

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«История России»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Содержание

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	15
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «История России» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от № 548 от 19.07.2023, является частью основной профессиональной образовательной программы.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к разделу профессиональной подготовки социально - гуманитарного цикла программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования, направления подготовки 38.02.08 Торговое дело.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний о задачах, возможностях информационных технологий, и навыков, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач и дальнейшего профессионального и личностного развития в предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий теории информационных технологий;
- изучение конфигурации и классификации информационных систем и технологий;
- изучить способы эффективного применения современных технических средств, для решения общепрофессиональных прикладных задач.
- уметь использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • проводить комплексный поиск исторической информации в источниках разного типа; • определять последовательность и длительность исторических событий, явлений, процессов; - характеризовать место, обстоятельства, участников, результаты важнейших исторических событий; • работать с историческими документами; • анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); • устанавливать причинноследственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений. 	<ul style="list-style-type: none"> • основных дат и временных периодов отечественной истории; • основных фактов, процессов, явлений, характеризующих целостность отечественной истории; современных версий и трактовок важнейших проблем отечественной истории; • особенности исторического пути России, ее роли в мировом сообществе; • исторической обусловленности современных общественных процессов • традиционных ценностей многонационального народа России.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения		

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	42
С преподавателем (всего)	32
в том числе:	
<ul style="list-style-type: none"> • лекции, уроки 	16
<ul style="list-style-type: none"> • практические занятия, семинары 	16

• лабораторные работы	-
• курсовое проектирование (курсовая работа)	-
Консультации	-
Самостоятельная работа	10
• Доклад	10
Промежуточная аттестация/ Зачет	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формирования которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
Тема 1. СССР в 1945-1953 годы. Основные тенденции во внутренней, внешней политике и культуре	<i>Содержание учебного материала</i>	3	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	1.Влияние последствий войны на советскую систему и общество. 2.Переход страны на мирный путь развития. 3.Поствоенные ожидания и проблемы общества. 4.Проблемы сельского хозяйства. 5.Итоги четвертой пятилетки.	1		
	1.Особенности политического режима 1945-1953 годов. Ужесточение внутренней политики. 2.Поствоенные репрессии и их характер. 3.Смерть И.В.Сталина и настроения в обществе. 4.Смена политического курса. Переход политического лидерства к Н.С.Хрущеву. 5.Первые признаки наступления «оттепели» в политике, экономике, культурной сфере. 6.ХХ съезд КПСС.	1		
	1.Рост влияния СССР на международной арене. 2.Углубление военно-блокового противостояния, отношения со	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
	<p>странами «капиталистического лагеря».</p> <p>3. СССР и страны восточной Европы.</p> <p>4. СССР и конфликты в Азии, Африке и Латинской Америке.</p>			
	Практические занятия:	2		20
	<p>Практическое занятие 1</p> <p>Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Внутренняя политика СССР в 1945-1953 годы».</p>	1		10
	<p>Практическое занятие 2</p> <p>Выступления докладчиков и дискуссия на тему: « Внешняя политика СССР в 1945-1953 годы».</p>	1		10
	Самостоятельная работа¹:	2		
	<p>Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Восстановление экономики СССР в первые послевоенные годы. 2. Поствоенные репрессии в СССР. 3. Борьба за власть после смерти И.В. Сталина. 4. Рост влияния СССР на международной арене. 5. Истоки «Холодной войны». 6. «Биполярная модель» международных отношений. 	2		

¹Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
	7. СССР и страны восточной Европы.			
Тема 2. Советское общество конца 1950-х-начала 1960-х годов	<i>Содержание учебного материала</i>	1	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	1. Противоречивые тенденции во внутренней политике СССР после XX съезда КПСС. 2. Борьба за власть в конце 1950-х годов. 3. Экономика и политика в конце 1950-х – начале 1960 –х годов. 4. Административные реформы. 5. Развитие науки и культуры в послевоенные годы. 6. Духовная жизнь в период «оттепели».	1		
	Практические занятия:	1		10
	Практическое занятие 3 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «СССР конца 1950-х-начала 1960-х годов».	1		10
	Самостоятельная работа:	1		
	Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы: 1. Создание совнархозов. 2. Борьба за власть в конце 1950-х годов. 3. Роль СССР в освоении космоса. 4. Советская идеология в период «оттепели», 5. Культурная жизнь СССР конца 1950-х-начала 1960-х годов.	1		
Тема 3. Основные тенденции развития СССР в конце 1960-начале 1980-х годов	<i>Содержание учебного материала</i>	3	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	1. Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. 2. Особенности идеологической, национальной и социальноэкономической политики.	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
	3.Экономические реформы 1960- годов. 4.Новые ориентиры аграрной политики.			
	1.Характеристика «застоя» в политической жизни СССР 1970-х годов. 2.Партийный аппарат и общество. Власть номенклатуры. 3.Конституция СССР 1977 г. Концепция «развитого социализма». 4.Нарастание застойных явлений в экономике и кризис идеологии.	1		
	1.Внешняя политика СССР. 2.Отношения с сопредельными государствами, Евросоюзом, США, странами «третьего мира»: «холодная война» и мировые конфликты. 3.Доктрина ограниченного суверенитета.	1		
	Практические занятия:	3		20
	Практическое занятие 4 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Внутренняя политика СССР в конце 1960- начале 1980-х годов».	2		10
	Практическое занятие 5 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Внешняя политика СССР в конце 1960- начале 1980-х годов».	1		10
	Самостоятельная работа:	2		
	Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы: 1. Конституция СССР 1977 г. 2. Экономическое развитие СССР в конце 1960- начале 1980-х годов.	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
	<p>3. Советское общество в конце 1960- начале 1980-х годов.</p> <p>4. Начало войны в Афганистане.</p> <p>5. СССР и арабо-израильский конфликт.</p> <p>6. СССР и страны «третьего мира».</p> <p>7. Взаимоотношения СССР и США в конце 1960- начале 1980-х годов.</p>			
<p>Тема 4. Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 1980-х- начале 1990-х годов</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>1.Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах.</p> <p>2.М.С.Горбачев и его окружение: курс на реформы.</p> <p>3.Политизация жизни и подъем гражданской активности населения.</p> <p>4.Изменения в советской внешней политике.</p> <p>5.Подъем национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений.</p> <p>6.Локальные национальные и религиозные конфликты.</p> <p>1.Последний этап «перестройки»: 1990-1991 годы.</p> <p>2.Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС.</p> <p>3.Становление многопартийности.</p> <p>4.Б.Н.Ельцин – единый лидер демократических сил.</p> <p>5.Дестабилизирующая роль «войны законов» (союзного и республиканского</p>	3	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
		1		
		1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
	законодательства) 6. Углубление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. 7. Провозглашение независимости сопредельных республик.			
	1. Августовский политический кризис 1991 года. 2. Планы ГКЧП и защитники Белого дома. 3. Оформление фактического распада СССР и создание СНГ. 4. Россия как преемник СССР на международной арене.	1		
	Практические занятия:	4		20
	Практическое занятие 6 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «СССР в Период Перестройки».	2		10
	Практическое занятие 7 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Распад СССР».	2		10
	Самостоятельная работа:	1		
	Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы: 1. Причины Перестройки. 2. «Парад суверенитетов». 3. М.С. Горбачев – президент СССР. 4. Переход к многопартийности. 5. События августовского путча 1991 года. 6. Причины распада СССР. 7. Последствия распада СССР. 8. Образование СНГ.	1		
Тема 5. Постсоветское пространство 1990-е годы.	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	1. Становление новой России. Начало радикальных экономических реформ. 2. «Шоковая терапия».	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	<p>3. От сотрудничества к противостоянию исполнительной и законодательной власти в 1992-1993 годах.</p> <p>4. Трагические события осени 1993 года в Москве («черный октябрь»)</p>			
	<p>1. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства.</p> <p>2. Проблемы построения федеративного государства.</p> <p>3. Утверждение государственной символики.</p> <p>4. Итоги радикальных преобразований 1992-1993 годов.</p> <p>5. Подписание Федеративного договора (1992 г) и отдельных соглашений центра с республиками.</p> <p>6. Опасность исламского фундаментализма.</p> <p>7. Восстановление конституционного порядка в Чеченской республике.</p> <p>8. Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики.</p>	1		
	<p>1. Новые приоритеты внешней политики.</p> <p>2. Мировое признание новой России суверенным государством.</p> <p>3. Российская Федерация в планах международных организаций: военно-политическая конкуренция и экономическое сотрудничество</p>	1		
	<p>1. Укрепление влияния России на постсоветском пространстве: договоры с Украиной, Белоруссией, Абхазией, Южной Осетией и пр.</p> <p>2. Внутренняя политика России на северном Кавказе.</p>	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	<p>3.Причины, участники, содержание, результаты вооруженного конфликта в этом регионе.</p> <p>4.Отношения со странами Дальнего Востока.</p> <p>5.Изменения в территориальном устройстве России. Возвращение Крыма.</p>			
	Практические занятия:	2		10
	Практическое занятие 8 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Становление российской государственности 1990-е годы».	2		10
	Самостоятельная работа:	2		
	<p>Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы:</p> <p>1. Рыночные реформы в России в 1990-е гг.</p> <p>2. Формирование государственности новой России.</p> <p>3. Б.Н. Ельцин - президент России.</p> <p>4. Принятие Конституции РФ 1993 г.</p> <p>5. Основные положения Конституции РФ 1993 г.</p> <p>6. Внешняя политика России в 1990-е годы.</p> <p>7. РФ и страны ближнего зарубежья в 1990-е годы.</p>	2		
Тема 6. Россия в 2000-е годы	Содержание учебного материала	2	ОК 02, ОК 05, ОК 06	
	<p>1.Россия в 2000-е годы: выводы времени и задачи модернизации.</p> <p>2.Президентство В.В.Путина. Многопартийность. Политические партии и электорат.</p> <p>3.Федерализм и сепаратизм. Восстановление единого правового пространства страны.</p>	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
	<p>4.Экономическое развитие страны: периоды подъема и кризиса.</p> <p>5.Основные направления социальной политики.</p> <p>6.Задачи инновационного развития. Россиянин в глобальном информационном пространстве.</p> <p>7.Тенденции в развитии образования и культуры.</p> <p>8.Религиозные конфессии, повышение их роли в жизни страны.</p>			
	<p>Основные направления внешней политики России в XXI в. Пятидневная война с Грузией. Воссоединение Крыма с Россией. Участие России в разрешении конфликта на юго-востоке Украины. Борьба с терроризмом в Сирии и эволюция отношений с Турцией. Отношения России с США и Евросоюзом. Россия в мировых процессах экономической интеграции. Вступление в ВТО.</p>	1		
	<p>Перспективные направления социально-экономического развития РФ на современном этапе. Россия и страны ближнего зарубежья. Инновационная деятельность как приоритетное направление в науке и экономике РФ. Важнейшие научные открытия и технические достижения современной России и возможности их практического применения.</p>			
	Практические занятия:	4		20
	Практическое занятие 9 Выступления докладчиков и	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	дискуссия на тему: «Перспективные направления и основные проблемы развития РФ на современном этапе».			
	Практическое занятие 10 Выступления докладчиков и дискуссия на тему: «Культура России на современном этапе».	2		10
	Самостоятельная работа:	2		
	Подготовка докладов с презентациями. Примерные темы: 1. Важнейшие научные открытия и технические достижения современной России. 2. Инвестиционный климат как фактор развития экономики России. 3. Западники и славянофилы сегодня. 4. Россия - энергетическая сверхдержава или сырьевой придаток? 5. Роль государства в регулировании экономики современной России. 6. Президент РФ В.В. Путин как государственный деятель. 7. Влияние вестернизации на культуру России. 8. Массовая и элитарная культура. 9. Религия и ее значение в современной России. 10. Культурные достижения современной России.	2		
	Консультация (групповая)	-		
	Всего:	42/10		100
	ОК 02, ОК 05, ОК 06			Зачет

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. История России XX - начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467055>

Дополнительная литература:

1. Батюк, В. И. История: мировая политика : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Батюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10207-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475524>

2. Кириллов В. В. История России: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов, М. А. Бравина. — 4-е

изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2021. — 565 с. — режим доступа <https://urait.ru/bcode/470181>

3. История новейшего времени: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под ред. В. Л. Хейфеца. — М.: Юрайт, 2021. — 345 с. — (Профессиональное образование). — режим доступа <https://urait.ru/bcode/475370>

4. Сафонов, А. А. История (конец XX — начало XXI века): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 245 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12892-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468025>

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programyе/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- ***электронно-библиотечная система:***
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- ***современные профессиональные баз данных:***
- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Справочная поисковая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/
2.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
3.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
4.	Университетская библиотека онлайн	http://biblioclub.ru

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его

зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и

тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе

студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<i>Знать:</i>		<u>Формы контроля обучения:</u>
<ul style="list-style-type: none"> • основные даты и временных периодов отечественной истории; - основных фактов, процессов, явлений, характеризующих целостность отечественной истории; • современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной истории; • особенности исторического пути России, ее роли в мировом сообществе; • историческую обусловленность современных общественных процессов • традиционные ценности многонационального народа России 	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка результатов устного и письменного опроса. • Оценка результатов подготовки докладов в рамках самостоятельной работы. <p style="text-align: center;">Оценка результатов проведения промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценка результатов устного и письменного опроса. • Оценка результатов самостоятельной работы. • Оценка результатов подготовки докладов в рамках самостоятельной работы. <p style="text-align: center;">Оценка результатов проведения промежуточной аттестации.</p> <p style="text-align: center;"><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p style="text-align: center;"><u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
<i>Уметь:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • проводить комплексный поиск исторической 		

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>информации в источниках разного типа; - определять последовательность и длительность исторических событий, явлений, процессов; - характеризовать место, обстоятельства, участников, результаты важнейших исторических событий; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с историческими документами; • анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); • устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений. 	<p>учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
ОК 02, ОК 05, ОК 06	Зачет	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

№ п/п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет ОК 02, ОК 05, ОК 06	<p>Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>– 90-100– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89– ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 – 69– ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Особенности политического режима 1945-1953 годов
2. Духовная жизнь в период «оттепели».
3. Конституция СССР 1977 г.
4. Внешняя политика США во второй половине 1980-х гг.

5. Внутренняя политика СССР к середине 1980-х гг.
6. Кризис «развитого социализма».
7. Внешняя политика СССР к середине 1980-х гг.
8. Перестройка в СССР (1985-1991 гг.): причины и последствия.
9. Августовский путч 1991 года.
10. Распад СССР и образование СНГ.
11. «Биполярная модель» международных отношений.
12. Роль СССР в арабо-израильском конфликте.
13. Рыночные реформы в России в 1990-е гг.
14. Россия и страны постсоветского пространства в международных организациях.
15. Эволюция культурной жизни СССР во второй половине 1980-х гг.
16. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры».
17. Внутренняя политика России в XXI веке.
18. Партийная система современной России.
19. Основные направления внешней политики России в XXI в.
20. Россия в мировых процессах экономической интеграции.
21. Глобальные проблемы современности.
22. Проблемы ядерной безопасности в XXI веке.
23. Тенденции развития мировой экономики в XXI веке.
24. Российско-китайские отношения.
25. Болонский процесс.

Задания 2 типа.

1. Определите факторы, обусловившие переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву.
2. Определите факторы, обусловившие рост влияния СССР на международной арене в послевоенный период.
3. Определите, каким образом последствия Великой Отечественной войны повлияли на советскую экономику и общество.
4. Почему в ходе конфликта на Ближнем Востоке СССР встал на защиту арабской стороны?
5. Определите характер поствоенных репрессий в СССР.
6. Охарактеризуйте причины Карибского кризиса.
7. Назовите причины Афганской войны и охарактеризуйте ее последствия. Ответ обоснуйте.

8. Охарактеризуйте итоги радикальных преобразований в России 1992-1993 годов. Ответ обоснуйте.

9. Сравните условия жизни человека в государстве социалистического и капиталистического блока. Приведите примеры, характеризующие достоинства и недостатки.

10. Охарактеризуйте историческое значение XX съезда КПСС.

11. Почему между Россией и Японией более 70 лет отсутствует мирный договор?

12. Приведите примеры субъектов России, отказавшихся от подписания Федеративного договора в 1992 году. Назовите пути преодоления этих разногласий.

13. Охарактеризуйте выдающиеся достижения мировой культуры и науки рубежа XX-XXI веков. Приведите примеры.

14. Охарактеризуйте экономический кризис 1998 г., назовите его основные причины. Приведите примеры последствий, к которым он привел.

15. Охарактеризуйте проблемы федеративного устройства России. Приведите примеры.

16. Охарактеризуйте виды субъектов Российской Федерации в соответствии с Конституцией РФ 1993 года. Приведите примеры каждого вида.

17. Приведите примеры перспективных направлений социально-экономического развития РФ на современном этапе, дайте их характеристику.

18. Приведите примеры локальных конфликтов, обострившихся на постсоветском пространстве, и охарактеризуйте их.

19. Приведите примеры военных операций США с начала 1990-х годов по настоящее время. Дайте им характеристику.

20. Охарактеризуйте процесс воссоединения Крыма с Россией. Выявите обстоятельства, способствовавшие данному процессу.

21. Охарактеризуйте процесс расширения НАТО на Восток. Приведите примеры стран, вступивших в НАТО на рубеже XX-XXI веков.

22. Приведите примеры проблем сотрудничества России и Совета Европы.

23. Приведите примеры основных проблем Евросоюза и охарактеризуйте их.

24. Почему Россия не оказала Армении военную помощь в ходе

конфликта в Нагорном Карабахе в 2020 году?

25. Почему в XXI веке наблюдается нарастание противостояния России и США?

Задания 3 типа

1. В Соглашении констатировалось прекращение существования Союза ССР как «субъекта международного права и геополитической реальности» и заявлялось о создании Содружества Независимых Государств (СНГ) Определите, о каком соглашении (именуемом по месту подписания) идет речь. Установите его дату. Какие геополитические изменения последовали за их подписанием? Ответ обоснуйте.

2. По данным Генеральной прокуратуры СССР, к концу 1990 года имелись сведения о 112 погибших, в том числе 51 турке. К концу июля следственная бригада выявила более 2 тысяч лиц, причастных к совершению правонарушений, из них примерно 600 «активистов». К началу октября 1989 года было арестовано 225 человек, из них 41 – за умышленные убийства. К декабрю возбуждено 238 уголовных дел. Определите, о каком конфликте идет речь. Ответ обоснуйте.

3. «Благодаря активной работе партии начиная с 1983 г., удалось подтянуть работу многих звеньев народного хозяйства и несколько улучшить обстановку». И далее: «Нужны революционные сдвиги — переход к принципиально новым технологическим системам, к технике последних поколений, дающих наивысшую эффективность». Определите, какой процесс был запущен данными заявлениями. Какие сдвиги произошли в советском обществе? Каковы итоги данного процесса? Ответ обоснуйте.

4. Высшей точкой этого конфликта стали события в октябре 1993 года, разрешившиеся в ходе вооружённого столкновения властей роспуском Съезда народных депутатов и Верховного Совета. Налицо был не только политический, но и конституционный кризис. Определите, принятие какого документа стало следствием данного кризиса. Какой путь решения конфликта был реализован? Ответ аргументируйте.

5. Жертвами терактов стали 2977 человек (не включая 19 террористов): 246 пассажиров и членов экипажей самолётов, 2606 человек — в Нью-Йорке, в зданиях ВТЦ и на земле, 125 — в здании Пентагона. Погибли граждане США и ещё 91 государства. Определите, о каком событии идет речь. Какие внешнеполитические события оно имело? Ответ обоснуйте.

6. В результате политики гласности и начавшейся демократизации на поверхность общественной жизни вышли те нерешенные проблемы и конфликты, существование которых отрицалось официальной советской идеологией. Проблемы в национальных отношениях занимали одно из самых важных мест среди ранее запретных тем. Чем были продиктованы межнациональные конфликты на территории бывшего СССР? Ответ аргументируйте.

7. 8 мая 1992 года была пересмотрена концепция конверсии. В новой редакции концепции 60 % оборонных предприятий переходили на самофинансирование. Конверсия стала идти очень быстрыми темпами, в результате чего государственный оборонный заказ уменьшился с 1991 по 1995 год в 5 раз. О чем свидетельствуют данные цифры? Чем было продиктовано снижение объемов оборонного заказа? Ответ обоснуйте.

8. На первом этапе в ходе воздушной наступательной операции планировалось нанести массированные удары по ключевым объектам и войскам на территории Ирака и Кувейта, подавить систему ПВО, завоевать господство в воздухе, дезорганизовать систему государственного и военного управления, нанести максимально возможный ущерб южной группировке иракских войск. На втором этапе в ходе воздушно-наземной операции предполагалось обходящими силами сухопутных войск и морской пехоты при одновременной высадке в тыл многочисленных оперативных и тактических десантов окружить и уничтожить по частям группировку иракских вооружённых сил в Кувейте и на юге Ирака. Определите, о каком конфликте идет речь? Какое государство реализовало этот план и какие были итоги военных действий? Ответ обоснуйте.

9. Примаков приказал развернуть правительственный борт прямо над океаном и возвращаться в Москву. «Петля Примакова» для Запада стала символом того, что с Россией вновь приходится считаться. Определите, какое событие стало поводом к шагу Е.М. Примакова? Какова была позиция России в этом конфликте? Ответ обоснуйте.

10. По итогам первого тура голосования 16 июня 1996 года Ельцин набрал 35,28 % голосов избирателей и вышел во второй тур выборов, опередив Зюганова, который получил 32,03 %. Александр Лебедь получил 14,52 %, а после первого тура Ельцин назначил его секретарём Совета безопасности и произвёл ряд кадровых перестановок в Правительстве и силовых структурах. Во втором туре 3 июля 1996 года Ельцин получил 53,82 % голосов, уверенно опередив Зюганова, который получил лишь 40,31 %. Проанализируйте итоги выборов и охарактеризуйте предвыборную тактику Б. Ельцина. Ответ обоснуйте.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Иностранный язык в профессиональной деятельности»
(Английский язык)**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: *Специалист торгового дела (Технология продаж и аккаунтинг клиентов)*

Форма обучения: очная

Омск 2024

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Область применения программы.

Программа учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» (Английский язык) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 № 69, и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области торговли и экономики.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Настоящая дисциплина относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» (Английский язык) является формирование у студентов практического владения иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

Задачи обучения языку:

- формирование понятие языка как системы;
- совершенствование полученных в школе умений и навыков;
- ознакомление с различными видами чтения;
- ознакомление с грамматическим строем языка;
- изучение профессионально-ориентированного делового языка;
- изучение языка своей специальности;
- формирование навыков самостоятельной работы студента.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код компетенции	Формулировка компетенции	Умения	Знания
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном	<ul style="list-style-type: none">• понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на профессиональные	<ul style="list-style-type: none">• правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;• основные

Код компетенции	Формулировка компетенции	Умения	Знания
	языках	<p>бытовые темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать тексты на базовые и профессиональные темы; • строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; • участвовать в диалогах на общие и профессиональные темы; • кратко обосновывать и объяснять свои действия; • писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. 	<p>общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</p> <ul style="list-style-type: none"> • лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; • особенности произношения слов; • правила чтения текстов профессиональной направленности. •
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий	<ul style="list-style-type: none"> • применять основные положения нормативноправовых актов в сфере закупочной деятельности; • составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; • обосновывать начальную (максимальную) цену закупки; описывать объект закупки; • разрабатывать закупочную документацию; • работать в единой информационной системе; • взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий; • анализировать поступившие заявки, 	<ul style="list-style-type: none"> • законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров; • особенностей составления закупочной документации; • методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Умения	Знания
		оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры; <ul style="list-style-type: none"> • формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок; • проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями). 	

Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	142
С преподавателем:	114
в том числе:	
лекции, уроки	-
практические занятия, семинары	114
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	16
в том числе:	
работа с конспектом лекций	
изучение новой литературы	
эссе, реферат	

выполнение индивидуальных проектов	
Промежуточная аттестация/ Экзамен	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» (Английский язык)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, час	Осваиваемые элементы компетенций	ТКУ, ПА баллы
3 семестр				
Тема 1. What is Economics about?	Самостоятельная работа ⁱ	2	ОК 09 ПК 1.3	
	Тренинг	12		2
	Семинар			2
Тема 2. Basic economic questions	Самостоятельная работа	1		
	Тренинг	10	2	
	Презентация		2	
Тема 3. The role of the Market	Самостоятельная работа	1		
	Тренинг	10	2	
	Эссе		2	
4 семестр				
Тема 4. Money	Самостоятельная работа	2	ОК 09 ПК 1.3	
	Тренинг	10		2
	Семинар			2
Тема 5. Supply and Demand	Самостоятельная работа	1		
	Тренинг	10	2	
	Презентация		2	
Тема 6. Business economics	Самостоятельная работа	1		
	Тренинг	10	2	
	Эссе		2	
5 семестр				
Тема 7. Individual Entrepreneurship	Самостоятельная работа	2	ОК 09 ПК 1.3	
	Тренинг	12		2
	Семинар			2
Тема 8. E-commerce	Самостоятельная работа	1		
	Тренинг	10	2	
	Презентация		2	
Тема 9.	Самостоятельная	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, час	Осваиваемые элементы компетенций	ТКУ, ПА баллы
International Trade	работа			
	Тренинг	10		2
	Эссе			2
6 семестр				
Тема 10. Business correspondence	Самостоятельная работа	1	ОК 09 ПК 1.3	
	Тренинг	6		2
	Презентация			2
Тема 11. Business ethics. Business communication.	Самостоятельная работа	1		
	Тренинг	12		2
	Тестирование			8
Консультация		2		
Промежуточная аттестация:		12	ОК 09 ПК 1.3	Экзамен (50)
Всего:/час.		142/16		100 (ТКУ 50*+ПА 50)

* Студент имеет право дополнительно получить баллы из объема, предназначенного на сдачу экзамена. Начисление дополнительных баллов из объема, предназначенного на сдачу экзамена, происходит путем удвоения количества баллов, которые возможно получить в текущем семестре. Данное действие осуществляется в конце курса обучения дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере», но только при 100% явке студента на все занятия и выполнении всех заданий, согласно критериям, которые прописаны в заданиях к семестру.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оснащенность которых:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; технические средства обучения (персональный компьютер, колонки); наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

Учебно-наглядные пособия:

Грамматический материал: разряды прилагательных; степени сравнения прилагательных; сравнительные конструкции с союзами

Грамматический материал: личные, притяжательные местоимения; указательные местоимения; возвратные местоимения; вопросительные местоимения; неопределенные местоимения

Грамматический материал: видовременные формы глагола; оборот thereis/ thereare

Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Оснащенность которых:

компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета; мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная).

Учебно-наглядные пособия:

Классификация видов СР по дидактической цели

Понятие «Самостоятельная работа студентов»

Цели самостоятельной работы

Факторы мотивации самостоятельной работы студентов

Условия эффективности реализации личностно-ориентированного подхода при проектировании и реализации самостоятельной работы студентов

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

- 1) Английский язык для экономистов (В1–В2): учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Барановская [и др.]; ответственный редактор Т. А. Барановская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14127-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511627>
- 2) Левченко, В. В. Английский язык для экономистов: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16155-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530540>

Дополнительная литература:

- 1) Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика: учебник для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 497 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16553-1. — Текст: электронный // Образовательная

- платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531289>
- 2) Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513406>

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programmye/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// <https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/>)

Электронно-библиотечные системы:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) <https://urait.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Информационные справочные системы:

- Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала	ссылка
---	----------------------	--------

	(издания, курса, документа)	
1.	Los Angelos Times	http://articles.latimes.com/1987-03-11/news/mn-9803_1_civil-law
2.	The Guardian.	http://www.theguardian.com/law/2014/nov/18/terror-suspect-stateless-extradition-court
3.	The Bultomore Sun	http://articles.baltimoresun.com/1990-11-23/news/1990327062_1_circuit-courts-settlement-week-out-of-court-settlements
1.	Internetpolyglot.	www.internetpolyglot.com

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Университетом «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Университета «Синергия», методического и материально-

технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Университете «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Университетом «Синергия» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Университете

«Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для

инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведенной паспортизации Университет «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Университет «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Университету «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Университете «Синергия» обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для

проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст,

настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), • понимать тексты на базовые профессиональные темы • участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы • строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности • кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые) • писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы • основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) • лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности • особенности произношения • правила чтения текстов профессиональной направленности <p>ОК 09, ПК 1.3</p>	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: языковой тренинг, тестирование, перевод, презентация, деловая игра Самостоятельная работа: эссе, реферат, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка презентаций; - оценка выполнения индивидуальных заданий; участие в тренингах и деловых играх; накопительная оценка</p>

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 09 ПК 1.3	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов Задание 2: 0-10 баллов Задание 3: 0-30 баллов</p> <p>Суммарное количество баллов по ТКУ и ПА</p> <p>-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена</p>

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Задание 1-го типа

- 1) What is money?
- 2) What are paper bills?
- 3) What is currency?
- 4) What are goods?

- 5) What is flat money?
- 6) What is store of value?
- 7) What is unit of account?
- 8) What is medium of exchange?
- 9) What is demand?
- 10) What is supply?
- 11) What is salary?
- 12) What are wages?
- 13) What are fees?
- 14) What is a bonus?
- 15) What are living expenses?
- 16) What is the English word for “ликвидность”?
- 17) What is the English word for “обменный курс”?
- 18) What is the English word for “покупать”?
- 19) What is the English word for “вкладывать”?
- 20) What is the English word for “колебаться”?
- 21) What is the English word for “подтверждать”?
- 22) What is the English word for “учредить”?
- 23) What is the English word for “расчетная единица”?
- 24) What is the English word for “потребление”?
- 25) What is the English word for “чистая конкуренция”?

Задание 2-го тура

1. Complete the sentences

money; wages; commission; mortgage; currency; pension; tax; fee; social security; rent; earn; overtime

- 1) After I lost my job, I was living on _____ for three months. This was difficult, because the amount was much lower than the income I had before.
- 2) I used to work as a salesperson, but I wasn't very successful, so I didn't _____ much bonus.
- 3) If the company makes 10% more than last year, we'll get a _____ at the end of the year.
- 4) It takes me at least 25 years to repay the _____ on my house
- 5) Many European countries now have the same _____, the euro.
- 6) My wages aren't good, so I do a lot of _____.
- 7) Nearly 40% of everything I earn goes to the government as _____.
- 8) The owner has just increased _____ on our flat by 17%.
- 9) When I retire, my _____ will be 60% of my fair salary.
- 10) People earning _____ get paid more than people earning a salary.

2. Complete the sentences

capital; own; invest; income; borrow; to set up; lend; shares or equities; an interest; offer; shareholders; a share capital

- When people want 1 _____ or start company they need money, called 2. _____. Companies can 3. _____ money, called a loan, from banks. The

loan must be paid with 4. _____: the amount paid to borrow the money. Capital can also come from issuing 5. _____-certificates representing units of ownership of a company. The people who 6. _____ money in shares called 7. _____ and they 8. _____ part of a company. The money they provide is known as 9. _____. Individuals and financial institutions, called investors, can also 10. _____ money to companies by buying bonds.

3. Match the parts of the sentences

1. Most money market securities	a) is issued by corporations, so it is riskier than T-bills.
2. A treasury bill is safe because it	b) are short-term, liquid, safe, and sold at a discount
3. Commercial paper	c) is guaranteed by the government
4. Certificates of deposits (CDs)	d) can have more than one owner
5. Purchase agreement (repos)	e) are issued to holders of time deposits in a bank
6. Organizations use the money-markets as alternative	f) by banks
7. Certificates of deposits are issued	g) are generally the safest possible investment
8. Dealers try to find long-term buyers	h) to borrowing from banks
9. T-bills in a country own currency	i) are short-term exchanges of cash and securities
10. Some money market instruments	j) for securities before purchasing them.
	k) by the government
	l) by major financial companies

4. Complete the sentences

non-profit/ the cost of sales/ income/ a profit and loss account/ funds/ turnover/ gross profit/ revenues/ products/ a surplus/ sales revenue/ costs

Companies' annual reports contain 1) _____. This is a financial statement which shows the difference between the 2) _____ and expenses of a period. 3) _____ organizations such as charities, public universities and museums generally produce an income and expenditure account. If they have more 4) _____ than expenditure this is called 5) _____ rather than a profit. At the top of these statements is total sales revenue or 6) _____; the total amount of money received during a specific period. Next is 7) _____, also known as cost of goods sold; the cost associated with making the 8) _____ that have been sold, such as raw material, labour, and factory expenses. The difference between 9) _____ and the cost of sales is 10) _____. There are many other costs of expenses that have to be deducted from gross profit, such as rent,

electricity and office salaries. These are often grouped together as selling, general and administrative expenses.

5. Complete the sentences

provide/ individual units/ property/ individual markets/ industrial organization/income/ firms/ optimization/ microeconomics/ salary/ subject

The word “micro” means small, and microeconomics means economics in the small. The optimizing behavior of 1)___ such as households and 2)___ provides the foundation for 3___. Microeconomists may investigate 4)___ or even the economy as a whole, but their analyses are derived from the aggregation of the behavior of 5)___. Microeconomic theory is used extensively in many areas of applied economics. For example, it is used in 6)____, labor economics, international trade, cost-benefit analysis, and many other economic subfields. The tools and analyses of microeconomics 7)___ a common ground, and even a language, for economists interested in a wide range of problems. 8)_____ plays a key role in microeconomics. The consumer tends to maximize utility or satisfaction 9)_____ to the constraints imposed by 10)___ or income earning power. The producer tends to maximize profit or minimize cost subject to the technological constraints under which the firm operates. Optimization of social welfare sometimes is the criterion for the determination of public policy.

6. Complete the sentences

finance/ to release/ short term/ consumer/ arrangement fee/ customer/ payments/ overdraft/ a business/ overdraw/ cheques/ money

This 1)___ financial product is the most common form of 2)___. It is usual for a bank to permit a certain level of 3)___ when a current account is opened. If a business wants a larger overdraft, it has to negotiate one, for which it may be charged an 4)___. If it fails to do this and tries to 5)___ more than allowed, the bank may refuse 6)_____ the money and any 7)___ written will bounce. The business will then not be able to make its 8)_____, which could lead it to have a poor reputation as a 9)_____. Interest on an overdraft is only paid on the amount actually overdrawn. An overdraft is therefore a safety net for 10)___; it should not be used for the purchase of capital items such as computers or photocopier.

7. Complete the sentences

grown/ consumption/ intervention/ freedom/ granted/ regulation/ finance/ to allocate/ importance/ to fund/ individuals/ exchange of goods

In industrial countries market is 1)___ resources and is the process by which production and 2)___ are controlled through prices. A free market economy has no government 3)___, so most modern economies are mixed with a

different dose of government intervention. The optimal level of intervention is still a problem of great 4)____. In free market economies there is not any government5)____ of the consumption, production and 6) _____. The level of economy regulation is different in different countries. In some countries it has 7)____ in recent years, in others more 8)____ has been 9)____ to firms and 10)____. But the general tendency is to keep government regulation at a high level.

8. Complete the sentences

standards/ annual accounts/ financial statements/ accounting/ financial institutions/ to apply/ management/ funds/ public stock exchanges/ shareholders/ profession

In most continental European countries, and in Japan, where are laws relation to 1)____, established by the government. In the US, companies whose stocks are traded on 2)____ have to follow rules set by the Securities and exchange commission (SEC), a government agency. In Britain, the rules, which are called 3)____, have been established by independent organizations such as the Accounting Standards Board (ASB), and by accountancy 4)____ itself. Companies are expected 5)____ or use these standards in their 6)____ in order to give a true and fair view. Companies in most English-speaking countries are largely funded by 7)____, both individuals and 8)____. In these countries the 9)____ are prepared for 10)____. However, in many continental European countries business are largely funded by banks, so accounting and financial statements are prepared for creditors and the tax authorities.

9. Complete the sentences

expenditures/ state/ maintenance/ purpose/ service/ commercial/ managed / agencies / investments / currency / ownership / management/ fee

A second general class of 1)____ consists of those which are incurred in fulfilling the 2)____ functions of the State. Among these are expenditures for the construction and 3)____ of such 4)____ as roads, bridges, canals etc. The post-office and telegraph and railway lines are also commercial as well as educational in their 5)____, but they are generally 6)____ as self-sustaining or remunerative 7)____, even when they are under the 8)____ and management of the 9)____. A similar expenditure for commerce is that for maintaining a 10)____ and systems of weights and measures.

10. Complete the sentences

goods/ government / GDP / goods / resources / tax/ expenditures / income / revenues / social /profit

Governments spend money to provide 1) _____ goods and services and

redistribute 2_____. Like government 3_____, government expenditures reflect historical and current political decisions but are also highly sensitive to economic developments. General 4_____ spending as a share of 5_____ provides an indication of the size of the government across countries. However, the large variation in these ratios highlights different approaches to delivering public 6_____ and services and providing 7_____ protection, not necessarily differences in 8_____ spent. For instance, if support is given via 9_____ breaks rather than direct expenditures, GDP ratios will naturally be lower. In addition, it is important to note that the size of 10_____ does not reflect government efficiency or productivity.

11. Speak about the importance of networking. What is the most efficient way to network? Explain why.
12. Speak about the importance of small talk when meeting new people. What topics are prohibited and which ones are allowed? Explain why.
13. Compare life in a city and life in a village. Speak about advantages and disadvantages of every point. Speak about your personal preferences.
14. Speak about the importance of national customs and traditions. Provide examples of Russian national customs and traditions in comparison with English-speaking countries.
15. Speak about the most prominent person in the sphere of economics. Explain why you have chosen this person. What is his/her contribution to economics?
16. Speak about the importance of the English language. What are your reasons to learn it?
17. Speak about work-life balance on the example of a student. Do you think students should work? Explain your position.
18. Explain how a student's budget should look like. Provide examples of typical students' expenses. Say how you plan your budget.
19. Explain why economics is a social science.
20. Say how you would answer the three basic economic questions. Explain and provide examples.
21. Speak on the three functions of money. Explain and provide examples.
22. Speak about a state budget. How does it function? Explain where the government takes money from.
23. Speak about government expenditures. Explain how the government decides what to spend money on. What does their choice depend on?
24. Speak about corporate finance. What does this notion include?
25. Speak about accounting. What types of accounting are there? What principles should companies follow in their accounting procedures?

Задание 3-го тура

Вариант 1

Read the passage, translate it and answer the questions below

A corporation is a business organization authorized by the state to conduct business and is a separate legal entity from its owners. It is the dominant form of American business because it makes possible to raise large amounts of capital. Before a corporation may do business, it must receive a charter from the state. The state must approve the articles of incorporation, which describe the basic purpose and structure of the proposed corporation.

The stockholders usually meet once a year to elect directors and to carry on other important business. Each share of stock entitles its owner to one vote. A stock holder who cannot attend the meeting can legally authorize another to vote his or her shares by proxy. Management of a corporation consists of the board of directors who decide corporate policy, and the officers, who carry on the daily operations. The board is elected by the stockholders, and the officers are appointed by the board.

1. What is corporation?

2. Does the state have any influence on corporation?

Вариант 2

Provide your solution to the problem

Many people start up their businesses using personal savings, this long term source of finance. An example of this source of finance would be if a person was made redundant from their job and received a redundancy payment. They could choose to save this money or invest it into their business idea. In practice most start-ups are financed using this source for at least some of the required finance. Provide advantages and disadvantages of this method.

Вариант 3

Develop your own budget considering that you are living in a big city. The conditions are: you are a college student of the 3rd year, renting a flat with three other students. You study and work in your free time.

Вариант 4

Analyze the budget of our country, revenues and expenses on different fields. Say if you think that money is spent rationally. Give your suggestions on how to improve the situation.

Вариант 5

Choose any company that you like. Analyze their accounting documents, make conclusions on whether the company is successful or not. Give your suggestions on how to improve the situation.

ⁱⁱ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к

выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по дисциплине.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: *Специалист торгового дела*

Форма обучения: *очная*

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Общие положения

Программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности: **38.02.08 Торговое дело**, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 19 июля 2023 г. № 548 и является частью программы подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к разделу профессиональной подготовки социально - гуманитарного цикла программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования, направления подготовки 38.02.08 Торговое дело.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у обучающихся способности решать проблемы обеспечения безопасности жизнедеятельности, грамотно и эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации их последствий.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания основ безопасности жизнедеятельности;
- выработать умение находить пути решения сложных ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности;
- выработать умение применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Содержание компетенции	Умения	Знания
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды,	Студент самостоятельно определяет методы решения	Конструктивность взаимодействия в коллективе и команде, с

Код компетенции	Содержание компетенции	Умения	Знания
	ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество. Владеет правилами поведения в ходе выполнения профессиональной деятельности.	руководством процессе написания выпускной квалификационной работы. При организации и проведении научной работы студент демонстрирует согласованность действий в коллективе и команде. Демонстрирует знание основных методов физического воспитания и укрепления здоровья

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	68
С преподавателем (всего)	48
в том числе:	
• лекции, уроки	16
• практические занятия, семинары	32
• лабораторное занятие	-
• курсовая работа	-
• консультации	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
• Создание презентаций	4
• Реферат	4
• Работа с учебной литературой	4
Промежуточная аттестация / Зачет	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА / балл
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения				
Тема 1. Человек и среда	<i>Содержание учебного материала</i>	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА / балл
обитания	1. Основные формы человеческой деятельности. Критерии оценки тяжести и напряжённости труда.	2		
	Самостоятельная работа:	2		10
	1. Работа с учебной и справочной литературой.	2		10
Тема 2. Безопасность производственной деятельности.	Содержание учебного материала	2		
	Идентификация вредных факторов среды и средства защиты от них. Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем.	2	ОК 07	
	Практические занятия	6		10
	Профессиональный отбор операторов технических систем. Психологические факторы при работе с информационными системами.	6		10
Тема 3. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Гражданская оборона.	Содержание учебного материала	4		
	Ядерное оружие. Химическое и биологическое оружие. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения. Средства коллективной защиты от оружия массового поражения. Приборы радиационной и химической разведки и контроля. Правила поведения и действия людей в зонах радиоактивного, химического заражения и в очаге биологического поражения.	4	ОК 07	
	Практические занятия	8		10
	Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения. Отработка нормативов по надеванию	8		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА / балл
	противогаза и ОЗК. Средства коллективной защиты от оружия массового поражения. Приборы радиационной и химической разведки и контроля.			
	Самостоятельная работа	4		10
	<i>1. Работа с учебной и справочной литературой.</i>	4		10
Тема 4. Управление безопасностью жизнедеятельности	Содержание учебного материала	2		
	Основы расследования несчастных случаев и анализа производственного травматизма. Системы контроля требований безопасности и экологичности.	2	ОК 07	
	Практические занятия:	4		10
	Основные нормативные документы и организация контроля и надзора в области безопасности жизнедеятельности.	4		10
	Самостоятельная работа:	6		10
	<i>1. Работа с учебной и справочной литературой. 2. Подготовка реферата, презентации по теме: « Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности. ».</i>	6		10
Тема 5. Экстремизм: содержание и формы проявления	Содержание учебного материала	2		
	Экстремизм как угроза национальной безопасности и целостности Российской Федерации. Виды экстремизма: националистический, политический, религиозный, экологический, экономический.	2	ОК 07	
	Практические занятия:	4		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА / балл
	Причины и предпосылки распространения экстремизма. Экстремизм и радикализм	4		10
	Самостоятельная работа	4		10
	1. Работа с учебной и справочной литературой. 2. Подготовка реферата, презентации по теме: «Исторические формы правого экстремизма. Субъекты экстремизма/»	4		10
Тема 6. Понятие и истоки терроризма, классификация проявления терроризма	Содержание учебного материала	4	ОК 07	
	Понятие терроризма. Динамика развития терроризма, Современный терроризм как сложное и негативное социально-политическое явление.	4		
	Практические занятия:	4		10
	Защита от террористических актов. Методы защиты от угроз терроризма, применения взрывных устройств и захватов заложников.	4		10
	Самостоятельная работа обучающихся	4		10
	1. Работа с учебной и справочной литературой. 2. Подготовка реферата, презентации» по теме «Международный терроризм, его виды и формы. Современные тенденции противодействия».	4		10
Зачет		-		100
Всего		68/20		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть

предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Требования к лицензионному программному обеспечению учебной дисциплины

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
 - Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programme/>
 - Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
 - ***электронно-библиотечная система:***
 - Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- современные профессиональные баз данных:***

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
 - Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
- информационные справочные системы:**
- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosv>терная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

**Активные и интерактивные образовательные технологии,
используемые на занятиях:**

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, практическое занятие

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469524>.

2. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476255>.

Дополнительная литература:

1. Поляков, С. П. Военная педагогика: военно-патриотическое воспитание курсантов СПО: учебное пособие для вузов / С. П. Поляков, Р. В. Старков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09258-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473203>.

2. Кадыков, В. А. Оказание доврачебной медицинской помощи при неотложных и экстренных состояниях: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Кадыков, Е. М. Мохов, А. М. Морозов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

14747-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
— URL: <https://urait.ru/bcode/481591>.

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий	https://www.mchs.gov.ru/
2.	Журнал безопасность жизнедеятельности	http://novtex.ru/bjd/
3.	Государственное учреждение «Информационный центр ОКСИОН»	Государственное учреждение «Информационный центр ОКСИОН» Контент-платформа Pandia.ru

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета

«Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для

инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведенной паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как

экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	<i>Критерии оценки</i>
знать:		
<p>Конструктивность взаимодействия в коллективе и команде, с руководством процессе написания выпускной квалификационной работы.</p> <p>При организации и проведении научной работы студент демонстрирует согласованность действий в коллективе и команде. Демонстрирует знание основных методов физического воспитания и укрепления здоровья</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия Самостоятельная работа: написание реферата, создание презентаций, работа с учебной литературой <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>
уметь:		
<p>Студент самостоятельно определяет методы решения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество.</p> <p>Владеет правилами поведения в ходе выполнения профессиональной деятельности.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия Самостоятельная работа: написание реферата, создание презентаций, работа с учебной литературой <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>	<p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Критерии оценки
		ошибки.
ОК 07	Зачет	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
Зачет	<p>Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретические вопросы на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения, обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание направлено на проверку умений, освоенных в ходе изучения дисциплины</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Балльная оценка каждого вопроса согласно Стандарту проведения ПА, в сумме 100</p> <p>Вопрос 1: 0-30</p> <p>Вопрос 2: 0-30</p> <p>Вопрос 3: 0-40</p> <p>Зачтено</p> <p>– 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>– 70-89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>– 50-69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>Незачтено</p> <p>– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1 типа

1. Какой закон является основным в вопросах обеспечения экологической безопасности?
2. Какие показатели устанавливаются санитарными правилами для определения качества компонентов окружающей среды?
3. Дайте определение термина «Рабочая зона».
4. Какие параметры нормируются в качестве параметров микроклимата рабочей зоны?
5. Какие факторы учитываются при назначении параметров микроклимата рабочей зоны?
6. При помощи каких устройств осуществляется организованная

естественная вентиляция?

7. В чём заключается опасность стробоскопического эффекта?

8. Какое воздействие на организм человека оказывают сенсibiliзирующие вредные вещества?

9. Какое воздействие на организм человека оказывают канцерогенные вредные вещества?

10. Какая вибрация оказывает на организм человека наиболее опасное воздействие?

11. Как подразделяются средства защиты по принципу защитного действия?

12. Какой сигнал оповещения передаётся с помощью сирен и прерывистых гудков?

13. Какой поражающий фактор ядерного взрыва является основным при воздействии на объекты?

14. Какой поражающий фактор ядерного взрыва является основным при воздействии на человека?

15. Какое средство индивидуальной защиты применяется для удаления с объектов аварийно химических опасных веществ?

16. Сколько времени работник должен непрерывно находиться на рабочем месте чтобы оно являлось постоянным?

17. К каким травмам по характеру воздействия относятся отравления?

18. К каким травмам по характеру воздействия чаще всего относятся ожоги?

19. Причины, условия и формы проявления экстремизма.

20. Причины, условия и формы проявления терроризма.

21. Виды терроризма и террористических актов.

22. Специфика религиозного экстремизма. Международный терроризм как глобальная проблема.

23. Влияние глобализации на рост экстремизма и терроризма.

24. Терроризм как крайняя форма проявления экстремизма.

25. Основные виды политического экстремизма.

Задания 2 типа

1. На рабочем месте присутствует опасный производственный фактор. Может ли он стать причиной профессионального заболевания?

2. На рабочем месте присутствует вредный производственный фактор. Может ли он стать причиной травмы?

3. Вблизи от Вашего объекта экономики произошла авария транспортного средства, перевозящего хлор. В атмосферу произошел выброс газообразного хлора, облако зараженного воздуха движется по направлению Вашего объекта. Какие указания по размещению и подготовке помещений необходимо дать персоналу Вашего объекта?

4. Промышленные предприятия и транспортные средства передают сигнал оповещения в виде прерывистых гудков, включены сирены. Что

означает этот сигнал и каковы должны быть Ваши действия по этому сигналу?

5. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 16 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?

6. Вблизи от Вашего объекта экономики произошла авария транспортного средства, перевозящего аммиак. В атмосферу произошел выброс газообразного хлора, облако зараженного воздуха движется по направлению Вашего объекта. Какие указания по размещению и подготовке помещений необходимо дать персоналу Вашего объекта?

7. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 116 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?

8. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся многократному внешнему облучению всего тела в течение месяца от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 45 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?

9. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела в течение месяца от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 120 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?

10. В результате нарушения мер безопасности Ваш работник подвергся однократному внешнему облучению всего тела в течение месяца от источника ионизирующего излучения. По показанию индивидуального дозиметра доза облучения составила 100 рад. За тот же месяц доза однократного внешнего облучения всего тела не превышала 50 рад. Потеряет ли Ваш работник трудоспособность?

11. Оценить напряжённость труда студента на лекционном занятии.

12. Какова должна быть яркость объекта различения, чтобы его контраст с фоном был равен 0,4 при яркости фона 200 кд/м²?

13. Чему равен отражённый от стены площадью 5 м² световой поток, если освещённость составляет 200 лк, а значение коэффициента отражения равно 0,8?

14. Освещённость на улице – 8000 лк. В помещении освещённость, создаваемая естественным светом – 100 лк. Определите значение коэффициента естественной освещённости.

15. Работают два одинаковых источника шума. Если их оба выключить, то уровень шума в помещении составит 60 дБ. Если оба включить, то уровень шума в помещении составит 65 дБ. Определите уровень шума в помещении, если включить только один источник.

16. Включено два одинаковых источника шума. При этом уровень

шума в помещении 60 дБ. Определите уровень шума, если выключить один из источников.

17. Посёлок из малоэтажных деревянных зданий расположен на речном берегу высотой 5 м. Река имеет трапецеидальное русло шириной 100 м и глубиной 10 м, площадь водосбора составляет 500 км². Скорость течения реки 2 м/с, углы наклона берегов равные. Оценить последствия наводнения, обусловленного выпадением осадков интенсивностью 100 мм/ч, в посёлке.

18. На складе взрывчатых веществ хранится октоген в количестве 30 т. На расстоянии 100 м расположено промышленное здание смешанного типа размером 30x10x4 м с лёгким металлическим каркасом. В здании работают 30 человек, плотность персонала на территории промышленного здания составляет 1 тыс. чел./км². Для проживания персонала на расстоянии 500 м от склада выстроен посёлок из 20 многоэтажных кирпичных зданий, в каждом из которых находится 100 человек. Плотность людей на территории посёлка составляет 0,1 тыс. чел./км². Оцените обстановку при взрыве всего запаса гексогена на складе.

19. На складе деревообрабатывающего предприятия произошло возгорание штабеля пиломатериалов размерами 8x6x2,5 м. В атмосферу выброшено 150 кг оксида углерода. Степень вертикальной устойчивости атмосферы инверсия, ветер устойчивый со скоростью 2 м/с. Рассчитайте безопасное расстояние от горящего штабеля для человека.

20. Значение коэффициента частоты несчастных случаев на предприятии равен 10, а значение коэффициента тяжести – 3. Сколько человеко-дней будет потеряно, если на предприятии работает 300 человек?

21. Проведите анализ видов опасных ситуаций, которые могут быть созданы при попытке экстремистского акта.

22. Опишите научно обоснованные способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций быть созданы при попытке экстремистского акта.

23. Опишите риски, ресурсы и потенциал различных типов семей с детьми, а также членов семей в обществе с точки зрения влияния фактов экстремизма.

24. Найдите ошибку в перечисленных ниже правилах поведения при освобождении заложников: а) расположитесь подальше от окон, дверей и самих террористов б) если во время операции используется газ, защитите органы дыхания (шарфом, платком или косынкой) в) во время операции по освобождению, чтобы быстрее спастись, бегите навстречу сотрудникам спецслужб г) при освобождении выполняйте все требования сотрудников спецслужб.

25. Найдите ошибку в перечисленных ниже правилах поведения при обнаружении взрывного устройства: а) немедленно сообщите об обнаруженном подозрительном предмете в правоохранительные органы б) исключите использование мобильных телефонов, средств связи и другое, так как они способны вызвать срабатывание радиовзрывателя в) не дожидаясь

специалистов, унесите подозрительный предмет в безопасное место.

Задания 3 типа

1. Внутри корпуса аппарата температура составляет 95°C , а температура его наружной поверхности – 80°C . На сколько градусов необходимо понизить температуру наружной поверхности аппарата, чтобы с ней мог соприкоснуться оператор?

2. Внутри корпуса аппарата температура составляет 115°C , а температура его наружной поверхности – 80°C . На сколько градусов необходимо понизить температуру наружной поверхности аппарата, чтобы с ней мог соприкоснуться оператор?

3. Внутри корпуса аппарата температура составляет 50°C , а температура его наружной поверхности – 40°C . На сколько градусов необходимо понизить температуру наружной поверхности аппарата, чтобы с ней мог соприкоснуться оператор?

4. Рабочее место оператора размещено на расстоянии $0,5\text{ м}$ от ограждающего экрана, температура которого на 5°C превышает оптимальную. На какое расстояние необходимо удалить экран, чтобы оператор мог оставаться на своём месте?

5. Значение напряжённости электромагнитного поля промышленной частоты на рабочих местах персонала составляет $5,5\text{ кВ/м}$. На какую величину её необходимо уменьшить, чтобы персонал мог находиться на своих рабочих местах всю смену в 8 часов?

6. Уровень звукового давления в зоне размещения персонала, обеспеченного средствами индивидуальной защиты от шума составляет 100 дБА . Каков запас по уровню звукового давления, дБА, чтобы персонал мог оставаться в этой зоне?

7. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 90 дБА . На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать без средств индивидуальной защиты?

8. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 90 дБА . На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать без средств индивидуальной защиты?

9. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 140 дБА . На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать без средств индивидуальной защиты?

10. Уровень звукового давления в зоне размещения оператора составляет 145 дБА . На сколько дБА необходимо понизить уровень звукового давления, чтобы оператор мог работать в этой зоне, используя средства индивидуальной защиты?

11. Снаружи убежища мощность дозы ионизирующего излучения после ядерного взрыва составляет 1000 рад в час . Необходимое время для перемещения по радиоактивно загрязненной местности в безопасный район составляет 5 часов. Через какое время можно будет покинуть убежище и начать движение в безопасный район?

12. Снаружи убежища мощность дозы ионизирующего излучения после ядерного взрыва составляет 100 рад в час. Необходимое время для перемещения по радиоактивно загрязненной местности в безопасный район составляет 1 час. Через какое время можно будет покинуть убежище и начать движение в безопасный район?

13. Сколько времени должно пройти с момента ядерного взрыва для того, чтобы мощность дозы ионизирующего излучения снизилась в 100 раз?

14. Сколько времени должно пройти с момента ядерного взрыва для того, чтобы мощность дозы ионизирующего излучения снизилась в 10 раз?

15. Сколько времени должно пройти с момента ядерного взрыва для того, чтобы мощность дозы ионизирующего излучения снизилась в 1000 раз?

16. Вследствие радиационной аварии на АЭС произошло радиоактивное загрязнение района дислокации объекта экономики. На объекте экономики в течение недели проводится иодная профилактика. Сколько ещё времени должна продолжаться защита персонала?

17. Работа комиссии по расследованию одиночного несчастного случая без инвалидности и летального исхода продолжается в течение 2 суток. Сколько времени имеется в резерве у комиссии?

18. Работа комиссии по расследованию группового несчастного случая продолжается в течение 10 суток. В какой максимальный срок она должна выдать пострадавшим акты расследования этого происшествия?

19. В групповом несчастном случае пострадало 7 человек. Какое минимальное количество актов расследования этого происшествия должен утвердить руководитель объекта экономики?

20. В архиве объекта экономики 37 лет хранится второй экземпляр акта о расследовании несчастного случая. Через какое время его можно уничтожить установленным порядком?

21. Вы находитесь на занятии. Внезапно входят трое мужчин в масках и с оружием. Они объявляют, что вы являетесь заложниками. Ваши действия в данной ситуации?

22. Вы обнаружили оружие или взрывоопасные предметы, принадлежащие террористам. Ваши действия по сохранению личной безопасности и безопасности окружающих в подобной ситуации?

23. Вас захватили в заложники в здании или в салоне самолёта. Ваши действия по сохранению личной безопасности и безопасности окружающих в подобной ситуации?

24. На ваш телефон участились звонки с угрозами террористического характера. Ваши действия по сохранению личной безопасности в подобной ситуации?

25. Вы находитесь в одном из магазинов торгового комплекса. В момент оплаты покупки на кассе вы услышали громкий хлопок, затем второй. В проходе магазина появились вооруженные люди, требующие всех присутствующих собраться в углу помещения и сообщили о захвате вас и других людей в заложники. Какие правила личной безопасности необходимо соблюдать Вам, чтобы снизить угрозу для вашего здоровья и жизни?

Определите порядок Ваших действий в случае начала контртеррористической операции по высвобождению?

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Физическая культура»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника: специалист торгового дела
Форма обучения: очная

Омск 2024

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Физическая культура» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 19.07.2023 N 548, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Физическая культура» способствует закреплению у обучающихся знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни, умений использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни а также практического опыта использования средств и методов укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностей физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью социально-гуманитарного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- Развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

- Формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью.

Задачи изучения дисциплины:

1. Овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

2. Овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;

3. Овладение системой знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;

4. Приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга - умение ориентироваться в истории и тенденциях развития физической культуры и спорта; - умение определять цели и задачи, планировать физическое воспитание обучающихся в образовательной организации.	-знать о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - знать основы здорового образа жизни. - знать теоретические основы методической деятельности в области физического воспитания детей, подростков и молодежи.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	112
С преподавателем:	112
в том числе:	
лекции, уроки	4
практические занятия, семинары	108
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-

Вид учебной работы	Объем часов
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	-
<i>Промежуточная аттестация – Зачет, Зачёт с оценкой</i>	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
3 семестр				
Раздел 1 Тема 1 Роль физической культуры в профессиональной деятельности специалиста	<i>Содержание учебного материала</i>	4	ОК-8	
	Введение. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов СПО	2		5
	Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки	2		5
Раздел 2 Тема 2. Легкая атлетика	<i>Содержание учебного материала</i>	-		
	<i>Практическое занятие</i>	28		
	Техника бега на короткие дистанции (100). Техника выполнения низкого, высокого старта. Бег по виражу: по окружностям разного радиуса; с увеличением скорости. Бег на отрезке с отработкой элементов техники: бег на отрезках 30-60 м, разгон 30 м; на частоту шагов; на отталкивание. Начало бега (старт). Бег по дистанции. Финиширование.	6	15	
Техника бега на средние и длинные дистанции. Движения рук в беге на месте: движения руками, согнутыми в локтях (угол сгибания постоянный), то же у стенки. Специальные беговые упражнения. Беговые упражнения в усложненных условиях. Беговые упражнения в	6	15		

	облегченных условиях. Бег по прямой с различной скоростью. Равномерный бег на дистанцию 2 000 м (девушки) и 3 000 м (юноши).		
	Техника эстафетного бега. Техника эстафетного бега на короткие дистанции 4'100 м. Техника эстафетного бега на средние дистанции 4'400 м. Способы держания эстафетной палочки. Способы передачи эстафетной палочки.	4	15
	Техника прыжка в длину способом «согнув ноги». Техника выполнения толчка. Имитация постановки ноги при отталкивании. Отталкивание с места в сочетании с движением маховой ноги и рук. Отталкивание с 2-3 шагов разбега, приземляясь на маховую ногу. Прыжок на гимнастические снаряды с приземлением на маховую ногу (на рейку гимнастической стенки, на коня, на козла и т.д.)	4	15
	Техника прыжка в высоту способом «перешагивание», «прогнувшись», «ножницы», «перекидной». Техника выполнения перехода через планку в сочетании с приземлением. Прыжки на матах, кувырки вперед, назад, перекаты в сторону. Прыжки через планку с полным разбегом с акцентом на выполнение отдельных фаз.	4	15
	Техника метания малого мяча. Сформировать основные двигательные умения и навыки, характерные в метании гранаты, копья. Ознакомить с методикой обучения техники метания малого мяча. Обучить метаниям по характерным фазам: - держания снаряда; - разбег (предварительная часть разбега; заключительная часть разбега; ритм разбега); - финальное усилие.	4	15
Всего за семестр		32	
Промежуточная аттестация - зачёт			100

<i>4 семестр</i>			
Раздел 3 Тема 3 Волейбол	<i>Содержание учебного материала</i>	-	
	<i>Практическое занятие</i>	16	
	Обучение перемещениям, по площадке стойкам. Подвижные игры с элементами волейбола	2	4
	Обучение передаче мяча. Совершенствование. Закрепление	2	6
	Подача мяча (низкая, прямая)	2	10
	Подача, прием мяча	2	10
	Обучение нападающему удару	2	10
	Совершенствование нападающего удара	2	10
	Учебная игра	4	10
	Раздел 4 Тема 4 Лыжная подготовка	<i>Содержание учебного материала</i>	-
<i>Практическое занятие</i>		14	
Овладение техникой лыжных ходов, перехода с одновременных лыжных ходов на попеременные.		8	20
Преодоление подъемов и препятствий; выполнение перехода с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и 5 км (юноши).		6	20
Всего за семестр:		30	
Промежуточная аттестация - зачёт			100
<i>5 семестр</i>			
Раздел 5 Тема 5. Баскетбол	<i>Содержание учебного материала</i>	-	
	<i>Практическое занятие</i>	32	
	Техника передвижений в стойке баскетболиста. Бег. Рывок. Прыжок толчком двумя ногами. Прыжок с разбега. Прыжок толчком одной. Техника остановок прыжком и двумя шагами. Техника прыжков толчком двух ног и одной ногой. Техника поворотов вперед и назад.	10	30
	Техника ловли мяча. Ловля мяча двумя руками сверху, снизу, одной сверху, снизу, на месте, в	10	30

	<p>движении, в прыжке, при встречном и параллельном движении парами, тройками с изменением расстояния, скорости, исходных положений. Техника передач мяча. Передача мяча двумя руками сверху, снизу, одной сверху, снизу, на месте, в движении, в прыжке, при встречном и параллельном движении парами, тройками с изменением расстояния, скорости, исходных положений. Техника ведения мяча. Ведение мяча на месте, в движении, с изменением направления, скорости, высоты отскока, со сменой рук без зрительного контроля, обводка соперника с изменением направления. Сочетания ведения, передач и ловли мяча. Техника бросков в корзину. Броски в кольцо двумя руками от груди и одной от плеча с места, слева, справа, с отскоком от щита, в движении после двух шагов, штрафной бросок двумя и одной рукой от плеча, броски с места со средней дистанции, броски с шести метровой линии.</p>			
	Совершенствование приемов в учебной игре	12		40
Всего за семестр		32		
Промежуточная аттестация - зачёт				100
<i>6 семестр</i>				
Раздел 6 Тема 6. Гимнастика	<i>Содержание учебного материала</i>	-		
	<i>Практическое занятие</i>	18		
	Освоение техники общеразвивающих упражнений, упражнений в паре с партнером, упражнений с гантелями, набивными мячами, упражнений с мячом, обручем (девушки);	6		40
	Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнений в чередовании напряжения с расслаблением, упражнений для коррекции нарушений осанки, упражнений на внимание, висов и упоров, упражнений у гимнастической стенки), упражнений для	6		30

	коррекции зрения.		
	Комплексы акробатических упражнений, упражнений на снарядах.	6	30
Всего за семестр		18	
Промежуточная аттестация – зачёт с оценкой			100
Итого:		112	100*4

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Спортивный зал

Спортивный инвентарь

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-437146>

Дополнительная литература:

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471143>

2. Физическая культура: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-433532>

3. Физическая культура: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469681>

4. Физическая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475342>

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programmye/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- ***электронно-библиотечная система:***

- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
современные профессиональные баз данных:
- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
информационные справочные системы:
- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации	https://minsport.gov.ru/
2.	Департамент спорта города Москвы	https://www.mos.ru/moskomsport/
3.	Официальный сайт Олимпийского комитета России	https://olympic.ru/
4.	Здоровый образ жизни. Упражнения на дому	https://xn--80aaffipbdjmy.xn--p1ai/obzh/zozh-uprazhnenija-doma/
5.	Официальный Интернет-портал Министерства здравоохранения Российской Федерации. Физическая активность: с чего начать?	https://www.takzdorovo.ru/dvizhenie/c-chego-nachat/fizicheskaya-aktivnost-s-chego-nachat/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить

конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления

порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости

студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено

доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
----------------------------	------------------------	------------------------------

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; • знать основы здорового образа жизни. • знать теоретические основы методической деятельности в области физического воспитания детей, подростков и молодежи; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга • умение ориентироваться в истории и тенденциях развития физической культуры и спорта; • умение определять цели и задачи, планировать физическое воспитание обучающихся в образовательной организации; 	<p>100-90 - теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое и практическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое и практическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Формы контроля обучения: Текущий контроль: Практическое задание: Раздел легкая атлетика. Составление плана конспекта урока самостоятельно проведение студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами легкой атлетики.</p> <p>Практическое задание: Раздел спортивных игр Задание: Оценка техники базовых элементов техники спортивных игр (броски в кольцо, удары по воротам, подачи, передачи, жонглирование). Оценка технико-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных соревнований по спортивным играм. Оценка выполнения студентом функций судьи. Оценка самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр.</p> <p>Промежуточная аттестация Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
ОК-8	зачет, зачёт с оценкой	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Физическая культура» проводится в форме зачёта и зачёта с оценкой

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 08	<p>Зачет с оценкой состоит из 2 частей: теоретической и практической. Теоретическая часть - выполнение теста по физической культуре, практическая – сдача нормативов</p> <p>Задание №1 –выполнение теста, состоящего из 10 вопросов программных разделов: гимнастика, легкая атлетика, основы знаний, спортивные игры:</p> <p>Задание №2 – сдача нормативов физической подготовленности</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-40 баллов Задание 2: 0-60 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся выполнил норматив. — 70 -89(хорошо) - ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом выполнил норматив. — 50-69 (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология, норматив не выполнен «Не зачтено» — менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные, норматив не выполнен.</p>
2	Зачет ОК 08	<p>Зачет состоит из 2 частей: теоретической и практической. Теоретическая часть - выполнение теста по физической культуре, практическая – сдача нормативов</p> <p>Задание №1 –выполнение теста, состоящего из 10 вопросов программных разделов: гимнастика, легкая атлетика, основы знаний, спортивные игры: Задание №2 – сдача нормативов физической подготовленности</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-40 баллов Задание 2: 0-60 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся выполнил норматив. — 70 -89– ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом выполнил норматив. — 50-69– ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология,</p>

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
			норматив не выполнен «Не зачтено» — менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные, норматив не выполнен.

**Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

3 семестр – зачет

Задание 1

1. Что называют атлетической гимнастикой?

- А) один из методов развития умственной активности;
- Б) основное средство развития ловкости;
- В) метод развития скорости;
- Г) комплекс упражнений, направленных на развитие силовых качеств, а также гибкости и ловкости

2. К формам проведения лечебной гимнастики относят:

- А) экстремальные виды туризма;
- Б) велоспорт;
- В) плавание, ближний туризм, упражнения, активные игры на свежем воздухе
- Г) легкая и тяжелая атлетика.

3. Чему способствует гигиеническая утренняя гимнастика:

- А) концентрации памяти;
- Б) укрепление мышечной памяти;
- В) комплекс упражнений после сна для повышения общего тонуса
- Г) восстановление дыхания.

4. Вид бега, развивающий общую выносливость организма:

- А) бег по пересеченной местности;
- Б) бег на тренажере;
- В) марафонский бег;
- Г) равномерный непрерывный бег

5. Родина волейбола:

- А) Россия;
- Б) Франция;
- В) США.

**6. Укажите количество игроков баскетбольной команды,
одновременно находящихся на площадке.**

- А) 5
- Б) 6
- В) 7

Г) 4

7. Высота волейбольной сетки для мужских команд:

А) 2м 44см

Б) 2м 43см

В) 2м 45см

Г) 2м 24см

8. В раздел спортивные игры входит:

А) легкая атлетика

Б) лыжи

В) подвижные игры

Г) тяжелая атлетика

Д) нет правильного ответа

9. Траектория и направления полета мяча зависит от:

А) нанесения удара в нужную точку мяча

Б) скорости летящего мяча

В) скорости и массы тела

Г) амплитуды и скорости замаха бьющей ноги

Д) состояние игрового поля

10. Ведения мяча в баскетболе это:

А) ряд последовательных толчков в площадку без задержки его

Б) передача мяча партнеру по команде во время игры

В) овладения мячом в ходе игры

Г) техника передвижения по площадке

Д) нет правильного ответа

Задание 2.

Оценка уровня физических способностей студентов

№ п/п	Физические способности	Контрольное упражнение (тест)	Возраст, лет	Оценка, балл					
				Юноши			Девушки		
				5	4	3	5	4	3
1.	Гибкость	Наклон вперед из положения стоя, см	16	15	9—12	5	20	12—14	7
			17	и выше	9—12	и ниже 5	и выше	12—14	и ниже 7
2.	Силовые	Подтягивание: на высокой перекладине из виса, количество раз (юноши), на низкой перекладине	16	11	8—9	4	18	13—15	6
			17	и выше 12	9—10	и ниже 4	и выше 18	13—15	и ниже 6

Оценка уровня физической подготовленности юношей

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Бросок набивного мяча 2 кг из-за головы (м)	9,5	7,5	6,5
2. Силовой тест — подтягивание на высокой перекладине (количество раз)	13	11	8

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
3. Сгибание и разгибание рук в упоре	12	9	7
4. Координационный тест — челночный бег 3-10 м (с)	7,3	8,0	8,3
5. Поднимание ног в висе до касания перекладины (количество раз)	7	5	3
6. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

Оценка уровня физической подготовленности девушек основного и подготовительного учебного отделения

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Приседание на одной ноге, опора о стену (количество раз на каждой ноге)	8	6	4
2. Силовой тест — подтягивание на низкой перекладине (количество раз)	20	10	5
3. Координационный тест — челночный бег 3 □ 10 м (с)	8,4	9,3	9,7
4. Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы (м)	10,5	6,5	5,0
5. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

4 семестр – зачет

Задание 1

1. Что означает слово «гимнастика»?

- А) совокупность упражнений, методических приемов, которые используют для укрепления здоровья и развития физических данных;
- Б) популярный вид спорта;
- В) набор специальных снарядов для тренировочного процесса;
- Г) способ поддержания эмоционального здоровья.

2. К спортивным видам гимнастики относят:

- А) акробатическая
- Б) цирковая;
- В) атлетическая;
- Г) уличная.

3. Лечебная гимнастика имеет следующие разделы:

- А) вводный, основной, заключительный
- Б) первый, второй, третий;
- В) начальный, основной, финишный;
- Г) разминочный, главный, заключительный.

4. Какую систему организма тренирует бег:

- А) дыхательная система;
- Б) мышечная система;

- В) все системы организма;
Г) сердечно-сосудистая система.

5. Изобретатель волейбола:

- А) Уильям Морган;
Б) Джеймс Нейсмит;
В) Майкл Тайсон.

6. С какого расстояния пробивается «пенальти» в футболе?

- А) 9 м
Б) 10 м
В) 11 м
Г) 12 м

7. В волейболе игрок, находящийся в 1-ой зоне, при «переходе» перемещается в зону...

- А) 2
Б) 3
В) 5
Г) 6

8. В каком году было введено и футболе правило «вне игры»:

- А) 1980г
Б) 1925г
В) 1899г
Г) 1972г
Д) 1953г

9. К тактике нападения относится:

- А) индивидуальные тактические действия
Б) групповые тактические действия
В) командные, групповые тактические действия
Г) командные тактические действия
Д) индивидуальные, групповые, командные тактические действия

10. Сколько дается времени для атаки в баскетболе:

- А) 35сек
Б) 30сек
В) 15сек
Г) 20сек
Д) 24сек

Задание 2.

Оценка уровня физических способностей студентов

№ п/п	Физические способности	Контрольное упражнение (тест)	Возраст, лет	Оценка, балл					
				Юноши			Девушки		
				5	4	3	5	4	3
1.	Гибкость	Наклон вперед из положения стоя, см	16	15	9—12	5	20	12—	7
			17	и выше	9—12	и ниже	и выше	14	и ниже 7

2.	Силовые	Подтягивание: на высокой перекладине из виса, количество раз (юноши), на низкой	16	11	8—9	4	18	13—	6 и ниже 6
			17	и выше 12	9—10	и ниже 4	и выше 18	15— 15	

Оценка уровня физической подготовленности юношей

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Бросок набивного мяча 2 кг из-за головы (м)	9,5	7,5	6,5
2. Силовой тест — подтягивание на высокой перекладине (количество раз)	13	11	8
3. Сгибание и разгибание рук в упоре	12	9	7
4. Координационный тест — челночный бег 3-10 м (с)	7,3	8,0	8,3
5. Поднимание ног в висе до касания перекладины (количество раз)	7	5	3
6. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

Оценка уровня физической подготовленности девушек основного и подготовительного учебного отделения

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Приседание на одной ноге, опора о стену (количество раз на каждой ноге)	8	6	4
2. Силовой тест — подтягивание на низкой перекладине (количество раз)	20	10	5
3. Координационный тест — челночный бег 3 □ 10 м (с)	8,4	9,3	9,7
4. Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы (м)	10,5	6,5	5,0
5. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

5 семестр – зачет

Задание 1

1. Утренняя гимнастика это –

- А) ряд физических упражнений, выполняемых в утреннее время, направленных на повышение тонуса организма;
- Б) элемент двигательной активности;
- В) совокупность упражнений, которые выполняются в кровати после пробуждения;
- Г) разминка для мышц и суставов.

2. Основная цель утренней гимнастики:

- А) расслабление мышц и связок;
- Б) укрепление нервной системы;
- В) поддержка нормального физического состояния, повышение жизненного тонуса, приобретение заряда бодрости;
- Г) развитие силы воли.

3. Страна, в которой зародилась гимнастика:

- А) Польша;
- Б) – Германия;
- В) – Древняя Греция
- Г) – Россия.

