинга для выявления тенденций развития рынков, изучения потребностей потребителей, прогнозирования спроса и его формирования на базе новейших научных достижений с использованием результатов фундаментальных исследований, а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит базовую часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по учебным дисциплинам «Теория менеджмента», «Управление собственным бизнесом».

Знания по дисциплине «Маркетинг» необходимы для освоения дисциплин, изучаемых на старших курсах, в частности таких дисциплин как: «Конкуренция», «Технологии деловых коммуникаций», «Стратегический менеджмент», «Организация на рынке труда».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является получение знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения работы менеджера в сфере управления человеческими ресурсами, а именно: получение знаний о сегментации рынка, о формировании товарной, ценовой и рекламной политики компании с целью обеспечения конкурентоспособности; получение знаний о формировании спроса и стимулировании сбыта; маркетинговых исследованиях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в сфере рынка труда и управления человеческими ресурсами, соотнесенных с общими целями основной профессиональной образовательной программы, с последующим применением навыков на практике в профессиональной сфере, а также овладение методами принятия управленческих решений в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса студент должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности):

- способность использовать основы экономических знаний в сфере маркетинговой деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения для планирования, организации и реализации маркетинговой деятельности;
- готовность нести ответственность за принятия организационно-управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании осуществления маркетинговой деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
«УЧЕТ И АНАЛИЗ»

Рабочая программа дисциплины «Учет и анализ» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Учет и анализ» ориентировано на получение обучающимися знаний о предмете и элементах метода бухгалтерского учета, об учете активов и источниках финансирования деятельности экономического субъекта, на формирование знаний о бухгалтерской (финансовой) отчетности, о сущности и порядке проведения анализа финансовой отчетности, на развитие практических навыков и умений, позволяющих впоследствии принимать высокоэффективные оперативные управленческие решения в процессе хозяйственной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и входит в базовую часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам «Экономика и финансы организации», «Экономическая теория», «Теория менеджмента».

Знания по дисциплине «Учет и анализ» могут использоваться при изучении дисциплин «Конкуренция», «Финансовый менеджмент», «Основы коммерческой деятельности».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Учет и анализ» является формирование у обучающихся базовой системы знаний в области бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, расчет и анализ показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере составления и анализа бухгалтерской отчетности, приобретение практических навыков в проведении анализа отчетности и принятии на основе анализа правильных управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий бухгалтерского учета;
- раскрытие нормативно-правовой базы бухгалтерского учета в РФ;

- раскрытие основ методологии бухгалтерского учета;
- раскрытие требований к процессу формирования учетной политики экономического субъекта и практической организации на ее основе системы учета и отчетности;
- раскрытие техники ведения бухгалтерского учета;
- раскрытие порядка составления бухгалтерских проводок, отражающих факты хозяйственной жизни экономического субъекта;
- формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта;
- раскрытие основ анализа финансовой отчетности организации;
- раскрытие основных приемов и методов анализа финансовой отчетности организации;
- формирование навыков самостоятельной практической работы студентов.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» дает целостное представление о системе управления финансами предприятий (корпораций), является одной из ключевых в процессе подготовки современных специалистов, поскольку финансы предприятий (корпораций) занимают ведущее место в воспроизводственном процессе, формировании собственных денежных средств и централизованных финансовых ресурсов государства. Современные российские предприятия (корпорации) широко используют рыночные методы регулирования своей деловой активности, оптимизируя организацию и управление финансовыми ресурсами, определяя эффективную финансовую политику формирования основного и оборотного капитала, инвестиций, доходов и расходов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и входит в базовую часть Блока 1.

Для ее успешного освоения необходимо освоение учебных дисциплин «Математика», «Учет и анализ», «Экономика и финансы организации», «Управление собственным бизнесом».

Знания по дисциплине «Финансовый менеджмент» могут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области управления финансами (финансового менеджмента) предприятий (корпораций).

Задачи изучения дисциплины:

- реализация требований, установленных государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам финансов и кредита;
- обеспечение студентов системой знаний об основах управления финансами предприятий (корпораций);

- формирование навыков использования полученных знаний в практике организации финансовой работы предприятия (корпорации).

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

Рабочая программа дисциплины «Управление человеческими ресурсами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7.

Изучение дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направлено на ознакомление с методологическими основами управления персоналом. Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о роли человеческого капитала в системе конкурентных преимуществ и недостатков современной организации. По итогам успешного изучения дисциплины, обучающиеся приобретают профессиональные компетенции по основным аспектам кадровой работы, необходимые для руководителя любого уровня и профессиональной специализации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профилю Управление человеческими ресурсами, входит в базовую часть.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Теория менеджмента», «Командообразование».

Знания по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» могут использоваться при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла – «Управленческая психология», «Трудовое право», «Лидерство», «Теория и практика рекрутинга», «Кадровая служба организации», «Мотивация трудовой деятельности», «Управление профессиональным развитием персонала», «Конфликтология», «Управление кадровой безопасностью организации».

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является приобретение обучающимися знаний теоретических основ и HR-менеджмента, а также формирование у них практических навыков разработки и реализации управленческих решенийпо кадровому направлению деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие понятия человеческого капитала организации как фактора, в значительной степени определяющего ее рыночные позиции;

- изучение основных направлений инвестиций в развитие человеческого капитала организации;
- ознакомление с понятием рынка труда, его сегментацией механизмами централизованного и децентрализованного регулирования;
- ознакомление с понятием и формами реализации кадровых рисков, а также их негативным влиянием на результаты основной деятельности организации;
- сравнительный анализ различных подходов к организации кадровой работы на предприятиях, представляющих различные сферы предпринимательской и иной деятельности;
- изучение понятия, ключевых целей и структуры кадровой стратегии современной организации;
- изучение современных HR-технологий регулирования численности, развития организации и мотивации труда персонала, его социальной и психологической поддержки.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. N 7

Дисциплина «Стратегический менеджмент» представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой и реализацией стратегии организации.

«Стратегический менеджмент» представляет собой область науки и практики управления, предназначенную для обеспечения развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды. Процесс принятия и реализации стратегических решений, принимаемых на основе сопоставления потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения. Современные организации широко используют различные методы регулирования своей деловой активности, повышая свою рыночную стоимость, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность. Дисциплина «Стратегический менеджмент» развивает, расширяет представления студентов об управлении организацией, являясь методической и теоретической базой, в содержании которой отражены современные подходы российской и зарубежной теории и практики стратегического управления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в базовую часть Блока 1 учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению Менеджмент.

Изучение дисциплины позволяет сформировать у обучаемых необходимые профессиональные компетенции и развить ряд практических навыков и умений, позволяющих впоследствии принимать участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера применительно к конкретной организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам: «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Экономика и финансы организации», «Управление проектами», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цель и задачи изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» — формирование профессиональных компетенций и развитие у студентов навыков стратегического управления на основе анализа и оценки стратегических перспектив.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных положений стратегического управления, сущности и содержания;
- формирование знаний в области проектирования миссии организации и стратегического целеполагания;
- освоение методов и инструментов стратегического анализа среды организации;
- развитие навыков и умений разработки стратегий организаций;
- формирование навыков и умений стратегического планирования;
- изучение основных положений управления организацией в процессе реализации стратегии.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЛИДЕРСТВО»

Рабочая программа дисциплины «Лидерство» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата),* утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Лидерство» ориентировано на получение обучающимися знаний о научных подходах и теориях лидерства, механизмах командообразования и осуществления коучинга.

«Лидерство» – это ответ на запрос бизнеса и нашего времени, когда одних знаний недостаточно и в процессе обучения необходимо создать условия для овладения практическими навыками и формирования личностных компетенций успешного специалиста. Данная дисциплина направлена на повышение профессиональной и личностной компетентности будущих бакалавров за счет развития навыков эмоционального лидерства и умения создавать и использовать команды.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению *38.03.02 Менеджмент* Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам полученных в предыдущие годы обучения, в частности «Командообразование», «Психология», «Организационное поведение» и др. Знания по дисциплине «Лидерство» могут использоваться как при следующих за ней дисциплин, так и при прохождении преддипломной практики, которая позволит применить полученные знания и отработать умения.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Лидерство» является формирование у обучающихся представлений о психологических аспектах лидерства, т.е. особенностях личностного влияния и управления другими людьми.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о сущности лидерства и его проявлениях;

- создать условия для приобретения навыков управленческой и лидерской эффективности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Рабочая программа дисциплины «Управление проектами» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент (уровень бакалавриата)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7.

Учебный курс «Управления проектами» является интегрированным курсом для подготовки специалистов в области производственного менеджмента, маркетинга, логистики и др.

В курсе системно формируются знания о влиянии проектных методологий на эффективность хозяйственной деятельности, умения структурировать процессы, происходящие в рамках проекта, планировать их временное и ресурсное обеспечение; навыков подхода к решению основных управленческих задач, в контексте управления проектами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина входит в базовую часть Блока 1 учебных планов по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения дисциплины «Управление проектами» обучающемуся требуются знания, умения и навыки по таким дисциплинам, как: «История», «Управление человеческими ресурсами», «Иностранный язык», «Теория менеджмента», «Управление собственным бизнесом», «Экономическая теория», «Командообразование», «Кросскультурные коммуникации», «Правоведение», «Математика» «Информационные технологии в менеджменте» и «Медиация социальных конфликтов». Знания по дисциплине «Управление проектами» могут использоваться при изучении дисциплин «Конкуренция», «Проектный анализ», «Инвестиционный менеджмент», «Экономика труда», «Финансовые рынки и институты», «Оценочная деятельность», «Инновационный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Мотивация трудовой деятельности» и «Корпоративная и социальная ответственность».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение обучающимися способностей применения методов и средств управления, используемых для решения задач в рамках различных проектов во всех областях деятельности; формирование у обучаемых четких представлений об отличиях проектной деятельности от традиционной операционной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных концепций, философии и методологии управления проектами;
- формирование умений структурировать, планировать, оценивать проекты, организовывать и контролировать их выполнение на протяжении жизненного цикла;
- приобретение базовых навыков сетевого и календарного планирования проектов разных типов;
- формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования, организации и контроллинга проектов различных типов и масштаба.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Экономика и финансы организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Экономика и финансы организации» ориентировано на получение обучающимися знаний о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности. Она посвящена рассмотрению основных условий обеспечения экономической устойчивости фирмы, ее организационной структуры и принципов управления, модели функционирования фирмы в рыночной среде, ресурсного обеспечения (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы), системы показателей для оценки эффективности их использования, экономических затрат и результатов деятельности (издержки производства товаров и услуг, прибыль и рентабельность, эффективность хозяйственной деятельности).

