

Омский филиал Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования "Московский финансово-промышленный университет "Синергия"

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании Ученого совета Университета  
«Синергия»  
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена  
среднего профессионального образования

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев  
27.04.2024 г.

### 38.02.08 Торговое дело

Квалификация: *Специалист торгового дела*

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования по ОП: *1 г. 10 м.*

Уровень образования, необходимый для приема на обучение: *среднее общее образование*

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 548 от 19.07.2023

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				Итого академ. часов				Объем ОП		Курс 1																Курс 2																
		Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1 [16 нед]								Семестр 2 [15 нед]								Семестр 3 [16 нед]								Семестр 4 [9 нед]							
													Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ
<b>П.П. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>						2952	2952	2287	521	144	1620	1116	756	228	412	6	74	36	720	165	419	10	6	84	36	756	160	32	432	2	94	36	720	72	36	288	19	269	36					
<b>СПЦ. Социально-гуманитарный цикл</b>						402	402	338	52	12	302	100	148	36	92		20	64						4			136	16		96		24	54		36		2	4	12					
СГ.01	История России		1			42	42	32	10		42		42	16			10																											
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4				142	142	114	16	12	42	100	36		32		34		30				4			36			32		4		36		18		2	4	12					
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		3			68	68	48	20		68															68	16		32		20													
СГ.04	Физическая культура		123	4		112	112	112			112		32	4		28		30		30						32			32				18		18									
СГ.05	Основы финансовой грамотности		1			38	38	32	6		38		38	16		16		6																										
<b>ОПЦ. Общепрофессиональный цикл</b>						780	780	611	109	60	272	508	244	96	80		6	26	36	192	60	90		2	28	12	212	64	32	80		36	132	36	63		2	19	12					
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации			2		55	55	45	10		44	11									55	15		30		10																		
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности			3		38	38	32	6		38															38		32		6														
ОП.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда			3		58	58	48	10		58															58	16		32		10													
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	4				90	90	65	13	12	52	38																				90	18		45		2	13	12					
ОП.05	Основы предпринимательства			3		38	38	32	6		38															38	16		16		6													
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			4		42	42	36	6		42																					42	18		18					6				
ОП.07	Менеджмент	1				68	68	50	6	12		68	68	32		16		2	6	12																								
ОП.08	Маркетинг	2				67	67	47	8	12		67							67	15		30		2	8	12																		
ОП.09	Стандартизация и документальное обеспечение в сфере торговли	1				88	88	66	10	12		88	88	32		32		2	10	12																								
ОП.10	Коммерческая деятельность в торговле	1				88	88	66	10	12		88	88	32		32		2	10	12																								
ОП.11	Электронная коммерция и международная торговля			3		40	40	32	8		40															40	16		16		8													
ОП.12	Визуальный мерчендайзинг			3		38	38	32	6		38															38	16		16		6													
ОП.13	"Трилогия" продаж			2		70	70	60	10		70									70	30		30																					
<b>ПЦ. Профессиональный цикл</b>						1554	1554	1323	159	72	1046	508	364	96	240		28	464	105	269	10	4	52	24	408	80		256		2	34	36	318	36	36	189		45	12					
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	2			11222	2	598	598	538	48	12	434	164	290	64	208		18	308	60	194	10	2	30	12																			
МДК.01.01	Конъюнктурный анализ товарных рынков			1		72	72	64	8		52	20	72	32		32		8																										
МДК.01.02	Организация торгово-бытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке		2	2		148	148	126	22		76	72	74	32		32		10		74	30		20	10	2	12																		
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок на электронных торговых площадках			2		40	40	30	10		40									40	15		15			10																		
МДК.01.04	Технологии организации товародвижения					38	38	30	8		38									38	15		15			8																		
УП.01.01	Учебная практика			1		144	144	144			108	36	144		144																													
ПП.01.01	Производственная практика			2		144	144	144			108	36								144				144																				
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	2				12	12			12	12									12																								
ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	23		23		468	468	394	44	30	308	160	74	32	32		10	156	45	75		2	22	12	238	32		176		12	18													
МДК.02.01	Товароведение и экспертиза потребительских товаров	2				175	175	141	22	12	100	75	74	32		32		10		101	30		45	2	12	12																		
МДК.02.02	Товарная политика и управление ассортиментным портфелем в ритейле			2		55	55	45	10		42	13							55	15		30																						
МДК.02.03	Цифровые технологии кодирования товаров					38	38	32	6		38															38	16		16		6													
МДК.02.04	Интеллектуальные сервисы в управлении товарным ассортиментом					38	38	32	6		38															38	16		16		6													
ПП.02.01	Производственная практика			3		144	144	144			72	72													144			144																
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	3				18	18			18	18														18																			
ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	34		34		488	488	391	67	30	304	184													170	48		80		2	22	18	318	36	36	189		45	12					
МДК.03.01	Управление лояльностью и формирование потребительской ценности			3		56	56	48	8		36	20													56	16		32		8														
МДК.03.02	Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM	3				114	114	82	14	18	58	56													114	32		48		2	14	18												
МДК.03.03	Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на сегментах рынка					50	50	36	14		50																					50		36					14					
МДК.03.04	Технологии омниканальных продаж					52	52	36	16		38	14																			52	18		18					16					
МДК.03.05	Стратегия распределения товарных запасов и каналы сбыта					60	60	45	15		38	22																		60	18		27					15						
ПП.03.01	Производственная практика			4		144	144	144			72	72																																
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	4				12	12			12	12																																	
<b>ГИА. Государственная итоговая аттестация</b>						216	216	15	201																						216						15	201						
ГИА.01	Демонстрационный экзамен			4		108	108	5	103																					108						5	103							
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)			4		108	108	10	98																					108						10	98							
	Итого академ. часов (без факультативов)					2952	2952	2287	521	144	59.2%	40.8%	756	228	412		6	74	36	720	165	419	10	6	84	36	756	160	32	432	2	94	36	720	72	36	288	19	269	36				