4. Какой тест позволяет определить силу человека:

- А) сгибание и разгибание рук в локтевом суставе в упоре лежа;
- Б) приседания;
- В) бег на скорость;
- Г) прыжки на скакалке.

5. Размеры волейбольной площадки (длина, ширина):

- А) 18 на 9;
- Б) 20 на 10;
- В) 21 на 12.

6. Укажите аббревиатуру Международной федерации футбола?

- А) УЕФА
- Б) ФИФА
- В) ФИБА
- Г) ФИЛА

7. В каком виде спорта выступал Андрей Кириленко, сейчас он возглавляет федерацию в этом виде?

- А) Футбол
- Б) Хоккей
- В) Волейбол
- Г) Баскетбол

8. Какие качества относятся к специальной физической

подготовки:

- А) сила
- Б) быстрота
- В) выносливость
- Г) ловкость и гибкость
- Д) все выше перечисленное

9. Вес волейбольного мяча:

- А) 280г
- Б) 245г
- В) 250г
- Г) 300г
- Д) 220г

10. Сколько игровых четвертей в баскетболе:

- А) 4
- Б) 3
- В) 2
- Г) 6
- Д) 5

Задание 2

Оценка уровня физических способностей студентов

№ п/п	Физические способности	Контрольное упражнение (тест)	Возраст, лет	Оценка, балл					
				Юноши			Девушки		
				5	4	3	5	4	3
1.	Гибкость	Наклон вперед из положения стоя, см	16	15	9—12	5	20	12—	7
			17	и выше	9—12	и ниже	и выше	14	и ниже 7
2.	Силовые	Подтягивание: на высокой перекладине из виса, количество раз (юноши), на низкой	16	11	8—9	4	18	13—	6
			17	и выше	9—10	и ниже	и выше	15	и ниже 6
				12		4	18	15	

Оценка уровня физической подготовленности юношей

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Бросок набивного мяча 2 кг из-за головы (м)	9,5	7,5	6,5
2. Силовой тест — подтягивание на высокой перекладине (количество раз)	13	11	8
3. Сгибание и разгибание рук в упоре	12	9	7
4. Координационный тест — челночный бег 3-10 м (с)	7,3	8,0	8,3
5. Поднимание ног в висе до касания перекладины (количество раз)	7	5	3
6. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

Оценка уровня физической подготовленности девушек основного и подготовительного учебного отделения

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Приседание на одной ноге, опора о стену (количество раз на каждой ноге)	8	6	4
2. Силовой тест — подтягивание на низкой перекладине (количество раз)	20	10	5
3. Координационный тест — челночный бег 3 □ 10 м (с)	8,4	9,3	9,7

4. Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы (м)	10,5	6,5	5,0
5. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

6 семестр – зачет с оценкой

Задание 1

1. Лечебная гимнастика при переломах назначается:

- А) для улучшения общего состояния;
- Б) укрепление гипотрофичных мышц, восстановления движений;
- В) для тренировки вестибулярного аппарата;
- Г) для снижения болевого синдрома.

2. Физическое качество, которое развивает гимнастика:

- А) сила;
- Б) скорость;
- В) красота;
- Г) стройность;

3. Что подразумевают под понятием ритмическая гимнастика:

- А) современный вид танца;
- Б) акробатические упражнения;
- В) музыкально-ритмическое воспитание;
- Г) комплекс специальных ритмических упражнений, направленных на укрепление и развитие организма в любом возрасте

4. Что называют акробатической комбинацией:

- А) выполнение акробатических элементов в разной последовательности;
- Б) выполнение акробатических элементов в строго определенной последовательности;
- В) последовательное выполнение акробатических упражнений
- Г) выполнение упражнений на брусках.

5. Подача осуществляется:

- А) Двумя руками;
- Б) Одной рукой;
- В)левой рукой.

6. Кто из наших футбольных вратарей становился лучшим игроком Европы – обладателем «Золотого мяча»?

- А) Яшин
- Б) Дасаев
- В) Овчинников
- Г) Акинфеев

7. Как осуществляется переход игроков в волейболе из зоны в зону?

- А) произвольно
- Б) по часовой стрелке
- В) против часовой стрелки

Г) по указанию тренера

8. К основным средствам обучения и тренировки относится:

А) общеразвивающие и подготовительные упражнения

Б) подводящие упражнения

В) основные упражнения

Г) основные и подготовительные упражнения

Д) общеразвивающие, подготовительные, подводящие и основные упражнения

9. Диаметр волейбольного мяча:

А) 60-64см

Б) 65-68см

В) 63-66см

Г) 58-72см

Д) 70-73см

10. Техника волейбола включает:

А) исходные положения и перемещения

Б) передачи

В) нападающий удар

Г) блокирование

Д) все выше перечисленное

Задание 2

Оценка уровня физических способностей студентов

№ п/п	Физические способности	Контрольное упражнение (тест)	Возраст, лет	Оценка, балл					
				Юноши			Девушки		
				5	4	3	5	4	3
1.	Гибкость	Наклон вперед из положения стоя, см	16	15	9—12	5	20	12—	7
			17	и выше	9—12	и ниже	и выше	14	и ниже 7
2.	Силовые	Подтягивание: на высокой перекладине из виса, количество раз (юноши), на низкой	16	11	8—9	4	18	13—	6
			17	и выше	9—10	и ниже	и выше	15	и ниже 6
				12		4	18	13—	
								15	

Оценка уровня физической подготовленности юношей

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Бросок набивного мяча 2 кг из-за головы (м)	9,5	7,5	6,5
2. Силовой тест — подтягивание на высокой перекладине (количество раз)	13	11	8
3. Сгибание и разгибание рук в упоре	12	9	7
4. Координационный тест — челночный бег 3-10 м (с)	7,3	8,0	8,3
5. Поднимание ног в висе до касания перекладины (количество)	7	5	3

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
раз)			
6. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

**Оценка уровня физической подготовленности
девушек основного и подготовительного учебного отделения**

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1. Приседание на одной ноге, опора о стену (количество раз на каждой ноге)	8	6	4
2. Силовой тест — подтягивание на низкой перекладине (количество раз)	20	10	5
3. Координационный тест — челночный бег 3 × 10 м (с)	8,4	9,3	9,7
4. Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы (м)	10,5	6,5	5,0
5. Гимнастический комплекс упражнений: утренней гимнастики; производственной гимнастики; релаксационной гимнастики (из 10 баллов)	До 9	До 8	До 7,5

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



**Рабочая программа дисциплины
«Основы финансовой грамотности»**

Специальность (профессия): 38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника: специалист торгового дела
Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Общие положения

Программа учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 «Торговое дело», утвержденного Приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 года № 548, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области коммерции, менеджмента и торговли.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью социально-гуманитарного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 «Торговое дело»

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся в процессе освоения дисциплины теоретических знаний и практических навыков современных основ управления личными финансами, особенностях развития финансового рынка на современном этапе, опыта при оценке финансовых рисков.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;
- развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;
- формирование знания о таких способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
-----------------	--------------------------	-------	-------

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	-применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни	-основные понятия финансовой грамотности и основные законодательные акты, регламентирующие ее вопросы
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	-рационально планировать свои доходы и расходы; грамотно применяет полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина; -использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами; -анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации; -определять назначение видов налогов и применять полученные знания для расчёта НДФЛ, налоговых вычетов, заполнения налоговой декларации; -применять правовые нормы по защите прав потребителей финансовых услуг и выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц; -планировать и анализировать семейный бюджет и личный	-виды принятия решений в условиях ограниченности ресурсов; -основные виды планирования; -устройство банковской системы, основные виды банков и их операций; -сущность понятий «депозит» и «кредит», их виды и принципы; -схемы кредитования физических лиц; -устройство налоговой системы, виды налогообложения физических лиц; -признаки финансового мошенничества; -основные виды ценных бумаг и их доходность; -формирование инвестиционного портфеля; -классификацию инвестиций, основные разделы бизнес-плана; -виды страхования; виды пенсий, способы увеличения пенсий

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
		финансовый план; -составлять обоснование бизнес-идеи; применять полученные знания для увеличения пенсионных накоплений	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	38
С преподавателем (всего)	32
в том числе:	
лекции, уроки	16
практические занятия, семинары	16
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	6
<i>Промежуточная аттестация- зачет</i>	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
Раздел 1. Банковская система России				
Тема 1.1. Банк и банковские депозиты	<i>Содержание учебного материала:</i>	1	ОК 01, ОК 03	
	Понятия «сбережения», «инфляция». Индекс потребительских цен как способ измерения инфляции. Депозиты. Номинальная и реальная процентная ставка по депозиту. Управление рисками по депозитам	1		
	<i>Практические занятия:</i>	1		10
	Банк и банковские депозиты	1		10
	<i>Самостоятельная работа:</i>	1		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Тема 1.2.	<i>Содержание учебного материала:</i>	2	ОК 01, ОК 03	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
Кредиты	Кредиты, виды банковских кредитов для физических лиц (потребительский, ипотечный). Принципы кредитования, схема погашения кредитов. Типичные ошибки при использовании кредита	2		
	Практические занятия:	2		10
	Заключение кредитного договора. Расчет общей стоимости покупки при приобретении ее в кредит. Кейс – «покупка машины»	2		10
	Самостоятельная работа:	1		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Тема 1.3. Расчетно-кассовые операции	Содержание учебного материала:	1	ОК 01, ОК 03	
	Хранение, обмен и перевод денег – банковские операции для физических лиц. Виды платежных средств Чеки, банковские карты (дебетовые, кредитные). Электронные деньги	1		
	Практические занятия:	1		10
	Расчетно-кассовые операции	1		10
	Самостоятельная работа:	1		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Раздел 2. Фондовый рынок				
Тема 2.1. Фондовый рынок и его инструменты	Содержание учебного материала:	2	ОК 01, ОК 03	
	Инвестиции, способы инвестирования, доступные физическим лицам. Сроки и доходность инвестиций. Инфляция. Ценные бумаги (акции, облигации, векселя) и их	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
	доходность. Валютная и фондовая биржи			
	Практические занятия:	2		10
	Формирование навыков анализа информации о способах инвестирования денежных средств. Кейс – «Куда вложить деньги?»	2		10
	Самостоятельная работа:	1		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Раздел 3. Налоговая система в Российской Федерации				
Тема 3.1. Налоги	Содержание учебного материала:	2	ОК 01, ОК 03	
	Налоги, виды налогов. Субъект, предмет и объект налогообложения. Ставка налога, сумма налога. Системы налогообложения. Налоговые льготы, налоговые вычеты. Налоговая декларация	2		
	Практические занятия:	2		10
	Подача налоговой декларации	2		10
	Самостоятельная работа:	1		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Раздел 4. Страхование				
Тема 4.1. Страховой рынок России	Содержание учебного материала:	2	ОК 01, ОК 03	
	Страховые услуги, страховые риски. Участники страхового договора. Виды страхования в России. Использование страхования в повседневной жизни	2		
	Практические занятия:	2		10
	Расчет страхового взноса в зависимости от размера	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
	страховой суммы, тарифа, срока страхования. Кейс – «Страхование жизни»			
	Самостоятельная работа:	1		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	1		
Раздел 5. Собственный бизнес				
Тема 5.1. Создание собственного бизнеса	Содержание учебного материала:	2	ОК 01, ОК 03	
	Основные понятия: бизнес, стартап, бизнес-план, бизнес-идея. Планирование рабочего времени, венчурист. Предпринимательство, предприниматель. Банкротство.	2		
	Практические занятия:	2		10
	Создание собственной компании: шаг за шагом. Написание бизнес-плана	2		10
	Самостоятельная работа:	-		
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	-		
Раздел 6. Пенсионная система Российской Федерации				
Тема 6.1. Пенсионный фонд и его функции	Содержание учебного материала:	2	ОК 01, ОК 03	
	Пенсионный фонд и его функции. Негосударственные пенсионные фонды. Трудовая и социальная пенсии. Обязательное пенсионное страхование. Добровольное пенсионное обеспечение.	2		
	Практические занятия:	2		10
	Пенсионный фонд и его функции. Негосударственные пенсионные фонды.	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
	Трудовая и социальная пенсии. Обязательное пенсионное страхование. Добровольное пенсионное обеспечение.			
	Самостоятельная работа:	-		-
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации. Написать доклад на одну из тем, предложенную преподавателем.	-		-
Раздел 7. Финансовое мошенничество				
Тема 7.1. Финансовые пирамиды и защита от мошенничества	Содержание учебного материала:	1	ОК 01, ОК 03	
	Основные виды и признаки финансовых пирамид. Виды финансового мошенничества: в кредитных организациях, в интернете, по телефону, при операциях с наличными. Правила финансовой безопасности	1		
	Практические занятия:	1		10
	Финансовые пирамиды и защита от мошенничества	1		10
	Самостоятельная работа:	-		-
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	-		-
Раздел 8. Личное финансовое планирование				
Тема 8.1. Домашняя бухгалтерия	Содержание учебного материала:	1	ОК 01, ОК 03	
	Домохозяйство и бюджет, цели домохозяйства. Бюджет, формирование бюджета. Виды активов и пассивов, доходы и расходы. Реальные и номинальные доходы семьи. SWOT-анализ как один из	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, балл
	способов принятия решения.			
	Практические занятия:	1		10
	Составление личного финансового плана на основе анализа баланса личного (семейного) бюджета.	1		10
	Самостоятельная работа:	-		-
	Работа с основной и дополнительной литературой, конспектом и другими источниками информации.	-		-
Итого		38/6	ОК 01, ОК 03	100
Промежуточная аттестация – Зачет				100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-

образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496684>

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469486>

Дополнительная литература:

1. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517918>

2. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433776>

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programmye/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- **электронно-библиотечная система:**
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- **современные профессиональные баз данных:**
- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
- **информационные справочные системы:**
- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Центральный банк России	https://fincult.info
2.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
3.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
4.	Федеральной службы государственной статистики (Росстат): официальный сайт.	http://www.gks.ru
5.	Рейтинговое агентство Эксперт	http://www.raexpert.ru
6.	СПАРК – Система профессионального анализа рынков и компаний	http://www.spark-interfax.ru
7.	Информационная система Bloomberg	http://www.bloomberg.com
8.	Московская биржа : официальный сайт	moex.com
9.	Правительство Российской Федерации : официальный сайт	http://government.ru
10.	Инвестиционный интернет-портал Investfunds	https://investfunds.ru
11.	Всё о будущей пенсии для учёбы и жизни	http://www.pfrf.ru/files/id/press_center/pr/uchebnik/SchoolBook_2018_1.pdf
12.	Рекомендации по заполнению справок о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, представляемых в Банк России	http://www.cbr.ru/statichtml/file/25510/mintrud.pdf
13.	Романова И.Б., Айнуллова Д.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика	http://window.edu.ru/resource/473/74473/files/ulstu2011-28.pdf

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и

коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых

действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для

обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
Знать основные понятия финансовой грамотности и основные законодательные акты, регламентирующие ее вопросы;	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Устный опрос. Тестирование. Оценка правильности

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>виды принятия решений в условиях ограниченности ресурсов; основные виды планирования; устройство банковской системы, основные виды банков и их операций; сущность понятий «депозит» и «кредит», их виды и принципы; схемы кредитования физических лиц; устройство налоговой системы, виды налогообложения физических лиц; признаки финансового мошенничества; основные виды ценных бумаг и их доходность; формирование инвестиционного портфеля; классификацию инвестиций, основные разделы бизнес-плана; виды страхования; виды пенсий, способы увеличения пенсий</p>	<p>предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>выполнения заданий по работе с информацией, документами Оценка решения ситуационных задач. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
<p>Уметь применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни; рационально планировать свои доходы и расходы; грамотно применяет полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;</p>	<p>-соблюдение основных норм налогового и финансового законодательства при оформлении кредита, различных видов страхования; -использование материалов из информационных источников в текстовой, цифровой и графической формах</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Устный опрос. Тестирование. Оценка правильности выполнения заданий по работе с информацией, документами Оценка решения ситуационных задач. <u>Промежуточная аттестация</u> <i>Методы оценки результатов обучения:</i></p>

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами; анализирует состояние финансовых рынков, используя различные источники информации; определять назначение видов налогов и применять полученные знания для расчёта НДФЛ, налоговых вычетов, заполнения налоговой декларации; применять правовые нормы по защите прав потребителей финансовых услуг и выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц; планировать и анализировать семейный бюджет и личный финансовый план; составлять обоснование бизнес-идеи</p>	<p>для понимания основных экономических тенденций и формирования финансовых планов; -принятие финансовых решений с учетом знаний о правах потребителей; -способность выполнять практические задания, основанные на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами; -способность выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.</p> <p>91%-100% правильных ответов оценка «Отлично» 81%-90% правильных ответов оценка «хорошо» 71%-80% правильных ответов оценка «удовлетворительно» 70% и менее правильных ответов оценка «неудовлетворительно»</p>	<p>мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
ОК 01, ОК 03		Зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы финансовой грамотности» проводится в форме зачета.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет / ОК 01, ОК 03	<p>Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>– 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задачи решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения задач правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задача решена частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задачи не решены.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

Раскройте сущность доходов домохозяйств, их источники и виды семейных доходов.

2. Раскройте сущность личного финансового плана, его виды, соотношение потребностей и желаний. Как происходит планирование доходов?

3. Сущность и признаки классификации современных денег. Каковы в современных условиях функции денег, позволяющие их так называть?

4. Дайте характеристику целей и видов сбережений, способов начисления процентов по депозитам.

5. Раскройте экономическое содержание, принципы и формы кредита.

6. Охарактеризуйте экономическое содержание и виды ссудного процента.

7. Банки и их роль для личных/семейных финансов. Система страхования вкладов.

8. Раскройте суть финансовой оценки и контроля личных расходов, роль личных финансовых консультантов.

9. Раскройте сущность налоговой системы: функции, принципы, структура. Объекты и субъекты налогообложения.

10. Охарактеризуйте драгоценные металлы как способ сохранности сбережений. Почему покупка золота считается одним из надежных вложений денежных средств?

11. Ценные бумаги с фиксированным доходом: свойства и виды.

12. Обыкновенные и привилегированные акции: отличия и сравнительные преимущества.

13. Особенности деятельности брокеров, дилеров и управляющих компаний.

14. Охарактеризуйте становление и развитие защиты прав потребителей в России

15. Охарактеризуйте сущность и отличительные черты ценных бумаг как финансового инструмента.

16. Охарактеризуйте сущность и виды налогов.

17. Раскройте сущность кредитной политики коммерческого банка.

18. Страховой рынок: его цели, участники и особенности функционирования. Ведущие страховые компании в России.

19. Охарактеризуйте экономическую сущность и роль фондового рынка, его участники.

20. Дайте характеристику государственного и негосударственного пенсионного обеспечения.

21. Раскройте понятие риска, чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций. Охарактеризуйте основные способы управления рисками.

22. Охарактеризуйте виды страхования и страховых продуктов на российском рынке.

23. Сравните доходность и риск вариантов инвестирования в различные инвестиционные продукты.

24. Охарактеризуйте налоги на доходы физических лиц: виды и ставки в РФ, ИНН и налоговую декларацию.

25. Раскройте сущность пенсионной системы: ее цели и виды пенсий.

Задания 2-го типа

1. С какими объективными причинами связана необходимость использования различных форм денег в настоящее время?

2. В чем состоит преимущество перехода от товарных денег к бумажным, а затем к электронным деньгам?

3. В чем состоят особенности электронных денег? Обоснуйте свою позицию.

4. Докажите, что современные виды денег имеют исключительно

кредитную основу. Обоснуйте свою позицию.

5. Назовите критерии выбора управляющей компании и негосударственного пенсионного фонда. Обоснуйте свою позицию.

6. Охарактеризуйте современную систему рыночных процентных ставок в России. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают негативное влияние на уровень процентных ставок в настоящее время?

7. Назовите отличия центрального банка от коммерческого банка. Может ли Банк России предоставлять кредиты, кому и на каких условиях?

8. Чем, по вашему мнению, обычно занимаются на рынке кредитные организации депозитного типа? Аргументируйте ответ.

9. Почему коммерческим банкам нужно соблюдать принципы кредитования? Аргументируйте ответ.

10. Охарактеризуйте факторы, влияющие на доходность ценных бумаг. Из чего складывается доход по ценным бумагам, в чем отличие дохода (отдачи) от ценных бумаг и их доходности?

11. Какие ценные бумаги дают вам право требовать обозначенную в них доходность от компании? Аргументируйте ответ.

12. У вас в собственности находятся обыкновенные акции, облигации и векселя одной компании. Какие ценные бумаги дают вам право участвовать в управлении компанией? Аргументируйте ответ.

13. Какие инвестиционные инструменты характеризуются незначительным финансовым риском? Аргументируйте ответ.

14. Какие инвестиционные инструменты характеризуются потенциально высокими рисками и возможностью получения высоких доходов? Ответ обоснуйте.

15. Если инвестор не обращает внимания на степень риска и руководствуется лишь возможной высокой доходностью, то о какой инвестиционной стратегии идет речь? Аргументируйте ответ.

16. Назовите основные факторы, которые влияют на стоимость полиса имущественного страхования квартиры. Ответ обоснуйте.

17. Как оценить надежности страховой компании? Аргументируйте ответ.

18. Негативная динамика рынка ценных бумаг может оказать отрицательное влияние на реальную стоимость накопительной пенсии, которая хранится в негосударственном пенсионном фонде. Согласны ли Вы с этим утверждением? Аргументируйте ответ.

19. Для повышения величины своей пенсии в будущем гражданину необходимо дома создать запас денежных средств и заключить договор ОСАГО со страховой компанией. Согласны ли Вы с этим утверждением? Аргументируйте ответ.

20. Назовите основные причины наличия негосударственных пенсионных фондов — аутсайдеров на рынке пенсионного обеспечения. Ответ обоснуйте.

21. В каком случае банки имеют право изменять размер процентной

ставки, предусмотренной договором вклада, до истечения срока его действия? Аргументируйте ответ.

22. Какой из видов вкладов приносит своему владельцу наименьший доход? Ответ обоснуйте.

23. В чем особенности инвестирования в золото? При каком способе инвестирования в золото гражданин не несет издержек в форме НДС? Аргументируйте ответ.

24. В чем суть инвестиционных стратегий? Если инвестор не может себе позволить убытки и объект его инвестиций — безрисковые или низкорисковые активы, то о какой инвестиционной стратегии идет речь. Аргументируйте ответ.

25. Как вы думаете, стоит полагаться только на государственную пенсионную систему или необходимо делать дополнительные (добровольные) пенсионные накопления? Свой выбор объясните.

Задания 3-го типа

1. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 7 млн. руб. на 4 года по годовой ставке сложных процентов 14% годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Требуется определить:

- 1) погашаемую сумму
- 2) сумму полученных процентов.

2. Кредитная организация принимает вклады по простой ставке 12% годовых. Определите сумму процентных денег на вклад 12 000 рублей, размещенный на полгода.

3. Потребительский кредит на сумму 600 000 рублей открыт на 3 года по ставке 17% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежемесячно. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежемесячных взносов.

4. Потребительский кредит на сумму 1 000 000 рублей открыт на 5 лет по ставке 18% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежемесячно. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежемесячных взносов.

5. Потребительский кредит на сумму 300 000 рублей открыт на 2 года по ставке 20% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежеквартально. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежеквартальных взносов.

6. Кредитная организация принимает вклады по простой ставке 5,8% годовых. Определите сумму процентных денег на вклад 200 000 рублей, размещенный на 3 года.

7. Определите состояние бюджета (дефицит или профицит и его сумму), если налоговые доходы бюджета составили 282,5 трлн руб., неналоговые доходы – 40,1 трлн руб., безвозмездные перечисления – 26,7 трлн руб., расходы бюджета – 444,1 трлн руб.

8. Определите размер дефицита местного бюджета, если доходы бюджета города представлены следующим образом: налоговые доходы - 86 830 млн руб.; неналоговые доходы - 8,5% от суммы налоговых доходов, величина безвозмездных перечислений – 1245 млн руб. Дефицит местного бюджета составляет 3,8% от величины доходов бюджета.

9. Уставный капитал в 800000 руб. разделен на привилегированные акции (20% Уставного капитала) и обыкновенные одной номинальной стоимости в 1000 руб. По привилегированным акциям дивиденд установлен в размере 14% к номинальной стоимости. Какие дивиденды могут быть объявлены по обыкновенным акциям, если на совокупную выплату дивидендов совет директоров рекомендует направить 100 млн. руб. чистой прибыли?

10. Определите конечную доходность от операции с облигацией номиналом 10000 руб., купленной с дисконтом 20%, если она была продана по номиналу через 3 года. Весь срок ее обращения составляет 5 лет, а купон 8% годовых.

11. Определите доходность акции, если известно, что акция приобретена по номинальной стоимости 900 рублей при ставке дивиденда 30% годовых. Рыночная стоимость акции через год после выпуска составила 1800 рублей.

12. По акции номинальной стоимостью 100 000 рублей выплата дивидендов предусмотрена в размере 12% годовых. Рыночная стоимость акции ежегодно возрастает на 5% по отношению к номиналу. Определить доходность от продажи данной акции через 5 лет после приобретения, если покупная стоимость составила 105 000 рублей.

13. Облигация с номиналом 1000 рублей и сроком до погашения 1 год куплена на вторичном рынке с дисконтом 2%, а продана через 6 месяцев с премией 3%. Рассчитайте доход инвестора от данной инвестиции, если условиями выпуска облигации предусмотрены купонные выплаты по ставке 20% (выплачиваются 2 раза в год).

14. Организация использует общую систему налогообложения. За прошедший месяц ею реализована продукция на сумму 428 тыс. руб., в том числе НДС. Затраты на производство продукции составили 183 тыс. руб. Организация владеет имуществом стоимостью 140 тыс. руб. Рассчитайте налоги, которые должна уплатить организация при следующих налоговых ставках: налог на прибыль — 20%, НДС — 20%, налог на имущество организаций — 2%.

15. Определите, какую величину налога за истекший год должен заплатить гражданин, если: Гражданин с 3 сентября текущего года владеет земельным участком для целей личного подсобного хозяйства. Кадастровая стоимость земельного участка 400 000 руб. ставка земельного налога — 0,3%.

16. Определите, какую величину налога за истекший год должен заплатить гражданин Иванов, если: заработная плата была установлена в

размере 56 000 руб. в месяц. В декабре за высокие результаты труда гражданин получил премию в размере 40 000 руб. Ставка налога на доходы физических лиц составляет 13%.

17. Определите, какую сумму страховых взносов должен заплатить работодатель в рамках обязательного пенсионного страхования, если совокупный размер годовой заработной платы работника в 2020 г. составил 980 000 руб.

18. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 5 млн. руб. на пять лет по годовой ставке сложных процентов 20% годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Требуется определить:

- 1) погашаемую сумму;
- 2) сумму полученных процентов.

19. Потребительский кредит на сумму 2000 000 рублей открыт на 5 лет по ставке 11,5% годовых. Погашение кредита должно осуществляться равными взносами ежемесячно. Определите стоимость кредита, погашаемую сумму и размер ежемесячных взносов.

20. Облигация номиналом 1000 рублей выпущена на срок 3 года. Ежегодно по ней выплачивается процентный доход по ставке 20%. Облигация размещена с дисконтом 10%. Рассчитать текущую, курсовую и полную доходность облигации за год.

21. Акция номиналом 1000 руб. куплена по курсу 1250 руб. и по ней выплачивается дивиденд 50% годовых. Определить текущую доходность инвестиционных средств.

22. Облигация номиналом 15000 рублей выпущена на срок 4 года. Ежегодно по ней выплачивается процентный доход по ставке 7,5%. Облигация размещена с дисконтом 15%. Рассчитать текущую, курсовую и полную доходность облигации за год.

23. Определите, какую сумму страховых взносов во внебюджетные фонды должен заплатить работодатель в рамках обязательного пенсионного страхования, если совокупный размер годовой заработной платы работника в 2020 г. составил 1380 000 руб.

24. Определите наиболее выгодный вариант вложения 100000 руб. на 5 лет:

- 1) покупка облигаций номиналом 100 000 руб. и купоном 8% годовых;
- 2) открытие банковского вклада по ставке 4,9% (сложные проценты).

25. Ивановы продали квартиру за 2,5 млн руб. Ранее эту недвижимость они приобрели за 2 млн руб. Определите размер налога, который должны уплатить Ивановы, при условии, что они владели квартирой: 1) 7 лет; 2) 2 года.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
27.04.2024 г.



**Рабочая программа дисциплины
«Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности
торговой организации»**

Специальность:	38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника:	Специалист торгового дела
Форма обучения:	очная

Омск 2024

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 г. № 548, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области туризма и гостиничного дела.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся базовых знаний, теоретических основ и практических навыков в области экономики и анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.

Задачи изучения дисциплины:

- реализация требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам экономики и анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- обеспечение обучающихся системой знаний об основах экономики и анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в практике организации экономической работы на предприятии.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; 	<ul style="list-style-type: none"> • состав и содержание материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • используя действующее законодательство, определять организационно-правовые формы организаций; • собирать, анализировать и обрабатывать данные, необходимые для проведения конкретных экономических расчетов; • осуществлять расчет и проводить анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность организации на основе информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; • производить расчеты по принятой методике основных экономических показателей деятельности организации на основе данных отчетности организации, уметь анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы 	<ul style="list-style-type: none"> • законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм; • формы оплаты труда в современных условиях, механизмы ценообразования на продукцию (услуги); • основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; • методику расчета основных экономических показателей деятельности организации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	55
С преподавателем:	45
в том числе:	
лекции, уроки	15
практические занятия, семинары	30
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	10
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 1. Введение в экономику и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	<i>Содержание учебного материала</i>	4	ОК 01 ОК 02	
	Предпринимательство и индустрия торгового дела: основные понятия. Понятие фирмы. Юридическое лицо. Классификация организаций. Организационно-правовые формы организаций. Экономические цели компаний. Экономическая модель торговой организации. Экономические ресурсы торговой организации. Организационная (общая) структура торговой организации. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности.	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Практическое занятие	10		30
	Практикум №1 Предмет и метод экономики организации	6		15
	Практикум №2 Практикум по решению задач на традиционные способы обработки информации	2		5
	Ситуационный практикум №1 Выбор оптимальной организационной структуры управления	2		10
	Самостоятельная работа	2		5
	Подготовка эссе на тему: «Роль и функции предприятий оптовой торговли» «Сущность и специфика услуги торговых организаций»	2		5
Тема 2. Экономические ресурсы торговой организации и анализ эффективности их использования	Содержание учебного материала	5		
	Имущество торговой организации: понятие и состав. Основные средства организации: понятие, материально-вещественная и стоимостная форма. Классификация основных средств. Амортизация основных средств. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств и их анализ. Воспроизводство основных средств. Оборотные активы организации: понятие и сущность. Классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств организации. Показатели эффективности использования оборотных	5		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	средств организации и их анализ.			
	Практическое занятие	8		20
	Практикум № 3 - Расчёт амортизации основных средств и анализ показателей движения, состояния основных средств - Расчёт показателей обеспеченности и эффективности использования основных средств, их анализ	4		10
	Практикум № 4 - Анализ состава и структуры оборотных средств - Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств и их анализ	4		10
	Самостоятельная работа:	2		5
	выполнение домашних заданий	2		5
Тема 3 Экономика труда и анализ трудовых ресурсов организации	Содержание учебного материала	2		
	Трудовые ресурсы. Кадры организации. Персонал организации. Рабочее время. Производительность труда. Нормирование труда. Формы и виды заработной платы. Анализ показателей движения и эффективности использования трудовых ресурсов организации.	2		
	Практическое занятие	4		10
	Практикум № 5 Практикум по решению задач по расчету производительности труда и анализу трудовых ресурсов	4		10
	Самостоятельная работа:	2		5
	выполнение домашних заданий	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 4 Доходы, расходы, прибыль торговой организации и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	<p>Понятие затрат и расходов организации (издержек производства). Классификация затрат. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции, виды себестоимости. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости.</p> <p>Понятие и виды доходов организации, их классификация. Прибыль: экономическое содержание, функции, классификация. Виды прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Планирование, распределение и использование прибыли. Анализ эффективности деятельности организации и показатели ее характеризующие. Анализ затрат и себестоимости продукции. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации и рентабельности.</p>	4		
	Практическое занятие	8		20
	Практикум № 6 - Практикум по решению задач по анализу затрат и себестоимости продукции	4		10
	Практикум № 7 - Практикум по решению задач по анализу финансовых результатов деятельности и финансового положения организации	4		10
	Самостоятельная работа: выполнение домашних	4 4		5 5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	заданий			
Всего:		55/10		100
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой			ОК 01, ОК 02	100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536608>.

2. Шадрин, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрин,

К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16888-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538459>.

Дополнительная литература:

1. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 117 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16609-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538929>.

2. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16984-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540263>.

3. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18815-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551726>.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programmye/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- ***электронно-библиотечная система:***
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

современные профессиональные баз данных:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

•Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

•Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Вопросы экономики	http://www.vopreco.ru/
2	Экономика предприятия	http://www.ecanomika.ru/
3	Экономический анализ: теория и практика	http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz
4	Контур.Норматив. Справочно-правовая система. Всегда актуальное налоговое, трудовое, гражданское законодательство РФ: кодексы и законы, нормативно-правовые акты, постановления правительства.	https://normativ.kontur.ru/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными

устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой,

аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • состав и содержание материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; • законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм; • формы оплаты труда в современных условиях, механизмы 	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: опрос на занятиях, решение задач, выполнение заданий практикума Самостоятельная работа: написание эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>ценообразования на продукцию (услуги);</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; • методику расчета основных экономических показателей деятельности организации 	<p>задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; • используя действующее законодательство, определять организационно-правовые формы организаций; • собирать, анализировать и обрабатывать данные, необходимые для проведения конкретных экономических расчетов; • осуществлять расчет и проводить анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность организации на основе информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; • производить расчеты по принятой методике основных экономических показателей деятельности организации на основе данных отчетности организации, уметь анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы 	<p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
ОК 01, ОК 02	Зачет с оценкой	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной

аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 01 ОК 02	<p>Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>— 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>— менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Понятие, объект, предмет и задачи экономики и основ анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

2. Организация и юридическое лицо: понятие и предпринимательская деятельность. Предпринимательские права и

обязанности организации.

3. Классификация предприятий (организаций) и их организационно-правовые формы.

4. Экономические ресурсы: средства труда, предметы труда, рабочая сила.

5. Виды анализа и их классификация, участие каждого вида в комплексной оценке результатов деятельности организации.

6. Экономические цели торговой организации.

7. Экономическая модель торговой организации.

8. Имущество организации: понятие, состав и источники формирования.

9. Основные средства: понятие, материально-вещественная и стоимостная форма. Классификация основных средств организации.

10. Физический и моральный износ, амортизация основных средств.

11. Оборотные средства: понятие, материально-вещественная и стоимостная форма. Классификация оборотных средств организаций.

12. Анализ обеспеченности организации собственными оборотными средствами и состояния производственных запасов.

13. Показатели обеспеченности основными средствами и эффективности их использования в организации и их анализ.

14. Показатели технического состояния основными средствами и источники воспроизводства основных средств, и их анализ.

15. Трудовые ресурсы и персонал торговой организации. Рабочее время и анализ производительности труда в торговой организации.

16. Принципы организации заработной платы. Формы и системы оплаты труда в организации.

17. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами в соответствии с производственной потребностью.

18. Организационная и производственная структура торговой организации. Производственная и непроизводственная инфраструктура торговой организации.

19. Себестоимость продукции: понятие, виды, структура.

20. Анализ затрат на производство продукции (работ, услуг) и себестоимости продукции и услуг в организации.

21. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж) и прибыли. Анализ критической точки, запас финансовой прочности.

22. Комплексный анализ финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности.

23. Система показателей, характеризующих деловую активность, и ее использование в комплексной оценке деятельности организации.

24. Прибыль организации: сущность, планирование, формирование, распределение.

25. Комплексный анализ доходов и расходов как фундаментальная база формирования конечных финансовых результатов деятельности

организации.

Задания 2 типа

1. Охарактеризуйте показатели эффективности использования оборотных средств.

2. Перечислите источники формирования оборотных средств в организации.

3. Какова сущность экономической эффективности производства в организации в современных условиях?

4. Объясните взаимосвязь целей организации, характеристик покупателей и стратегий ценообразования.

5. Чем различаются основные средства и оборотные средства организации?

6. Чем различаются прямые и косвенные затраты?

7. Какие факторы оказывают влияние на эффективность работы организации в современных условиях?

8. Каковы основные функции и цели организации?

9. Охарактеризуйте систему экономической информации, необходимую для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности.

10. Дайте характеристику следующих приемов экономического анализа: прием сравнения величин, прием исчисления средних и относительных величин, прием составления аналитических таблиц, прием абсолютных разниц. Приведите конкретные примеры использования этих приемов в экономическом анализе.

11. Каковы стадии кругооборота оборотных средств?

12. Назовите показатели экономической эффективности деятельности организации?

13. Что понимается под себестоимостью продукции? С какой целью проводится анализ себестоимости? Перечислите основные задачи анализа себестоимости. Какие источники информации следует использовать для проведения анализа.

14. Дайте характеристику анализа обеспеченности организации трудовыми ресурсами.

15. Каковы пути снижения себестоимости продукции в организации?

16. Назовите резервы повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции.

17. Перечислите признаки коммерческой организации как юридического лица и поясните их значение.

18. Что является финансовым результатом деятельности организации? Какие виды прибыли различают? Как рассчитывается каждый вид прибыли? Назовите значение, задачи и информационное обеспечение анализа прибыли. Предложите мероприятия, проведение

которых позволит увеличить прибыль организации.

19. Каковы пути повышения эффективности использования основных средств в организации?

20. Назовите и охарактеризуйте элементы внутренней и внешней среды организации.

21. Дайте понятие рентабельности. Какие виды рентабельности определяются на предприятии. С какой целью рассчитывается рентабельность?

22. Каковы пути повышения производительности и эффективности труда в организации?

23. Назовите факторы, определяющие образование нового и расширение действующего предприятия?

24. С какой целью проводится анализ деловой активности организации? Дайте характеристику показателей деловой активности организации: как рассчитывается и что означает каждый показатель, о чем свидетельствует его изменение?

25. Каковы пути увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности в организации?

Задания 3-го типа

1. Рассчитайте фондоотдачу, фондоемкость и рентабельность основных средств организации, если известно, что объем продаж составил 6300 тыс.руб., прибыль составила 3000 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных средств составила 4000 тыс.руб. Выделите факторы, влияющие на эффективность использования основных средств организации.

2. Рассчитайте период оборачиваемости и коэффициент оборачиваемости оборотных средств организации, если известно, что объем продаж составил 7000 тыс.руб., прибыль составила 3500 тыс.руб., среднегодовая сумма оборотных средств составила 5000 тыс.руб.

3. Определите коэффициент оборачиваемости запасов, если известно, что на конец финансового года запасы организации составили 20 тыс.руб., а себестоимость реализованной продукции составила 140 тыс.руб.

4. Определите оборачиваемость дебиторской задолженности организации, если известно, что средняя цена за единицу продукции составила 2500 руб., объем продаж продукции за год составил 70000 единиц, дебиторская задолженность составила 500 тыс.руб.

5. Определите какую прибыль получит организация при реализации 2000, 2500, 4000 единиц услуги, если известно, что организация оказывает одну услугу, средние переменные издержки на ее производство и реализацию составили 150 тыс.руб., цена единицы услуги составляет 300 тыс.руб., постоянные издержки составили 50 тыс.руб.

6. Определить выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном выражении по следующим данным: годовой объём выпуска – 10 тыс. шт., годовой объём валовой продукции – 1 млн. руб., среднесписочное число работающих – 100 человек.

7. Проанализируйте влияние факторов на прибыль от реализации продукции молока при следующих данных: количество (баз. года) – 2000 ц., количество (отч. года) – 2100 ц, цена (баз. года) – 400 рублей, цена (отч. года) – 402 рубля., себестоимость 1ц (баз. года) – 300 рублей, себестоимость (отч. года) – 310 рублей.

8. Определите прибыль, выручку товарной продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным: полная себестоимость 50 тыс.руб.; плановая рентабельность 25%.

9. На основании данных, приведенных в таблице, провести анализ состояния и движения основных средств.

Исходные данные:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Стоимость основных средств на начало года, тыс. руб.	10 390	10810
Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.		
Стоимость введенных основных средств, тыс. руб.	2 780	3180
Стоимость выбывших основных средств, тыс. руб.	2 360	3710

Определить: коэффициент поступления; коэффициент обновления; коэффициент выбытия; коэффициент прироста.

На основании проведенного анализа сформулировать выводы.

10. По данным баланса рассчитайте и проанализируйте динамику абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости:

- а) собственного оборотного капитала;
- б) коэффициента финансовой независимости;
- в) коэффициента маневренности собственного капитала;
- г) коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами.

На основании проведенного анализа сформулировать выводы.

Статья баланса	На начало года	На конец года
Основные средства	84	89
Готовая продукция	1930	2740
Резервный капитал	14	18
Уставный капитал	30	30
Нематериальные активы	10	12
Нераспределенная прибыль	54	36
Краткосрочные кредиты	600	450
Дебиторская задолженность	42	23
Денежные средства	180	62
Кредиторская задолженность	1570	2425
Сырье и материалы	22	33

11. Определите фондовооруженность, фондоотдачу, фондоемкость и рентабельность основных средств в целом по организации, используя следующие данные:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Стоимость основных средств, тыс. руб.	88340	103250
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	61180	75630
Среднесписочная численность персонала, чел.	5300	5257
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	24720	20153

На основании полученных данных проведите анализ и сделайте выводы.

12. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота оборотных средств организации, коэффициент загрузки, исходя из следующих данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	12358	17230
Среднегодовая сумма оборотных средств на начало периода, тыс. руб.		
в т.ч.:		
- сырье, материалы и др.	12030	14350
- затраты в незавершенном производстве	5200	4730
- готовая продукция	25120	27100
- дебиторская задолженность	120	540
- денежные средства	1030	1780
Среднегодовая сумма оборотных средств на конец периода, тыс. руб.		
в т.ч.:		
- сырье, материалы и др.	14350	17350
- затраты в незавершенном производстве	4730	3530
- готовая продукция	27100	37300
- дебиторская задолженность	540	320
- денежные средства	1780	2500

На основании полученных данных проведите анализ показателей и сделайте выводы.

13. Определить фактическую и плановую трудоёмкость продукции, а также рост производительности труда по следующим данным: плановая трудоёмкость товарной продукции 30 тыс. нормо-часов, плановый объём выпуска 200 шт., фактическая трудоёмкость 26 тыс. нормо-часов, фактический объём выпуска 220 шт.

14. Определите валовую прибыль, прибыль от продаж продукции, прибыль до налогообложения и чистую прибыль организации. Исходные данные: по организации на планируемый год определены следующие показатели: выручка от реализации продукции – 57900 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 34500 тыс. р. Коммерческие расходы – 120 тыс. руб. Доходы от участия в других организациях – 32 тыс. руб. Налог на прибыль – 20 %.

15. На основании выписки из бухгалтерского баланса определите: 1) Величину внеоборотных и оборотных активов на конец года; 2) Величину имущества в целом на конец года; 3) Величину пассивов на конец года. На основании данных таблицы провести анализ показателя «Х» за период, применив приемы: сравнения показателей, исчисления

средних и относительных величин. Сделать вывод.

Исходные данные

Статья баланса	На начало года	На конец года
Основные средства	84	89
Готовая продукция	1930	2740
Резервный капитал	14	18
Уставный капитал	30	30
Нематериальные активы	10	12
Нераспределенная прибыль	54	36
Краткосрочные кредиты	600	450
Дебиторская задолженность	42	23
Денежные средства	180	62
Кредиторская задолженность	1570	2425
Сырье и материалы	22	33

16. Объем реализованной продукции составил 12 млн руб. Среднегодовой размер оборотных средств – 2 млн руб. Определите коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления оборотных средств, среднюю продолжительность одного оборота.

17. На основании выписки из бухгалтерского баланса определите: 1) Величину внеоборотных и оборотных активов на конец года; 2) Величину имущества в целом на конец года; 3) Величину пассивов на конец года:

Статья баланса	На начало года	На конец года
Основные средства	84	89
Готовая продукция	1930	2740
Резервный капитал	14	18
Уставный капитал	30	30
Нематериальные активы	10	12
Нераспределенная прибыль	54	36
Краткосрочные кредиты	600	450
Дебиторская задолженность	42	23
Денежные средства	180	62
Кредиторская задолженность	1570	2425
Сырье и материалы	22	33

18. Определите среднесписочную численность работников за квартал, если организация имела численность работников в январе 620 чел., в феврале 640 чел., в марте 690 чел.

19. Рассчитайте среднесписочную численность работников организации с сезонной работой за год, если среднесписочная численность составила в апреле 641 чел., в мае 1254 чел., июне 1316 чел., июле 820 чел., в августе 457 чел.

20. Среднесписочное число работающих за отчетный год – 4 тыс. человек, в том числе рабочих 3400, служащих 600. За год было принято на работу 800 человек, из них рабочих 760, служащих 40; уволено было 900 человек, из них рабочих 850. Определите оборот кадров по приему, по выбытию (текучесть кадров), а также коэффициент общего оборота кадров.

21. Рассчитайте прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары – 22%; затраты на покупку товаров для продажи – 3 510 000 рублей, заработная плата за месяц составила 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги – 230 000 рублей.

22. Организация имеет внеоборотные активы на сумму 6000 тыс. рублей; долгосрочные обязательства – 3000 тыс. рублей; оборотные (текущие активы) – 8000 тыс. рублей; краткосрочные обязательства – 4000 тыс. рублей; собственный капитал – 7000 тыс. рублей. Определите величину собственных оборотных средств.

23. Выручка от реализации продукции составила 500 000 руб., затраты на производство продукции – 390 000 рублей, прибыль от реализации материальных ценностей – 14 000 руб., внереализационная прибыль – 12 000 руб. Определите балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

24. Оцените изменение эффективности использования активов организации при следующих условиях, объем продаж в отчетном году составил 8500 тыс. руб., в предыдущем году – 7600 тыс. руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 9800 тыс. руб. и 9400 тыс. руб.

25. Рассчитайте период оборачиваемости и коэффициент оборачиваемости оборотных средств организации, если известно, что объем продаж составил 7800 тыс.руб., прибыль составила 5200 тыс.руб., среднегодовая сумма оборотных средств составила 5900 тыс.руб.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



**Рабочая программа дисциплины
«Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности»**

Специальность:	38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника:	Специалист торгового дела
Форма обучения:	очная

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Минпросвещения России от № 548, от 19 июля 2023 г, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области торгового дела.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу раздела профессиональной подготовки учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности» является формирование у обучающихся представления о различных технологиях сбора, хранения обработки и передачи информации в торговых и сервисных организациях.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся общее представление о содержании и особенностях современных информационных технологиях, применяемых на торговых предприятиях и предприятиях, предоставляющих сервисные услуги;
- сформировать знания о программных продуктах, применяемых в управлении торговлей.
- сформировать знания о потенциальных возможностях применения бухгалтерских и справочно-правовых информационных системах;
- сформировать знания о методах защиты коммерческой информации и правовых аспектах использования программного обеспечения;
- выработать практические навыки по использованию справочно-правовых систем для решения профессиональных задач;
- выработать практические навыки по использованию

программных продуктов MS Office для решения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь:

- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
- обрабатывать текстовую и табличную информацию;
- использовать деловую графику и мультимедиа-информацию;
- создавать презентации;
- применять антивирусные средства защиты информации;
- читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией;
- применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями;
- пользоваться автоматизированными системами делопроизводства;
- применять методы и средства защиты информации;

знать:

- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- компьютера;
- основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия;
- назначение и принципы использования системного и программного обеспечения;
- технологию поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);
- принципы защиты информации от несанкционированного доступа;
- правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения;
- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- направления автоматизации бухгалтерской деятельности;
- назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных систем;
- основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело. В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями

Код	Наименование результата обучения
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	38
С преподавателем:	32
в том числе:	
лекции, уроки	-
практические занятия, семинары	-
лабораторные занятия	32
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	6
<i>Промежуточная аттестация – зачет с оценкой</i>	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА баллы
Тема 1. Понятие	<i>Содержание учебного материала</i>	-	ОК 02, ПК 1.3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА баллы
информационно й системы	<i>Лабораторные занятия</i>	4		
	<i>Лабораторный практикум № 1.</i> «Информационные процессы и информационные технологии»	2		5
	<i>Лабораторный практикум №2</i> Презентация «Архитектура информационной систем» (по вариантам)	2		5
	<i>Самостоятельная работа</i>	-		
Тема 2. Информационные технологии обработки документов	<i>Содержание учебного материала</i>	-		
	<i>Лабораторные занятия</i>	4		
	<i>Лабораторный практикум №3:</i> Технологии работы с текстовыми документами	4		10
	<i>Самостоятельная работа</i>	-		
Тема 3. Основы работы с данными	<i>Содержание учебного материала</i>	-		
	<i>Лабораторные занятия</i>	6		
	<i>Лабораторный практикум №4:</i> Работа с данными в MS Excel	6		15
	<i>Самостоятельная работа</i>	-		
Тема 4. База данных как	<i>Содержание учебного материала</i>	-		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА баллы
основа информационно й системы оперативного учета	<i>Лабораторные занятия</i>	8		
	<i>Лабораторный практикум №5</i> Создание БД клиентов магазина «Мой магазин» (компьютерная симуляция)	8		20
	<i>Самостоятельная работа</i>	-		
Тема 5. СПС как система правовой поддержки профессиональн ой деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	-		
	<i>Лабораторные занятия</i>	2		
	Лабораторный практикум №6. Работа в среде «КонсультантПлюс»	2		5
	<i>Самостоятельная работа</i>	-		
Тема 6. ИТ в управлении торговым предприятием	<i>Содержание учебного материала</i>	-		
	<i>Лабораторные занятия</i>	6		
	<i>Лабораторный практикум №7</i> Автоматизация управления торговыми потоками	3		10
	<i>Лабораторный практикум №8</i> Оптимизация закупок в среде MS Excel	3		10
	<i>Самостоятельная работа</i>	3		
	2. Презентация прикладное ПО управления торговым предприятием (по выбору)	3		10
Тема 7.	<i>Содержание учебного</i>	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА баллы
Информационная безопасность и защита информации	<i>материала</i>			
	<i>Лабораторные занятия</i>	2		
	<i>Лабораторный практикум №9</i> Методы защиты информации	2		5
	<i>Самостоятельная работа</i>	3		
	<i>Эссе</i> «Последствия использования нелегального ПО»	3		5
Всего:		38/32		100

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения практических (лабораторных) занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для организации воспитательной работы

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programmye/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// <https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/>)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Экономическая информатика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13400-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519520>.

2. Нетесова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетесова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16465-7. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538543>.

3. Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02551-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514042>.

Дополнительная литература:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15930-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536598>.

2. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для среднего профессионального образования / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13830-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516848>.

Электронно-библиотечные системы:

• Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) <https://urait.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

• Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>

• Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Информационные справочные системы:

• Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>

• Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Сайт Сообщество менеджеров	https://www.e-xecutive.ru/
2.	Сайт Фирма 1С	https://1c.ru/
3.	Сайт Клерк.ру	http://www.klerk.ru
4.	Официальный сайт Microsoft	http://www.microsoft.com/ru-ru/default.aspx
5.	Энциклопедия маркетинга: Создаем управляемый процесс работы с	http://www.marketing.spb.ru/soft/crm/control_led_process.htm

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
	клиентами	
6.	Складской учет в Excel – организация товароучета в Эксель (ekam.ru)	https://www.ekam.ru/blogs/pos/skladskoy-uchet-v-excel?ysclid=1623biup5q218850597

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии

социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в

ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам

проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как

экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>Знать:</p> <p>основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; компьютера;</p> <p>основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевое взаимодействия; назначение и принципы использования системного и программного обеспечения; технологию поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);</p> <p>принципы защиты информации от несанкционированного доступа;</p> <p>правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения; основные понятия автоматизированной обработки информации; направления автоматизации бухгалтерской деятельности; назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных систем; основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.</p>	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, выполнение заданий лабораторного практикума, Самостоятельная работа, написание эссе, создание презентаций</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
<p>Уметь:</p> <p>использовать информационные ресурсы для поиска и хранения</p>		

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>информации; обрабатывать текстовую и табличную информацию; использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; создавать презентации; применять антивирусные средства защиты информации; читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией; применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями; пользоваться автоматизированными системами делопроизводства; применять методы и средства защиты информации.</p>		
ПК 1.3, ОК 02	Зачет с оценкой	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачет с оценкой

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет оценкой ОК 02, ПК 1.3	<p>Зачет оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины,</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>Зачтено — 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная</p>

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		<p>понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>Не зачтено</p> <p>— менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Классификация информационных технологий.
2. Технологии создания баз данных полнотекстовой информации.
3. Информационная безопасность и защита информации.
4. Классификация информационных систем по охвату задач (масштабности).
5. Информационные хранилища и их использование для хранения баз знаний предприятия.
6. Классификация информационных систем по сфере применения.
7. Классификация прикладного ПО управления торговым предприятием.
8. Справочные правовые системы в профессиональной деятельности.
9. Характеристика ПО оперативные управления.

10. Характеристика ПО тактические управления.
11. Характеристика ПО стратегические управления.
12. Технологии баз данных.
13. Определение, классификация и состав информационных систем.
14. Системная архитектура клиент-сервер.
15. Инструментальные средства разработки экспертных систем
16. Классификация информационных систем по характеру обработки данных.
17. Интеллектуальные технологии и системы: понятие, компоненты, классификация, организация, области применения.
18. Определение, назначение, применение ГИС.
19. Системы поддержки принятия экономических решений.
20. Технологии голосового ввода.
21. Информационные технологии анализа данных.
22. Технологии обработки графики.
23. Этапы развития информационных технологий.
24. Как можно создать запрос к базе данных?
25. Как устанавливаются связи между таблицами базы данных?
26. Опишите программное обеспечение платежной системы.

Задания 2-го типа

1. Для обработки данных, представленных в виде непрерывного ряда значений какой-либо физической величины, используются цифровые или аналоговые вычислительные машины? Обоснуйте ответ.
2. Для обработки данных, представленных в дискретной форме, используются цифровые или аналоговые вычислительные машины? Обоснуйте ответ.
3. В чем заключаются отличия между аналоговыми и гибридными ЭВМ? Обоснуйте ответ.
4. В чем заключаются отличия между цифровыми и гибридными ЭВМ? Обоснуйте ответ.
5. В чем заключаются отличия между BIOS (Basic Input/Output System) и UEFI (Unified Extensible Firmware Interface)? Обоснуйте ответ.
6. Нарушает ли производство интегрированных материнских плат принципы открытой архитектуры? Обоснуйте ответ.
7. В чем заключаются отличия между CISC и RISC процессорами? Обоснуйте ответ.
8. В чем заключаются отличия между CISC и VLIW процессорами? Обоснуйте ответ.
9. В чем заключаются отличия между CISC и MISC процессорами? Обоснуйте ответ.
10. В чем заключаются отличия между RISC и MISC процессорами? Обоснуйте ответ.
11. В чем заключаются отличия между RISC и VLIW процессорами? Обоснуйте ответ.

12. В чем заключаются отличия между VLIW и MISC процессорами? Обоснуйте ответ.

13. В каких случаях включение технологии Hyper-Threading дает увеличение производительности, а в каких нет? Обоснуйте ответ.

14. Какие существуют способы повышения производительности за счет включения технологии Hyper-Threading и в чем заключаются их отличия? Обоснуйте ответ.

15. Для повышения быстродействия системы целесообразно использовать статическую или динамическую оперативную память? Обоснуйте ответ.

16. В чем заключаются отличия между SRAM (Static Random Access Memory) и DRAM (Dynamic Random Access Memory)? Обоснуйте ответ.

17. Может ли пользователь самостоятельно изменять значения таймингов оперативной памяти? Обоснуйте ответ.

18. Как связаны между собой латентность и тайминги оперативной памяти? Обоснуйте ответ.

19. Какой из нижеперечисленных способов подключения устройств сопряжения предоставляет наибольшую скорость и уровень безопасности:

- через системную магистраль
- через параллельный интерфейс
- через последовательный интерфейс
- через универсальную системную шину USB

Обоснуйте ответ.

20. Какую пропускную способность: симметричную или асимметричную выгоднее использовать при доступе к сети Internet через цифровой модем? Обоснуйте ответ.

21. Для повышения быстродействия системы необходимо установить оперативную память с синхронным или асинхронным интерфейсом? Обоснуйте ответ.

22. В чем заключаются отличия между элементами САПР различного класса: базовые («легкие»), среднего уровня и продвинутые («тяжелые»)?

23. В чем заключаются отличия между интерфейсами BlueTooth, USB и FireWire? Обоснуйте ответ.

24. В чем заключаются отличия между IP адресом и MAC адресом? Обоснуйте ответ.

25. В чем заключаются отличия между системами Symmetric Multiprocessing (SMP) и Massive parallel processing (MPP)? Обоснуйте ответ.

Задания 3-го типа

1. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета учетной информации по выданным кредитам

2. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета показателей прибыли предприятия

3. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета

заработной платы и отчислений для условного предприятия

4. Оформите документ MS Word по следующему образцу.
5. В MS Excel составьте таблицу, содержащую сведения о сотрудниках условного предприятия и проведите выборку данных по фильтрам
6. Создайте информационное письмо для клиентов о новой линейке продуктов фирмы.
7. Создайте шаблон факса, используя возможности Microsoft Office.
8. Как можно автоматизировать процесс создания документа, используя возможности Microsoft Office. Продемонстрируйте ответ.
9. Создайте рассылку документа нескольким сотрудникам. Продемонстрируйте все возможные варианты.
10. Создайте документ «Факсимильное сообщение» на основе стандартного шаблона Microsoft Word.
11. Используя сводные таблицы и сводные диаграммы MS Excel, провести анализ деятельности условного предприятия в разрезе товаров и контрагентов.
12. В MS Excel составить таблицу для разных вариантов инвестирования под разные сроки и проценты, используя таблицу данных.
13. Продемонстрируйте технологию создания шаблона наиболее часто используемого документа для автоматизации деятельности сотрудника предприятия.
14. Используя метод консолидации в MS Excel, проиллюстрируйте технологию составления сводных отчетов
15. При создании OLAP-таблицы «Отчет о продажах» были использованы следующие данные: Товары, Даты, Суммы продаж. Разместите эти данные в структуре сводной таблицы.
16. В MS Access создайте базу данных из трех таблиц. Предусмотрите связи. Создайте формы.
17. В созданной базе данных MS Access, состоящей из 3-х связанных таблиц, создайте запросы для вывода итоговых данных
18. В предложенной базе данных MS Access создайте отчеты для различных данных
19. В созданной базе данных MS Access создайте формы разного типа для различных данных
20. Используя инструментарий КонсультантПлюс, постройте список документов принятых Центробанком за последний квартал
21. Продемонстрируйте возможности поиска информации в интернете. Найдите фирмы, продающие автомашины Nissan Almera Classic по минимальной цене.
22. Подготовьте документ, содержащий описание товара и таблицу стоимости товара с точками продаж.
23. Проиллюстрируйте технологию OLAP-анализа на примере сводных таблиц
24. Опишите риски информационной безопасности условного

предприятия.

25. В MS Access подготовьте отчет об успеваемости студентов за семестр по группам.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	22

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Минпросвещения России от № 548 от 19 июля 2023г., и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области торгового дела.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с основами технического оснащения торговых организаций и правилами эксплуатации торгового оборудования для применения в последующей практической деятельности

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение навыков организации рабочего места при работе с торгово-технологическим оборудованием, в соответствии с правилами техники безопасности, санитарии и пожарной безопасности;
- изучение видов и применение способов выбора торгово-технологического оборудования в соответствии с назначением и принципами бережливого производства;
- освоение правил подготовки к работе и условий эксплуатации торгово-технологического оборудования с учётом соблюдения техники безопасности, санитарной и пожарной безопасности.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> •использовать торговое оборудование по его назначению с учётом факторов сохранения окружающей среды; •определять направления ресурсосбережения в профессиональной деятельности с соблюдением принципов бережливого производства и норм экологической безопасности; •организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний правил техники безопасности, санитарной и пожарной безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> •правила безопасности и охраны труда в организации профессиональной деятельности; •направления обеспечения ресурсосбережения и принципы бережливого производства при эксплуатации торгового технологического оборудования; •основные направления изменения климатических условий региона.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе, с применением цифровых технологий	<ul style="list-style-type: none"> • идентифицировать торгово-технологическое оборудование по классификационным признакам; • применять торговое оборудование на разных этапах торгово-технологического процесса, в том числе, с использованием цифровых технологий; •оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, безналичных платежей; • рассчитывать показатели эффективности использования 	<ul style="list-style-type: none"> •способы организации рабочих мест, в соответствии с видами выполняемых операций, в том числе, с использованием цифровых технологий; •классификацию, назначение, основные технические характеристики, принципы действия, различных групп торгово-технологического оборудования; • особенности планировки торговой площади для размещения торгового оборудования в торговом зале.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
		торгового оборудования, • определять коэффициент установочной и экспозиционной площадей для оптимального размещения торгового оборудования	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	58
С преподавателем:	48
в том числе:	
лекции, уроки	16
практические занятия, семинары	32
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	10
<i>Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой</i>	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 1 Техническое оснащение торговых предприятий, охрана труда и техника безопасности.	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 07 ПК 1.6	
	Введение в курс. Предмет, содержание и задачи дисциплины. Роль технического оснащения торговых предприятий в развитии торговли. Законодательство в области охраны труда. Основные принципы обеспечения безопасности труда. Права и обязанности работодателя и работника в области охраны труда. Организация труда с соблюдением правил охраны труда и требований техники безопасности при эксплуатации всех видов торгово-технологического оборудования. Санитарные требования к торгово-технологическому оборудованию и инвентарю.	2		
	Правила организации рабочего места в торговых организациях. Классификация торгово-технологического оборудования и требования, предъявляемые к нему. Торгово-технологическое оборудование, как объект основных средств торговых предприятий. Показатели эффективности использования основных средств.			
	Практические занятия	4		15
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум №1</i> Расчёт показателей эффективности использования торгового оборудования: фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость.	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	<p>2. Практическое занятие Доклады с презентацией на семинарском занятии №1 на тему «Торгово-технологическое оборудование: классификация и требования, предъявляемые к нему». Подготовка докладов на темы: 1. Роль технического оснащения организаций торговли в повышении эффективности торговой деятельности. 2. Современное техническое оснащение торговых организаций в России и перспективы его развития. 3. Инновации в оснащении торгового-технологическим оборудованием. 4. Санитарные требования к торгово-технологическому оборудованию и инвентарю. 5. Меры пожарной безопасности на предприятиях торговли. 6. Правила охраны труда и требования техники безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования. 7. Инструкция по охране труда для работников торговли и общественного питания. 8. Виды торгово-технологического оборудования.</p>	2		5
	<i>Тестовое задание № 1</i>			5
	<i>Самостоятельная работа</i>	2		
	Работа с учебной литературой Подготовка докладов к семинару Подготовка к тестированию Подготовка к практикуму по решению задач			
Тема 2. Торговое	<i>Содержание учебного</i>	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
немеханическое оборудование (торговая мебель)	<i>материала</i>			
	<p>Назначение, классификация и требования, предъявляемые к торговой мебели.</p> <p>Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели.</p> <p>Мебель для приема, хранения и подготовки товаров к продаже; для торговых залов магазинов; для складских и технологических помещений; для рыночной и уличной торговли.</p> <p>Учет особенностей планировки торговых организаций при размещении торгового оборудования в торговом зале. Коэффициент установочной площади, коэффициент экспозиционной площади</p> <p>Понятие и классификация торгового инвентаря. Характеристика отдельных видов торгового инвентаря. Правила эксплуатации торгового инвентаря.</p>	2		
	Практические занятия	6		20
	<p>1.Практическое занятие <i>Ситуационный практикум №2</i> «Расчет коэффициента установочной площади, коэффициента экспозиционной площади»</p>	2		5
	<p>2.Практическое занятие <i>Ситуационный практикум №3</i> «Разработка и анализ технологической планировки торгового зала»</p>	2		5
<p>3.Практическое занятие <i>Доклады с презентацией на семинарском занятии № 2</i> Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней. Подбор, размещение и использование торговой мебели. Подготовка докладов по темам:</p>	2		5	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	<p>1.Типизация и стандартизация торговой мебели.</p> <p>2.Мебель для приемки, хранения и презентации товаров.</p> <p>3.Мебель для торговых залов, магазинов.</p> <p>4.Мебель для складских и технологических помещений.</p> <p>5.Мебель для рыночной и уличной торговли</p>			
	Тестовое задание № 2			5
	Самостоятельная работа:	1		
	Работа с учебной литературой Подготовка докладов к семинару Подготовка к ситуационному практикуму Подготовка к тестированию	1		
Тема 3 Механическое оборудование. Оборудование для товарной обработки продукции. Оборудование для фасовки и упаковки.	Содержание учебного материала	2		
	Общие сведения о машинах и механизмах. Понятия и классификации. Виды оборудования для организации процессов подготовки товаров к продаже (фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования). Требования к фасовочно-упаковочному и измельчительно-режущему оборудованию. Правила эксплуатации механического оборудования, с учетом правил бережливого производства и ресурсосбережения. Универсальное и специальное оборудование.	2		
	Практические занятия	4		15
	1.Практическое занятие <i>Ситуационный практикум №4</i> Сравнительные характеристики фасовочно-упаковочного оборудования	2		5
	2.Практическое занятие <i>Доклады с презентацией на семинарском занятии № 3</i>	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	<p>Классификация механического оборудования и правила его безопасной эксплуатации. Подготовка докладов по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Механическое оборудование для товарной обработки продукции; •Моечное технологическое оборудование; •Оборудование для фасовки и упаковки. •Оборудование для маркировки товаров 			
	Тестовое задание № 3			5
	Самостоятельная работа:	1		
	Работа с учебной литературой Подготовка докладов к семинару Подготовка к тестированию Подготовка к ситуационному практикуму	1		
Тема 4 Подъемно транспортное оборудование.	Содержание учебного материала	2		
	Назначение и классификация подъемно-транспортного оборудования. Виды подъемно-транспортного оборудования. Правила эксплуатации подъемно-транспортного оборудования, с учетом правил бережливого производства и ресурсосбережения. Транспортирующие машины и механизмы непрерывного и периодического действия. Автоматизация торгового оборудования	2		
	Практические занятия	6		20
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум №5</i> Подъемно-транспортное оборудование	2		5
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум №6</i>	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Автоматизация торгового оборудования			
	3. Практическое занятие <i>Доклады с презентацией на семинарском занятии №4</i> Назначение и классификация подъемно транспортного оборудования и требования, предъявляемые к нему Подготовка докладов по темам: •Грузоподъемные машины и механизмы. •Конвейеры – транспортирующие машины и механизмы непрерывного действия. •Транспортирующие машины и механизмы периодического действия.	2		5
	<i>Тестовое задание №4</i>			5
	Самостоятельная работа:	2		
	Работа с учебной литературой Подготовка докладов к семинару Подготовка к тестированию Подготовка к ситуационному практикуму			
Тема 5 Холодильная техника и тепловое оборудование в торговле	Содержание учебного материала	4		
	Значение холода для сохранения продуктов. Классификация холодильного оборудования. Холодильные витрины, прилавки, шкафы, камеры. Правила загрузки и эксплуатации холодильного оборудования, с учетом правил бережливого производства и ресурсосбережения.	2		
	Классификация теплового оборудования. Устройство и принципы работы оборудования с электрическим нагревом. Правила эксплуатации теплового оборудования.	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Характеристика отдельных видов теплового оборудования			
	Практические занятия	6		15
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум №7</i> Заключение договора на оснащение холодильным оборудованием организаций розничной торговли различных видов и типов.	2		5
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум №8</i> Расчет потребности в холодильном оборудовании	2		5
	3. Практическое занятие <i>Доклады с презентацией на семинарском занятии №5</i> Классификация холодильного оборудования и технические требования к нему, классификация теплового оборудования и применение его в торговле. Подготовка докладов по темам: •Холодильные витрины, прилавки. •Холодильные шкафы и холодильные камеры; •Правила загрузки холодильного оборудования. Причины образования «шубы» и способы ее удаления; •Значение холода для сохранения продуктов. •Характеристика источников охлаждения; машинные холодильные агенты. •Критерии выбора холодильных витрин, прилавков, шкафов и камер для магазинов различного формата; •Современное оснащение торговых организаций тепловым оборудованием и перспективы развития.	2		5
	Самостоятельная работа:	2		
	Работа с учебной литературой Подготовка докладов к	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	семинару Подготовка к ситуационному практикуму			
Тема 6 Оборудование для расчета с клиентом. Технические средства для обслуживания покупателя (весоизмерительное оборудование).	Содержание учебного материала	4		
	Оптимизация процессов торговли за счет внедрения современного оборудования. Назначение, классификация и требования, предъявляемые к контрольно-кассовому оборудованию. Устройство и принципы работы контрольно-кассовых оборудования. Правила эксплуатации контрольно-кассового оборудования, с учетом правил ресурсосбережения. Виды контрольно-кассового оборудования. Оборудование для работы на кассе: онлайн-касса или POS-система, Ручной или стационарный сканер, Эквайринговый терминал, прикассовые весы аппаратов.	2		
	Торговые автоматы. Роль и значение весоизмерительного оборудования. Классификация весоизмерительного оборудования. Различные виды весов: настольные механические, настольные электронные, товарные механические и электронные, автомобильные весы, вагонные весы. Правила эксплуатации весоизмерительного оборудования.	2		
	Практические занятия	6		15
1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум №9</i> Расчет необходимого количество кассовых аппаратов	2		5	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	2.Практическое занятие <i>Ситуационный практикум №10</i> Эквайринговый терминал, прикассовые весы аппаратов.	2		5
	2. Практическое занятие <i>Доклады с презентацией на семинарском занятии №6</i> Назначение, классификация и требования, предъявляемые к контрольно-кассовому оборудованию. Подготовка докладов по темам: •Классификация контрольно-кассового оборудования и индексация контрольно-кассовых машин; •Виды контрольно-кассовых аппаратов; •Типовой автоматизированный комплекс торговой организации; •Расчетный узел торгового объекта. •Организация денежных расчетов с покупателями и перспективы безналичных расчетов в РФ •Совершенствование организации денежных расчетов и развитие оснащения торговых организаций современным контрольно-кассовым оборудованием. •Перспективы развития вендинговой торговли в Российской Федерации •Зарубежная практика вендинговой торговли •Особенности вендинговой торговли продуктами питания. •Виды весов и их устройство •Автомобильные и вагонные весы Электронные товарные весы и весорегистрирующие электронные комплексы	2		5
	Самостоятельная работа	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Работа с учебной литературой Подготовка докладов к семинару Подготовка к ситуационному практикуму			
Всего:		58/10		100
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой			ПК 1.6 ОК 07	100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Учебный магазин для проведения практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; торговая мебель (стеллажи, витрины, прилавки, горка); комплекты контрольно-измерительных инструментов и приборов для демонстраций и практических работ; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Чернухина Г. Н., Курганова Н. Ю. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда: учебник для среднего профессионального образования. Издательство: Университет Синергия. 2020 г. 316 с.

2. Беляков Г. И. Охрана труда и техника безопасности : учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 739 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16697-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

Дополнительная литература:

1. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 15-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023 — 456 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710005> . — ISBN 978-5-394-05171-5. —

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
 - Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programmye/>
 - Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- #### ***электронно-библиотечная система:***
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

•Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

современные профессиональные баз данных:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

•Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

•Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Официальный сайт	https://www.rospotrebnadzor.ru
2	Федеральная инспекция труда при Министерстве труда и социальной защиты РФ	https://www.sitebase.ru/r82244/f49728.html
3	Информационный портал «Охрана труда в России»	https://ohranatruda.ru/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска

дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой

(мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> •правила безопасности и охраны труда в организации профессиональной деятельности; •направления обеспечения ресурсосбережения и принципы бережливого производства при эксплуатации торгово-технологического оборудования; •основные направления изменения климатических условий региона; •способы организации рабочих мест, в 	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Ситуационные практикумы, практикумы по решению задач. Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, написание эссе, подготовка презентации <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>соответствии с видами выполняемых операций, в том числе, с использованием цифровых технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • классификацию, назначение, основные технические характеристики, принципы действия, различных групп торгово-технологического оборудования; • особенности планировки торговой площади для размещения торгового оборудования в торговом зале. 	<p>выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p>	
<p>Уметь:</p>	<p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • использовать торговое оборудование по его назначению с учётом факторов сохранения окружающей среды; • определять направления ресурсосбережения в профессиональной деятельности с соблюдением принципов бережливого производства и норм экологической безопасности; • организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний правил техники безопасности, санитарной и пожарной безопасности; • идентифицировать торгово-технологическое оборудование по классификационным признакам; • применять торговое оборудование на разных этапах торгово-технологического процесса, в том числе, с использованием цифровых технологий; • оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, безналичных 		

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
платежей; • рассчитывать показатели эффективности использования торгового оборудования, • определять коэффициент установочной и экспозиционной площадей для оптимального размещения торгового оборудования		
ПК 1.6 ОК 07	Зачет с оценкой	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ПК 1.6 ОК 07	<p>Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. — 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. — 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. «Не зачтено» — менее 50</p>

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	(неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Значение торгово-технологического оборудование в торгово-технологическом процессе?
2. Какие виды торгово-технологического оборудования вы знаете?
3. Что понимают под основными средствами торговых предприятий?
4. Раскройте понятие тары-оборудования и его назначение.
5. Восстановите порядок торгово-технологических процессов в магазине.
6. Перечислите оборудование, которое может использоваться при товарной обработке фасуемых продуктов.
7. Назовите показатели определения эффективности использования торговой площади, а также площади и емкости выкладки
8. Раскройте понятие «торговый инвентарь».
9. Раскройте понятие вендинговое оборудование, перечислите виды данного оборудования.
10. Восстановите порядок денежных расчетов кассира с покупателями.
11. Раскройте понятие охрана труда в торговой организации.
12. Восстановите последовательность действий при аварийной ситуации.
13. Назовите требования, которым должна соответствовать торговая мебель.
14. Каковы роль и значение фасовочно-упаковочного оборудования в организации процесса товародвижения и в розничных торговых предприятиях?
15. Почему вакуумная упаковка является эффективным средством защиты товаров от неблагоприятных факторов внешней среды?
16. Каким образом рассчитывается коэффициент установочной площади магазина?
17. Раскройте понятие: «фасовочно-упаковочное оборудование», приведите примеры
18. Раскройте понятие «слайсер», перечислите последовательность операций при его использовании.
19. В чем заключается экономическое и социальное значение применения подъемно-транспортного оборудования в торговле?
20. Перечислите мебель для приемки, хранения и презентации

товаров, приведите примеры.

21. Какие виды оборудования используют для вертикального перемещения грузов?

22. Какие документы необходимо предоставить в государственную налоговую инспекцию для регистрации контрольно-кассовых машин?