Дисциплина формирует систему базовых представлений о содержании, специфике, принципах и инструментах функционирования экономики и финансов организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и финансы организации» включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в базовую часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Экономическая теория».

Знания по дисциплине «Экономика и финансы организации» могут использоваться в дисциплинах «Экономика труда», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Экономика и финансы организации» является формирование у обучающихся базовых знаний, теоретических основ и практических навыков в области экономики и финансов.

Задачи изучения дисциплины:

- реализация требований, установленных государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам экономики и менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах экономики

и финансов организации;

- формирование навыков практического использования полученных знаний в практике организации экономической работы.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ»

Рабочая программа дисциплины «Управление собственным бизнесом» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7.

Изучение дисциплины «Управление собственным бизнесом» ориентировано на получение обучающимися знаний о специфике предпринимательской деятельности как особой разновидности профессиональной деятельности человека. Изучение данной дисциплины направлено как на формирование компетенций в области управления собственным бизнесом, так и на формирование предпринимательского мышления, обеспечивающего адекватную современным условиям подготовку квалифицированных, конкурентоспособных специалистов. Студенты, изучающие предпринимательство как объективное явление со всеми его противоречиями, конфликтами интересов и конкуренцией, получат возможность не только уяснить место добросовестного предпринимательства в структуре современного общества, изучить какими специфическими профессиональными качествами должен обладать предприниматель, что необходимо знать, понимать и уметь для успешной повседневной работы в бизнесе, но и научиться управлять бизнес-процессами и достигать успеха на рынке, упреждая конкурентов в создании и реализации новых товаров, работ, услуг.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит базовую часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсу среднеобразовательной школы, а также по дисциплинам первого семестра «Командообразование».

Знания по дисциплине «Управление собственным бизнесом» могут использоваться при освоении дисциплин, изучаемых на старших курсах, в частности таких дисциплин как: «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Конкуренция», «Конкурентоспособный стартап».

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление собственным бизнесом» является освоение компетенций:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ ;
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений, деятельности, продуктов);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Задачи дисциплины:

-приобрести навыки ведения собственного дела, начиная с его создания и завершая его ликвидацией, в том числе в следующих сферах:

-изучить управление собственным бизнесом: базовые понятия, процессы и документы;

-рассмотреть управление бизнес-процессами и бизнес-коммуникациями;

- определить инструменты управления собственным бизнесом;
- изучить предпринимательский селф-менеджмент;
- определить классификационные признаки бизнес-единиц;
- рассмотреть частное и коллективное предпринимательство;
- ознакомиться с предпринимательством на основе долевого владения бизнесом;
- изучить предпринимательство на основе акционерной собственности;

- рассмотреть государственное предпринимательство;
- ознакомиться с предстартовой стадией в предпринимательстве;
- изучить учреждение новых бизнес-единиц на предстартовой стадии;
- рассмотреть управление бизнесом на стадии проведения стартапов;
- ознакомиться с управлением развитием бизнеса в период его конкурентной устойчивости;
- оценить изменение порядка и масштабов участия предпринимателей в бизнес-единицах;
- рассмотреть прекращение предпринимательской деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской федерации от 12 января 2016 г. № 7.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, входит в состав обязательной части Блока 1.

Навыки и умения по дисциплине могут использоваться при освоении дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели и задачи дисциплины:

Целью физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое

благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» (ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА)

Рабочая программа дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» (Общая физическая подготовка) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» (Общая физическая подготовка) охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом, возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной.

Общая физическая подготовка (ОФП) – это система занятий физическими упражнениями, которая направлена на развитие всех физических качеств (сила, выносливость, скорость, ловкость, гибкость) в их гармоничном сочетании. В основе общей физической подготовки может быть любой вид спорта или отдельный комплекс упражнений, допустим: гимнастика, бег, аэробика, единоборства, плавание, любые подвижные игры. Главное избежать узкой специализации и гипертрофированного развития только одного физического качества за счёт и в ущерб остальных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1-4 курсах в 1-7 семестрах.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование физической готовности обучающихся к успешной будущей профессиональной деятельности через развитие прикладных физических качеств, формирование прикладных двигательных умений и практического опыта, потребности в физическом совершенствовании и здоровом образе жизни.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания и умения, способствующие развитию и совершенствованию базовых силовых, скоростных и координационных качеств, общей и специальной выносливости, гибкости;
- сформировать практический опыт использования основных и прикладных двигательных упражнений;
- научиться обеспечивать оптимальный уровень двигательной активности в образовательной и повседневной деятельности;
- формирование уровня знаний, умений и практического опыта по укреплению здоровья, закаливанию организма, повышению его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды, профессиональной и образовательной деятельности;
- научиться применять в практической деятельности и повседневной жизни знания о здоровом образе жизни.

Особый порядок освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

- Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается особый порядок освоения дисциплины на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры.
- Элективные курсы по физической культуре осуществляются с учетом вида и тяжести нарушений организма обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и инвалида.
- Подвижные занятия в специальной медицинской группе проводятся профессорско-преподавательским составом, имеющим соответствующую подготовку.
- Выбор методов обучения, проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации осуществляется в каждом отдельном случае с учетом особенностей нарушений функций организма обучающихся, зафиксированных в справке бюро медико-социальной экспертизы.
- По личному заявлению обучающегося возможна разработка индивидуальных учебных планов и индивидуальных графиков для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с учетом их особенностей и образовательных потребностей, а также увеличение срока их обучения, но не более чем на полгода.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» (АЭРОБИКА)»

Рабочая программа дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» (Общая физическая подготовка) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом, возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной.

Аэробика - это гимнастика, состоящая из аэробных упражнений под ритмичную музыку, которая помогает следить за ритмом выполнения упражнений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем и входит в состав обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 1-4 курсах в 1-7 семестрах.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование физической готовности обучающихся к успешной будущей профессиональной деятельности через развитие прикладных физических качеств, формирование прикладных двигательных умений и навыков, потребности в физическом совершенствовании и здоровом образе жизни.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие и совершенствование базовых силовых, скоростных и координационных качеств, общей и специальной выносливости, гибкости;
- формирование основных и прикладных двигательных навыков;
- обеспечение оптимального уровня двигательной активности в образовательной и повседневной деятельности;

- укрепление здоровья, закаливание организма, повышение его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды, профессиональной и образовательной деятельности;
- формирование здорового образа жизни.

Особый порядок освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается особый порядок освоения указанных дисциплин (модулей) на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры.

Элективные курсы по физической культуре осуществляются с учетом вида и тяжести нарушений организма обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и инвалида.

Выбор методов обучения, проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации осуществляется в каждом отдельном случае с учетом особенностей нарушений функций организма обучающихся, зафиксированных в справке бюро медико-социальной экспертизы.

По личному заявлению обучающегося возможна разработка индивидуальных учебных планов и индивидуальных графиков для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с учетом их особенностей и образовательных потребностей, а также увеличение срока их обучения, но не более чем на полгода.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7

Освоение дисциплины «Экономическая теория» заключается в формировании у студентов финансовой грамотности и экономического мышления как основы принятия рациональных хозяйственных решений в профессиональной деятельности и в личной жизни.

Изучение дисциплины «Экономическая теория» ориентировано на получение обучающимися знаний основных положений и методов экономической науки и хозяйствования, роли государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества, знаний о закономерностях функционирования микро-, макро- и мировых рынков.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в вариативную часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются школьные знания обучающихся по дисциплине «Основы экономики».

Знания по дисциплине «Экономическая теория» могут использоваться при изучении дисциплин «Экономика труда», «Экономика и финансы организации», «Финансовый менеджмент», «Организация на рынке труда».

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Цель и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся комплекса экономических знаний как основы принятия рациональных хозяйственных и потребительских решений; приобретение прочных теоретических знаний и практических навыков в экономической сфере для выполнения профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой.

Задачи дисциплины:

- изложить современные положения экономической теории и научить обучающихся использовать знания экономической теории при принятии оптимальных решений на различных уровнях хозяйствования;
- привить навыки самостоятельной оценки экономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов;

- научить использовать методы, способы и показатели экономического анализа для оценки состояния экономики и собственного бизнеса;
- сформировать основы финансовой грамотности у обучающихся.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КОНКУРЕНЦИЯ»

Рабочая программа дисциплины «Конкуренция» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Конкуренция» ориентировано на получение обучающимися знаний и представлений о сущности конкуренции и базовых концепций теории конкуренции: о конкурентных действиях; о конкурентных стратегиях и тактиках; о методах и пространствах конкуренции; о конкурентной политике в России и антимонопольном регулировании экономики; о конкурентоспособности и способах ее оценки.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит вариативную часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Технологии деловых коммуникаций», «Экономика и финансы предприятий», «Управление собственным бизнесом».

