# ОМСКИЙ ФИЛИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»



## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего бакалавриат

образования:

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика Направленность (профиль) ИТ-менеджмент в бизнесе

подготовки:

Квалификация (степень): Бакалавр Форма обучения: Очная Срок освоения по данной 4 года

программе:

Год набора: 2021 г. (контингент

omcymcmeyem)

#### СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
	Назначение и область применения основной образовательной программы сшего образования – программы магистратуры	3
1.2.	Нормативно-правовая база для разработки ООП	3
1.3.	Общая характеристика ООП	3
1.4.	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП	4
	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПГУСКНИКОВ	5
3.	ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ ООП	5
4.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП	7
	ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ (УСЛОВИЯ АЛИЗАЦИИ) ООП	.13
5.1.	Материально-технические условия реализации ООП	.14
5.2.	Учебно-методическое обеспечение реализации ООП	.15
5.3.	Кадровые условия реализации ООП	.15
	. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки учающихся по ООП	.16

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Назначение и область применения основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

профессиональная образовательная Основная программа программа бакалавриата (далее – ООП, программа бакалавриата) представляет собой систему документов, разработанную утвержденную Негосударственным образовательным учреждение высшего образования «Московский-финансовопромышленный Университет «Синергия» (далее – Университет) с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом профессионального стандарта.

#### 1.2. Нормативно-правовая база для разработки ООП

Программа бакалавриата разработана в соответствии со следующими нормативно- правовыми актами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов»;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июля 2020 г. № 838 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика;
- приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 20 ноября 2014 года №915н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий», с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.12.2016 г. № 727н;
  - Нормативные акты Минобрнауки России;
  - Локально-нормативные акты Университета.

## **1.3.Общая характеристика ООП** Цели ООП:

– создание обучающимся условий для приобретения необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности путем формирования у

обучающихся определенного набора универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, за счёт внедрения в образовательный процесс цифровых технологий, а также за счёт дисциплин учебных планов в рамках программы подготовки кадров к Цифровой Экономике, построенных на основе Программы «Цифровая экономика России».

Обучение по ООП осуществляется в очной.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с OB3 может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

ООП реализуется на русском языке.

### 1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения **ООП**

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

#### 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Область	Типы	Обобщённая	Профессиональн	Источник
профессионально	профессиональн	трудовая	ый стандарт	определения
й деятельности (в	ых задач (в	функция (в		профессиональн
соответствии с	соответствии с	соответствии с		ых компетенций
ΦΓΟC)	ΦΓΟC)	профессиональн		(при отсутствии
		ым стандартом)		профессиональн
				ых стандартов)
06 Связь,	В рамках	Управление	Приказ	-
информационные	освоения	серией	Минтруда	
И	программы	продуктов и	России от	
коммуникационн	бакалавриата	группой их	20.11.2014	
ые технологии	выпускники	менеджеров	№915н «Об	
	готовятся к		утверждении	
	решению задач		профессионально	
	профессионально		го стандарта	
	й деятельности		«Менеджер	
	следующих		продуктов в	
	типов:		области	
	-аналитический		информационны	
	-		х технологий»	
	консалтинговый			

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

#### Направленность (профиль) программы бакалавриата

Направленность (профиль) программы бакалавриата — ИТменеджмент в бизнесе.

#### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ ООП

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем программы бакалавриата

Стј	руктура программы бакалавриата	Объем программы бакалавриата и
		ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	195
Блок 2	Практика	36
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном локальным актом Университета. Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Объемы и типы практик определены в учебных планах.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

• подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Университетом самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет более 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

Содержание программы бакалавриата определяют следующие документы, являющиеся неотъемлемой частью основной образовательной программы высшего образования:

- учебный план,
- календарный учебный график,
- рабочие программы дисциплин (модулей),
- рабочие программы программы практик,
- программа государственной итоговой аттестации,
- оценочные и методические материалы.
- рабочая программа воспитания,
- календарный план воспитательной работы

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Особенности организации образовательного процесса по ООП для лиц с ограниченными возможностями здоровья регулируются Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по ОП высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301) и локальным актом Университета.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника будут сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата.

Программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции:

Наименование	Код и наименование	Код и наименование индикатора
категории (группы)	универсальной	достижения универсальной
универсальных	компетенции выпускника	компетенции
компетенций	VIIC 1	VIC 1 1 II
Системное и		УК-1.1 Использует различные
критическое мышление		цифровые средства, позволяющие во
	критический анализ и	взаимодействии с другими людьми
	синтез информации,	достигать поставленных целей в
	применять системный	цифровой среде
	подход для решения	УК-1.2 Ставит себе образовательные
	поставленных задач	цели под возникающие жизненные
		задачи, подбирает способы решения и
		средства развития (в том числе с
		использованием цифровых средств)
		других необходимых компетенций
		УК-1.3 Генерирует новые идеи для
		решения задач цифровой экономики,
		абстрагируется от стандартных
		моделей: перестраивает сложившиеся
		способы решения задач, выдвигает
		альтернативные варианты действий с
		целью выработки новых оптимальных
		алгоритмов

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		УК-1.4 Находит источники информации и данные, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач УК-1.5 Находит, критически оценивает информацию, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	УК-2.1. — Реализует нормы права при решении задач в рамках поставленной цели УК-2.2 Разрабатывает проекты в различных сферах деятельности с учетом законодательства Российской
Командная работа и лидерство	ограничений  УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	стратегии сотрудничества для
Коммуникация	письменной формах на государственном языке	УК-4.1. – Демонстрирует знание

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		УК-4.3 Владеет навыками создания и анализа устной и письменной деловой речи с позиции коммуникативной эффективности
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	социокультурные особенности различных социальных групп, опираясь на знания и умения философского характера
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Анализирует индивидуальные ресурсы с целью построения траектории профессионального развития и реализует технологию самопродвижения на рынке труда УК-6.2 Планирует и реализует траектории саморазвития на основе принципа образования в течение всей жизни с учетом тенденций рынка
	подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития	УК-8.1 Анализирует, идентифицирует и устраняет факторы вредного влияния элементов среды обитания, в т.ч. в рамках осуществляемой деятельности.  УК-8.2 Формирует общую культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	месте.  УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению и возникновению чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; в случае возникновения чрезвычайной ситуации применяет средства защиты, оказывает первую помощь, принимает участие в восстановительных мероприятиях.
Инклюзивная компетентность	использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. – Раскрывает понятие инклюзивной компетентности, ее
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и
Гражданская позиция	формировать нетерпимое	УК-11.2. – Демонстрирует неприятие

Программа бакалавриата устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
компетенции выпускника	
ОПК-1. Способен проводить	ОПК-1.1. Знает теоретические основы процессного подхода
моделирование, анализ и	в организации содержание общенаучных и конкретных
совершенствование бизнес-	методов управления бизнес-процессами; методы
процессов и информационно-	контроллинга и мониторинга бизнес-процессов.

Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения
общепрофессиональной	общепрофессиональной компетенции
компетенции выпускника	
технологической инфраструктуры	ОПК-1.2. Умеет моделировать, анализировать
	совершенствовать бизнес-процессы с использованием
	изученных стандартов, технологий и нотаций
целей с использованием	· ·
	ОПК-1.3. Имеет практический опыт: моделирования,
программного инструментария.	анализа, совершенствования, документирования бизнес-
	процессов с использованием современных методов и
	программного инструментария.
ОПК-2 Способен проводить	ОПК-2.1. Знает рынок ИС и ИКТ: аппаратного и
_	программного обеспечения, систем защиты,
информационных	инфраструктурных решений, решения в области
* *	искусственного интеллекта.
	ОПК-2.2. Умеет проводить анализ и исследования рынка
выбирать	технологических решений для управления бизнесом.
_	ОПК-2.3. Имеет практический опыт: решения стандартных
управления бизнесом	профессиональных задач с применением знаний, методов и
Japanelina onsilectivi	средств современных технологических решений для
ОПК-3 Способен управлять	управления бизнесом. ОПК-3.1. Знает основные языки программирования и
5 1	
•	работы с базами данных, операционные системы и
использования	оболочки, современные программные среды разработки
	информационных систем и технологий.
информационно-	ОПК-3.2. Имеет практический опыт: программирования,
коммуникационных технологий, в	
том числе разрабатывать	технических комплексов задач
	ОПК-3.3. Имеет практические навыки разработки
практической реализации;	программного обеспечения.
ОПК-4 Способен понимать	ОПК-4.1. Знает современные информационные технологии
	и программные средства, в том числе отечественного
* *	производства при решении задач профессиональной
использовать информацию,	
	ОПК-4.2. Умеет выбирать современные информационные
ее сбора, обработки и анализа для	* *
информационно-аналитической	отечественного производства при решении задач
	профессиональной деятельности.
управленческих решений;	ОПК-4.3. Имеет практический опыт: применения
	современных информационных технологий и программных
	средств, в том числе отечественного производства, при
OTHE 5 G	решении задач профессиональной деятельности.
_	ОПК-5.1. Знает основные технологии создания и внедрения
взаимодействие с клиентами и	информационных систем, стандарты управления
	жизненным циклом информационной системы.
задач управления жизненным	
	обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в
	процессах жизненного цикла информационной системы.
коммуникационных технологий	ОПК-5.3. Имеет практический опыт: составления плановой
	и отчетной документации по управлению проектами
	создания информационных систем на стадиях жизненного
	цикла.
	ОПК-6.1. Знает инструменты и методы коммуникаций в
отдельные задачи в рамках	рамках коллективной научно-исследовательской, проектной
коллективной научно-	
исследовательской, проектной и	коммуникаций, модели коммуникаций, технологии
inposition in	J Tomis Tomi