23. В чем заключается труд контролера-кассира?

24. Назовите правила безопасности при эксплуатации подъемно-транспортного оборудования?

25. Укажите температурный режим для хранения замороженных продуктов.

Задания 2 типа

1. Раскройте особенности этапов выбора торгово-технологического оборудования в зависимости от его вида и типа.

2. Обоснуйте требования к торгово-технологическому оборудованию, которые предъявляет современный ритейлер.

3. Классификация торгового холодильного оборудования.

4. Классификация механического оборудования и правила его безопасной эксплуатации

5. Классификация торгового немеханическое оборудование (торговая мебель)

6. Классификация фасовочно-упаковочного оборудования

7. Перечислите последовательность операций по нарезанию продукта на слайсере

8. Классификация подъемно-транспортного оборудования

9. Перечислите последовательность работы на ручной гидравлической тележке

10. Классификация холодильной техники в торговле.

11. Правила загрузки и эксплуатации холодильного оборудования.

12. Критерии выбора холодильных витрин, прилавков, шкафов и камер для магазинов различного формата.

13. Классификация теплого оборудования.

14. Классификация весоизмерительного оборудования.

15. Перечислите последовательность подготовки электронных весов к работе?

16. Классификация контрольно-кассовое оборудование.

17. Перечислите правила охраны труда и требования техники безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования.

18. Перечислите санитарные требования к торгово-технологическому оборудованию и инвентарю.

19. Перечислите основные требования из инструкции по охране труда для работников торговли и общественного питания.

20. Классификация торгово-технологического оборудования

21. Каким образом, на ваш взгляд, выбор торгово-технологического

оборудования влияет на управление торгово-технологическим процессом.

22. Приведите основные эксплуатационные требования предъявляемые к немеханическому оборудованию.

23. Приведите основные экономические требования предъявляемые к немеханическому оборудованию.

24. Приведите основные эргономические требования предъявляемые к немеханическому оборудованию.

25. Раскройте признаки классификации фасовочно-упаковочного оборудования.

Задания 3 типа

1. Торговое предприятие три года назад приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 60 тыс. руб. Расходы по его доставке и установке составили 10 тыс. руб. Срок полезной эксплуатации 5 лет. Метод начисления амортизации – линейный. Найти сумму годовой амортизации.

2. Рассчитайте коэффициент установочной площади магазина (площади, занятой торговым оборудованием, кассовой зоной и т.п.), если известно, что сумма площадей оснований оборудования составляет 200 кв.м., а площадь торгового зала равна 500 кв.м.

4. Рассчитайте коэффициент экспозиционной (демонстрационной) площади магазина, если известно, что сумма площадей всех элементов оборудования для выкладки (демонстрации) товаров составляет 400 кв.м., а площадь торгового зала магазина равна 500 кв.м.

5. Определите количество весов для фасовки товара при следующих условиях: для фасовки в смену поступает 4000кг бакалейных товаров, техническая часовая производительность весов 1440кг/ч, время работы фасовщика – 7 часов, коэффициент использования оборудования во времени – 0,6

6. Определить эксплуатационную производительность за смену весов для фасовки пищевых продуктов при следующие условия: количество отвесов в минуту 22, время работы – 8 часов, коэффициент использования оборудования во времени – 0,8, масса порции 0,5кг.

7. Определите коэффициент использования подъемно-транспортного оборудования по времени. Известно, что оборудование фактически находится в работе 2400 часов в год. Общее время работы общетоварного склада в год – 2600 часов

8. Рассчитайте фондовооруженность склада, если известно, что балансовая стоимость оборудования равна 1400 тыс. руб. Среднесписочная численность составляет 70 человек.

9. Предприятие три года назад приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 600 тыс. руб. включая НДС по ставке 18%. Расходы по его доставке и установке составили 60 тыс. руб. с учетом НДС. Срок полезной эксплуатации 5 лет. Через 2 года проведена

модернизация шкафа на сумму 50 тыс. руб. с отнесением расходов на увеличение стоимости объекта. Чему равна балансовая стоимость объекта через 3 года эксплуатации?

10. Определите потребность в весах для магазина «Продукты» для реализации мясных изделий на основании следующих данных:

время работы магазина – 12 часов, объем продажи мясных изделий в день – 370 кг, время одной операции по взвешиванию в среднем – 55 сек, средний отпуск товаров – 0,5 кг, коэффициент использования рабочего времени – 0,85

11. Рассчитайте необходимое количество рабочих мест контролеров-кассиров для проектируемого магазина «Универмаг» с торговой площадью 1200 кв. м на основании следующих данных:

площадь торгового зала, приходящаяся на одного покупателя согласно СНиП – 2,5 кв. м; среднее время расчета с одним покупателем – 40 сек.; коэффициент использования рабочего времени кассира – 0,9.

12. При снятии кассы обнаружены излишки денежной суммы в размере 280 рублей. Кассир объявил, что это его деньги. Прав ли кассир?

13. Рассчитайте коэффициент травматизма по следующим данным: - среднесписочная численность работников в розничной сети за год, - 1580 чел., - количество несчастных случаев за год – 8.

14. Рассчитайте коэффициент тяжести травматизма по следующим данным: - количество несчастных случаев за год в розничной торговой сети – 7; - количество дней нетрудоспособности из-за несчастных случаев – 37 дней.

15. Установите вид торгового и технологического оборудования, которое необходимо закупить собственнику, чтобы полностью осуществить техническое оснащение торговых и неторговых помещений магазина. Необходимо учитывать, что магазин реализует товарную группу «зоотовары». Торговая организация не располагает собственными складскими помещениями.

16. Предприятие произвело модернизацию холодильного оборудования на сумму 70 тыс. руб. без учета НДС. Первоначальная его стоимость оборудования, установленного в 2024г. составила 200 тыс. руб., срок полезной эксплуатации 5 лет. Укажите, чему будет равна балансовая стоимость оборудования после модернизации.

17. Рассчитайте коэффициент установочной площади магазина (площади, занятой торговым оборудованием, кассовой зоной и т.п.), если известно, что сумма площадей оснований оборудования составляет 200 кв.м., а площадь торгового зала равна 500 кв.м..

18. Определите коэффициент использования объема складских помещений торговой организации, если известно, что полезный объем склада, занятый товарными запасами, составляет 600 куб.м. Общий объем склада равен 1200 куб.м.

19. Торговое предприятие три года назад приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 900 тыс. руб. Срок полезной

эксплуатации 9 лет. Чему равна сумма ежегодных амортизационных отчислений?

20. Предприятие три года назад приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 800 тыс. руб. Срок полезной эксплуатации 4 года. Чему равна сумма ежегодных амортизационных отчислений.

21. Первоначальная стоимость торгового оборудования составляла 900 тыс. руб. Сумма начисленной за 3 года эксплуатации амортизации составляет 300 тыс. руб. Чему равна остаточная стоимость торгового оборудования.

22. Рассчитайте потребность в электропогрузчиках для склада на основании следующих данных: годовой грузооборот склада - 68800 т; электропогрузчиками обрабатывается 90 % грузооборота; склад работает в одну смену (продолжительность смены - 10 часов); эксплуатационная производительность электропогрузчика - 11000 кг./час; коэффициент неравномерности грузооборота - 1,2; количество нерабочих дней в году - 105.

23. Определите эксплуатационную производительность штабелеукладчика ЭШ-32 на основании следующих данных: номинальная грузоподъемность штабелеукладчика - 800 кг, время на выполнение одного цикла - 200 секунд; коэффициент использования грузоподъемности штабелеукладчика - 0,85; коэффициент использования штабелеукладчика во времени - 0,95

24. Рассчитайте показатели уровня механизации труда на складе на основании следующих данных: на складе работает 10 человек, из них 8 занято механизированной переработкой грузов; годовой грузооборот склада - 20000 тонн, из них 30 % перерабатывается вручную; трудозатраты общие - 3000 человеко-часов за год, в том числе на работах, связанных с ручной обработкой грузов - 1000 человеко-часов.

25. Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных: площадь торгового зала - 200 кв. м.; площадь выкладки товаров - 120 кв. м.; площадь, занятая под оборудованием, - 49 кв. м.

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Автоматизация торгово-технологических процессов»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Минпросвещения России от № 548, от 19 июля 2023 г, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области торгового дела.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний для решения задач в области автоматизации торгово-технологических процессов, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач торгового предприятия и профессионального развития в предметной области

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий автоматизации торгово-технологических процессов;
- приобретение навыков выполнения торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий;
- ознакомить обучающихся с базовыми возможностями программы «1С: Управление торговлей 8.3»;
- практическое изучение типовой демо-конфигурации программы;

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> •пользоваться информационными технологиями в сфере профессиональной деятельности; •выполнять профессиональные задачи торгового дела с использованием средств автоматизации торговых технологических процессов • применять методы поиска, анализа и интерпретации информации на компьютерных носителях, в локальных и глобальных информационных сетях; 	<ul style="list-style-type: none"> •основные понятия, задачи, используемые технологии, функциональные подходы в области автоматизации торговых технологических процессов; •состав, функции и возможности использования средств автоматизации торговых бизнес-процессов в профессиональной деятельности;
ПК 1.6	Организовывать выполнение торговых технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	<ul style="list-style-type: none"> •осуществлять регистрацию выполнения торговых технологических операций в среде автоматизированных информационных систем учета; •использовать и адаптировать типовые конфигурации 1С для решения типовых задач при выполнении торговых технологических процессов; 	<ul style="list-style-type: none"> •основы типового программного продукта демо-конфигурации «1С: Управление торговлей 8.3» в практической области деятельности; •архитектуру программных продуктов для организации торговых технологических процессов; •основные понятия, терминологию, используемую в 1С Управление торговлей 8.3, связанную с выполнением торговых технологических процессов с применением цифровых технологий; • торговые технологические процессы и средства обработки информации в программе «1С: Управление торговлей 8.3»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	90
С преподавателем:	65
в том числе:	
лекции, уроки	18
практические занятия, семинары	45
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультация	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	13
Промежуточная аттестация - экзамен	12

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 1 Основы автоматизации в торговом деле	<i>Содержание учебного материала</i>	8	ОК 02. ПК 1.6	
	Сущность автоматизации торговых бизнес-процессов. Классификация торговых бизнес-процессов (основные процессы, вспомогательные процессы, управленческие процессы, процессы развития), методы анализа, оптимизация. Отличие автоматизации процессов от цифровизации. Моделирование бизнес-процессов (три основных подхода в моделировании: функциональный, процессный и ментальный)	2		
	Контрольно-идентификационный знак (КиЗ), размещаемый на упаковке, ярлыке, этикетке или таре (маркировка). Маркирование товара: цели, назначение, участники системы (ЕГИАС, Меркурий, Честный знак).	6		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Нормативное регулирование автоматизации бизнеса. ККТ - нормативные акты; весовое оборудование - нормативные акты; ИТ - нормативные акты			
	Практические занятия	8		20
	1. Практическая работа <i>Групповая дискуссия №1 на тему «Тенденции автоматизации развития торгово-технологических процессов. Обзор программных решения для автоматизации предприятий (CRM, HRM, ECM BPM WMS TMS ERP)</i>	2		4
	2. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №1 на тему «Автоматизация бизнес-процессов». ТРИЗ решение бизнес-задач.</i>	2		4
	3. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №2 на тему «Нормативно-правовое регулирование работы ККТ»</i>	2		4
	4. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №3 на тему «Нормативно-правовое регулирование работы КиЗ»</i>	2		4
	<i>Тестовое задание №1</i>			4
	Самостоятельная работа	4		
	Работа с учебной литературой Подготовка к ситуационному практикуму	4		
Тема 2. Процессы	Содержание учебного материала	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
автоматизации торговли: концепция и компоненты «1С: Управление торговлей 8.3»	<p>Знакомство с продуктом «1 С» (линейка приложений), цели, задачи, функциональные возможности. Обзор конфигураций по виду учёта. Типовая конфигурация «1С: Управление торговлей 8.3». Загрузка системы. Выбор базы. Принципы создания, структура и особенности функционирования современных автоматизированных информационных систем. Интерфейс программы: работа с меню. Пиктограммы и панели инструментов. Экранные кнопки. Знакомство с режимом конфигурирования и создание новой информационной базы. Сохранение и восстановление данных. Работа со справочниками.</p> <p>Основные методы и средства обработки информации в программе «1С: Управление торговлей 8.3»; методика настройки для ведения учета на конкретном предприятии.</p>	4		
	Практические занятия	4		8
	1. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №4</i> на тему «Ознакомление с возможностями конфигурации «1С: Управление торговлей 8.3».	2		4
	2. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №5</i> на тему «Заполнение первичных документов и их обработка при ведении экономической деятельности организации».	2		4
	Самостоятельная работа:	3		
Работа с учебной литературой Подготовка к ситуационному практикуму	3			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 3 Организация учета торгового предприятия в программе «1С: Управление торговлей 8.3»	Содержание учебного материала	4		
	Этапы торгово-технологического процесса, выполняемые в программных продуктах. Функциональные возможности программы «1С: Управление торговлей 8.3»: учет запасов и закупок, складских операций. Ввод сведений о ценах партнеров, оформление предварительной документации на приход товаров (учет соглашений с поставщиками, учет заказов поставщикам).			
	Практическое занятие	24		48
	1. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №6 на тему «Работа с документами и со справочниками в среде автоматизированных информационных систем учета»</i>	2		4
	2. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №7 на тему «Работа со списками и журналами документов в среде автоматизированных информационных систем учета»</i>	2		4
	3. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №8 на тему «Использование информационных ресурсов программы для поиска и хранения информации о номенклатурных позициях»</i>	2		4
4. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №9 на тему «Заполнение первичных документов по экономической деятельности организации и их обработка, в том числе заполнение справочника «Контрагенты» с</i>	2	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	созданием группы «Поставщики. Оформление торговых соглашений с поставщиками, регистрация цен и условий с поставщиками».			
	5. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №10 на тему «Организация и технология ведения учета расчетов с поставщиками в компьютерной среде»</i>	2		4
	6. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №11 на тему «Организация и технология ведения учета расчетов с покупателями в компьютерной среде»</i>	2		4
	7. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №12 на тему «Использование информационных ресурсов программы для поиска и хранения информации о формировании документов по реализации и возврату товаров»</i>	2		4
	8. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №13 на тему «Организация и технология ведения учета товаров и материалов в компьютерной среде»</i>	2		4
	9. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №14 на тему «Оформление складских операций в программе».</i>	2		4
	10. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №15 на тему «Использование информационных ресурсов программы для поиска и хранения информации о торговых операциях в программе».</i>	2		4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	11. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №16 на тему «Организация и технология ведения учета поступления и перемещения товаров в розничных торговых точках в компьютерной среде. Возврат товаров от покупателей»</i>	2		4
	12. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №17 на тему «Использование информационных ресурсов программы для поиска и хранения информации об оформлении документов «Инвентаризация товаров» и «Перемещение товаров»</i>	2		4
	Самостоятельная работа:	3		
	Работа с учебной литературой Подготовка к ситуационному практикуму	3		
Тема 4 Отчетность в программе «1С: Управление торговлей 8.3»	Содержание учебного материала	2		
	Отчетность торгового предприятия: анализ финансовых результатов деятельности торговой компании, анализ доходов и расходов, анализ первичного интереса (благодаря каким рекламным мероприятиям удалось заключить новую сделку или приобрести нового партнёра), сравнение сегментов партнеров.	2		
	Практические занятия	9		24
	1. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №18 на тему «Формирование отчетности в программе. Стандартные Отчеты»</i>	2		4
	2. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №19 на тему «Формирование отчетности в программе. Отчеты по продажам».</i>	2		4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	3. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №20 на тему «Нахождение и использование необходимой экономической информации».</i>	2		4
	4. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №21 на тему «Формирование отчетности в программе. Пользовательские отчеты».</i>	2		4
	5. Практическая работа <i>Аналитический отчет №1 на тему «Обзор форм отчетности в продуктах 1С»</i>	1		4
	<i>Тестовое задание №2</i>			4
	Самостоятельная работа:	3		
	Работа с учебной литературой Подготовка к ситуационному практикуму	3		
	Консультация	2		
Всего:		90/13		100
Промежуточная аттестация - Экзамен		12	ОК 02, ПК 1.6	100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535911>

2. Моделирование бизнес-процессов Каменова, М. С. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544948>

Дополнительная литература:

3. Информационные технологии в менеджменте / Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для среднего профессионального образования / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13830-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541285>

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
 - Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programye/>
 - Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- электронно-библиотечная система:**
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- современные профессиональные баз данных:**
- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
 - Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
- информационные справочные системы:**
- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
 - Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Официальный сайт	https://www.rospotrebnadzor.ru
2	Продажа товаров, подлежащих маркировке	https://gbsmarket.ru/kb6_category/markirovka-487-fz/
3	Официальный сайт ЦБ России	www.cbr.ru/
4	«1С: Управление торговлей 8» - инструмент повышения эффективности торгового бизнеса	https://v8.1c.ru/trade/
5	Бизнес-процессы: что это такое	https://skillbox.ru/media/management/bolshoy-gayd-ob-upravlenii-biznesprotsessami-glavnoe-chto-dolzhen-znat-kazhdyy-menedzher/
6	Ритейлеру и поставщику	https://www.retail.ru
7	Журнал «Современная торговля»	https://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html#
8	Информационно-справочная система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/popular/zakupki/
9	Продажа товаров, подлежащих маркировке	https://gbsmarket.ru/kb6_category/markirovka-487-fz/
10	База нормативных документов: информационная система 1С: ИТС	https://its.1c.ru/section/garant

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать

применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и

коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях

получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им

образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>Знать:</p> <p>основные понятия, задачи, используемые технологии, функциональные подходы в области автоматизации торговых технологических процессов;</p> <p>•состав, функции и возможности использования средств автоматизации торговых бизнес-процессов в профессиональной деятельности;</p> <p>основы типового программного продукта демо-конфигурации «1С: Управление торговлей 8.3»</p> <p>в практической области деятельности;</p> <p>•архитектуру программных продуктов для организации торговых технологических процессов;</p> <p>•основные понятия, терминологию, используемую в 1С Управление торговлей 8.3, связанную с выполнением торговых технологических процессов с применением цифровых технологий;</p> <p>• торговые технологические процессы и средства обработки информации в программе «1С: Управление торговлей 8.3»</p>	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: ситуационные практикумы; групповая дискуссия; аналитический отчёт. Самостоятельная работа: работа с учебной литературой подготовка к ситуационному практикуму <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
<p>Уметь:</p> <p>пользоваться информационными технологиями в сфере</p>		

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
профессиональной деятельности; •выполнять профессиональные задачи торгового дела с использованием средств автоматизации торговых технологических процессов • применять методы поиска, анализа и интерпретации информации на компьютерных носителях, в локальных и глобальных информационных сетях; осуществлять регистрацию выполнения торговых технологических операций в среде автоматизированных информационных систем учета; •использовать и адаптировать типовые конфигурации 1С для решения типовых задач при выполнении торговых технологических процессов;		
ОК 02, ПК 1.6		Экзамен

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 02 ПК 1.6	Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов -90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		<p>оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Раскройте сущность основ автоматизации в торговом деле
2. Перечислите основные бизнес-процессов в торговом деле.
3. Раскройте определение основных бизнес-процессов.
4. Раскройте определение управленческих бизнес-процессов.
5. Раскройте определение вспомогательных бизнес-процессов.
6. Дайте определение «Технологическая платформа (платформа «1С»)
7. Дайте определение «Прикладное решение 1С (конфигурация)»
8. Раскройте понятие «Интерфейс пользователя» в «1С: Управление торговлей», имеет ли каждое прикладное решение свой собственный интерфейс пользователя?
9. Какие разделы обычно включает в себя пользовательский

интерфейс 1С, раскройте понятие каждого раздела

10. Раскройте понятие концепции системы «1С: Управление торговлей».

11. Раскройте понятие работы со справочниками в «1С: Управление торговлей».

12. Какие возможности конфигурации вы знаете?

13. Перечислите обязательные реквизиты и другие информационные данные необходимые при заполнении карточки клиента в «1С: Управление торговлей».

14. Дайте определение «Журнал документов» в «1С: Управление торговлей» перечислите какие они могут быть.

15. Сформулируйте основные составляющие организации и технологии ведения учёта с поставщиками в компьютерной среде.

16. Сформулируйте основные составляющие организации и технологии ведения учёта с покупателями в компьютерной среде.

17. Сформулируйте основные составляющие при формировании документа по реализации и возврату товаров в компьютерной среде.

18. Сформулируйте основные составляющие организации и технологии ведения учёта товаров и материалов в компьютерной среде.

19. Раскройте понятие инвентаризация товара в компьютерной среде.

20. Раскройте понятие перемещение товара в компьютерной среде.

21. Перечислите какие виды отчётности торгового предприятия можно сформировать посредством «1С: Управление торговлей».

22. Сформулируйте и приведите примеры нормативно-справочной информации в «1С: Управление торговлей».

23. Раскройте понятие регламентированная отчётность в «1С».

24. Раскройте понятие «Маркирование товара»

25. Как сформировать реестр документов, чтобы получить общую сумму по ним?

Задания 2 типа

1. Перечислите основные категории классификации торговых бизнес-процессов.

2. Приведите основные методы анализа, оптимизации бизнес-процессов.

3. Раскройте основные отличие автоматизации процессов от цифровизации.

4. Перечислите и раскройте понятия основных подходов в моделировании бизнес-процессов.

5. Проанализируйте тенденции автоматизации развития торгово-технологических процессов и мониторинга эффективности.

6. Приведите отличия автоматизации процессов от цифровизации.

7. Перечислите и проанализируйте программных решения для

автоматизации предприятий.

8. Приведите принципы создания современных автоматизированных информационных систем.

9. Проанализируйте структуру и особенности функционирования современных автоматизированных информационных систем.

10. Дайте характеристику основных методов и средств обработки информации в программе «1С: Управление торговлей».

11. Дайте характеристику методикам настройки для ведения учета на конкретном предприятии в «1С: Управление торговлей».

12. Охарактеризуйте режим конфигурации при создании новых информационных баз в «1С: Управление торговлей».

13. Охарактеризуйте способы сохранения и восстановления данных в «1С: Управление торговлей».

14. Проанализируйте принцип работы со справочниками в «1С: Управление торговлей».

15. Охарактеризуйте функциональные возможности «1С: Управление торговлей», в вопросе учета запасов и складских операций.

16. Охарактеризуйте функциональные возможности «1С: Управление торговлей», в вопросе учета закупок и складских операций.

17. Охарактеризуйте основные аспекты при заполнении первичных документов и их обработке в «1С: Управление торговлей».

18. Охарактеризуйте основные аспекты оформления предварительной документации на приход товара от контрагента.

19. Сформулируйте принципы формирования нового объекта метаданных - «Журнал документов».

20. Охарактеризуйте и сформулируйте алгоритм оприходования товаров на складе в компьютерной среде.

21. Охарактеризуйте и сформулируйте алгоритм инвентаризации и перемещение товара в компьютерной среде.

22. Охарактеризуйте и сформулируйте алгоритм формирования различных финансовых отчетов деятельности компании в компьютерной среде.

23. Проанализируйте каким образом нормативно-справочная информация в базе «1С», может быть использована при заполнении документов, связанных с налогообложением.

24. Проанализируйте каким образом система ЕГИАС в базе «1С: Управление торговлей», может быть использована при формировании отчетов.

25. Проанализируйте каким образом система Честный знак в базе «1С: Управление торговлей», может быть использована при формировании отчетов.

Задания 3 типа

1. Заполнение и обработка первичного документа экономической деятельности организации в «1С: Управление торговлей».
2. Создайте новый объект метаданных - «Журнал документов закупок» в «1С: Управление торговлей».
3. Создайте новый объект метаданных «Журнал документов денежных расходов» в «1С: Управление торговлей».
4. Создайте новый объект метаданных «Журнал документов продаж» в «1С: Управление торговлей».
5. Создайте группу «Поставщики» в справочнике «Контрагенты» в «1С: Управление торговлей».
6. Оформите в базе «1С: Управление торговлей» данные торговых соглашений с поставщиком, зарегистрируйте цены и условия работы с поставщиком.
7. Проведите операцию учёта расчетов с поставщиками в базе «1С: Управление торговлей».
8. Проведите операцию учёта расчетов с покупателями в базе «1С: Управление торговлей».
9. Проведите операцию учёта реализации товара в базе «1С: Управление торговлей».
10. Проведите операцию учёта возврата товара в базе «1С: Управление торговлей».
11. Проведите операцию учёта товаров и материалов на складе в «1С: Управление торговлей».
12. Сформируйте, в базе «1С: Управление торговлей», финансовые отчёты деятельности предприятия (отчёт доходов, отчёт расходов, за определённый период).
13. Сформируйте отчёты в базе «1С: Управление торговлей», позволяющие проанализировать первичный интерес и сравнения сегментов партнёров.
14. Сформируйте, в базе «1С: Управление торговлей», финансовый отчёт деятельности предприятия (отчёт по продажам, за определённый период).
15. В базе «1С: Управление торговлей» создайте организацию и направления деятельности – Розница.
16. В базе «1С: Управление торговлей» создайте организации и направления деятельности – Опт.
17. В базе «1С: Управление торговлей» создайте справочник «Классификатор единиц измерения».
18. В базе «1С: Управление торговлей» создайте справочник «номенклатура».
19. В базе «1С: Управление торговлей» создайте справочник «Валюта».
20. В базе «1С: Управление торговлей» создайте справочник «Типы скидок и наценок».

21. В базе «1С: Управление торговлей» создайте справочник «Типы цен и номенклатура».

22. Проведите в «1С: Управление торговлей» операцию «поступление товаров с предварительной оплатой».

23. Проведите в «1С: Управление торговлей» операцию «Учёт дополнительных расходов при поступлении товаров».

24. Проведите в «1С: Управление торговлей» операцию «Поступление товаров на ответственное хранение».

25. Проведите в «1С: Управление торговлей» операцию «Продажа с использованием платёжных карт».

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Основы предпринимательства»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Омск 2024

Содержание

<u>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	3
<u>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	5
<u>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ</u>	9
<u>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	Error! Bookmark not defined.

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 19.07.2023 N 548. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области торгового дела.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний и навыков о специфике предпринимательской деятельности как особой разновидностью профессиональной деятельности человека. Изучение данной дисциплины направлено как на формирование компетенций в области предпринимательской деятельности, так и на формирование предпринимательского мышления, обеспечивающего адекватную современным условиям подготовку квалифицированных, конкурентоспособных специалистов.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание предпринимательства как профессиональной деятельности человека;
- изучить основы ведения предпринимательской деятельности;
- определить основные профессиональные предпринимательские функции;
- уметь самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития;
- планировать и реализовывать собственную предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, понимать ее социальную значимость;

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК- 03	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● определять основные профессиональные предпринимательские функции, выполнение которых связано с пониманием сущности и социальной значимости своей будущей профессии; ● организовывать собственную деятельность по выполнению предпринимательских задач; ● выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность ● исследовать основные факторы предпринимательского успеха и причины неудач; ● применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; ● осуществлять сбор и обобщать информацию для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> ● основы предпринимательства; ● задачи профессионального и личностного развития; ● основные подходы к пониманию сущности предпринимательства как профессиональной деятельности человека; ● основные этапы становления и развития предпринимательства в России; ● условия и возможности осуществления предпринимательской деятельности в России и за рубежом

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	38
С преподавателем:	32
в том числе:	
лекции, уроки	16
практические занятия, семинары	16
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	6
<i>Промежуточная аттестация – зачет с оценкой</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 1. Предпринимательство и предприниматели	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 03	
	Предпринимательство в современном мире. Профессиональные предприниматели. Содержание предпринимательского дела.. Выбор предпринимателем подходящего дела	2		
	<i>Практические занятия, семинары</i>	2		8
	<i>Ситуационный практикум по теме №1</i>	2		8
Тема 2. Особенности направлений	<i>Содержание учебного материала</i>	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
предпринимательства	Производственное предпринимательство Предпринимательство на рынке услуг и на рынке труда. Коммерческое предпринимательство. Направления предпринимательства на финансовых рынках. Социальное предпринимательство	2		
	<i>Практические занятия, семинары</i>	2		8
	<i>Ситуационный практикум по теме №2</i>	2		8
	<i>Самостоятельная работа:</i>	1		4
	Выполнить задания из тетради-практикума по теме 2	1		4
Тема 3. Организационно-правовые формы российского предпринимательства	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Критерии разграничения бизнес-единиц по организационно-правовым формам предпринимательства. Виды организационно-правовых форм предпринимательства. Международное предпринимательство	2		
	<i>Практические занятия, семинары</i>	2		8
	<i>Ситуационный практикум по теме №3:</i>	2		8
	<i>Самостоятельная работа:</i> Доклад с презентацией	1		8
Тема 4. Бизнес-процессы и бизнес-коммуникации в предпринимательстве	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Внутрифирменные бизнес-процессы. Внешнефирменные бизнес-процессы. Смешанные бизнес-коммуникации	2		
	<i>Практические занятия,</i>	2		8

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	<i>семинары</i>			
	<i>Ситуационный практикум по теме №4:</i>	2		8
	<i>Самостоятельная работа:</i>	1		8
	Тестовые задания, кроссворд	1		8
Тема 5. Инструменты управления собственным бизнесом	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Бизнес-модели в управлении собственным бизнесом. Структурные блоки бизнес-моделей. Планирование, стимулирование, организация и контроль в управлении собственным бизнесом. Бизнес-планирование в управлении собственным бизнесом. Организационная структура бизнеса	2		
	<i>Практические занятия, семинары</i>	2		8
	Заполнить канву бизнес-модели предпринимательской деятельности, представленной в кейсе.	2		8
	<i>Самостоятельная работа:</i>	1		4
	Выполнить задания из тетради-практикума по теме 5	1		4
Тема 6. Бизнес-идеи для проведения стартапа	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Определение «для чего?», «для кого?» при разработке бизнес-идеи. Эффект изюминки и ответы на вопросы: «что?», «как?». Ответы на вопросы «кто?», «где?» при разработке бизнес-идеи. Составление предстартовой бизнес-модели нового бизнеса	2		
	<i>Практические занятия, семинары</i>	2		8
	Составить предстартовую	2		8

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	бизнес-модель для предложенной учащимися бизнес-идеи			
Тема 7. Управление бизнесом на стадии проведения стартапа	Содержание учебного материала	2		
	Задачи и фазы стартапа. Производственные и коммерческие задачи стартапа. Пользовательские сценарии и ценностные предложения. Экономические и финансовые задачи стартапа. Организационные задачи стартапа. Разработка документов новой бизнес—единицы. Создание команды стартапа. Обеспечение безопасности стартапа. Раскрутка нового бизнеса	2		
	Практические занятия, семинары	2		8
	Выполнить задание по кейсу «Стартап Brain Power: как технология Google Glass помогает страдающим от аутизма» из тетради практикума по теме 6 и 7 .	2		8
	Самостоятельная работа	1		8
	Тестовые задания, кроссворд	1		8
Тема 8. История развития предпринимательства с конца XX в.	Содержание учебного материала	2		
	Возрождение российского предпринимательства в конце XX в. Специфические особенности российского предпринимательства на рубеже XX–XXI вв. Процесс формирования российской национальной модели предпринимательства в 2000-2020-е гг.	2		
	Практические занятия,	2		4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	<i>семинары</i>			
	Дискуссия	2		4
	<i>Самостоятельная работа</i>	1		8
	Доклад с презентацией	1		8
Всего:		38/6		100
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой			ОК 03	100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия)..

Дополнительная литература:

1.Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474781>.

2.Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471865> .

1. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16984-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540263>.

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539647>.

3.Никифоров, О. А. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06205-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473893> .

4.Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период: учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06966-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455107>.

5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541991>.

6. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18811-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551722>.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>

• Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programme/>

- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>

электронно-библиотечная система:

- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

современные профессиональные баз данных:

• Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

• Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

• Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

• Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурса	Ссылка
1.	Секрет фирмы. Издательский дом «Коммерсантъ».	http://www.kommersant.ru/sf

2.	Harvard Business Review Россия. Издательство «Юнайтед Пресс».	http://www.hbr-russia.ru/
3.	Специализированное научно-практическое издание Менеджмент и бизнес-администрирование. Издательский дом «Экономическая газета».	http://www.mba-journal.ru
4.	Деловой еженедельник «Компания»	http://www.ko.ru
5.	РБК Daily	http://www.rbcdaily.ru
6.	Эксперт	http://www.expert.ru
7.	Менеджмент в России и за рубежом. Издательство «Финпресс»	http://www.mevriz.ru/
8.	Сетевой ресурс по проблемам глобального бизнеса	http://globaledge.msu.edu
9	Центр развития предпринимательства Московской области. Бизнес-инкубаторы	http://www.mspmo.ru/real_estate/business_incubators
10	Российский журнал менеджмента.	http://www.rjm.ru
11	Вопросы предпринимательства	http://biz.lpros.ru

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить

конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления

порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости

студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-

навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой,

аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы предпринимательства; • задачи профессионального и личностного развития; • основные подходы к пониманию сущности предпринимательства как профессиональной деятельности человека; • основные этапы становления и развития предпринимательства в 	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия, семинары: ситуационные практикумы Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, написание доклада, подготовка презентации, решение тестовых заданий, выполнение заданий из Тетради-практикума. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания</p>

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>России;</p> <ul style="list-style-type: none"> • условия и возможности осуществления предпринимательской деятельности в России и за рубежом 	<p>недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять основные профессиональные предпринимательские функции, выполнение которых связано с пониманием сущности и социальной значимости своей будущей профессии; • организовывать собственную деятельность по выполнению предпринимательских задач; • выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность • исследовать основные факторы предпринимательского успеха и причины неудач; • применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; • осуществлять сбор и обобщать информацию для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности 	<p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
ОК 03	Зачет с оценкой	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 03	Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета,	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		<p>включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>— 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>— менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание 1 типа

1. Производственное предпринимательство в отраслях промышленности.
2. Каковы особенности инициативной модели предпринимательства? Чем она существенно отличается от модели «дирижизма» в предпринимательстве?
3. В чем заключается смысл предпринимательства как профессиональной деятельности человека? При каких условиях предпринимательская деятельность становится профессиональной?
4. В чем состоит различие между оптовой и розничной торговлей?
5. Кого можно назвать субъектами внебиржевого коммерческого предпринимательства?

6. Какие существуют национальные модели предпринимательства? Каковы их особенности?

7. Что такое успех в бизнесе? Расскажите о возможных субъективных и объективных критериях оценки успешности бизнеса. Чем отличается успех победы от успеха выживания?

8. Раскройте состав материальных и нематериальных ресурсов, образующих потенциал предпринимательского дела

9. Какие предметы предпринимательского дела вы знаете? Как можно основываясь на специфике предмета предпринимательского дела дифференцировать бизнес по производству различных товаров, оказанию услуг, выполнению работ?

10. Что лежит в основе производственного предпринимательства? Какие сферы и отрасли оно охватывает? Назовите наиболее крупные российские производственные компании добывающего сектора национальной экономики, которые являются лидерами российского бизнеса.

11. Каковы основные особенности сельского хозяйства как специфической области предпринимательства?

12. Каким образом осуществляется на рынке труда покупка и продажа рабочей силы. Какие типы посредников работают на рынке труда? Какие функции они выполняют?

13. Какие области включает в себя профессиональный консалтинг? В чем состоит суть оказания консультационной услуги и использование каких методов она предполагает?

14. Что представляет собой аудиторская деятельность, с какой целью она осуществляется?

15. Каковы основные направления предпринимательства на рынке потребительских услуг? На удовлетворение каких потребностей конечных потребителей она направлены? Приведите примеры компаний, работающих на рынке потребительских услуг, акцентируя внимание на специфику их деятельности.

16. Какую роль играют субъекты коммерческого предпринимательства в экономике? На каких операциях специализируются профессиональные предприниматели-коммерсанты? Какие виды коммерческих посредников вам известны и какова специфика их функций?

17. В чем состоят особенности осуществления «электронной коммерции»? Каковы перспективы ее дальнейшего развития в России?

18. Что является основным содержанием деятельности товарной биржи? Приведите примеры наиболее крупных на мировом и российском оптовом товарном рынке бирж.

19. Какие виды финансовых услуг оказывают клиентам субъекты предпринимательства, работающие на финансовом рынке?

20. Какие признаки характеризуют предпринимательство как систему. Приведите примеры наличия (или отсутствия) этих признаков в современном российском предпринимательстве.

21. Какой смысл заложен в понятие «предпринимательская экосистема»? Какие элементы она в себя включает? Каким образом создаются условия постоянного вовлечения в предпринимательство трудоспособного населения?

22. Что представляет собой межфирменная инфраструктура предпринимательства? Какое значение она имеет для владельцев бизнеса?

23. Какова роль государственных организаций как институтов инфраструктуры предпринимательства и какую роль они выполняют?

24. Какие типы моделей предпринимательства применяются на национальных рынках различных стран? В чем особенности каждой из моделей?

25. Какие социальные группы входили в состав субъектов предпринимательства в разные периоды развития Российского государства? Покажите роль и значение каждой из названных групп предпринимателей.

26. Что вкладывают в понятие «бизнес-моделирование»? Какие виды бизнес-моделей существуют в предпринимательстве

27. Какую роль играет «планирование» в управлении бизнесом?

Задание 2 типа

1. Сопоставьте функции менеджера и предпринимателя.

2. Вся история человеческого общества и его современное состояние связано с бизнесом. Вы согласны с этим высказыванием? Ответ аргументируйте.

3. Какие династии российских предпринимателей вы знаете? Назовите сферы их деловой и общественной деятельности.

4. Субъекты предпринимательства и конечные потребители являются равноправными участниками сделок. Вы согласны с данным утверждением? Ответ обоснуйте.

5. Что такое предпринимательский успех? В каких случаях он достигается?

6. В сфере предпринимательства мотив получения прибыли является доминирующим. Вы согласны с данным утверждением?

7. Чем предприниматели отличаются от других субъектов рыночной экономики?

8. Какие блага (ценности) могут выступать объектами предпринимательского дела? Приведите примеры относительно и абсолютно ограниченных благ.

9. Чем предпринимательская деятельность кардинально отличается от других избираемых людьми профессий?

10. Сравните понятия «владение бизнесом» и «владением имуществом, денежными средствами» Обязательно ли владельцам бизнеса становиться собственником всех привлекаемых в свой бизнес ресурсов?

11. Каково кардинальное отличие предпринимателей от работников по найму?

12. Что является мотивацией и антимотивацией к занятию предпринимательством?

13. Каким образом оценивается результативность бизнес-процессов? Достаточно ли просто добиваться каких-нибудь результатов? В чем состоит двойственность оценок результатов бизнеса?

14. Чем существенно различаются прагматическое, критическое и романтическое отношения людей к предпринимательству. Есть ли различия в отношении к предпринимательству со стороны самих предпринимателей и их окружения?

15. Каким образом макроэкономические факторы (такие как макроэкономическая динамика, платежеспособный спрос на услуги строительных фирм, колебания процентной ставки за кредит) влияют на состояние дел в строительном предпринимательстве?

16. Чем существенно отличается оказание услуг от производства товаров? Приведите примеры основных направлений предпринимательства на рынке производственных услуг

17. Почему оценочная деятельность как направление предпринимательства пользуется возрастающим спросом на рынке? В каких ситуациях могут быть востребованы услуги фирм, занимающихся оценочной деятельностью?

18. Отличается ли социальное предпринимательство от различных видов благотворительной деятельности (от филантропии, спонсоринга или меценатства)?

19. Чем социальное предпринимательство отличается от предпринимательства традиционного?

20. Чем существенно отличается инновационное предпринимательство от любой креативной, творческой деятельности, от изобретательства? Что является объектом инновационного предпринимательства?

21. Чем существенно отличается свободная конкуренция от добросовестной конкуренции? Что лежит в основе «добросовестной конкуренции» и «добросовестного предпринимательства»?

22. Обоснуйте необходимость соблюдения предпринимателями этики деловых отношений.

23. Как соотносятся между собой эгоистические и общественные интересы предпринимателей: как первичные и вторичные; как основные и производные; как равнозначные?

24. Каким образом конфликты интересов субъектов предпринимательства сочетаются в системе современного

предпринимательства с согласием интересов всех добросовестных конкурентов?

25. Какова роль потребителей, работников по найму и органов государственной власти и управления в системе предпринимательства? Докажите, что и потребители, и нанимаемые работники являются не пассивной стороной в сделках с предпринимателями, а равноправными участниками деловых отношений с ними, а также между собой. В чем состоит их «дело»?

26. Какое значение имеют для предпринимателя ответы на вечные вопросы» бизнеса?

27. Какие задачи решают предприниматели на стадии проведения стартапа?

Задание 3 типа

1. Один из известных теоретиков современного менеджмента Питер Сенге отмечал: «Многие считают, что цель предпринимательства – получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей – но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте.

2. О каких функциях предпринимателя идёт речь в тексте?

Из любви к пирогам бывший спортсмен, борец В. Морозов основал сеть ресторанов «Штолле», ставшую известным брендом, не вложив при этом ни копейки в рекламу. «Я не ресторатор. Я просто ленивый человек, постоянно изобретающий возможности жить, ничего не делая. Однажды на свой день рождения я приготовил по бабушкиному рецепту мясной, рыбный и капустный фарш и попросил повара испечь для гостей не пирожки, а пироги. Так возникла мысль открыть профильное заведение. Деньги занял у друзей. Мой вклад в «Штолле» — только концепция. Остальное делает компаньон. Недавно материализовалась наша новая концепция с интерьером в стиле модерн с зеркальными стенами и звуками фортепьяно — «Пункт питания». Другое ноу-хау: 40 % акций я отдаю коллективу, ведь, когда люди — хозяева заведения, они лучше работают. Но главная идея проекта – благотворительность. Я хочу людей с деньгами удивлять кулинарными шедеврами, а за счёт полученных доходов кормить бедных».

3. Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный

процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора».

4. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса.

Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведённых на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал.

5. Самый простой и практичный путь разобраться с бизнес-моделью любой компании — взять карандаш, лист бумаги и нарисовать.

Многие ныне большие и успешные компании начинались с заметок на салфетках в кафешках. Вот так, например, появился Twitter.

Представьте схематически визуализацию бизнес-модели на примере онлайн-школы (например, Skyeng или аналогичной).

6. Изучив кейс, определите, к какому типу бизнес-моделей относится бизнес-модель компании Apple

Бизнес-модель Apple основана на инновациях и устройствах, ориентированных на потребителя. Они могут сохранить свою базу благодаря простому в использовании дизайну и переносу данных на новые линейки продуктов.

Apple вернулась к актуальности и произвела революцию во многих подотраслях. В 2001 г. компания выпустила iPod, карманное устройство, способное вместить 1000 песен, и вскоре оно заменило Sony Walkman. Несколько лет спустя Apple полностью изменила представление о мобильных телефонах, когда в 2007 г. был выпущен iPhone.

Apple легко превосходит своих конкурентов по продажам оборудования и гаджетов высокого класса. Благодаря репутации

компания в начале 2000-х как нонконформистского ответа Microsoft, миллениалы использовали Mac в больших количествах.

Настойчивость компании в интеграции своих продуктов упрощает дальнейшее использование новых продуктов Apple и, следовательно, затрудняет переход на интерфейс конкурента, это иногда называют «блокировкой экосистемы Apple».

Слабость бизнес-модели Apple заключается в историческом успехе «золотого изобретения» компании — iPhone.

Почти половина всей выручки Apple поступает от продаж iPhone.

Тим Кук с момента своего назначения не появилось ни одной новой сопоставимой инновации, однако проделал хорошую работу по сохранению наследия Джобса и поднял акции Apple до рекордно высокого уровня.

7. Изучив кейс, определите, к какому типу бизнес-моделей относится бизнес-модель Microsoft.

В течение многих лет Microsoft доминировала в компьютерной индустрии со своим программным обеспечением.

Модель доходов Microsoft исторически основывалась на лицензионных сборах, взимаемых за использование операционной системы Windows (75 % мирового рынка) и пакета Microsoft Office.

Сегмент облачных технологий включает предложения общедоступных, частных и гибридных серверов и сопутствующие услуги, это 34 % валового дохода компании.

Сегмент бизнес-процессов включает доходы от лицензирования и подписки на Office и Office для коммерческих и индивидуальных клиентов, решения LinkedIn и бизнес-решения Dynamics — 32 % валового дохода компании.

У Microsoft также есть несколько успешных продуктов, среди которых выделяются Microsoft Surface и Surface Pro, которые конкурируют с устройствами Apple, такими как iPad

Однако в настоящее время Microsoft осознала, что платное программное обеспечение труднее продать в эпоху недорогих альтернатив, кроме того, планшеты и смартфоны уже заменяют ПК.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Правовое обеспечение профессиональной деятельности»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника: Специалист торгового дела
Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 19.07.2023 № 548, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области торгового дела.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело (по отраслям).

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплине Обществознание.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является углублённое изучение гражданского права в аспекте его регулирующего воздействия на отношения, именуемые «предпринимательской деятельностью».

Задачи дисциплины:

- определить понятие предпринимательской деятельности;
- рассмотреть отрасли права, характеризующих профессиональную деятельность;
- определить предмет и метод как общеправовые понятия;
- рассмотреть взаимосвязь правовых норм между собой;
- рассмотреть особенности норм права, свойственных для различных отраслей права.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код	Наименование результата обучения
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации

Код	Наименование результата обучения
	информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	42
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
• лекции, уроки	18
• практические занятия	18
• лабораторные занятия	-
курсовое проектирование (курсовая работа)	-
консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
в том числе:	
• решение заданий практикума	2
• работа с конспектом лекций	2
• эссе, реферат, доклад	2
Промежуточная аттестация в форме	Зачет с оценкой

Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Раздел 1. Конституционное право Российской Федерации			
Тема 1.1 Основные положения Конституции Российской Федерации	<i>Содержание учебного материала</i>	3	
	<i>Практические занятия</i>	-	
	<i>Не предусмотрено</i>		
	<i>Самостоятельная работа</i>	1	
Формируемые компетенции ОК 2, ПК 1.3	1. Составление сравнительной таблицы «Писанные конституции» (Россия до 1918г., Россия после 1918г., Великобритания, США, Италия, Германия).	1	5
	2. Подготовка конспекта на тему «Из истории конституционного права»		5

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

	России».			
Раздел 2. Законодательство об образовании и образовательное право				
Тема 2.1. Права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации Формируемые компетенции ОК 2, ПК 1.3	<i>Содержание учебного материала</i>		3	
	1	Современное правопонимание. Понятие права. Система права. Институт прав и свобод. Понятие и место в правовом регулировании. Развитие института прав и свобод в России. Обновление конституционно-правовой доктрины в начале 90-х годов.	2	
	2	Механизмы реализации прав и свобод. Формы защиты прав и свобод человека и гражданина в РФ. Совершенствование механизма защиты прав и свобод человека и гражданина в РФ.	1	
	<i>Практические занятия</i>		4	
	Сравнительный анализ правовой доктрины в области образования советского и постсоветского периодов. <i>(тестирование)</i>		4	10
	<i>Самостоятельная работа</i>		1	
	Написание конспекта «Механизм защиты прав и свобод человека и гражданина в РФ».		1	5
Тема 2.2 Понятие и основы правового регулирования в области образования Формируемые компетенции ОК 2, ПК 1.3	<i>Содержание учебного материала</i>		4	
	1	Право на образование в системе прав и свобод человека. Образование и право: грани соотношения социальных институтов. Понятие и общая характеристика права на образование.	2	
	2	Образовательная политика государства и образовательное право. Государственная политика в области образования (образовательная политика). Образовательное право: понятия, основные черты. Образовательно-правовая подготовка будущего педагога.	2	

	Практические занятия 1. Выделить основные аспекты государственной политики в области образования. (тестирование)	3	10
	Самостоятельная работа 1. Подготовка конспекта на тему «Общая характеристика права на образование».	1	5
Тема 2.3 Основные законодательные акты и нормативные документы, регулирующие правоотношения в области образования Формируемые компетенции ОК 2, ПК 1.3	Содержание учебного материала	3	
	1 Семинарское занятие: Система законодательства Российской Федерации об образовании. Понятие и общая характеристика системы российского образовательного законодательства. Конституционные основы законодательства РФ об образовании. Национальная доктрина образования в Российской Федерации.	2	
	2 Федеративный характер российского законодательства об образовании. Общая характеристика и классификация образовательного законодательства Российской Федерации. Компетенция в нормативно-правовом регулировании образования в Российской Федерации. Закон РФ «Об образовании» (1992). Федеральный Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (1996). Подзаконные акты федеральных органов управления образованием. Образовательное законодательство субъектов Российской Федерации.	1	
	Практические занятия 1. Сравнительный анализ нормативных документов и законодательных актов в области образования. (тестирование)	4	10
	Самостоятельная работа 1. Подготовка к семинарскому занятию. 2. Написание конспекта «Характеристика образовательного законодательства Российской Федерации».	1	5
Раздел 3 Правовой статус педагогических работников			
Тема 3.1 Социально-правовой статус воспитателя	Содержание учебного материала	3	
	Содержание правового статуса работников образования.	2	

Формируемые компетенции ОК 2, ПК 1.3	Категории работников образования. законные интересы воспитателя. Обязанности. Должностные инструкции.		
	Практические занятия 1. Сопоставительный анализ должностных инструкций. (тестирование)	3	10
	Самостоятельная работа 1. Оформить в портфолио памятку «Права и обязанности воспитателя».	1	
Тема 3. 2 Система юридических и административных гарантий прав и законных интересов педагогических работников. Формируемые компетенции ОК 2, ПК 1.3	Содержание учебного материала	3	
	1 Трудовой договор. Общая характеристика трудового договора. Порядок приема на работу. Прекращение трудового договора. Оплата труда. Система оплаты труда.	1	
	2 Дисциплина труда. Понятие дисциплины. Организация дисциплинарных отношений. Поощрения, взыскания. Дисциплинарная и материальная ответственность. Охрана труда. Понятие «охраны труда». Обязанности работника и работодателя. Социальные гарантии воспитателя.	1	
	3 Нормативно-правовые документы образовательного учреждения. Положение о государственной аккредитации образовательного учреждения. Устав. Программа развития. Локальные акты. Административное право. Предмет административного права и его субъекты. Административно-правовые формы и методы. Административные правонарушения и ответственность. Трудовые споры. Нормативно-правовые основы защиты нарушенных прав. Понятие трудовых споров и их виды. Порядок рассмотрения и разрешения трудовых споров.	1	
	Практические занятия	4	
	1. Анализ варианта трудового договора. 2. Заполнение трудового договора.	2	5

3. <i>Разбор конкретных ситуаций</i> по теме «Дисциплина труда» и «Охрана труда», с опорой на знания нормативно-правовых документов.	1	15
4. <i>Разбор конкретных ситуаций</i> по теме «Трудовые споры», с опорой на знания нормативно-правовых документов.		
5. Анализ локальных актов учреждения.	1	10
6. Разработка локального образовательного акта.		
Самостоятельная работа	1	
1. Подготовка к семинарскому занятию.	1	
2. Подготовка конспекта на тему «Основные виды административных наказаний»		5
Всего:	42/6	100
Промежуточная аттестация – зачёт с оценкой ОК 2, ПК 1.3		100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Альбов [и др.] ; под общей редакцией А. П. Альбова, С. В. Николукина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13592-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470051>.

2. Николукин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николукин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14511-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477774>.

Дополнительные источники:

1. Правоведение : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 414 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10255-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475560>.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programme/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>

электронно-библиотечная система:

- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам

<http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
2	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
3	Университетская библиотека онлайн	https://urait.ru

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий данной дисциплины при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета

«Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является

достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического

обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
Знать:	100-90 - теоретическое	<u>Формы контроля обучения:</u>

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия автоматизированной обработки информации; • общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем; • базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; • методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; • технологию освоения пакетов прикладных программ; • мультимедийные технологии обработки и представления информации; • основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности 	<p>содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p>	<p><i>Текущий контроль:</i> Лабораторные занятия: лабораторные практикумы Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, написание эссе, подготовка презентации</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
<p>Уметь:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • пользоваться современными средствами связи и оргтехникой; • обрабатывать текстовую и табличную информацию; • пользоваться прикладным программным обеспечением в сфере профессиональной деятельности и владеть методами сбора, хранения и обработки информации; • осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальных и глобальных информационных сетях; использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, применять компьютерные и телекоммуникационные средства; • обеспечивать информационную безопасность; применять антивирусные средства защиты информации; • осуществлять поиск 	<p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
необходимой информации		
ОК 02, ПК 1.3	Зачет с оценкой	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» проводится в форме зачета с оценкой.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 2, ПК 1.3	<p>Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов Зачтено</p> <p>– 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>Зачтено</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» проводится в форме зачета с оценкой.

Задания 1 типа

1. В чем состоит отличие между нормами права и другими социальными нормами?
2. Понятие и основные признаки государства.
3. Особенности форм государства и их виды.
4. Формы правления, особенности форм правления современных государств
5. Формы государственного устройства
6. Понятие и виды государственных режимов.
7. Основные признаки и черты правового государства
8. Проблемы и пути построения правового государства в Российской Федерации.
9. Характеристика Конституции РФ. Характерные черты и особенности Конституции РФ 1993 года
10. Содержание основ конституционного строя современной России.
11. Основные виды конституционных прав и свобод.
12. Понятие и виды органов государства.
13. Институт президентства в государственном механизме России.
14. Избирательная система современной России.
15. Система представительных органов Российской Федерации. Федеральное Собрание: структура, полномочия, порядок формирования и работы.
16. Право законодательной инициативы и его субъекты. Законодательный процесс: понятие, основные стадии.
17. Правительство Российской Федерации – высший орган исполнительной власти: правовая основа, состав, полномочия.
18. Система судебных органов Российской Федерации.
19. Конституционно-правовые принципы судопроизводства.
20. Понятие и правовая основа местного самоуправления.
21. Структура и полномочия органов местного самоуправления в Новгородской области.
22. Система правоохранительных органов в Российской Федерации.
23. Право в системе социальных норм общества. Взаимосвязь права и государства.
24. Виды форм (источников) права.
25. Внутреннее строение системы права: отрасли и институты права.

Задания 2-го типа

1. Понятие, содержание и классификация правоотношений. Пример
2. Основные требования, предъявляемые к субъектам права. Пример
3. Объекты правоотношений и их виды. Пример
4. Юридические факты: понятие, виды, роль. Пример
5. Понятие и формы реализации права. Пример
6. Правонарушения и их основные признаки. Пример
7. Юридическая ответственность: понятие, основание, виды. Пример

8. Понятие и содержание права собственности в гражданском праве. Пример
9. Основания и способы возникновения и прекращения права собственности. Пример
10. Обязательство в гражданском праве: основания возникновения, исполнение и ответственность за нарушение обязательств. Пример
11. Наследование по закону и по завещанию. Пример
12. Трудовой договор: понятие, стороны, содержание и порядок его заключения и прекращения. Пример
13. Понятие и виды рабочего времени и времени отдыха. Пример
14. Дисциплина труда, охрана труда, дисциплинарная ответственность работников. Пример
15. Трудовые споры и порядок их разрешения. Пример
16. Субъекты административных правоотношений. Пример
17. Ответственность по административному праву. Пример
18. Понятие, виды и состав правонарушений. Пример
19. Происхождение государства. Пример
20. Политическая власть и политика. Пример
21. Государственная власть. Пример
22. Правообразование и правотворчество. Пример
23. Закон как источник права. Пример
24. Судебный и административный прецеденты. Пример
25. Юридическая доктрина (наука): понятие, роль. Пример

Задания 3 типа

1. В целях скорейшего выхода из экономического кризиса недавно избранный Губернатором области Александр Васильев издал указ об учреждении региональной (областной) валюты – васильки. При этом один василёк изначально должен был равняться одной тысяче рублей. Выпустив свои денежные знаки, Губернатор выдал всем бюджетникам заработную плату и покрыл долги областного бюджета.

Имеют ли право субъекты Российской Федерации учреждать свою валюту?

2. Студент местного вуза Александр Васильев шел по оживленной улице города. Только что он прогулял лекцию по правоведению. Самое удивительное то, что вопреки обыкновению он не испытывал от этого прогула никакой радости. Неужели угрызения совести? Задумавшись, Александр Васильев не заметил, как оказался прямо на проезжей части и вне зоны пешеходного перехода. Водитель одного из автомобилей во избежание наезда на пешехода вынужден был резко свернуть на встречную полосу, что привело к столкновению автомобилей.

Прибывшая на место происшествия инспектор ГИБДД Елена Козлова квалифицировала произошедшее как несчастный случай и никого к административной ответственности привлекать не стала.

Насколько законно и обосновано решение инспектора ГИБДД? Есть ли в этом дорожно-транспортном происшествии вина Александра Васильева? Если да, то какова форма его вины?

3. У гражданина В. было три сына – Василий, Виктор и Владимир. После

смерти отца, не оставившего завещания, все сыновья в течение 6 месяцев приняли наследство, однако впоследствии Владимир решил отказаться от наследства в пользу Василия.

Вправе ли он отказаться от наследства? Как будут распределяться доли в результате отказа Владимира от наследства? Обоснуйте свой ответ.

4. Гражданин Ф. заключил с гражданином Т. договор купли-продажи квартиры, однако умер до государственной регистрации своего права собственности на эту квартиру. Наследники Ф. утверждали, что эта квартира должна быть включена в состав наследства, открывшегося после его смерти.

Правомочна ли позиция наследников Ф? Обоснуйте свой ответ.

5. В связи со сменой собственника организации главный бухгалтер ОАО «Ребус» Воронов и кассир Холодов были уволены. Не согласившись с увольнением, они обратились в суд с иском о восстановлении на работе.

Правомерно ли увольнение этих работников? Является ли смена собственника основанием для увольнения работников организации?

6. Молодые супруги Светлана и Игорь, вступая в брак, поклялись друг другу в верности на всю жизнь. Своё обязательство не расторгать брак они зафиксировали письменно и, скрепив подписями, положили в шкатулку с фамильными ценностями. Через год Игорь приехав из отпуска, признался, что полюбил другую женщину. Светлана сказала, что согласилась бы на развод, если бы не было заключённого соглашения.

Разрешите данную ситуацию.

7. Миша Тюренков 16-ти лет, студент художественного колледжа, находясь на пленере, заканчивал эскиз к своей картине, над которой работал длительное время. Около него остановились две девушки. Из их разговора он понял, что эскиз им очень нравится, и решил подарить его одной из них – Ане. Аня была очень рада подарку, и молодые люди обменялись адресами и телефонами. На вопрос родителей о том, как обстоят дела с эскизом, Миша ответил, что он подарил его Ане. Родители не одобрили поступка сына и сказали, что он не вправе был это делать без их согласия. Они решили позвонить Ане и просить ее вернуть эскиз, сославшись на то, что Миша как несовершеннолетний не мог самостоятельно решать судьбу этого эскиза. Миша возражал против такого звонка, полагая, что он как автор эскиза вправе был подарить, не спрашивая согласия родителей.

Можно ли рассматривать дарение эскиза как осуществление каких-либо гражданских прав?

Как определяется гражданская дееспособность несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в действующем законодательстве?

Об осуществлении каких конкретно гражданских прав может идти речь в данном случае?

Необходимо ли было Мише спрашивать согласия родителей на то, чтобы подарить эскиз девушке?

8. Гражданин Сидоров в трамвае включил портативный магнитофон на полную мощность. Пассажиры попросили его выключить магнитофон или уменьшить звук, но молодой человек не обращал внимание на их просьбы. Материалы об административном правонарушении были переданы в суд.

Мировой судья принял решение: магнитофон конфисковать, а Сидорова подвергнуть административному аресту на 15 суток.

Проведите юридический анализ.

9. Володя К. 20-ти лет, слесарь, не имел постоянного места работы, но иногда ему удавалось устроиться на временную работу. С некоторых пор окружающие стали замечать, что Володя иногда совершает неожиданные поступки: начинает коллекционировать выбрасываемые на свалку предметы, продавать за бесценок свои личные вещи. Так, за незначительную сумму он продал соседу подаренный родителями мотоцикл. В процессе диспансеризации было выявлено, что Володя нездоров. Болезнь протекает неравномерно. В периоды ее осложнений Володя не способен понимать значения своих действий и руководить ими. Родители стали лечить сына, ограничили его контакты с окружающими. Они также просили соседа вернуть мотоцикл, который продал ему сын. Сосед отказался вернуть мотоцикл, сказав, что к моменту продажи мотоцикла Володя не был признан недееспособным и продал мотоцикл по доброй воле, без принуждения. Поданный иск родителей о признании сделки по купле-продаже мотоцикла недействительной судом был отклонен. В решении суда, в частности, было отмечено, что в процессе рассмотрения дела не было доказано, что в момент совершения сделки Володя не способен был понимать значения своих действий или руководить ими.

Решение суда оказалось неубедительным для родителей.

Имеются ли основания для обжалования решения суда?

Каковы основания для признания гражданина недееспособным?

Как и в каком порядке гражданин может быть признан недееспособным?

Какие последствия влечет признание гражданина недееспособным?

10. В Сбербанк обратилась Григорьева Е.П. с просьбой выдать ей со счета мужа деньги, необходимые ей для содержания семьи. Она пояснила, что в настоящее время сын не работает, а муж 13 месяцев назад уехал в командировку и до сих пор не вернулся: есть основания предполагать, что он захвачен в качестве заложника. Предпринятые ею меры по установлению места нахождения мужа результат не дали.

В Сбербанке Григорьевой разъяснили, что деньги со счета мужа могут быть ей выданы лишь в случае назначения ее управляющим имуществом мужа или при предъявлении свидетельства о праве на наследство, для чего ей первоначально необходимо обратиться в суд с заявлением о признании мужа безвестно отсутствующим или объявлении его умершим.

При каких условиях и кем гражданин может быть признан безвестно отсутствующим или объявлен умершим?

Какие правовые последствия возникают при принятии соответствующих решений?

Какие действия следует предпринять Григорьевой?

11. 16-летний Самсонов после года работы по трудовому договору решил заняться предпринимательской деятельностью, в связи с чем обратился в орган опеки и попечительства за признанием его полностью дееспособным. Родители Самсонова были против признания сына полностью дееспособным, да наступления его совершеннолетия, о чем сообщили в орган опеки и попечительства.

Какое решение примет орган опеки и попечительства?

Куда и в каком порядке может быть обжаловано это решение? Можно ли решить этот вопрос, минуя орган опеки и попечительства?

12. Общество с ограниченной ответственностью обратилось с иском в суд о взыскании с Гаврилова убытка. Гаврилов в данное время работает на другом предприятии и использует в работе методы и технологию, которые общество с ограниченной ответственностью считает своей коммерческой тайной. Гаврилов, возражая против требований общества, заявил, что его никогда не предупреждали о сохранении в тайне соответствующих приемов и методов работы. Более того, сама администрация общества время от времени демонстрирует свои достижения перед отдельными делегациями, посещающими предприятие.

Подлежит ли иск общества удовлетворению?

13. Петр Иванов, 25 лет, проживающий отдельно от родителей, находящихся в трудоспособном возрасте, значительную часть своего заработка тратит на спиртные напитки, после чего приходит к родителям занимать деньги на питание.

Родители, желая лишить сына возможности тратить деньги на спиртное, обратились в суд с просьбой об ограничении его дееспособности в части распоряжения заработком. Они просили назначить отца попечителем сына и уполномочить его на получение зарплаты сына.

Вправе ли суд назначить опеку над Ивановым? Какое решение должен вынести суд?

14. Давыдов пришел в магазин купить скрипку. Скрипка вместе со смычком была помещена в футляр и рядом с ними была поставлена цена. Продавец подал Давыдову скрипку без смычка и футляра. Давыдов стал требовать передачи ему смычка и футляра. Продавец ответил, что цена стояла только за скрипку.

Дайте определение главной вещи и принадлежности. Как решить данный спор?

15. Иванов получил наследство, среди которого оказались золотые и серебряные монеты старинной чеканки, старинные украшения и рукописные произведения умершего. Опасаясь совершить правонарушение, Иванов обратился к юристу за разъяснением его прав на полученные золотые монеты, украшения и рукописи наследодателя.

Дайте определение денег и валютных ценностей. Какое должно быть дано разъяснение?

16. В связи с расторжением брака между супругами Петровыми возник спор о разделе совместно нажитого имущества. Олег Петров настаивал на том, чтобы все имущество, состоящее из гарнитура мебели, столового и чайного сервизов и другого имущества, было поделено поровну с учетом их стоимости. Ирина Петрова возражала против такого раздела, указывая, что в результате произойдет обесценение вещей, и предложила Петрову взять мебельный гарнитур, а ей передать чайный и столовый сервизы.

Какую классификацию вещей необходимо учитывать при разрешении возникшего спора и как должно быть распределено указанное имущество, если дело поступит в суд?

17. Журавлева, уезжая в длительную командировку, за неимением времени попросила свою знакомую Носову продать музыкальный центр «Sony». Носова выполнила поручение и часть денег положила на счет Журавлевой в Сбербанк, а другую часть оставила себе и израсходовала ее по своему усмотрению.

Вернувшись из командировки, Журавлева потребовала от Носовой вернуть ту часть денежных средств, которая была присвоена ею. Последняя отказалась вернуть деньги и пояснила, что часть денежных средств представляет собой вознаграждение за оказание Журавлевой услуги. Журавлева обратилась с иском в суд.

Каковы способы защиты права собственности по нормам ГК РФ?

Каков приемлемый способ защиты права собственности в данном случае?

Какое решение вынесет суд?

18. Молодые супруги Николай и Елена, вступая в брак, поклялись не расторгать брак и зафиксировали письменно, скрепив подписями, положили в шкатулку с фамильными ценностями. Через год Николай, приехав из отпуска, признался, что полюбил другую женщину. Елена сказала, что согласилась бы на развод, если бы не было заключённого соглашения.

Разрешите данную ситуацию.

19. У супругов Ивановых четверо детей. После расторжения брака дети остались с матерью. К моменту расторжения брака старший сын достиг совершеннолетия.

Какую сумму алиментов назначит суд, если известно, что зарплата отца составляет 30 тысяч рублей?

20. Петровой Г.И. было назначено в качестве основного наказания лишение права заниматься медицинской деятельностью сроком на 10 лет и 6 мес., а Ивановой В.Н. было назначено в качестве дополнительного наказания лишение права заниматься деятельностью, связанной с воспитанием детей, сроком на 3 года 6 мес.

Возможны ли в данных случаях указанные сроки?

21. Козлов С.И. в день своего рождения 19 сентября, когда ему исполнилось 14 лет, совершил кражу чужого имущества.

Подлежит ли Козлов С.И. привлечению к уголовной ответственности?

22. У супругов, имеющих разные фамилии, родился сын. После долгих споров, родители не пришли к соглашению относительно фамилии ребёнка.

Как согласно Семейному кодексу Российской Федерации будет разрешена данная ситуация?

23. Егор Сидоров 16-ти лет, студент художественного колледжа, находясь на пленере, заканчивал эскиз к своей картине, над которой работал длительное время. Около него остановились две девушки. Из их разговора он понял, что эскиз им очень нравится, и решил подарить его одной из них – Ане. Аня была очень рада подарку, и молодые люди обменялись адресами и телефонами. На вопрос родителей о том, как обстоят дела с эскизом, Егор ответил, что он подарил его Ане. Родители не одобрили поступка сына и сказали, что он не вправе был это делать без их согласия. Они решили позвонить Ане и просить ее вернуть эскиз, сославшись на то, что Егор как несовершеннолетний не мог самостоятельно

решать судьбу этого эскиза. Миша возражал против такого звонка, полагая, что он как автор эскиза вправе был подарить, не спрашивая согласия родителей.

Можно ли рассматривать дарение эскиза как осуществление каких-либо гражданских прав?

Как определяется гражданская дееспособность несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в действующем законодательстве?

Об осуществлении каких конкретно гражданских прав может идти речь в данном случае?

Необходимо ли было Егору спрашивать согласия родителей на то, чтобы подарить эскиз девушке?

24. Логинов П.С., желая добиться расположения к себе Совковой А.С., заявил ей, что застрелит сначала ее, а потом себя, если она не согласится зарегистрировать с ним брак. Совкова А.С., зная неуравновешенный характер Логинова П.С. и допуская реальную возможность исполнить им высказанную угрозу, согласилась, и их брак был оформлен в районном отделе ЗАГСа.

Можно ли признать такой брак законным?

Какое из условий заключения брака в данном случае нарушено?

Какие еще условия заключения брака вам известны?

Приведите перечень обязательных из них, подлежит ли он расширительному толкованию?

25. При расторжении брака супруг просил произвести раздел общего, совместно нажитого имущества, включил в перечень в числе прочего: украшения из золота, которые имелись у жены, ее норковое манто и пианино, купленное дочери. Жена в перечне имущества, подлежащего разделу, указала библиотеку юридической литературы мужа и компьютер, поскольку это по стоимости не меньше, чем ее манто.

Возможен ли раздел имущества супругов согласно предложенному ими варианту?

Поясните, что входит в перечень общего, совместно нажитого имущества супругов при расторжении брака?

Изменится ли ситуация, если компьютер был получен мужем в качестве премии?

Возможен ли раздел имущества до расторжения брака?

Предусмотрен ли срок давности для этой процедуры?

Какое юридическое значение в данной ситуации имеет размер заработка каждого из супругов?

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Менеджмент»**

Специальность:	38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника:	специалист торгового дела
Форма обучения:	очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Учебная дисциплина «Менеджмент» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548, и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области банковского дела.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело, входит в общепрофессиональный цикл.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов прочных теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента с учетом специфики управляемого объекта.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий менеджмента;
- ознакомление с методологическими основами менеджмента;
- обеспечение возможности самостоятельного освоения методов и инструментов профессиональной управленческой деятельности;
- развитие начальных практических умений в сфере управления.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none">• распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;• анализировать задачу и/или проблему и выделять её	<ul style="list-style-type: none">• актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;• основные источники информации и ресурсы для решения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
		<p>составные части; определять этапы решения задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; • составить план действия; определить необходимые ресурсы; • владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; • реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). 	<p>задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> • алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; • порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> • определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. 	<ul style="list-style-type: none"> • содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; • возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ОК 04.	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	68
С преподавателем:	50
в том числе:	
лекции, уроки	32
практические занятия, семинары	16
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	6
Промежуточная аттестация – Экзамен	12

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 1 Основные понятия менеджмента.	<i>Содержание учебного материала</i>	10	ОК 01 ОК 03 ОК 04	
	Развитие теории менеджмента. Понятие «менеджмент».	6		
	Уровни управления и компетенции менеджеров. Функции, методы и виды менеджмента.	4		
	<i>Практические занятия</i>	4		10
	<i>Практикум по решению задач №1</i> «Развитие теории и практики менеджмента»	2		5
	<i>Практикум по решению задач №2</i> «Содержание и специфика деятельности менеджера»	2		5
	<i>Самостоятельная работа</i>	1		
	1. Домашнее задание «Ключевые компетенции менеджера торгового предприятия».	1		10
Тема 2. Основные функции менеджмента.	<i>Содержание учебного материала</i>	10		
	Назначение, сущность и виды	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	планирования.			
	Базовые типы организационных структур управления (ОСУ) и основы их проектирования.	4		
	Мотивация персонала, как функция менеджмента.	2		
	Назначение, сущность и виды управленческого контроля.	2		
	Практические занятия	6		20
	Практикум по решению задач №3 «Разработка плана мероприятия для структурного подразделения организации»	2		5
	Практикум по решению задач №4 «Разработка инструкции по выполнению работы структурного подразделения организации»	2		10
	Практикум по решению задач №5 «Содержание контрольных мероприятий»	2		5
	Самостоятельная работа:	1		
	1. Домашнее задание «Построение органиграммы торгового предприятия».	1		10
Тема 3. Основы принятия управленческих решений.	Содержание учебного материала	4		
	Сущность и классификация управленческих решений.	2		
	Основы разработки управленческих решений.	2		
	Практические занятия	2		10
	Практикум по решению задач №6 «Разработка рационального решения»	2		10
	Самостоятельная работа:	1		
	1. Работа с конспектом лекций.	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 4 Коммуникации и лидерство в менеджменте	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	Понятие и основные виды организационных коммуникаций.	1		
	Управление коммуникациями и профилактика конфликтов.	1		
	Власть и влияние в менеджменте. Понятие, роль и виды лидерства.	2		
	<i>Практические занятия</i>	2		10
	<i>Практикум по решению задач №7 «Коммуникационные потоки в различных организациях»</i>	2		10
	<i>Самостоятельная работа:</i>	2		
	1. Домашнее задание «Анализ информационных сообщений».	1		5
2. Домашнее задание «Формирование перечня качеств и компетенций, необходимых лидерам в разных областях деятельности».	1		5	
Тема 5 Особенности менеджмента в торговом деле	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	Структура и основные направления менеджмента в торговом деле.	2		
	Принципы управления трудовым коллективом торгового предприятия.	2		
	<i>Практические занятия</i>	2		10
	<i>Контрольная работа «Принципы управления трудовым коллективом торгового предприятия»</i>	2		10
	<i>Самостоятельная работа:</i>	1		
	1. Домашнее задание «Анкета соискателя для устройства на работу в торговое предприятие».	1		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Консультация		2		
Промежуточная аттестация - Экзамен		12	ОК 01, ОК 03, ОК 04	100
Всего:		68/6		100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469426>.

2. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. —

Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471003>.

3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469833>.

4. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471334>.

Дополнительная литература:

1. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11662-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476324>.

2. Грибов, В. Д. Основы управленческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5904-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469820>.

3. Дрондин, А. Л. Менеджмент (по отраслям) : рабочая тетрадь для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» : [12+] / А. Л. Дрондин. — Москва : Университет Синергия, 2023. — 170 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712690>.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;

- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programmye/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// <https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/>)

Электронно-библиотечные системы:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) <https://urait.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Информационные справочные системы:

- Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Журнал «Менеджмент сегодня».	Издательский дом «Гребенников». http://www.grebennikoff.ru/product/6
2	Секрет фирмы. Издательский дом «Коммерсантъ».	http://www.kommersant.ru/sf/
3	Менеджмент в России и за рубежом. Издательство «Финпресс».	http://www.mevriz.ru/
4	Harvard Business Review Россия. Издательство «Юнайтед Пресс».	http://www.hbr-russia.ru/
5	Менеджмент и бизнес-администрирование. Издательский дом «Экономическая газета».	http://www.mba-journal.ru
6	Журнал Управление персоналом.	http://www.top-personal.ru

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и

лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском

филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или

МЫШИ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">• актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;• основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;• алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач;• порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;<ul style="list-style-type: none">• содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология;• возможные траектории профессионального развития и самообразования;• психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практикумы по решению задач, проверка выполнения контрольной работы, Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
Уметь: <ul style="list-style-type: none">• распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;		

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none"> • анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; • выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; • составить план действия; определить необходимые ресурсы; • владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; • реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); • определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; • организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. 		
ОК 01, ОК 03, ОК 04		Экзамен

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл

Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Экзамен ОК 01. ОК 03. ОК 04</p>	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>— 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>— менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Понятие и сущность менеджмента. Основные определения.
2. Содержание и взаимосвязь основных функций менеджмента.
3. Роли, задачи и компетенции менеджеров на различных уровнях управления.
4. Школа научного менеджмента: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.
5. Бюрократическая школа менеджмента: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.
6. Школа человеческих отношений: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.
7. Школа наук о поведении: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.