Дисциплина «Конкуренция» является предшествующей для таких дисциплин как: «Стратегический менеджмент», «Конкурентоспособный стартап», «Основы коммерческой деятельности».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Конкуренция» является приобретение обучающимся способностей использовать знания, умения и навыки в области теории и практики конкуренции, о необходимых институциональных, правовых и экономических условиях развития и защиты конкуренции, а также в области обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о природе конкуренции, ее месте и роли в организации экономической жизни общества;
- изучение содержания и видов конкурентных преимуществ и недостатков, содержание процессов конкурентного позиционирования предпринимательских структур;
- ознакомление с разнообразными видами, направлениями, методами конкурентных действий предпринимательских структур;

- изучение конкурентных стратегий и тактик конкурентного поведения предпринимательских структур;
- формирование умения быстро ориентироваться в условиях меняющейся конкурентной среды бизнеса, умения анализировать разнообразные конкурентные ситуации, прогнозировать их изменения;
- формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам теории и практики конкуренции, и обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ»

Рабочая программа дисциплины *«Командообразование»* составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016г. N 7.

Изучение дисциплины *«Командообразование»* ориентировано на получение обучающимися знаний о специфике работы с персоналом организации в целом и различного рода команд в частности. Раскрываются особенности формирования состава команды проекта, творческой группы, описываются преимущества и возможности командной работы. В ходе занятий будущие менеджеры научаться использованию современных подходов в работе с персоналом организации в условиях реальной бизнес-среды, учету личностных особенностей потенциальных членов команды, распределению групповых ролей, применению эффективных методов и технологий выработки групповых решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению *38.03.02 Менеджмент* и входит в вариативную часть 1 Блока дисциплин учебного плана.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по ранее изучаемым курсам.

Знания по дисциплине «*Командообразование*» могут использоваться при изучении дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами», «Лидерство» и др.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины *«Командообразование»* является формирование знаний, умений, навыков сплочения коллектива для работы в направлении выработки стратегии обучении и развития человеческих ресурсов в организации.

Задачи дисциплины:

– ознакомить студентов с основными современными теоретическими концепциями командообразования;

– изучить систему построения команды, способствующей эффективному управлению;

– содействовать формированию практических навыков менеджера в работе с командой.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ТРУДОВОЕ ПРАВО»

Рабочая программа дисциплины «Трудовое право» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Минобрнауки России № 7 от 12.01.2016.

Изучение дисциплины «Трудовое право» ориентировано на получение обучающимися знаний о правовом регулировании в Российской Федерации трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

Дисциплина «Трудовое право» формирует у обучающихся общую систему теоретических представлений о правовом регулировании трудовых отношений, а также развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих студентам впоследствии применить полученные знания при осуществления профессиональной деятельности, в том числе, в рамках юридических консультаций клиентов по вопросам, связанным с возникновением, осуществлением, прекращением трудовых и иных связанных с ними отношений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и входит в вариативную часть Блока 1.

Для изучения дисциплины «Трудовое право» студенту требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам «Правоведение».

Знания по дисциплине «Трудовое право» могут использоваться при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Трудовое право» является формирование у студентов базовой системы знаний в сфере правового регулирования трудовых правоотношений, а также подготовка студентов к профессиональной юридической деятельности, в частности, адвокатской и юридико-консультационной деятельности, а также к деятельности в качестве государственных служащих федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на проведение федерального государственного надзора за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.

Задачи дисциплины:

– определение трудового права и его места в системе права

Российской Федерации;

– раскрытие принципов и методов правового регулирования отношений в сфере труда;

– анализ оснований возникновения и порядка оформления трудовых отношений;

– анализ оснований и порядка оформления изменения трудовых правоотношений;

– анализ оснований и порядка оформления прекращения трудовых правоотношений;

– анализ правового регулирования рабочего времени и времени отдыха работников;

– анализ правового регулирования оплаты и нормирования труда, гарантий и компенсаций работникам;

– анализ организации документооборота по учету кадров;

– анализ вопросов, связанных с дисциплинарной и материальной ответственностью работника.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Рабочая программа дисциплины «Организационное поведение» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Организационное поведение» ориентировано на получение обучающимися знаний о поведении работников в организационной системе с точки зрения их взаимодействия в микро, мезо- и макро-среде, с целью повышения эффективности трудовой деятельности и повышении эффективности работы организации.

При изучении курса предусматривается рассмотрение актуальных зарубежных и отечественных теоретических концепций, особенностей их методического и инструментального оснащения; постоянное соотнесение теоретических концепций с практикой; сравнительное использование опыта западных экономических организаций, советских предприятий и современного российского бизнеса в области методологических подходов организационного поведения в системе рабочей группы и в системе организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профилю Управление человеческими ресурсами, входит в вариативную часть Блока 1. Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Разработка индивидуальных профессиональных траекторий.

Знания по дисциплине могут использоваться при изучении дисциплин «Психология в управлении персоналом», «Talent менеджмент», «Управленческая психология», «Теория и практика рекрутинга», «Трудоустройство и развитие карьеры», «Управление профессиональным развитием персонала».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Организационное поведение» является формирование у обучающихся:

- комплексных знаний о возникновении и состоянии специфики организационного поведения в России и за рубежом;

- навыков по организации и использованию закономерностей поведения рабочей группы и организационной среды с точки зрения перспективного развития организации.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основным понятийным аппаратом дисциплины «Организационное поведение»;
- сформировать базисные представления о роли и назначении организационного поведения в социально-экономических аспектах развития организации, в частности в Российских компаниях;
- изучить структуру организационного поведения с точки зрения микро-, мезо- и макроструктуры;
- проанализировать технологию работы и организации рабочей группы;
- изучить методы работы с персоналом;
- научить использовать конкретные методики по работе с кадрами;
- раскрыть этические аспекты работы с персоналом;
- изучить типологию организаций по их поведенческой направленности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»

Рабочая программа дисциплины «Финансовые рынки и институты» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент (уровень бакалавриата)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7.

Изучение дисциплины «Финансовые рынки и институты» ориентировано на получение обучающимися знаний, лежащих в основе принятия решений при работе в любом сегменте финансового рынка.

Данная дисциплина позволяет обучающимся познакомиться со структурой финансового рынка, изучить особенности функционирования наиболее крупных финансовых рынков, научиться ориентироваться в потоке информации по финансовым рынкам.

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» предоставляет обучающимся необходимый набор знаний, позволяющих в дальнейшем отслеживать динамику финансовых рынков, проводить самостоятельную работу по анализу их состояния и оценке рисков инвестирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в вариативную часть Блока 1 учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика».

Знания по дисциплине «Финансовые рынки и институты» могут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Основы коммерческой деятельности».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Финансовые рынки и институты» является формирование у обучающихся базовых знаний и практических навыков в области финансовых рынков, формирование системы профессиональных компетенций на финансовых рынках.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями и категориями в сфере финансов и финансовых рынков;
- изучение институциональной структуры национальных и международных финансов;
- получение навыков работы с финансовыми инструментами и проведения операций на финансовых рынках;
- освоение навыков использования фондовых индексов и другой финансовой информации для анализа финансовых рынков.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Рабочая программа дисциплины «Технологии деловых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Технологии деловых коммуникаций» ориентировано на получение обучающимися базовых понятий и представлений в области культуры и практики делового взаимодействия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в вариативную часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся школьному курсу «Русский язык».

Знания по дисциплине «Технологии деловых коммуникаций» могут использоваться в дисциплинах «Психология в управлении персоналом», «Конкурентоспособный стартап».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технологии деловых коммуникаций» является формирование у обучающихся следующих компетенций: способности осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Задачи дисциплины:

- Ознакомление студентов с различными видами коммуникативных технологий и особенностей их использования.
- формирование умений эффективно применять вербальные и невербальные средства в деловой коммуникации.
- изучение особенностей технологии подготовки и проведения деловых презентаций.

- овладение студентами технологией подготовки и проведения деловых совещаний.
- формирование умений эффективно применять технологии подготовки и проведения деловой беседы и деловых переговоров.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКРУТИНГА»

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика рекрутинга» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. № 7.

Изучение дисциплины «Теория и практика рекрутинга» ориентировано на получение обучающимися знаний в области стратегии привлечения и найма персонала, основ разработки и внедрения требований к должностям, разработки и внедрения программ и процедур отбора и подбора персонала, владение методами деловой оценки персонала при найме, а также владение навыками анализа и мониторинга конкурентоспобности организации в области привлечения и подбора персонала и умение применять их на практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. Менеджмент, профилю Управление человеческими ресурсами, входит в вариативную часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Управление человеческими ресурсами», «Психология», «Разработка образовательных профессиональных траекторий», «Рынок труда и управление занятостью», «Трудоустройство и развитие карьеры», «Психология деловых отношений».

Знания по дисциплине могут использоваться при изучении дисциплин «Кадровая служба организации», «Управленческая психология», «Talent-менеджмент», «Трудоустройство и развитие карьеры» «Организация на рынке труда», «Управление профессиональным развитием персонала», «Управление кадровой безопасностью организации», а также для осуществления профессиональной деятельности в сфере рекрутинга.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Теория и практика рекрутинга» является формирование у обучающихся:

знаний о текущем состоянии деятельности по подбору персонала и рекрутинговых услуг в России и за рубежом,

умений и навыков применения технологий и методов привлечения, оценки, подбора персонала для обеспечения организации человеческими ресурсами в соответствии с ее потребностями.

Задачи дисциплины:

- освоение знаний в области кадрового планирования, маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала;
- освоение основ разработки и внедрения требований к должностям, а также программ и процедур отбора и подбора персонала и умение применять их на практике;
- овладение методами деловой оценки персонала при найме, а также навыками анализа и мониторинга конкурентоспобности организации в области привлечения и подбора персонала и умение применять их на практике;
- освоение навыков планирования и организации процесса закрытия вакансий с учетом специфики работодателя и состояния рынка труда.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КАДРОВАЯ СЛУЖБА ОРГАНИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Кадровая служба организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7.