Код и наименование общепрофессиональной	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
компетенции выпускника	
учебно-профессиональной	межличностной и групповой коммуникации, в деловом
деятельности для поиска,	взаимодействии, технологии подготовки и проведения
выработки и применения новых	презентаций.
решений в области	ОПК-6.2. Умеет осуществлять взаимодействие с заказчиком
информационно-	в процессе реализации проекта; принимать участие в
коммуникационных технологий.	командообразовании и развитии персонала в рамках
	коллективной научно-исследовательской, проектной и
	учебно-профессиональной деятельности.
	ОПК-6.3. Имеет практический опыт: поиска, выработки и
	применения новых решений в области информационно-
	коммуникационных технологий.

Программа бакалавриата профессиональные компетенции:

устанавливает следующие

профессиональной компетенции выпускника  ПК-1. Пособен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегии развития выпускнов.  ПК-1.1. Знает теорию стратегического управления, способы управления проектами по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам программных продуктов; типы организационных структур управления проектом при разработке продукта.  ПК-1.2. Умеет определять статьи расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять ПК-2.1. Знает основные теории и концепции развития серии продуктов.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов презентовать продукт.	Код и наименование	Код и наименование индикатора (ов) достижения
ПК-1. Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегии развития серии продуктов.  ПК-1.1. Знает теорию стратегического управления, политику и стратегии развития серии продуктов.  ПК-1.2. Умеет определять статьи расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять ПК-2.1. Знает основные теории и концепции развития серии продуктов.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привълечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программых продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.	профессиональной	профессиональной компетенции
способы управления проектами по созданию, развитию, политику и стратегии развития серии продуктов.  серии продуктов.  пинь организационных структур управления проектом при разработке продуктов, и инструменты управления проектом при разработке продукта.  ПК-1.2. Умеет определять статьи расходов и доходов серии продуктов, строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов, строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять группой менеджеров продуктов.  ПК-2.1. Знает основные теории и концепции развития серии продуктов.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.	компетенции выпускника	
политику и стратегии развития серии продуктов.  Выводу на рынок и продажам программных продуктов; типы организационных структур управления организации; методы и инструменты управления проектом при разработке продукта.  ПК-1.2. Умеет определять статьи расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продукта.  ПК-1.3. Имеет практический опыт разработки бизнесплана; создание ценовой политики; разработки стратегии развития серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять ПК-2.1. Знает основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинтовые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения	* *	
типы организационных структур управления организации; методы и инструменты управления проектом при разработке продукта.  ПК-1.2. Умеет определять статьи расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов.  ПК-1.3. Имеет практический опыт разработки бизнесплана; создание ценовой политики; разработки стратегии развития серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять ПК-2.1. Знает основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
методы и инструменты управления проектом при разработке продукта.  ПК-1.2. Умеет определять статьи расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продукта.  ПК-1.3. Имеет практический опыт разработки бизнесплана; создание ценовой политики; разработки стратегии развития серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять ПК-2.1. Знает основные теории и концепции группой менеджеров продуктов.  ПК-2.2. Знает основные теории и концепции конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения	1	
разработке продукта. ПК-1.2. Умеет определять статьи расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов; ПК-1.3. Имеет практический опыт разработки бизнесплана; создание ценовой политики; разработки стратегии развития серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять ПК-2.1. Знает основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программых продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения	серии продуктов.	1 1 1 1 1 1
ПК-1.2. Умеет определять статьи расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продуктов.  ПК-1.3. Имеет практический опыт разработки бизнесплана; создание ценовой политики; разработки стратегии развития серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять группой менеджеров продуктов.  ПК-2.1. Знает основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
серии продуктов; строить расчеты и прогнозы расходов и доходов серии продукта.  ПК-1.3. Имеет практический опыт разработки бизнесплана; создание ценовой политики; разработки стратегии развития серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять группой менеджеров продуктов.  ПК-2.1. Знает основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркстинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		
доходов серии продукта.  ПК-1.3. Имеет практический опыт разработки бизнесплана; создание ценовой политики; разработки стратегии развития серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять ПК-2.1. Знает основные теории и концепции группой менеджеров продуктов.  ПК-2.1. Знает основные теории и концепции развимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		
ПК-1.3. Имеет практический опыт разработки бизнес- плана; создание ценовой политики; разработки стратегии развития серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять ПК-2.1. Знает основные теории и концепции группой менеджеров продуктов.  Взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		
плана; создание ценовой политики; разработки стратегии развития серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять ПК-2.1. Знает основные теории и концепции группой менеджеров продуктов.  Взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		
развития серии продуктов.  ПК-2. Способен управлять ПК-2.1. Знает основные теории и концепции группой менеджеров продуктов.  Взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		
ПК-2. Способен управлять группой менеджеров продуктов.  ПК-2.1. Знает основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		плана; создание ценовой политики; разработки стратегии
группой менеджеров продуктов.  Взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		
мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения	ПК-2. Способен управлять	ПК-2.1. Знает основные теории и концепции
конфликтами.  ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения	группой менеджеров продуктов.	взаимодействия людей в организации, включая вопросы
ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		мотивации, коммуникации, лидерства и управления
привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		конфликтами.
их адаптации; разрабатывать программы обучения группы менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		ПК-2.2. Умеет разрабатывать мероприятия по
менеджеров и оценивать их эффективность.  ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		привлечению и отбору новых сотрудников и программы
ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		их адаптации; разрабатывать программы обучения группы
инструментов и методов мотивирования в управлении членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		менеджеров и оценивать их эффективность.
членами команды, в том числе, виртуальной группой сотрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		ПК-2.3. Имеет практический опыт: применения
отрудников.  ПК-3. Способен продвигать серии продуктов  ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		инструментов и методов мотивирования в управлении
ПК-3. Способен продвигать ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		членами команды, в том числе, виртуальной группой
программных продуктов на рынке, современные маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		сотрудников.
маркетинговые механизмы.  ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения	ПК-3. Способен продвигать	ПК-3.1. Знает основные методы и способы продвижения
ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения	серии продуктов	программных продуктов на рынке, современные
сообщения о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		маркетинговые механизмы.
и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		ПК-3.2. Умеет готовить и размещать публикации и
и других открытых доступных источниках, проводить ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов, презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		
презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		
презентовать продукт.  ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения		ознакомительные мероприятия о свойствах продуктов,
		2 2
		ПК-3.3. Имеет практический опыт: распространения
тиформации о продуктал по всем доступным		информации о продуктах по всем доступным
коммуникационным каналам;		