8. Вклад российских ученых в развитие науки об управлении.
9. Системный подход к менеджменту: авторы, годы становления, основные идеи, вклад в современный менеджмент.
10. Национальные особенности менеджмента: особенности японского и американского менеджмента, специфика российского менеджмента.
11. Понятие управленческого решения: основные определения.
12. Классификация управленческих решений по способам разработки.
13. Требования, предъявляемые к целям организации.
14. Сущность и виды планирования деятельности организации.
15. Базовые типы организационных структур управления и их особенности. Линейная ОСУ.
16. Базовые типы организационных структур управления и их особенности. Функциональная ОСУ.
17. Понятие мотивации как функции менеджмента: основные определения.
18. Основные положения теории иерархии потребностей А. Маслоу и ее практическая значимость.
19. Понятие управленческого контроля. Виды управленческого контроля.
20. Понятие лидерства. Основные положения теории черт и ее практическая значимость.
21. Понятие лидерства. Ситуационный подход к лидерству.
22. Коммуникации в организации: сущность, направления коммуникационных потоков.
23. Свойства организационной информации. Качество информационных сообщений.
24. Особенности менеджмента в торговом деле и его виды.
25. Функции и принципы менеджмента в торговом деле.

Задания 2-го типа

1. Приведите примеры требований, предъявляемых к имиджу менеджера.
2. Объясните особенности, сходства и различия японской и американской моделей менеджмента, используя следующие признаки:
а) оценка качества управления; б) оплата труда; в) оценка работы сотрудника и служебный рост; г) отношения менеджеров с подчиненными; д) управленческие решения; е) наем на работу.
3. Сформулируйте перечень качеств и компетенций, необходимых лидерам в разных областях деятельности: а) крупное промышленное предприятие, использующее новейшие технологии производства; б) негосударственное высшее учебное заведение — университет, ориентированный на инновационные методы обучения студентов;

в) торговое предприятие.

4. Приведите примеры видов менеджмента исходя из отраслевой и функциональной специфики.

5. Что называют миссией организации? Приведите пример формулировки миссии какой-либо организации.

6. Объясните смысл фразы «организовать деятельность группы людей».

7. Как вы понимаете следующее изречение? «Организацию трудно увидеть. Мы видим только то, что на поверхности: высокие здания, оборудованные компьютерами помещения, приветливых служащих, но в целом организация представляет собой нечто туманное и абстрактное» (Ричард Л. Дафт).

8. Почему понятие «бюрократия» в наши дни часто употребляется в негативном значении? Дайте свою оценку этому понятию с учетом изученного материала.

9. Менеджмент часто называют наукой, практикой и искусством. Как вы думаете, почему? В каких литературных произведениях, фильмах, мультфильмах, телепередачах и т.п. вы обнаруживали сюжеты и эпизоды, связанные с менеджментом?

10. Чем объясняется «тейлоровский бум» в России пришелся в 1911–1914 гг.?

11. Объясните, какое событие и как дало мощный толчок процессу становления отечественной науки о менеджменте в январе 1921 г.?

12. Российскими учеными в 1920-е гг. был сформулирован социальный подход к анализу проблем менеджмента. Сопоставьте этот факт с появлением доктрины человеческих отношений в США. Объясните сходства и различия.

13. Приведите пример плана организации. Объясните, как проявляются в нем принципы эффективного планирования.

14. Приведите пример цели деятельности группы исполнителей. Обоснуйте принципы организационной деятельности в отношении цели и группы.

15. Приведите пример организации. Опишите основные факторы ее внутренней среды (примерами).

16. Приведите пример организации. Перечислите пять форм власти и влияния менеджеров этой организации и дайте каждой из них краткую характеристику.

17. Выберите две из известных вам теории (модели) лидерства. Объясните, как они дополняют друг друга при анализе системы лидерства в конкретной организации.

18. Приведите пример контролируемого (производственного, коммерческого и т.п.) процесса. Опишите особенности предварительного, текущего и заключительного контроля.

19. Приведите пример организации. Опишите наиболее значимые

факторы ее макроокружения. Объясните характер их влияния на организацию.

20. Приведите пример организации. Опишите наиболее значимые факторы ее микроокружения. Объясните характер их влияния на организацию.

21. Приведите пример организации. Объясните взаимосвязь эффективности организационных коммуникаций и лидерства в организации.

22. Приведите пример организации. Объясните взаимосвязь функций планирования и контроля в организации.

23. Приведите пример организации. Объясните взаимосвязь функций организации и мотивации.

24. Приведите пример организации и должности менеджера. Объясните взаимосвязь ролей этого менеджера и его должностных обязанностей (два примера).

25. Объясните особенности организации управления в банковских учреждениях.

Задания 3-го типа

Задание 1. Прочитайте кейс «Развитие компании «Инфо-Инвест».

Компания «Инфо-Инвест» работает на рынке информационных технологий около десяти лет, оказывая услуги по разработке и установке корпоративных информационных сетей и систем информационной безопасности. В момент образования компании в 2001 году численность ее сотрудников, включая основателя, занимавшего тогда пост Генерального директора, составляла всего девять человек. В 2002 году в компании уже работали 32 сотрудника. В 2005-м численность персонала увеличилась до 56 человек. В этом же году у компании насчитывалось всего пять постоянных клиентов, но уже к началу 2007 года количество заказчиков, заключивших договора с «Инфо-Инвест» на условиях длительного обслуживания сетей, достигло двадцати двух. При этом чистая прибыль компании по сравнению с 2005 годом выросла почти в 3 раза. В 2011 году численность персонала составляет более 120 человек. Прибыль превышает 150 млн. руб. в год, что на 90 млн. руб. больше, чем в 2007 году. В 2009 году компания заключила два договора о стратегическом партнерстве: с банком «Регион-Развитие» и компанией «Oracle». По прогнозам в 2012 прибыль должна вырасти в 1,5 раза за счет заключения договоров еще с пятью постоянными клиентами. Учредители «Инфо-Инвест» полагают, что успех компании обусловлен тем, что с 2005 по 2006 годы удалось создать команду эффективных менеджеров, владеющих современными технологиями управления.

1. Письменно ответьте на вопросы:

а) чем занимается компания «Инфо-Инвест»?

б) по каким характеристикам можно судить о развитии компании?

2. Составьте таблицу и сгруппируйте количественные характеристики, используемые в кейсе, по их содержанию.

3. Постройте два-три графика, иллюстрирующих динамику развития компании «Инфо-Инвест».

Задание 2. Прочитайте кейс «Направления развития издательского дома «Компьютер-Пресс».

Перед издательским домом «Компьютер-Пресс», выпускающим журналы по компьютерным технологиям и электронике, встал вопрос — в каком направлении развиваться дальше? Недавно в результате успешной перестройки издательского дома и благоприятных прогнозов развития отечественного журнального рынка у издательского дома появилось сразу несколько потенциальных инвесторов. Каждый инвестор готов предоставить очень мощное финансирование, позволяющее запускать от четырех до восьми новых изданий в год. Однако появление инвестора ставит перед издательским домом задачу выбора стратегии дальнейшего развития. Тема электроники обладает важным преимуществом — повышенным вниманием рекламодателей. Компания может выпустить новые журналы по электронике или расширить тематику журналов. Топ-менеджмент рассматривает почти все возможности, за исключением «желтых» и общественно-политических изданий.

Ответьте на вопросы:

1. Какие ограничения установило руководство для стратегии развития своего бизнеса?

2. О каких еще ограничениях может идти речь в данной задаче? Какие ограничения приняли бы вы?

3. Что является основным критерием эффективности решения, разрабатываемого издательским домом в данном примере? Какие критерии приняли бы вы?

Задание 3. Прочитайте кейс «Структура предприятия «Электрон».

Предприятие «Электрон» проводит самостоятельные научные исследования и опытно-конструкторские разработки, маркетинговый анализ и выпуск высокотехнологичной продукции: приборов, бытовой техники, промышленного оборудования и т.п. В настоящее время на предприятии ведутся разработки новой медицинской техники, средств связи для морских судов и аппаратуры для предприятий нефтяной и газовой промышленности. В основе конкурентной политики предприятия лежит принцип одновременной реализации нескольких производственных проектов в интересах заказчиков. Структура предприятия «Электрон» представляет собой совокупность автономных рабочих групп, каждая из которых имеет двойное подчинение: руководителю проекта и руководителю отдела, в зависимости от этапа

работ.

Ответьте на вопросы:

1. Назовите тип организационной структуры предприятия «Электрон»
2. Укажите преимущества и недостатки такой структуры
3. Какое изменение вы предложили бы внести в организационную структуру компании «Электрон» для повышения эффективности ее работы?

Задание 4. В начале XX века руководители крупных производственных корпораций (например, Альфред Слоун-младший из «Дженерал Моторс») поняли, что традиционная функциональная организационная структура управления больше не отвечает потребностям их компаний. Если огромная фирма будет стремиться втиснуть всю свою деятельность в три-четыре основных отдела, то для эффективности контроля руководителя каждый отдел должен будет разбит на сотни подразделений. Кроме того, многие фирмы распространили свою деятельность на обширные регионы (другие страны), и одному руководителю стало очень трудно держать под контролем всю деятельность компании.

Ответьте на вопросы:

1. Какая организационная структура появилась в результате решения данных проблем?
2. Нарисуйте органиграмму (структурную схему) такой ОСУ.
3. Каким образом новая ОСУ помогла фирмам выйти из описанной ситуации?

Задание 5. Прочитайте приведенный ниже кейс. Дайте название каждому из перечисленных этапов. Расставьте этапы в порядке, обеспечивающем эффективную реализацию основных функций менеджмента компании. Объясните, почему такой порядок вы считаете правильным?

Этапы деятельности менеджмента компании «Альфа» при создании нового департамента:

- а) формирование организационной структуры департамента и обеспечение его необходимыми ресурсами: персоналом, финансами, помещением и оборудованием и т.п.;
- б) реализация процедур количественной и качественной оценки и учета результатов деятельности департамента;
- в) выработка и реализация мотивационных процедур, направленных на активизацию деятельности персонала департамента и повышение эффективности выполнения им своих функций;
- г) определение целей деятельности нового департамента, необходимых средств, разработка методик эффективной работы

департамента.

Задание 6. Приведите примеры коммуникационных потоков для различных организаций. В примерах укажите: а) отправителя и получателя, например; б) конкретное содержание информации; в) канал (носитель) информации.

№	Организация	Вертикальные		Горизонтальные
		восходящие	нисходящие	
1.	Сеть магазинов	а, б, в	а, б, в	а, б, в
2.	Автомобильный завод	а, б, в	а, б, в	а, б, в

Задание 7. Прочитайте кейс, объясните особенности мотивации героя кейса, используя известные вам теории (модели) мотивации.

Анна работает менеджером в небольшой компании и руководит отделом. В ее подчинении находятся пять сотрудников. Отделу часто приходится решать срочные и достаточно сложные задачи. Иногда выполнение нового задания требует от Анны твердости и требовательности по отношению к ее сотрудникам. Но ей всегда удается обходиться без применения административных мер, взысканий и предупреждений. Анна считает, что залогом успешной работы коллектива является хороший моральный климат. Бывали случаи, когда Анна брала на себя часть исполнительской работы, чтобы позволить одной сотруднице пораньше уйти с работы в детский сад за ребенком. Сотрудники не злоупотребляют добрым отношением Анны. Они понимают, что важность своевременного выполнения производственных заданий и прилагают для этого все свои навыки и усилия.

Задание 8. Прочитайте кейс, объясните особенности мотивации героя кейса, используя известные вам теории (модели) мотивации.

Выпускник факультета менеджмента одного из престижных вузов Николай получил работу аналитика в успешной коммерческой компании. Работа требовала от него приложения знаний, сил и творческих способностей. Каждая новая ситуация предполагала неординарный подход и креативность. В целом Николай был доволен своей работой, понимая, что она дает ему не только высокую заработную плату, но и реализацию знаний, творческое развитие, а также гарантирует карьерный рост. Огорчало Николая только одно — ему приходилось работать уединенно в удобном одноместном офисном помещении. Общение с коллегами сводилось преимущественно к обмену электронными посланиями. Через полтора года Николай попросил перевести его на другую, менее оплачиваемую должность, требующую большую часть рабочего времени проводить в общении с коллегами, партнерами и клиентами.

Задание 9. Прочитайте кейс, объясните особенности мотивации героя кейса, используя известные вам теории (модели) мотивации.

Наталия всегда мечтала быть корреспондентом. К моменту окончания с отличием факультета журналистики, ее портфолио насчитывало более тридцати статей, рассказов и очерков. Одна работа даже завоевала приз престижного конкурса. После окончания университета Наталия устроилась в редакцию очень крупной и известной газеты. Однако на первое время ей предложили должность редактора небольшой рубрики. Писать не давали, да на это просто не оставалось времени. Наталия отлично справлялась со своими обязанностями, и была на хорошем счету у руководства. Однако «первое время» затянулось на два года. Из разговора со своим шефом Наталия поняла, что в ближайшие несколько лет ей не предоставят место корреспондента. Через две недели Наталия уволилась из престижного издания и устроилась корреспондентом в небольшую газету. Теперь ей приходится много писать, много ездить по стране. Работа отнимает почти все время. Статьи Наталии не раз отмечались читателями, как самые интересные и острые. По-видимому, в ближайшие три-четыре года Наталию не ожидает какое-либо серьезное служебное продвижение. Однако по ее словам, она еще никогда не чувствовала себя такой счастливой.

Задание 10. Прочитайте кейс, объясните особенности мотивации героя кейса, используя известные вам теории (модели) мотивации.

Сергей со школьной скамьи занимался жонглированием. Он не собирался становиться артистом цирка, просто это было его хобби. В университете он продолжал совершенствовать свое мастерство, постоянно увеличивая число предметов для жонглирования. Это не мешало учебе, и родители даже поощряли увлечение сына. На четвертом курсе Сергей твердо решил побить рекорд Мира по максимальному количеству предметов для жонглирования и подал заявку в комитет книги рекордов Гиннеса. С первого раза побить рекорд ему не удалось. Не удалось и со второго. Но Сергей продолжал тренироваться. Его мечта сбылась лишь через два года после окончания вуза, когда он уже работал менеджером крупного отеля. Сергей был очень горд своим успехом. Поздравления шли со всех концов России и даже из других стран. К сожалению, через полгода рекорд был побит, но это не расстроило Сергея. Сегодня Сергей — генеральный директор сети отелей. В его офисе на самом видном месте лежит книга рекордов Гиннеса, раскрытая на посвященной ему странице. Жонглированием он занимается редко, на отдыхе для удовольствия.

Задание 11. Проанализируйте качество приведенного ниже

информационного сообщения.

Условия передачи: Отправитель — вице-президент компании. Получатель — начальник отдела продаж. Время получения — середина рабочего дня. Форма сообщения — устно (по телефону).

Содержание сообщения: «Сергей Иванович! Сегодня мы запускаем новую программу продаж. Она была утверждена руководством компании в прошлом месяце. Вы уже завтра должны выполнить первые пять пунктов программы. Сегодня же изучите ее основные параметры. Сейчас я их вам зачитаю...». Далее вице-президент зачитывает параметры программы.

Задание 12. Проанализируйте качество приведенного ниже информационного сообщения.

Условия передачи: Отправитель — инженер. Получатель — рабочие сборочного цеха (30 чел.). Время получения — конец рабочего дня. Форма сообщения — устно и письменно (на маркерной доске). Содержание сообщения:

«Завтра приступаем к внедрению новой технологии. Маршрутная технология включает установление последовательности и содержания технологических и вспомогательных операций сборки. Последовательность сборки определяется на основе технологических схем. Содержание операций устанавливаются в зависимости от выбранного типа производства и темпа сборки. При серийном производстве содержание операции принимают таким, чтобы на отдельных рабочих местах выполняемая узловая и общая сборка данного и других изделий периодически сменяемыми партиями обеспечивала достаточно высокую загрузку рабочих мест. Для общей сборки характерно (пишет на доске): $[(t_1N_1 + t_2N_2 + \dots + t_mN_m) + (T_1 + T_2 + \dots + T_m)k] m < F_d$. Здесь t_1, t_2, \dots — время общей сборки первого, второго, ..., l -го изделия; T_1, T_2, \dots — подготовительно-заключительное время для первого, второго, ..., l -го изделия; k — число партий и год; F_d — действительный годовой фонд рабочего времени; N_1, N_2, \dots — годовая программа выпуска первого, второго, ..., l -го изделия; m — число станков общей сборки; l — число изделий, собираемых на данном станке. Остальное вы прочитаете самостоятельно...»

Инженер выдает бригадирю один буклет объемом 120 страниц.

Задание 13. Прочитайте кейс «Модель лидерства руководителя предприятия «Электрон».

Коммерческое предприятие «Электрон» проводит самостоятельные научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), маркетинговый анализ и выпуск высокотехнологичного оборудования и приборов. В настоящее время на предприятии ведутся разработки новой медицинской техники, средств связи для морских судов и аппаратуры

для предприятий нефтяной и газовой промышленности. Основная часть сотрудников предприятия — высококвалифицированные специалисты с большим опытом работы. На «Электроне» поощряется профессиональное развитие специалистов, используется система участия сотрудников в распределении прибыли.

Директор предприятия, кандидат технических наук Владимир Соловьев, назначен на должность всего три месяца назад. Ранее он занимал должность заместителя директора по производству на предприятии, выпускающем пищевое оборудование. Владимир Соловьев успел наладить хорошие отношения с коллективом, ценит своих сотрудников, считая их основным потенциалом своей фирмы. Как правило, он положительно отзывается о каждом из них. Сотрудники также относятся к директору с уважением.

В новом году предприятие «Электрон» получило заказ на разработку высокоточных приборов для оснащения орбитальных космических комплексов. Предполагается применение нанотехнологий. Владимир Соловьев считает эту задачу абсолютно новой, при этом он не вполне понимает, какие шаги необходимо предпринять в первую очередь и как распределить частные задачи между подразделениями. Директор понимает, что не является крупным специалистом в данной области, однако он уверен, что среди его сотрудников есть люди, готовые реализовать план с высоким качеством.

1. Оцените ситуацию и предложите стиль лидерства, который следует избрать В. Соловьеву на данном этапе развития фирмы.

2. Как вы думаете, изменится ли со временем стиль лидерства, используемый В. Соловьевым? Если изменится, то как? Объясните свои предположения.

Задание 14. Дайте характеристику административной школе менеджмента: годы развития, авторы и последователи, основные идеи, практическое значение для современного менеджмента.

Как вы понимаете принципы управления по А. Файолю? Составьте таблицу, продумайте и запишите краткое пояснение для каждого принципа.

Задание 15. Дайте характеристику школе человеческих отношений: годы развития, авторы и последователи, основные идеи, практическое значение для современного менеджмента.

Что такое Хоторнский эффект (Hawthorne effect)? Придумайте и опишите пример проявления такого эффекта в деятельности какой-либо организации (или одного ее подразделения).

Задание 16. Дайте характеристику школе наук о поведении: годы развития, авторы и последователи, основные идеи, практическое

значение для современного менеджмента.

Вспомните основные положения теорий «X» и «Y», предложенных американским ученым Дугласом Мак-Грегором. Какие идеи кажутся вам более правильными и соответствующими современным условиям? Какие положения и выводы вы будете использовать в своей работе менеджером? Почему?

Задание 17. На рисунке (см. ниже) приведена упрощенная схема взаимодействия кондитерской фабрики с компаниями-партнерами.



1. Перерисуйте схему и обозначьте на ней:

- а) буквами — компании-партнеры (в фигурах);
- б) цифрами — потоки ресурсов (над стрелками).

О — оптовая торговая фирма «Мир продуктов»;	1 — какао, сахар, масло;
М — магазин розничной торговли «Сапфир»;	2 — потенциальные работники комбината;
У — Московский государственный университет пищевых производств;	3 — выручка кондитерского комбината (деньги);
Ф — фабрика, производящая продукты питания ООО «Заря»;	4 — пищевое оборудование (агрегаты, печи, холодильники и т.п.);
З — завод по производству пищевого оборудования ОАО «Продмаш».	5 — готовые кондитерские изделия.

2. Опишите проблемы, которые могут возникнуть у кондитерского комбината, в случае «выпадения» из системы одного элемента, укажите примерное время наступления последствий.

Задание 18. Что такое субъект и объект управления? Как они взаимодействуют друг с другом в процессе управления?

1. Нарисуйте схему процесса управления, используя следующие элементы:

- ограничения и критерии эффективности управления;
- цель управления;
- субъект управления (руководитель, менеджер, координатор);

- объект управления (организация, подразделение, сотрудник);
- обратная связь;
- управленческое воздействие;
- результат управления.

2. Приведите примеры целей управления для какой-либо организации.

3. Приведите примеры критериев эффективности управления организацией или ее подразделениями.

Задание 19. Планирование, организация, мотивация, контроль и координация являются основными функциями управления (менеджмента). Приведите примеры реализации каждой из функций в зависимости от специфики управленческой деятельности. Перерисуйте и заполните следующую таблицу.

Сфера деятельности	Основные функции менеджмента				
	Планирование	Организация	Мотивация	Контроль	Координация
Автозавод					
Университет					
Ресторан					

Задание 20. В менеджменте используются три группы методов управления: экономические (Э), организационно-распорядительные (О) и социально-психологические (С). Укажите соответствие каждого инструмента управления из приведенного перечня тому или иному методу менеджмента.

Инструменты управления:

1. Приказы.
2. Регулирование межличностных и межгрупповых отношений.
3. Убеждение.
4. Инструктажи.
5. Разрешение структурному подразделению использовать заранее оговоренную часть прибыли по своему усмотрению.
6. Личный пример руководителя.
7. Применение штрафных санкций при невыполнении подразделением своих обязательств.
8. Постановления руководства.
9. Внушение.
10. Команды.
11. Рекомендации.
12. Моральное поощрение.
13. Распоряжения.
14. Создание и поддержание благоприятного морального климата в коллективе.

Задание 21. Существуют отраслевые (О) и функциональные (Ф) особенности менеджмента. Какие из перечисленных видов менеджмента являются функциональными, а какие — отраслевыми? (см. ниже пример оформления ответа).

Виды менеджмента:

1. Управление персоналом.
2. Банковский менеджмент.
3. Стратегический менеджмент.
4. Менеджмент в торговле.
5. Управление финансами.
6. Менеджмент в сфере телевидения.
7. Менеджмент в гостиничном бизнесе.
8. Управление проектами.
9. Менеджмент в социальной сфере.
10. Информационный менеджмент.
11. Менеджмент в ресторанном бизнесе.
12. Спортивный менеджмент.
13. Управление производством.
14. Менеджмент в девелопменте (строительстве).
15. Инновационный менеджмент.

Задание 22. Выберите в качестве примера организацию. Разработайте систему требований, предъявляемых к имиджу современного менеджера:

- а) одежда и аксессуары;
- б) манера поведения;
- в) речь и манера общения;
- г) другие качества.

Задание 23. Вспомните роли менеджеров. Запишите роли (по каждой из трех категорий), которые должны играть указанные ниже менеджеры:

1. Генеральный директор инновационной компании, разрабатывающей высокотехнологичное оборудование для космических станций.

2. Директор департамента, отвечающего в вузе за разработку и внедрение в учебный процесс учебников и пособий, систем дистанционного обучения и т.п.

3. Старший продавец-консультант магазина электроники, контролирующий работу шести продавцов-консультантов.

Какие роли, на ваш взгляд, требуют наибольшей подготовки и опыта? Поясните ваше мнение.

Задание 24. Укажите, какие из приведенных ниже особенностей характеризуют типовую модель японского менеджмента (Я), а какие — американского (А).

Характерные особенности национального менеджмента:

1. Оценка качества управления по уровню гармонии в коллективе и коллективному результату
2. Оплата труда по индивидуальным достижениям.
3. Замедленная оценка работы сотрудника и служебный рост.
4. Нестандартная, гибкая структура управления.
5. Личные неформальные отношения с подчиненными.
6. Управленческие решения принимаются коллективно на основе единогласия.
7. Наем на работу на короткий период.
8. Продвижение по службе по старшинству и стажу работы.
9. Индивидуальный характер принятия решений.
10. Быстрая оценка результатов труда, ускоренное продвижение по службе.
11. Основное качество руководителя — умение осуществлять координацию действий и контроль.
12. Деловая карьера обуславливается личными результатами.
13. Формальные отношения с подчиненными.
14. Коллективная ответственность, ориентация управления на группу.
15. Строго формализованная структура управления.
16. Неформальная организация контроля.
17. Оплата труда по показателям работы группы и служебному стажу.
18. Профессионализм и инициатива — главные качества руководителей.
19. Долгосрочный наем руководителей и работников организаций.
20. Четко формализованная процедура контроля.
21. Оценка качества управления по индивидуальному результату и индивидуальная ответственность.

Задание 25. Проанализируйте качество приведенного ниже информационного сообщения.

Условия передачи: Отправитель — президент компании. Получатель — начальник отдела продаж. Время получения — окончание рабочего дня. Форма сообщения — устно (по телефону).

Содержание сообщения: «Владимир Сергеевич! Сегодня мы запускаем новую программу продаж. Она была утверждена руководством компании в прошлом месяце. Вы уже завтра должны выполнить первые пять пунктов программы. Сегодня же изучите ее основные параметры. Сейчас я их вам зачитаю...». Далее президент зачитывает параметры программы.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Маркетинг»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника: Специалист торгового дела
Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Маркетинг» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 19.07.2023 № 548, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области торгового дела.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков в области организации и проведении маркетинговой деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сочетание практического обучения с теоретической подготовкой студентов;
- использование в обучении достижений науки и техники, передовой организации труда, методов работы с современными средствами в области организации и проведении экономической и маркетинговой деятельности.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач	использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации	информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
	профессиональной деятельности		
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги	цифровые и информационные технологии для проведения сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	67
С преподавателем:	47
в том числе:	
лекции, уроки	15
практические занятия, семинары	30
лабораторные занятия	–
курсовое проектирование	–
консультация	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	8
Промежуточная аттестация – экзамен	12

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 1. Рынок – объективное условие и базис маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 02 ПК 1.1	
	Маркетинг – наука о рынке: основные понятия. Рынок как сфера обмена. Конъюнктура рынка. Основные принципы	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	маркетинга. Методы маркетинговой деятельности. Социально-экономическая сущность маркетинга. Главная цель маркетинга. Функции маркетинга. Управление спросом. Окружающая среда маркетинга. Концепции управления маркетингом.			
	Практические занятия	2		5
	Практикум по решению задач на сравнение концепций управления маркетингом. Тест	2		5
	Самостоятельная работа	1		5
	Решение ситуационных задач на выявление концепций маркетинга	1		5
Тема 2. Потребители и сегментация рынка	Содержание учебного материала	2		
	Поведение потребителей. Факторы поведения потребителей. Система личных потребностей граждан. Моделирование поведения потребителей и сегментация рынка. Модель принятия решения о покупке. Модель поведения конечного потребителя по Филипу Котлеру. Виды сегментирования рынка.	2		
	Практические занятия	6		10
	Построение модели принятия решения о покупке товара. Тест	4		5
	Решение ситуационной задачи «Анализ факторов поведения потребителей»	2		5
	Самостоятельная	1		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	<i>работа:</i> Решение ситуационной задачи «Анализ факторов поведения потребителей»	1		5
Тема 3 Маркетинговые исследования	<i>Содержание учебного материала</i> Изучение внешней и внутренней среды маркетинга. Элементы внешней макро- и микросреды маркетинга. Оценка потенциальных возможностей фирмы. Анализ финансово-экономического положения фирмы. Сводная таблица оценки конкурентных позиций фирмы. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Изучение рынка. Изучение мотивации потребителя. Определение требований потребителей к товару. Критерии сегментации рынка. Определение ёмкости рынка и занимаемой доли рынка. Изучение фирменной структуры рынка. Анализ характера конкуренции и маркетинговых действий конкурентов. Показатели состояния рынка. Требования к исследованиям. Выбор целевого рынка. Поиск оптимального сегмента рынка. Стратегии выбора целевого рынка. Методы, процесс и план маркетинговых исследований. Методы кабинетных исследований и методы внекабинетных	4 4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	(или полевых) исследовании, а также комбинированные методы. Этапы маркетинговых исследований. Содержание учебного материала плана маркетинговых исследований.			
	Практические занятия	8		15
	Решение задач на определение ёмкости рынка и доли рынка, занимаемой предприятием.	2		5
	Групповая дискуссия «Поиск конкурентного преимущества»	2		5
	Case-study «Построение сравнительного анализа конкурентных позиций фирм». Тест	4		5
	Самостоятельная работа:	1		5
	Разработка плана маркетинговых исследований	1		5
Тема 4 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала	4		
	Товарная политика. Повышение качества товара и его конкурентоспособности. Позиционирование товара. Процесс разработки нового товара, торговой марки и упаковки товара. Жизненный цикл товара. Ассортиментная политика. Ценовая политика. Роль ценовой политики в комплексе маркетинга. Методология определения уровня цен. Виды ценовой стратегии.	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	<p>Политика формирования сбытовой сети. Основные методы и системы сбыта. Факторы формирования сбытовой сети Коммуникационная политика. Реклама и ее роль в коммуникационной политике. Связи с общественностью. Персональные продажи. Стимулирование сбыта. Фирменный стиль.</p>			
	Практическое занятие	8		20
	Мозговой штурм «Разработка нового товара»	2		5
	Ситуационная задача «Определение оптимального ассортимента продукции фирмы»	2		5
	Решение задач на определение уровня цены	2		5
	Деловая игра «Выбор торгового посредника»	2		5
	Самостоятельная работа:	2		5
	Составление плана рекламной кампании и рекламного сообщения	2		5
Тема 5. Интернет-маркетинг	Содержание учебного материала	2		
	Реклама в Интернете. Рынок электронной коммерции. Прямая и косвенная прибыль на рынке электронной коммерции. E-mail-маркетинг. Категории баннеров. Маркетинговые исследования в Интернете. Методы исследования в	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Интернете. Рекомендации по проектированию интерактивных форм для исследования. Электронная торговля. Электронный магазин. Способы организации торговли с помощью Интернета. Электронные платежные системы.			
	Практическое занятие	4		15
	Деловая игра «Маркетинговое исследование в Интернете»	4		15
	Самостоятельная работа:	2		5
	Составление интерактивных форм для маркетингового исследования в Интернете	2		5
Тема 6 Практический маркетинг	Содержание учебного материала	1		
	Управление маркетингом на предприятии. Основные задачи маркетинговой службы. Типы организационных структур для управления маркетингом на предприятиях. Маркетинговые службы на российских предприятиях. Регламентация маркетинговой деятельности на предприятии. Реформирование службы маркетинга. Маркетинг на предприятиях,	1		
	Практическое занятие	2		5
	Проведение сравнительного анализа типов организационных структур службы	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	маркетинга			
	Самостоятельная работа:	1		5
	Разработка положения о службе маркетинга	1		5
консультация		2		
Промежуточная аттестация – Экзамен		12		100
Всего:		67/8		100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16790-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531712> .

2. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией

Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16504-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541073>.

3. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536806>.

Дополнительная литература:

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09653-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538368> .

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
 - Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programme/>
 - Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- #### ***электронно-библиотечная система:***
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- #### ***современные профессиональные баз данных:***
- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
 - Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Маркетинговая аналитика в 2024 году: зачем нужна бизнесу и как использовать	https://smmplanner.com/blog/marketinghovaia-analitika-v-2022-godu-zachem-nuzhna-biznisesu-i-kak-ispolzovat/
2	Маркетинговый анализ	https://www.mango-office.ru/products/calltracking/glossary/marketingovyuy-analiz/
3	Маркетинговая стратегия	https://www.mango-office.ru/products/calltracking/glossary/marketingovaya-strategiya/
4	Официальный сайт ЦБ России	www.cbr.ru/
5	Тренды интернет-маркетинга	https://companies.rbc.ru/useful/trendy-internet-marketinga-v-2024-godu/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для

инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов

самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для

инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска

дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой

(мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
Знать: информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности цифровые и информационные технологии для проведения сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Деловая игра Мозговой штурм Групповая дискуссия Тестирование Решение ситуационных задач Практикум по решению задач
Уметь: использовать современные средства поиска, анализа и	89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с	Самостоятельная работа: проработка учебной литературы, решение ситуационных задач <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки</u>

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
интерпретации информации проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги	ошибками. 50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	<u>результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
ОК 02, ПК 1.1	Экзамен	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 02, ПК 1.1	Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» — 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. — 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	в целом правильно интерпретирует полученный результат. — 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. «Не зачтено» — менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Маркетинг – наука о рынке: основные понятия. Основные принципы маркетинга.
 2. Рынок как сфера обмена. Конъюнктура рынка.
 3. Методы маркетинговой деятельности. Социально-экономическая сущность маркетинга.
 4. Главная цель маркетинга. Функции маркетинга.
 5. Управление спросом. Окружающая среда маркетинга.
 6. Концепции управления маркетингом.
 7. Поведение потребителей. Факторы поведения потребителей.
 8. Моделирование поведения потребителей и сегментация рынка.
- Виды сегментирования рынка
9. Модель принятия решения о покупке.
 10. Изучение внешней и внутренней среды маркетинга. Элементы внешней макро- и микросреды маркетинга. Оценка потенциальных возможностей фирмы.
 11. Определение ёмкости рынка и занимаемой доли рынка. Изучение фирменной структуры рынка.
 12. Анализ характера конкуренции и маркетинговых действий конкурентов.
 13. Показатели состояния рынка. Требования к исследованиям.
 14. Выбор целевого рынка. Поиск оптимального сегмента рынка.
 15. Товарная политика. Повышение качества товара и его конкурентоспособности. Позиционирование товара.
 16. Процесс разработки нового товара, торговой марки и упаковки

товара.

17. Жизненный цикл товара. Ассортиментная политика.
18. Ценовая политика. Виды ценовой стратегии.
19. Политика формирования сбытовой сети. Основные методы и системы сбыта. Факторы формирования сбытовой сети
20. Коммуникационная политика. Реклама и ее роль в коммуникационной политике. Связи с общественностью.
21. Персональные продажи. Стимулирование сбыта. Фирменный стиль.
22. Реклама в Интернете. Рынок электронной коммерции. E-mail-маркетинг.
23. Маркетинговые исследования в Интернете. Рекомендации по проектированию интерактивных форм для исследования.
24. Электронная торговля. Электронный магазин. Способы организации торговли с помощью Интернета.
25. Управление маркетингом на предприятии. Основные задачи маркетинговой службы. х.

Задания 2 типа

1. В чем отличие ниши от сегмента рынка?
2. В чем отличие маркетинга, ориентирующегося на вертикальную нишу, от маркетинга, ориентирующегося на горизонтальную нишу?
3. Что является предметом и объектом конкуренции?
4. Какие существуют виды конкуренции?
5. Какие различия существуют между конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью предприятия?
6. В чем отличие понятия товара в экономической теории и в маркетинге?
7. Каковы общие черты этих определений?
8. Что входит в комплекс поддержки продукта?
9. На какие группы можно разбить потребительские товары, товары производственного назначения?
10. Какие процессы происходят на каждом этапе жизненного цикла товара?
11. Каковы особые случаи жизненного цикла товара?
12. Раскройте содержание основных требований маркетинга к товару?
13. В чем состоят принципиальные отличия прямого и косвенного сбыта?
14. В чем заключается различие между оптовой и розничной торговли?
15. Каковы основные цели продвижения товаров?
16. Чем отличается личная продажа о рекламы?
17. Какие методы маркетинга вы знаете? В чем их сходство и

различия?

18. Из каких этапов состоит процесс выбора темы рекламной компании?

19. Каким требованиям должен удовлетворять рекламный слоган?

20. Что следует учитывать, закрепляя доверие к рекламе?

21. Опишите алгоритм формирования матрицы Бостонской консалтинговой группы

22. Охарактеризуйте известные Вам методы маркетинговых исследований.

23. Опишите этапы проведения маркетинговых исследований

24. Изложите основные положения методологии определения уровня цен

25. Что включает в себя план маркетинговых исследований

Задания 3 типа

3.1. Предприятия специализируются на выпуске двух изделий А и В. Маркетинговые исследования показали, что потребителями товаров является:

Товар А		Товар В	
Семьи	60%	Городское население	80%
Одиноким мужчинам	12%	Сельское население	20%
Одиноким женским	28%		

На имеющихся площадях предприятие осуществляет выпуск в месяц изделия А – 50 тыс.шт.

Для решения задачи выполните следующие действия:

1. Постройте секторные диаграммы для сегментации рынка товаров А и В.

2. Рассчитайте возможный объем производства товаров А и В при увеличении темпов производства.

3. Соотнесите рассчитанный объем производства с емкостью рынка и сделайте вывод о том, какой из товаров позволит достигнуть большего роста доли предприятия на рынках.

4. Сделайте вывод о перспективности рынков.

3.2. На развивающемся российском рынке появилась новая для отечественных предпринимателей форма реализации продукции - «личные продажи». Она заключается в использовании коммивояжеров для продажи товаров. Эта форма работы привлекает как отечественные, так и иностранные фирмы. Однако результаты работы у них существенно различаются.

№ п/п	Показатели	Компания		
		«Цептер» (Швейцария)	«Гербалайф» (США)	«Белый Свет» (Россия)
1.	Ассортимент товаров	Посуда и столовые приборы	Продукты питания для оздоровления	Видеомагнитофоны, телевизоры,

			организма	компьютеры
2.	Особенности товара	Уникальные (технология)	Уникальные (экология)	Рядовые
3.	Характер деятельности компании	Производство	Производство	Посредничество
4.	Особенности работы коммивояжера	Продажа товара, его реклама, формирование сети продавцов из покупателей		Продажа товара
5.	Система оценки работы коммивояжера	Прогрессивная	Прогрессивная на базе подсчета набранных очков. Дополнительные отчисления от собственной сети распространения	До 10% с каждой сделки
6.	Санкции за неудовлетворительную работу	Увольнение за не продажу даже 1 комплекта	Невозврат стоимости лицензии на продажу	-
7.	Товарооборот (тыс. долл. В неделю)	500	60	-

1. Почему российская фирма не смогла организовать успешную работу сбытовой сети?

2. В чём вы видите основное достоинство деятельности иностранных фирм?

3. Имеет ли перспективу работа коммивояжеров на российском рынке?

3.3. Определите показатели качества наиболее важные для потребителей, если этими товарами являются:

- Видеомагнитофон,
- Компьютер,
- Туфли,
- Спальный гарнитур,
- Автомобиль,
- Чайный сервиз,
- Медицинский препарат.

3.4. Проранжируйте показатели качества товара - авторучка шариковая - с точки зрения их значимости для потребителя.

Показатели качества:

- надежность,
- долговечность,
- возможность и простота замены стержня,
- цена,
- дизайн,
- прочность,
- простота в обращении,

- чистота письма,
- качество письма,
- легкость письма,
- усталость руки,
- наличие или отсутствие гарантии,
- срок гарантии.

3.5. Рассмотрите предложенные ниже товары с точки зрения -этапа их жизненного цикла.

Составьте таблицу по этапам жизненного цикла товаров, распределите предложенные товары по этапам жизненного цикла.

Товары:

- цифровая видеотехника;
- черно-белые телевизоры;
- микроволновая печь;
- компьютер;
- патефон;
- автомобили;
- видеодиски;
- жидкое мыло;
- шампунь-кондиционер;
- керосин;
- сотовый телефон.

Ответьте на вопрос:

1. Какой этап жизненного цикла переживают в настоящее время предложенные для рассмотрения товары?

2. Занесите номера позиций товаров в соответствующие столбцы таблицы жизненного цикла товара.

ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА			
Внедрение	Рост	Зрелость	Спад

3.6. Организация «Стрела» производит продукцию одного вида, спрос на которую эластичен по цене.

Переменные затраты на единицу продукции $C_{пер} = 8$ ден. ед., постоянные затраты $C_{пст} = 84000$ ден.ед. При цене $P_1 = 20$ ден.ед. предполагается, что спрос составит 16000 изделий. Если цену изделия снизить до 18 ден. Ед., то спрос должен увеличиться до 24000 изделий, но и постоянные затраты для данного объема производства увеличатся до 96000 ден. ед.

Требуется определить вариант цены, который предпочтет организация для получения прибыли в 6000 ден. Ед.

3.7. Определите рыночные ситуации и этапы жизненных циклов конкретных товаров, на которых эффективны приведенные ценовые стратегии:

Основные ценовые стратегии

Цена товара по отношению к ценам конкурирующих фирм и предприятий		
Ниже	Примерно одинаковая	Выше
Явный или скрытый Демпинг	Латентный маркетинг	Ориентация на определённый рыночный сегмент

3.8. Магазин верхней готовой одежды в весенне-летний период года испытывает значительные трудности с реализацией товаров зимнего ассортимента.

1. Какую из перечисленных ниже стратегий маркетинга должен использовать менеджер:

- ремаркетинг,
- синхромаркетинг,
- демаркетинг?

2. В чем выбранный вами вариант отличается от других?

3. Перечислите конкретные мероприятия, направленные на стимулирование сбыта продукции.

3.9. Приведите примеры каналов распределения. Начертите схему каналов реализации товаров потребительского назначения (по уровням). Приведите по три примера на каждый из уровней.

3.10.

№	Фирма п/п	Направление деятельности	Девиз
1	Континентал бэнк	Банковское обслуживание	«Мы можем найти выход»
2.	Катерпиллар	Производство тракторов	«Круглосуточное техническое обслуживание в любой части света»
3.	Сирз	Розничная торговля	«Качество за умеренную цену»
4.	АТТ	Телефонная связь	«Универсальное обслуживание»
5.	Дюпон	Химическое производство	«С лучшими вещами в лучшую жизнь с помощью химии»
6.	Славянский торговый дом	Продажа посуды	«У нас есть все!»
7.	Айсберг	Продажа мехов	«Качество, достойное Вас!»
8.	Новый мир	Продажа квартир	«Мы наш, мы новый мир построим!»
9.	Ореол	Продажа стройматериалов	«Недорого и много»

1. Оцените девизы фирм, отметив их достоинства и недостатки.

2. Предложите и обоснуйте несколько примеров разработанных вами девизов для компаний, занимающихся производством: легковых автомобилей; кондитерских изделий; цветных металлов; мужской обуви,

а также оказанием услуг в банковской сфере; страховом деле; консалтинговом бизнесе.

3.11. В московском рекламном еженедельнике «Лидер» помещена реклама нового магазина следующего содержания.

«Итак, 10 минут езды от центра, удобный заезд, и вы на месте. Паркуйтесь на большой, бесплатной, охраняемой стоянке.

Магазин занимает три этажа здания. Надо отдать должное сервису, предоставляемому каждому покупателю: камера хранения, где можно оставить свои вещи; бар, где вы отдохнете; ваши покупки упакуют в изящные фирменные пакеты;

- обменный пункт валюты; вы можете воспользоваться при оплате кредитными карточками многих банков; периодическую печать, которой вы заинтересовались, можно получить как презент; доставка на дом, которая осуществляется обслуживающим персоналом; крупногабаритные товары доставят вам на дом, а ваши покупки помогут донести до машины бесплатно; предварительные заказы, которые сэкономят ваше время; здесь можно купить любые товары от молока до автомобильной покрывки и пылесоса; цены не испортят вам настроение».

1. К какой из перечисленных ниже форм розничной торговли в соответствии с принятой классификацией относится магазин:

- Дежурный;
- Универсам;
- Супермагазин;
- Специализированный магазин;
- Магазин разнообразного ассортимента;
- Универмаг;
- Полноассортиментный магазин сниженных цен;
- Магазин ограниченного ассортимента;
- Торговый базар?

2. Назовите принципиальные отличия перечисленных предприятий розничной торговли.

3. В чем вы видите сильные и слабые стороны опубликованной рекламы магазина?

4. Как бы вы построили текст аналогичного рекламного объявления?

3.12. Какой маркетинговой концепции придерживается фирма, ориентированная в своей деятельности на следующее:

а) фирма производит напольные весы без изучения спроса на данном рынке, ориентируясь на агрессивные формы продвижения своего товара;

б) фирма изготавливает и продает мягкую мебель по каталогам, а также осуществляет ее доставку до покупателя;

в) компания занимается производством бытовой химии, постоянно совершенствуя свой товар, при этом акцент делается на товарную политику, а не на изучение реального спроса на свою продукцию;

г) фирма, осуществляющая реализацию бытовой и электронной техники, убеждает, что: при покупке ее товаров, она дает возможность своим клиентам «шагать в ногу со временем»;

д) компания осуществляет производство экологически чистых продуктов питания с использованием только натуральных ингредиентов, при эксплуатации новейших производственных технологии безопасных для окружающей среды;

е) компания предлагает элитные соки, получившие золотые медали на международных ярмарках;

ж) фирма занимается разработкой и производством специализированной одежды, постоянно разрабатывая новые модели, основываясь на специфике производственной деятельности предприятий-заказчиков и с учетом комфортности и безопасности для потенциальных клиентов;

з) компания осуществляет строительство завода безотходного производства по переработке нефтепродуктов, с использованием новейших природоохранных технологий;

и) производственное объединение занимается производством разнообразных лакокрасочных изделий, стремится все более интенсивно развивать свое производство, максимально насыщая рынок своим видом товаров;

к) компания продает персональные компьютеры, осуществляя доставку и их установку, помогает в обслуживании.

3.13. Колбасный цех «Дубки» запускает производство сарделек в упаковке с модифицированной газовой средой. Продукт будет представлять собой порционные сардельки, упакованные в пластиковые ванночки, с прочной пластиковой пленкой сверху. Новейшая технология позволяет сохранить потребительские свойства сарделек без консервантов в течение 7-дневного срока реализации. Какие действия должны, входить в комплекс маркетинга компании, чтобы занять лидирующие позиции в этом сегменте мясного рынка?

3.14. Фирма действует в регионе, состоящем из четырех сегментов, для каждого из которых известны следующие условия реализации нового товара: число покупателей, интенсивность покупок нового товара в среднем одним покупателем в год, потеря доли рынка в результате конкуренции производителей нового товара и издержки на исследование и сегментацию рынка в каждом районе (таблица 1).

Определите район, в котором фирме выгоднее всего продавать новый товар.

Район (сегмент)	Число покупателей, тыс. чел.	Интенсивность покупок нового товара в среднем одним покупателем в год, руб. / год	Потеря доли рынка в результате конкуренции производителей нового товара	Издержки на исследование и сегментацию рынка, тыс. руб.
1	150	40	+0,2	500
2	220	50	-0,1	400
3	280	30	-0,3	600
4	110	30	-0,2	300

3.15. Определите точку безубыточности для следующих исходных данных.

Субъект предпринимательства планирует изготавливать товары, реализуя их по цене 500 рублей. Затраты на материалы, требуемые для изготовления 1 единицы изделия – 250 рублей. Арендная плата – 40000 рублей.

3.16. Инвестиции субъекта малого бизнеса на производство лопат составляют 4560 млн. рублей. Ожидаемая рентабельность – 11 %. Переменные издержки составляют 815 руб., постоянные – 1300 тыс. руб.

Маркетологи оценили два сценария прогноза объема продаж: оптимистический – 130 шт., пессимистический – 65 шт.

Определите предельную и безубыточную цены на продукцию.

3.17. Фирма при реализации продукции ориентируется на 3 сегмента рынка. В 1 сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – 5%. Во 2 сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В 3 сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы – 0,18. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

3.18. На склад доставляется цемент партиями по 150 тонн. В сутки со склада реализуется по 50 тонн цемента. Накладные расходы по доставке партии цемента составляют 2000 тыс. руб. Издержки хранения 1 тонны цемента в течение суток составляют 100 руб.

Задания:

1. Определите длительность цикла и среднесуточные накладные расходы, среднесуточные издержки хранения.

2. Определите оптимальный размер заказываемой партии и расчетные характеристики работы склада в оптимальном режиме.

3.19. Организация рассматривает вариант выпуска нового продукта. Для его освоения потребуется 10 млн. руб. От продажи этого товара организация рассчитывает получать ежегодно доход 3,5 млн. руб.. Для реализации программы запуска нового продукта можно получить инвестиции на четыре года.

Целесообразно ли организации производить данный товар?

3.20. Агентство маркетинговых коммуникаций занимается маркетингом в социальных медиа и уверено: этот инструмент поднимает продажи. Но потенциальные заказчики не понимают, зачем им нужна такая услуга, либо готовы выделять на нее совсем небольшие бюджеты. Задания:

1. Как можно ли переубедить потенциальных заказчиков?
2. Сформулируйте основные цели маркетинговой стратегии развития агентства.
3. Стоит ли агентству сосредоточить свои усилия на федеральных и международных компаниях (вступив при этом в конкуренцию с сетевыми медиа-агентствами) и отказаться от остальной аудитории?
4. Возможно, агентству стоит запустить PR-кампанию, объединившись с другими игроками на рынке social media?

3.21. Рассчитайте экономический эффект (Э) от рекламной кампании по дегустациипельменей «Мириталь» в магазинах. Затраты на рекламную кампанию составили 100000 руб. Торговая рентабельность по реализации пельменей составляет 20%.

Период учета товарооборота	Число дней учета	Товарооборот, руб.	Среднедневной оборот	
			руб.	%
До проведения рекламы	10	600000	60000	100,0
После проведения рекламы	15	1280000	85333	142,0

3.22. Школа английского языка запустила 10 рекламных кампаний в разных источниках. Результаты проведения рекламных кампаний представлены в таблице 1. Рассчитайте **CPL** по каждой рекламной кампании.

№ кампании	Затраты	Количество лидов
1.	26000	40
2.	30000	50
3.	100000	140
4.	70000	190
5.	69000	100
6.	36000	43
7.	30000	50
8.	120000	151
9.	75000	194
10.	67500	92

3.23. С посадочной страницы туристической компании продаются горячие туры в Сочи. Целевое действие – заявка. За сутки сайт посетили 544 человека, из них 37 оформили заявку на обратный звонок. Рассчитайте CV–конверсию посадочной страницы сайта туристической компании.

3.24. Туристическая компания разместила рекламные объявления в виде баннера на тематических сайтах и в социальных сетях. Число показов рекламного объявления в социальной сети ВКонтакте – 800. Число кликов по объявлению – 34. Число показов рекламного объявления в социальной сети Одноклассники – 620. Число кликов по объявлению – 40. Число показов рекламного объявления на тематическом сайте о путешествиях tripsecrets.ru – 500. Число кликов по объявлению – 45.

Рассчитайте CTR (Click–Through Rate) – показатель кликабельности объявлений.

3.25. Подберите к каждому из предложенных терминов определения.

Термины:

- 1) управляющий по маркетингу
- 2) функциональная организация
- 3) организация по географическому признаку
- 4) матричная организация
- 5) служба маркетинга

Определения:

а) организация службы маркетинга, при которой разные специалисты по маркетингу руководят разными видами маркетинговой деятельности и подчиняются вице–президенту по маркетингу;

б) служащий компании, занимающийся анализом маркетинговой ситуации, претворением в жизнь и осуществлением контроля намеченных планов;

в) форма организации службы маркетинга, при которой основные рынки закреплены за управляющим по рынкам;

г) специализированная служба, обеспечивающая реализацию маркетинговой деятельности компании;

д) организация службы маркетинга с использование временных проектных групп.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Стандартизация и документальное обеспечение в сфере торговли»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Стандартизация и документальное обеспечение в сфере торговли» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Министерства Просвещения России № 548 от 19 июля 2023 г., и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области торгового дела.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – является усвоение теоретических знаний составных элементов деятельности в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия, документального обеспечения в сфере торговли, приобретение умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирования необходимых компетенций, и навыков, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач и дальнейшего профессионального и личностного развития в предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, средств, методов и правовой базы стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение способов эффективного применения современных технических средств, для решения общепрофессиональных задач.
- освоение умений работы с нормативными документами; перевода внесистемных единиц в системные; проверки правильности оформления сертификатов и деклараций соответствия.
- изучение порядка документального оформление учета движения товаров в торговой деятельности.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 09.	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<ul style="list-style-type: none"> • распознавать цели и задачи стандартизации в профессиональном контексте; • анализировать нормативно-правовую документацию и применять требования нормативных актов к основным видам продукции (услуг) и процессов; • определять классификационные признаки документирования в торговле; оформлять различные типы и виды документов, сопровождающих различные этапы торговой деятельности; применять основные правила и документы системы сертификации Российской Федерации; 	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и правовые основы стандартизации, метрологии и сертификации; • основные положения систем общетехнических и организационно-методических стандартов; • субъекты стандартизации: права, обязанности и функции; объекты метрологии; • показатели и системы качества товаров; • технические регламенты; системы и схемы сертификации • классификацию документарного обеспечения в торговле, основные требования к заполнению документа
ПК 1.3	<p>Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> • определять виды закупочной документации; • осуществлять подготовку, проверку оформление закупочной документации; • использовать электронный документооборот и сквозные цифровые технологии • применять методами работы с закупочной документацией; 	<ul style="list-style-type: none"> • алгоритмы подготовки закупочной документации; • основные принципы оформления закупочной документации в соответствии с 44-ФЗ, 223-ФЗ; порядок проверки закупочной документации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	88
С преподавателем (всего)	66
в том числе:	
• лекции, уроки	32
• практические занятия, семинары	32
• лабораторные работы	-
• курсовое проектирование (курсовая работа)	-
• консультации	2
Самостоятельная работа	10
• Расчетное домашнее задание	4
• Написание конспекта	6
Промежуточная аттестация/ Экзамен	12

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	Баллы ТКУ, ПА
Тема 1. Предмет, цели, задачи и структура учебной дисциплины	<i>Содержание учебного материала</i>	4	ОК 9 ПК 1.3	
	Предмет, цели, задачи дисциплины. Профессиональная значимость дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Ключевые понятия дисциплины: техническое регулирование, стандартизация, метрология, документарное подтверждение соответствия. Качество и безопасность продукции и услуг, защита потребителя.	2		

	Документальное обеспечение торговли: понятие, классификация товара-сопроводительных документов (количественные, качественные, расчетные, комплексные документы в торговле; понятия договора, нормативной документации (ГОСТы), сертификат, ветеринарное свидетельство, декларация); документооборот предприятия.	2	
	Практические занятия	4	10
	Ситуационный практикум № 1 Идентификации и отнесения по классификационным признакам документов для транспортировки грузов	2	5
	Ситуационный практикум № 2 Идентификации и отнесения по классификационным признакам нормативных документов в области качества товара	2	5
	Самостоятельная работа	1	1
	Составление конспекта Работа с нормативными документами Подготовка к практикуму	1	1
Тема 2. Основы технического регулирования	Содержание учебного материала	4	
	Правовая база технического регулирования. Федеральный Закон «О техническом регулировании». Объекты и субъекты технического регулирования. География нормативного регулирования (ЕАС). Принципы технического регулирования и характеристика регулирующих мер.	2	
	Технические регламенты: понятия, виды, цели принятия, содержание и применение. Ответственность за несоответствие объектов стандартизации требованиям технических регламентов	2	
	Практические занятия	4	10
	Ситуационный практикум № 3 Анализ структуры технических регламентов на продукцию ТР 022/02011(маркировка).	2	5
	Ситуационный практикум № 4	2	5

	Анализ структуры технических регламентов на продукцию ТР 005/0211(упаковка)		
	Самостоятельная работа	3	6
	<i>Составление конспекта</i> Практическое домашнее задание №1	1	1
	Работа с нормативными документами ТР ТС 034 (мясо) ТР ТС 033 (молоко)	2	5
Тема 3. Основы стандартизации	Содержание учебного материала	6	
	Цели и задачи стандартизации. Объекты и субъекты стандартизации. Принципы стандартизации: научные, организационные и правовые. Национальная система стандартизации в Российской Федерации: понятие, объекты, структура, назначение.	2	
	Уровни стандартизации: международный, региональный, национальный, отраслевой. Межгосударственная система стандартизации: понятие, цели, основные задачи, принципы. Задачи Международного и регионального сотрудничества в области стандартизации. Международные организации по стандартизации ИСО, МЭК, МСЭ. Применение международных и региональных стандартов в отечественной практике.	2	
	Нормативные документы (НД) в области стандартизации: понятие, категории и виды (СТО, СТП, ТУ, ГОСТ). Правила разработки и утверждения национальных стандартов и стандартов организаций.	2	
	Практические занятия	6	15
	Ситуационный практикум № 5 Анализ структуры стандартов на соответствие требованиям ГОСТ Р 1.5-2012.	2	5
	Ситуационный практикум № 6 Анализ структуры стандартов. ИСО 9001	2	5
	Ситуационный практикум № 7 анализ структуры стандартов. ХАССП (ИСО 22000) структура и	2	5

	необходимость для производства		
	Самостоятельная работа	1	1
	Составление конспекта Работа с нормативными документами Подготовка к практикуму	1	1
Тема 4. Основы метрологии	Содержание учебного материала	4	
	Метрология: основные понятия, цели задачи, и принципы. Разделы метрологии: теоретическая, практическая и законодательная метрология. Субъекты метрологии: права, обязанности и функции. Объекты метрологии. Единицы физических величин: понятие, основные, кратные, дольные и производные единицы измерений. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Государственный метрологический контроль и надзор: понятие, назначение	2	
	Международная система единиц физических величин (СИ), ее применение в Российской Федерации. Средства измерений: определение, классификация, назначение. Средства поверки и калибровки: понятие, назначение. Правила и способы подтверждения соответствия средств измерения	2	
	Практические занятия	4	10
	Практикум по решению задач №1 Перевод национальных неметрических единиц измерения в единицы СИ.	2	5
	Практикум по решению задач №2 Работа с шкалами. Шкалы измерений, их определения, применение.	2	5
	Самостоятельная работа	3	6
	Ведение конспекта	1	1
	Практическое домашнее	2	5

	<p>задание №2</p> <p>Работа с нормативными документами-правовые основы обеспечения единства измерений –Федеральный Закон от 26.06.2008 № 123 ФЗ «Об обеспечении единства измерений»</p>			
<p>Тема 5. Подтверждение соответствия</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	8		
	<p>Подтверждение соответствия: основные понятия, объекты и субъекты, формы, назначение. Цели и принципы подтверждения соответствия. Обязательная и добровольная сертификация: объекты, системы. Сертификация и декларирование соответствия: цели и задачи, принципы; различия сертифицирования и декларирования. Сертификаты, декларации о соответствии, знаки соответствия и знаки обращения на рынке, их назначение и статус</p>	2		
	<p>Правила проведения сертификации и декларирования соответствия в РФ. Схемы сертификации и декларирования. Правила заполнения бланков сертификатов. Порядок приостановления, продления сроков действия, аннулирования сертификатов.</p>	2		
	<p>Контроль качества: понятие, классификация контроля по разным признакам. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований технических регламентов, стандартов.</p>	2		
	<p>Система сертификации услуг и работ: правила и порядок проведения сертификации услуг. Схемы сертификации. Нормативные документы для целей сертификации. Основные понятия и значение сертификации систем менеджмента качества; правила и порядок сертификации систем менеджмента качества.</p>	2		

	Практические занятия	8		20
	Ситуационный практикум №8 Изучение порядка проведения сертификации и декларации товаров.	2		5
	Ситуационный практикум №9 ознакомление с правилами заполнения бланков сертификата.	2		5
	Ситуационный практикум №10 Изучение ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования»	2		5
	Ситуационный практикум №11 изучение порядка АУДИТ ИСО 9001	2		5
	Самостоятельная работа	1		1
	Ведение конспекта Работа с нормативными документами Подготовка к практикуму	1		1
Тема 6 Документально е оформление в торговле	Содержание учебного материала	6		
	Документарное обеспечение сотрудников торговли: трудовой договор, мед. книжка, аттестация торгового персонала). Должностная инструкция сотрудников торговли.	2		
	Договор как основной документ для сделок с клиентом в торговой деятельности. Классификация договоров по ГК РФ (договор подряда, концессии, комиссии, поставки, купли-продажи, хранения и пр.)	2		
	Закупочная документация по 44-ФЗ, 223-ФЗ. Основные документы для организации купли-продажи, транспортировки и приёмки продукции (счёт, платёжные документы, товарная накладная (N ТОРГ-12), ТТН, акт об оказании услуг, счёт-фактура, акт приёма-передачи. Универсальный передаточный документ (УПД)) с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	2		
	Практические занятия	6		19
	Ситуационный практикум №12 подготовка и оформление	2		5

	закупочной документации»			
	Ситуационный практикум №13 Анализ структуры договора, распределение ответственности	2		5
	Ситуационный практикум №14 Решение ситуационных задач, «Правила, заполнение ТОРГ»	2		5
	Итоговый тест			4
	Самостоятельная работа	1		1
	Составление конспекта Работа с нормативными документами Подготовка к тестированию	1		1
Консультация		2		
Всего		88/10		100
Промежуточная аттестация /Экзамен		12	ОК 09 ПК 1.3	100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц. — 14-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 423 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15204-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487891>.

2. Шишмарёв, В. Ю. Технические измерения и приборы : учебник для среднего профессионального образования / В. Ю. Шишмарёв. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11997-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475847>.

Дополнительная литература:

1. Райкова, Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Райкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14247-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477601>

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programme/>

электронно-библиотечная система:

- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой

информации <http://pravo.gov.ru>.

•Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

•Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Росстандарт	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
2	Официальный сайт «Консультант Плюс».	https://www.consultant.ru/
3	Главный форум метрологов	https://metrologu.ru/
4	Российский центр сертификации	https://certcentr.ru/kontakty

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов

и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении

помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование

компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и правовые основы стандартизации, метрологии и сертификации; • основные положения систем общетехнических и организационно-методических стандартов; • субъекты стандартизации: права, обязанности и функции; объекты метрологии; • показатели и системы качества товаров; • технические регламенты; системы и схемы сертификации • классификацию документарного обеспечения в торговле, основные требования к заполнению документа; 	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: ситуационные практикумы Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, практические домашние задания <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>ФЗ; порядок проверки закупочной документации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • алгоритмы подготовки закупочной документации; • основные принципы оформления закупочной документации в соответствии с 44-ФЗ, 223-ФЗ; порядок проверки закупочной документации 	<p>характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p>	
<p>Уметь:</p>	<p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • распознавать цели и задачи стандартизации в профессиональном контексте; • анализировать нормативно-правовую документацию и применять требования нормативных актов к основным видам продукции (услуг) и процессов; • определять классификационные признаки документирования в торговле; оформлять различные типы и виды документов, сопровождающих различные этапы торговой деятельности; применять основные правила и документы системы сертификации Российской Федерации; • определять виды закупочной документации; осуществлять подготовку, проверку оформление закупочной документации; • использовать электронный документооборот и сквозные цифровые технологии • применять методами работы с закупочной документацией; 		
<p>ОК 09, ПК 1.3</p>		<p>Экзамен</p>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 09 ПК 1.3	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. — 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. — 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. «Не зачтено» — менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Техническое регулирование: понятие, области регулирования, роль как формы государственного регулирования рынка.
2. Межотраслевые системы стандартов, обеспечивающие качество продукции.
3. Характеристика международных стандартов ИСО и МЭК.
4. Характеристика принципов технического регулирования (ТР).
5. Технические регламенты ТР: цель принятия, структура

документов, виды.

6. Применение технических регламентов (ТР): применение общего ТР и специального ТР; информирование приобретателя продукции о соответствии требованиям ТР; доказательная база ТР; презумпция соответствия.

7. Основные положения ФЗ «О техническом регулировании».

8. Технический регламент как носитель обязательных требований: перечень обязательных требований; учет степени риска при нормировании обязательных требований.

9. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов: классификация, обозначение

10. Сущность стандартизации: общая цель, объекты, механизм, содержание деятельности по стандартизации.

11. Нормативные документы по стандартизации: понятие, основные виды и их характеристика.

12. Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов на продукцию.

13. Характеристика целей стандартизации.

14. Характеристика принципов стандартизации.

15. Функции стандартизации.

16. Задачи стандартизации.

17. Методы стандартизации: сущность, характеристика систематизации, селекции, симплификации, унификации, типизации, оптимизации.

18. Особенности стандартизации услуг.

19. Порядок разработки технического регламента.

20. Субъекты национальной стандартизации Российской Федерации.

21. Субъекты национальной стандартизации Российской Федерации.

22. Общая характеристика нормативных документов по стандартизации, понятие нормативного документа; характеристика основных видов.

23. Разработка национальных стандартов: порядок разработки; правила обозначения; порядок информации о действующих и новых стандартах.

24. Характеристика стандартов организаций: объекты, требования, порядок разработки.

25. Основные направления развития национальной системы стандартизации Российской Федерации.

Задания 2 типа

1. Сертификация товаров и услуг как фактор их конкурентоспособности. Приведите пример

2. Каково состояние и перспективы развития сертификации и

других форм подтверждения соответствия?

3. Объекты метрологии. Физические величины: понятие, основные и производные; размер и размерность величин. Приведите пример.

4. Раскройте формы оценки соответствия: группировка, краткая характеристика. Приведите пример.

5. Аккредитация органов сертификации и испытательных лабораторий (центров). Приведите пример.

6. Знаки соответствия: понятие, назначение, виды. Приведите пример.

7. Декларирование соответствия: сущность декларирования; отличительные признаки (в сравнении с обязательной сертификацией). Приведите пример.

8. Особенности сертификации услуг. Приведите пример.

9. Условия ввоза импортируемой продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. Приведите пример.

10. Факторы, влияющие на результат измерений. Приведите пример.

11. Порядок сертификации продукции. Приведите пример.

12. Поверка и калибровка средств измерения: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных видов. Приведите пример.

13. Сравнительная характеристика обязательной сертификации; участники и организация добровольной сертификации. Приведите пример.

14. Сертификация как процедура подтверждения соответствия: цели подтверждения соответствия; принципы подтверждения соответствия. Приведите пример.

15. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. Приведите пример.

16. Каковы цели, задачи и состав Государственной системы обеспечения единства измерений (ГСИ)?

17. Виды государственного метрологического надзора. Приведите пример.

18. Применение международных и региональных стандартов в отечественной практике. Приведите пример.

19. Государственный метрологический контроль и надзор: цель, объекты, сферы распространения. Приведите пример.

20. Органы и службы по метрологии Российской Федерации. Приведите пример.

21. Метрологические характеристики средств измерений. Приведите пример.

22. Характеристика средств измерений (СИ): классификация; краткая характеристика СИ в зависимости от конструктивного исполнения и метрологического назначения. Приведите пример.

23. Поверочные схемы: понятие, виды. Приведите пример.

24. Международная система физических величин и единиц их измерения СИ). Приведите пример.

25. Условия ввоза импортируемой продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. Приведите пример.

Задания 3 типа

1. В магазин «Детский мир» с плановой проверкой пришел госинспектор Роспотребнадзора. При проверке качества детских игрушек были обнаружены игрушки, не отвечающие требованиям технического регламента по показателю механической безопасности, хотя сертификаты на эти игрушки были. Может ли госинспектор запретить реализацию товаров и аннулировать сертификат? Ответ: «да» или «нет». Ответ обоснуйте.

2. В магазин «Электроника» обратился гр. Попов А.А. с жалобой на продажу ему не качественной стиральной машины. Руководство магазина отказалось удовлетворить жалобу. Гр. Попова А.А. обратился в Роспотребнадзор, из которого был направлен госинспектор для проверки деятельности магазина. В результате были обнаружены образцы импортной бытовой техники с нарушением обязательных требований и эксплуатационными документами на английском языке. Может ли госинспектор запретить реализацию указанных товаров? Ответ: «да» или «нет». Ответ обоснуйте.

3. В ресторан класса люкс была доставлена форель. В товаросопроводительных документах указа масса груза 0,5 т США. Получатель оплатил за ,5 т. При приемке обнаружено несоответствие массы груза данным, указанным в товаросопроводительных документах. Рассчитайте размер расхождения в натуральном и денежном выражении. Укажите причины его возникновения. Можно ли предъявить претензии поставщику, если в договоре указано, что масса груза должна измеряться: а) в тоннах США; б) в тоннах. Поясните, какой единицей является тонна: 1) основной; 2) производной; 3) дольной; 4) кратной; 5) системной; 6) внесистемной.

4. Магазин заключил договор с английской фирмой на поставку партий: мяса, пива, пряностей. Фирма поставила ресторану: мясо – 2 т (тонна UK), пива – 66 gal (галлон), пряностей - 176,6 oz (унция). Рассчитайте массу товара в единицах СИ.

5. На ликероводочный завод с проверкой пришли госинспекторы Роспотребнадзора. Основание для проверки – отравление продукцией завода 20 чел., подтвержденные медицинским учреждением. Опасная продукция приобретена в одном магазине. На предприятии имелся сертификат на производство, подтверждающий безопасность всей выпускаемой продукции. Могут ли госинспекторы аннулировать сертификат? Может ли завод продолжить реализовать свою продукцию.

Ответы обоснуйте.

6. На плодоовощную базу поступила импортная продукция: салат, кабачки, огурцы и помидоры. Через несколько дней с проверкой пришли госинспекторы Государственной инспекции по качеству сельхозпродукции для проверки предприятия и отбора образцов указанной продукции для проверки их на безопасность. На продукцию имелись декларации о соответствии импортера. Результаты испытаний выявили наличие в образцах содержания пестицидов, превышающих предельно допустимый уровень. Какие санкции могут быть применены к плодоовощной базе? Может ли руководство базы обжаловать эти санкции и каковы основания для этого?

7. При заключении контракта на поставку мороженой рыбы в особых условиях было указано, что температура ее хранения при транспортировке должна быть не выше + 21 F (Фаренгейт). Фактически фирма-поставщик транспортировала рыбу при температуре -5 C. Укажите, соблюдался ли необходимый режим хранения. Может ли фирма-получатель предъявить претензии поставщику-импортеру, если при транспортировке качество рыбы ухудшилось и не соответствует сопроводительным документам?

8. Склад заключил договор с американской фирмой на поставку партий: масла сливочного, муки пшеничной, сахарного песка. Фирма поставила: масло сливочное – 2 cwt (центнер UK), муки – 5 т (тонна UK), сахарного песка – 176,6 sh cwt (коротка тонна UK). Рассчитайте массу товаров в единицах СИ.

9. В магазине «Хлеб» в ходе плановой проверки госинспекторы Роспотребнадзора обнаружили в продаже черствый хлеб, а также реализацию хлеба четвертинками и половинками, не упакованными в полиэтиленовые мешочки. По мнению госинспекторов, это явилось нарушением санитарно-эпидемиологических требований. По результатам проверки был составлен акт и выписан штраф в размере 10 тыс. руб. правомерны ли действия госинспекторов? Можно ли их обжаловать и на каком основании?

10. На оптовую базу с винзавода поступила водка «Медаль» с копией сертификата соответствия, заверенного винзаводом. Однако среди других товаросопроводительных документов отсутствовали свидетельство о регистрации производства и санитарный паспорт. Можно ли принять поступившую продукцию? На основании каких нормативных документов по стандартизации необходимо производить приемку по качеству? Какие виды стандартов при этом могут быть использованы? Ответ аргументировать.

11. При заключении контракта на поставку овса по импорту была установлена цена за 1 центнер 350 долл. При поставке 920 центнеров овса в одну из азиатских стран приемка по количеству производилась в коротких центнерах. Каков результат взвешивания и сколько нужно

заплатить за поставленный овес по указанной цене за короткий центнер? Кто будет в убытке?

12. Алмаз «Регент», найденный в копиях Южной Индии в 1701 г., первоначально весил 410 карат. После огранки масса бриллианта составила 140,5 карата. Рассчитайте массу (в г) необработанного алмаза и бриллианта, а также потери массы (в %).

13. При разработке и обсуждении проекта свода правил «Методы длительного хранения овощей» эксперты Технического комитета забраковали его из-за отсутствия в нем требований к безопасности овощей. Правы ли они? Ответ обоснуйте.

14. Российская компания получила заказ на перевозку груза на расстояние 1000 миль. Однако произошла ошибка в документах по вине сотрудников компании, которые все документы оформили с указанием цены перевозки на 1000 км. Рассчитать разницу в расстоянии, указанном в документах и фактически (км), и в рублях. Стоимость перевозки за 100 км составляет 5000 руб. Кто понесет убытки

15. В договоре транспортировки мороженого было указано, что температура не должна превышать 23°F (градус по Фаренгейту). В грузовике, перевозящим товар, термометр показывал – 6°C (градус Цельсия). Нарушила ли транспортная компания условия договора.

16. Производственное предприятие ООО «Российские Молочные продукты» получило протокол испытания заводской лаборатории с заключением о несоответствии молока, кефира и творога по содержанию свинца и кадмия. Часть производственной партии уже была реализована в магазинах. Каковы должны быть действия предприятия-изготовителя? Какие предупредительные мероприятия должны быть предусмотрены? Ответ обоснуйте

17. В торговой сети «Магнит» при приемке соковой продукции в тетрапаках на распределительном центре было обнаружено наличие несколько вздутых пакетов. Товаровед магазина отбраковала дефектные пакеты, а остальные приняла и отправила в магазины сети. Отбракованные пакеты были отправлены поставщику. Оцените правильность действий товароведа.

18. В Роспотребнадзор поступила жалоба от гр. Петрова С.А. на низкое качество кондитерских изделий производителя ООО «Кондитер». После отбора и испытания образцов конфет, карамели и шоколада в испытательной лаборатории нарушения требований по показателям безопасности не обнаружено. Сертификаты соответствия на продукцию имеются.

Каковы должны быть действия госинспекторов Роспотребнадзора, руководителей предприятия-производителя? Ответ аргументируйте.

19. Дистрибьютор иностранной компании, импортирующей свою парфюмерно-косметическую продукцию в России, получил информацию о несоответствии требованиям технического регламента

Казахстана. Дистрибьютор отказался принимать какие-либо меры, мотивируя это тем, что он не является изготовителем. Роспотребнадзор проверил информацию о несоответствии и оштрафовал дистрибьютора. Правомочны ли действия дистрибьютора и Роспотребнадзора? Ответ аргументируйте.

20. ООО «Сокопром» произвел яблочный нектар, качество которого не соответствовало требованиям технического регламента. Орган госконтроля (Роспотребнадзор) сделал предприятию предписание о разработке программы мероприятий по предотвращению причинения вреда. Программа была разработана, но не выполнена, а некачественная продукция не отозвана.

Каковы должны быть действия Роспотребнадзора. Можно ли прекратить деятельность предприятия в связи с невыполнением предписания органа госконтроля? Ответ аргументируйте.

21. Российский гипермаркет заключил договор с калифорнийской фирмой на поставку партий: кураги, чернослива, фиников. Масса товара была указана в тоннах. Фирма поставила кураги – 1,5 короткой тонны, чернослива – 2,5 короткой тонны, фиников – 1,65 короткой тонны. Рассчитайте массу товаров в единицах СИ. Какова разница в массе товаров, указанных в договоре и фактически поставленных?