Объектом изучения выступает система управления персоналом и как ее часть кадровая служба, определяемой в качестве важнейшего структурного элемента любой организации – работодателя. В процессе изучения дисциплины «Кадровая служба организации» обучающиеся знакомятся с основными направлениями деятельности кадровой службы: кадровым планированием, работой на внешнем рынке, работой по регулированию численности персонала, кадровым контролем и учетом, оценкой персонала, кадровым документооборотом, дополнительным обучением персонала, управлением профессиональной карьерой сотрудников, организацией труда персонала, мотивацией персонала, социально-психологической поддержкой персонала.

Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о роли и функциях кадровой службы в системе управления персоналом современной организации.

По итогам успешного изучения дисциплины обучающиеся приобретают профессиональные компетенции, позволяющие им эффективно управлять как кадровым подразделением, так и организацией по кадровому направлению ее деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кадровая служба организации» включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и входит в вариативную часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами организации», «Организационное поведение», «Научная организация труда персонала».

Знания по дисциплине могут использоваться при изучении дисциплин «Конкуренция», «Конкурентоспособный стартап», «Управление кадровой безопасностью организации», «Управление профессиональной карьерой».

Дисциплина изучается на третьем курсе в пятом семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Кадровая служба организации» является приобретение обучающимися базовой системы знаний и навыков в области работы кадровой службы современной организации,

особенностей основных направлений ее деятельности, комплексных знаний о сущности, основных направлениях деятельности, технологиях, принципах функционирования кадровой службы современной организации и ее месте в системе организационного менеджмента, развитие навыков по использованию теоретического материала из области основных направлений функционирования кадровой службы современной организации на практическом уровне.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основным понятийным аппаратом деятельности кадровой службы современной организации;
- формирование базисных представлений о роли и назначении кадровой службы в реализации кадрового направления деятельности организации и решения задач кадрового менеджмента;
- изучение структуры, системы внутренних и внешних коммуникаций и основных направлений деятельности службы персонала современной организации;
- формирование представления о технологии работы кадровой службы современной организации;
- изучение методов решения функциональных задач службы управления персоналом современной организации;
- формирование представления о системе компетенций работника кадровой службы.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Рабочая программа дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» ориентировано на получение обучающимися знаний об основных методах и инструментах мотивации персонала, а также особенностях из применения в современных компаниях при разработке и внедрении системы мотивации персонала.

Дисциплина «Мотивация трудовой деятельности» – один из основополагающих предметов в программе подготовки специалистов, поскольку побуждение работников к высокопроизводительному и качественному труду в соответствии со стратегическими целями и оперативными планами организации – ведущая функция менеджера любого уровня управления.

При изучении курса предусматривается рассмотрение актуальных зарубежных и отечественных теоретических концепций мотивации персонала, особенностей их методического и инструментального оснащения; постоянное соотнесение теоретических концепций мотивации с практикой организации мотивации персонала в современных компаниях; сравнительное использование опыта зарубежных компаний, советских предприятий и современного российского бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и входит в вариативную часть Блока 1.

Для успешного освоения настоящего курса необходимо предварительно завершить изучение следующих дисциплин: «Теория менеджмента»; «Управление человеческими ресурсами», «Кадровая служба организации».

Знания по дисциплине «Мотивация трудовой деятельности» могут использоваться при изучении дисциплин: «Управление профессиональной карьерой», «Конкурентоспособный стартап».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» является формирование у обучающихся знаний соответствующего направления теории HR-менеджмента и приобретение практических навыков в области мотивации и стимулирования труда работников различных профессий и видов деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основным понятийным аппаратом дисциплины «Мотивация трудовой деятельности»;
- изучение основных теоретических концепций и подходов к изучению трудовой мотивации персонала;
- изучение принципов организации и структуры системы управления мотивацией персоналом в организации;
- ознакомление с отраслевой и дополнительной отечественной спецификой мотивационной политике в современных компаниях;
- выработать практические навыки по использованию, анализу, выбору и применению технологий мотивации в организации.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ»

Рабочая программа дисциплины «Психология в управлении персоналом» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент* (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016г. №7.

Изучение дисциплины «Психология в управлении персоналом» ориентировано на получение обучающимися знаний о базовых понятиях и теоретических представлениях социологии и психологии управления, как междисциплинарной отрасли научного знания. Данная дисциплина, помогает понять и решить проблемы, возникающие в сфере управленческого общения и взаимодействия людей, оказывая помощь менеджерам в построении процесса управления с учетом понимания психологических механизмов социальных процессов, тем самым, повышая эффективность работы организации. Кроме того, Психология управления, развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих студентам понимать, а впоследствии и принимать, высокоэффективные управленческие решения с учетом социальной составляющей управленческих процессов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению *38.03.02 Менеджмент* в вариативную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Психология в управлении персоналом» является формирование у обучающихся устойчивой системы знаний о социальных и психологических аспектах управленческой деятельности, специфике управления в различных ситуациях и различными социальными группами, психологических особенностях субъекта и объекта управления.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ управленческой деятельности с учетом прикладных задач;
- формирование представление об особенностях психологического сопровождения управления;
- приобретение навыков социально-психологического анализа управленческой реальности, описания социально-психологических характеристик и особенностей поведения, владение навыками

управленческих воздействий;

- приобретение теоретических и практических навыков поведения в условиях конфликтных ситуаций.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА»

Рабочая программа дисциплины «Организация на рынке труда» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7.

Объектом изучения выступает хозяйственное поведение организации на рынке труда. В процессе изучения дисциплины «Организация на рынке труда» обучающиеся знакомятся с основными макроэкономическими функциями данного рынка, его структурой, механизмами его централизованного и децентрализованного регулирования, методическими требованиями к организации работы на нем хозяйствующих субъектов – работодателей, решающих ряд прикладных задач в области кадрового направления собственной деятельности. Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о роли позитивного имиджа организации на рынке труда как об одном из ее конкурентных преимуществ. При этом приоритетное внимание уделяется соблюдению этических норм ведения упорядоченного профессионального предпринимательства при взаимодействии с другими постоянными участниками данного рынка. По итогам успешного изучения дисциплины, обучающиеся приобретают профессиональные компетенции, позволяющие им принимать высокоэффективные управленческие решения по удовлетворению потребностей работодателей как в человеческом капитале - основном товаре, предлагаемом на рынке труда, так и в специализированных услугах, реализуемых другими участниками данного рынка.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация на рынке труда» включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профилю «Управление человеческими ресурсами», входит в вариативную часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Конкуренция», «Теория менеджмента», «Управление проектами», «Управление собственным бизнесом», «Мировая экономика», «Технологии деловых коммуникаций», «Теория и практика рекрутинга».

Знания по дисциплине «Организация на рынке труда» могут использоваться при изучении дисциплин социального и экономического цикла – «Оценка и управление стоимостью проекта», «Конкурентоспособный стартап», «Основы коммерческой деятельности», «Инвестиционный менеджмент».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Организация на рынке труда» является приобретение обучающимися знаний соответствующего направления теории персонального менеджмента и формирование у них определенных практических навыков разработки и реализации управленческих решений по основным аспектам функционирования современной российской организации на рынке труда.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с понятием, классификацией, макроэкономическими функциями рынка труда, его постоянными участниками, инфраструктурой и перспективными направлениями ее развития, с понятием внутрифирменного рынка труда;
- изучение механизмов централизованного и децентрализованного регулирования рынка труда, особенностями становления и развития данного рынка в современной России;
- изучение стратегий и тактики поведения работодателя на рынке труда;
- приобретение умений маркетинговых исследований рынка труда;
- приобретение умений и навыков оценки имиджа организации на рынке труда как работодателя и знаний возможных направлений его улучшения;
- приобретение умений и навыков формирования и поддержания бизнес-коммуникаций организации работодателя с другими постоянными участниками рынка труда.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА»

Рабочая программа дисциплины «Управление профессиональным развитием персонала» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7.

Изучение дисциплины «Управление профессиональным развитием персонала» ориентировано на получение обучающимися знаний о принципах, методах и технологиях управления профессиональным развитием персонала. Объектом изучения выступает система управления профессиональным развитием персонала, ее основные элементы и этапы реализации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, входит в вариативную часть Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Теория и практика рекрутинга», «Организационное поведение», «Трудоустройство и развитие карьеры», «Психология в управлении персоналом», «Мотивация трудовой деятельности», «Кадровая служба организации», «Talent менеджмент», «Разработка образовательных профессиональных траекторий».

Знания по дисциплине могут использоваться при изучении дисциплин «Управленческая психология», «Корпоративная социальная ответственность», а также в работе менеджера по обучению и развитию персонала и руководителя подразделения.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целями изучения дисциплины «Управление профессиональным развитием персонала» является приобретение обучающимися:

- знаний о современных подходах к управлению профессиональным развитием персонала в организации;
- знаний в области соответствующего направления кадрового менеджмента;
- умений и навыков разработки и реализации управленческих решений в области управления профессиональным развитием персонала, проектирования и организации обучения персонала, эффективной работы с кадровых резервом.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических основ и современных подходов к управлению профессиональным развитием персонала;
- освоение знаний о закономерностях, механизмах, условиях и факторах профессионального развития персонала;
- освоение основных понятий и основ методологии организации профессионального развития персонала;
- овладение умениями в области применения прикладных технологий и методов организации системы профессионального развития;
- освоение навыков применения методов оптимизации системы профессионального развития и разработки на их основе соответствующих научно-практических рекомендаций для кадровых служб.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Управление кадровой безопасностью организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7.

Объектом изучения выступает система обеспечения кадровой безопасности современной организации.