Код и наименование	Код и наименование индикатора (ов) достижения
профессиональной	профессиональной компетенции
компетенции выпускника	
ПК-4. Способен разрабатывать	ПК-4.1. Знает виды жизненных циклов ПО, теорию
предложения по приобретению и	управления активами организации, стратегию создания
продаже технологических,	нового продукта, методы и инструменты управления
продуктовых и прочих	проектом при разработке продукта.
интеллектуальных активов и	ПК-4.2. Умеет проводить оценку ценности актива,
организаций	проводить исследование существующих на рынке
	технологий, продуктов и организаций, как потенциальных
	активов для приобретения.
	ПК-4.3. Имеет практический опыт:
	анализа бизнес-эффективности существующих у
	организации активов, формирования предложений по
	приобретению привлекательных для целей и интересов
	организации сторонних активов, формирования
	предложений по продаже неэффективных активов
	организации.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам соотнесены с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

#### 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ (УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ) ООП

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

При реализации ОПОП по указанному направлению Университет обеспечивает:

- актуальность рабочих программ дисциплин и практик в соответствии с запросом Цифровой Экономики;
- сбор и анализ образовательной траектории, скорости и глубины освоения материала, профессиональных и общественных интересов студентов;
  - развитие творческого потенциала студентов через организацию

университетских площадок для коллективной работы студентов в формате дискуссий, открытых лекций, мастер-классов;

- сервис конструирования индивидуальной траектории для каждого студента, с учетом его цифрового следа, мнения преподавателей и администрации
- интерактивность занятий с учетом современных цифровых технологий,
- практико-ориентированность с учетом современных требований рынка труда на основе Атласа новых профессий;
- управление учебным процессом посредством сбора данных обратной связи, базирующихся на основе цифровых технологий.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно- образовательной среде филиала Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда филиала Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

#### 5.1. Материально-технические условия реализации ООП

Для реализации ОП используются помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала Университета.

Реализация программы бакалавриата обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного

обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

При наличии обучающиеся из числа инвалидов и лиц с OB3 обеспечены печатными или электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### 5.2. Учебно-методическое обеспечение реализации ООП

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, практикам и ГИА.

В случае использования в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

#### 5.3. Кадровые условия реализации ООП

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках или профессиональных стандартах.

Более 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую или практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями или работниками осуществляющими организаций, трудовую деятельность иных профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Более 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

## 5.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей или их объединения, иных юридических или физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, иностранными организациями, TOM числе авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.