22. В ресторан класса люкс была доставлена форель. В товаросопроводительных документах указа масса груза 0,5 т США. Получатель оплатил за ,5 т. При приемке обнаружено несоответствие массы груза данным, указанным в товаросопроводительных документах. Рассчитайте размер расхождения в натуральном и денежном выражении. Укажите причины его возникновения. Можно ли предъявить претензии поставщику, если в договоре указано, что масса груза должна измеряться: а) в тоннах США; б) в тоннах. Поясните, какой единицей является тонна: 1) основной; 2) производной; 3) дольной; 4) кратной; 5) системной; 6) внесистемной

23. Орган по сертификации пищевой продукции провел сертификационные испытания колбасных изделий и мясных консервов, производимых Мясокомбинатом №1 г. Н. Отобранные экспертами органа по сертификации образцы продукции по микробиологическим показателям не соответствовали требованиям СанПин 2.3.2 1078-2001. Орган по сертификации отказал в выдаче сертификата. Может ли орган по сертификации запретить реализацию продукции? Результат обоснуйте.

24. На ликероводочный завод с проверкой пришли госинспекторы Роспотребнадзора. Основание для проверки – отравление продукцией завода 20 чел., подтвержденные медицинским учреждением. Опасная продукция приобретена в одном магазине. На предприятии имелся сертификат на производство, подтверждающий безопасность всей выпускаемой продукции. Могут ли госинспекторы аннулировать

сертификат? Может ли завод продолжить реализовать свою продукцию. Ответы обоснуйте.

25. На плодоовощную базу поступила импортная продукция: салат, кабачки, огурцы и помидоры. Через несколько дней с проверкой пришли госинспекторы Государственной инспекции по качеству сельхозпродукции для проверки предприятия и отбора образцов указанной продукции для проверки их на безопасность. На продукцию имелись декларации о соответствии импортера. Результаты испытаний выявили наличие в образцах содержания пестицидов, превышающих предельно допустимый уровень. Какие санкции могут быть применены к плодоовощной базе? Может ли руководство базы обжаловать эти санкции и каковы основания для этого?

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
27.04.2024 г.



**Рабочая программа дисциплины
«Коммерческая деятельность в торговле»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника: Специалист торгового дела
Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	24

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Коммерческая деятельность в торговле» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ 19.07.2023 № 548, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов торгового дела

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний о задачах, возможностях коммерческой деятельности, и навыков, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач и дальнейшего профессионального и личностного развития в предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий коммерческой деятельности в торговле;
- уяснение профессионального контекста, в котором осуществляется коммерческая деятельность в торговле;
- использование основных методов установления коммерческих связей с поставщиками и потребителями;
- изучение способов эффективного взаимодействия с коммерческими партнерами для решения профессиональных задач;
- использование в обучении современных технологий, передового опыта организации коммерческой деятельности в торговле.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
-----------------	--------------------------	-------	-------

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> • распознавать цели, задачи, функции, этапы коммерческой деятельности, выявлять тенденции развития торговли; • определять и анализировать показатели развития отрасли • применять нормативно правовые акты; • устанавливать организационно-правовые формы субъектов хозяйствования в торговле; • выявлять ресурсный потенциал коммерческой организации; • применять способы формирования ассортимента в соответствии с ассортиментной матрицей; • оценивать эффективность коммерческой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • методологические основы коммерческой деятельности; • методы анализа для решения практических задач; статистические величины, показатели вариации и индексы; • методы эффективного взаимодействия субъектов коммерческой деятельности в торговле
ПК 1.2	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе, с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск коммерческой информации, необходимой для установления и организации хозяйственных связей; • выявлять проблемы и требования к выбору поставщиков и эффективно взаимодействовать с ними в профессиональном контексте, • принимать решения для оптимизации коммерческих рисков в торговле; • составлять документы, деловые письма; • коммерческие предложения, предъявлять претензии и санкции; • вести переговоры и устанавливать контакты с деловыми партнерами; 	<ul style="list-style-type: none"> • материально техническую базу коммерческой деятельности; • объекты коммерческой деятельности и способы управления товарными ресурсами и потоками, в том числе, с применением возможностей искусственного интеллекта • принципы этики ведения переговоров с партнерами, средства и приемы делового и управленческого общения, этапы и алгоритм преддоговорной и договорной работы; • виды договоров

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
		<ul style="list-style-type: none"> • применять методы расчетов экономических показателей и анализировать результаты коммерческой деятельности в сфере торговли; 	поставщиками и потребителями товаров и услуг

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	88
С преподавателем (всего)	66
в том числе:	
• лекции, уроки	32
• практические занятия, семинары	32
• лабораторные работы	-
• курсовое проектирование (курсовая работа)	-
• консультации	2
Самостоятельная работа	10
• Составление аналитического отчета	2
• Написание эссе	2
• Написание конспекта	6
Промежуточная аттестация/ Экзамен	12

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл	
Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	4	ОК 04; ПК 1.2.		
	Введение в дисциплину. Роль и место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности «Торговое дело». Роль коммерции в социально-экономическом развитии общества. Отраслевая структура. Отраслевые особенности сферы обращения. Торговля как вид экономической деятельности Система показателей, характеризующих место торговли в отраслевой структуре	4			
	Коммерческая деятельность: понятие, цели, задачи, принципы, сферы применения коммерции. Сущность, содержание, структура, функции, этапы коммерческой деятельности в сфере торговли				
	Понятие оптовой и розной торговли. Коммерческая работа по оптовым закупкам и розничным продажам.				
	Практические занятия	4			10
	1. Практическое занятие Практикум по решению задач «Анализ и оценка показателей, характеризующих отраслевую структуру: расчет темпов роста и прироста, доли отрасли «Торговля»	2			5
	2. Практическое занятие Ситуационный практикум по определению показателей отрасли торговли. Работа со статистическими данными отрасли «Торговля». Разработка схемы взаимоотношений коммерческой	2			5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
	организации с окружающей средой»			
	Самостоятельная работа:	3		5
	Работа с учебной литературой Подготовка к практикуму по решению задач. Подготовка к ситуационному практикуму Составить аналитический отчет по теме «анализ показателей отрасли торговли в соответствии с данными статистики Росстат»	3		5
Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности в торговле	Содержание учебного материала	6		
	Понятие коммерческой организации как субъекта отношений. Субъекты коммерческой деятельности в сфере торговли: производители, поставщики, торговые организации, государство. Юридические и физические лица. Формы малых предприятий в торговле.. Выбор организационно правовой формы субъектов коммерческих организаций в сфере торговли. Виды деятельности по ОКВЭД, система налогообложения (ОСНО, УСН, ЕНВД, ПСН). Регистрация коммерческого предприятия путем подачи пакета документов, в том числе с помощью электронных ресурсов.	6		
	Трудовые ресурсы торговых организаций. Организационные структуры управления коммерческого предприятия. Коммерческие службы торговых организаций			
	Государственное регулирование коммерческой деятельности в торговле			
	Практические занятия	6		17
	1.Практическое занятие Ситуационный практикум «Анализ единого реестра	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	субъектов МСП. Сравнительный анализ разных организационно-правовых форм»			
	2. Практическое занятие Практикум по решению задач «Расчет номинальной стоимости и курса акций, дивидендов коммерческих организаций разных организационно правовых форм»	2		5
	3.Контрольная работа «Сравнительный анализ разных организационно-правовых форм субъектов хозяйствования в торговле» (источник ГК РФ, нормативно-правовая база, статистика Росстат)	2		2
	4. Тестовое задание № 1			5
	Самостоятельная работа	2		1
	Работа с учебной литературой <i>Написание конспекта.</i> Разработка организационной структуры коммерческого предприятия. Подготовка к ситуационному практикуму. Составьте схему, отражающую совокупность видов коммерческих организаций в РФ по формам хозяйствования юридических лиц, предварительно ознакомившись с отдельными статьями ГК и соответствующих нормативных документов.	2		1
Тема 3. Организация	Содержание учебного материала	6		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
<p>коммерческой деятельности по работе с партнерами</p>	<p>Системный подход к организации хозяйственных связей в торговле. Изучение и поиск коммерческих партнеров в сфере торговли. Организация коммерческих связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта. Ожидания и требования к поставщику от торгового партнера. ABC-анализ поставщика. Структура партнерской сети, статус Партнера и критерии соответствия торгового посредника статусу Партнер. Мотивация партнеров: системы ценообразования и бонусирования.</p>	6		
	<p>Преддоговорная работа Переговоры как элемент коммерческой деятельности. Этические принципы коммерческой деятельности Методы ведения переговоров. Виды конфликтов и наиболее успешная практика их решения.</p>			
	<p>Понятие сделки. Виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. Ответственность сторон за нарушение условий договора. Договор купли продажи в торговле Особенности и содержание договора поставки структура</p>			
	<p>Взаимосвязь розничных торговых сетей с поставщиками. Каналы распределения. Установление хозяйственных связей с дистрибьютерами дилерами. Формы сотрудничества в торговле. Структура рынка франчайзинга в торговле.</p>			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
	Дистрибьютерско-дилерская сеть. Оценка торговых посредников, процедура ее проведения. Мотивация региональных дистрибуторов: системы ценообразования, системы скидок и бонусов. Документирование отношений с дистрибуторами. Дистрибуторские соглашения, Положение о дистрибуции. Обеспечение долгосрочного сотрудничества планирования продаж по дистрибуторским каналам.			
	Практические занятия	6		20
	1.Практическое занятие «Подготовка документации, сопровождающей переговоры Ведение переговоров, обоснование коммерческого предложения товаров и услуг» <i>дидактическая игра</i>	2		5
	2.Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> по ведению и идентификации деловой переписки. Составление запроса, коммерческого предложения	2		5
	3.Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Составление коммерческого договора. Документирование отношений с партнерами; партнерские соглашения»	2		5
	<i>Тестовое задание №2</i>			5
	Самостоятельная работа:	2		1
	Работа с учебной литературой <i>Написание конспекта</i> «Структура рынка франчайзинга в торговле» Подготовка к ситуационному практикуму. Подготовка к дидактической игре Подготовка к тестированию	2		1
Тема 4. Ресурсный потенциал и коммерческие риски в	Содержание учебного материала	6		
	Ресурсы коммерческой	6		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
сфере торговли	<p>деятельности: основные понятия. Рынок услуг и выбор рыночной ниши. Коммерческий расчет и оценка возможностей. Целеполагание и бизнес-стратегия коммерческой организации. Использование технологии SMART при постановке целей торгового бизнеса в сфере услуг с учетом ресурсного потенциала. Определение потребностей в ресурсах и выбор источников формирования имущества коммерческого предприятия</p>			
	<p>Виды и содержание коммерческой информации. Поиск коммерческой информации. Понятие коммерческой тайны и способы ее защиты</p>			
	<p>Виды коммерческих рисков в торговле. Выбор коммерческих партнеров и принятие коммерческих решений в соответствии с ресурсным потенциалом и учетом коммерческих рисков</p>			
	<p>Практические занятия</p>	6		12
	<p>1. Практическое занятие Семинар. Доклады с презентацией «Коммерческие риски и способы их уменьшения». «Постановка SMART целей торгового бизнеса в сфере услуг с учетом ресурсного потенциала и коммерческих рисков»</p>	2		5
	<p>2. Практическое занятие Практикум по решению задач. «Расчет ресурсного потенциала»</p>	2		5
	<p>2. Контрольная работа «Ресурсы коммерческой деятельности и коммерческие риски»</p>	2		2
	<p>Самостоятельная работа Написание эссе на темы (на</p>	2		3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	<p><i>выбор</i>):</p> <p>1. Каковы на ваш взгляд причины возникновения рисков в коммерческой деятельности в современной экономике?</p> <p>2. Охарактеризуйте источники возникновения рисков в коммерции.</p> <p>3. Влияние воздействия внешних факторов на потребительское поведение и деятельность коммерческих организаций в современной России.</p> <p>4. Опишите и обоснуйте управленческие решения по предотвращению и снижению коммерческих рисков.</p> <p>5. В современной России достаточно сложная политическая и экономическая атмосфера. Можно ли рассматривать ее как фактор возникновения коммерческого риска? Охарактеризуйте труднорегулируемые и неуправляемые факторы, влияющие на коммерческий риск</p>			
<p>Тема 5. Экономические показатели коммерческой деятельности в торговле</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Товарооборот как основной экономический показатель коммерческой деятельности в торговле: сущность, состав, структура, виды, анализ и оценка. Факторный анализ товарооборота. Коэффициент ритмичности и равномерности. Коэффициент вариации. Доходы коммерческой организации. Прибыль и рентабельность</p> <p>Расходы организаций торговли. Издержки обращения Понятие затрат и издержек обращения в коммерческой деятельности. Коммерческие и управленческие расходы: понятие, содержание</p>	<p>6</p> <p>6</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
	Практические занятия	6		20
	1.Практическое занятие <i>Практикум по решению задач</i> «Факторный анализ товарооборота»	2		5
	2.Практическое занятие <i>Практикум по решению задач</i> Расчеты экономических показателей торгового предприятия.	2		5
	3.Практическое занятие «Расчет точки безубыточности коммерческого предприятия и срока окупаемости»	2		5
	<i>Тестовые задания №3</i>			5
	Самостоятельная работа:			-
	Работа с учебной литературой Подготовка к ситуационному практикуму. Подготовка к практикуму по решению задач Подготовка к тестированию			
Тема 6. Управление товарными ресурсами как объектами коммерческой деятельности в торговле	Содержание учебного материала	4		
	Коммерческая деятельность как процесс торгового обмена товарами и услугами между субъектами хозяйствования и каналами сбыта.	4		
	Понятие объектов коммерческой деятельности в торговле: товары, товарные потоки и ресурсы, товарные запасы, товарный ассортимент. Виды и характеристика потребительских товаров. Товарные запасы и ресурсы как фонды обращения в коммерческой деятельности			
	Понятие ассортиментной политики в оптовой и розничной торговле. Коммерческая деятельность по формированию товарного ассортимента в сфере торговли. Ввод новинок в сетевую ассортиментную матрицу или расширение матрицы.			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	Ассортиментные сетевые матрицы: антикризисный инструмент при снижении спроса			
	Управление товарными ресурсами в оптовой и розничной торговле. Распределение ресурсов в дистрибуторской сети Методы стимулирования спроса			
	Практические занятия	4		10
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач</i> «Расчет оборачиваемости оборотных средств»-	2		5
	2. Практическая работа <i>Практикум по решению задач</i> Выявление товарных категорий в предприятиях розничной торговли. ABC-анализ товарных групп	2		5
	Самостоятельная работа:	1		1
	Работа с учебной литературой <i>Написание конспекта</i> «Товарные запасы и ресурсы как фонды обращения в коммерческой деятельности» Подготовка к ситуационному практикуму. Подготовка к практикуму по решению задач	1		1
Консультация		2		
Всего:		88/10		100
Промежуточная аттестация - Экзамен		12	ОК 04 ПК 1.2	100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций,

текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Учебный кабинет для проведения практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; комплекты контрольно-измерительных инструментов и приборов для демонстраций и практических работ; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17372-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/544292>
2. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02383-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472158>.
3. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538301>

Дополнительная литература:

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544788>

2. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 15-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 456 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710005>. — ISBN 978-5-394-05171-5. — Текст : электронный.

3. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10585-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475833>.

4. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16955-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535957>

5. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 260 с. : табл. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710991> — ISBN 978-5-394-05058-9. — DOI 10.29030/978-5-394-05058-9-2023. — Текст : электронный.

6. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 266 с. : табл. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710034> — ISBN 978-5-394-05272-9. — Текст : электронный.

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru/
2	Официальный сайт Департамента торговли и услуг	https://www.mos.ru/dtu/
3.	Федеральная служба государственной статистики.	http://www.gks.ru
4.	Мониторинг экономических показателей	http://www.budgetrf.ru
5.	Университетская библиотека онлайн	http://biblioclub.ru
6	РосБизнес Консалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	http://www.rbc.ru
7	Официальный сайт «Консультант Плюс».	https://www.consultant.ru/
8	Федеральный закон от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
9	Федеральный закон от 15.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 23.11. 2009 г. N 261-ФЗ).	https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
10	Федеральный Закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм и допол.).	https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
11	Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.07. № 209-ФЗ.	https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
12	Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51303 – 2023. Торговля. Термины и определения	https://docs.cntd.ru/document/1302050685
13	Деловая пресса	https://delpress.ru/
14	Бизнес Ру. Большой портал для малого бизнеса	http://www.business.ru/
15	Портал для поставщиков и продавцов	http://www.retail.ru
16	Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС)	https://urait.ru/
17	Журнал «Современная конкуренция»	http://moderncompetition.ru/r/about/events
18.	Информационный портал «Коммерсант»	http://www.kommersant.ru
14	Журнал «Ритейлер»	http://www.retailer.ru
15	Современный ритейл	https://new-retail.ru/
16	Журнал «Современная торговля»	http://sovtorg.foodset.ru/
17	Трансс Россия. Вопросы оптовой торговли и доставки грузов	https://app.transrussia-connect.com/event/1112/event-feed
18	Влияние нового технологического уклада на системные изменения в сфере торговли и интеллектуальной собственности. Чернухина Г.Н. и др. Монография. Москва. 2022	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49272656
19	Обеспечение продовольственной безопасности в рамках стратегии повышения качества пищевой Чернухина Г.Н., Косарева О.А Монография . Москва. 2021г	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49920228
20	Торговые кластеры в условиях научно-технологического развития Российской Федерации. Чернухина Г.Н. и др.	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44730040

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr. Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programmye/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- ***электронно-библиотечная система:***
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Официальный русскоязычный сайт корпорации Microsoft	http://www.microsoft.com/ru-ru/default.aspx
2	Официальные бесплатные учебные курсы по MS Office	https://products.office.com/ru-ru/home

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать

применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и

коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях

получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им

образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологические основы коммерческой деятельности; • методы анализа для решения практических задач; статистические величины, показатели вариации и индексы; • методы эффективного взаимодействия субъектов коммерческой деятельности в торговле; • материально техническую базу коммерческой деятельности; • объекты коммерческой деятельности и способы управления товарными ресурсами и потоками, в том числе, с применением возможностей искусственного интеллекта • принципы этики ведения переговоров с партнерами, средства и приемы делового и управленческого общения, этапы и алгоритм преддоговорной и договорной работы; • виды договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг 	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Ситуационные практикумы Практикумы по решению задач Дидактическая игра Семинары Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, написание эссе, подготовка презентации, составление аналитического отчета <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • распознавать цели, задачи, функции, этапы коммерческой деятельности, выявлять тенденции развития торговли; • определять и анализировать показатели развития отрасли • применять нормативно правовые акты; 		

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none"> • устанавливать организационно-правовые формы субъектов хозяйствования в торговле; • выявлять ресурсный потенциал коммерческой организации; • применять способы формирования ассортимента в соответствии с ассортиментной матрицей; • оценивать эффективность коммерческой деятельности; • осуществлять поиск коммерческой информации, необходимой для установления и организации хозяйственных связей; • выявлять проблемы и требования к выбору поставщиков и эффективно взаимодействовать с ними в профессиональном контексте, • принимать решения для оптимизации коммерческих рисков в торговле; • составлять документы, деловые письма, коммерческие предложения, предъявлять претензии и санкции; • вести переговоры и устанавливать контакты с деловыми партнерами; • применять методы расчетов экономических показателей и анализировать результаты коммерческой деятельности в сфере торговли; 		
ОК 04, ПК 1.2		Экзамен

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 04 ПК 1.2	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>— 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>— менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Роль и место коммерческой деятельности в сфере торговли
2. Сущность и основные принципы коммерческой деятельности.
3. Субъекты коммерческой деятельности в торговле
4. Нормативно-правовое регулирование коммерческой деятельности в сфере торговли.
5. Основные функции коммерческой службы предприятия.

6. Значение информации в коммерческой деятельности. Понятие коммерческой тайны
7. Виды коммерческих рисков.
8. Организация коммерческих связей и выбор потенциального поставщика
9. Критерии выбора поставщиков
12. Ответственность предприятий-поставщиков при нарушении ими обязательств по договору поставки
13. Виды и содержание договоров между субъектами коммерческой деятельности в торговле
14. Этапы коммерческой работы по организации оптовой торговли.
15. Этапы коммерческой работы по организации розничной торговли
16. Инфраструктура рынка в сфере товарного обращения.
17. Сущность коммерческих связей и принципы их формирования.
19. Специфика биржевой, ярмарочно-выставочной и аукционной торговли
20. Преддоговорная работа Переговоры как элемент коммерческой деятельности.
21. Этические принципы коммерческой деятельности
22. Методы ведения переговоров.
21. Виды посредников.
22. Договор с посредником. Дистрибьюторы и их виды
23. Выбор коммерческим предприятием поставщика в современных экономических условиях
24. Система экономических показателей эффективности коммерческой деятельности.
25. Материально-техническая база коммерческой деятельности

Задания 2 типа

1. Обоснуйте роль диверсификации в коммерческой деятельности
2. Охарактеризуйте принципы и условия коммерческой деятельности.
3. Подберите личностные и профессиональные качества, которыми должен обладать коммерческий работник.
4. Опишите источники коммерческой информации. Обоснуйте требования, предъявляемые к ней.
5. Опишите способы и меры защиты коммерческой информации. Назовите виды коммерческой информации торгового объекта, которые требуют защиты.

6. Опишите факторы, влияющие на формирование и управление товарными ресурсами.
7. Приведите примеры источников товарных ресурсов и товарных запасов.
8. Опишите источники информации, необходимой для выбора поставщика однородной группы товаров
9. Предложите методы, которые может применять коммерческий агент для определения потребности в товарах (коммерческая организация выбирается студентом).
10. Раскройте содержание договора купли продажи
11. Укажите значение и отличительные признаки договора поставки, охарактеризуйте его структуру.
12. Охарактеризуйте существенные условия договора поставки (наименование, количество, ассортимент, качество, комплектность, цена).
13. Перечислите этапы договорной работы. Объясните порядок подготовки к заключению договора поставки.
14. Раскройте состав ресурсного потенциала коммерческой деятельности
15. Обоснуйте ответственность коммерческого работника за содержание условий договора.
16. Перечислите способы заключения договоров.
17. Охарактеризуйте порядок заключения договора поставки путем переписки.
18. Обоснуйте действия коммерческого работника, если он не согласен с условиями поставки.
19. Охарактеризуйте порядок изменения и расторжения договора поставки.
20. Предложите коммерческие решения, которые должен принять коммерческий агент по результатам анализа исполнения договоров.
21. Охарактеризуйте направления, по которым осуществляется анализ выполнения договорных обязательств.
22. Укажите обязательства поставщика и покупателя при исполнении договоров поставки.
23. Обоснуйте, какую имущественную ответственность несут стороны при нарушении договорных обязательств.
24. Охарактеризуйте систему показателей эффективности коммерческой деятельности. Чем отличаются показатели «эффект» и «эффективность»?

25. Назовите направления повышения эффективности коммерческой деятельности и снижения коммерческого риска.

Задания 3 типа

1. Промышленное предприятие выпустило 2500 изделий по отпускной цене 450 руб./ ед. Товар был поставлен оптовому торговому предприятию с наценкой 16%. Затем в соответствии с договором данная партия товара со склада была отправлена в розничную торговую организацию и продана населению по цене на 8% выше оптовой. Прибыль предприятия составила 12% к товарообороту розничной торговли. Определите объем оптового и розничного товарооборота, суммы и долю оптовых и розничных наценок в розничной цене.

2. Приведены следующие данные:

- оптовый товарооборот - 12564 млн. руб.;
- товарооборот розничных торговых организаций - 7864 млн. руб.;
- товарооборот розничного рынка - 712 млн. руб.;
- продажа товаров индивидуальными продавцами населению - 236;
- товарооборот общественного питания - 864 млн. руб.

Определите размер валового оборота и удельный вес оптового и розничного товарооборота, а также долю общественного питания в розничном товарообороте.

3. Коммерческая фирма «А» закупила товар у сбытовой организации на сумму 8640 тыс. руб., а затем перепродала его фирме «Б» по с наценкой в 15%. Фирма «Б» продала этот товар розничной торговой организации по цене, превышающей отпускную на 12%. Товар был продан населению с торговой наценкой в 16%. Прибыль торгового предприятия равна 19% от розничного товарооборота. Определите сумму полученной прибыли розничной торговли. Укажите, насколько розничная стоимость товара выше сбытовой стоимости товара

4. Компания производит бытовую технику. Себестоимость одного холодильника составляет 300 ден.ед., одной стиральной машины – 250 ден. ед., одного электрочайника – 50 ден. ед. Производитель, осуществив прямые продажи продал 50 холодильников, 40 стиральных машин и 150 электрочайников по 400, 500 и 70 ден. ед. При этом затраты на маркетинговые исследования составили 500 ден. ед., затраты на рекламу – 600 ден. ед., затраты на транспортировку и хранение единицы товара составили 100 и 50 ден. ед. Определите чистый доход производителя. От каких затрат производитель мог бы отказаться и

5. Составьте договор поставки. ООО «Котофеев и Сын» поставило оптовому торговому предприятию «Опт-Сервис» партию обуви в 10 тысяч пар.

6. Определите капитал коммерческого торгового предприятия типа ООО по следующим данным:

- компаньоны (5 чел.) внесли каждый по 100 млн. руб.;
- на аукционе совместно было приобретено здание, оцененное по остаточной стоимости в 400 млн. руб.;
- инвестиции в оборудование составили 90 млн. руб.;
- было закуплено в кредит товаров на сумму 350 млн. руб.;
- в дело вложен патент на оборудование, принадлежащий одному из компаньонов и оцениваемый в 150 млн. руб.;
- закуплен малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь на сумму 10 млн. руб.

Определите сумму капитала, вложенного в торговое предприятие, в том числе уставного. Покажите долю собственного и заемного капитала, рассчитайте соотношение овеществленного (основного) капитала и оборотного капитала. Определите долю интеллектуального капитала в общем объеме основного капитал

7. Средний размер оборотных средств предприятия «W» составил 548 тыс. руб., а предприятия «G» - 485 тыс. руб.; денежная выручка за месяц (30 дней) предприятия «W» равнялась 3532 тыс. руб., а предприятия «G» - 4645 тыс. руб. По приведенным данным рассчитайте: скорость оборота и время обращения каждого из двух предприятий. Сделайте вывод о том, оборотные средства какого из них быстрее оборачиваются.

8. Имеются следующие данные о продаже товаров торговыми предприятиями региона. Государственные торговые предприятия реализовали товаров на сумму 15 млн. руб. Предприятиями муниципальной торговли продано товаров на сумму 2.8 млн. руб. Оборот социальных магазинов «Ветеран» составил 2.9 млн. руб. Товарооборот сетевых магазинов - 257 млн. руб. Оборот малых торговых предприятий в совокупности равен 46,8 млн. руб. На розничных рынках продажа составила 18,3 млн. руб. Оборот торговли индивидуальных предпринимателей оценивается суммой 3,6 млн. руб. Товарооборот предприятий смешанных форм собственности 13,7 млн. руб. Оборот магазинов потребительской кооперации - 4,7 млн. руб. На основе приведенных данных определите удельный вес товарооборота

каждой из трех форм собственности: государственной, частной и прочей.

9. Имеются следующие данные по двум торговым организациям: X и Z

Торговые организации	Товарооборот, млн. руб.	Прибыль млн. руб.	Затраты, млн. руб.
G	6875	845,6	673,8
Z	3879	259,9	240,1

На основе приведенных данных определить: 1. Рентабельность торговых организаций (в процентах к товарообороту и как отношение прибыли к издержкам). 2. Уровень издержек обращения (затрат) в процентах к товарообороту. 3. Определить величину чистой прибыли 4. Сделать выводы на основе сравнения показателей эффективности двух организаций.

10. Оптовый товарооборот региона составил 57235,6 млн. руб. Населению было продано продовольственных товаров на сумму 898,8 млн. руб. Непродовольственных товаров было продано на 12% больше, чем продовольственных. Оборот общественного питания составил 16,6% от продажи продовольственных товаров. Определите валовой и розничный товарооборот, а также долю розницы в валовом обороте.

11 Обувная фабрика «Котофеев и Сын» произвела 10 тыс. пар мужской обуви в ассортименте. Фирма предлагает торговому предприятию купить эти товары по продажной цене 3200 руб. за пару. Составьте запрос фабрике «Котофеев и Сын». Назовите документы, необходимые для заключения сделки на закупку товара.

12. Как увеличивается цена товара для конечного потребителя по отношению к цене завода, если первоначальная стоимость товара составляла 250 руб. Предприятие продвигает свою продукцию через ряд посредников. Первый посредник купил товар у предприятия по цене 250 руб., второй перекупил у первого на 30% дороже, третий у второго на 25% дороже. Третий посредник сделал рекламу товару, которая обошлась ему в 5% от стоимости товара, и продал его потребителю на 35% и дороже.

13 Продовольственный магазин должен иметь в ассортименте 48 наименований. Фактически в январе на полках и прилавках магазина широта ассортимента составила 52 наименования, в феврале - только 32, а в марте - 24 наименования. Определите: а) за каждый месяц и в

среднем за квартал коэффициенты полноты ассортимента; б) за квартал коэффициент устойчивости ассортимента.

14 Оборотные средства предприятия «F», составляют 45,5 млн. руб. Однако, 75% - это дебиторская задолженность. АО «F» нуждается в средствах для оборота в сумме не менее 40 млн. руб., собственные средства явно недостаточны для проведения коммерческих операций. Может ли прибегнуть АО «F» к факторингу? Выгодно ли это? Банк-фактор предложил купить задолженность за сумму 35 млн. руб.

15. Оптовое предприятие должно заключить контракт на поставку 2000 ед. товара (одна ед. занимает 1 м³ складской площади) и в зависимости от этого предполагает арендовать склады. Один поставщик предлагает поставку по 200 ед. за один раз, другой - по 1000. Какой вариант выгоднее и почему? Расходы по содержанию склада составляют 25 тыс. руб./м³.

16. Малое предприятие проводит рекламную акцию. Среднедневной товарооборот в дорекламный период акции составлял 200000 рублей, в период проведения акции среднедневной товарооборот увеличился на 25%, акция длилась 45 дней. Рассчитайте дополнительный товарооборот под воздействием рекламы.

17. Торговый дом объявил по всем средствам массовой информации о распродаже своих товаров. В период распродажи было продано товара на общую сумму 200 000 ден.ед. Затраты на рекламу складывались следующим образом: - рекламное объявление в прессе: тариф на 1см² – 150 ден. ед, объявление занимает 140см²; - телевизионная реклама: 10 дней по 10 минут в день, стоимость 1 минуты – 1000 ден.ед.; - листовки: разослано 10000 шт., изготовление и распространение 1 листовки 3 ден.ед. Определите эффективность и рентабельность.

18 Производственный потенциал предприятия позволяет обслуживать 8 тысяч человек в год. Обследование 10 тысяч потребителей показало, что 10% из них ориентируются на качество услуги и воспользуются ей 6 раз в год по максимальной цене в 1000 рублей. Для 30% потребителей предел цены составляет 300 рублей, при пользовании услугами 4 раза в год. Остальные потребители могут воспользоваться услугой по 3 раза в год, за цену, не превышающую 100 рублей. Установите цену на услугу, исходя из возможности получения максимальной прибыли, при условии, что затраты на производство одной услуги составляют 90 рублей.

19. В результате первой переоценки товара его цену снизили на 15%. При второй переоценке новую цену уменьшили еще на 20%. И, наконец, при сезонной распродаже последнюю цену уменьшили еще на 25%.

Какова стала продажная цена товара, если первоначально она составляла 1000р.?

20. Вы продаете товар по 1000 руб. за штуку. Затраты на единицу товара составляют 750 руб. Чему равна ваша прибыль и норма прибыли (рентабельность)?

21. Определить показатели оборачиваемости и экономию от ускорения оборачиваемости оборотных средств в отчетном году по сравнению с предшествующим годом по следующим показателям: выручка в предшествующем году - 7 500 000 руб., средний размер оборотных средств в предшествующем году – 100 000 руб. В планируемом году предполагается увеличить выручку на 8 %, а среднегодовую стоимость оборотных средств на 5 %.

22. Определить показатели точки безубыточности. Цена единицы продукции 12 000 руб. Объем выпуска – 4 000 единиц, переменные затраты 32 000 000 руб., постоянные затраты 14 000 000 руб.

23. По данным таблицы рассчитайте выполнение договорных обязательств по отгрузке продукции и по количеству договоров. Сделайте выводы.

Изделие	Потребитель	План поставки по договору (ед)	Фактически отгружено (ед)
А	1	800	850
	2	800	750
	3	600	700
Б	1	500	500
	2	1200	1050
Итого			

24 По данным таблицы определите выполнение плана отгрузки по ассортименту а) методом наименьшего процента и методом среднего процента. Сделайте выводы.

Ассортиментные группы	Отгрузка продукции, тыс. шт.		Выполнение плана, %
	план	факт	
1	200	180	
2	210	210	
3	250	200	
4	300	305	
5	150	160	
6	320	325	

25. По данным таблицы определите рентабельность и долю договоров поставки в финансовых результатах деятельности предприятия.

Договор	Прибыль по договору (тыс. руб)	Доля договора в прибыли организации, %	Сумма договора (тыс.руб.)	Доля договора в выручке организации, %	Рентабельность договоров поставки, %
ПЛ 314	41965		192111		
ПЛ 316	49371		224129		
ПЛ 317	55770		256148		
ПЛ 318	15682		64038		
Итого					

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
27.04.2024 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Электронная коммерция и международная торговля»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Общие положения

Программа учебной дисциплины «Электронная коммерция и международная торговля» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ 19.07.2023 № 548, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов торгового дела

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний о возможностях и принципах электронной коммерческой деятельности, приобретение навыков, необходимых для эффективного выполнения задач в практической области деятельности дальнейшего профессионального и личностного развития в предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- получить теоретические знания о работе в онлайн среде и опыте организаций электронной коммерции как на внутреннем, так и на внешнем рынке;
- овладеть навыками информационного обеспечения коммерческой, деятельности предприятий электронной коммерции;
- изучить технологии по продвижению и оптимизации веб-сайта системы электронной коммерции;

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 02	Использовать современные средства	• определять задачи для поиска	• информационно-коммуникационные

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
	поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>информации и выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; • использовать современное программное обеспечение; • использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. 	<p>составляющие цифровой экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности и порядок их применения? • программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе, с использованием цифровых средств.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;	<ul style="list-style-type: none"> • определять нормативные правовые акты на разных этапах деятельности электронной коммерции; • оценивать информационную безопасность ИТ-инфраструктуры торгового предприятия; • анализировать инновационные решения на конкретном предприятии торговли; 	<ul style="list-style-type: none"> • правовые основы электронной торговли; • правовые основы информационной безопасности; • акты государственного регулирования в отношении реализации национального проекта «Цифровая экономика»;
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	<ul style="list-style-type: none"> • пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках; • обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией; • обобщать и систематизировать коммерческую информацию для 	<ul style="list-style-type: none"> • методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; • требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
		подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	40
С преподавателем (всего)	32
в том числе:	
• лекции, уроки	16
• практические занятия, семинары	16
• лабораторные занятия	-
• курсовое проектирование	-
• консультации	-
Консультации	-
Самостоятельная работа	8
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
Тема 1. Введение в электронную коммерцию.	Содержание учебного материала	4	ОК 02 ОК 09 ПК 1.1	
	Введение в электронную коммерцию. История и перспективы развития электронной коммерции.	4		
	Цифровая экономика Российской Федерации.			
	В том числе, практических занятий	4		
	1. Практическая работа Доклад с презентацией на семинарском занятии № 1 на тему «Перспективы электронной коммерции и Цифровая	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	экономика Российской Федерации.»			
	2. Практическая работа Групповая дискуссия №1 по теме «Перспективные направления электронной коммерции в Российской Федерации и в дружественных странах»	2		2
	<i>Тестовое задание №1</i> по теме «Введение в электронную коммерцию»			5
	Самостоятельная работа:	2		10
	Работа с учебной литературой Подготовка доклада к семинару Аналитический отчет №1 по теме «Направления электронной коммерции в Российской Федерации/ в дружественных странах»	2		10
Тема 2. Законодательное регулирование, платежи и информационная безопасность электронной коммерции.	Содержание учебного материала	2		
	Законодательное регулирование электронной коммерции.	2		
	Платежи в электронной коммерции Информационная безопасность электронной коммерции.			
	В том числе, практических занятий:	2		10
	1. Практическая работа Доклад с презентацией 2 по теме «Законодательное регулирование, платежи и информационная безопасность электронной коммерции»	2		5
	<i>Тестовое задание № 2</i> по теме «Законодательное регулирование, платежи и информационная безопасность электронной коммерции»			5
	Самостоятельная работа:	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	Работа с учебной литературой Подготовка доклада Аналитический отчет №2 на тему «Законодательное регулирование, платежи и информационная безопасность электронной коммерции по выбранному перспективному направлению электронной коммерции в Российской Федерации/ в дружественных странах»	2		10
Тема 3 Структура электронной коммерции	Содержание учебного материала	4		
	Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки.	4		
	Социальная коммерция и Электронная торговля.			
	В том числе, практических занятий	4		12
	1. Практическая работа Ситуационный практикум 1 по теме «Категории электронной коммерции и электронные торговые площадки»	2		5
	2. Практическая работа Групповая дискуссия №2 по теме Электронные торговые площадки	2		2
	Тестовое задание № 3 по теме «Структура электронной коммерции»			5
	Самостоятельная работа:	2		10
Работа с учебной литературой Подготовка к ситуационному практикуму Аналитический отчет по теме №3 на тему: «Структура электронной коммерции в выбранном перспективном направлении электронной коммерции в Российской Федерации/ в дружественных странах»	2		10	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
Тема 4 SMM продвижение электронной коммерции	Содержание учебного материала	4		
	Основные клиенты при применении SMM продвижении.	4		
	Сервисы поисковых систем и программы. Продвижение интернет-магазина			
	В том числе, практических занятий	4		15
	1. Практическая работа Ситуационный практикум 2 по теме «SMM продвижение электронной коммерции»	2		5
	2. Практическая работа Доклад с презентацией 3 по теме «SMM продвижение электронной коммерции»	2		5
	<i>Тестовое задание № 4</i> по теме «SMM продвижение электронной коммерции»			5
	Самостоятельная работа:	1		10
Работа с учебной литературой . Подготовка к ситуационному практикуму Аналитический отчет по теме 4 «SMM продвижение электронной коммерции» в выбранном перспективном направлении электронной коммерции в Российской Федерации/ в дружественных странах»	1		10	
Тема 5 Международная электронная коммерция	Содержание учебного материала	2		
	Международная электронная коммерция: понятие, содержание, цели, функции, механизм	2		
	Особенности законодательства. в международной торговле			
	В том числе, практических занятий	2		10
1. Практическая работа Доклад с презентацией 4 на семинарском занятии по теме «Мой электронный бизнес в	2		5	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/балл
	международном разрезе»			
	<i>Тестовое задание № 5</i> по теме «Международная электронная коммерция»			5
	Самостоятельная работа:	1		1
	Составление конспекта	1		1
Всего		32/8		100
Промежуточная аттестация /Зачет с оценкой		-	ОК 02 ОК 09 ПК 1.1	100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Гаврилов, Л.П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Л.П.Гаврилов.— 6-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 579с.— (Профессиональное образование).— ISBN978-5-534-17868-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533878>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для среднего профессионального образования/ О.В.Игнатова [и др.]; под редакцией О.В.Игнатовой, Н.Л.Орловой.— Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 327с.— (Профессиональное образование).— ISBN978-5-534-17169-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532505>

Дополнительная литература:

1. Неруш, Ю.М. Транспортная логистика: учебник для среднего профессионального образования/ Ю.М.Неруш, С.В.Саркисов.— Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 351с.— (Профессиональное образование).— ISBN978-5-534-11697-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518570>

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programme/>

- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>

электронно-библиотечная система:

- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

современные профессиональные баз данных:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

•Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

•Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование ресурсов	Ссылка
1	Официальный русскоязычный сайт корпорации Microsoft	http://www.microsoft.com/ru-ru/default.aspx
2	Официальные бесплатные учебные курсы по MS Office	https://products.office.com/ru-ru/home
3	Сайт маркетплейса OZON	https://www.ozon.ru/
4	Сайт маркетплейса Wildberries	https://www.wildberries.ru/
5	Как внедрить электронный обмен данными // ПРО БИЗНЕС ТВ	https://youtu.be/cGWjIDKN7k8
6	Что такое оптимизация конверсии? Как ее делать правильно? // Текстерра	https://youtu.be/4FeQ-Hpby8A
7	Как посмотреть конкурентов в «Яндекс.Директ» // Текстерра	https://youtu.be/040k_pJZz-E
8	Как добавить счетчик «Яндекс.Метрика» и Google Analytics на сайт // Текстерра	https://youtu.be/-BUPqMQa4ic
9	Основы личной кибербезопасности // Высшая школа экономики	https://youtu.be/Tl-3Pj_pt4I
10	Настоящее и будущее технологии блокчейн // Высшая школа экономики	https://youtu.be/SVIHOpri5iw

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное

образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы,

регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости

студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки,

дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой

(мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
Знать: информационно-коммуникационные составляющие цифровой экономики; номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности и порядок их применения; программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе, с использованием цифровых средств. правовые основы электронной торговли и информационной безопасности; акты государственного регулирования в отношении реализации национального проекта «Цифровая экономика»;	100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. 89-70 -теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия, семинары: Групповая дискуссия Доклад с презентацией на семинарском занятии Тестирование Ситуационный практикум Самостоятельная работа: Аналитический отчет, конспект, проработка учебной литературы, подготовка презентации <i>Промежуточная аттестация</i> • <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;	недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
Уметь:		
определять задачи для поиска информации выделять наиболее значимое в перечне информации; использовать средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. использовать определения и термины в электронной коммерции; оценивать информационную безопасность IT-инфраструктуры торгового предприятия; анализировать возможность применения инновационных решений на конкретном предприятии торговли; использоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках; общаться и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией; общаться и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.	50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. 49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
ОК 02, ОК 09, ПК 1.1		Зачет с оценкой

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 02, ОК 09, ПК 1.1	<p>Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. — 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. — 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. «Не зачтено» — менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Дайте определение ЭК, мобильной коммерции, электронного бизнеса. Каково их соотношение?
2. Дайте краткую характеристику составляющих ЭК.
3. Опишите тенденции развития ЭК.
4. Что характеризует показатель CAGR, значение для ЭК РФ?
5. Охарактеризуйте технологии, использовавшиеся в ЭК в 1960-1990гг
6. Охарактеризуйте совершенствование и рост технологий в период с 1990 по 2010 г.

7. Охарактеризуйте настоящее и будущее технологии Big Data и оцените ее роль в ЭК.
8. Какие факторы окажут влияние на будущее ЭК?
9. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Яндекс
10. Охарактеризуйте предприятия, занимающиеся разработкой программного обеспечения для управления предприятиями крупного и среднего бизнеса.
11. Дайте характеристику технологии сетей стандарта 5G и 6G.
12. Дайте характеристику задач, решаемых посредством социальных сетей в предпринимательстве.
13. Дайте характеристику задач, решаемых посредством социальных сетей в маркетинге.
14. Как реализуются CRM-системы в социальных сетях?
15. Дайте характеристику корпоративных социальных сетей.
16. Какова общая характеристика классов (категорий) ЭК?
17. Дайте определение ЭТП, назовите их виды и типы, возможности и преимущества ЭТП
18. Какова характеристика ЭТП моделей B2B, B2G, G2B? Какие ЭТП относятся к федеральным?
19. Дайте определение электронной торговли. Какие факторы влияют на развитие электронной торговли?
20. Каковы правовые основы электронной торговли?
21. Чем характеризуются оптовая и розничная торговля в ЭК?
22. Охарактеризуйте социальные каналы продаж по моделям B2C и C2C.
23. Дайте краткую характеристику основным маркетплейсам, работающим на территории РФ.
24. Что понимают под экосистемой ЭК? Дайте характеристику главным экосистемам ЭК РФ.
25. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Google

Задания 2-го типа

1. Дайте характеристику основных положений Закона «О персональных данных». Опишите требования к неосновным участникам сделок в ЭК (операторам связи, операторам платежных систем, организаторам электронных торгов).
2. Рассмотрите ст.9 Закона «О персональных данных». Какую информацию должно содержать согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных?
3. В каком документе оговаривается ответственность по оформлению электронных платежных документов? Какую ответственность несут операторы ЭПС?
4. Перечислите и охарактеризуйте механизмы защиты от утечки конфиденциальной информации.

5. Как доверенные организации и службы могут повысить безопасность ЭДО и электронных платежей?
6. Нарисуйте и поясните схему реализации электронного платежа.
7. Дайте характеристику ЭД, используемых в социальных сетях.
8. Перечислите виды электронных платежных систем и дайте характеристику каждого вида ЭПС.
9. Дайте характеристику мобильных платежей и мобильных платежных систем.
10. Охарактеризуйте меры безопасности при использовании платежей пластиковыми картами.
11. Охарактеризуйте виды дистанционного банковского обслуживания. Какие меры безопасности применяются при использовании этой технологии?
12. Нарисуйте схему реализации электронного платежа с использованием пластиковых карт.
13. Опишите назначение и возможности бесплатной маркетинговой программы SerpParser..
14. Используя систему SerpParser, составьте отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия по месяцам и дням.
15. Используя систему SerpParser, составьте отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия, приходящих из разных поисковых систем
16. Перечислите и дайте пояснение специфическим терминам, используемым в интернет-маркетинге.
17. Дайте пояснение аббревиатурам SMM и SMO. В каких каналах и для чего они применяются?
18. Что понимают под продвижением сайта, какие технологии для этого применяются?
19. Какой показатель применяется для оценки эффективности вложений в рекламу, как он определяется и измеряется?
20. Что характеризует показатель CTR в интернет-маркетинге, как он определяется, каковы типичные значения этого показателя? Какие мероприятия применяются для повышения значения этого показателя?
21. Опишите основные составляющие структуры электронной торговли РФ.
22. Охарактеризуйте финансовые системы электронной торговли РФ. Приведите примеры компаний, относящихся к этой составляющей.
23. Охарактеризуйте логистические системы электронной торговли РФ. Приведите примеры компаний, относящихся к этим системам.
24. Охарактеризуйте сервисы поиска товаров и сравнения цен электронной торговли РФ. Приведите примеры компаний, относящихся к этим сервисам.
25. Охарактеризуйте системы предприятий электронной торговли.

Задания 3-го типа

1. Малый бизнес хочет расширить свое присутствие в Интернете. Проанализируйте ситуацию и предложите лучшую платформу электронной коммерции для бизнеса.

2. Компания хочет отправлять товары в страну с высокими тарифами. Оцените затраты и преимущества различных способов доставки и предложите наиболее экономичный вариант.

3. Стартап хочет продавать свои товары на популярной платформе электронной коммерции. Изучите политику и процедуры платформы и проконсультируйте стартап о том, как их соблюдать.

4. Как выбрать подходящую платформу электронной коммерции для малого бизнеса? Каковы потенциальные риски использования электронной коммерции в малом бизнесе и как их можно снизить?

5. Как платформы социальных сетей влияют на решения потребителей о покупке в международной торговле? Каковы потенциальные проблемы использования социальных сетей для международного маркетинга?

6. Потребитель хочет приобрести товары у иностранного онлайн-ритейлера. Проанализируйте риски онлайн-покупок у иностранных ритейлеров и предложите способы снижения этих рисков.

7. Компания хочет улучшить обслуживание клиентов. Разработайте план обслуживания клиентов, который включает использование искусственного интеллекта и других технологий.

8. Розничный торговец хочет увеличить свои продажи. Проанализируйте текущую маркетинговую стратегию розничного торговца и предложите способы ее улучшения.

9. Как варианты платежей и финансирования влияют на международную электронную коммерцию? Какие распространенные методы оплаты и финансирования используются в международной электронной коммерции?

10. Стартап хочет создать онлайн-маркетплейс. Изучите рынок и предложите лучшую платформу для создания маркетплейса.

11. Как соглашения о свободной торговле влияют на международную торговлю и электронную коммерцию? Каковы потенциальные преимущества и недостатки соглашений о свободной торговле для предприятий и потребителей?

12. Компания хочет усилить свое цифровое присутствие. Разработайте план SMM продвижения, который включает использование социальных сетей, поисковую оптимизацию и другие цифровые тактики.

13. Розничный торговец хочет улучшить управление запасами. Разработайте план управления запасами, который включает использование аналитики данных и других технологий.

14. Как экономические санкции влияют на международную торговлю и электронную коммерцию? Каковы потенциальные последствия нарушения экономических санкций в международной торговле?

15. Потребитель хочет знать, как лучше экономить деньги при совершении покупок в Интернете. Изучите лучшие веб-сайты с купонами и кэшбэком и предложите потребителю способы сэкономить деньги.

16. Стартап хочет создать мобильное приложение для своей платформы электронной коммерции. Изучите лучшие платформы разработки и предложите наиболее экономичный вариант.

17. Компания хочет повысить эффективность своей цепочки поставок. Разработайте план оптимизации цепочки поставок, который включает использование технологий и других стратегий.

18. Как юридические и этические соображения влияют на трансграничную электронную торговлю? Каковы потенциальные последствия нарушения правовых и этических стандартов в трансграничной электронной торговле?

19. Компания хочет расширить свой бизнес на новом рынке. Изучите рынок и предложите способы адаптации продуктов и услуг компании к потребностям нового рынка.

20. Потребитель хочет знать наилучшие способы защиты своей личной информации при совершении покупок в Интернете. Изучите наилучшие меры безопасности и предложите потребителю способы защиты своей личной информации.

21. Стартап хочет создать кампанию в социальных сетях. Изучите лучшие платформы социальных сетей и предложите наиболее эффективные способы продвижения продуктов стартапа.

22. Компания хочет снизить свои транспортные расходы. Разработайте план оптимизации перевозок, который включает использование технологий и других стратегий.

23. Как определить эффективность кампании цифрового маркетинга? Каковы некоторые распространенные показатели, используемые для измерения успеха кампании цифрового маркетинга?

24. Компания хочет расширить свой бизнес в новой стране, используя маркет-плейс данной страны. Изучите экономические и политические условия страны и проконсультируйте компанию о том, как справиться с этими проблемами.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Визуальный мерчендайзинг»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника: Специалист торгового дела
Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Визуальный мерчендайзинг» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ 19.07.2023 № 548, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов торгового дела

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний о задачах, возможностях мерчендайзинга как инструмента управления продажами, и навыков, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач и личностного развития в предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие содержания основных понятий и категорий мерчендайзинга;
- уяснение профессионального контекста, в котором осуществляется реализация инструментария мерчендайзинга;
- использование прогрессивных технологий продвижения и реализации товаров в организациях розничной торговли;
- изучение способов эффективного стимулирования спроса покупателей для решения задач в области торгового дела;
- использование в обучении современных технологий, передового опыта торгового дела.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять выкладку в торговом зале с учетом формата магазина; • выбирать планировку торгового зала для решения задач профессиональной деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> • правила и виды выкладки товаров, способы размещения товаров на торговом оборудовании, • факторы, влияющие на эффективность функционирования торговой точки.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	<ul style="list-style-type: none"> • применять принципы и методологию мерчендайзинга для выполнения плана продаж; • рассчитывать полезную площадь торгового зала, • применять инструментарий мерчендайзинга и способы выкладки товаров для выполнения плана продаж. 	<ul style="list-style-type: none"> • виды планировки торгового пространства магазинов разных форматов; • типы поведения покупателей для обеспечения выполнения плана продаж.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	38
С преподавателем:	32
в том числе:	
лекции, уроки	16
практические занятия, семинары	16
лабораторные занятия	
курсовое проектирование	
консультации	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	6
<i>Промежуточная аттестация - Зачет с оценкой</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 1. Методические основы мерчендайзинга в торговом деле	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ПК 3.4	
	Основные понятия мерчендайзинга. История возникновения и значение мерчендайзинга в торговом деле. Требования к профессиональным компетенциям специалиста торгового дела в области мерчендайзинга.	2		
	Виды мерчендайзинга. Визуальный мерчендайзинг: основные цели, задачи и функции. Принципы и правила мерчендайзинга в торговой точке. Понятие торговой точки.	2		
	Практические занятия	4		20
	1. Практическая работа. <i>Групповая дискуссия по теме «Значение визуального мерчендайзинга в торговом деле».</i> Вопросы для дискуссии: 1. Эволюция мерчендайзинга. 2. Роль мерчендайзинга в управлении продажами. 3. Отличительные особенности мерчендайзинга от других направлений маркетинговой деятельности. 4. Цель и задачи визуального мерчендайзинга.	2		5
	2. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №1 по теме «Правила визуального мерчендайзинга. Построение схемы применения правил мерчендайзинга в торговой точке».</i>	2		5
	2. Тестовое задание по теме №1			10
	Самостоятельная работа	1		
	Работа с конспектом. Подготовка к докладам с презентациями. Подготовка к ситуационному практикуму.	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	Подготовка к тесту.			
Тема 2. Поведение потребителей как компонент технологий визуального мерчендайзинга.	Содержание учебного материала	4		
	Покупатели как субъекты визуального мерчендайзинга. Поведение покупателей в торговом зале. Применение принципов мерчендайзинга на основе психологического поведения покупателей. Исследование типов покупателей. Способы мерчендайзингового подхода к стимулированию покупки. Влияние выкладки товаров в торговых точках на поведение покупателя	2		
	Управление поведением покупателей на основе создания благоприятной атмосферы в торговой точке. Дизайн, цвет и музыка в торговом зале. Адекватные и неадекватные раздражители, влияющие на поведение потребителя. Ощущение, восприятие покупателей и распознавание их в технологиях мерчендайзинга. Распределение познавательных ресурсов во времени и пространстве торгового зала. Содержание процесса и познавательного ресурса посетителя торгового предприятия	2		
	Практические занятия	4		20
1.Практическая работа <i>Семинарское занятие с докладом-презентацией на темы:</i> 1. Типы поведения покупателей 2. Влияние мерчендайзинга на совершение импульсных покупок. 3. Стадии поведения покупателя в торговом зале. 3. Модель эффектов коммуникационного процесса согласно подходу DAGMAR. 4. Основные подходы к делению	2	10		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	<p>покупателей на различные группы в зависимости от типов покупательского поведения.</p> <p>5. Многофункциональные способы размещения рекламы (холодильники, стойки, торговая мебель, рамки зеркал, упаковка и упаковочные пакеты, предметы интерьера и т.д.).</p>			
	<p>2. Практическая работа <i>Ситуационный практикум № 3</i> по теме «Разработка концепции атмосферы торгового зала. Законы восприятия мерчендайзинга "Фигуры и фон". Разработка программы внедрения цветовых и звуковых решений в зале магазина. Особенности освещения различных групп товаров в магазине»</p>	2		5
	<p>3. Тестовое задание по теме №2</p>			5
	<p>Самостоятельная работа</p>	1		5
	<p><i>Написание эссе по темам</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Влияние инструментов мерчендайзинга на различные группы покупателей; - Модель эффектов коммуникационного процесса согласно подходу <i>DAGMAR</i>; - Поведение разных типов покупателей в зависимости от предлагаемых решений мерчендайзинга . <p>Работа с конспектом. Подготовка к практикуму по решению задач. Подготовка презентаций. Подготовка к тесту</p>	1		5
<p>Тема 3. Планировка торговой площади и принципы размещения торгового оборудования</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	4		
	<p>Формат магазина как определяющий фактор проектирования и оформления торгового пространства магазина Планировка торгового зала. Виды планировочных решений и их</p>	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	<p>влияние на формирование спроса Распределение площади торгового зала и зоны в соответствии с психологическими особенностями поведения потребителей. Определение холодной и горячей зон. Правило золотого треугольника</p>			
	Витрины как средство продажи товаров. POS – материалы.	2		
	Практические занятия	4		25
	<p>1. Практическое занятие Доклады с презентацией на семинарском занятии. Подготовка докладов по темам: 1. Виды технологической планировки торгового зала. 2. Объёмное и цветное (эффект яркого пятна) представление товара. 3. Представление товара по ценовым категориям. 4. Фронтальное представление в торговой точке. 5. Представление товара в балансе и точке фокуса.</p>	2		10
	<p>2. Практическая работа Практикум по решению задач №1 «Расчет полезной площади торгового зала. Коэффициент экспозиционной площади».</p>	2		5
	3. Тестовое задание по теме №3			10
	Самостоятельная работа:	2		
	Работа с конспектом. Подготовка к практикуму по решению задач. Подготовка к ситуационному практикуму. Подготовка к тесту	2		
Тема 4. Выкладка и визуальное представление товаров в торговых точках	Содержание учебного материала	4		
	Организация выкладки товаров как составная часть управления продажами. Принципы и виды выкладки товаров разных товарных групп. Правила расположения	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	товаров на полках			
	Мониторинг показателей эффективности мерчендайзинга как важнейшего мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	2		
	Практические занятия	4		25
	1. Практическая работа <i>Ситуационный практикум № 4</i> «Разработка схемы выкладки товаров».	2		5
	2. Практическая работа <i>Практикум по решению задач № 2</i> «Расчёт показателей эффективности мерчендайзинга».	2		5
	3. Тестовое задание по теме №4			10
	Самостоятельная работа	2		5
	<i>Подготовка аналитического отчёта по теме:</i> «Принципы и способы выкладки товаров в магазине формата гастроном, реализующем продовольственную группу товаров». Работа с конспектом. Подготовка к ситуационному практикуму Подготовка к тестовому заданию	2		5
Всего:		38/6		100
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой				100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Учебный магазин для проведения практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; торгово-технологическое оборудование; комплекты контрольно-измерительных инструментов и приборов для демонстраций и практических работ; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. С. Каращук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 143 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15823-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — <https://urait.ru/bcode/544829>

2. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17372-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/544292>

Дополнительная литература:

1. Левкин, Г. Г. Организация торговой деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб.

и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17373-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545031>

2. Галун Д. Визуальный мерчандайзинг. Не только бизнес. — СПб.: Питер, 2021. — 192 с.:

3. Карпова С.В. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования /; Под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Профессиональное образование). URL: <https://urait.ru/bcode/538514>

Нормативные документы

.1. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ (последняя редакция)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/

2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-1 (в послед. ред.). Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr.Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
 - Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programme/>
 - Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- электронно-библиотечная система:***
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

современные профессиональные баз данных:

•Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

•Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

•Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

•Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№ п/п	Наименование ресурсов	Ссылка
1.	Официальный сайт Leader Team	https://leaderteam.ru/merchandizg/vizualnyj-merchandajzing
2.	Обучение, консультации, создание концепции визуального мерчандайзинга для магазина и сети, оформление витрин	https://www.visual-merch.com/
3.	Мониторинг экономических показателей	http://www.budgetrf.ru
4.	Университетская библиотека онлайн	http://biblioclub.ru
5	РосБизнес Консалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	http://www.rbc.ru
6	Официальный сайт «Консультант Плюс».	https://www.consultant.ru/
7	Федеральный закон от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
8	Федеральный закон от 15.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 23.11.2009 г. N 261-ФЗ).	https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
9	Портал для поставщиков и продавцов	http://www.retail.ru
10	Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС)	https://urait.ru/
11	Витринистика. ру	http://visualmerchandising.ru/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой

обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
Знать:	100-90 - теоретическое содержание курса освоено	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i>
• правила и виды		

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>выкладки товаров, способы размещения товаров на торговом оборудовании;</p> <ul style="list-style-type: none"> • факторы, влияющие на эффективность функционирования торговой точки; • виды планировки торгового пространства магазинов разных форматов; • типы поведения покупателей для обеспечения выполнения плана продаж. 	<p>полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>Практические занятия: ситуационные практикумы и практикумы по решению задач</p> <p>Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, написание эссе, подготовка презентации, составление аналитического отчета</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять выкладку в торговом зале с учетом формата магазина; • выбирать планировку торгового зала для решения задач профессиональной деятельности; • применять принципы и методологию мерчендайзинга для выполнения плана продаж; • рассчитывать полезную площадь торгового зала; <ul style="list-style-type: none"> • применять инструментарий мерчендайзинга и способы выкладки товаров для выполнения плана продаж 	<p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
ОК 01 ПК 3.4	Зачет с оценкой	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	зачет с оценкой ОК 01., ПК 3.4.	<p>Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. — 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. — 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. «Не зачтено» — менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа.

- 1 Основные принципы визуального мерчандайзинга.
- 2 Визуальный мерчандайзинг: основные цели, задачи и функции.
- 3 Субъекты визуального мерчандайзинга
- 4 Правила визуального мерчандайзинга.
- 5 Технологии визуального мерчандайзинга.
- 6 Методы визуального мерчандайзинга.
- 7 Эволюция визуального мерчандайзинга.
- 8 Современные технологии визуального мерчандайзинга на современном этапе.

- 9 Влияние мерчендайзинга на процесс принятия решения о покупке покупателем.
- 10 Психологические особенности типов поведения покупателя.
- 11 Виды мерчендайзинга в торговой точке.
- 12 Функции отдела мерчендайзинга в компании.
- 13 Основные задачи и действия мерчендайзера в торговой точке.
14. Восприятие и интерес покупателя.
15. Художественное и образное моделирование
- 16 Понятие и виды точек продажи.
- 17 Определение свойств каждой товарной позиции
- 18 Показатели эффективности мерчендайзинга.
- 19 Организация выкладки товаров.
- 20 Расположение в торговом зале - принцип эффективного мерчендайзинга.
- 21 Правила представления товара
- 22 Атмосфера как фактор создания привлекательного образа магазина.
- 23 Факторы, формирующие атмосферу магазина.
24. Учет паттернов движения взгляда в мерчендайзинге
- 25 Атмосфера магазина. Дизайн, цвет и музыка в торговом помещении.

Задания 2 типа.

- 1 Охарактеризуйте основные правила визуального мерчендайзинга, направленные на увеличение объемов и ускорения скорости оборачиваемости товара.
- 2 Проанализируйте методы управленческого воздействия на потребителей для выполнения плана продаж.
- 3 Опишите особенности поведения покупателей в торговом зале. Анализ «холодных» и «горячих» зон.
- 4 Раскройте основные подходы к распределению площади торгового зала: зональное расположение групп товаров.
- 5 Опишите характеристики движения покупателей по магазину.
- 6 Охарактеризуйте критерии для выбора торгово-технологического оборудования.
- 7 Проанализируйте сущность выкладки, её разновидности.
- 8 Проведите анализ влияния принципов выкладки товаров на изменение объемов товарооборота.
- 9 Проанализируйте значение и виды POS-материалов.

- 10 Опишите сущность товарной категории.
- 11 Обозначьте и проанализируйте формирование категорий в мерчендайзинге: принцип совместного размещения.
- 12 Раскройте особенности визуального мерчендайзинга.
- 13 Охарактеризуйте общие принципы и стандарты выкладки.
- 14 Опишите систему управления выкладкой товара в визуальном мерчендайзинге.
- 15 Проанализируйте различные форматы магазина, как определяющие проектирование и оформление торгового пространства магазина.
- 16 Проведите анализ влияние на покупателя выкладки и представления товаров в торговых точках.
- 17 Охарактеризуйте достоинства и недостатки (на примере конкретных магазинов г. Москвы) различных видов планировок торгового зала.
- 18 Обозначьте эффективность использования формулы наглядности AIDA для оказания воздействия на покупателя в торговом зале магазина.
- 19 Проанализируйте влияние технологий мерчендайзинга на формирование поведения посетителя торгового предприятия на отдельных этапах принятия решения о покупке.
- 20 Охарактеризуйте виды технологической планировки торгового зала и распределение торгового зала на зоны.
- 21 Раскройте поведенческие составляющие метода импульсивных покупок.
- 22 Как определить экономический ресурс как основу покупательской способности и уверенности
- 23 Проанализируйте влияние глобализации рынка на потенциал мерчендайзинговых технологий.
- 24 Проанализируйте влияние научно-технического прогресса на потенциал технологий мерчендайзинга.
- 25 Раскройте принципы выкладки товаров и правила расположения товаров на полках (лучшие места).

Задания 3 типа.

1. Установите соответствие целей мерчендайзинга с точки зрения производителя, розничного торговца и потребителя в системе Фосстис (формирование спроса и стимулирование сбыта) исходя из предложенных вариантов. Результаты представьте по форме таблицы.

Таблица. Цели мерчендайзинга производителя, розничного торговца и потребителя.

Сфера	Цели мерчендайзинга		
	Производитель	Розничный торговец	Потребитель

Формирование спроса			
Стимулирование сбыта			

2. Установите соответствие целей мерчендайзинга с точки зрения производителя, розничного торговца и потребителя в системе информационного обеспечения и формирования покупательской лояльности исходя из предложенных вариантов. Результаты оформите в таблице.

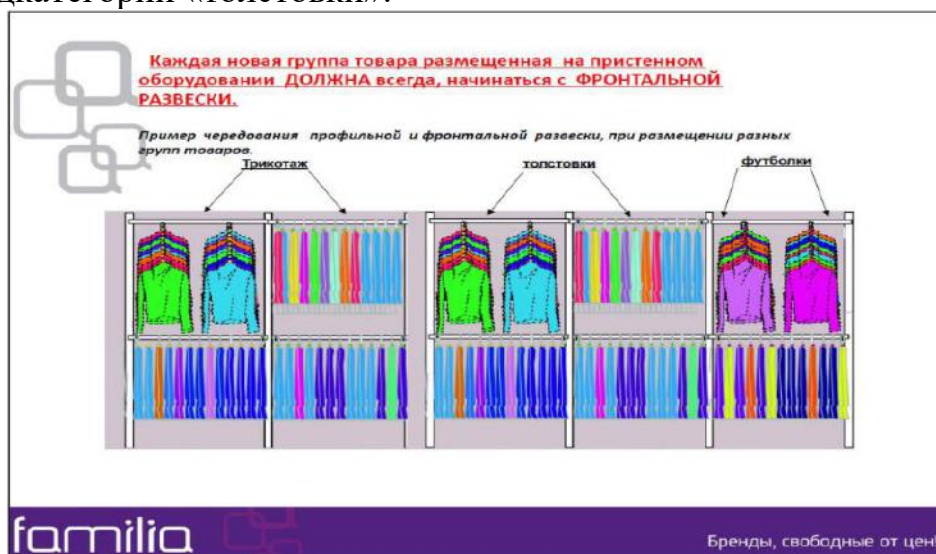
Таблица. Цели мерчендайзинга производителя, розничного торговца и потребителя.

Сфера	Цели мерчендайзинга		
	Производитель	Розничный торговец	Потребитель
Информационное обеспечение			
Формирование покупательского спроса			

3. Изучите выкладку, используемую для стимулирования продаж и создания Treasure hunting – атмосферы в off-price магазине «Familia»:

Задание:

- 1) Укажите принципы и необходимость профильной и фронтальной развески в представлении товарных категорий магазина «Familia»;
- 2) Разработайте комплекс инструментов визуального мерчендайзинга для подкатегории «толстовки».



4. На рисунке представлен элемент стандарта компании Нестле по расчету полочного пространства для выкладки товаров компании.

Принципы расчета полочного пространства

Место и доля продукта в категории – шаг 2-й



• Принципы размещения.
• Продажи брэнда в конкретной торговой точке



Изучите и ответьте на вопросы:

- 1) Какую цель преследует мерчандайзинг компании Нестле?
- 2) Какая технология представлена на рисунке? Какие задачи управления продажами она позволяет решить?
- 3) Какая выкладка рекомендована стандартом?
- 4) Какие товары компании Нестле вы разместили на полках?

5. На рисунке представлены результаты маркетинговых исследований по покупательским предпочтениям субкатегории «картофель свежий»:



Как проводить корректировку выкладки по результатам исследований ад хос (под заказ)?

6. Определите установочную площадь и размер демонстрационной площади магазина «Ткани» в зависимости от технологического оборудования, если общая торговая площадь составляет 200 м².

Наименование оборудования	Длина	ширина	количество	Общая площадь
прилавок остекленный	0,9	0,55	8	
угловой прилавок наружный	0,9	0,56	6	
пристенный стеллаж	0,9	0,5	12	
вешало	1	0,7	7	
стол для отмера ткани	5	1,5	6	
стол для упаковки	0,9	0,5	2	
стеллажи	1,6	0,5	12	

итого				
-------	--	--	--	--

Определите К установочной площади и К демонстрационной площади. Сделайте выводы об эффективности.

7. Исходя из установочной площади определите размер демонстрационной площади:

Наименование оборудования	количество	Установочная площадь, м ³	Количество полок	Демонстрац .
Прилавок остекленный				
угловой прилавок наружный				
пристенный стеллаж			3	
вешало			-	
стеллажи			2	
манекены	5	25	-	
итого				

8. Общая площадь магазина «Восторг» составляет 322 м², из них 124 м² – торговая площадь. Найдите коэффициент соотношения торговой площади к общей площади магазина.

9. Общая торговая площадь вашего магазина 1000 м²., а оборудование занимает в нем в общей сложности 600 м². Определите Коэффициент установочной площади.

10. Торговая площадь магазина 300 м²., общая площадь магазина 600 м². Найдите коэффициент эффективности использования помещений магазина

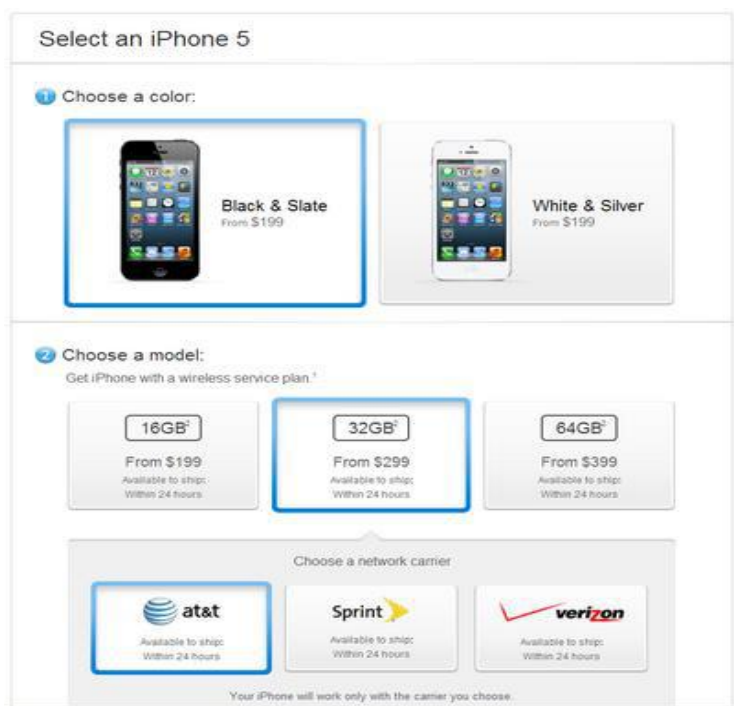
11. Торговая площадь магазина 220 м²., установочная площадь 166 м². Определите коэффициент установочной площади.

12. В универсаме установочная площадь различных видов торгового оборудования (стационарного, немеханического, контейнеров, холодильников и др.) – 41,8 м². Торговая площадь 122 м². Найдите установочный коэффициент.

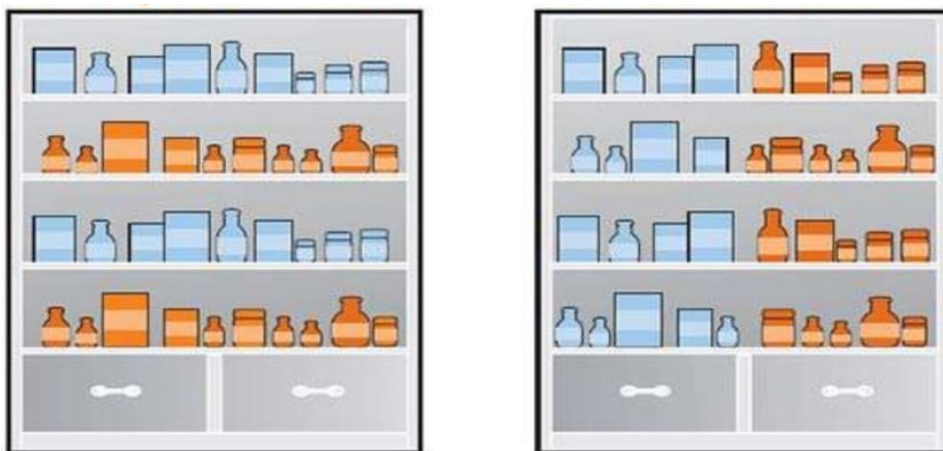
13. В сетевом супермаркете готовится промо-акция. Подготовьте служебную

записку для руководителя организации, в которой обоснуйте преимущества выбранных вами POS-материалов для оформления входной группы.

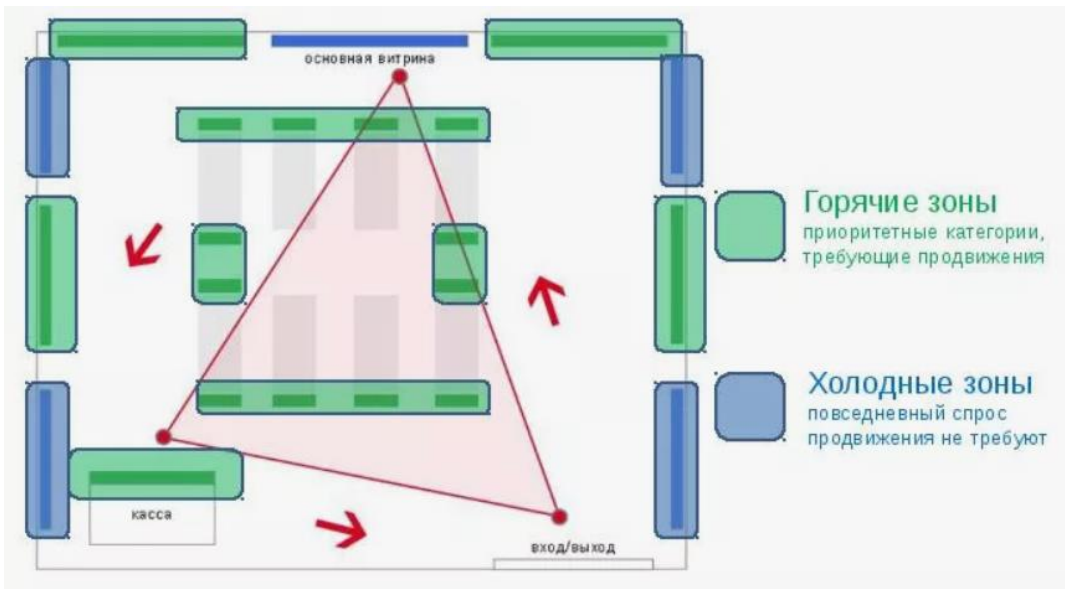
14. Производитель сразу и ненавязчиво предлагает приобрести более дорогие версии своего продукта - Apple iPhone. Задание: определите, какая концепция мерчандайзинга используется производителем?



15. Назовите способы выкладки, представленной на рисунке ниже. Сформулируйте примеры, где применяются данные способы выкладки. Не менее 5.



16. Назовите правило, изображенное ниже на рисунке. Объясните, как оно работает в магазине. Назовите не менее пяти магазинов различных форматов, где данное правило может использоваться.



17. Назовите правило, изображенное ниже на рисунке. Объясните, как оно работает в магазине. Назовите не менее пяти различных товарных групп, где данное правило может использоваться.