В процессе изучения дисциплины «Управление кадровой безопасностью организации» обучающиеся знакомятся с понятием кадровой безопасности современной организации, возможными угрозами имущественным и неимущественным интересам хозяйствующего субъекта со стороны его нелояльных и безответственных сотрудников, а также наилучшими отечественными практиками обеспечения высокого уровня защищенности работодателя от данных угроз.

Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о роли кадровой безопасности в системе конкурентных преимуществ и недостатков современной организации. При этом приоритетное внимание уделяется использованию инновационных подходов к обеспечению высокой лояльности персонала, учитывающих особенности трудовой ментальности россиян и деятельности субъектов отечественного профессионального предпринимательства. По итогам успешного изучения дисциплины, обучающиеся приобретают профессиональные компетенции, позволяющие им принимать высокоэффективные управленческие решения по профилактике и пресечению любых угроз репутации, информации и имуществу работодателя, реализуемых с прямым или косвенным участием его сотрудников.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление кадровой безопасностью организации» включена в вариативную часть Блока 1 учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Макроэкономика», «Философия», «Управление проектами», «Управление собственным бизнесом», «Мировая экономика», «Технологии деловых коммуникаций», «Психология деловых отношений», «Страхование», «Бизнес и политика», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты», «Оценочная деятельность», «Теория и практика рекрутинга», «Кадровая служба организации», «Конкурентоспособный стартап», «Организация на рынке труда», «Основы коммерческой

деятельности».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Управление кадровой безопасностью организации» является приобретение обучающимися знаний теории обеспечения информационной и имущественной безопасности по кадровому направлению деятельности хозяйствующего субъекта, а также формирование у них определенных практических навыков разработки и реализации управленческих решений в области профилактики и пресечения противоправных, а также безответственных действий со стороны нелояльных сотрудников.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие понятия и классификации угроз безопасности организации по кадровому направлению ее деятельности;
- изучение основ методологии менеджмента кадровой безопасности, его современной отечественной и отраслевой специфики;
- ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между различными инстанциями и должностными лицами организации в области обеспечения ее безопасности по кадровому направлению деятельности;
- сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации обеспечения безопасности организации по кадровому направлению деятельности;
- овладение прикладными методами и технологиями противодействия угрозам информационной и имущественной организации со стороны нелояльных и безответственных сотрудников.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КРОССКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Кросскультурные коммуникации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

Изучение дисциплины «Кросскультурные коммуникации» ориентировано на получение обучающимися знаний по современной деловой риторике и этике делового взаимодействия; культуре устной и письменной форм общения; роли делового общения в профессиональной деятельности, коммуникативной, перцептивной и интерактивной функциям делового взаимодействия; вербальным (говорение и слушание) и невербальным средствам делового общения, сенсорным каналам и типам деловых партнеров, рассматриваются технологии общения и культуры речи рассмотрены через формирование у студентов коммуникативной, интерактивной, перцептивной и презентационной компетентностей, ораторского мастерства, уделяется большое внимание кросс-культурным характеристикам общения, письменной и устной речи деловых людей, участию в конгресс-менеджменте, презентациям, переговорам, групповым и массовым акциям взаимодействия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в первый блок дисциплин по выбору вариативной части Блока 1.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по школьным курсам «Русский язык» и «Литература».

Знания по дисциплине «Кросскультурные коммуникации» могут использоваться при освоении дисциплин, изучаемых на старших курсах, в частности таких дисциплин как: «Организационное поведение», «Маркетинговые исследования», «Кросскультурный маркетинг».

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Кросскультурные коммуникации» является получение знаний и навыков, необходимых для обеспечения работы менеджера, а именно о культуре речи во всех её основных аспектах и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи дисциплины:

1.Формирование у студентов чёткого представления о культуре речи, об основных функциональных стилях и видах языковых норм.

2.Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с текстами разных стилей речи и исправлению речевых ошибок.

3.Формирование практических навыков по осуществлению делового общения и публичного выступления;

4. Умение вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

5. Способность проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

6. Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

7. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕДИАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ»

Рабочая программа дисциплины «Медиация социальных конфликтов» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016г. N 7.

Изучение дисциплины «Медиация социальных конфликтов» ориентировано на получение обучающимися знаний о медиации как современной технологии урегулирования и эффективного разрешения социальных конфликтов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, входит в вариативную часть как дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по ранее изученным курсам.

Знания по дисциплине «Медиация социальных конфликтов» могут использоваться при изучении дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами» и др.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Медиация социальных конфликтов» является формирование у обучающихся прикладных знаний об урегулировании социальных конфликтов, акцентируя внимание на технологии медиации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о конфликтологических понятиях;
- предоставить знания о причинах и закономерностях развития социальных конфликтов;
- сформировать умение организовывать процедуру медиации социальных конфликтов;
- развить коммуникативные навыки, необходимые для проведения медиации и ведения переговоров.
- выработать практические навыки по медиации социальных конфликтов.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ»

Рабочая программа дисциплины «Разработка образовательных профессиональных траекторий» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7.

Изучение дисциплины «Разработка образовательных профессиональных траекторий» ориентировано на получение обучающимися знаний об особенностях профессиональной самореализации в современном мире, о возможностях оптимального использования в предлагаемых условиях личностных, физических и профессиональных ресурсов для выстраивания образовательных профессиональных траекторий и умение применять полученные знания на практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. Менеджмент, профилю Управление человеческими ресурсами, входит в вариативную часть Блока 1, как дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Управление человеческими ресурсами», «Теория менеджмента».

Знания по дисциплине могут использоваться при изучении дисциплин «Психология в управлении персоналом», «Talent менеджмент», «Управленческая психология», «Теория и практика рекрутинга», «Трудоустройство и развитие карьеры», «Управление профессиональным развитием персонала».

Дисциплина изучается на 2 курсе во 3 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Разработка образовательных профессиональных траекторий» является формирование у обучающихся знаний о современных концепциях профессионального развития персонала и возможностях оптимального использования индивидуальных ресурсов для профессиональной самореализации, а также умений и навыков применения их на практике.

Задачи дисциплины:

- освоение основ разработки индивидуальных образовательных профессиональных траекторий;
- овладение методами анализа индивидуального потенциала и использования личностных ресурсов для построения индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий;
- освоение навыков планирования и реализации на практике индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ»

Рабочая программа дисциплины «Клиентоориентированность» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7.

Дисциплина «Клиентоориентированность» направлена на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков клиентоориентированного подхода управления организацией и обслуживания клиентов. Целью дисциплины является развитие маркетингового мышления необходимого для эффективной работы менеджера с клиентами и получения навыков применения маркетинговых инструментов и методов, подходов для выработки и реализации стратегических решений любого уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Клиентоориентированность» входит в вариативную часть Блока 1 учебного плана как дисциплины по выбору по программе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по учебным дисциплинам «Командообразование», «Теория менеджмента»

Знания и умения, полученные при изучении дисциплины «Клиентоориентированность» служат основой для более глубокого восприятия таких дисциплин как «Управление профессиональным развитием персонала», «Психология в управлении персоналом».

Знания по дисциплине могут использоваться в профессиональной деятельности в различных отраслях и сферах бизнеса.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в: формировании профессиональных знаний и компетенций в области теории и практики клиентоориентированного подхода в управлении.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие маркетингового мышления, понимание конъюнктуры рынка клиента;
- ознакомление с основными подходами и инструментами в области клиетоориентированного сервиса и приобретение практических навыков работы с трудными клиентами;

- изучение и приобретение практических навыков в области управления клиентоориентированных услуг, умение применять маркетинговые методы управления в различных рыночных ситуациях;
- формирование способности ставить четкие маркетинговые цели и задачи на разных уровнях клиентоориентированности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
«ДЕЛОВОЙ ИМИДЖ»

Рабочая программа дисциплины «Деловой имидж» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Деловой имидж» ориентировано на получение обучающимися базовых понятий и представлений современной имиджелогии, позволяет сформировать систему теоретических представлений об имидже, а также подготовить студентов к созданию и использованию персонального делового имиджа в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в вариативную часть учебного плана по программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент как дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплине «Психология».

Знания по дисциплине «Деловой имидж» могут использоваться в дисциплинах «Управленческая психология», «Лидерство», при создании и использовании персонального делового имиджа.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Деловой имидж» является формирование у обучающихся следующих компетенций: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия; стремление к личностному и профессиональному саморазвитию; способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий имиджелогии;
- рассмотрение основных типов имиджа, принципов и правил создания успешного делового имиджа;
- приобретение навыков самоимиджирования;
- развитие навыков использования имиджа в деловых коммуникациях;
- развитие навыков самопрезентации.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Рабочая программа дисциплины «Психология деловых отношений» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

Изучение дисциплины направлено на развитие навыков эффективного взаимодействия на разных уровнях профессиональной коммуникации. Данная дисциплина позволяет реализовать стратегические цели и оперативные планы организации, в которой менеджер помогает персоналу раскрыть в полной мере ведущие компетенции для решения организационных задач на различных управленческих уровнях. Дисциплина формирует практические навыки и умения понимать механизмы рождения межличностных противоречий, учит студентов правильно действовать в условиях возникших коммуникативных трудностей, развивает необходимые личностные и профессиональные качества для повышения коммуникативной компетентности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в вариативную часть Блока 1 как дисциплина по выбору.

Для овладения данной дисциплины требуются знания, полученные ранее при изучении таких дисциплин как «Психология», «Конфликтология», «Командообразование». Знания, полученные при изучении данной дисциплины, могут быть использованы в рамках изучения дисциплин как «Психология спорта» и «Лидерство».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Психология деловых отношений» является:

- овладение современными социально-психологическими знаниями в области деловой коммуникации;
- развитие способности к анализу сложных коммуникативных проблем для успешного их разрешения в области спортивного менеджмента;
- овладение основными приёмами профессиональной коммуникации на основе знаний об индивидуально-психологических особенностях людей;
- подготовка спортивных менеджеров с хорошей теоретической базой в области психологии поведения в организации и организации правильных коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки речевого поведения, необходимые для осуществления полноценной коммуникации;
- познакомить с современными формами, методами и технологией работы с аудиторией;
- освоить основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины и сформировать профессиональную лексику для осуществления коммуникаций на различных уровнях делового общения;
- дать представление о роли речевого воздействия в деятельности спортивного менеджера, помочь овладеть навыками активных речевых действий и подготовить к публичным выступлениям;
- получить представления о структурных компонентах, функциональных стилях и видах делового общения;
- сформировать навыки конструктивного делового общения;
- освоить основные нормы и правила поведения людей в условиях деловой коммуникации;
- сформировать необходимые психологические установки и освоить основные приемы работы с людьми в различных условиях делового общения;
- познакомить с техникой ведения переговоров, правилами деловой переписки и признаками качественной презентации.
- раскрыть этические аспекты работы с персоналом.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Рабочая программа дисциплины «Интернет-маркетинг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 от 12.01.2016.

Дисциплина «Интернет-маркетинг» предполагает осмысление обучающимся методологии планирования и реализации интерактивных коммуникационных кампаний в цифровой среде, дает целостное представление о месте и роли Интернет-коммуникаций в комплексе продвижения, раскрывает технологии стратегической интеграции медийных и контекстных рекламных коммуникаций бренда.

Основное содержание лекций дисциплины направлено на понимание и осмысление видов медийной и контекстной рекламы и особенностей планирования медийной и контекстной рекламных кампаний.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и входит в вариативную часть Блока Б1 как дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам «Маркетинг», «Управление проектами».

Знания по дисциплине «Интернет-маркетинг» могут использоваться при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» является создание условий для усвоения обучающимися методологии планирования и реализации интерактивных коммуникационных кампаний.

Задачи дисциплины:

- создание представления у обучающихся об алгоритмах разработки медийных и контекстных рекламных кампаний;
- сформировать понимание различий между видами медийной и контекстной рекламы;
- развить навыки WEB-аналитики, востребованные в профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
«ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Логика и теория аргументации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

Изучение дисциплины «Логика и теория аргументации» способствует формированию у студентов культуры аналитического мышления и аргументативной компетенции, включающей знание основных способов и форм аргументации.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, входит в вариативную часть как дисциплина по выбору.

Знания по дисциплине «Логика и теория аргументации» могут использоваться при изучении дисциплины «Трудоустройство и развитие карьеры»

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Логика и теория аргументации» является получение систематизированных знаний о логических понятиях и законах, о возможностях аргументации (критики и обоснования) в разных сферах, формирование представлений о стратегии и тактике аргументации, логических и иных требованиях к аргументации, об ошибках и уловках аргументации, а также систематизация практических навыков по проведению дискуссии и аргументации своей позиции в полемике, диалоге, дискуссии и публичном выступлении, по анализу и критике чужой аргументации.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование логического мышления, опирающегося на современную науку и научную методологию;
- формирование умений и навыков применения логических знаний для анализа жизненных, профессиональных проблем и ситуаций;
- формирование умения логически, т.е. непротиворечиво, последовательно, точно и обоснованно ставить вопросы и решать проблемы;
- овладение методами анализа аргументации и навыками ведения конструктивной полемики, публичного выступления, выбирая способ взаимодействия с собеседником в зависимости от поставленных целей коммуникации;

- уметь применять полученные знания, сформированные умения в новых постоянно меняющихся условиях проявления той или иной коммуникативной ситуации, способность искать и находить собственное решение профессиональных задач.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ИГРОТЕХНИКИ»

Рабочая программа дисциплины *«Основы игротехники»* составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016г. N 7.

Изучение дисциплины «*Основы игротехники*» ориентировано на получение обучающимися необходимых для социально-ориентированной профессиональной деятельности знаний о сущности и особенности разработки и проведения игровых процедур, с учетом запроса заказчика; механике разработки разного вида игр, знакомство с технологиями прототипирования и тестирования игровых процедур.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению *38.03.02 Менеджмент* и входит в вариативную часть 1 блока как дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по ранее изучаемым курсам, таким как «Управление человеческими ресурсами», «Командообразование» и др.

Знания по дисциплине «*Основы игротехники*» могут использоваться при изучении дисциплин: «Управление проектами», «Лидерство» и др.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «*Основы игротехники*» является формирование у обучающихся прикладного взгляда на психологию игры и механик ее разработки; развитие у студентов элементов системного мышления; повышения психологической компетентности в области игромоделирования, а также освоение студентами современной практики игротехник и игрофикаций.

Задачи изучения дисциплины:

- расширить представления о техниках проведения игры;
- отработать навыки деконструкции игр и механик их построения;
- ознакомить с научными и прикладными взглядами на значение и функции игры в человеческой жизни;
- выявить возможности и ограничения использования прикладных игр в профессиональной практической деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «TALENT-МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа дисциплины «Talent-менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. № 7.

Объектом изучения выступает система управления талантами как совокупность инструментов управления персоналом, которые дают возможность организации привлекать, эффективно использовать и удерживать сотрудников, которые вносят существенный вклад в развитие организации.

Изучение дисциплины «Talent-менеджмент» ориентировано на получение обучающимися знаний об особенностях привлечения персонала с высоким профессиональным потенциалом, о технологиях использования, удержания таких сотрудников и умение использовать полученные знания на практике.

Знания по дисциплине «Talent-менеджмент» могут быть применены в работе специалистов HR-отделов и руководителей всех уровней.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профилю Управление человеческими ресурсами, входит в вариативную часть Блока 1 как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Talent-менеджмент» является формирование у обучающихся знаний о совокупности инструментов привлечения, эффективного использования и удержания сотрудников, которые вносят существенный вклад в развитие организации, а также умений и навыков применения этих инструментов на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических аспектов управления талантами
- освоение технологий привлечения высокоэффективного персонала и методов оценки, позволяющих выявить высокий потенциал сотрудников;
- овладение методами эффективного взаимодействия с талантливыми сотрудниками;

- освоение навыков управления результативностью персонала.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Рабочая программа дисциплины "Оценочная деятельность" составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

Изучение дисциплины «Оценочная деятельность» ориентировано на получение обучающимися знаний о государственном регулировании профессиональной оценочной деятельности, на изучение понятийного аппарата оценочной деятельности, принципов оценки, факторов стоимости, подходов и методов оценки стоимости объектов оценки. Дисциплина является исходной теоретической и практической базой для получения знаний по другим дисциплинам в области оценки и управления стоимостью различных объектов оценки, формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о профессиональной оценочной деятельности, а также развивает базовые практические навыки и умения, позволяющих студентам рассчитывать стоимость различных объектов оценки.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, входит в вариативную часть Блока 1 как дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам: «Учет и анализ», «Математика», «Экономика и финансы организации», «Экономическая теория», «Учет и анализ».

Знания по дисциплине могут использоваться в изучении дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Конкурентоспособный стартап», «Мотивация трудовой деятельности».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Оценочная деятельность»: формирование у студентов базовой системы знаний в области оценочной деятельности, основных направлений оценочной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с нормативно-правовой базой, регулирующей оценочную деятельность;
- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий, используемых в оценке стоимости;
- ознакомление с методикой оценки стоимости различных объектов оценки;

- формирование базовых навыков самостоятельной работы студентов при оценке стоимости различных объектов оценки.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ»

Рабочая программа дисциплины «Развитие креативности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7.

Дисциплина «Развитие креативности» тесно связана с курсом психологии. В ней подробно и углубленно рассматриваются особо значимые для практической работы менеджера методы диагностики и развития креативности и творческих способностей. Одной из важнейших задач развития человека является развитие его познавательной сферы, развитие творческого потенциала, что требует от современного менеджера не только теоретических знаний, но и практических умений и навыков.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в блок вариативной части как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Развитие креативности» является овладение знаниями психолого-педагогических и методических основ, закономерностей и оптимальных условий развития креативной личности, ознакомление с достижениями отечественного и зарубежного опыта в этой области.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основным понятийным аппаратом дисциплины «Развитие креативности»;
- ознакомление с основными теоретическими концепциями и подходами к изучению психологических особенностей творческой личности;
- ознакомление с ключевыми моментами формирования и развития креативности и творческого мышления;
- изучение методов диагностики и особенностей процесса развития креативности у разных групп клиентов.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ТРУДА»

Рабочая программа дисциплины «Экономика труда» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Экономика труда» ориентировано на получение обучающимися знаний о системах управления и планирования трудовых ресурсов предприятия.

Дисциплина посвящена изучению вопросов теории и практики управления и экономического обоснования эффективности использования человеческих ресурсов на предприятиях реального сектора экономики. Дисциплина призвана расширить представление о методах экономической оценки эффективности использования человеческого труда на современном предприятии, развивает ряд практических навыков в области управления трудовыми ресурсами, разработки систем мотивации труда и планирования управления человеческими ресурсами на предприятии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика труда» включена в вариативную часть по направлению 38.03.02 Менеджмент как дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Экономика и финансы организации», «Управление человеческими ресурсами», «Экономическая теория», «Финансовый менеджмент», «Управление собственным бизнесом».

Знания по дисциплине «Экономика труда» могут использоваться в дисциплинах «Управление профессиональным развитием персонала», «Конкурентоспособный стартап», «Основы коммерческой деятельности».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Экономика труда» является формирование у обучающегося базовых знаний, теоретических основ и практических навыков в области экономических процессов, связанных с управлением трудовыми ресурсами организации.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение основных терминов и базовых понятий, принципов и особенностей использования трудовых ресурсов в организации;
- получение знаний о приемах и процедурах проведения анализа эффективности использования персонала организации;

- освоение современных технологий оценки экономической эффективности использования трудовых ресурсов организации
- формирование практических навыков повышения экономической эффективности использования персонала на предприятии.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Рабочая программа дисциплины «Управленческая психология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7.