18. Назовите правило, изображенное ниже на рисунке. Объясните, как оно работает в магазине. Назовите не менее пяти различных товарных групп, где данное правило может использоваться.



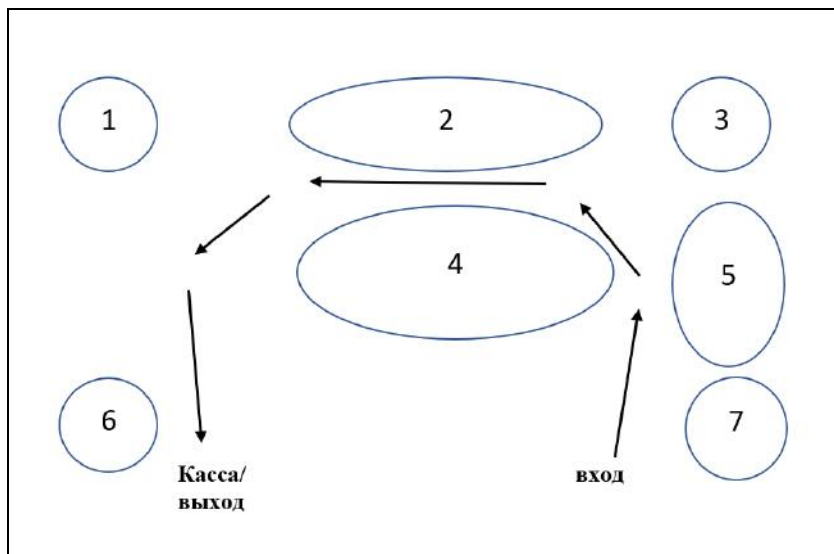
19. Маркетологами было приведено исследование по заказу руководства гипермаркета. В ходе исследования было выяснено, что за 1 рабочий день, отдел по продажам овощей и фруктов посетили 785 человек, а отдел готовых блюд 575. Магазин в тот день посетило 1250 человек. Найдите коэффициенты подхода посетителей в эти отделы. Сделайте выводы.

20. Назовите правило, изображенное ниже на рисунке. Объясните, как оно работает в магазине. Назовите не менее пяти различных товарных групп, где данное правило может использоваться.

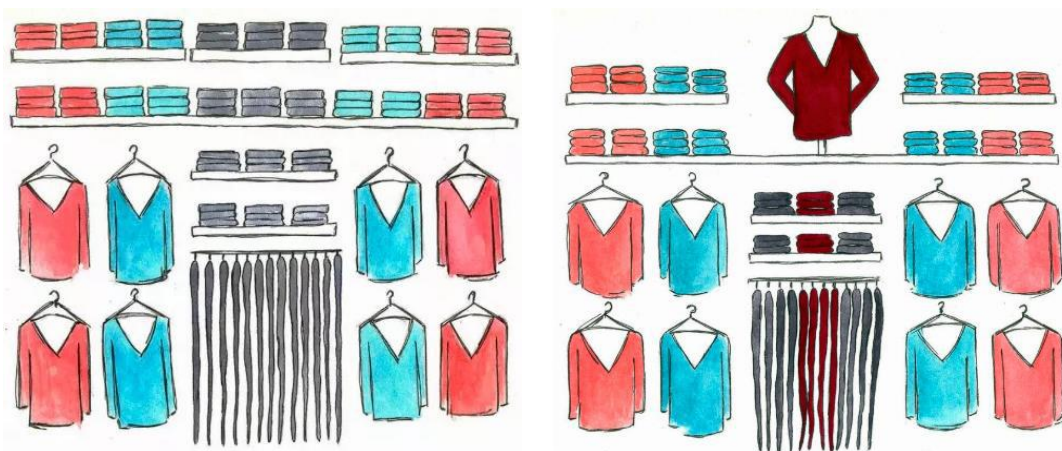


21. Гипермаркет в воскресенье посетили 1200 человек. В рыбном отделе за этот день было 650 человек. Из них 350 человек совершили покупки в этом отделе. После окончания рабочего дня было подсчитано, что в гипермаркете совершили покупки 1150 человек. Подсчитайте коэффициент привлекательности рыбного отдела.

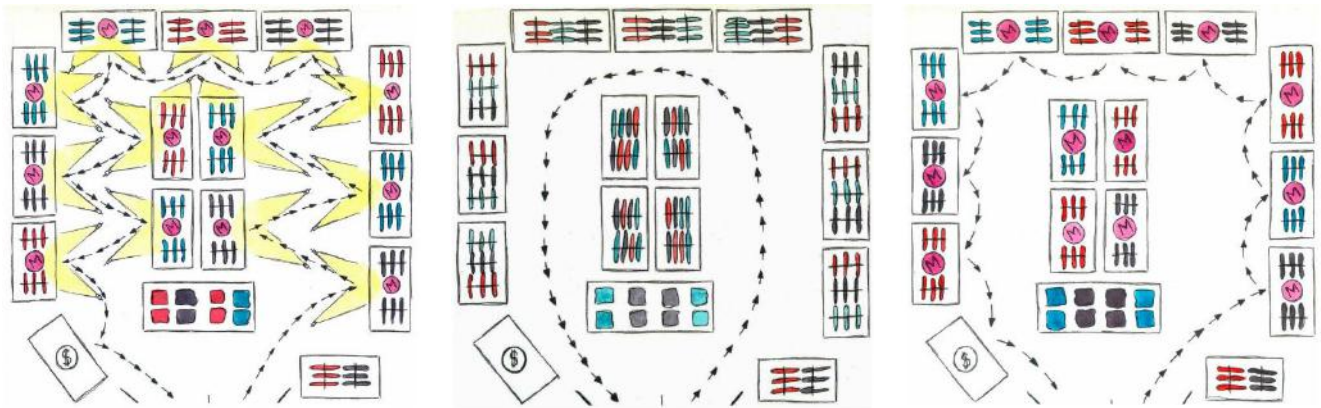
22. Назовите горячие и холодные зоны магазина, изображенные на рисунке. На примере магазина продуктовых товаров продумайте товар, который вы выставите в этих зонах.



23. Назовите какой приём использован в выкладке одежды на втором рисунке. Назовите не менее 3-х сфер продажи непродовольственных товаров, где можно использовать данный приём.



24. Проанализируйте схемы движения покупателей на рисунках ниже. Назовите какие приёмы визуального мерчендайзинга использованы на схемах. Назовите не 5 форматов магазинов, где данные приёмы могут быть использованы.



25. Изучите представленную планировку торгового зала супермаркета. Какие технологии и инструменты мерчандайзинга использует торговое предприятие.



**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Трилогия» продаж**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника: Специалист торгового дела
Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Общие положения

Программа учебной дисциплины «Трилогия» продаж составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ 19.07.2023 № 548, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов торгового дела

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний о задачах, возможностях торгового дела и управления продажами, и навыков, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач и дальнейшего профессионального и личностного развития в предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие содержания основных понятий и категорий в сфере продаж;
- уяснение профессионального контекста, в котором осуществляется торговая деятельность;
- использование прогрессивных технологий продвижения товаров и услуг от продавца к покупателю;
- изучение способов эффективного взаимодействия продавца и потребителями для решения задач профессиональной области деятельности;
- использование в обучении современных технологий, передового опыта торгового дела.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися

осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> описывать модель взаимодействия элементов трилогии продаж в теоретико-практическом аспекте; пользоваться профессиональной терминологией для эффективного взаимодействия в сфере продаж; применять методы расчета показателей эффективности продаж 	<ul style="list-style-type: none"> составляющие трилогии продаж и способы эффективного взаимодействия продавца и покупателя; алгоритм формирования клиентского пути; методы изучения спроса покупателей
ПК 1.2	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	<ul style="list-style-type: none"> устанавливать контакт с покупателем и выявлять его потребности; определять сегментацию покупателей; разрабатывать стратегию торгового бизнеса; выделять целевую аудиторию и потребительский сегмент; распознавать потребительские характеристики продукта в системе трилогии продаж 	<ul style="list-style-type: none"> методы установления контакта с покупателем; классификацию торгового бизнеса по виду клиента; типы покупателей и методы установления взаимосвязи с ними; технологии, техники и методы продаж; способы применения ИИ для привлечения потенциальных покупателей.
ПК 1.6	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	<ul style="list-style-type: none"> осуществлять торгово-технологические процессы и операции; методами расчета эффективности торгово-технологического процесса 	<ul style="list-style-type: none"> этапы продаж; содержание операций торгово-технологического процесса;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся: всего	70
С преподавателем:	60
в том числе:	

Вид учебной работы	Объем часов
лекции, уроки	30
практические занятия, семинары	30
лабораторные занятия	-
курсовое проектирование	-
консультации	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	10
<i>Промежуточная аттестация - Зачет с оценкой</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 1. Введение в трилогию продаж	<i>Содержание учебного материала</i>	4	ОК 04 ПМ 1.2. ПМ 1.6	
	3П-концепция трилогии продаж. Триединство составляющих трилогии продаж: продавец, покупатель, продукт. Модель взаимодействия составляющих трилогии продаж (ППП) в разных формах торговли.	2		
	Клиентский путь, значение для продавца. Этапы продаж. Путь клиента: от первого контакта до закрытия сделки Установление контакта с покупателем и выявление потребностей.	2		
	Практические занятия	4		12
	1. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №1</i> «Алгоритм этапов продаж. Формирование пути клиента»	2		4
	2. Практическая работа <i>Практикум по решению задач №1</i> «Моделирование концепции 3П в практическом аспекте»	2		4
	3. Тестовое задание №1			4
	Самостоятельная работа	1		
	Работа с конспектом Подготовка к практикуму по решению задач. Подготовка к ситуационному практикуму	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
Тема 2 Этапы торгово-технологического процесса	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	Виды торговли: розничная, оптовая. Понятие и этапы торгово-технологического процесса (ТТП). Содержание операций ТТП в триаде - офлайн, онлайн и омниканальных форм продаж.	2		
	3 основные части ТТП: операции с товарами до предложения их покупателям; операции непосредственного обслуживания покупателей; дополнительные операции по обслуживанию покупателей.	2		
	Практические занятия	4		12
	1.Практическая работа <i>Практикум по решению задач №2</i> «Расчет эффективности организации ТТП: товарооборачиваемость в днях»	2		4
	2.Практическая работа <i>Практикум по решению задач №3</i> Расчет эффективности организации ТТП: показатели товарооборота на 1 м2 площади торгового зала, коэффициент завершенности покупок»	2		4
	3.Тестовое задание по теме №2			4
	Самостоятельная работа	1		
	Работа с конспектом Подготовка к практикуму по решению задач.	1		
Тема 3. Продавец в трилогии продаж: особенности продаж на разных сегментах рынка	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	Продавец в системе трилогии продаж. Бизнес-модели. Классификация торгового бизнеса по виду клиента: B2C — бизнес для потребителя, B2B — бизнес для бизнеса, B2G — бизнес для государственных предприятий Стратегии продаж разных бизнес-моделей. Постановка СМАРТ целей на сегментах торгового бизнеса.	2		
	Выбор метода продаж в	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	зависимости от бизнес модели B2B, B2C и B2G. Задачи CJM: Эффективность стратегии продаж. Способы увеличения продаж на B2B и B2C сегментах рынка			
	Практические занятия	4		12
	1. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №2</i> «Выбор странички в ВК в городе, анализ и оценка продвижения торгового бизнеса»	2		4
	2. Практическая работа <i>Практикум по решению задач №4</i> «Разработка стратегии B2B продаж. Обоснование финансовой эффективности стратегии продаж»	2		4
	3. Тестовое задание тема № 3			4
	Самостоятельная работа:	2		4
	Работа с конспектом лекций <i>Аналитический отчет</i> «Анализ бизнес моделей розничных торговых сетей. Сравнительная оценка»	2		4
Тема 4. Покупатель в трилогии продаж	Содержание учебного материала	4		
	Тенденции покупательского выбора и формирования спроса в России. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Процесс принятия потребителями решения о покупке. Методы формирования спроса покупателей Мотивы выбора покупателем товара. Вектор безопасности и вектор престижности (пирамида Маслоу). Типы покупателей. Определение целевой аудитории и удержание текущих клиентов. Потребительский сегмент. Сегментирование рынка. Поведенческая сегментация Сегментация на основе потребностей Сегментация на основе ценности.	2		
	Этапы пути клиента: стадии осознания, рассмотрения, принятия решения, удержания, лояльности. Карта пути клиента (процесс	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	покупки эмоции, действия пользователя, исследование пользователей, решения). Customer journey — карта пути клиента. В Персонализация взаимодействия с клиентами через ИИ Методы стимулирования продаж			
	Практические занятия	4		12
	1. Практическая работа <i>Практикум по решению задач № 5</i> Работа с возражениями — ответы на вопросы клиента, преодоление сопротивления. Применение методов продаж к разному типу покупателей.	2		4
	2. Практическая работа <i>Ситуационный практикум № 3</i> «Определение психотипа покупателя. Изучение целевой аудитории и составление портрета покупателя. STEP анализ для оценки влияния фактора на выбор потребителя»	2		4
	3. Тестовое задание по теме № 4			4
	Самостоятельная работа:	1		
	Работа с конспектом Подготовка к практикуму по решению задач. Подготовка к ситуационному практикуму			
Тема 5. Значение продукта в трилогии продаж	Содержание учебного материала	4		
	Понятие продукта в продажах, виды и потребительская характеристика товаров. Понятие бренда и его позиционирование Формирование уникального торгового предложения. Ценность продукта: потребительская ценность добавленная ценность	2		
	Формирование ассортиментной политики торгового предприятия. СТМ. Стратегия и тактика управления полкой. RTM (адресная программа). Управление категорией товаров. Товарная матрица. Планограмма. Способ	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	систематизации товаров и инструмент для планирования закупок в ритейле - SKU			
	Практическое занятие	4		12
	1. Практическая работа <i>Практикум по решению задач № 6</i> «Повышение ценности продукта.	2		4
	2. Практическая работа <i>Практикум по решению задач №7</i> «Построение Customer Journey Map для перехода из офлайна в онлайн. Создание добавленной стоимости».	2		4
	3. Тестовое задание № 5			4
	Самостоятельная работа	1		
	Работа с конспектом Подготовка к практикуму по решению задач. Подготовка к ситуационному практикуму.	1		
Тема 6. Трилогия продаж: методы и технологии продаж	Содержание учебного материала	4		
	Этапы классической модели: пошагового выстраивания отношений с клиентом: от знакомства до заключения сделки Понятие метода, технологии продаж. Метод активных продаж. рассылка предложений по email, в мессенджерах, соцсетях, обзвон холодной базы, промоакции в магазинах, торговых центрах, на улицах, обход офисов, госучреждений торговыми представителями. Цели и задачи холодных звонков. Метод пассивных продаж. Личные и безличные методы продаж. Применение чат-бота в продажах	2		
	Воронка продаж: готовность клиента к совершению покупки на разных стадиях воронки	2		
	Практические занятия	4		12
	1. Практическая работа. <i>Доклады с презентацией на</i>	2		4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	<p><i>семинарском занятии.</i> <i>Подготовка докладов по темам:</i> - значение применения метода активных продаж; - эффективные методы продаж; - метод пассивных продаж; – значение личных и безличных методов продаж для продвижения продукта; -применение чат-бота в продажах; - методы продаж для B2B; - методы продаж B2C секторов; - этапы классической модели</p>			
	<p>2. Практическая работа <i>Ситуационный практикум №4</i> «Измерение ценности клиента. Описание опыта потребителя на разных этапах воронки»</p>	2		4
	<p>3. Тестовое задание №6</p>			4
	<p>Самостоятельная работа:</p>	1		
	<p>Работа с конспектом Подготовка презентации и доклада к семинарскому занятию</p>	1		
<p>Тема 7. Техники продаж</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	4		
	<p>Выбор техники продаж в зависимости от психотипа покупателя. Базовые техники продаж. Эффективность техники SPIN-продаж. SNAP-продажи. Алгоритм продающей техники AIDA. Техника продаж FAB. Преимущества Small Talk в техниках продаж. Сторителлинг как эффективная техника продаж. Консультативные продажи. Простые техники продаж: скидки, «вилка цен», выгода приобретения товара.</p>	2		
	<p>Механизм формирования цены на товар. Распространенные ошибки в применении техник продаж</p>	2		
	<p>Практическое занятие</p>	4		12
	<p>1.Практическая работа <i>Ситуационный практикум № 4</i> Практика применения техник</p>	2		4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА, Балл
	продаж в зависимости от психотипа покупателя			
	2.Практическая работа <i>Практикум по решению задач № 8.</i> «Формирование цены продукта»	2		4
	<i>Тестовое задание № 7</i>			4
	Самостоятельная работа:	1		
	Работа с конспектом Подготовка к практикуму по решению задач Подготовка к ситуационному практикуму	1		
Тема 8. Эффективность трилогии продаж	Содержание учебного материала	2		
	Контроль и анализ эффективности продаж в системе ЗП. Объем продаж. Анализ роста продаж. ABC-метод. KPI. SWOT-анализ Рост Like-for-Like (LfL). Конверсия в продажах. ROS	2		
	Практическое занятие	2		8
	1. Практическая работа <i>Практикум по решению задач №9</i> «Расчет показателей эффективности продаж»	2		4
	<i>Тестовое задание № 8</i>			4
	Самостоятельная работа	2		4
	Подготовка эссе на тему «Как я представляю себе работу специалиста торгового дела»	2		4
Всего:		70/10		100
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой			ОК 04; ПК 1.2, ПК 1.6	100

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для проведения лекций, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций,

текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Учебный магазин для проведения практических занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; торгово-технологическое оборудование; комплекты контрольно- измерительных инструментов и приборов для демонстраций и практических работ; персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Помещение для организации воспитательной работы

Основное оборудование:

оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. С. Каращук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 143 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15823-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. латформа Юрайт [сайт]. — <https://urait.ru/bcode/544829>

2. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17372-7. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]..2024). – ISBN 978-5-394-05272-9. – Текст :
электронный <https://urait.ru/bcode/544292>

Дополнительная литература:

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544788>

2. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 312 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112216>

3. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 266 с. : табл. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710034>

4. Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 280 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324>

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Антивирусная программа Dr. Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор

<https://inkscape.org/ru/o-programye/>

• Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
электронно-библиотечная система:

• Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

• Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

современные профессиональные баз данных:

• Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

• Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

• Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

• Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

№ п/п	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Официальный русскоязычный сайт корпорации Microsoft	http://www.microsoft.com/ru-ru/default.aspx
2.	Официальные бесплатные учебные курсы по MS Office	https://products.office.com/ru-ru/home
3.	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru/
4.	Официальный сайт Департамента торговли и услуг	https://www.mos.ru/dtu/
5. .	Федеральная служба государственной статистики.	http://www.gks.ru
6. .	Мониторинг экономических показателей	http://www.budgetrf.ru
7. .	Университетская библиотека онлайн	http://biblioclub.ru
8.	РосБизнес Консалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	http://www.rbc.ru
9.	Официальный сайт «Консультант Плюс».	https://www.consultant.ru/
10	Федеральный закон от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
11	Федеральный закон от 15.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 23.11. 2009 г. N 261-ФЗ).	https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
12	Федеральный Закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм и допол.).	https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
13	Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.07. № 209-ФЗ.	https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
14	Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51303 – 2023. Торговля. Термины и определения	https://docs.cntd.ru/document/1302050685

15	Деловая пресса	https://delpress.ru/
16	Портал для поставщиков и продавцов	http://www.retail.ru
17	Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС)	https://urait.ru/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале

Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского

общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других

санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например,

текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составляющие трилогии продаж и способы эффективного взаимодействия продавца и покупателя; • алгоритм формирования клиентский путь; • методы изучения спроса покупателей <ul style="list-style-type: none"> • методы установления контакта с покупателем; • классификацию торгового бизнеса по виду клиента; • типы покупателей и методы установления взаимосвязи с ними; • технологии, техники и методы продаж; • способы применения ИИ для привлечения потенциальных покупателей; • этапы продаж; • содержание операций торгово-технологического процесса; 	<p>100-90 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>89-70 - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>50-69 - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>49-0 - теоретическое</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: ситуационные практикумы и практикумы по решению задач Самостоятельная работа: конспект, проработка учебной литературы, написание эссе, подготовка презентации, составление аналитического отчета <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • описывать модель взаимодействия элементов трилогии продаж в теоретико-практическом 		

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>аспекте;</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться профессиональной терминологией для эффективного взаимодействия в сфере продаж; • применять методы расчета показателей эффективности продаж • устанавливать контакт с покупателем и выявлять его потребности; • определять сегментацию покупателей; • разрабатывать стратегию торгового бизнеса; • выделять целевую аудиторию и потребительский сегмент; • распознавать потребительские характеристики продукта в системе трилогии продаж • осуществлять торгово-технологические процессы и операции; применять методами расчета эффективности торгово-технологического процесса 	<p>содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
ОК 04, ПК 1.2, ПК 1.6	Зачет с оценкой	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет с оценкой ОК 04. ПК 1.2 ПК 1.6	Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		<p>понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>«Зачтено»</p> <p>— 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>— менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Раскройте содержание трилогии продаж
2. В чем заключается процесс постановки SMART целей.
3. Опишите модель взаимодействия составляющих трилогии продаж (ППП) в разных формах торговли.
4. Назовите Этапы продаж
5. Что понимают под 3П-концепцией трилогии продаж?
6. В чем заключаются триединство составляющих трилогии продаж?
7. Дайте определение пути клиента? Раскройте значение клиентского пути, значение для продавца
8. Сформулируйте определения стратегии и тактики продаж
9. Опишите виды торговли.
10. Раскройте этапы торгово- технологического процесса (ТПП).
11. Раскройте содержание операций ТПП в триаде - офлайн, онлайн и омниканальных форм продаж.
12. Какие операции с товарами до предложения их покупателям Вам известны?

13. Какие операции непосредственного обслуживания покупателей Вы можете охарактеризовать?

14. Назовите дополнительные операции по обслуживанию покупателей

15. Сформулируйте цели и задачи Продавца в системе трилогии продаж.

16. Назовите основные бизнес-модели.

17. Дайте классификацию торгового бизнеса по виду клиента:

18. Что такое B2C продажи. Приведите примеры B2C продажи

19. Что такое B2B продажи. Приведите примеры B2Bпродажи

20. Что такое B2G бизнес. Приведите примеры

21. Раскройте тенденции покупательского выбора и формирования спроса в России.

22. Факторы, влияющие на потребительский выбор.

23. Процесс принятия потребителями решения о покупке.

24. Методы формирования спроса покупателей

25. Мотивы выбора покупателем товара.

Задания 2 типа

1. Охарактеризуйте методы продаж в зависимости от бизнес модели B2B, B2C и B2G.

2. Опишите задачи CJM. Обоснуйте эффективность стратегии продаж.

3. Обоснуйте способы увеличения продаж на B2B и B2C сегментах рынка

4. Охарактеризуйте типы покупателей. Приведите примеры

5. Определите целевую аудиторию розничной торговой сети формата дискаунтер

6. Опишите способы удержания текущих клиентов.

7. Как определить потребительский сегмент.

8. Проанализируйте алгоритм сегментирования рынка.

9. Обоснуйте способы поведенческой сегментации.

10. Приведите примеры сегментации на основе потребностей

11. Сегментация на основе ценности.

12. Приведите примеры стратегии продаж разных бизнес- моделей.

13. Приведите примеры постановку SMART целей на сегментах торгового бизнеса

14. Обоснуйте тактику формирования уникального торгового предложения

15. Охарактеризуйте методы управления категорией товаров.

16. Приведите примеры товарной матрицы.

17 Как осуществляется формирование ассортиментной политики торгового предприятия. Составьте древо формирования ассортиментной политики

18. Обоснуйте понятие потребительская ценность добавленная

ценность

19. Охарактеризуйте Стратегия и тактика управления полкой.
20. Опишите способ систематизации товаров и инструмент для планирования закупок в ритейле – SKU
21. Охарактеризуйте этапы контроля и анализа эффективности продаж в системе 3П.
22. Опишите факторы трилогии продаж, влияющие на объем продаж.
23. Раскройте алгоритм анализа роста продаж
24. В чем заключается сущность метода ABC-анализа продаж.
25. Раскройте содержание SWOT-анализа торговой компании. Выявите проблемы современного ритейла

Задания 3 типа

1. Представьте базовые техники продаж в зависимости от психотипа покупателя.
2. Продемонстрируйте технику SPIN-продаж.
3. Продемонстрируйте технику SNAP-продажи.
4. Продемонстрируйте алгоритм продающей техники AIDA.
5. Продемонстрируйте технику продаж FAB.
6. Продемонстрируйте и назовите преимущества Small Talk в техниках продаж.
7. Продемонстрируйте на примере технику продаж Сторителлинг
8. Продемонстрируйте техник Консультативных продажи.
9. Продемонстрируйте простые техники продаж (скидки, «вилка цен», выгода приобретения товара)
10. Раскройте RTM как адресную программу.
11. Составьте Планограмму розничной торговой организации .
12. Проведите работу с возражениями, дайте ответы на вопросы клиента, пройдите преодоление сопротивления.
13. Примените известные методы продаж к разному типу покупателей.
14. Рассчитайте конверсию продаж. За месяц интернет-магазин посетило 300 человек, но покупку сделали только 50 из них.
15. Результаты российского ритейлера компании X по итогам II квартала 2023 г. характеризовались ростом выручки на 6,5% г/г при снижении LFL-продаж на 5,2% г/г. Сделайте вывод.
16. Торговая компания заключила за март-июнь 200 контрактов на рекламу, а за сентябрь-декабрь — 150 контрактов. Чему равен LFL
17. В прошлом году у торговой компании было 50 магазинов в городе, а в этом открыли ещё 50. Сделайте вывод по росту продаж
18. В феврале прошлого года в компанию обратилось 80 клиентов, а этого года — 96. На сколько вырос LFL-трафик
19. В прошлое воскресенье продано 100 пар обуви, а в текущее — 96, значит. Что произошло с показателем LFL
20. Если магазин продал за год товара на 3 миллиона рублей, а

закупка и доставка обошлись в 2 миллиона, сколько составит показатель ROS

21. Две компании: рентабельность первой равна 12%, второй — 15%, а выручка обеих составляет 150 миллионов рублей. Сколько составит

22. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей.

Рассчитайте рентабельность продаж

23. Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3 510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

24. Подготовьте документ, содержащий описание товара и таблицу стоимости товара с точками продаж

25. Проведите анализ. Розничные продажи РТС в I квартале 2023г достигли 128,7 млрд руб. по сравнению с 109,0 млрд руб. во II квартале 2023 г., На сколько процентов увеличились продажи

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 «Организация и осуществление торговой деятельности»
(МДК.01.01 Конъюнктурный анализ товарных рынков;
МДК.01.02 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и
внешнем рынке;
МДК.01.03 Организация и осуществление закупок на электронных торговых
площадках;
МДК.01.04 Технологии организации товародвижения;
УП.01.01 Учебная практика;
ПП.01.01 Производственная практика;
ПМ.01.ЭК Экзамен по модулю)**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Омск 2024

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.01	42
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ.01	57

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства Просвещения России от 19.07.2023 N 548 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения основного вида деятельности: «Организация и осуществление торговой деятельности»:

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Организация и осуществление торговой деятельности
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.

ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- поиска и систематизации открытых источников информации о товарных рынках для организации сбыта товарной продукции;
- мониторинга, анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков;
- подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам товаров и услуг на товарных рынках
- определения критериев выбора поставщиков и установления коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями товаров и услуг на этапах торгово-технологического процесса для осуществления торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках;
- осуществления торговой деятельности и оказания основных и дополнительных услуг в сфере торговли;
- подготовки внешнеторгового контракта, оформления документального сопровождения торговых сделок на внешнем и внутреннем рынке, заключения договоров и предъявления претензий;
- обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;
- формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;
- составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;
- выполнения торгово-технологических операций товародвижения, в том числе с использованием цифровых технологий;

уметь:

- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о товарных рынках;
- проводить исследование товарных рынков и анализировать информацию о потребностях субъектов рынка, в том числе, с использованием цифровых и информационных технологий.;
- оценивать емкость рынка, обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов с использованием цифровых и информационных технологий, формулировать аналитические выводы;
- идентифицировать вид торговли, определять инструментарий для решения задач торгово-сбытовой деятельности в профессиональном контексте;
- распознавать и анализировать операции торгово-технологического процесса, применять методы анализа и оценки эффективности организации торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке;
- создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров, устанавливать с ними хозяйственные связи, вести деловую переписку, оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;
- осуществлять взаимодействие с участниками рынка по вопросам подготовки, проверки необходимой документации и заключения договоров и внешнеторгового контракта и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде, пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
- применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;
- описывать объект закупки;
- разрабатывать закупочную документацию;
- анализировать заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры;
- проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);
- применять современные средства поиска, анализа и интерпретации информации для выполнения задач в области товародвижения;
- моделировать и осуществлять торгово-технологический процесс по каналам продаж и применять оптимальные схемы товародвижения, обеспечивающие эффективную организацию товарных потоков с

применением техники эффективных коммуникаций;

- применять основные информационные системы поддержки принятия решений, оформлять заказы на поставку товаров с применением цифровых технологий;

знать:

- методические основы анализа конъюнктуры товарных рынков и интерпретации полученных результатов, методику устной и письменной коммуникации, основы правовой и финансовой грамотности;
- инструментарий организации и проведения аналитических процедур, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий;
- теоретико-методологические основы и нормативно-правовые акты регулирования торговой деятельности в рамках профессионального контекста организации торговой деятельности на внутреннем и внешнем рынке;
- основные элементы внутреннего и внешнего рынка, субъектов взаимоотношений торгово-сбытовой деятельности, каналы коммуникаций и систему хозяйственных связей, в т.ч. с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта;
- материально-техническую базу торговли, структуру складского хозяйства и технологии складских процессов для осуществления торгово-сбытовой деятельности; факторы, влияющие на размещение и состав торговой площади розничных предприятий;
- алгоритм бизнес-процессов торгово-сбытовой деятельности и методы стимулирования сбыта товаров на внутреннем и внешнем рынке;
- особенности ценообразования, количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности;
- содержание внешнеторговой деятельности, виды и этапы подготовки сделок, состав документов в рамках внешнеторговых операций;
- структуру и содержание внешнеторгового контракта; способы контроля и оценивания результатов осуществления внешнеторговых контрактов;
- перечень закупочной документации;
- систему электронного документооборота;
- законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров; особенности составления закупочной документации;
- каналы товародвижения и состав субъектов торгово-технологического процесса;
- способы организации торгово-технологических процессов и технологии складских операций в сфере торговли, учитывая принципы бережливого производства и ресурсосбережения;
- виды транспорта для осуществления операций товародвижения и доставки товаров к покупателю в рамках торгово-технологического процесса

Цели и задачи учебной практики

Цель учебной практики – комплексное освоение студентами основного вида деятельности «Организация и осуществление торговой деятельности», по специальности 38.02.08 Торговое дело, формирование общих и профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля «Организация и осуществление торговой деятельности», а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы студентами.

Задачи учебной практики:

1. Формирование у студентов практических профессиональных умений в рамках профессионального модуля в соответствии с действующим ФГОС по специальности. Приобретение первоначального практического опыта в рамках профессионального модуля;
2. Систематизация, обобщение, закрепление и углубление знаний и умений в рамках профессионального модуля.
3. Формирование общих и профессиональных компетенций по требованиям ФГОС указанной специальности, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля,
4. Повышение мотивации к профессиональному самосовершенствованию по специальности, развитие личностных качеств, необходимых в профессиональной деятельности;
5. Подбор и анализ литературы в соответствии с проблематикой работ, выполняемых во время практики.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - комплексное освоение студентами основного вида деятельности «Организация и осуществление торговой деятельности», по специальности 38.02.08 Торговое дело, формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля «Организация и осуществление торговой деятельности», предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;
2. Освоение видов технологий, используемых в практической деятельности конкретного торгового предприятия в соответствии с основными направлениями требований проф. стандартов;
3. Развитие коммуникативных умений с учетом специфики деятельности в области торгово-сбытовой деятельности, усвоение правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;
4. Приобретение опыта работы в торговых организациях и развитие

навыков участия в торгово-технологическом процессе торговой организации

1.3. Результаты освоения профессионального модуля

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового

	контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.01«Организация и осуществление торговой деятельности»
(МДК.01.01 Конъюнктурный анализ товарных рынков;**

**МДК.01.02 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и
внешнем рынке;**

МДК.01.03 Организация и осуществление закупок на электронных торговых

площадках;
МДК.01.04 Технологии организации товародвижения)

2.1. Объем профессионального модуля

Наименование	квалификация
	специалист торгового дела
	часов
Всего по ПМ.01, в том числе	598
МДК.01.01, с преподавателем	64
Консультация	-
МДК.01.02, с преподавателем	126
Курсовая работа (проект)	10
Консультация	2
МДК.01.03, с преподавателем	30
Консультация	-
МДК.01.04, с преподавателем	30
Консультация	-
Учебная практика	144
Производственная практика	144
Самостоятельная работа	48
Экзамен по модулю	12

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего (учебная нагрузка обучающихся), ч	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика, ч	
			Учебная нагрузка обучающихся, ч.				внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа		Учебная	Производственная
			всего	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч., курсовая работа (работа)	в т.ч. консультация	всего	в т.ч., курсовой проект (работа)		
ОК 03, ОК 05, ПК 1.1	Раздел 1. Конъюнктурный анализ товарных рынков	72	64	32	-	-	8	-	-	-
ОК 01, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5	Раздел 2. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке	148	126	52	10	2	22	-	-	-
ОК 04, ОК 09, ПК 1.3	Раздел 3. Организация и осуществление закупок на электронных торговых площадках	40	30	15	-	-	10	-	-	-
ОК 02, ОК 07, ПК 1.6	Раздел 4. Технологии организации товародвижения	38	30	15	-	-	8	-	-	-
ОК 01- ОК 09, ПК 1.1 – ПК 1.6	Учебная практика, часов	144							144	-
ОК 01- ОК 09, ПК 1.1 – ПК 1.6	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144								144
ОК 01- ОК 09, ПК 1.1 – ПК 1.6	Экзамен по модулю	12								

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего (учебная нагрузка обучающихся), ч	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика, ч	
			Учебная нагрузка обучающихся, ч.			внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа			Учебная	Производственная
			всего	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч., курсовая работа	в т.ч. консультация	всего	в т.ч., курсовой проект (работа)		
	Всего:	598	250	114	10	2	48	-	144	144

2.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Раздел 1. Конъюнктурный анализ товарных рынков			
МДК.01.01 Конъюнктурный анализ товарных рынков		72/64	
Тема 1.1 Конъюнктура товарных рынков: сущность и факторы формирования ОК 03, ОК 05, ПК 1.1	Содержание	4	
	1. Введение в дисциплину. Предмет, цели и задачи курса «Конъюнктурный анализ товарных рынков» и его роль в сфере профессиональной деятельности Современный потребительский рынок: сущность, структура, классификация, инфраструктурное устройство. Понятие, виды функции товарных рынков.	2	
	2. Конъюнктура товарного рынка: основной понятийный аппарат. Факторы, влияющие на формирование рыночной конъюнктуры товаров и услуг.	2	
	Тематика практических занятий	4	10
	1. Практическое занятие <i>Групповая дискуссия «Современные тенденции конъюнктуры товарных рынков».</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на формирование конъюнктуры товарных рынков»</i>	2	5
Тема 1.2 Виды конъюнктуры товарных рынков ОК 03, ОК 05, ПК 1.1	Содержание	4	
	1. Основные показатели конъюнктуры рынка и их характеристики. Виды конъюнктуры: политическая, социальная, психологическая, экономическая и рыночная	2	
	2.. Региональные товарные рынки: понятие, структура, особенности функционирования. Отраслевые товарные рынки: понятие, особенности функционирования	2	
	Тематика практических занятий	4	15
	1. Практическое занятие <i>Доклад-презентация и дискуссия с обсуждением вопросов:</i> - Современная структура региональных рынков. - Факторы, обусловившие формирование современной структуры региональных рынков.	2	5
	2. Практическое занятие <i>Аналитический отчет «Оценка структуры регионального товарного рынка»</i>	2	5
Тестовое задание №1		5	
Тема 1.3	Содержание	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Система показателей рыночной конъюнктуры товарных рынков ОК 03, ОК 05, ПК 1.1	1. Типы источников конъюнктурной информации. Виды источников конъюнктурной информации.	2	
	2. Количественные и качественные характеристики конъюнктуры. Правовые аспекты получения и использования экономической информации.		
	Тематика практических занятий	4	10
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач</i> «Количественные и качественные характеристики конъюнктуры конкретного товарного рынка»	2	5
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Применение результатов конъюнктурного анализа регионального товарного рынка»	2	5
Тема 1.4 Современные информационные системы и базы конъюнктурных данных ОК 03, ОК 05, ПК 1.1	Содержание	4	
	1. Методы сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	2	
	2. Категории надежности информационного материала для анализа рыночной конъюнктуры. Информационная система, обеспечивающая процесс обработки данных. Основные источники макроэкономической информации	2	
	Тематика практических занятий	4	10
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Поиск и обработка макроэкономической информации. Использование макроэкономической информации при разработке прогнозов развития рыночной конъюнктуры»	2	5
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Применение методов сбора и анализа информации о потребностях субъектов на конкретном товарном рынке»	2	5

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Тема 1.5 Конкурентная среда и методы ее анализа ОК 03, ОК 05, ПК 1.1	Содержание	4	
	1. Конкурентная среда: модели конкурентной среды. Методы анализа конкурентной среды Бизнес-анализ потребностей субъектов товарного рынка и компаний-конкурентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	2	
	2. Основы прогнозирования рыночных ситуаций	2	
	Тематика практических занятий	4	10
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Анализ конкурентной среды»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Бизнес-анализ конкретного товарного рынка и компаний-конкурентов»</i>	2	5
Тема 1.6 Конкурентоспособность товара на товарных рынках ОК 03, ОК 05, ПК 1.1	Содержание	4	
	1. Сущность и значимость товарной конкуренции. Задачи поддержания конкурентоспособности товара Основные элементы и критерии конкурентоспособности товара	2	
	2. Оценка конкурентной позиции организации	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	15
	1. Практическое занятие <i>Доклад-презентация и дискуссия с обсуждением вопросов «Современная проблематика поддержания конкуренции на товарном рынке»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке»</i>	2	5
	<i>Тестовое задание №2</i>		5

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Тема 1.7 Оценка емкости товарного рынка ОК 03, ОК 05, ПК 1.1	Содержание	4	
	1. Емкость рынка: оценочные критерии Виды емкости рынка: потенциальная емкость рынка; оценочная емкость рынка; доступная емкость рынка Современные методы оценки емкости рынка	2	
	2. Концепции, принципы и технология экспертных оценок рыночной конъюнктуры	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	10
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Расчет емкости регионального товарного рынка»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры»</i>	2	5
Тема 1.8 Прогнозирование объема продаж с использованием отраслевых программных продуктов ОК 03, ОК 05, ПК 1.1	Содержание	4	
	1.. Особенности выбора программного обеспечения для организаций отрасли торговли. Современные программные продукты для организаций отрасли торговли Методический инструментарий использования отраслевых программных продуктов	2	
	2 Основы прогнозирования рыночных ситуаций, Технологии исследования и разработки прогнозов развития рыночной конъюнктуры	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	10
	1. Практическое занятие <i>Дидактическая игра «Принятие управленческих решений по оптимизации торговых предложений с использованием прикладных программных продуктов»</i>	4	5
	<i>Тестовое задание №3</i>		5
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 1). Работа с конспектом, учебной и специальной экономической литературой. 2). Самостоятельный поиск количественных и качественных данных о развитии региональных товарных рынках 3). Работа с информационными интернет-ресурсами.			

<p>Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)</p>	<p>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)</p>	<p>Объем часов</p>	<p>Баллы ТКУ, ПА</p>
	<p>4). <i>Эссе по теме 1.4:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная информационная система как набор информационных технологий, направленных на поддержку жизненного цикла информации. 2. Использование искусственного интеллекта для формирования и обработки информации. 3. Современный инструментарий информационного обеспечения различных видов деятельности. 4. Средства оперативного анализа информации (OLAP) и средства поддержки принятия решений (DSS). 5. Новые формы представления информации (мультимедиа, полнотекстовые БД, гипертекстовые БД, средства восприятия и синтеза речи). 6. Пользователей ИС (информационных систем). 7. Состав и функции персонала ИС - информационных систем. 8. Уровни представлений об информации в информационных системах. 9. Внедрение ИС - информационной системы в отраслевое использование (торговую деятельность). 10. Источники макроэкономических данных: периодические экономические издания. 11. Источники макроэкономических данных: прогнозы и программы Правительства РФ. 12. Источники макроэкономических данных: нормативно- правовые акты Российской Федерации. 13. Источники макроэкономических данных: сведения Федеральной службы госстатистики. 14. Источники макроэкономических данных: аналитические обзоры информационных агентств. <p>5). <i>Эссе по теме 1.6 и 1.8</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность товара как свойство выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами. 2. Понятие и сущность конкурентоспособности продукции 3. Факторы конкурентоспособности продукции 4. Конкурентные преимущества. 5. Техническая конкурентоспособность товаров. 6. Качество товара. 7. Виды конкуренции: функциональная, видовая, предметная, ценовая, скрытая, ценовая, незаконная. 8. Факторы повышения конкурентоспособности товара. 9. Качество продукции и цена потребления. 10. Цена и ценность товара. 11 Программное обеспечение CRM. 	<p>8</p>	<p>10</p>

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
12. Отличия планирования продаж и прогнозирования. 13. Инструменты прогнозирования продаж. 14. Платформы аналитики продаж. 15. Бухгалтерское программное обеспечение. 16. Инструменты и методы оценки потенциальных клиентов. 17. Субъективные методы прогнозирования продаж. 18. Методы прогнозирования спроса. 19. Основные методы прогнозирования цен. 20. Качественные и количественные методы прогнозирования.			
МДК.01.01 (всего)		72/8	100
Промежуточная аттестация по МДК.01.01		Зачет с оценкой	100
Раздел 2. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке			
МДК.01.02 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке		148/126	
Часть 1. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем рынке			
Тема 01.02.01 Методологические основы организации торгово-сбытовой деятельности Формируемые компетенции ОК 01, ПК 1.2	Содержание	4	
	1. <i>Введение в дисциплину.</i> Роль и место знаний по дисциплине в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы в сфере профессиональной деятельности. Предмет, цели и задачи курса.	1	
	2. Понятие торговой деятельности. Понятие сбытовой деятельности в торговле. Содержание торгово-сбытовой деятельности: основные понятия и инструменты Нормативно правовое регулирование торговой деятельности. Механизм регулирования торговой деятельности в России: основные направления, принципы, методы	3	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	3
1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Разбор основных положений Федерального закона от 28 декабря</i>	2		

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"». «Закон о защите прав потребителей» Практика применения отдельных статей (разбор ситуаций)		
Тема 01.02.02 Потребительский рынок товаров и услуг Формируемые компетенции ОК 01, ПК 1.2	Содержание	4	
	1. Понятие внутреннего рынка. Потребительский рынок: сущность и принципы функционирования. Истоки возникновения и условия формирования внутреннего рынка товаров и услуг в России. Характерные черты и основные тенденции развития потребительского рынка	2	
	2. Инфраструктура и основные элементы потребительского рынка. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на развитие потребительского рынка товаров и услуг	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	9
	1. Практическое занятие <i>Доклады с презентацией на семинаре на тему «Инфраструктура потребительского рынка и институциональная структура внутренней торговли».</i>	2	3
	Контрольная работа (цифровая викторина) на проверку знаний методологических основ организации торгово-сбытовой деятельности	2	3
	Тестовое задание №1 (по теме 2.1.1)		3
Тема 01.02.03. Торговля как сфера обращения товаров и услуг на внутреннем рынке Формируемые компетенции	Содержание	4	
	1. Сфера обращения: понятие, функции. Роль торговли в системе общественного производства. Ретроспектива развития внутренней торговли в России. Современное состояние и тенденции развития торговли в условиях цифровизации.	2	
	2. Виды и функции торговли. Институциональная структура внутренней торговли Торговая организация как субъект и объект потребительского рынка. Классификация торговых организаций.	2	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
ОК 01 ПК 1.2	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	9
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач:</i> определение показателей, характеризующих положение организаций оптовой и розничной торговли в отрасли; расчетно-аналитическое задание: выявление тенденций изменения институциональной структуры торговли, структуры потребления и предложения на основе данных Росстата (www.gks.ru.).	2	3
	Контрольная работа по теме «Торговля как сфера обращения товаров и услуг на внутреннем рынке»	2	3
	Тестовое задание №2 (по теме 2.1.3)		3
Тема 01.02.04. Организация торгово-сбытовой деятельности в оптовой торговле Формируемые компетенции ОК 01, ПК 1.2	Содержание	6	
	1. Сущность, функции и виды оптовой торговли. Место оптовой торговли в технологическом цикле торгово-сбытовой деятельности. Оптовые структуры на потребительском рынке. Состояние и тенденции развития оптовой торговли. Специфика работы коммерческих отделов оптовых организаций. Закупочная и сбытовая деятельность оптовых организаций. Особенности ценообразования в оптовой торговле.	2	
	2. Инфраструктура оптовой торговли: товарные биржи, торговые дома, аукционы, оптовые рынки, ярмарки и выставки.	1	
	3. Складское хозяйство. Состав складских площадей. Характеристика основных складских зон, проектирование складского помещения Требования к планировке складов. Технология складских операций и организация товародвижения и товароснабжения розничной торговой сети. Применение цифровых инструментов: Технологии складских процессов с применением модуля "1С: WMS Логистика. Управление складом», интегрированным с автоматическими роботами-погрузчиками. Показатели оценки эффективности работы склада	3	
	Тематика практических занятий	6	9
1. Практическое занятие	2	3	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<i>Проект «Моя оптовая компания»:</i> создание проекта, расчет окупаемости от внедрения нового проекта склада с применением цифровых технологий и роботов погрузчиков, написание аналитического отчета.		
	2. Практическое занятие <i>Доклады с презентацией на семинарском занятии</i>	2	3
	2. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Ценообразование в торговле»</i>	2	3
Тема 01.02.05. Организация торгово-сбытовой деятельности в розничной торговле Формируемые компетенции ОК 01, ПК 1.2	Содержание	6	
	1. Розничная торговля: понятие и ключевые вызовы современного периода развития. Розничные торговые сетевые структуры: принципы функционирования. Конкретные примеры РТС. Применение искусственного интеллекта в розничной торговле	1	
	2. Классификация услуг розничной торговли. Основные и дополнительные услуги. «Услуг торговли» ГОСТ Р 51304-2022. Общие требования к услугам торговли. Качество услуг розничной торговли: понятия, общие требования к качеству (социальное назначение, функциональное назначение, эргономичность, эстетичность, безопасность, охрана окружающей среды и др.). Методы определения и оценки показателей качества услуг розничной торговли.	2	
	3. Организация розничной торговли в магазине: формы и методы продажи товаров. Управление товарными запасами и потоками. Количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности, особенности ценообразования в розничной торговле	1	
	4. Основные виды и типы предприятий торговли в соответствии со специализацией.	1	
	5. Розничные покупатели в системе взаимодействия субъектов внутреннего рынка. Тенденции потребительского поведения. Ключевые критерии выбора форматов торговых предприятий потребителями	1	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	12
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Работа с ГОСТом Р 51304-2022. Услуги торговли», Оценка качества услуг. Расчет индекса потребительской лояльности "Net Promoter Score - NPS"»</i>	2	3
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Идентификация видов и типов организаций торговли в соответствии с ГОСТ «Торговля. Термины. Определения»</i>	2	3
	<i>Групповая дискуссия по теме «Организация торгово-сбытовой деятельности в розничной торговле». (цифровая викторина на знание понятийного аппарата торговой деятельности)</i>	2	3
	<i>Тестовое задание №3 (по темам 4-5)</i>		3
Тема 01.02.06. Этапы торгово-технологического процесса в организации торгово-сбытовой деятельности Формируемые компетенции ОК 01, ПК 1.2	Содержание	4	
	1. Организация и проектирование торговых организаций. Факторы, влияющие на размещение магазинов. Принципы размещения розничной торговой сети. Расчет торговой площади Установочная и экспозиционная площадь. Значение размещения и выкладки потребительских товаров в формировании спроса покупателей. Материально-техническая база торговли	1	
	2. Содержание торгово-технологических процессов и операций в организации торгово-сбытовой деятельности Приемка товаров по количеству и качеству в торговом предприятии. Нормативные документы, регламентирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству. Документальное оформление приемки товаров. Подготовка товаров к продаже. Выкладка товаров на торговом оборудовании. Организация торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники.	2	
3. Транспортные и сопроводительные документы в организации торгово-сбытовой деятельности	1		

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	6
	1. Практическое занятие <i>Дидактическая игра «Проектирование магазина и Расчет площади торгового зала».</i>	2	3
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Выявление проблемной ситуации, возникшей в ходе приемки товара на склад, и ее документальное оформление; оформление сопроводительных документов»</i>	2	3
Тема 01.02.07. Формирование коммуникаций с поставщиками и потребителями товаров и услуг Формируемые компетенции ОК 01, ПК 1.2	Содержание	4	
	1. Формирование хозяйственных связей в торговле. Этика делового общения и правила ведения переговоров Изучение и поиск, методы отбора поставщиков. Субъекты взаимоотношений в системе торгово-сбытовой деятельности Каналы коммуникаций: производитель, дистрибьютер, дилер, торговые предприятия, потребители товаров и услуг. Налаживание партнерских отношений и установление хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	2	
	Потребительские товары в системе организации торгово-сбытовой деятельности. Стимулирование сбыта потребительских товаров и услуг. Установление обратной связи с потребителями товаров и услуг. Создание и ведение информационной базы данных поставщиков и покупателей. Анализ и оценка результатов торгово-сбытовой деятельности.	2	
	Тематика практических занятий	6	6
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> построение процесса эффективной коммуникации с клиентами; встреча с клиентом предоставление информации об услугах; расчет и оформление заказов на поставку товаров; методы управления и оптимизации приемки, размещения, хранения, перемещения, отбора, отгрузки и контроля работы складского персонала. Разбор ситуаций.	4	3

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	Контрольная работа «Закрепление знаний по организации торгово-сбытовой деятельности в предприятиях оптовой и розничной торговли»	2	3
Часть 2. Внешний рынок			
Тема 01.02.08. Мировой рынок товаров и внешнеторговая деятельность Формируемые компетенции ОК 01 ПК 1.2 ПК 1.4	Содержание	4	
	1. Специфика организации торгово-сбытовой деятельности на внешнем рынке. Теоретико-методологические основы мировой торговли. Понятие глобализации рыночного пространства. Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы, перспективы. Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами.	2	
	2. Мировая торговля товарами на базе этапов ЖЦТ. Внешнеторговая деятельность и зависимость стран от мирового рынка. Понятие торгового дефицита и предельной склонности к импорту. Импортозамещение и стимулирование экспорта	1	
	3. Современные тенденции торгово-экономического сотрудничества. Возможности использования преимуществ международного инвестиционного сотрудничества. Состав участников сферы ВЭД в России: группы по профилю их деятельности, характеру внешнеторговых операций, организационно - правовым формам; основные критерии их универсализации. Основной состав российских экспортеров-производителей, работающих на внешнем рынке без посредников и их целевые функции. Роль организаций-посредников в осуществлении внешнеторговой деятельности на внешних рынках.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	3
1. Практическое занятие <i>Групповая дискуссия на семинарском занятии на тему: «Мировой рынок товаров и внешнеторговая деятельности»</i>	2	3	
Тема 01.02.09. Регулирование рынка внешней	Содержание	6	
	1. Законодательная основа и нормативно правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность. Характеристика положений Законов РФ: "О	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
торговли Формируемые компетенции ОК 01 ПК 1.4	таможенном тарифе", "О валютном регулировании и контроле", "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности", Таможенного кодекса и др. Международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности. Запреты и ограничения в рамках ЕАЭС		
	2. Торговая политика России. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Стандарты и требования внешних рынков к продукции. Таможенное оформление (таможенная очистка, декларирование груза). Единый таможенный тариф. Таможенная пошлина: база для исчисления стоимости, виды ставок. Лицензирование товаров.	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	9
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Алгоритм применения нормативного законодательства в организации торгово-сбытовой деятельности на внешнем рынке»	2	3
	Контрольная работа на проверку знаний теоретико-методологических основ внешней торговли	2	3
	Тестовое задание №4 (по темам 8–9.)		3
Тема 01.02.10 Внешнеторговый контракт Формируемые компетенции ОК 01 ПК 1.2 ПК 1.4	Содержание	8	
	1. Внешнеторговая операция: понятие, классификация (по направлениям торговли, по группам товаров). Экспортно-импортные операции. Основные и вспомогательные внешнеторговые операции, их характеристика. Дифференциация и краткая характеристика внешнеторговых сделок в зависимости от предмета сделки и организационных форм продажи на внешнем рынке. Типовая сделка купли-продажи в международной торговле и ее оформление.	2	
	2. Алгоритм бизнес-процесса торгово-сбытовой деятельности на внешнем рынке Этапы подготовки внешнеторговой сделки, их последовательность и содержание. Состав документов в рамках внешнеторговых операций, их группировка и назначение.	1	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	3. Внешнеторговый контракт и его содержание. Виды внешнеторговых контрактов. Базисные условия и сроки контракта. Качество и цена товара. Отражение коммерческих условий внешнеторговой сделки в разделах контракта. Штрафные санкции и форс мажор. Особенности логистики в современных условиях. Факторы, влияющие на логистические потоки и условия внешнеторгового контракта. Транспортные условия в контракте, приемка-сдача товара, страхование.	2	
	4. Выбор канала сбыта и контрагента. Значение международных выставок и ярмарок. Процедура заключения сделки. Подготовка коммерческих запросов и предложений. Особенности проведения деловых переговоров. Подготовка к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение. Заявка на перевозку. Порядок документооборота и Правила оформления документации по внешнеторговому контракту.	2	
	5. Валютно-финансовые условия контракта и их позиции. Порядок фиксации в контракте условий и форм расчета. Распределение функций между экспортером и импортером и их фиксация в контракте.	1	
	Тематика практических занятий	6	12
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Процедура заключения сделки. Проверка документации для заключения внешнеторгового контракта. Контроль правильности оформления предоставленного внешнеторгового контракта». Заполнение конкурентного листа и выставление приоритетов по поставщикам для заключения внешнеторгового контракта.	2	3
	2. Практическое занятие <i>Доклады с презентацией на семинаре на тему</i> «Значение международных выставок и ярмарок. Процедура заключения сделки»	2	3
	Контрольная работа на проверку знаний по заключению внешнеторгового контракта.	2	3
	Тестовое задание №5 (по теме 10)		3
Тема 01.02.11	Содержание	6	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Роль Инкотермс во внешнеэкономической деятельности Формируемые компетенции ОК 01 ПК 1.2 , ПК 1.4	1. Внешнеэкономический контракт согласно условиям Инкотермс-2020: структура, условия. Особенности, предмет экспортного декларирования и формы деклараций. Базисные условия поставки Incoterms-2010.	2	
	2. Электронное таможенное декларирование. Документооборот внешнеэкономических сделок: товаросопроводительные документы, товарораспорядительные документы, счет-фактура. Invoice, Packinglist. Спецификация, международная товаротранспортная накладная (CMR). Airwaybill), Коносамент (Bill of lading, Транспортная декларация (Т-1), Экспортная декларация (EX-1).	2	
	3. Методы разработки рекламной информации для внешних рынков, инструментов продвижения товаров и услуг отечественных производителей на внешних рынках.	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	6
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Определение алгоритма действий покупателя при нарушении поставщиком сроков поставки в модельной ситуации», «Подготовка рекомендаций по омоложению товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка».	2	3
	2. Практическое занятие <i>Групповая дискуссия</i> на тему «Внешнеэкономический контракт согласно условиям Инкотермс-2020»	2	3
Тема 01.02.12 Осуществление контроля исполнения обязательств по внешнеэкономическому контракту	Содержание 1. Органы, осуществляющие экспортный контроль, и условия перемещения через границу контролируемых товаров. Сбор информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеэкономическому контракту. Разработка плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеэкономическому контракту. Организационно-техническое сопровождение участия организации в исполнении обязательств по внешнеэкономическому контракту Осуществление контроля исполнения обязательств по	6 2	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Формируемые компетенции ОК 01 ПК 1.2 ПК 1.4, ПК 1.5	внешнеторговому контракту.		
	2. Мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту Организация процедуры приемки отдельных этапов исполнения внешнеторгового контракта. Привлечение к участию и контроль участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта Документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы.	2	
	3. Методы оценки результатов осуществления внешнеторговых контрактов. Подготовка предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту. Способы обеспечения эффективности организации торгово-сбытовой деятельности на внешнем рынке.	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	3
	1. Практическое занятие. <i>Ситуационный практикум</i> по документальному оформлению отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту. «Оформление претензий при нарушении договорных обязательств. Подготовка алгоритма по организации претензионной работы»	4	3
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 1) Составление конспекта с использованием учебной и специальной экономической литературы 2) Работа с информационными интернет-ресурсами. 3) Подготовка докладов с презентацией по теме 2.1: 1. Инфраструктура потребительского рынка в России. 2. Современная конъюнктура потребительского рынка. 3. Ретроспектива возникновения товарных рынков в России. 4. Проблематика развития торговли и задачи ее развития на современном этапе цифровой экономики. 5. Цифровые инновации в сфере торговли. 6. Знаменитые российские купцы-торговцы: торговое дело и меценатство.		22	13

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<p>7. Характеристика потребительской корзины в РФ.</p> <p>8. Тенденции развития онлайн и офлайн торговли.</p> <p>4) Подготовка докладов с презентацией по теме 2.3:</p> <p>1. Складская сеть: виды.</p> <p>2. Моделирование складских площадей для предприятий торговли с помощью специализированного ПО при размещении и хранении товара.</p> <p>3. Эффективное планирование складского пространства.</p> <p>4. Оснащение склада специализированным оборудованием и мебелью согласно нормативам законодательства РФ.</p> <p>5. Складская логистика и складские процессы. Применение цифровых инструментов: WMS система «1С:WMS Логистика. Управление складом».</p> <p>6. Способы оптимизации затрат на складское хранение; сокращение времени и количества ошибок на обработку складских операций на основе автоматизации и цифровизации бизнес процессов.</p> <p>5) Подготовка докладов с презентацией по теме 2.6:</p> <p>1. Современные тенденции торгово-экономического сотрудничества.</p> <p>2. Современные теории международной торговли.</p> <p>3. Роль международной торговли в развитии.</p> <p>4. Проблемы импортозамещения в России.</p> <p>5. Экспорт /импорт России.</p> <p>6) Подготовка к практическим занятиям.</p> <p>7) Написание эссе:</p> <p>7.1 по теме 2.5 Организация розничной торговли в магазине: формы и методы продажи товаров. Управление товарными запасами и потоками</p> <p>7.2. Написание эссе по теме 2.7 Каналы коммуникаций: производитель, дистрибьютер, дилер, торговые предприятия, потребители товаров и услуг.</p> <p>7.3. Написание эссе по теме 2.10 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение</p>		
Курсовой проект (работа)		10	100

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
ОК 01, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5			
	Тематика курсовых работ 1. Исследование и систематизация открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для организации сбыта товарной продукции. 2. Оценка объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках. 3. Анализ требований внешнего рынка к товарной продукции организации и разработка рекомендаций ее омологации. 4. Исследование конъюнктуры и емкости товарных рынков. 5. Определение конкурентных преимуществ товарной продукции организации на внутренних (внешних) рынках. 6. Анализ и оценка исполнения обязательств по внешнеторговому контракту. 7. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору). 8. Процедура подготовки и проведения внешнеторговой сделки 9. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки. 10. Анализ содержания внешнеторговых контрактов. 11. Международная торговля 12. Коммерческая деятельность розничной торговой организации и ее эффективность. 13. Коммерческая деятельность по изучению и прогнозированию спроса. 14. Организация выбора поставщиков в торговой организации. 15. Организация хозяйственных связей по поставкам товаров в предприятиях торговли. 16. Коммерческая деятельность по выбору поставщиков и заключению договоров на поставку товаров. 17. Организация торгово-технологического процесса в розничных торговых предприятиях. 18. Разработка рекламной информации и инструментов продвижения товаров и услуг на внешний рынок. 19. Совершенствование организации продажи товаров. 20. Совершенствование основных и дополнительных услуг в торговой организации. 21. Развитие современных торговых форматов на потребительском рынке. 22. Влияние современных технологий розничных продаж на результаты коммерческой деятельности. 23. Организация розничной торговли однородными группами товаров (на примере конкретной товарной группы). 24. Анализ и оценка товарооборота как основного показателя коммерческой деятельности торгового предприятия. 25. Управление товарными запасами в торговом предприятии. 26. Ресурсный потенциал торгового предприятия и эффективность его использования.		

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	27. Организация хозяйственных связей с поставщиками и договорная работа в торговле в условиях изменения логистических потоков. 28. Совершенствование процессов товародвижения в сфере торговли. 29. Система товароснабжения магазинов и методы ее совершенствования. 30. Анализ и оценка методов стимулирования продаж в ритейле. 31. Мерчендайзинг как система активного продвижения товаров к покупателю. 32. Совершенствование торгово-технологических процессов в торговле в условиях цифровизации. 33. Организация технологических процессов на складе и их оптимизация. 34. Организация работы на маркетплейсах. 35. Роль торгового оборудования в обеспечении эффективности торгово-технологического процесса. 36. Формирование и управление товарным ассортиментом торговой организации в условиях конкурентной среды. 37. Товарный ассортимент как важнейший показатель насыщенности потребительского рынка. 38. Развитие собственных торговых марок розничных торговых сетей в условиях импортозамещения. 39. Формирование лояльности потребителей в торговле 40. Организация системы управления взаимоотношениями с клиентами торговой организации.		
Промежуточная аттестация по МДК.01.02		Зачет с оценкой	100
Раздел 3. Организация и осуществление закупок на электронных торговых площадках			
МДК.01.03 Организация и осуществление закупок на электронных торговых площадках		40/30	
Тема 3.1 Федеральная контрактная система Российской Федерации ОК 04, ПК 1.3	Содержание	2	
	1. Введение в дисциплину. Роль и место знаний по дисциплине в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы в сфере профессиональной деятельности. Предмет, цели и задачи курса.	2	
	2. Законодательство в сфере государственных, муниципальных и корпоративных закупок. Состав субъектов закупок и их функции		
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	5
1. Практическое занятие	2	5	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<i>Семинар</i> на тему «223-ФЗ и 44-ФЗ: основные термины и определения»		
Тема 3.2 Порядок осуществления закупок по 44-ФЗ ОК 04, ОК 09, ПК 1.3	Содержание	2	
	1. Обязательные этапы подготовки к участию в закупке, требования к участникам, преференции участникам закупки, финансовые условия участия в закупке, описание объекта закупки.	1	
	2. Техническое задание по 44-ФЗ, оформление и проверка закупочной документации, особенности участия в закупках с условиями национального режима, квотирование по 44-ФЗ	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	10
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Оформление и проверка закупочной документации»</i> <i>Тестовое задание №1</i>	2	5
Тема 3.3 Участие в конкурентной и неконкурентной закупке по 44-ФЗ ОК 04, ОК 09, ПК 1.3	Содержание	2	
	1. Конкурс в электронной форме, электронный аукцион, онлайн-торги в процедуре аукциона	1	
	2. Запрос котировок в электронной форме, закупка у единственного поставщика	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	10
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Конкурс в электронной форме»</i> <i>Тестовое задание №2</i>	2	5
Тема 3.4 Контракт. Защита прав и интересов участника ОК 04, ОК 09, ПК 1.3	Содержание	2	
	1. Условия и порядок заключения контракта по 44-ФЗ, исполнение контракта, прекращение обязательств по контракту и ответственность поставщика	1	
	2. Реестр недобросовестных поставщиков (РНП) по 44-ФЗ, защита прав и законных интересов заказчиков и участников процедуры.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	10
1. Практическое занятие	2	5	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Заключение контракта»</i>		
	<i>Тестовое задание №3</i>		5
Тема 3.5 Порядок осуществления закупок по 223-ФЗ ОК 04, ОК 09, ПК 1.3	Содержание	2	
	1. Положение о закупке, требования к участникам закупки, финансовые условия участия в закупке	1	
	2. Оформление и проверка закупочной документации, особенности участия в закупках с условиями национального режима, квотирование по 223-ФЗ, закупки у СМСП, способы закупок	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	10
	1. Практическое занятие	2	5
	<i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Оформление и проверка договора по 223-ФЗ»</i>		
	<i>Тестовое задание №4</i>		5
Тема 3.6 Регламентированные торги ОК 04, ОК 09, ПК 1.3	Содержание	2	
	1. Регламентированные торги в РФ: порядок проведения, участники, специфика и особенности.	1	
	2. Особенности проведения торгов на право заключения договоров аренды государственного и муниципального имущества. Особенности участия в торгах по банкротству.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	10
	1. Практическое занятие	2	5
	<i>Дидактическая игра «Участие в торгах по банкротству»</i>		
	<i>Тестовое задание №5</i>		5
Тема 3.7 Основы деятельности поставщика ОК 04, ОК 09, ПК 1.3	Содержание	3	
	1. Нормативные и организационные основы деятельности поставщика: организация работы тендерного отдела, аналитический инструментарий, противодействие коррупции в сфере закупок.	2	
	2. Основы работы с электронными площадками по 44-ФЗ, 223-ФЗ. Особенности подачи заявки на федеральных торговых площадках	1	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	3	10
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Организация работы тендерного отдела»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Дидактическая игра «Подача заявки на федеральной торговой площадке»</i>	1	5
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3 1. Работа с конспектом, учебной литературой, нормативно-правовой базой. 2. Практическое домашнее задание по теме 3.2 «Заполнение бланка для технического задания на тендер по 44-ФЗ». 3. Практическое домашнее задание по теме 3.3 «Заполнение и подача заявки на участие в запросе котировок по 44-ФЗ». 4. Практическое домашнее задание по теме 3.5 «Разработка Положения о закупках 223-ФЗ». 5. Практическое домашнее задание по теме 3.6 «Разработка заявки на торговую площадку аукциона в электронном виде на аренду государственного и муниципального имущества». 6. Аналитический отчет по теме 3.7 «Противодействие коррупции в сфере закупок: анализ Федерального Закона "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ».		10	35
МДК.01.03 (всего)		40/10	100
Промежуточная аттестация по МДК.01.03		Зачет с оценкой	100
Раздел 4. Технологии организации товародвижения			
МДК 01.04 Технологии организации товародвижения		38/30	
Тема 4.1 Технологии товародвижения ОК 02, ПК 1.6	Содержание	2	
	1. Введение в дисциплину. Понятие, сущность, значение и роль товародвижения в системе продвижения товаров от производителя к потребителю	1	
	2. Субъекты товародвижения. Формирование каналов товародвижения. География транспортных потоков и факторы оказывающее влияние на организацию товародвижения.	1	
	Тематика практических занятий	2	8
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Субъекты товародвижения» (определение ролевой позиции субъекта</i>	2	8

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	как для конечного покупателя, так и для коммерческого потребления).		
Тема 4.2 Технологии складского товародвижения ОК 02, ПК 1.6	Содержание	2	
	1. Роль и классификация складов. Технологии складского товародвижения, кросс-докинг, коммиссионирование, с использованием цифровых технологий.	1	
	2. Технологии товародвижения в магазинах с использованием цифровых технологий.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	8
Тема 4.3 Технологии транспортных перевозок ОК 02, ПК 1.6	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Каналы товародвижения»</i>	2	8
	Содержание	4	
	1. Классификация транспортных перевозок Виды транспорта для перевозки грузов. Технологии перевозок грузов: унимодальная, смешанная, комбинированная, интермодальная, мультимодальная, терминальная.	2	
	2. Маршруты завоза товаров в торговую сеть (кольцевой, маятниковый). Особенности перевозки сборных грузов и мультимодальных перевозок. Генеральные грузы.	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	16
Тема 4.4 Экспедирование перевозок в процессе товародвижения ОК 02, ПК 1.6	1. Практическое занятие <i>Семинар с докладами.</i>	2	8
	Тестовое задание №1		8
	Содержание	2	
	1. Экспедирование грузов: цели, задач, содержание Консультация клиента на всех этапах экспедирования грузов и управление непредвиденными обстоятельствами. Работа с жалобами клиентов.	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	8
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Работа с обращениями клиентов. Получение навыков по</i>	2	8

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	управлению внештатными ситуациями».		
Тема 4.5 Транспортное обеспечение торгово-технологического процесса: выбор вида транспорта при экспедировании грузов ОК 02, ПК 1.6	Содержание	5	
	1. Организация перевозок автомобильным транспортом. Особенности организации перевозок железнодорожным транспортом.	2	
	2. Особенности организации международных перевозок. Авиационный и морской транспорт.	2	
	3. Перспективные виды доставки: роботы курьеры ,электромобили, доставки с помощью трубопроводов (самоуправляемые капсулы).	1	
	Тематика практических занятий	7	32
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Оформление документов и расчет стоимости автомобильной перевозки».</i>	2	8
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Оформление документов при мультимодальных международных перевозках» (авиационный и морской транспорт)</i>	2	8
	3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Расчет стоимости и оформление документов для железнодорожных перевозок»</i>	2	8
<i>Тестовое задание итоговое</i>	1	8	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4 1) Работа с конспектом (4 балла), учебной литературой, нормативно-правовой базой. 2) Подготовка к практическим и семинарским занятиям. 3) Подготовка докладов с презентацией по теме 4.2: 1. Виды транспорта в обеспечении товародвижения от поставщика к покупателю. 2. Перечень документов, необходимых при ввозе товаров в Россию. 3. Использование цифровых технологий для товародвижения в магазинах. 4. География транспортных потоков внешней торговли.		8	28

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
5. Использование искусственного интеллекта при формировании транспортных потоков. 4) Практическое домашнее задание «Консультация клиента и управление непредвиденными обстоятельствами». 5) Практическое домашнее задание «Документационное сопровождение и организация перевозок автомобильным транспортом» 6) Практическое домашнее задание «Особенности организации мультимодальных перевозок»			
МДК.01.04 (всего)		38/8	100
Учебная практика Ознакомление с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Прохождение инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов Организация своего рабочего места практики и раскрыть задачи и функции специалиста торгового дела Осуществление сбор информации об объекте учебной практики. Идентификация и описание торгового предприятия – базы практики Исследование торгового предприятия – базы практики по индивидуальному плану, установление вида экономической деятельности организации и основные коды регистрации в ЕГРЮЛ по ОКВЭД, зарегистрированный в ОКВЭД , определение типа объекта торговли; описание места расположения и зоны обслуживания; характеристика контингент и тип покупателей Осуществление предварительного сбора данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, применив навыки поиска и систематизации открытых источников информации о товарных рынках для организации сбыта товарной продукции; Проведение мониторинга, анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков; Обработка и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги		36	100 Форма отчетности ¹ – отчет по практике

¹ См.Приложения

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<p>Определение критериев выбора поставщиков для осуществления торгово-сбытовой деятельности Принять участие в подготовке закупочной документации Принять участие в подготовке и направлении приглашений к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Проанализировать предложение поставщиков. Сформулировать аналитические выводы Проверка соблюдения условий контракта Мониторинг в сфере закупок</p>		
	<p>Производственная практика Отработка навыков работы с закупочной документацией Отработка навыков анализа спроса потребителей; Подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам товаров и услуг на товарных рынках; Установления коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями товаров и услуг на этапах торгово-технологического процесса; Осуществление торговой деятельности и оказание основных и дополнительных услуг в сфере торговли; Выполнение торгово-технологических операций складского товародвижения, в том числе с использованием цифровых технологий; Выполнение операций торгово-технологического процесса, Изучить этапы техники продаж от «установления контакта» до «завершения сделки». Проанализировать применяемые техники продаж и методы установления контактов с деловыми партнерами (поставщиками, покупателями, посредниками), исследовать этапы и принципы установления контактов с деловыми партнерами Применение современных методов продаж, применяемых в исследуемом торговом предприятии. Оценить преимущества применения техники СПИН, применения техники SNAP продаж, охарактеризовать преимущества консультативных продаж Изучить этапы техники продаж от «установления контакта» до «завершения сделки». Проанализировать применяемые техники продаж и методы установления контактов с деловыми партнерами (поставщиками, покупателями,</p>	36	100 Форма отчетности ² – отчет по практике

² См.Приложения

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<p>посредниками), исследовать этапы и принципы установления контактов с деловыми партнерами</p> <p>Участие в оформлении документального сопровождения торговых сделок на внешнем и внутреннем рынке подготовки внешнеторгового контракта, и предъявления претензий;</p> <p>Обработка, формирования и хранения данных, информации, документов, мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;</p> <p>Изучить правила формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;</p> <p>Составление и оформление закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры</p> <p>Обработка результатов закупки и заключение контракта;</p> <p>Составление планов и обоснование закупок</p> <p>Оформление принятых заявок на оказание соответствующих услуг; Оформление счетов на полную/частичную предоплату и подтверждение услуг;</p> <p>Выполнение поручений руководителя по обсуждению деталей договора с контрагентами и потребителями;</p> <p>Составление проекта договоров в соответствии с принятыми соглашениями; Отработка навыков заключения договоров в соответствии с принятыми соглашениями.</p> <p>Отработка навыков использования техник и технологий эффективного продаж</p> <p>Ознакомление с правилами торговли;</p> <p>Владение деловой этикой ведения переговоров и правилами обслуживания покупателей</p>		
Промежуточная аттестация по МДК.01.01		72/8	Зачет с оценкой
Промежуточная аттестация по МДК.01.02		148/22	Зачет с оценкой
Промежуточная аттестация по МДК.01.03		40/10	Зачет с оценкой
Промежуточная аттестация по МДК.01.04		38/8	-
Курсовая работа (проект)		10	-

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Учебная практика		36	Зачет с оценкой
Производственная практика		36	Зачет с оценкой
Консультации		2	-
Экзамен по модулю		12	
Итого ПМ.01		598/48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.01

«Организация и осуществление торговой деятельности»

(МДК 01.01 Конъюнктурный анализ товарных рынков;

**МДК 01.02 Организация торгово-сбытовой деятельности на
внутреннем и внешнем рынке;**

**МДК 01.03 Организация и осуществление закупок на электронных
торговых площадках;**

МДК 01.04 Технологии организации товародвижения)

1.1. Материально-техническое обеспечение

МДК 01.01 Конъюнктурный анализ товарных рынков

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран));

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебный магазин: торговая мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)) технические средства обучения: проектор и экран; комплект оценочных средств.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

МДК 01.02 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке;

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран));

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебный магазин: торговая мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)) технические средства обучения: проектор и экран; комплект оценочных средств.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

МДК 01.03 Организация и осуществление закупок на электронных торговых площадках;

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое

проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)):

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебный магазин: торговая мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)) технические средства обучения: проектор и экран; комплект оценочных средств.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

МДК 01.04 Технологии организации товародвижения)

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)):

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения,

служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебный магазин: торговая мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)) технические средства обучения: проектор и экран; комплект оценочных средств.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

Технические средства обучения:

- Компьютеры с выходом в Интернет.
- Видеопроекторное оборудование.
- Программное обеспечение общего и специального назначения:
- Microsoft Office.
- Microsoft Windows

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Анализ и прогнозирование рынка: учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544477>

2. Кнутов, А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Кнутов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 316 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11348-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495532>

3. Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. С. Каращук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 143 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15823-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13829-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495169>

5. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17372-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

6. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 294 с. : ил., табл., схем. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710091> — ISBN 978-5-394-05435-8. — Текст: электронный.

7. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17241-6. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545004> .

Дополнительная литература:

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544788>

2. Гутникова, О. Н. Основы организации торговли: учебник / О. Н. Гутникова ; под ред. Л. П. Дашкова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 256 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697001> . — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-05360-3. — DOI 10.29030/978-5-394-05360-3-2023. — Текст: электронный.

3. Заволокина, Л. И. Мировая экономика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13765-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497346>

4. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16955-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535957> .

5. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541573>

6. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17919-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545103>.

7. Международная торговля: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/536068>

8. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538301>

9. Транспортно-экспедиционная деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17136-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539312>

10. Транспортная логистика: учебник для среднего профессионального образования/ Ю.М.Неруш, С.В.Саркисов.— Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 351с.— (Профессиональное образование).— ISBN978-5-534-11697-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518570>

11. Чернухина Г. Н., Курганова Н. Ю. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда: учебник для студентов среднего профессионального образования. Москва: Университет «Синергия», 2020. — 360 с. ISBN: 978-5-4257-0479-5. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602811

Официальные издания:

1. Бюллетень правовых актов Министерства экономического развития Российской Федерации/Министерство экономического развития Российской Федерации

2. Собрание законодательства Российской Федерации: официальное издание/Администрация Президента Российской Федерации

Российские журналы:

Журнал «Торгово-экономический журнал»: Издательство «Креативная экономика», Москва, периодичность ежеквартально.

2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»: Издательство «Финпресс», периодичность 6 раз в год.

3. Журнал «Продавать! Техника продаж»: Издательский дом «Имидж-Медиа», Периодичность 3 раза в полугодие.

4.Журнал «Товаровед продовольственных товаров»: Издательство «Панорама», периодичность – ежемесячно.

5.Журнал «Современная торговля»: Издательство «Панорама», периодичность – ежемесячно.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;

- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programme/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// <https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/>)

Электронно-библиотечные системы:

- Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) <https://urait.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Информационные справочные системы:

- Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Официальный сайт Министерства экономического развития	www.economy.gov.ru
2	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	www.gks.ru
3	Официальный сайт Федеральной налоговой службы	www.nalog.ru
4	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5	Экономическая экспертная группа	www.eeg.ru
6	Фонд экономического развития «Центр развития»	www.dcenter.ru
7	Экспертные исследования Высшей Школы Экономики	https://hse.ru
8	Яндекс. Исследования	https://yandex.ru/company/researches
9	Институт стратегического анализа	http://www.fbk.ru/publications/columns

	компании ФБК	
10	Межведомственный аналитический центр	www.iacenter.ru
11	Столичный центр развития предпринимательства	www.scrp.ru
12	Институт статистических исследований и экономики знаний	http://issek.hse.ru/
13	Институт Народохозяйственного Прогнозирования РАН	www.ecfor.ru
14	РосБизнесКонсалтинг	www.rbc.ru
15	Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»	www.akdi.ru
16	Национальное агентство финансовых исследований	http://nacfin.ru/novosti-i-analitika/press/press/single/10220.html
17	Центр экономических и финансовых исследований и разработок	www.cefir.ru
18	Data Insight	www.datainsight.ru
19	Федеральная таможенная служба	https://customs.gov.ru/
20	Евразийская экономическая комиссия	https://eec.eaeunion.org/
21	Всемирная торговая организация	www.un.org/ru/wto/
22	Торгово-промышленная палата	www.tpprf.ru/ru/
23	Министерство промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru/
24	Департамент торговли и услуг	www.dtu.mos.ru
25	Интернет-журнал об аналитике и практике торговли и взаимоотношениях с клиентами	www.business.ru/
26	Портал для поставщиков и продавцов	www.retail.ru
27	Информационный портал технологии магазиностроения	www.shop-academy.com
28	Информационный портал «Коммерсант»	www.kommersant.ru
29	Журнал «Ритейлер»	www.retailer.ru
30	Единая информационная система в сфере закупок	https://zakupki.gov.ru/
31	АО «Единая электронная торговая площадка»	www.roseltorg.ru
32	ООО «РТС–тендер»	www.rts-tender.ru
33	Ассоциация Электронных Торговых Площадок	https://aetp.ru/
34	Акционерное общество «Сбербанк - Автоматизированная система торгов»	www.sberbank-ast.ru
35	АО «Российский аукционный дом»	https://lot-online.ru/
36	Информационный портал «Охрана труда в России»	http://ohranatruda.ru/index.php
37	Министерство труда и социальной защиты РФ.	https://mintrud.gov.ru/
38	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	www.rospotrebnadzor.ru/
39	Сообщество специалистов по логистике и управлению цепями поставок	logist.ru

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.01 «Организация и осуществление торговой деятельности»

(МДК.01.01 Конъюнктурный анализ товарных рынков,

МДК.01.02 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке,

МДК.01.03 Организация и осуществление закупок на электронных торговых площадках, МДК 01.04 Технологии организации товародвижения)

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств,

адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей

доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведенной паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по специальности, с рабочим учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и знаниям.

В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: лекции, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работодателей, анализ производственных ситуаций, ознакомительные экскурсии в учреждения будущей профессиональной деятельности обучающихся, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов.

Студентам обеспечивается возможность формирования индивидуальной траектории обучения в рамках программы модуля; организуется самостоятельная работа студентов под управлением преподавателей и предоставляется консультационная помощь.

В рамках профессионального модуля предусмотрены: учебная практика в объеме 144 часов и производственная практика в объеме 144 часов.

Изучение программы модуля завершается экзаменом по модулю, который предполагает представление портфолио профессиональных достижений студента и защиту методических материалов (См. Приложения).

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и осуществление торговой деятельности» и осуществляющие свою профессиональную деятельность в области,

соответствующей профессиональному стандарту 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.); 08.026 Специалист в сфере закупок; 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной деятельности.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ.01
«Организация и осуществление торговой деятельности»
Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по
профессиональному модулю**

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Университетом Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно–измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<i>иметь практический опыт:</i>		
поиска и систематизации открытых источников информации о товарных рынках для организации сбыта товарной	-	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>продукции; мониторинга, анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков; подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам товаров и услуг на товарных рынках</p>		<p>использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>
<p>определения критериев выбора поставщиков и установления коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями товаров и услуг на этапах торгово-технологического процесса для осуществления торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках; осуществления торговой деятельности и оказания основных и дополнительных услуг в сфере торговли; подготовки</p>	-	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>внешнеторгового контракта, оформления документального сопровождения торговых сделок на внешнем и внутреннем рынке, заключения договоров и предъявления претензий;</p>		<ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>
<p>обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок; формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта; составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;</p>	-	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>выполнения торговых-технологических операций товародвижения, в том числе с использованием цифровых технологий;</p>	-	<p>накопительная оценка</p> <p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>
уметь:		
<p>пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о товарных рынках; проводить исследование товарных рынков и анализировать информацию о потребностях субъектов рынка, в том числе, с использованием цифровых и</p>	<p>Практическое занятие, 5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет. 4–3 практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета. 2–1- практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0- практикум не выполнен.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике).</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>информационных технологий.; оценивать емкость рынка, обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов с использованием цифровых и информационных технологий, формулировать аналитические выводы;</p>	<p>Тестовое задание 5-4 - верные ответы составляют более 90% от общего количества; 3-2 - более 50% правильных ответов; 1 - более 10%. <i>Аналитический отчет</i> 5 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов; 4-3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы; 3-2 - грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения; 1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	<p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>
<p>идентифицировать вид торговли, определять инструментарий для решения задач торго-</p>	<p>Практическое занятие, Отчет по практикуму 3 – практикум выполнен верно в срок, представлен</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>сбытовой деятельности в профессиональном контексте;</p> <p>распознавать и анализировать операции торгово-технологического процесса, применять методы анализа и оценки эффективности организации торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке;</p> <p>создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров, устанавливать с ними хозяйственные связи, вести деловую переписку, оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; осуществлять взаимодействие с участниками рынка по вопросам подготовки, проверки необходимой документации и заключения договоров и внешнеторгового контракта и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</p>	<p>грамотный отчет.</p> <p>2 практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>1- практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0- практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>3 - верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>2 - более 50% правильных ответов;</p> <p>1 - более 10%.</p> <p>Доклады с презентацией</p> <p>3- грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов;</p> <p>3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы;</p> <p>2 - грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы,</p>	<p>практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций,</p> <p>профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике).</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
	<p>имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	
<p>эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде, пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности; описывать объект закупки; разрабатывать закупочную документацию; анализировать заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры; проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);</p>	<p>Практическое занятие, Отчет по практикуму 5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет. 4–3 практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета. 2–1- практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0- практикум не выполнен. Тестовое задание 5 - верные ответы составляют более 90% от общего количества; 4 - верные ответы составляют более 70% от общего количества; 3 - более 50% правильных ответов; 2 - более 30% 1 - более 10%.</p>	<p>Формы контроля обучения: <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> Методы оценки результатов обучения: - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>
<p>применять современные средства поиска, анализа и интерпретации информации для выполнения задач в области товародвижения; моделировать и осуществлять торгово-технологический процесс</p>	<p>Практическое занятие, Отчет по практикуму 8–7 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет. 6–4– практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на</p>	<p>Формы контроля обучения: <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>по каналам продаж и применять оптимальные схемы товародвижения, обеспечивающие эффективную организацию товарных потоков с применением техники эффективных коммуникаций;</p> <p>применять основные информационные системы поддержки принятия решений, оформлять заказы на поставку товаров с применением цифровых</p>	<p>логику и алгоритм расчета.</p> <p>3–1- практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0- практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>6 - верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>5 - верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p> <p>4 - верные ответы составляют более 60% от общего количества;</p> <p>3 - более 50% правильных ответов;</p> <p>2 - более 30%</p> <p>1 - более 10%.</p>	<p>ситуаций,</p> <p>профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике).</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>
знать:		
<p>методические основы анализа конъюнктуры товарных рынков и интерпретации полученных результатов, методику устной и письменной коммуникации, основы правовой и финансовой грамотности;</p> <p>инструментарий организации и проведения аналитических процедур, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий</p>	<p><i>Практическое занятие,</i></p> <p>Отчет по практикуму</p> <p>5-4– практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>3-2– практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>1- практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0- практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>5 - верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>4 - верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p> <p>3 - более 50% правильных ответов;</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций,</p> <p>профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике).</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
	<p>2 - более 30% 1 - более 10%.</p> <p>Аналитический отчет</p> <p>5 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов;</p> <p>4-3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы;</p> <p>3-2 - грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	<p>оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>
<p>теоретико-методологические основы и нормативно-правовые акты регулирования торговой деятельности в рамках профессионального контекста организации торговой деятельности на</p>	<p>Практическое занятие, Отчет по практикуму</p> <p>3 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>2- практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии,</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>внутреннем и внешнем рынке;</p> <p>основные элементы внутреннего и внешнего рынка, субъектов взаимоотношений торгово-сбытовой деятельности, каналы коммуникаций и систему хозяйственных связей, в т.ч. с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта;</p> <p>материально-техническую базу торговли, структуру складского хозяйства и технологии складских процессов для осуществления торгово-сбытовой деятельности; факторы, влияющие на размещение и состав торговой площади розничных предприятий; алгоритм бизнес-процессов торгово-сбытовой деятельности и методы стимулирования сбыта товаров на внутреннем и внешнем рынке;</p> <p>особенности ценообразования, количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности; содержание внешнеторговой деятельности, виды и этапы подготовки сделок, состав документов в рамках внешнеторговых операций; структуру и содержание внешнеторгового контракта; способы контроля и оценивания результатов</p>	<p>ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>1- практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0- практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>3 - верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>2 - более 50% правильных ответов;</p> <p>1 - более 10%.</p> <p>Доклады с презентацией</p> <p>3- грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов;</p> <p>2 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы;</p> <p>1- грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>0 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации</p>	<p>разбор конкретных ситуаций,</p> <p>профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике).</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
осуществления внешнеторговых контрактов;	собственной точки зрения.	
<p>перечень закупочной документации;</p> <p>систему электронного документооборота;</p> <p>законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;</p> <p>особенности составления закупочной документации;</p>	<p>Практическое занятие, Отчет по практикуму</p> <p>5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>4–3 практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>2-1- практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0- практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>5 - верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>4 - верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p> <p>3 - более 50% правильных ответов;</p> <p>2 - более 30%</p> <p>1 - более 10%.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций,</p> <p>профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике).</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>
каналы товародвижения и состав субъектов торгово-технологического процесса;	<p>Практическое занятие, Отчет по практикуму</p> <p>8–7 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>6–4– практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций,</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>виды транспорта для осуществления операций товародвижения и доставки товаров к покупателю в рамках торгово-технологического процесса;</p>	<p>3–1- практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0- практикум не выполнен. Тестовое задание 8 верные ответы составляют более 90% от общего количества; 7-6 - верные ответы составляют более 70% от общего количества; 5 -4- верные ответы составляют более 60% от общего количества; 3 - более 50% правильных ответов; 2 - более 30% 1 - более 10%.</p>	<p>профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация ПМ.01 «Организация и осуществление торговой деятельности» проводится в форме зачетов с оценкой по МДК.01.01 Конъюнктурный анализ товарных рынков, МДК.01.02 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке, МДК.01.03 Организация и осуществление закупок на электронных торговых площадках, а также *экзамена по модулю*.

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Курсовая работа ОК 01, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5</p>	<p>Защита курсовой работы представляет собой устный публичный отчет студента, на который ему отводится 7-8 минут, ответы на вопросы членов комиссии. Устный отчет студента</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично)— отчет правильно оформлен, использована</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	<p>включает: раскрытие целей и задач проектирования, его актуальность, описание выполненного проекта, основные выводы и предложения, разработанные студентом в процессе курсового проектирования.</p>	<p>профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат, представлен фотоотчет не менее 10 слайдов, включающих экстерьер, интерьер (служебные и гостевые зоны), свои фотографии (в процессе выполнения работы), свои фотографии в униформе (в той или иной зоне: в тренинг-руме, столовой, офисе отдела и так далее).</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – отчет в основном оформлен правильно, использована профессиональная терминология, но с незначительными ошибками. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат, представлен фотоотчет не менее 10 слайдов, включающих экстерьер, интерьер (служебные и гостевые зоны), свои фотографии (в процессе выполнения работы), свои фотографии в униформе (в той или иной зоне: в тренинг-руме, столовой, офисе отдела и так далее).</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – отчет в основном правильно оформлен, не использована профессиональная терминология. Обучающийся в основном правильно интерпретирует полученный результат, представлен фотоотчет не менее 10 слайдов, включающих экстерьер, интерьер (служебные и гостевые зоны), свои фотографии (в процессе выполнения работы), свои фотографии в униформе (в той или иной зоне: в тренинг-руме, столовой, офисе отдела и так далее).</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>— менее 50 (неудовлетворительно) – отчет о прохождении практики не представлен.</p>
<p>Экзамен по модулю ОК 01 – ОК 09 ПК 1.1 – ПК 1.6</p>	<p>Экзамен по модулю включает в себя: выполнение заданий (1-2 типа), защита отчета по практике:</p> <p>Задание №1 теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины,</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – Задания 1, 2 - ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	<p>а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения модуля в процессе прохождения производственной практики</p>	<p>профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по производственной практике; в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; правильно оформил отчет о прохождении производственной практики; имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.</p> <p>-70 и более (хорошо) –</p> <p>Задания 1,2 - ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по производственной практике; в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты ответил на все вопросы по существу без должной аргументации; оформил отчет о прохождении производственной практики с незначительными недостатками; имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		<p>-50 и более (удовлетворительно) Задание 1, 2 – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по производственной практике не в полном объеме; в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты ответил не на все вопросы по существу; оформил отчет о прохождении производственной практики с недостатками; имеет удовлетворительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно) Задание 1, 2 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено.</p> <p>Задания 3 – не выполнил индивидуальное задание по производственной практике; в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; неправильно оформил отчет о прохождении производственной практики; имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.</p>
<p>Зачет с оценкой (по МДК.01.01, МДК.01.02, МДК.01.03) ОК 01, ОК 03 - ОК 05,</p>	<p>Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>ОК 09, П.К 1.1 - ПК 1.5</p>	<p>заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины (курса), а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины (курса), понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины (курса) и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения МДК (решение задачи).</p>	<p>Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>— 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>— менее 50 баллов (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю – экзамен по модулю

Задания 1 типа

1. Субъекты товародвижения.
2. Формирование каналов товародвижения.
3. География транспортных потоков и факторы оказывающее влияние на организацию товародвижения.
4. Виды конъюнктуры: политическая, социальная, психологическая, экономическая и рыночная конъюнктуры.
5. Региональные товарные рынки: понятие, структура, особенности функционирования.
6. Отраслевые товарные рынки: понятие, особенности функционирования.
7. Типы источников конъюнктурной информации.
8. Виды источников конъюнктурной информации.
9. Количественные и качественные характеристики конъюнктуры.
10. Правовые аспекты получения и использования экономической информации.
11. Категории надежности информационного материала для анализа рыночной конъюнктуры
12. Информационная система, обеспечивающая процесс обработки данных
13. Основные источники макроэкономической информации
14. Технологии исследования и разработки прогнозов развития рыночной конъюнктуры.
15. Конкурентная среда: модели конкурентной среды.
16. Понятие и содержание торгово-сбытовой деятельности.
17. Нормативно правовое регулирование торговой деятельности
18. Механизм регулирования торговой деятельности в России: основные направления, принципы, методы
19. Потребительский рынок: сущность и принципы функционирования
20. Характерные черты и основные тенденции развития потребительского рынка
21. Инфраструктура и основные элементы потребительского рынка
22. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на развитие потребительского рынка товаров и услуг торговли в России
23. Сфера обращения: понятие, функции Роль торговли в системе общественного воспроизводства. Ретроспектива развития внутренней торговли в России.
24. Виды и функции торговли. Современное состояние и тенденции развития торговли в условиях цифровизации
25. Торговая организация как субъект и объект потребительского рынка.
26. Онлайн-торги в процедуре аукциона.
27. Запрос котировок в электронной форме.

28. Закупка у единственного поставщика.
29. Условия и порядок заключения контракта по 44-ФЗ.
30. Порядок исполнения контракта по 44-ФЗ,
31. Прекращение обязательств по контракту по 44-ФЗ.
32. Ответственность поставщика по контракту по 44-ФЗ.
33. Реестр недобросовестных поставщиков (РНП) по 44-ФЗ, защита прав и законных интересов заказчиков и участников процедуры.
34. Положение о закупке.
35. Требования к участникам закупки.
36. Финансовые условия участия в закупке.
37. Оформление и проверка закупочной документации.
38. Особенности участия в закупках с условиями национального режима.

Задания 2 типа

1. Особенности перевозки сборных грузов и мультимодальных перевозок.
2. Порядок консультации клиента на всех этапах экспедирования грузов и управление непредвиденными обстоятельствами.
3. Отрадите современные проблемы поддержания конкуренции на товарном рынке, с учетом сложившихся социо-экономических и геополитических условий.
4. Покажите значимость внедрения ИС - информационной системы в отраслевое использование (торговую деятельность).
5. С какой целью в конъюнктурном анализе могут быть использованы прогнозы и программы Правительства РФ.
6. С какой целью в конъюнктурном анализе могут быть использованы сведения Федеральной службы статистики.
7. С какой целью в конъюнктурном анализе могут быть использованы аналитические обзоры информационных агентств.
8. Как Вы понимаете «Конкурентные преимущества товара».
9. Какие актуальные формы представления результатов конъюнктурного анализа Вы можете назвать.
10. С какой целью используется инфо-графика при проведении аналитических процедур.
11. Какие методы сбора информации можно применять для получения объективных данных в конъюнктурном анализе.
12. Как вы понимаете «Конкурентоспособность товара» и какой инструментарий можете применить для его оценки.
13. В каких нормативных документах регламентируется качество услуг розничной торговли. Раскройте и аргументируйте такие показатели качества как «социальное назначение, функциональное назначение, эргономичность, эстетичность, безопасность»

14. Назовите основные виды и типы предприятий торговли в соответствии со специализацией. Приведите конкретные примеры предприятий разных типов

15. Каким образом форматы влияют на формирование спроса покупателей

16. Опишите тенденции потребительского поведения и покупательского выбора

17. Охарактеризуйте этапы торгово-технологических процессов и операций. в организации торгово-сбытовой деятельности

18. Обоснуйте варианты выкладки товаров на торговом оборудовании

19. Какие каналы коммуникаций Вы знаете в результате изучения дисциплины

20. Опишите способы налаживания партнерских отношений и установления хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.

21. За сколько дней до окончания срока приемки заявок заказчик может объявить о продлении срока приемки заявок на участие в конкурсе? В течение какого срока котировочная комиссия должна рассмотреть котировочные заявки на соответствие их требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок, и оценить котировочные заявки?

22. Кем вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе и осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе?

23. Как формируется цена контракта и определяются условия платежей по контракту?

24. Как и кем осуществляются инспектирование, приемка продукции, обеспечение исполнения контрактов?

25. Охарактеризуйте структуру процедуры размещения государственных (муниципальных) заказов и коммерческих закупок.

26. Раскройте состав конкурсной документации на размещение государственных и муниципальных заказов.

27. Перечислите и охарактеризуйте действия по обеспечению допуска участников к торгам по размещению государственных (муниципальных) заказов и коммерческих закупок.

28. Перечислите и охарактеризуйте способы оценки эффективности размещения государственных (муниципальных) заказов или коммерческих закупок.

29. Перечислите и раскройте правила размещения информации о конкурсе на официальном сайте и публикации ее в СМИ.

30. Перечислите и раскройте правила приемки заявок, требования к их оформлению и продление срока приемки заявок на участие в конкурсе.

31. Что обязательно указывают в извещении о проведении открытого аукциона, которое размещают на сайте в электронной форме?

Задания 3 типа

Задание 1.

Спрос и предложение предприятия на региональном рынке описываются уравнениями: $Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$.

Определите параметры рыночного равновесия.

Задание 2.

Определение объема потенциального сбыта

Рассчитайте один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей

Таблица 1 – Исходные данные

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Емкость, тыс. ед.	3000	1800	1300
Предполагаемая доля рынка компании	1/30	1/20	1/10

Задание 3.

В городе N функционируют 4 компании, производящие и реализующие швейную продукцию:

компания №1 (с ежемесячным объемом продаж в 700 тыс. руб.), компания №2 (с объемом в 800 тыс. руб.), компания №3 (850 тыс. руб.) и компания №4 (650 тыс. руб.).

Определите долю рынка компании №1.

Задание 4.

В отчетном году товарооборот по группе недовольственных товаров по магазину составил 250 млн.руб. В планируемом периоде торговая площадь магазина за счет реконструкции увеличится с 1000 кв.м на 10%, а объем товарооборота прогнозируется с ростом на 15%. Чему равен объем товарооборота на 1 кв.м торговой площади в планируемом периоде?

Задание 5.

Среднемесячный товарооборот торгового предприятия составляет 600 тыс. руб. В магазине работают 3 продавца, двое из них имеют месячный оклад – 45 000 руб., и один – 48000 руб. Фактическая заработная плата зависит от суммы товарооборота предприятия в конкретном месяце и распределяется пропорционально окладам продавцов. Определите бригадную расценку за 100 руб. товарооборота

Задание 6.

Рассчитайте темп роста продаж торгового предприятия и темп роста отрасли торговля, исходя из следующих данных. Объем продаж (млн руб.) в базовом периоде составил 143 млн руб., в отчетном периоде – 154 млн руб.

Задание 7.

Розничная сеть имеет 15 небольших точечных продаж. Один раз в 3 дня директор объезжает точки продаж, собирает заказы продавцов, развозит товары. Бухгалтерские отчеты сдает принятый на условиях аутсорсинга бухгалтер. Определите структуру управления,

свойственную данной торговой организации. Схематично изобразите решение.

Задание 8.

Извещение о проведении открытого конкурса размещено в ЕИС 13.01.2025 года. Ссылаясь на нормы Закона №44-ФЗ, рассчитайте:

- минимально возможную дату вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и (или) открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам;

- дату рассмотрения и оценки заявок;

- даты начала и окончания срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации;

- возможные даты принятия решения об отмене конкурса;

- возможные даты внесения изменений в извещение и конкурсную документацию;

- дату подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в открытом конкурсе, дату размещения такого протокола в ЕИС;

- максимально возможную дату подписания протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе, дату размещения такого протокола в ЕИС;

- минимально и максимально возможные даты подписания контракта по результатам конкурса.

Задание 9.

В извещении о проведении запроса котировок заказчик предусмотрел возможность по согласованию с поставщиком в ходе исполнения контракта изменить не более чем на 10 % количество всех предусмотренных контрактом товаров при изменении потребности в товарах, на поставку которых заключен контракт. Правомерно ли такое условие? Обоснуйте свою позицию со ссылками на Закон № 44-ФЗ. Определите все возможные основания и необходимые условия для возможности увеличить количество товара (объем работ, услуг) при исполнении контракта.

Задание 10.

Совокупный годовой объем закупок муниципального учреждения «Дворец культуры» составляет 65 млн. руб. Заказчику в рамках подготовки к городскому празднику понадобились в большом количестве малые архитектурные формы. Дайте заказчику разъяснения по следующим вопросам:

1) На какую сумму он сможет закупить указанную продукцию без проведения торгов?

2) С учетом ответа на вопрос 1, каков минимальный срок, необходимый для заключения контрактов с поставщиками?

3) Какую информацию, и в какие сроки надо размещать в единой информационной системе в связи с заключением и исполнением

указанных контрактов?

Задание 3 типа – защита отчета по производственной практике.

Охарактеризуйте базу практики, укажите:

- а) вид экономической деятельности организации;
- б) организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
- в) вид торговой деятельности;
- г) тип торгового предприятия;
- д) методы и формы продажи товаров.

2. Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые Вы выполняли.

3. Укажите группу товаров, с которой Вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).

4. Опишите торгово-технологические процессы, систему товародвижения расположенное в торговом зале или другом месте практики.

Ответьте на вопросы

1. Какая информация была вам необходима для выполнения конкретных профессиональных задач в ходе прохождения практики?

2. Какие способы поиска и анализа информации были применены для выполнения поставленных задач?

3. На основании каких нормативных документов и аналитических данных были решены поставленные задачи?

4. Какие умения были развиты и углублены в результате прохождения практики? Какие выводы были сделаны?

6. Какие показатели и/или системы показателей вы использовали для обоснования выводов?

10. В ходе прохождения практики как проявилась ваша квалификация менеджера, с какими задачами вы справились успешно, без привлечения дополнительных ресурсов?

11. В ходе прохождения практики как проявилась ваша квалификация менеджера, какие задачи вызвали у вас затруднение и для их решения потребовалось привлечение дополнительных ресурсов?

12. Какие вы видите пути и средства повышения вашей квалификации?

Типовые задания по проведению промежуточной аттестации по МДК 01.01 «Конъюнктурный анализ товарных рынков» –

дифференцированный зачет

Задания 1 типа

1. Современный рынок: сущность, структура, классификация, инфраструктурное устройство
2. Основные экономические функции современного рынка
3. Конъюнктура товарного рынка: основной понятийный аппарат.
4. Факторы формирования рыночной конъюнктуры товаров и услуг
5. Основные показатели конъюнктуры рынка и их характеристики.
6. Виды конъюнктуры: политическая, социальная, психологическая, экономическая и рыночная конъюнктуры.
7. Региональные товарные рынки: понятие, структура, особенности функционирования.
8. Отраслевые товарные рынки: понятие, особенности функционирования.
9. Типы источников конъюнктурной информации.
10. Виды источников конъюнктурной информации.
11. Количественные и качественные характеристики конъюнктуры.
12. Правовые аспекты получения и использования экономической информации.
13. Категории надежности информационного материала для анализа рыночной конъюнктуры
14. Информационная система, обеспечивающая процесс обработки данных
15. Основные источники макроэкономической информации
16. Технологии исследования и разработки прогнозов развития рыночной конъюнктуры.
17. Конкурентная среда: модели конкурентной среды
18. Методы анализа конкурентной среды
19. Бизнес-анализ рынка и компаний-конкурентов
20. Основы прогнозирования рыночных ситуаций
21. Сущность и значимость товарной конкуренции.
22. Задачи поддержания конкурентоспособности товара
23. Основные элементы и критерии конкурентоспособности товара
24. Оценка конкурентной позиции организации
25. Емкость рынка: оценочные критерии
26. Виды емкости рынка: потенциальная емкость рынка
27. Виды емкости рынка: оценочная емкость рынка
28. Виды емкости рынка: доступная емкость рынка
29. Современные методы оценки емкости рынка
30. Концепции экспертных оценок рыночной конъюнктуры

31. Принципы и технология экспертных оценок рыночной конъюнктуры
32. Задачи автоматизации торговли.
33. Особенности выбора программного обеспечения для организаций отрасли торговли
34. Современные программные продукты для организаций отрасли торговли
35. Методический инструментарий использования отраслевых программных продуктов

Задания 2 типа

1. Раскройте особенности функционирования современного рынка с учетом сложившихся социо-экономических и геополитических условий.
2. Представьте инфраструктурную составляющую современного рынка.
3. Отрадите отраслевые особенности и факторы, влияющие на развитие современного рынка.
4. Дайте характеристику современной информационной системы, в аспекте использования отраслевых программных продуктов и информационных технологий.
5. Покажите особенности выбора программного обеспечения для организаций отрасли торговли и дайте характеристику известных Вам программным продуктам.
6. Раскройте основные методы и этапы исследования при анализе конъюнктуры современного товарного рынка.
7. Раскройте понятие – потенциальная емкость рынка.
8. Раскройте понятие – оценочная емкость рынка.
9. Раскройте понятие – доступная емкость рынка.
10. Отрадите современные проблемы поддержания конкуренции на товарном рынке, с учетом сложившихся социо-экономических и геополитических условий.
11. Покажите значимость внедрения ИС - информационной системы в отраслевое использование (торговую деятельность).
12. С какой целью в конъюнктурном анализе могут быть использованы прогнозы и программы Правительства РФ.
13. С какой целью в конъюнктурном анализе могут быть использованы сведения Федеральной службы госстатистики.
14. С какой целью в конъюнктурном анализе могут быть использованы аналитические обзоры информационных агентств.
15. Как Вы понимаете «Конкурентные преимущества товара».
16. Какие актуальные формы представления результатов конъюнктурного анализа Вы можете назвать.
17. С какой целью используется инфо-графика при проведение аналитических процедур.

18. Какие методы сбора информации можно применять для получения объективных данных в конъюнктурном анализе.

19. Как вы понимаете «Конкурентоспособность товара» и какой инструментарий можете применить для его оценки.

20. Перечислите метода анализа информации при оценке потребностей субъектов рынка.

21. Назовите методы прогнозирования продаж.

22. Раскройте особенности использования качественных методов при прогнозировании в конъюнктурном анализе.

23. Раскройте особенности использования количественных методов при прогнозировании в конъюнктурном анализе.

24. Раскройте этапы проведения оценки конкурентной позиции компании.

25. Укажите открытые источники получения информации для проведения оценки конкурентной позиции компании.

Задания 3 типа

Задание 1.

Спрос и предложение предприятия на региональном рынке описываются уравнениями: $Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$.

Определите параметры рыночного равновесия.

Задание 2.

Определение объема потенциального сбыта

Рассчитайте один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из показателей, представленных в таблице

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Емкость, тыс. ед.	3000	1800	1300
Предполагаемая доля рынка компании	1/30	1/20	1/10

Задание 3.

В городе N функционируют 4 компании, производящие и реализующие швейную продукцию:

- компания №1 (с ежемесячным объемом продаж в 700 тыс. руб.), компания №2 (с объемом в 800 тыс. руб.), компания №3 (850 тыс. руб.) и компания №4 (650 тыс. руб.).

Определите долю рынка компании №1.

Задание 4.

Определение географических границ товарного рынка на основании действующей нормативно-правовой базы.

URL:-

<https://base.garant.ru/12177774/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/?ysclid=lskcnqdlxp605878305>

Процедура определения географических границ товарного рынка (границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную

возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами) включает:

- предварительное определение географических границ товарного рынка;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями);
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

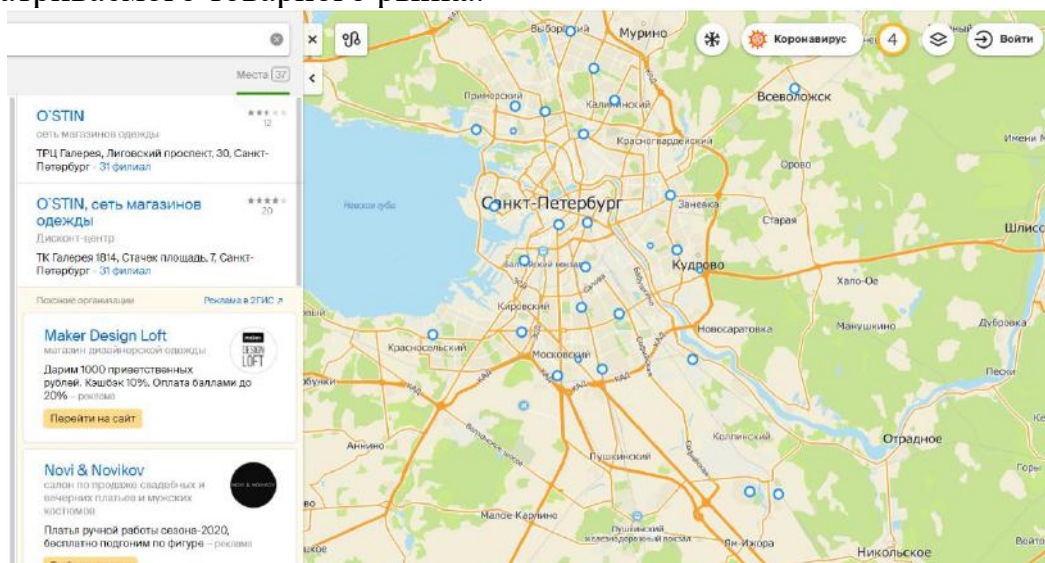


Рисунок 1 – Территориальное распределение сети магазинов «Остин» в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области

Оцените степень охвата городских и пригородных зон при размещении сети магазинов «Остин» в г. Санкт-Петербург.

На основании изучения концепции размещения магазинов представьте возможность их увеличения в рамках географических границ товарного рынка.

Задание 5.

Рассмотрите возможность увеличения целевого рынка сети магазинов «Остин» посредством осуществления реализации продукции в г. Сосновый Бор Ленинградской области.

Представьте расчеты:

- потенциальной аудитории;
- фактической аудитории, исходя из того, что трудоспособное население составляет около 63% и около 13% составляет, население моложе трудоспособного возраста (дети и подростки).

Задание 6.

Рассчитайте потенциальную емкость рынка сети магазинов «Остин» в г. Сосновый Бор Ленинградской области.

Установлено, что в среднем в год покупатели сети магазинов «Остин» совершают покупки 1 раз в 3 месяца, около 27% население от 2-х до 3-х раз. Средняя сумма чека в ООО «Остин» составляет около 1500 рублей.

Задание 7.

Охарактеризуйте уровень нормативно-правового регулирования региональной экономики, если по данным за 2023 г.:

- Стратегии социально-экономического развития до 2030 года (в соответствии с ФЗ-172) разработаны в 51 субъекте РФ.

- Отдельно вопросы промышленного развития как стратегический приоритет выделены в 36 субъектах РФ.

- Региональный закон «О стратегическом планировании» принят в 67 субъекта РФ

- Региональный закон «О промышленной политике» принят в 81 субъекте РФ.

Задание 8.

Представьте экспертное заключение об эффективности функционирования компании отразив особенности ее функционирования и тенденции изменения финансовых показателей с использованием современных программных продуктов и цифровых платформ (например: ППП «Ваш финансовый аналитик»).

При отсутствии альтернативного выбора компании используйте данные ООО «Остин» (ИНН 7728551510) Москва.

Оцените конкурентную позицию, выбранной компании и представьте отдельные элементы Стратегии ее развития на отраслевом рынке.

Задание 9.

На рынке общий оборот продукции составил 14 млрд. руб. Оборот предприятия в общем обороте – 5 млрд. руб. результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млрд. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

1. Какова доля этого предприятия на рынке?

2. Каковы объем, ёмкость рынка, потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?

3. Какой потенциал рынка уже использован?

Задание 10.

Известно, что 30 % покупателей заменяют бытовой прибор длительного пользования через 2 года, 50 % - через 3 года и оставшиеся покупатели – через 4 года.

Дополнительные покупки на данном рынке не практикуются.

Начиная с 2020 г. первичный спрос складывался следующим образом, шт:

2020 г. – 12 000, 2021 г. – 25 000, 2022 г. – 50 000, 2023 г. – 80 000, 2024 г. – 140 000. Рассчитать ёмкость рынка в 2025 г.

**Типовые задания по проведению промежуточной аттестации по
МДК 01.02 «Организация торгово-сбытовой деятельности на
внутреннем и внешнем рынке» – дифференцированный зачет**

Задания 1 типа

1. Понятие и содержание торгово-сбытовой деятельности.
2. Нормативно правовое регулирование торговой деятельности
3. Механизм регулирования торговой деятельности в России: основные направления, принципы, методы
4. Потребительский рынок: сущность и принципы функционирования
5. Характерные черты и основные тенденции развития потребительского рынка
6. Инфраструктура и основные элементы потребительского рынка
7. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на развитие потребительского рынка товаров и услуг торговли в России
8. Сфера обращения: понятие, функции Роль торговли в системе общественного воспроизводства. Ретроспектива развития внутренней торговли в России.
9. Виды и функции торговли. Современное состояние и тенденции развития торговли в условиях цифровизации
10. Торговая организация как субъект и объект потребительского рынка
11. Классификация торговых организаций
12. Сущность, функции и виды оптовой торговли
13. Оптовые структуры на потребительском рынке.
14. Закупочная и сбытовая деятельность оптовых организаций
15. Инфраструктура оптовой торговли: товарные биржи, торговые дома, аукционы, оптовые рынки, ярмарки и выставки
16. Складское хозяйство. Состав складских площадей
17. Характеристика основных складских зон, проектирование складского помещения. Требования к планировке складов.
18. Технология складских операций и организация товародвижения и товароснабжения розничной торговой сети.
19. Применение цифровых инструментов и искусственного интеллекта в торговле
20. Показатели оценки эффективности работы склада
21. Розничная торговля: понятие и ключевые вызовы современного периода развития
22. Розничные торговые сетевые структуры: принципы функционирования
23. Классификация услуг розничной торговли. Основные и дополнительные услуги

24. Организация розничной торговли в магазине: формы и методы продажи товаров

25. Субъекты взаимоотношений в системе торгово-сбытовой деятельности.

Задания 2 типа

1. Какие факторы влияют на размещение магазинов. Аргументируйте ответ.

2. Приведите конкретные примеры РТС, в которых применяются цифровые технологии, в т ч искусственный интеллект

3. В каких нормативных документах регламентируется качество услуг розничной торговли. Раскройте и аргументируйте такие показатели качества как «социальное назначение, функциональное назначение, эргономичность, эстетичность, безопасность»

4. Назовите основные виды и типы предприятий торговли в соответствии со специализацией. Приведите конкретные примеры предприятий разных типов

5. Каким образом форматы влияют на формирование спроса покупателей

6. Опишите тенденции потребительского поведения и покупательского выбора

7. Охарактеризуйте этапы торгово-технологических процессов и операций. в организации торгово-сбытовой деятельности

8. Обоснуйте варианты выкладки товаров на торговом оборудовании

9. Какие каналы коммуникаций Вы знаете в результате изучения дисциплины

10. Опишите способы налаживания партнерских отношений и установления хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта

11. Назовите и обоснуйте этапы формирования хозяйственных связей в торговле.

12. Какие транспортные документы сопровождают торгово-сбытовую деятельность в международной торговле

13. Как правильно заполнить коносамент (Bill of Lading) для сопровождения внешнеторговой сделки

14. Что является базой для исчисления таможенных пошлин

15. Назовите этапы торгово-сбытовой деятельности по заключению внешнеторгового контракта

16. Какие методы стимулирования сбыта применяют в торговле

17. Назовите способы перевозки международных грузов

18. Аргументируйте категории базисов поставки грузов/товаров в Инкотермс 2020

19. Назовите варианты условий поставки товаров/продукции, разбитых на четыре базисные категории Incoterm

20. С какой целью видоизменяется перечень регламентов поставок Incoterms каждые 10 лет.

21. Верно ли утверждение, что Инкотермс это только свод правил, который устанавливает обязанности продавца по передаче, доставке, страхованию товаров внешнеторгового договора в мировой торговле. Аргументируйте ответ

22. Что включает в себя электронное таможенное декларирование

23. Назовите условия и правила оформления внешнеторгового контракта

24. Назовите этапы заключения внешнеторгового контракта. Прокомментируйте

25. Какими требованиями и нормативными документами руководствуются стороны внешнеторгового контракта при определении качества товара.

Задания 3 типа

1. Общая площадь магазина 450м², из них 125 м торговая площадь. Найдите коэффициент соотношения торговой площади к общей площади

2. В магазине установочная площадь 52м². Торговая площадь 160 м². Найдите коэффициент установочной площади

3. Среднегодовая стоимость основных средств - 1 900 тыс.руб. Численность торговых работников – 125 человек. Определите производительность труда работников торговли

4. Прибыль магазина формата дискаунтер составила за месяц 2150 тыс.руб., стоимость основных средств – 145 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 2580 т.р. Выручка от реализации – 4320 т.р. Определите рентабельность продаж

5. Коммерческое предприятие производит и реализует йогурт, средние переменные затраты на производство и сбыт которого составляют 20 руб. за 1 шт. Йогурт продается по цене 40 руб. за единицу. Постоянные затраты компании в месяц составляют 30 тыс. руб. Рассчитайте, какую прибыль может получить компания, если она произведет и продаст 3000 единиц йогуртов.

6. В отчетном году товарооборот по группе непродовольственных товаров по магазину составил 250 млн.руб. В планируемом периоде торговая площадь магазина за счет реконструкции увеличится с 1000 кв.м на 10%, а объем товарооборота прогнозируется с ростом на 15%. Чему равен объем товарооборота на 1 кв.м торговой площади в планируемом периоде?

7. Среднемесячный товарооборот торгового предприятия составляет 600 тыс. руб. В магазине работают 3 продавца, двое из них имеют месячный оклад – 45 000 руб., и один – 48000 руб. Фактическая заработная плата зависит от суммы товарооборота предприятия в конкретном месяце и распределяется пропорционально окладам

продавцов. Определите бригадную расценку за 100 руб. товарооборота

8. Рассчитайте темп роста продаж торгового предприятия и темп роста отрасли торговля, исходя из следующих данных. Объем продаж (млн руб.) в базовом периоде составил 143 млн руб., в отчетном периоде – 154 млн руб.

9. Розничная сеть имеет 15 небольших точечных продаж. Один раз в 3 дня директор объезжает точки продаж, собирает заказы продавцов, развозит товары. Бухгалтерские отчеты сдает принятый на условиях аутсорсинга бухгалтер. Определите структуру управления, свойственную данной торговой организации. Схематично изобразите решение.

Типовые задания по проведению промежуточной аттестации по МДК 01.03 «Организация и осуществление закупок на электронных торговых площадках» – дифференцированный зачет

Задания 1 типа

1. Законодательство в сфере государственных, муниципальных и корпоративных закупок.
2. Состав субъектов закупок и их функции.
3. Обязательные этапы подготовки к участию в закупке.
4. Требования к участникам закупки.
5. Преференции участникам закупки.
6. Финансовые условия участия в закупке.
7. Описание объекта закупки.
8. Техническое задание по 44-ФЗ.
9. Оформление и проверка закупочной документации по 44-ФЗ.
10. Особенности участия в закупках с условиями национального режима.
11. Квотирование по 44-ФЗ.
12. Конкурс в электронной форме.
13. Электронный аукцион.
14. Онлайн-торги в процедуре аукциона.
15. Запрос котировок в электронной форме.
16. Закупка у единственного поставщика.
17. Условия и порядок заключения контракта по 44-ФЗ.
18. Порядок исполнения контракта по 44-ФЗ,
19. Прекращение обязательств по контракту по 44-ФЗ.
20. Ответственность поставщика по контракту по 44-ФЗ.
21. Реестр недобросовестных поставщиков (РНП) по 44-ФЗ, защита прав и законных интересов заказчиков и участников процедуры.
22. Положение о закупке.
23. Требования к участникам закупки.
24. Финансовые условия участия в закупке.
25. Оформление и проверка закупочной документации.

26. Особенности участия в закупках с условиями национального режима.
27. Квотирование по 223-ФЗ.
28. Закупки у СМСП.
29. Регламентированные торги в РФ: порядок проведения.
30. Регламентированные торги в РФ: участники.
31. Регламентированные торги в РФ: специфика и особенности.
32. Особенности проведения торгов на право заключения договоров аренды государственного и муниципального имущества.
33. Особенности участия в торгах по банкротству.
34. Нормативные и организационные основы деятельности поставщика: организация работы тендерного отдела,
35. Нормативные и организационные основы деятельности поставщика: аналитический инструментарий.
36. Противодействие коррупции в сфере закупок.
37. Основы работы с электронными площадками по 44-ФЗ, 223-ФЗ.
38. Особенности подачи заявки на федеральных торговых площадках.

Задания 2 типа

1. Что следует предпринять, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка?
2. Что следует предпринять, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе не подано ни одной заявки?
3. За сколько дней до окончания срока приемки заявок заказчик может объявить о продлении срока приемки заявок на участие в конкурсе? В течение какого срока котировочная комиссия должна рассмотреть котировочные заявки на соответствие их требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок, и оценить котировочные заявки?
4. Кем вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе и осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе?
5. Как формируется цена контракта и определяются условия платежей по контракту?
6. Как и кем осуществляются инспектирование, приемка продукции, обеспечение исполнения контрактов?
7. Охарактеризуйте структуру процедуры размещения государственных (муниципальных) заказов и коммерческих закупок.
8. Раскройте состав конкурсной документации на размещение государственных и муниципальных заказов.
9. Перечислите и охарактеризуйте действия по обеспечению допуска участников к торгам по размещению государственных (муниципальных) заказов и коммерческих закупок.

10. Перечислите и охарактеризуйте способы оценки эффективности размещения государственных (муниципальных) заказов или коммерческих закупок.

11. Перечислите и раскройте правила размещения информации о конкурсе на официальном сайте и публикации ее в СМИ.

12. Перечислите и раскройте правила приемки заявок, требования к их оформлению и продление срока приемки заявок на участие в конкурсе.

13. Что обязательно указывают в извещении о проведении открытого аукциона, которое размещают на сайте в электронной форме?

14. За сколько дней до проведения открытого аукциона заказчиком (уполномоченным органом, специализированной организацией) должно быть опубликовано извещение о нем в официальном печатном издании и размещено на официальном сайте?

15. В чем отличие составления и оформления конкурсной документации при размещении заказов: на поставки товаров; выполнение работ; оказание услуг для государственных (муниципальных) нужд?

16. Как производится оценка заявок участников конкурса, по каким параметрам осуществляется их сопоставление, и кто признается победителем аукциона?

17. Каким требованиям должны отвечать котировочные заявки?

18. В какие сроки и при каких обстоятельствах заказчик (уполномоченный орган), официально опубликовавший (разместивший на официальном сайте) извещение о проведении открытого конкурса, вправе отказаться от его проведения?

19. Какие законодательные нормы позволяют существенно снизить субъективизм в принятии решений в области заключения контрактов и открыть равный доступ предпринимателей к заказам?

20. Какие меры позволяют повысить прозрачность процедур размещения государственных (муниципальных) заказов и установить ответственность за принимаемые должностными лицами решения?

21. Каким способом регламентируется проведение плановых проверок нарушений законодательства о размещении заказов?

22. Какими органами осуществляется контроль размещения государственных и муниципальных заказов?

23. В рамках перехода на контрактную систему заказчик (казенное учреждение) рассматривает вопрос о необходимости создания контрактной службы. Дайте консультацию с учетом следующего вопроса заказчика: обязательно ли создание отдельного структурного подразделения под названием «контрактная служба»?

24. В рамках перехода на контрактную систему заказчик (казенное учреждение) рассматривает вопрос о необходимости создания контрактной службы. Дайте консультацию с учетом следующих вопросов заказчика: Существуют ли квалификационные требования к

сотрудникам контрактной службы? Из скольких человек должна состоять контрактная служба? Какие функции должна выполнять контрактная служба?

25. В рамках перехода на контрактную систему заказчик (казенное учреждение) рассматривает вопрос о необходимости создания контрактной службы. Дайте консультацию с учетом следующего вопроса заказчика: может ли в контрактную службу входить бухгалтер, который помимо деятельности, связанной с закупками, является также лицом, ответственным за начисление заработной платы сотрудникам заказчика?

Задания 3 типа

1. Извещение о проведении открытого конкурса размещено в ЕИС 13.01.2025 года. Ссылаясь на нормы Закона №44-ФЗ, рассчитайте:

- минимально возможную дату вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и (или) открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам;

- дату рассмотрения и оценки заявок;

- даты начала и окончания срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации;

- возможные даты принятия решения об отмене конкурса;

- возможные даты внесения изменений в извещение и конкурсную документацию;

- дату подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в открытом конкурсе, дату размещения такого протокола в ЕИС;

- максимально возможную дату подписания протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе, дату размещения такого протокола в ЕИС;

- минимально и максимально возможные даты подписания контракта по результатам конкурса.

2. Извещение о проведении электронного аукциона размещено в ЕИС 13.01.2025 года, начальная (максимальная) цена контракта установлена в размере 8 млн. рублей. Ссылаясь на нормы Закона №44-ФЗ, рассчитайте:

- дату окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;

- возможные даты принятия решения об отмене электронного аукциона;

- возможные даты внесения изменений в извещение и документацию об электронном аукционе;

- дату окончания срока рассмотрения заявок на участие в таком аукционе;

- дату проведения аукциона;

- максимально возможную дату подписания протокола подведения итогов электронного аукциона и дату его размещения на электронной площадке и в ЕИС;

- минимально возможный срок заключения контракта по результатам аукциона.

3. В извещении о проведении запроса котировок заказчик предусмотрел возможность по согласованию с поставщиком в ходе исполнения контракта изменить не более чем на 10 % количество всех предусмотренных контрактом товаров при изменении потребности в товарах, на поставку которых заключен контракт. Правомерно ли такое условие? Обоснуйте свою позицию со ссылками на Закон № 44-ФЗ. Определите все возможные основания и необходимые условия для возможности увеличить количество товара (объем работ, услуг) при исполнении контракта.

4. Совокупный годовой объем закупок муниципального учреждения «Дворец культуры» составляет 65 млн. руб. Заказчику в рамках подготовки к городскому празднику понадобились в большом количестве малые архитектурные формы. Дайте заказчику разъяснения по следующим вопросам:

1) На какую сумму он сможет закупить указанную продукцию без проведения торгов?

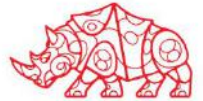
2) С учетом ответа на вопрос 1, каков минимальный срок, необходимый для заключения контрактов с поставщиками?

3) Какую информацию, и в какие сроки надо размещать в единой информационной системе в связи с заключением и исполнением указанных контрактов?

4. Рассчитайте максимально ближайшую дату заключения контракта, если начальная (максимальная) цена контракта 1 млн рублей и извещение о закупке размещено заказчиком в ЕИС сегодня в следующих случаях:

- Заказчиком проводится открытый конкурс;
- Заказчиком проводится открытый двухэтапный конкурс;
- Заказчиком проводится электронный аукцион;
- Заказчиком проводится запрос предложений;
- Заказчик осуществляет закупку у единственного поставщика.

1.1. Шаблон индивидуального задания



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
Университета «Синергия»
_____ Ф.И.О.
МП

Индивидуальное задание

по учебной практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

_____ (Ф.И.О.)

п/п	Виды работ	Период выполнения работ
1.	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
2.	<p>Изучение организационной структуры подразделения прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
3.	<p>Сбор информации об объекте практики и анализ источников.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
4.	<p>Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и первоначального опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности _____</p> <p>_____.</p> <p>....</p> <p>....</p>	

п/п	Виды работ	Период выполнения работ
	
5.	<p>Обработка и систематизация полученного фактического материала. С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.</p>	
6.	<p>Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения. <i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i> Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.</p>	

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____

подпись
расшифровка

1.1.1. Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

1.1.1.1. Шаблон оформления титульного листа отчета



СИНЕРГИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ практики
по профессиональному модулю


в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО руководителя: _____

1.1.1.2. Шаблон оформления структуры отчета

Содержание



1.2. Шаблон аттестационного листа



Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по
специальности _____, успешно
прошел(ла) _____
_____ (наименование вида практики)
по _____ профессиональному _____ модулю
_____ в объеме _____
часов с « ____ » _____ 20_ года по « ____ » _____ 20_ года:

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____
практике по _____ профессиональному _____ модулю
_____ обучающимся (нужное отметить
√):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):

Обучающийся:

- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;

**Владение материалом по _____
практике (нужное отметить √):**

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

**Задачи, поставленные на период _____
практики, обучающимся (нужное отметить √):**

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения

практики области
профессиональной деятельности по профессиональному модулю
 (нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____
практике (нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Общие компетенции		
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			
.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД _____ _____	20	
.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
Итого:		100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

**Руководитель практики
от Образовательной
организации**

(Ф.И.О.)

(подпись)

Приложение 2
(обучающийся проходит
практику
на базе Профильной
организации)

2.1. Шаблон индивидуального задания



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
Университета «Синергия»
_____ Ф.И.О.
МП

Индивидуальное задание
по производственной практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

_____ (Ф.И.О.)

п/п	Виды работ	Период выполнения работ
1.	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
2.	<p>Изучение организационной структуры Профильной организации – базы прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
3.	<p>Сбор информации об объекте практики и анализ источников.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	

п/п	Виды работ	Период выполнения работ
4.	<p>Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности _____.</p> <p>_____.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
5.	<p>Обработка и систематизация полученного фактического материала.</p> <p>С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.</p>	
6.	<p>Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.</p> <p><i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i></p> <p><i>Оформить справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.</i></p> <p>Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru в формате .pdf руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.</p>	

Обучающийся _____ индивидуальное задание получил(а): _____

_____ подпись _____ расшифровка

2.1.1. Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

2.1.1.1. Шаблон оформления титульного листа отчета



СИНЕРГИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ практики
по профессиональному модулю

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность _____

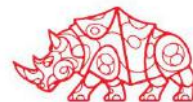
ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО руководителя: _____

2.1.1.2 Шаблон оформления структуры отчета

Содержание



2.2. Шаблон аттестационного листа



Аттестационный лист

_____,
(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по
специальности _____, успешно
прошел(ла) _____,
по _____ (наименование вида практики)
_____ профессиональному _____ модулю
в объеме _____
часов с « _____ » _____ 20 _____ года по « _____ » _____ 20 _____ года:

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____
практике _____ по _____ профессиональному _____ модулю
_____ обучающимся (нужное отметить
√):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):

Обучающийся:

- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;

**Владение материалом по _____
практике (нужное отметить √):**

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

**Задачи, поставленные на период _____
практики, обучающимся (нужное отметить √):**

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

**Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения
практики области
профессиональной деятельности по профессиональному модулю
(нужное отметить ✓):**

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

**Оформление обучающимся отчета по _____
практике (нужное отметить ✓):**

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Общие компетенции		
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся

нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			
.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД	20	
.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
Итого:		100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

**Руководитель практики
от Образовательной
организации**

(Ф.И.О.)

(подпись)

Приложение 3
(обучающийся проходит
практику
на базе Профильной
организации)

3.1. Шаблон договора

Договор
о практической подготовке обучающихся, заключаемый между организацией,
осуществляющей образовательную деятельность, и организацией, осуществляющей
деятельность
по профилю соответствующей образовательной программы

г. Москва
_____ 202__ г.

«___»

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», именуемое в дальнейшем "Организация", в лице проректора по образовательной деятельности Верховской Елены Павловны, действующей на основании доверенности от «___» _____ 20__ г. № _____ с одной стороны, и _____, именуем _____ в дальнейшем "Профильная организация", в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые по отдельности "Сторона", а вместе - "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является организация практической подготовки обучающихся (далее - Практическая подготовка).

1.2. Образовательная программа (программы), компоненты образовательной программы, при реализации которых организуется Практическая подготовка, количество обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы, сроки организации Практической подготовки, согласуются Сторонами и являются неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 1).

1.3. Реализация компонентов образовательной программы, согласованных Сторонами в Приложении № 1 к настоящему Договору (далее - компоненты образовательной программы), осуществляется в помещениях Профильной организации, перечень которых согласуется Сторонами и является неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 2).

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Организация обязана:

2.1.1 не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до начала Практической подготовки по каждому компоненту образовательной программы представить в

Профильную организацию поименные списки обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы посредством Практической подготовки;

2.1.2 назначить руководителя по Практической подготовке от Организации, который:

- обеспечивает организацию образовательной деятельности в форме Практической подготовки при реализации компонентов образовательной программы;

- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- несет ответственность совместно с ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся и работников Организации, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

2.1.3 при смене руководителя по Практической подготовке в 10-тидневный срок сообщить об этом Профильной организации;

2.1.4 установить виды учебной деятельности, практики и иные компоненты образовательной программы, осваиваемые обучающимися в форме Практической подготовки, включая место, продолжительность и период их реализации;

2.1.5 направить обучающихся в Профильную организацию для освоения компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки;

2.2. Профильная организация обязана:

2.2.1 создать условия для реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, предоставить оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

2.2.2 назначить ответственное лицо, соответствующее требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности, из числа работников Профильной организации, которое обеспечивает организацию реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки со стороны Профильной организации;

2.2.3 при смене лица, указанного в пункте 2.2.2, в 10-ти дневный срок сообщить об этом Организации;

2.2.4 обеспечить безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

2.2.5 проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при

реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, и сообщать руководителю Организации об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте;

2.2.6 ознакомить обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка Профильной организации, правилами по охране труда и технике безопасности;

2.2.7 провести инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности и осуществлять надзор за соблюдением обучающимися правил техники безопасности;

2.2.8 предоставить обучающимся и руководителю по Практической подготовке от Организации возможность пользоваться помещениями Профильной организации, согласованными Сторонами (Приложение № 2 к настоящему Договору), а также находящимися в них оборудованием и техническими средствами обучения;

2.2.9 обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщить руководителю по практической подготовке от Организации;

2.2.10 обеспечить продолжительность рабочего дня для обучающихся в возрасте от 18 лет и старше продолжительностью не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

2.3. Организация имеет право:

2.3.1 осуществлять контроль соответствия условий реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки требованиям настоящего Договора;

2.3.2 запрашивать информацию об организации Практической подготовки, в том числе о качестве и объеме выполненных обучающимися работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

2.4. Профильная организация имеет право:

2.4.1 требовать от обучающихся соблюдения правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности, режима конфиденциальности, принятого в Профильной организации, предпринимать необходимые действия, направленные на предотвращение ситуации, способствующей разглашению конфиденциальной информации;

2.4.2 в случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации Практической подготовки, режима конфиденциальности приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки в отношении конкретного обучающегося;

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий Договор вступает в силу после его подписания и действует до полного исполнения Сторонами обязательств.

3.2. Любая из сторон вправе расторгнуть настоящий Договор с предварительным письменным уведомлением другой стороны за один месяц, но не

позднее, чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала практики.

3.3. Настоящий Договор является безвозмездным и не предусматривает финансовых обязательств сторон.

4. Заключительные положения

4.1. Все споры, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются Сторонами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.2. Изменение настоящего Договора осуществляется по соглашению Сторон в письменной форме в виде дополнительных соглашений к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

4.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон. Все экземпляры имеют одинаковую юридическую силу.

5. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Профильная организация:

Организация:

Негосударственное
образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский
финансово-промышленный университет
«Синергия»

(полное наименование)

(полное наименование)

Адрес:

Адрес: 129090, г. Москва,
ул. Мещанская, дом 9/14, стр. 1

Проректор по образовательной
деятельности
Верховская Е.П.

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

М.П. (при наличии)

М.П.

Приложение №1

к Договору о практической подготовке обучающихся

№ _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Для организации практической подготовки Организация направляет в Профильную организацию обучающихся по следующим основным образовательным программам:

п/п	Образовательная программа	Количество обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы	Компоненты образовательной программы, при реализации которых организуется практическая подготовка	Сроки организации практической подготовки

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

Профильная организация:

Организация:

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

_____ (полное наименование)

_____ (полное наименование)

Адрес: _____

Адрес: 129090, г. Москва, ул. Мещанская, дом 9/14, стр. 1

Проректор по образовательной деятельности
Верховская Е.П.

_____ (наименование должности, фамилия, имя, отчество (при наличии))

_____ (наименование должности, фамилия, имя, отчество (при наличии))

М.П. (при наличии)

М.П.

Приложение №2
к Договору о практической подготовке обучающихся

№ _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Перечень помещений Профильной организации, в которых осуществляется реализация компонентов образовательной программы:

Наименование структурного подразделения Организации, осуществляющей образовательную деятельность, организующего Практическую подготовку обучающихся	Наименование помещения Организации (при наличии)

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

Профильная организация:

Организация:

Негосударственное
образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский
финансово-промышленный университет
«Синергия»

(полное наименование)

(полное наименование)

Адрес:

Адрес: 129090, г. Москва,
ул. Мещанская, дом 9/14, стр. 1

Проректор по образовательной
деятельности
Верховская Е.П.

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

М.П. (при наличии)

М.П.

Приложение 4
(обучающийся проходит
практику
на базе Профильной
организации)

4.1. Шаблон справки³

Директору колледжа
Университета «Синергия»
_____ *Ф.И.О.*

от _____
(*Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации*)

СПРАВКА

Дана

_____ в том, что
(*Ф.И.О. обучающегося полностью*)

он(а) действительно проходил(а)

_____ (*наименование вида практики*)
(_____ **недели**) в
(*количество недель*)

_____ (*наименование Профильной организации*)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Обучающийся(аяся) _____ успешно
прошел(а)

(*фамилия, инициалы обучающегося*)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практикант относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

**Ответственное лицо от
Профильной организации**
М.П. (при наличии)

_____ (*Ф.И.О.*)

_____ (*подпись*)

«__» _____

³ Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

**Рабочая программа
профессионального модуля
ПМ.02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских
товаров»
(МДК 02.01 Товароведение и экспертиза потребительских товаров;
МДК 02.02 Товарная политика и управление ассортиментным портфелем в
ритейле;
МДК 02.03 Цифровые технологии кодирования товаров;
МДК 02.04 Интеллектуальные сервисы в управлении товарным ассортиментом;
ПП.02.01 Производственная практика;
ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю)**

*Специальность: 38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника: специалист торгового дела
Форма обучения: очная*

Омск 2024

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	30
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	42

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства Просвещения Российской Федерации № 548 от 19 июля 2023 г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров», и соответствующих профессиональных компетенций:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ВД2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт в:

- решении задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;
- применении методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
- применении технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;
- осуществлении контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;
- выявлении дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
- разработке мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;
- выявлении современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
- подборе необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;
- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
- оценке качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
- анализе ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;
- определении товарных категории и применении методики

эффективного отклика на запросы потребителей.

уметь:

- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;
- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;
- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;
- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;
- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;
- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- определять товарные категории с учетом принципов взаимозаменяемости и/или дополняемости.