«Управленческая психология» играет важную роль в программе общей профессиональной подготовки будущих менеджеров, предполагая развитие у них навыков эффективного взаимодействия с руководителями организаций на разных уровнях профессиональной коммуникации. Данная дисциплина позволяет реализовать стратегические цели и оперативные планы организации, достаточные для того, чтобы раскрыть в полной мере ведущие компетенции на различных управленческих уровнях.

В рамках изучения курса «Управленческая психология» студент получит базовые представления о современной науке управления и свяжет их с основными психологическими принципами поведения человека в различных организационных структурах. Это послужит исходной теоретической и практической базой для получения смежных знаний по другим управленческим дисциплинам.

Изучение дисциплины основано на теоретико-практическом анализе зарубежных и отечественных подходов к управлению в организациях различного типа. Рассматриваются основные теоретические положения, раскрывающие психологические аспекты принятия управленческих решений в условиях практической работы организации. Дается анализ взаимоотношений руководителя и персонала, способы их продуктивного сотрудничества, методы решения конфликтных ситуаций. На практическом материале рассматриваются специфические противоречия и парадоксы, рождающиеся внутри управленческой среды, которые студенты учатся разрешать с помощью высокоэффективных средств современной науки управления. Дисциплина формирует практические навыки и умения понимать механизмы рождения внутриорганизационных процессов, а впоследствии, и принимать высокоэффективные управленческие решения с целью их эффективного разрешения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, входит в вариативную часть Блока 1 учебного плана как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управленческая психология» является

- формирование у обучающихся практических умений и навыков в решении управленческих задач;
- развитие способности к анализу сложных коммуникативных проблем и умелому их разрешению;
- подготовка менеджеров с хорошей теоретической базой в области современного менеджмента и психологии поведения в организации.

Задачи дисциплины:

- освоить основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины;
- сформировать профессиональную лексику;
- познакомить с современными формами, методами и технологией работы с персоналом;
- сформировать необходимые психологические установки для успешного решения управленческих задач;
- освоить основные приемы работы с персоналом в различных типах организаций и в различных производственных условиях;
- раскрыть этические аспекты работы с персоналом.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа дисциплины «Инвестиционный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Изучение дисциплины «Инвестиционный менеджмент» ориентировано на получение обучающимися знаний об основах инвестиционной деятельности в рамках крупнейших компаний и организаций на территории РФ

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» дает целостное представление об инвестиционной деятельности компаний, является одним из ключевых в процессе подготовки современных специалистов, поскольку знание особенностей функционирования рынка ценных бумаг и инвестирования требуется для работников, инвестиционных компаний, инвестиционных банков, инвестиционных фондов и бирж, предприятий различных форм собственности. В ходе изучения дисциплины освещаются как базовые понятия, такие как инвестиционный портфель и инвестиционный проект, так и более детальные аспекты инвестиционного менеджмента – методики формирования инвестиционного портфеля и методы оценки эффективности инвестиционного проекта.

Дисциплина позволяет получить базовые понятия и представления о методах и принципах управления инвестиционным процессом, навыках оценки риска и доходности инвестиций, различных инвестиционных проектах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» дисциплина включена в учебные планы в вариативную часть Блока 1 как дисциплина по выбору.

Для ее успешного освоения необходимо освоение учебной дисциплины «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия», «Финансовый менеджмент», «Управление проектами».

Знания по дисциплине «Инвестиционный менеджмент» могут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Конкурентоспособный стартап», «Основы коммерческой деятельности».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности реальными и финансовыми.

Задачи изучения дисциплины:

- обучить обучающихся методам и принципам управления инвестиционным процессом;
- привить навыки оценки риска и доходности инвестиций;
- научить анализировать различные инвестиционные проекты и принимать соответствующие решения.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГА»

Рабочая программа дисциплины «Методика разработки и проведения тренинга» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016г. N 7.

Изучение дисциплины «Методика разработки и проведения тренинга» ориентировано на получение обучающимися знаний о медиации как современной технологии урегулирования и эффективного разрешения социальных конфликтов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.03 Менеджмент, входит в вариативную часть 1 блока как дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по ранее изученным курсам, таким как «Психология», «Командообразование», «Основы игротехники» и др.

Знания по дисциплине «Методика разработки и проведения тренинга» могут использоваться при изучении дисциплин: «Лидерство», «Управление профессиональным развитием персонала» и др.

Дисциплина изучается на4 курсе в 7 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методика разработки и проведения тренинга» является формирование у обучаемых представления о возможностях практического применения психологических инструментов, для формирования и развития личностных и профессиональных компетенций в практике профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- обеспечить студентов знаниями о сформировавшихся в мировой психологии формах группового обучения;
- изучить преимущества тренинга как метода активной работы по развитию и обучению персонала;
- овладеть методикой разработки тренингов, на основе имеющихся в современной практике методических и методологических подходов;
- сформировать у студентов установку на развитие необходимых компетенций для организации и проведения наиболее распространенных по тематике и видам тренингов;
- научить составлять программы тренинга для различных организационных и управленческих задач;

- подготовить студентов к выполнению роли тренера.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7 (ред. от 13.07.2017).

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» ориентировано на формирование у слушателей современных фундаментальных и прикладных знаний в области инновационного менеджмента, овладение слушателями методами и приемами организации и управления инновационной деятельностью, процедурами принятия управленческих решений в области инновационного менеджмента в рыночных условиях, специфике, принципах и инструментах функций инновационного менеджмента.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в вариативную часть учебных планов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент как дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины могут потребоваться знания и навыки обучающихся по дисциплинам: «Экономика и финансы организации», «Управление собственным бизнесом», «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента», «Маркетинг».

Знания по дисциплине «Инновационный менеджмент» могут использоваться при написании ВКР.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» (ИМ) является формирование у обучающихся стратегического мышления при решении задач инновационного развития производства на современной производственно-технологической базе.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- сформировать знания об основных методах и принципах инновационного менеджмента;
- рассмотреть и использовать примеры инноваций из практики для приобретения практических навыков по разработке и оценке инноваций.

приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. № 7.

Объектом изучения выступает социальная структура организации, социальная динамика организации и формирующие ее процессы.

Дисциплина формирует целостную систему теоретических и концептуальных представлений о мерах социальной политики организации, обеспечивающих устойчивое развитие организации.

Знания по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» могут использоваться в профессиональной деятельности HR – менеджеров любой организации, использующей наемный труд.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в вариативную часть Блока 1 учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. Менеджмент как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины: является приобретение студентами бакалавриата представлений формирование базовой системы знаний в сфере социальных характеристик ведения бизнеса в современном обществе и его социальной ответственности, а также формирование практических навыков в области взаимодействия с общественностью по вопросам социальной ответственности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление со стратегическими предпосылками корпоративной социальной ответственности;
- ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в сфере КСО;
- изучение механизма управления корпорацией по социальным целям;
- изучение механизма взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере КСО;
- изучение преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации по

данному направлению;

- формирование навыков применения инструментов КСО.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ СТАРТАП»

Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособный стартап» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.

Знания по дисциплине «Конкурентоспособный стартап» могут использоваться в процессе создания и развития собственного бизнеса, а также при работе в компании-стартапе, а также в сфере инвестиционного и венчурного бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, входит в вариативную часть Блока 1 как дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по таким дисциплинам, как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теория менеджмента», «Экономика и финансы предприятия», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Управление собственным бизнесом», «Конкуренция», «Документооборот в управлении», «Информационные технологии в менеджменте».

Знания по дисциплине могут использоваться при изучении дисциплины «Основы коммерческой деятельности», «Управление кадровой безопасностью организации».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Конкурентоспособный стартап» является формирование у обучающихся практических знаний и умений в сфере эффективного создания и раскрутки собственного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний о содержании деятельности предпринимателя при открытии нового бизнеса;
- формирование практических навыков разработки бизнес-идеи, написания бизнес-плана, выбора бизнес-модели, позиционирования компании, создания команды и обеспечения конкурентоспособности стартапа;
- ознакомление с инфраструктурой стартапов и поддержки предпринимательства в Москве и Московской области.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Рабочая программа дисциплины «Основы коммерческой деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

Изучение дисциплины «Основы коммерческой деятельности» ориентировано на получение обучающимися знаний о принципах, особенностях, механизме коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. В рамках данного курса рассматриваются также содержание, функции, структура коммерческой деятельности предприятий сферы торговли, виды и формы коммерческих организаций и другие вопросы. Программа курса охватывает широкий круг теоретических вопросов. Изучение дисциплины позволяет не только освоить теоретические аспекты коммерческой деятельности в рамках рыночной системы хозяйствования в современных условиях, но и раскрыть потенциальные возможности и приемы коммерции в практической деятельности в условиях цифровизации экономики.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» и входит в вариативную часть Блока 1 как дисциплин по выбору.

Изучение дисциплины базируется на сумме входных знаний и умений, полученных обучающимися при изучении дисциплин, «Экономика и финансы организации», «Технологии деловых коммуникаций», «Клиентоориентированность» и других дисциплин.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся целостного представления об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность; формирование компетенций, которые позволят выработать способность принимать эффективные решения в сфере коммерции.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических понятий курса, целей, задач, принципов и закономерностей коммерческой деятельности;
- приобретение практических навыков по постановке целей, задач, организации коммерческой деятельности;

- понимание природы экономического поведения хозяйствующих субъектов в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов коммерческой деятельности;
- освоение вопросов организации, управления и функционирования коммерческих организаций, в т.ч. планирование материально-технического обеспечения коммерческих предприятий, ъ, организация закупки и продажи товаров на основе договорной работы;
- изучение нормативно – правовой базы нормативно-правого регулирования коммерческой деятельности;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при анализе и оценке коммерческой деятельности;
- овладение методами и принципами оценки эффективности использования экономических ресурсов в коммерции;
- приобретение навыков применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ ВЛАСТИ»

Рабочая программа дисциплины «Психология власти» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

Власть – одно из центральных понятий в социальной психологии. Все направления связей – социальных, экономических, политических – имеют отношение к психологии власти. Однако, власть – явление настолько же распространенное, насколько и сложное.

Слово «власть» имеет чаще негативную коннотацию, подтверждённую известными фразами «власть, развращает», «власть и деньги», «хочешь узнать человека – дай ему власть» и т.д. Не секрет, что с властью объективно связано насилие. К власти стремятся, часто прибегая к обману. Но феномен власти имеет и положительную сторону, важную для современного общества и сложившихся в нём социально-экономических, социально-политических и нравственно-идеологических отношений. Понятия «руководство», «лидерство», «авторитет», «убеждение» тоже связаны с властными полномочиями. Однако какого качества будет власть, находящаяся в руках современного человека, зависит не только от его желания, но и от его личностных и психологических установок, с помощью которых он приобрёл эти властные полномочия: нравственных ориентиров и ценностных ориентаций; неосознаваемых мотивов и желаний; условий социальной среды и профессиональной деятельности; политических и гражданских взглядов, выработанных на протяжении всей жизни.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и входит в блок факультативных дисциплин.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Психология власти» является формирование у студентов представлений о мотивационных истоках феноменов власти и влияния; о формирующих личность факторах стремления к власти и превосходству; о причинах зарождения психокомплексов как мишенях психологического воздействия на людей;

о существующих приемах скрытой манипуляции и техниках работы с ними.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историческими корнями возникновения феномена власти и управления;
- познакомиться с основными теоретическими подходами, объясняющими природу порождения властных интенций;
- раскрыть механизм социально-психологического воздействия на личность и группы;
- познакомить с классическими социально-психологическими экспериментами в области социального авторитета, власти и влияния;
- раскрыть значимость и суть нравственно-этических принципов лидерского руководства.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ТРУДОУСТРОЙСТВО И РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ»

Рабочая программа дисциплины «Трудоустройство и развитие карьеры» составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. N 7.

Объектом изучения выступает личная и профессиональная карьера человека и процесс трудоустройства.

Дисциплина формирует целостное представление о принципах, методах и технологиях трудоустройства и управления профессиональной карьерой с учетом профессиональной специфики.

Знания по дисциплине «Трудоустройство и развитие карьеры» могут использоваться любым человеком при планировании собственной профессиональной карьеры.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в факультативные дисциплины учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. Менеджмент.

Дисциплина изучается на 2, 3 и 4 курсах в 3, 5 и 7 семестрах.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины: является приобретение студентами бакалавриата представлений о технологии трудоустройства, закономерностях личной карьеры, формирование базовой системы знаний в области управления карьерой, а также формирование практических навыков в области трудоустройства, разработки и построения личной карьеры.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с инструментами самопродвижения на рынке труда;
- изучение типов, видов, конфигураций карьер и факторов, обусловливающих построение успешной карьеры;
- формирование умения проводить ревизию ресурсов для построения карьеры, а также проводить диагностику качества карьеры;
- формирование умения планировать карьеру и управлять ею;
- формирование навыков самодиагностики и применения современных психотехник для оптимизации деятельности по управлению личной карьерой.

АННОТАЦИЯ К ПРАКТИКЕ «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА» (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ)

Рабочая программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301;
3. Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденные приказом Министерства науки и высшего образования и Министерства просвещения РФ от 05 августа 2020 г. № 885/390;
4. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016г. №7;
5. Положением о практике обучающихся в Университете, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) является обязательной частью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), и предполагает включение обучающихся в профессионально-ориентированную среду в соответствии с областью их профессиональной деятельности.

Вид практики – учебная практика

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способ проведения учебной практики: стационарная.

Форма проведения учебной практики: дискретно.

Целью учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) является закрепление, расширение и углубление полученных обучающимися теоретических знаний по группе дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата); приобретение (развитие) первичных профессиональных умений и навыков решения конкретных

задач в соответствии с объектами профессиональной деятельности, а также развитие практических навыков самостоятельной работы, направленной на решение профессиональных задач в области профессиональной деятельности.

Задачами учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) являются:

- развитие профессиональной мотивации обучающихся, ориентированной на глубокое и всестороннее освоение выбранной профессии, осознание ее социальной значимости, роли и места в системе общественных взаимоотношений;
- приобретение обучающимися первичных навыков проведения прикладных исследований в рамках *информационно-аналитической деятельности* в соответствии с объектами профессиональной деятельности: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации; изучение системы документооборота организации; подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и т.п.;
- участие обучающихся в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в рамках *организационно-управленческой деятельности*: планирование деятельности подразделений; формирование предложений по проектированию (оптимизации) организационной структуры; формирование элементов системы мотивационных мероприятий; разработка элементов системы контроля и координации деятельности малых групп исполнителей и т.п.;
- участие обучающихся в разработке концепции (элементов) бизнес-плана в рамках *предпринимательской деятельности*
- развитие у обучающихся навыков библиографического подбора (в библиотеке университета и сети Интернет) и использования литературы и иных рекомендованных источников информации в соответствии с областью (объектами) профессиональной деятельности и характером решаемых профессионально-ориентированных задач (в том числе, Федеральных законов, нормативно-правовых, инструктивных и иных документов, профессиональных и корпоративных стандартов, кодексов, положений и т.п.).

Конкретные практические задачи учебной практики **(практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)** определяются характером и составом заданий, выдаваемых обучающимся в соответствии с целями учебной практики и условиями (способом) ее реализации.

Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) является одним из видов практической подготовки как формы организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с

будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

АННОТАЦИЯ К ПРАКТИКЕ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА» (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Программа производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 (регистрационный № 47415);
3. Положением о практики обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 г. N 1383;
4. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016г. №7;
5. Положением о практике обучающихся в Университете, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является обязательной частью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Вид практики: производственная практика.

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения производственной практики: дискретно.

Целью производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений по профилю подготовки путем сбора и анализа фактического материала, проверки на практике основных положений и рекомендаций в рамках направления подготовки и профиля образовательной программы.

Задачами производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

- изучение законодательных и подзаконных актов, а также внутренних корпоративных регламентов по соответствующему виду профессиональной деятельности;
- обработка массивов данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- овладение навыками организации мониторинга процесса реализации управленческого решения;
- приобретение навыка составлять личную карту профессиональных компетенций;
- приобретение навыка проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной структуры организации;
- навыками проектирования организационной структуры управления кадровой службой в организации;
- овладение навыками управления бизнес-процессами организации в сфере управления человеческими ресурсами;
- умение смоделировать основные бизнес-процессы по кадровому направлению деятельности организации;
- развитие навыков выявления новых возможностей, оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательства;
- непосредственное участие в работе кадровой службы организации, являющейся базой производственной практики.

Прикладными задачами производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в соответствии с профилем «Управление человеческими ресурсами» являются:

- изучить структуру службы управления персоналом, ее задачи и функциональные обязанности сотрудников;
- изучить состав внутренней нормативной базы организации по кадровому направлению ее деятельности;
- познакомиться с практикой организации кадровой работы, ведением кадрового документооборота, получить практические навыки по всему циклу технологии управления человеческими

ресурсами: «привлечение персонала – оценка – развитие – продвижение - мотивация».

- изучить имеющийся в организации опыт управления персоналом на уровне структурных подразделений;
- в период производственной практики повседневно участвовать в практической работе службы управления персоналом;

АННОТАЦИЯ К ПРАКТИКЕ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА» (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

Программа производственной практики (преддипломной практики) разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301;
3. Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 г. N 1383;
4. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.02.03 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7;
5. Положением о практике обучающихся в Университете «Синергия», осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры, одобренным на заседании Ученого Совета Университета «Синергия» 22.12.2017г. протокол № 12 и утвержденное Ректором Университета «Синергия» Ю.Б. Рубиным 22.12.2017 г.

Производственная практика (преддипломная практика) является обязательной частью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Вид практики: производственная практика, в том числе преддипломная.

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способ проведения производственной практики (преддипломной практики): выездная. Производственная практика (преддипломная практика) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление человеческими ресурсами» проводится в сторонней организации.

Форма проведения производственной практики (преддипломной практики): дискретно по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения производственной (преддипломной) практики.

Целью производственной практики (преддипломной практики) является систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений по профилю подготовки путем сбора и анализа фактического материала для подготовки и написания выпускной квалификационной работы (далее - ВКР), проверки на практике ее основных положений и рекомендаций.

Задачами производственной практики (преддипломной практики) являются:

- работа с базами данных профильной организации - базы преддипломной практики;
- оценка влияния качества менеджмента организации на ее рыночные позиции;
- анализ и оценка имиджа организации как работодателя на соответствующем сегменте рынка труда;
- оценка степени социальной ориентированности кадровой стратегии, реализуемой организацией;
- анализ и оценка эффективности системы HR-менеджмента и соответствия ее нормам корпоративной организационно-управленческой культуре.

Прикладными задачами в соответствии с профилем «Управление человеческими ресурсами» являются:

- анализ динамики кадрового потенциала организации, выступающей в качестве базы преддипломной практики, за три последних года, сформулировать и обосновать выводы о тенденциях его последующего развития;
- детально проанализировать практику управления исследуемым в ВКР направлениям кадровой работы в организации, выявить имеющиеся в ней недостатки;
- сформулировать и подробно аргументировать авторские рекомендации по устранению выявленных недостатков, а также по дальнейшей актуализации соответствующего направления кадровой работы в организации – базе преддипломной практики;
- провести опытную апробацию сделанных рекомендаций хотя бы на уровне одного структурного подразделения организации;
- в период преддипломной практики повседневно участвовать в практической работе службы управления персоналом.