знать:

- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
- обязательные требования к маркировке потребительских товаров;
- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;
- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленные в нормативно-технической документации;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- дефекты потребительских товаров, товарные потери и способы их сокращения;
- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области

технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;

- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
- основные положения категорийного менеджмента;
- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
- порядок формирования категорий в ассортименте.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики – комплексное освоение студентами основного вида деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров», по специальности 38.02.08 Торговое дело, формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров», предусмотренных ФГОС СПО по специальности:

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям.
2. Ознакомление с торгово-техническим процессом в торговом предприятии.
3. Приобретение умений и навыков оценки качества продовольственных (или непродовольственных) товаров.
4. Изучение порядка осуществления контроля качества товаров в конкретном торговом предприятии и участие в его проведении.
5. Ознакомление с ассортиментной политикой торгового предприятия и управлением ассортиментом реализуемых в торговом предприятии товаров.
6. Ознакомление с условиями и сроками хранения товаров в конкретном торговом предприятии.
7. Проведение текущего контроля за климатическими и санитарно-гигиеническими режимами хранения товаров в торговом предприятии и контроля за качеством хранящихся товаров.
8. Проверка правильности заполнения и достоверности информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке товаров.
9. Ознакомление способов и методов идентификации товаров с целью обнаружение их фальсификации, применяемые в торговом предприятии

1.3 Результаты освоения профессионального модуля

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на

	государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 2.1	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
ПК 2.4	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

(МДК 02.01 Товароведение и экспертиза потребительских товаров;

МДК 02.02 Товарная политика и управление ассортиментным портфелем в ритейле;

МДК 02.03 Цифровые технологии кодирования товаров;

МДК 02.04 Интеллектуальные сервисы в управлении товарным ассортиментом;

ПП.02.01 Производственная практика;

ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю)

2.1 Объем профессионального модуля

Наименование	Квалификация
	специалист торгового дела
	часов
Максимальная нагрузка обучающихся по ПМ.02, в том числе	468
МДК.02.01, с преподавателем	141
Консультация	2
МДК.02.02, с преподавателем	45
Консультация	-
МДК.02.03, с преподавателем	32
Консультация	-
МДК.02.04, с преподавателем	32
Консультация	-
Учебная практика	-
Производственная практика	144
Самостоятельная работа	44
Консультация	-
Экзамен МДК.02.01	12
Экзамен по модулю	18

Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов и практик профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ч.							Практика, ак. час.	
		Объём ОП, ч.	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа		Учебная,	Производственная
			Всего	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч., курсовой проект (работа)	в т.ч. консультации	Всего,	в т.ч., курсовой проект (работа),		
ОК 01, ОК 03, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4	МДК 02.01 Товароведение и экспертиза потребительских товаров	175	141	77	-	2	22	-	-	-
ОК 04, ОК 05, ПК 2.5	МДК 02.02 Товарная политика и управление ассортиментным портфелем в ритейле	55	45	30	-	-	10	-	-	-
ОК 07, ПК 2.1	МДК 02.03 Цифровые технологии кодирования товаров	38	32	16	-	-	6	-	-	-
ОК 02, ОК 09, ПК 2.5,	МДК 02.04 Интеллектуальные сервисы в управлении товарным ассортиментом	38	32	16	-	-	6	-	-	-
ОК 01 – ОК 09 ПК 2.1 – ПК 2.5	Производственная практика	144							-	144
ОК 01 – ОК 09 ПК 2.1 – ПК 2.5	Экзамен по модулю	18								
	Всего:	468	250	139			44			144

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Раздел 1. Товароведение и экспертиза потребительских товаров			
МДК.02.01. Товароведение и экспертиза потребительских товаров		175/141	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание	2	
	1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.	2	
	2. Основные этапы становления товароведения как науки, этапы развития товароведения		
	3. Принципы товароведения		
	4. основополагающие характеристики товаров. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции		
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	2
1. Практическое занятие <i>Семинар «Основополагающие характеристики товара»</i>	2	2	
Тема 1.2. Методы классификации и кодирования товаров	Содержание	2	
	1. Основные понятия, цель и задачи классификации	2	
	2. Общие правила классификации и основные квалификационные признаки		
	3. Методы классификации: преимущества и недостатки		
	4. Виды классификации товаров. Товароведная классификация товаров		
	5. Основные понятия, цели, правила, методы и задачи кодирования		
	6. Классификаторы: понятие, классификация, назначение		
Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	2	
1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Распознавание разновидности метода классификации и составление классификаций товаров фасетным и иерархическим методами»</i>	2	2	
Тема 1.3. Качество и свойства товаров	Содержание	4	
	1. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров.	1	
	2. Требования к качеству товаров. Градации качества.		
	3. Товарный и природный сортаменты.		
	4. Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные	1	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	свойства потребительских товаров		
	5. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров	1	
	6. Методы оценки показателей качества товаров	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	4
	1. Практическое занятие <i>Семинар «Применение методологии бережливого производства в торговле»</i>	2	2
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров и показателей качества товаров»</i>	2	2
Тема 1.4. Обеспечение качества и сохранение количества потребительских товаров	Содержание	4	
	1. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Жизненный цикл продукции	4	
	2. Факторы, формирующие качество товаров		
	3. Факторы, сохраняющие качество товаров		
	4. Товарные потери: понятие, факторы, влияющие на их величину, виды.		
	5. Методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	4
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости»</i>	2	2
2. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению»</i>	2	2	
Тема 1.5. Идентификация и обнаружение фальсификации потребительских товаров	Содержание	4	
	1. Основы идентификационной деятельности	1	
	2. Виды, средства и методы идентификации		
	3. Фальсификация продовольственных и непродовольственных товаров	1	
	4. Особенности идентификации продовольственных товаров	1	
	5. Особенности идентификации непродовольственных товаров	1	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	4
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)»</i>	2	2
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Идентификация ассортиментной принадлежности непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)»</i>	2	2
Тема 1.6. Товарная информация	Содержание	4	
	1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности.	4	
	2. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации		
	3. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика.		
	4. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп		
	5. Обязательная маркировка товаров		
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	4
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Изучение особенностей маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)»</i>	2	2
2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Особенности маркировки непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)»</i>	2	2	
Тема 1.7. Организация экспертизы потребительских товаров	Содержание	4	
	1. Понятия и виды экспертизы	1	
	2. Товарная экспертиза: цель, задачи и классификация	1	
	3. Правила проведения товарной экспертизы	1	
	4. Порядок заполнения документов на различных этапах экспертизы	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	10
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Правила заполнения основных документов товарной экспертизы (заявка, наряд, акт отбора проб и т.д.)»</i>	2	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Порядок заполнения акта экспертизы»</i>	2	2
	3. Тестирование по темам 1-7		6
Тема 1.8. Теоретические основы товароведения и экспертизы продовольственных товаров	Содержание	2	
	1. Учебная классификация продовольственных товаров	1	
	2. Химический состав, потребительские свойства и показатели качества		
	3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров	1	
	4. Потери продовольственных товаров	1	
	5. Способы консервирования пищевых продуктов	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	2
1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Расчет пищевой ценности пищевых продуктов»</i>	2	2	
Тема 1.9. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения	Содержание	6	
	1. Краткая характеристика однородных групп продовольственных товаров растительного происхождения	1	
	2. Особенности химического состава продовольственных товаров растительного происхождения,		
	3. Пищевая ценность и классификация зерновых культур.		
	4. Идентификационные признаки, классификация и ассортимент муки, пищевая ценность, показатели качества и безопасности, условия хранения и сроки годности	1	
	5. Хлеб и хлебобулочные изделия: классификация и ассортимент, пищевая ценность, экспертиза качества. Транспортирование, хранение, болезни и дефекты хлеба	1	
	6. Идентификационные признаки плодоовощной продукции. Пищевая ценность и классификация свежих плодов и овощей, особенности плодов и овощей как объекта товародвижения, физиологические процессы, протекающие в плодах и овощах на этапах товародвижения. Потери плодов и овощей на этапах товародвижения.	2	
	7. Классификация и ассортимент сахаристых и мучных кондитерских изделий. Отличительные особенности состава, производства и потребительских свойств. Химический состав и пищевая ценность. Оценка качества. Дефекты. Упаковка, маркировка.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	12
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Оценка качества хлебобулочных изделий»</i>	2	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	2. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Оценка естественной убыли при хранении овощей и фруктов»</i>	2	2
	3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Оценка содержания маркировки и органолептических показателей кондитерского изделия»</i>	2	2
	4. Тестирование по темам 8-9		6
		6	
Тема 1.10. Товароведение товаров продовольственных животного происхождения	Содержание		
	1. Краткая характеристика однородных групп продовольственных товаров животного происхождения	1	
	2. Особенности химического состава продовольственных товаров животного происхождения		
	3. Молоко и молочные продукты. Химический состав и свойства основных пищевых веществ коровьего молока. Ассортимент, показатели качества цельного молока и сливок. Требования к маркировке молока и сливок. Условия хранения и сроки годности.	1	
	4. Товароведная характеристика частей туш сельскохозяйственных животных, субпродуктов. Классификация и характеристика ассортимента мяса, птицы и субпродуктов. Ветеринарно-санитарные требования к качеству мяса и субпродуктам.	1	
	5. Товароведная характеристика и гигиенические требования к качеству и безопасности свежесловленной, охлажденной и мороженой рыбы. и озерной, морской, речной рыбы. Классификация и ассортимент рыбных товаров.	1	
	6. Классификация и ассортимент рыбных консервов. Экспертиза и оценка качественных показателей рыбных консервов. Требования к маркировке и упаковке рыбных консервов. Условия хранения и сроки годности. Дефекты рыбных консервов	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	6
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Оценка содержания маркировки и органолептических показателей молочного продукта»</i>	2	2
	2. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Расчет естественной убыли мясных товаров при транспортировании»</i>	2	2
3. Практическое занятие / Тестирование <i>Ситуационный практикум «Изучение особенностей и оценка маркировки рыбных консервов»</i>	2	2	
Тема 1.11. Товароведение продовольственных	Содержание	4	
	1. Краткая характеристика однородных групп продовольственных товаров смешанного происхождения	1	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
товаров смешанного происхождения	2. Химический состав и свойства основных веществ пищевых жиров. Классификация, ассортимент, показатели качества жиров		
	3. Ассортимент майонеза. Экспертиза и оценка показателей качества майонеза. Требования к маркировке и упаковке майонеза. Условия хранения и сроки годности майонеза. Изменение качества майонеза в процессе хранения.		
	3. Особенности химического состава вкусовых товаров. Чай, кофе и напитки на их основе: пищевая ценность и потребительские свойства, классификация, кодирование и ассортимент, факторы, формирующие потребительские свойства, показатели качества, упаковка, маркировка и хранение.	1	
	4. Пряности и приправы: потребительские свойства и классификация, факторы, формирующие потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, упаковка, транспортирование и хранение.	1	
	5. Состояние и перспективы производства отечественных безалкогольных напитков в России. Классификация безалкогольных напитков, состав, особенности производства. Ассортимент. Оценка качества, Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	10
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Оценка содержания маркировки и органолептических показателей вкусового товара»</i>	2	2
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Идентификация ассортиментной принадлежности образца пищевых жиров»</i>	2	2
3. Тестирование по темам 10-11		6	
Тема 1.12. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров	Содержание	2	
	1. Учебная классификация непродовольственных товаров		
	2. Качество и потребительские свойства	2	
	3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров		
	4. Особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	2	
1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Изучение особенностей упаковки и маркировки непродовольственных товаров»</i>	2	2	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Тема 1.13. Товароведение одежно-обувных товаров	Содержание	4	
	1. Текстильные волокна, пряжа и нити: понятие, классификация, свойства. Ткани: классификация, характеристика потребительские свойства.	1	
	2. Швейно-трикотажные товары: понятие, назначение, свойства, размерные признаки. Материалы, применяемые для производства швейно-трикотажных товаров. Особенности проектирования и изготовления швейно-трикотажных товаров. Классификация и характеристика ассортимента швейных товаров.	3	
	3. Обувные материалы: классификация, характеристика основных видов для верха и низа кожаной обуви. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Оценка качества. Сырье, применяемое для производства резиновой обуви, характеристика способов производства. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви.	8	8
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	8	8
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Определение природы текстильных волокон органолептическим методом»</i>	2	2
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Определение качества и сортности изделий по внешним дефектам (швейные/трикотажные)»</i>	2	2
	3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Изучение деталей и приемов осмотра кожаной обуви»</i>	2	2
4. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Оценка маркировки кожаной обуви и ее упаковки»</i>	2	2	
Тема 1.14. Товароведение парфюмерно-косметических товаров	Содержание	4	
	1. Классификация, основные потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров	1	
	2. Основные потребительские свойства и показатели качества	1	
	3. Особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметических товаров	1	
	4. Условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	4
1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Изучение этапов производства и маркировки парфюмерных товаров»</i>	2	2	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Оценка содержания маркировки и органолептических свойств косметических товаров»	2	2
Тема 1.15. Товароведение хозяйственных товаров	Содержание	4	
	1. Понятие и общие свойства пластмасс. Характеристика основных видов пластмасс. Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс.	1	
	2. Понятие и общие свойства бытовой химии: понятие, свойства, классификация и характеристика ассортимента. Моющие и чистящие средства: потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству	1	
	3. Классификация и характеристика материалов, применяемых в производстве мебели. Классификация и характеристика ассортимента мебели. Требования к качеству. Недопустимые дефекты мебели.	1	
	4. Классификация и характеристика ассортимента электробытовых товаров; потребительские свойства электробытовых товаров; проводниковые и электроустановочные изделия; электрические источники света и электроосветительная арматура; электробытовые машины.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	8	8
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Изучение маркировки хозяйственных изделий из пластических масс»	2	2
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Оценка упаковки и содержания маркировки товаров бытовой химии»	2	2
3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Изучение ассортимента и дефектов мебельных товаров»	2	2	
4. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Составление рейтинга образцов бытовых электротоваров»	2	2	
Тема 1.16. Товароведение культурно-бытовых товаров	Содержание	4	
	1. Классификация и характеристика ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры; потребительские свойства и контроль качества радиоэлектронных товаров; Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение радиоэлектронных товаров	2	
	2. Классификация и характеристика ассортимента школьно-письменных и канцелярских принадлежностей; требования к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров; Упаковка, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров	1	
	3. Классификация и характеристика ассортимента товаров для спорта и туризма; требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение товаров для спорта и туризма	1	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	6
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Оценка потребительских свойств бытовой видеотехники и факторов, формирующих ее качество»</i>	2	2
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Изучение классификации и маркировки спортивных товаров»</i>	2	2
	3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Оценка маркировки и качества канцелярского товара»</i>	2	2
Тема 1.17. Товароведение ювелирных товаров	Содержание	2	
	1. Классификация и ассортимент ювелирных товаров		
	2. Государственный контроль и надзор в сфере пробирования и клеймения изделий	2	
	3. Материалы, используемые для производства ювелирных изделий		
	4. Основные и дополнительные виды отделки ювелирных изделий		
	5. Требования к маркировке, упаковке, транспортированию и ювелирных изделий		
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	7	12
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Изучение содержания пробирных клейм и именника ювелирных изделий»</i>	2	2
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Изучение классификации и способов обработки ювелирных камней»</i>	2	2
	3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Изучение порядка обязательной маркировки ювелирных изделий»</i>	2	2
	4. Тестирование по темам 12-17	1	6
	Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 1. Работа с конспектом, учебной и специальной литературой. Самостоятельное изучение нормативно-правовой базы для осуществления оценки маркировки и качества потребительских товаров. 2. Работа с интернет-ресурсами (www.internet-law.ru , www.consultant.ru , www.garant.ru). 3. Изучение Федерального Закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». 4. Работа с Техническим регламентом Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 5. «Пищевая продукция в части ее маркировки». 6. Работа с Техническим регламентом Таможенного Союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».	22	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<p>7. Изучение Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств».</p> <p>8. Работа с Техническим регламентом Таможенного Союза ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию».</p> <p>9. Изучение Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции».</p> <p>10. Работа с Техническим регламентом Таможенного Союза ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции».</p> <p>11. Изучение Технического регламента Евразийского экономического союз ТР ЕАЭС 040/201 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».</p> <p>12. Работа с Техническим регламентом Таможенного Союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».</p> <p>13. Работа с Техническим регламентом Таможенного Союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».</p> <p>14. Изучение Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».</p> <p>15. Изучение Технического регламента Евразийского экономического союз ТР ЕАЭС 041/2017 «О безопасности химической продукции».</p> <p>16. Работа с Техническим регламентом Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».</p> <p>17. Работа с Техническим регламентом Таможенного Союза ТР ТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции».</p> <p>18. Работа с Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты правительства российской федерации»</p> <p>19. Изучение Приказа Минпромторга России от 1 марта 2013 г. № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания»</p>		
МДК.02.01 (всего)		175/22	100
Консультация		2	
Промежуточная аттестация по МДК.02.01	Экзамен	12	100
Раздел 2. Товарная политика и управление ассортиментным портфелем в ритейле			

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
МДК.02.02. Товарная политика и управление ассортиментным портфелем в ритейле		55/45	
Тема 2.1. Методологические основы товарной политики	Содержание	2	
	1. Товарная политика: сущность, содержание	2	
	2. Объекты, методы, принципы и средства товарной политики		
	3. Методы и средства товарной политики		
	4. Классификация потребностей по назначению и их общая характеристика		
	5. Услуги как средства товарной политики		
	6. Структура товарной политики		
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	15
	1. Практическое занятие <i>Семинар «Сущность товарной политики организации»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Доклад с презентацией по теме: «Товарная политика и её эффективное применение для инновационного развития предприятий» (на примере розничной торговой сети)</i>	2	5
3. Тестирование по теме 2.1.		5	
Тема 2.2. Оценка конкурентоспособности товаров	Содержание	4	
	1. Конкурентная среда и показатели ее оценки	1	
	2. Критерии оценки конкурентоспособности товаров	1	
	3. Факторы формирования и поддержания потребительских предпочтений	1	
	4. Методы поддержания конкурентоспособности товара на требуемом уровне	1	
	5. Концепции и технологии позиционирования товара на рынке		
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	10
	1. Практическое занятие <i>Семинар «Основные принципы оценки конкурентоспособности товара»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Определение конкурентоспособности товара»</i>	2	5
Тема 2.3. Формирование ассортиментной политики	Содержание	2	
	1. Основные понятия и составные элементы ассортимента	1	
	2. Цели, задачи и основные направления ассортиментной политики. Факторы формирования		

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	ассортимента.		
	3. Стратегии и тактика управления ассортиментом. Сущность ассортиментной стратегии		
	4. Ассортиментная политика розничного магазина		
	5. Формирование товарного ассортимента и его управление (широта, глубина, расширение ассортимента).	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	15
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Сравнительный анализ стратегий управления ассортиментом»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина»</i>	2	5
	3. Тестирование по темам 2.2-2.3.		5
Тема 2.4. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом	Содержание	4	
	1. Методы работы с ассортиментом: метод ассортиментного перечня, метод потребительского комплекса, задача выбора поставщика, метод категорийного менеджмента	2	
	2. Инструменты работы с ассортиментом: правило Парето, ABC-анализ, XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ, матрица BCG, матрица GE. Их достоинства и недостатки	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	15
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «ABC-анализ ассортимента розничного магазина»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина»</i>	2	5
	3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Подбор ассортимента товаров для потребительских комплексов (для конкретных типов торговых организаций)»</i>	2	5
Тема 2.5. Категорийный менеджмент	Содержание	2	
	1. Концепция управления категориями товаров	2	
	2. Структура, объекты и субъекты категорийного менеджмента		
	3. Категорийная политика торговых организаций		
	4. Оперативный категорийный менеджмент		

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	5. Этапы внедрения категорийного менеджмента		
	6. Дерево потребительских предпочтений		
	7. Методы категорийного менеджмента		
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	20
	1. Практическое занятие <i>Семинар «Концепция управления категориями товаров»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Практика применения категорийного менеджмента в торговой организации (на примере ...)»</i>	2	5
	3. Практическое занятие: « <i>Семинар «Нужен ли категорийный менеджмент предприятиям розничной торговли?»</i>	2	5
	4. Тестирование по темам 2.4-2.5.		5
Тема 2.6. Товарная политика на зарубежных рынках	Содержание	1	
	1. Международные товарные стратегии		
	2. Маркировка экспортного товара	1	
	3. Дизайн экспортного товара. Товарная марка		
	4. Адаптация товара к потребителю		
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	15
	1. Практическое занятие <i>Семинар «Особенности международной товарной политики»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Семинар «Товарная политика предприятия на зарубежных рынках»</i>	2	5
	3. Практическое занятие: <i>Семинар «Товарная политика предприятия при выходе на внешние рынки»</i>	2	5
	Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2: 1. Работа с конспектом, учебной и специальной литературой. 2. Работа с интернет-ресурсами (www. internet-law.ru, www.consultant.ru, www.garant.ru). 3. Подготовка к практическим занятиям. 4. Выполнение домашних заданий. 5. Подготовка к тестированию. 6. Подготовка докладов с презентацией по теме 2.1:	10	10

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
<ol style="list-style-type: none"> 1) Товарная политика и её эффективное применение для инновационного развития предприятий розничной торговли. 2) Упаковка и маркировка товаров, как элемент товарной политики. 3) Товарная политика в коммерческой деятельности предприятия. 4) Проблемы формирования товарной политики предприятия. 5) Значение товарной политики в обеспечении устойчивого развития предприятия. 6) Товарная и ассортиментная политика предприятий розничной торговли. <p>7. Подготовка эссе по теме 2.2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Конкурентоспособность и качество. 2) Конкурентоспособность — это искусство продавать подобное лучше подобных. 3) Цена и качество в управлении конкурентоспособностью товара. 4) Проблемы конкурентоспособности товара (на примере конкретного потребительского товара). 5) Пути повышения конкурентоспособности товара (на примере конкретного потребительского товара). 6) Конкурентоспособность отечественной продукции: миф или реальность? <p>8. Подготовка эссе по теме 2.4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Эффективный категорийный менеджер. Кто это? 2) Категорийный менеджмент – оптимальная система управления ассортиментом в современном ритейле. 3) Современные проблемы категорийного менеджмента. 4) Проблемы внедрения категорийного менеджмента в малом бизнесе. 5) Как эффективно управлять категориями для успеха компании. 6) Категорийный менеджмент в системе управления торговым предприятием 7) Категорийный менеджмент как метод управления ассортиментом. 8) Категория как объект управления в категорийном менеджменте 9) Почему «категорийный менеджер» не равно «закупщик»? 10) Категорийный менеджмент в современных условиях розничной торговли. 			
МДК.02.02 (всего)		55/10	100
Промежуточная аттестация по МДК.02.02		Зачет с оценкой	100
Раздел 3. Цифровые технологии кодирования товаров			
МДК.02.03. Цифровые технологии кодирования товаров		38/32	
Тема 3.1. Кодирование потребительских товаров	Содержание	2	
	1. История возникновения кодирования товаров		
	2. Отечественный и зарубежный опыт кодирования	2	
	3. Эволюция баркода		

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	4. Двумерные коды		
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	10
	1. Практическое занятие <i>Семинар «Сферы практического применение штриховых кодов»</i>	2	10
Тема 3.2. Кодирование товаров в ТН ВЭД	Содержание	6	
	1. Гармонизированная система описания и кодирования товаров – международная основа построения ТН ВЭД	2	
	2. Назначение и сфера применения ТН ВЭД. Структура построения ТН ВЭД ЕАЭС	1	
	3. Содержание разделов и групп ТН ВЭД	1	
	4. Основные правила интерпретации ТН ВЭД	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	25
	1. Практическое занятие <i>Семинар «Применение ТН ВЭД России и способы совершенствования товарной номенклатуры»</i>	2	10
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Определение полного десятизначного кода ТН ВЭД товара»</i>	2	10
3. Тестирование по темам 3.1-3.2.		5	
Тема 3.3. Обязательная маркировка и кодирование товаров	Содержание	4	
	1. Законодательная база обязательной маркировки товаров	1	
	2. Особенности обязательной маркировки однородных групп товаров	2	
	3. Работа в системе «Честный ЗНАК»	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	20
	1. Практическое занятие <i>Семинар «Национальная система маркировки «Честный знак»</i>	2	10
	2. Практическое занятие <i>Доклад с презентацией. «Внедрение обязательной маркировки (на примере конкретной подгруппы потребительских товаров)»</i>	2	10
Тема 3.4. Системы кодирования и отслеживания товаров	Содержание	4	
	1. Визуальная («бумажная») технология	1	
	2. Технология штрихкодирования		
	3. RFID-технология (радиочастотная идентификация)	1	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	4. Голосовая идентификация	1	
	5. Технологии AR (дополненной реальности) для работы в торговом зале и на складе магазина	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	35
	1. Практическое занятие <i>Семинар «Сравнительный анализ технологий кодирования и идентификации товаров»</i>	2	10
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Этапы технологии кодирования и идентификации товаров с использованием RFID-технологии (радиочастотной идентификации)»</i>	2	10
	3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Использование технологии AR (дополненной реальности)»</i>	2	10
	4. Тестирование по темам 3.3-3.4.		5
	Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3: 1. Работа с конспектом, учебной и специальной литературой. Самостоятельное изучение нормативно-правовой базы для осуществления оценки маркировки и качества потребительских товаров. 2. Работа с интернет-ресурсами (www.internet-law.ru, www.consultant.ru, www.garant.ru). 3. Работа с ТН ВЭД ЕАЭС https://eec.eaeunion.org/comission/ department/catr/ett/ 4. Изучение материалов на сайте «Честный знак» https://честныйзнак.рф/ 5. Подготовка к практическим занятиям. 6. Выполнение домашних заданий. 7. Подготовка к тестированию. 8. Подготовка эссе по теме 3.1: 1) Эволюция штрихового кодирования. 2) Гармонизированная система описания и кодирования товаров, ее место, назначение и применение в современном мире. 3) Кодирование продукции: значимость, использование в коммерческой деятельности. 4) Стандартизация и кодирование информации о товаре. 5) Преимущества применения технологии кодирования. 6) Классификация и кодирование товаров, возможности их использования для совершенствования товароведной и коммерческой деятельности. 7) Кодирование товаров как результат их классификации и цели, которые оно преследует. 9. Подготовка эссе по теме 3.3: 1) QR-код как способ получения информации. 2) Зачем нужна обязательная маркировка товаров? 3) Проблемы внедрения обязательной маркировки товаров (на примере конкретного потребительского товара). 4) Маркировка товаров: преимущества для бизнеса и потребителей.	6	10

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	5) Аргументы в поддержку системы маркировки и прослеживаемости товаров 6) Обязательная маркировка: что ещё нужно кроме оборудования и программного обеспечения? 7) Честный знак: за и против.		
МДК.02.03 (всего)		38/6	100
Промежуточная аттестация по МДК.02.03		-	100
Раздел 4. Интеллектуальные сервисы в управлении товарным ассортиментом		38/32	
Тема 4.1 Направления использования ИИ в торговле	Содержание	10	
	1. Цифровизация ритейла: новые приоритеты	2	
	2. Программы анализа товаров	2	
	3. Прогнозирование спроса, анализ паттернов поведения	2	
	4. Инструменты искусственного интеллекта для управления запасами	4	
	Тематика практических занятий	14	70
	1. Автоматическое обслуживание клиентов и анализ отзывов	2	10
	2. Сервисы электронной почты на базе генеративного ИИ	2	10
	3. Виртуальная реальность (VR)	2	10
	4. Цифровые торговые залы (DSR)	2	10
	5. Интерактивные демонстрации	2	10
6. Нарративная автоматизация	2	10	
7. Программный комплекс для управления ассортиментом и категорийным менеджментом в ритейле Catrinix	2	10	
Тема 4.2 Искусственный интеллект в логистике	Содержание	6	
	1. Автоматизация процесса инвентаризации	2	
	2. Оптимизация цепочек поставок	2	
	3. Автоматизация процесса комплектации заказов	2	
	Тематика практических занятий	2	10
1. Умное управление запасами	2	10	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
<p>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с конспектом, учебной и специальной литературой. 2. Работа с интернет-ресурсами (www. internet-law.ru, www.consultant.ru, www.garant.ru). 3. Подготовка к практическим занятиям. 4. Выполнение домашних заданий. 6. Подготовка эссе по теме: <ul style="list-style-type: none"> – Как искусственный интеллект меняет шоппинг – В чем разница между РАП и ИИ? – Управление ассортиментом: тренды, инструменты и новые возможности 		6	20
МДК 02.04 (всего)		38/6	100
<p>Производственная практика</p> <p>Отработка навыков работы с ассортиментом товаров и ведения ассортиментной политики торговой организации;</p> <p>Отработка и применение навыков выявления товарных потерь однородной группы продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>Разработка мероприятий по предупреждению товарных потерь в торговом предприятии</p> <p>Оценка маркировки образцов продовольственных или непродовольственных товаров на соответствие требований нормативно-технических документов;</p> <p>Оценка показателей качества образцов продовольственных или непродовольственных товаров на соответствие требований нормативно-технических документов;</p> <p>Проведение ассортиментной идентификации образцов продовольственных или непродовольственных товаров;</p> <p>Выполнение оценки подлинности документов по подтверждению соответствия</p> <p>Определение санитарно-эпидемиологических требований, оптимальных условий хранения и реализации, однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров в торговой предприятии.</p>		144	100 Форма отчетности – отчет по практике
Промежуточная аттестация по МДК 02.01		175/22	12
Промежуточная аттестация по МДК 02.02		55/10	зачет с оценкой
Промежуточная аттестация по МДК 02.03		38/6	-
Промежуточная аттестация по МДК 02.04		38/6	-
Курсовая работа		-	-
Учебная практика		-	-
Производственная практика		144	Зачет с оценкой

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Консультация		2	
Экзамен по модулю		18	
Итого		468/44	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02

«Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

(МДК 02.01 Товароведение и экспертиза потребительских товаров;

МДК 02.02 Товарная политика и управление ассортиментным портфелем в ритейле;

МДК 02.03 Цифровые технологии кодирования товаров;

МДК 02.04 Интеллектуальные сервисы в управлении товарным ассортиментом

3.1. Материально-техническое обеспечение

МДК 02.01 Товароведение и экспертиза потребительских товаров

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)):

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Лаборатория товароведения:

специализированная мебель (столы, табуреты, доска аудиторная), лабораторное оборудование, приборы, лабораторная посуда и технические средства обучения, стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер – 1 шт, сетевое оборудование для практических занятий, видеопроекционная техника для теоретических занятий; технические средства обучения: проектор и экран.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное

оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

МДК 02.02 Товарная политика и управление ассортиментным портфелем в

3.1. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)):

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Лаборатория товароведения:

специализированная мебель (столы, табуреты, доска аудиторная), лабораторное оборудование, приборы, лабораторная посуда и технические средства обучения, стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер – 1 шт, сетевое оборудование для практических занятий, видеопроекторная техника для теоретических занятий; технические средства обучения: проектор и экран.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

МДК 02.03 Цифровые технологии кодирования товаров;

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое

проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)):

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Лаборатория товароведения:

специализированная мебель (столы, табуреты, доска аудиторная), лабораторное оборудование, приборы, лабораторная посуда и технические средства обучения, стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер – 1 шт, сетевое оборудование для практических занятий, видеопроекторная техника для теоретических занятий; технические средства обучения: проектор и экран.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

МДК 02.04 Интеллектуальные сервисы в управлении товарным ассортиментом

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран)):

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и

промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Лаборатория товароведения:

специализированная мебель (столы, табуреты, доска аудиторная), лабораторное оборудование, приборы, лабораторная посуда и технические средства обучения, стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер – 1 шт, сетевое оборудование для практических занятий, видеопроекционная техника для теоретических занятий; технические средства обучения: проектор и экран.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Косарева, О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник: [16+] / О.А. Косарева. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 452 с.: ил., табл. – (Легкий учебник).

2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 478 с. – (Профессиональное образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/537957>.

3. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544788>.

Дополнительные источники:

1. Грибанова, И. В. Товароведение: учебное пособие: [16+] / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. – Минск: РИПО, 2019. – 360 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59993>

2. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е. Ю. Райкова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 398 с.: ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710160>.

3. Основы товароведения: учебное пособие: [16+] / В. Е. Сыцко, Л. В. Целикова, Т. Ф. Марцинкевич [и др.]; под ред. В. Е. Сыцко. – Минск: РИПО, 2019. – 264 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600013>.

4. Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2022. – 456 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697493>.

5. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1: учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 241 с. – (Профессиональное образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/544164>.

6. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 2: учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 330 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544500>.

7. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. – 2-е изд. – Саратов Профобразование, 2023. – 226 с. // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/13141>

8. Цифровая логистика: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 573 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06082-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538225>.

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. — Москва: проспект, КноРус, 2010. — 554 с.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей». — М.: Издательство «Омега – Л», 2010. — 47с. — (Законы Российской Федерации).
3. Закон РФ от 23 сентября 1992г. №3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»
4. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (ОКПД) (КПЕС 2002) от 22 ноября 2007 г.
5. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» <http://base.garant.ru/12171992/>
6. Федеральный Закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ <http://www.consultant.ru/popular/techreg/>
7. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» <http://www.consultant.ru/popular/techreg>
8. Технический регламент Таможенного Союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»
9. ГОСТ Р 51074-2003. «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» — М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. — 26 с.
10. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01. — М.: ФГУП «ИнтерСЭН», 2002. — 168 с.

Российские журналы:

1. Товаровед продовольственных товаров. <https://panor.ru/magazines/tovaroved-prodovolstvennykh-tovarov.html?ysclid=lskq1gkicu786404316#>
2. Пищевая и перерабатывающая промышленность. http://www.cnsnb.ru/iz_food.shtm
3. Пищевая промышленность. <https://foodprom.ru/journals/pischevaya-promyshlennost>
4. Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. <https://oreluniver.ru/science/journal/ttipp?ysclid=lskqr6yt7t215218078>.
5. «Мое дело. Магазин». издание о розничной продовольственной торговле в России. <http://www.moyo-delo.ru/ru/2010-12-07-23-18-15.html>

Электронные базы периодических изданий:

1. Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.
<https://urait.ru/>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Библиотека ГОСТов	http://vsegost.com/
2	Каталог ГОСТ	https://internet-law.ru/gosts/
3.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/
4.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
5.	Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	https://www.rospotrebnadzor.ru
6.	Искусственный интеллект (ИИ) в цепочке поставок и логистике	https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.52a3c188-66c45865-d5657dca-74722d776562/https://www.geeksforgeeks.org/artificial-intelligence-ai-in-supply-chain-and-logistics/

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.02

«Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

(МДК 02.01 Товароведение и экспертиза потребительских товаров;

МДК 02.02 Товарная политика и управление ассортиментным портфелем в ритейле;

МДК 02.03 Цифровые технологии кодирования товаров;

МДК 02.04 Интеллектуальные сервисы в управлении товарным ассортиментом)

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе

лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом,

содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной

информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по специальности, с рабочим учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и знаниям.

В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: лекции, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работодателей, анализ производственных ситуаций, ознакомительные экскурсии в учреждения будущей профессиональной деятельности обучающихся, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов.

Студентам обеспечивается возможность формирования индивидуальной траектории обучения в рамках программы модуля; организуется самостоятельная работа студентов под управлением преподавателей и предоставляется консультационная помощь.

В рамках профессионального модуля предусмотрены: производственная практика в объеме 144 часов.

Изучение программы модуля завершается экзаменом по модулю, который предполагает представление портфолио профессиональных достижений студента и защиту методических материалов (См. Приложения).

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ.02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и осуществляющие свою профессиональную деятельность в области, соответствующей профессиональному стандарту 08 Финансы и экономика, 33 Сервис, оказание услуг населению.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной деятельности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02

«Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Университетом Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
---	------------------------	----------------------

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>иметь практический опыт:</i></p> <p>проведения ассортиментной идентификации потребительских товаров; обеспечения сохранности количественных и качественных характеристик товара на всех этапах товародвижения в соответствии с требованиями нормативно-технических документов; применении технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; оценке качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов</p>		<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <u>Промежуточная аттестация</u> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>
<p>анализе ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; определении товарных категории и применении методики эффективного отклика на запросы потребителей</p>		<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <u>Промежуточная аттестация</u> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
		<ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>
<p>решении задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</p>		<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>
<p>выявлении современных тенденций в области в управлении товарным ассортиментом с</p>		<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
использованием интеллектуальных сервисов		<p>практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>
уметь:		
<p>идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и</p>	<p>Практическое занятие: Отчет по практикуму 2 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет. 1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 – практикум не выполнен. Тестовое задание 6 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 5 – верные ответы составляют более 80% от общего количества; 4 – верные ответы</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>реализации; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты</p>	<p>составляют более 70% от общего количества; 3 – верные ответы составляют более 60% от общего количества; 2 – верные ответы составляют более 50% от общего количества; 1 – верные ответы составляют более 40% от общего количества; 0 – верные ответы составляют менее 39% от общего количества</p>	<p>- оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>
<p>анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; определять товарные категории с учетом принципов взаимозаменяемости и/или дополняемости</p>	<p>Практическое занятие: Отчет по практикуму 5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет. 4-3 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета. 2-1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 – практикум не выполнен. Тестовое задание 5 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 4 – верные ответы составляют более 80% от общего количества; 3 – верные ответы составляют более 70% от общего количества; 2 – верные ответы составляют более 60% от общего количества; 1 – верные ответы составляют более 50% от общего количества 0 – верные ответы</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <u>Промежуточная аттестация</u> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>составляют менее 49% от общего количества Доклады с презентацией</p> <p>5-4 – грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов;</p> <p>3 – грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы;</p> <p>2 – грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 – недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</p>	<p>Отчет по практикуму 10-8 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет. 7-5 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета. 4-1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 – практикум не выполнен. Тестовое задание 5 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 4 – верные ответы составляют более 80% от общего количества; 3 – верные ответы составляют более 70% от общего количества; 2 – верные ответы составляют более 60% от общего количества; 1 – верные ответы составляют более 50% от общего количества 0 – верные ответы составляют менее 49% от общего количества Доклады с презентацией 10-8 – грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов; 7-5 – грамотное использование терминологии по теме,</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы;</p> <p>4-2 – грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 – недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	
<p>применять интеллектуальные сервисы при формировании торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах</p>	<p>Отчет по практикуму</p> <p>10-8 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>7-5 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>4-1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике).</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>ошибки. 0 – практикум не выполнен. Тестовое задание 5 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 4 – верные ответы составляют более 80% от общего количества; 3 – верные ответы составляют более 70% от общего количества; 2 – верные ответы составляют более 60% от общего количества; 1 – верные ответы составляют более 50% от общего количества 0 – верные ответы составляют менее 49% от общего количества</p> <p>Доклады с презентацией 10-8 – грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов; 7-5 – грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы; 4-2 – грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы,</p>	<p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 – недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	
знать:		
<p>обязательные требования к маркировке потребительских товаров; технические требования и градации качества потребительских товаров, установленные в нормативно-технической документации; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;; дефекты потребительских товаров, товарные потери и способы их сокращения; основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и</p>	<p>Практическое занятие: Отчет по практикуму</p> <p>2 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0 – практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>6 – верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>5 – верные ответы составляют более 80% от общего количества;</p> <p>4 – верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p> <p>3 – верные ответы составляют более 60% от общего количества;</p> <p>2 – верные ответы составляют более 50% от общего количества;</p> <p>1 – верные ответы</p>	<p>Формы контроля обучения: <u>Текущий контроль:</u> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
безопасности товаров;	составляют более 40% от общего количества; 0 – верные ответы составляют менее 39% от общего количества	практик накопительная оценка
ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; основные положения категорийного менеджмента; алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; порядок формирования категорий в ассортименте	<p>Практическое занятие:</p> <p>Отчет по практикуму</p> <p>5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>4-3 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>2-1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0 – практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>5 – верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>4 – верные ответы составляют более 80% от общего количества;</p> <p>3 – верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p> <p>2 – верные ответы составляют более 60% от общего количества;</p> <p>1 – верные ответы составляют более 50% от общего количества</p> <p>0 – верные ответы составляют менее 49% от общего количества</p> <p>Доклады с презентацией</p> <p>5-4 – грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><u>Текущий контроль:</u></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике).</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов;</p> <p>3 – грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы;</p> <p>2 – грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 – недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	
<p>классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</p>	<p>Отчет по практикуму 10-8 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>7-5 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>4-1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0 – практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>5 – верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>4 – верные ответы составляют более 80% от общего количества;</p> <p>3 – верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p> <p>2 – верные ответы составляют более 60% от общего количества;</p> <p>1 – верные ответы составляют более 50% от общего количества</p> <p>0 – верные ответы составляют менее 49% от общего количества</p> <p>Доклады с презентацией</p> <p>10-8 – грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов;</p> <p>7-5 – грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и</p>	<p>конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике).</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>аргументированы; 4-2 – грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 – недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	
<p>приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров с применением ИИ; интеллектуальные сервисы, применяемые в сфере в управления товарным ассортиментом</p>	<p>Отчет по практикуму 10-8 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет. 7-5 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета. 4-1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 – практикум не выполнен. Тестовое задание 5 – верные ответы составляют более 90% от общего количества; 4 – верные ответы</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике). Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода;</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>составляют более 80% от общего количества; 3 – верные ответы составляют более 70% от общего количества; 2 – верные ответы составляют более 60% от общего количества; 1 – верные ответы составляют более 50% от общего количества 0 – верные ответы составляют менее 49% от общего количества</p> <p>Доклады с презентацией 10-8 – грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов; 7-5 – грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы; 4-2 – грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения; 1 – недостаточно грамотное</p>	<p>- оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
	использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме:

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Экзамен (по МДК 02.01) ОК 01, ОК 03, ОК 08 ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p>	<p>Экзамен по модулю включает в себя выполнение заданий (1-2 типа): Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>– 90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. Задания практики полностью выполнены, отчет предоставлен в срок.</p> <p>– 70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	<p>выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения модуля в процессе прохождения практик</p>	<p>выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задания по практике полностью выполнены, отчет содержит незначительные ошибки и неполон.</p> <p>– 50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>Задание по практике выполнено частично, представленный отчет содержит ошибки.</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено.</p> <p>Задание по практике выполнено менее, чем на 60%, отчет непредставление.</p> <p>Итоговая оценка: Зачтено с оценкой: «Отлично» -90-100; «Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0</p>
<p>Зачет с оценкой (по МДК 02.02) ОК 04, ОК 05 ПК 2.5</p>	<p>Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>1 вопрос: 0-30; 2 вопрос: 0-30; 3 вопрос: 0-40.</p> <p>«Зачтено» – 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	<p>области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины (решение задачи).</p>	<p>терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 баллов (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p> <p>Итоговая оценка: Зачтено с оценкой: «Отлично» -90-100; «Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0</p>
<p>Зачет с оценкой (производственная практика) ОК 01 – ОК 09 ПК 2.1 – ПК 2.5</p>	<p>Зачет с оценкой по производственной практике представляет собой проверку выполнения обучающимся заданий производственной практики и подтверждением его результатов.</p> <p>Отчет по производственной практике: предоставление</p>	<p>Оценка по производственной практике формируется на основе:</p> <p>Отчет по производственной практике:</p> <p>– 90-100 выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы производственной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	<p>отчета о прохождении производственной практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> • в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил отчет о прохождении производственной практики; • имеет положительную характеристику по освоению компетенций в период прохождения производственной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>70-89 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по производственной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу, согласно; • оформил отчет о прохождении производственной практики с незначительными недостатками; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		<p>производственной практики от Организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>50-69 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по производственной практике не в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил отчет о прохождении производственной практики с недостатками; • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения производственной практики от Организации с указанием отдельных недостатков; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>– 0 - 49 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальный план работы по производственной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • не осуществил подборку необходимых нормативных

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		<p>правовых документов в соответствии с объектом исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил отчет о прохождении производственной практики; • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения производственной практики от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>Итоговая оценка: Зачтено с оценкой: «Отлично» -90-100; «Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0</p>
<p>Экзамен по модулю ОК 01 – ОК 09 ПК 2.1 – ПК 2.5</p>	<p>Экзамен по модулю включает в себя: выполнение заданий (1-2 типа), защита отчета по практике: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>– 90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	<p>дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения модуля в процессе прохождения практик</p>	<p>интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задания практики полностью выполнены, отчет предоставлен в срок.</p> <p>– 70 и более (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задания по практике полностью выполнены, отчет содержит незначительные ошибки и неополон.</p> <p>– 50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>Задание по практике выполнено частично, представленный отчет содержит ошибки.</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено.</p> <p>Задание по практике выполнено менее, чем на 60%, отчет непредставление.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.02.01 Теоретические основы товароведения

4 семестр

Задания 1 типа

1. Этапы развития товароведения как научной дисциплины.
2. Методы классификации, используемые в товароведении, их достоинства и недостатки.
3. Понятия «качество» и «потребность» в товароведении. Связь потребностей и требований к товарам.
4. Группы факторов, обеспечивающих качество потребительских товаров.
5. Краткая характеристика основных видов идентификации потребительских товаров.
6. Виды и формы товарной информации, их преимущества и недостатки.
7. Правила и этапы проведения товарной экспертизы
8. Основные требования к оформлению акта экспертизы или экспертного заключения.
9. Химические вещества продуктов питания.
10. Показатели безопасности основных групп продовольственных товаров.
11. Особенности химического состава продовольственных товаров растительного происхождения
12. Характеристика классификации и ассортимента кондитерских товаров.
13. Экспертиза качества молока и молочных продуктов.
14. Классификация и характеристика ассортимента мяса, птицы и субпродуктов.
15. Потребительские свойства непродовольственных товаров, показатели качества: надежности, эргономические, эстетических, безопасности.
16. Группы потребительских свойств одежды (эргономические, антропометрические, гигиенические, психофизиологические требования, физиологические, эстетические, эксплуатационные).
17. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви.
18. Факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерных товаров.
19. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент хозяйственных товаров из пластических масс.
20. Мебельные товары, исходные материалы, характеристика потребительских свойств.
21. Классификация и характеристика основных подгрупп электробытовых товаров.
22. Общая классификация школьно-письменных, канцелярских и офисных товаров.

23. Классификация и характеристика основных подгрупп спортивных товаров.

24. Бытовая видеотехника: классификация, ассортимент, факторы конкурентоспособности.

25. Драгоценные, цветные металлы и ювелирные камни, используемые в производстве ювелирных изделий.

Задания 2 типа

1. Охарактеризуйте цель, задачи и принципы товароведения.

2. Проанализируйте значение классификации и кодирования в товароведении.

3. Охарактеризуйте градации качества потребительских товаров.

4. Проанализируйте классификации потребительских свойств товаров по различным классификационным признакам.

5. Раскройте задачи идентификационной экспертизы потребительских товаров.

6. Дайте характеристику факторов, влияющих на формирование качества потребительских товаров.

7. Разъясните алгоритм расчета контрольного разряда штрихового кода (на примере).

8. Раскройте задачи идентификационной экспертизы потребительских товаров.

9. Охарактеризуйте пищевую ценность продовольственных товаров.

10. Охарактеризуйте факторы, влияющие на потери продовольственных товаров при хранении.

11. Проанализируйте классификацию вегетативных и плодовых овощей.

12. Особенности химического состава продовольственных товаров животного происхождения

13. Опишите и кратко охарактеризуйте основные этапы производства рыбных консервов.

14. Раскройте содержание основных этапов производства и рафинации растительных масел.

15. Проанализируйте значение вкусовых товаров в питании человека.

16. Проанализируйте факторы, формирующие потребительские свойства тканей: ткацкие переплетения, отделка тканей.

17. Раскройте понятия размерных характеристик одежды (швейных товаров).

18. Проанализируйте классификацию и характеристику ассортимента косметических средств для ухода за кожей.

19. Охарактеризуйте требования, предъявляемые к качеству у изделий из пластмасс пищевого назначения.

20. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент товаров бытовой химии.

21. Раскройте принцип действия, технико-экономических показатели, и ассортимент бытовых холодильников.

22. Проанализируйте классификацию и дайте характеристику основных групп культурно-бытовых товаров.

23. Раскройте классификацию, устройство, принципы работы, функциональные, эргономические свойства и безопасность телевизоров

24. Опишите классификацию и характеристику ассортимента товаров для туризма и альпинизма.

25. Раскройте составляющие основного пробирного клейма и именника ювелирного изделия: знак удостоверения, шифры инспекции пробирного присмотра, обозначения установленной пробы.

Задания 3 типа

1. В магазин «Продукты» поступило 152 коробок минеральной воды «Ессентуки №17», вместимостью каждой коробки 24 бутылки (0,5 л). В результате приемки было установлен бой в количестве 10 бутылок. Рассчитайте активируемые и нормируемые потери для данной партии минеральной воды.

2. На базу г. Москвы поступила цистерна с растительным маслом массой 10 т, после перекачки масла в бочки масса составила 9,98 т рассчитайте фактическую убыль массы и сравните ее с нормами.

3. В 100 г сыра Голландского содержится 26,0 г белка, 26,8 г жира, 0,0 г углеводов. Рассчитайте теоретическую и практическую энергетическую ценность (калорийность) этого продукта.

4. Определить товарный сорт муки ржаной, поступившей в количестве 500 кг. в мешках по 50 кг. в каждом. При анализе пробы установлено:

- цвет – серовато-белый с заметными частицами оболочек зерна;
- вкус – нормальный без посторонних привкусов;
- Зольность – 1,35%.

5. При проверке веса 70 плиток шоколада с номинальным весом 100 г. фактически оказалось, что 20 плиток весом по 97,2 г., остальные плитки – по 100 г. Соответствует ли отклонения в весе допустимым нормам по стандарту.

6. На склад поступила партия голландского сыра (сыры с высокой температурой нагревания). При приемке по качеству установлено, что сыр имеет хороший вкус, но слабовыраженный аромат, удовлетворительную консистенцию, неравномерный цвет и рисунок, хороший внешний вид и упаковку. Определите качество, установите сорт.

7. В магазин поступила партия пломбира в картонных ящиках по 25 упаковок в количестве 20 коробок. В результате приёмки по количеству и по качеству было обнаружено внешнее повреждение тары у 3 коробок. Было принято решение о проведении экспертизы, которая показала: содержание молочного жира 10%, СОМО 8%, сахарозы 15%, сухих веществ 35%, кислотность 22°Т, взбитость 80%. Дайте заключение о соответствии данного мороженого заявленному виду.

8. В магазин «Дом мебели» поступила партия ковров чистошерстяных, жаккардовых, в количестве 100 штук. При приемке по качеству было установлено:

- пятна, резко выраженные на ворсовой поверхности – на 5 коврах;
- повреждения обрезаемого края – на 3 коврах.

Можно ли реализовать данный товар. Ответ аргументируйте.

9. В магазин поступила партия швейных изделий в количестве 800 штук. Для проверки партии швейных изделий было отобрано 80 изделий. В ней обнаружено, что 10 изделий имеют недопустимые дефекты.

Определите объем выборки, приемочное и браковочное числа. Сделайте вывод о качестве поступивших швейных изделий.

10. Сделайте заключение о качестве партии мужских туфель с верхом из лицевого хрома клеевого метода крепления. Размер партии – 250 пар. При проверке качества (сплошной контроль) были обнаружены:

- слабовыраженные молочные линии на передней части союзки левой полупары в двух парах;
- разная высота между полупарами – 3 мм в трех парах;
- неправильное комплектование пар обуви в одной паре.

Можно ли данную партию принять и реализовать?

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.02.02 Товарная политика и управление ассортиментным портфелем в ритейле

4 семестр

Задания 1 типа

1. Товарная политика: ее сущность и основные направления.
2. Товарная политика: стратегия и тактика предприятия.
3. Основные понятия товарной политики: товар, качество, дизайн, упаковка, марка.
4. Понятия качества и конкурентоспособности товара, взаимосвязь и отличие.
5. Проблемы повышения качества и конкурентоспособности товара.
6. Понятия номенклатуры и ассортимента.
7. Планирование товарного ассортимента.
8. Понятие и классификация торгового ассортимента.
9. Понятие ассортимента товаров и его классификация.
10. Признаки классификации торгового ассортимента.
11. Основные свойства торгового ассортимента продукции.
12. Принципы управления ассортиментом товаров.
13. Инструменты работы с ассортиментом: краткая характеристика.
14. ABC-анализ – метод классификации товаров торговой организации по степени важности.
15. Технология планирования ассортимента продукции.
16. Роль и значение категорийного менеджмента для торгового предприятия.
17. Основные концепции управления ассортиментом в торговом предприятии.
18. Достоинства и проблемы категорийного менеджмента.
19. Основные этапы формирования стратегии товарной категории.
20. Особенности управления ассортиментом в магазинах разного формата.
21. Категория как основа для формирования ассортимента.
22. Этапы формирования ассортиментной матрицы.
23. Правила и алгоритм построения ассортиментной матрицы.
24. Товарный ассортимент как основа формирования товарной политики в международной торговле.
25. Приоритеты торговой политики некоторых стран в современных условиях.

Задания 2 типа

1. Раскройте цели и задачи товарной политики.
2. Охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла товара.
3. Раскройте понятие конкурентоспособность товара и ее показателей.
4. Опишите основные свойства и показатели товарной номенклатуры.

5. Раскройте понятие ассортиментного перечня и охарактеризовать показатели ассортимента.
6. Раскройте показатели торгового ассортимента и формулы их определения.
7. Охарактеризовать ассортиментную политику торговой организации, основные элементы планирования ассортимента товаров.
8. Изложите принципы подбора и установления товарного ассортимента в организациях розничной торговли.
9. Изложите порядок формирования и регулирования ассортимента товаров и услуг в оптовых организациях торговли.
10. Опишите факторы, влияющие на формирование торгового ассортимента.
11. Раскройте понятие «ассортимент».
12. Раскройте основные направления управления ассортиментом.
13. Опишите методы исследования ассортимента товаров.
14. Раскройте специфику товарной политики торгового предприятия.
15. Раскройте суть ABC-XYZ, как средства управления товарным ассортиментом торгового предприятия.
16. Проанализируйте достоинства и недостатки инструментов работы с ассортиментом.
17. Раскройте определение категорийного менеджмента и рассмотрите его цели и задачи.
18. Опишите основные компоненты категорийного менеджмента.
19. Охарактеризуйте основные принципы разработки стратегии товарной категории.
20. Опишите принципы сегментации потребителей, заложенные в основу формирования ассортимента товаров
21. Раскройте основное отличие традиционной системы закупок от управления ассортиментом по товарным категориям
22. Раскройте критерии, определяющие целесообразность перехода розничного торгового предприятия к категорийному менеджменту.
23. Охарактеризуйте необходимость внедрения категорийного менеджмента как нового подхода к управлению ассортиментом в розничной компании.
25. Раскройте содержание определения и назначение товарной политики в мировой торговле.

Задания 3 типа

1. В ассортименте хлебобулочного магазина имеется 35 наименований товаров, в т. ч. 6 видов хлеба однородной продукции. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течении месяца появилось 7 наименований (видов) новых продуктов. Рассчитать коэффициенты широты, полноты, устойчивости, обновления и рациональности, если известно: $Ш_6 - 100$; $П_6 - 20$; $K_{вш} - 0,3$; $K_{вп} - 0,2$; $K_{вн} - 0,2$; $K_{вн} - 0,3$.

2. Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж», имеющего в продаже: джемпера – 7 фасона, юбки – 6, брюки – 4, жакеты – 5, свитера – 8, если на оптовом предприятии предлагают по 8 фасонов каждого вида. Из имеющихся в продаже товаров – по 2 новинки каждого вида.

3. В отделе канцелярских товаров магазина в ассортименте имеется 52 наименований шариковых ручек по средней цене 69 рублей, 37 наименований карандашей по средней цене 36,3 рубля; 4 вида стирательных резинок по цене 24 рубль и 7 видов линеек по средней цене 36,5 рублей. Определить структуру ассортимента товаров в натуральном и денежном выражении.

4. В магазине «Чижик» общее количество наименований товаров разнородных групп составляет 3200 (в т. ч. 20 наименований хлебобулочных изделий), а в магазине «Продукты» – 2800 (в т. ч. 35 наименований хлебобулочных изделий). Максимально возможное количество наименований товаров составляет 4800 (в т.ч. 25 наименований хлебобулочных изделий для магазина «Чижик», и 32 для магазина «Продукты»). По вине ООО «Хлеб» в «Чижик» было поставлено только 50 % хлебобулочных изделий, а в «Продукты» – 60 % от общего количества наименований хлебобулочных изделий. Необходимо рассчитать $K_{ш}$ и $K_{п}$; на основании полученных коэффициентов определить, какой из магазинов более конкурентоспособен, и в каком из них наиболее полно удовлетворяется спрос на хлебобулочные изделия.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации - экзамена по модулю

Задания 1 типа

1. Предметом товароведения ...
 - а) является ассортимент товаров
 - б) являются факторы, формирующие потребительную стоимость товаров
 - в) является качество товаров
 - г) является потребительная ценность товаров.

2. Принципами товароведения являются ...
 - а) динамичность, многокомпонентность, гармонизация, сбалансированность, добровольность, единообразие, оптимизация
 - б) комплексность, гармонизация, объективность, сбалансированность, обязательность, единообразие, коллективность
 - в) гармонизация, объективность, сбалансированность, добровольность, единообразие, оптимизация, коллективность
 - г) безопасность, эффективность, соответствие, взаимозаменяемость, систематизация, совместимость.

3. Неверно, что к принципам товароведения относится ...
 - а) систематизация
 - б) совместимость
 - в) эффективность
 - г) повторяемость.

4. Нужда в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы и общества в целом – это ...
 - а) требование
 - б) надобность
 - в) спрос
 - г) потребность.

5. К числу основных функций товара относятся ...
 - а) потребительская, маркетинговая, экономическая, товароведная
 - б) коммерческая, маркетинговая, юридическая, товароведная, экономическая
 - в) маркетинговая, потребительская, финансовая, коммерческая, правовая
 - г) коммерческая, маркетинговая, юридическая, товароведная, экономическая, информационная.

6. Потребительная стоимость товара – это ...

а) основа количественных соотношений при добровольном обмене товарами между собственниками

б) способность товара удовлетворять определенные человеческие потребности

в) понятие, сходное понятию «себестоимость», то есть это те расходы, которые понес производитель продукции на ее изготовление

г) та часть стоимости продукта, которая создается в данной организации.

7. Согласно определению (*в области товароведения*), товар – это ...

б) материальный или нематериальный результат деятельности (процесса), предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей

в) продукция, являющаяся объектом купли-продажи и средством удовлетворения потребностей потребителей

г) продукция, являющаяся объектом транспортирования, хранения и реализации

д) материальный и нематериальный результат деятельности, удовлетворяющий потребности юридических лиц.

8. Неверно, что к принципам товароведения относится ...

а) систематизация

б) совместимость

в) эффективность

г) повторяемость.

9. Потребительная ценность товаров – это ...

а) способность товаров удовлетворять потребности людей, быть полезными

б) свойство товара, его функциональность

в) показатель уровня качества товаров.

10. К целям классификации относят ...

а) группировку товаров по общности свойств, которая служит основанием для разработки оптимальных методов упаковки, режимов хранения и транспортирования

б) систематизацию товаров, разработку правил и систем классификации, создание научной базы для управления ассортиментом и качеством

в) разработку групповых методов измерений и оценки потребительских свойств и качества товаров

г) изучение и оценку структуры, полноты и рациональности ассортимента товаров.

11. Иерархический метод классификации предусматривает ...
разделение множества объектов

- а) последовательное
- б) обоснованное
- в) параллельное
- г) одновременное.

12. К преимуществам иерархического метода можно отнести ...

а) гибкость системы, сходства признаков объектов и удобство использования

б) возможность выделения общности и сходства признаков объекта, и большую глубину

в) высокую информационную насыщенность, гибкость системы и удобство использования

г) высокую информационную насыщенность и возможность выделения общности и сходства признаков объектов.

13. К недостаткам фасетного метода можно отнести ...

а) невозможность выделения общности и различий между объектами

б) чрезмерную громоздкость, высокие затраты, трудность применения и информационная недостаточность

в) информационная недостаточность, невозможность выделения общности и различий между объектами, трудность применения.

14. Класс товаров – это ...

а) множество товаров, удовлетворяющих аналогичные группы потребностей, имеющих определенные отличия

б) совокупность товаров, отличающихся индивидуальным назначением и идентификационными признаками

в) множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребителей

г) подмножество товаров, удовлетворяющих более специфичные группы потребностей, обусловленных особенностями применяемого сырья, материалов, конструкций.

15. Товарный артикул – это ...

а) ассортиментная единица товара, включающая его наименование и при необходимости градацию качества, типоразмер или количественную характеристику продукции и иные необходимые сведения

б) индивидуальное название товара, выпускаемого определенным производителем

в) совокупность товаров одного вида, отличающихся рядом частных признаков.

16. Группа однородных товаров – это ...

а) совокупность товаров, отличающихся индивидуальным назначением и идентификационными признаками

б) подмножество товаров, удовлетворяющих более специфичные группы потребностей, обусловленных особенностями применяемого сырья, материалов, конструкций

в) множество товаров, удовлетворяющих аналогичные группы потребностей, имеющих определенные отличия

г) множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребителей.

17. Комплекс стандартов, который регламентирует порядок проведения работ по классификации и кодированию товаров, используемый для решения задач управления на различных уровнях, – это ...

а) Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации

б) нормативно-техническая база добровольного и обязательного подтверждения соответствия

в) гармонизированная система описания и кодирования товаров

г) Национальная система стандартизации, которая представляет собой национальные стандарты и общероссийские классификаторы технико-экономической информации.

18. Ассортимент товаров – это ...

а) группа товаров, связанных между собой либо в силу схожести сферы их функционирования (применения), либо в рамках одного и того же диапазона цен

б) состав, соотношение отдельных видов изделий в продукции предприятия, отрасли, группе товаров с учетом их качества и сортности

в) состав однородной продукции по видам, сортам и маркам

г) набор товаров, объединенных по какому-либо признаку или по совокупности признаков.

19. Неверно, что ... относится к основным показателям ассортимента

а) структура

б) высота

в) полнота

г) устойчивость.

20. Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет ...

а) товарную номенклатуру

б) ассортимент товаров

в) торговый ассортимент

г) марочный ассортимент.

21. Марочный ассортимент состоит из ...

- а) различных видов товаров
- б) товаров одного вида, но разных марок
- в) товаров различных видов, но одной марки
- г) товаров одной марки и одного вида.

22. Оптимальный ассортимент, в отличие от рационального, ...

- а) обеспечивает достаточную степень удовлетворенности потребителей
- б) отличается большим разнообразием товаров функционального назначения
- в) удовлетворяет реальные потребности с максимально полезным эффектом
- г) удовлетворяет в достаточной степени физиологические потребности с максимально полезным эффектом.

23. Коэффициент широты ассортимента определяют отношением ...

- а) количества новых товаров к общему количеству наименований товаров
- б) количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся спросом, к действительной широте
- в) действительной широты к базовой
- г) действительной глубины к базовой.

24. Способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности определяет ... ассортимента

- а) глубину
- б) полноту
- в) широту
- г) устойчивость.

25. Коэффициент глубины ассортимента определяют отношением ...

- а) количества торговых марок товаров одного вида и/или их модификаций к показателю широты
- б) действительной глубины к базовой
- в) количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителя, к общему количеству видов, разновидностей и наименований товаров тех же однородных групп.

Задания 2 типа

1. При экспертизе качества синтетического моющего средства «Ручеек» для стирки в стиральных машинах было установлено:

- внешний вид: гранулированный порошок белого цвета;
- белизна – 70 %;
- массовая доля пыли – 4 %;

- пенообразующая способность – 200 мм;
- моющая способность – 85 %;
- отбеливающая способность – 80%.

Используя ГОСТ, составьте заключение о качестве товара.

2. Определите объем выборки, приемочное и браковочное числа при приемке партии стеклянных бытовых изделий в количестве 3200 штук для проверки на овальность края изделий.

3. Определите объем выборки, приемочное и браковочное числа при приемке партии стеклянных бытовых изделий в количестве 1000 штук для проверки прочности крепления ручки.

4. Сделайте заключение о качестве салатника круглого прессованного из бесцветного натрийсиликатного стекла диаметром 160 мм. Дефекты овальность края 4 мм, пузыри размером 3; 1,5 и 1 мм соответственно, редко расположенная свиль.

5. Определите сорт супницы из фарфора вместимостью 2000 см³, если при осмотре были обнаружены:

- выгорка диаметром 3 мм на лицевой стороне;
- натек малозаметный на лицевой стороне;
- заметная царапина на рисунке, ухудшающая рисунок.

6. Сделайте заключение о качестве стального эмалированного чайника, если при осмотре были обнаружены:

- незначительные сколы покровной эмали без обнажения грунтового покрытия на дне изделия;
- разрывы декоры, не ухудшающие товарного вида;
- крышка удерживается на корпусе при наклоне на 60°.

7. В адрес магазина бытовой техники поступили электроплиты в количестве 20 штук. При приемке было установлено: электроплиты обернуты в бумагу и упакованы в картонные коробки на поддоне с перетяжкой стальными лентами. На чугунные конфорки не нанесена предохранительная смазка, поверхность покрыта коррозией. Возможна ли приемка данной партии?

8. На куске смесовой (хлопчатобумажное и химическое волокно) ткани длиной 40,4 м, поступившей в магазин, обнаружены дыры в шести местах размером до 1 см² каждая. На ярлыке указано, что ткань 1-го сорта. Сделайте заключение о качестве товара.

9. Проверьте соответствие фактического сорта указанному в маркировке (1-й сорт) куска хлопчатобумажного вельвет-корда набивного. Длина ткани в куске – 40 м, ширина ткани – 85 см. При осмотре были обнаружены

- подмочки размером 8 мм – три места;
- заломы по всему куску;
- нарушение печатного рисунка в виде мелких непропечатанных мест (20 мест на каждые 5 м) – на протяжении 15 м.

Ответ аргументируйте.

10. В магазин «Дом мебели» поступила партия ковров чистошерстяных, жаккардовых, в количестве 100 штук. При приемке по качеству было установлено:

- пятна, резко выраженные на ворсовой поверхности – на 5 коврах;
- повреждения обрезаемого края – на 3 коврах.

Можно ли реализовать данный товар. Ответ аргументируйте.

11. Приведите пример использования интеллектуальных сервисов в торговле. Обоснуйте положительные стороны внедрения ИИ в торговле.

12. Приведите пример использования ИИ в автоматическом обслуживании клиентов и анализа отзывов.

13. Виртуальная реальность в торговле. Приведите примеры и обоснуйте необходимость внедрения.

14. Опишите процесс оптимизации цепочек поставок с использованием интеллектуальных сервисов.

15. ИИ в логистике при анализе товарных запасов.

Задание 3 типа – защита отчета по производственной практике

1. Кратко охарактеризуйте базу практики (торговая организация; предприятие общественного питания; предприятие сферы услуг; Университет);

2. Кратко опишите рабочее место практики;

3. Раскройте функциональные обязанности практиканта;

4. Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики;

5. Укажите группу товаров, с которой Вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации – дифференцированный зачет по производственной практике

1. Каковы особенности формирования ассортимента организации, являющейся базой практики?

2. Особенности и направления ассортиментной политики данной организации?

3. Товарные потери однородной группы продовольственных и непродовольственных товаров. Каким документом устанавливаются нормы?

4. Какие мероприятия разработаны практикантом по предупреждению товарных потерь в конкретном торговом предприятии?

5. Результаты оценки маркировки образцов продовольственных и непродовольственных товаров. Каким нормативным документом устанавливаются требования к маркировке исследуемой продукции?

6. Охарактеризуйте особенности оценки качества образцов продовольственных и непродовольственных товаров. Каким документом устанавливаются требования к качеству исследуемых образцов продукции?

7. Раскройте классификационные признаки ассортимента товаров, реализуемых торговым предприятием.

8. Как обеспечивается сохранность товаров на предприятии, контролируются условия, сроки хранения и транспортирования товаров?

9. Охарактеризуйте требования к оформлению товарно-сопроводительных документов.

10. Каким документом устанавливаются санитарно-эпидемиологические требования к товарам и их упаковке, как обеспечиваются эти требования на торговой предприятии?

11. Какие системные единицы измерения используются для характеристики количественных показателей товаров, реализуемых торговым предприятием.

12. Как определить подлинность выдачи документов по подтверждению соответствия? Какими документами устанавливаются обязательные и добровольные требования в продукции, реализуемой торговым предприятием.

**ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ И ШАБЛОНЫ
ДОКУМЕНТОВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКЕ**

1.1. Шаблон индивидуального задания



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
Университета «Синергия»
_____ Ф.И.О.
МП

Индивидуальное задание

по производственной практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

(Ф.И.О.)

п/п	Виды работ	Период выполнения работ
1.	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
2.	<p>Изучение организационной структуры Профильной организации – базы прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
3.	<p>Сбор информации об объекте практики и анализ источников.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
4.	<p>Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности _____</p> <p>_____.</p> <p>....</p> <p>....</p>	

п/п	Виды работ	Период выполнения работ
	
5.	<p>Обработка и систематизация полученного фактического материала. С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.</p>	
6.	<p>Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения. <i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i> <i>Оформить справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.</i> Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru в формате .pdf руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.</p>	

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____
подпись
расшифровка

1.1.1. Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

1.1.1.1. Шаблон оформления титульного листа отчета



СИНЕРГИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ практики
по профессиональному модулю

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО руководителя: _____

2.1.1.2 Шаблон оформления структуры отчета

Содержание





Аттестационный лист

 (Ф.И.О. обучающегося)
 обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по специальности _____
 _____, успешно прошел(ла)

 (наименование вида практики)

по профессиональному модулю _____ в
 объеме _____ часов с «_____» _____ 20_ года по «_____» _____ 20_ года:

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по профессиональному модулю _____ обучающимся (нужное отметить ✓):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____ практики, обучающимся (нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики области профессиональной деятельности по профессиональному модулю _____ (нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;

- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике (нужное отметить √):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить √)*
Общие компетенции		
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			
.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД	20	
.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

**Руководитель практики
от Образовательной
организации**

(Ф.И.О.)

(подпись)

2.1. Шаблон договора

Договор

о практической подготовке обучающихся, заключаемый между организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы

г. Москва

«__» ____ 202__ г.

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», именуемое в дальнейшем "Организация", в лице проректора по образовательной деятельности Верховской Елены Павловны, действующей на основании доверенности от «__» ____ 20__ г. № ____ с одной стороны, и _____, именуем _____ в дальнейшем "Профильная организация", в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые по отдельности "Сторона", а вместе - "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является организация практической подготовки обучающихся (далее - Практическая подготовка).

1.2. Образовательная программа (программы), компоненты образовательной программы, при реализации которых организуется Практическая подготовка, количество обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы, сроки организации Практической подготовки, согласуются Сторонами и являются неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 1).

1.3. Реализация компонентов образовательной программы, согласованных Сторонами в Приложении № 1 к настоящему Договору (далее - компоненты образовательной программы), осуществляется в помещениях Профильной организации, перечень которых согласуется Сторонами и является неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 2).

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Организация обязана:

2.1.1 не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до начала Практической подготовки по каждому компоненту образовательной программы представить в Профильную организацию поименные списки обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы посредством Практической подготовки;

2.1.2 назначить руководителя по Практической подготовке от Организации, который:

- обеспечивает организацию образовательной деятельности в форме Практической подготовки при реализации компонентов образовательной программы;

- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- несет ответственность совместно с ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся и работников Организации, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

2.1.3 при смене руководителя по Практической подготовке в 10-тидневный срок сообщить об этом Профильной организации;

2.1.4 установить виды учебной деятельности, практики и иные компоненты образовательной программы, осваиваемые обучающимися в форме Практической подготовки, включая место, продолжительность и период их реализации;

2.1.5 направить обучающихся в Профильную организацию для освоения компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки;

2.2. Профильная организация обязана:

2.2.1 создать условия для реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, предоставить оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

2.2.2 назначить ответственное лицо, соответствующее требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности, из числа работников Профильной организации, которое обеспечивает организацию реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки со стороны Профильной организации;

2.2.3 при смене лица, указанного в пункте 2.2.2, в 10-ти дневный срок сообщить об этом Организации;

2.2.4 обеспечить безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

2.2.5 проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, и сообщать руководителю Организации об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте;

2.2.6 ознакомить обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка Профильной организации, правилами по охране труда и технике безопасности;

2.2.7 провести инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности и осуществлять надзор за соблюдением обучающимися правил техники безопасности;

2.2.8 предоставить обучающимся и руководителю по Практической подготовке от Организации возможность пользоваться помещениями Профильной организации, согласованными Сторонами (Приложение № 2 к настоящему Договору), а также находящимися в них оборудованием и техническими средствами обучения;

2.2.9 обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщить руководителю по практической подготовке от Организации;

2.2.10 обеспечить продолжительность рабочего дня для обучающихся в возрасте от 18 лет и старше продолжительностью не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

2.3. Организация имеет право:

2.3.1 осуществлять контроль соответствия условий реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки требованиям настоящего Договора;

2.3.2 запрашивать информацию об организации Практической подготовки, в том числе о качестве и объеме выполненных обучающимися работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

2.4. Профильная организация имеет право:

2.4.1 требовать от обучающихся соблюдения правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности, режима конфиденциальности, принятого в Профильной организации, предпринимать необходимые действия, направленные на предотвращение ситуации, способствующей разглашению конфиденциальной информации;

2.4.2 в случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации Практической подготовки, режима конфиденциальности приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки в отношении конкретного обучающегося;

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий Договор вступает в силу после его подписания и действует до полного исполнения Сторонами обязательств.

3.2. Любая из сторон вправе расторгнуть настоящий Договор с предварительным письменным уведомлением другой стороны за один месяц, но не позднее, чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала практики.

3.3. Настоящий Договор является безвозмездным и не предусматривает финансовых обязательств сторон.

4. Заключительные положения

4.1. Все споры, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются Сторонами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.2. Изменение настоящего Договора осуществляется по соглашению Сторон в письменной форме в виде дополнительных соглашений к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

4.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон. Все экземпляры имеют одинаковую юридическую силу.

5. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Профильная организация:

Организация:

Негосударственное
образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский
финансово-промышленный университет
«Синергия»

(полное наименование)

(полное наименование)

Адрес:

Адрес: 129090, г. Москва,
ул. Мещанская, дом 9/14, стр. 1

Проректор по образовательной
деятельности
Верховская Е.П.

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

М.П. (при наличии)

М.П.

к Договору о практической подготовке обучающихся

№ _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Для организации практической подготовки Организация направляет в Профильную организацию обучающихся по следующим основным образовательным программам:

п/п	Образовательная программа	Количество обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы	Компоненты образовательной программы, при реализации которых организуется практическая подготовка	Сроки организации практической подготовки

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

Профильная организация:

Организация:

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

_____ (полное наименование)

_____ (полное наименование)

Адрес: _____

Адрес: 129090, г. Москва, ул. Мещанская, дом 9/14, стр. 1

Проректор по образовательной деятельности
Верховская Е.П.

_____ (наименование должности, фамилия, имя, отчество (при наличии))

_____ (наименование должности, фамилия, имя, отчество (при наличии))

М.П. (при наличии)

М.П.

Приложение №2
к Договору о практической подготовке обучающихся

№ _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Перечень помещений Профильной организации, в которых осуществляется реализация компонентов образовательной программы:

Наименование структурного подразделения Организации, осуществляющей образовательную деятельность, организующего Практическую подготовку обучающихся	Наименование помещения Организации (при наличии)

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

Профильная организация:

Организация:

Негосударственное
образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский
финансово-промышленный университет
«Синергия»

(полное наименование)

(полное наименование)

Адрес:

Адрес: 129090, г. Москва,
ул. Мещанская, дом 9/14, стр. 1

Проректор по образовательной
деятельности
Верховская Е.П.

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

М.П. (при наличии)

М.П.

3.1. Шаблон справки¹

Директору колледжа
Университета «Синергия»
_____ *Ф.И.О.*

от _____
(*Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации*)

СПРАВКА

Дана _____ в том, что
(*Ф.И.О. обучающегося полностью*)
он(а) действительно проходил(а)

_____ в
(*наименование вида практики*)
(_____ **недели**) в
(*количество недель*)

_____ в
(*наименование Профильной организации*)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Обучающийся(ая) _____ успешно прошел(а)
(*фамилия, инициалы обучающегося*)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практикант относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

**Ответственное лицо от
Профильной организации**
М.П. (при наличии)

(*Ф.И.О.*)

(*подпись*)

«__» _____

¹ Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
27.04.2024 г.



**Рабочая программа
профессионального модуля
ПМ.03 «Осуществление продаж потребительских товаров и координация
работы с клиентами»
(МДК 03.01 Управление лояльностью и формирование потребительской
ценности;
МДК 03.02 Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM;
МДК 03.03 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на сегментах
рынка;
МДК 03.04 Технологии омниканальных продаж;
МДК 03.05 Стратегия распределения товарных запасов и каналы сбыта;
ПП.03.01 Производственная практика;
ПМ.03.ЭК Экзамен по модулю)**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.03	36
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ.03	51

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами

1.1.Область применения программы

Программа профессионального модуля разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства Просвещения России от 19.07.2023 N 548 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения основного вида деятельности: «Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами» и соответствующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 3.1	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

ПК 3.2	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров
ПК 3.3	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
ПК 3.4	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж
ПК 3.5	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса
ПК 3.6	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов
ПК 3.7	Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов
ПК 3.8	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- сбора, формирования, анализа информации и актуализации клиентской базы, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий;
- разработки программ по повышению лояльности клиентов и стимулированию покупательского спроса;
- разработки стратегии продвижения, составления контент плана продвижения, разработки программы внедрения CRM-системы с целью эффективного взаимодействия с клиентами;
- применения способов организации продаж в секторах B2C; B2B; B2G; G2C с использованием цифровых, информационных технологий;
- эффективного взаимодействия с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров;
- анализа и оценки выполнения плана омниканальных продаж, в том числе, с применением современных прикладных программных продуктов;
- применения методов анализа скорости оборачиваемости товарных запасов, ABC-XYZ анализа товарных запасов;

уметь:

- разрабатывать программы лояльности и эффективно взаимодействовать с клиентами и коллективом в процессе управления лояльностью;

- сегментировать клиентскую базу с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- определять жизненный цикл товарной продукции организации и клиента в управлении лояльностью на основе устной и письменной коммуникации с клиентом;
- формировать и актуализировать базу данных клиентов;
- определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий;
- разрабатывать и проводить комплекс мероприятий по поддержанию лояльности клиента;
- применять методы оценки эффективности программ лояльности;
- устанавливать уровень активности и клиентоориентированности сотрудников, выявлять типы клиентов в процессе аккаунтинга и выбирать способы работы с ними;
- применять правовую базу в процессе организации и ведения аккаунтинга;
- проводить переговоры с клиентами на основе знаний правовой и финансовой грамотности для эффективного аккаунтинга;
- анализировать данные клиентской базы данных, эффективно взаимодействовать с клиентами (покупателями) на основе разработки программы внедрения CRM-системы;
- коммуницировать с потребителями через соответствующие каналы и точки контакта, через социальные сети и мессенджеры для осуществления послепродажного обслуживания клиентов;
- использовать современные информационные и технологии, платформы и сервисы взаимодействия с потребителем в секторе B2C;
- использовать современные информационные и технологии, платформы и сервисы взаимодействия с потребителем в секторе B2B;
- использовать современные информационные и технологии, платформы и сервисы взаимодействия в секторе B2G;
- использовать современные информационные и технологии, платформы и сервисы взаимодействия с потребителем в секторе G2C;
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках для организации и ведения торговой деятельности в секторах B2C; B2B; B2G; G2C;
- понимать общий смысл и тексты на профессиональные темы, участвовать в диалогах на профессиональные темы на государственном языке;
- выявлять новые каналы сбыта, систематизировать информацию в разных каналах и секторах сбыта для организации продаж;

- решать практические задачи профессиональной деятельности в сфере организации и управления омниканальными продажами;

- применять способы эффективного взаимодействия с клиентами в процессах преддоговорной работы и омниканальных продажах товаров;

- применять комплекс мероприятий в омниканальных продажах в целях формирования эффективного взаимодействия с покупателями и выполнения плана продаж;

- выстраивать оптимальные каналы распределения товарных запасов;

- пользоваться профессиональной терминологией для эффективного распределения товарных запасов, применять методы управления товарными запасами;

- применять знания о сохранении окружающей среды и изменении климата в стратегии распределения товарных запасов; проектировать и рассчитывать складскую площадь с учетом принципов бережливого производства и применять их в профессиональной деятельности;

- осуществлять контроль состояния товарных запасов и рассчитывать эффективность каналов распределения;

знать:

- психологические особенности личности клиента и способы их использования при формировании программ лояльности;

- правила оформления документов и построения устных сообщений при взаимодействии с клиентами;

- значение формирования лояльности клиентов для повышения конкурентоспособности предприятия;

- способы поиска и систематизации информации о потенциальных клиентах, методики выявления информации о потребностях клиентов;

- приемы актуализации информации о клиентах и их потребностях;

- комплекс мероприятий по стимулированию покупательского спроса и формированию лояльности;

- способы установления взаимоотношений с разными типами клиентов для решения задач профессиональной деятельности;

- систему аккаунтинга для конкурентоспособности компании и развития предпринимательской деятельности в сфере торговли;

- основы правового регулирования и финансовой грамотности предпринимательской деятельности для эффективной организации и ведения аккаунтинга;

- стратегии продвижения в цифровом пространстве и принципы составления контент-плана продвижения в социальных сетях для обеспечения эффективного взаимодействия с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров;

- цели, задачи, элементы программы консультационно-информационного сопровождения клиентов после процесса продажи

- современные средства поиска, анализа информации, устройства информатизации и оценивать практическую значимость результатов поиска для выполнения задач торговой деятельности;

- формат оформления и порядок применения результатов поиска информации, современное программное обеспечение в торговой деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.;

- правила построения предложений на профессиональные темы, лексический минимум, относящийся к описанию объектов, предметов, средств и процессов торговой деятельности;

- профессиональную документацию в сфере торговли;

- цели и задачи, бизнес модели организации продаж товаров и услуг, в том числе, инфокоммуникационных систем их составляющих в каналах сбыта;

- принципы эффективной работы системы управления взаимоотношениями с клиентами;

- методологические основы омниканальных продаж, принципы выбора каналов продаж и взаимодействия с клиентами и коллективом в соответствии с бизнес-моделью;

- технологии омниканальности продаж;

- экономические и правовые аспекты осуществления взаимодействия с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и омниканальных продажах;

- методы, техники, технологии организации и управления омниканальной моделью для обеспечения выполнения плана продаж;

- методы оценки эффективности омниканальных продаж для обеспечения выполнения плана продаж

- способы планирования складского пространства и управления товарными запасами с учетом политики ресурсосбережения, климатических условий и охраны окружающей среды;

- стратегии распределения товарных запасов и каналы сбыта для эффективного взаимодействия в команде;

- способы контроля и составления отчетов состояния товарных запасов в программе 1С:WMS. Управление торговлей

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики – комплексное освоение студентами основного вида деятельности «Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами» по специальности 38.02.08 Торговое дело, формирование у обучающегося

общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля «Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами», предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;

2. Освоение методов продаж и координации работы с клиентами, используемых в практической деятельности в соответствии с основными направлениями требований проф. Стандартов;

3. Развитие коммуникативных умений с учетом специфики деятельности в области аккаунтинга и выстраивания взаимоотношений с клиентами, усвоение принципов профессиональной деятельности;

4. Приобретение опыта работы в торговых организациях и развитие навыков участия аккаунтинга клиентов в торговой организации

Результаты освоения профессионального модуля

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 3.1	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе

	информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 3.2	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров;
ПК 3.3	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
ПК 3.4	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж;
ПК 3.5	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса
ПК 3.6	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов
ПК 3.7	Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов
ПК 3.8	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 «Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами»:

(МДК 03.01 Управление лояльностью и формирование потребительской
ценности;

МДК 03.02 Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM;

МДК 03.03 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на сегментах
рынка;

МДК 03.04 Технологии омниканальных продаж;

МДК 03.05 Стратегия распределения товарных запасов и каналы сбыта)

2.1. Объем профессионального модуля

Наименование	квалификация
	специалист торгового дела
	часов
Всего по ПМ.03, в том числе	488
МДК.03.01, с преподавателем	48
Консультация	-
Зачет с оценкой	
МДК.03.02, с преподавателем	82
Консультация	2
Экзамен по МДК.03.02	18
МДК.03.03, с преподавателем	36
Консультация	-
МДК.03.04, с преподавателем	36

Консультация	-
МДК.03.05, с преподавателем	45
Консультация	-
Учебная практика	-
Производственная практика	144
Самостоятельная работа	67
Консультация	2
Экзамен по модулю	12

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего (учебная нагрузка обучающихся), ч	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика, ч	
			Учебная нагрузка обучающихся, ч.			внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа			Учебная	Производственная
			всего	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч., курсовая проект (работа)	в т.ч. консультация	всего	в т.ч., курсовой проект (работа)		
ОК 04, ОК 05, ПК 3.1, ПК 3.5	Раздел 1. МДК 03.01 Управление лояльностью и формирование потребительской ценности	56	48	32	-	-	8	-		
ОК 01, ОК 03, ПК 3.3, ПК 3.8	Раздел 2. МДК 03.02 Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM	114	82	48	-	2	14	-		
ОК 02, ОК 09, ПК 3.7	Раздел 3. МДК 03.03 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на сегментах рынка	50	36	36	-	-	14	-		
ОК 04, ПК 3.2, ПК 3.4	Раздел 4. МДК 03.04 Технологии омниканальных продаж	52	36	18	-	-	16	-		
ОК 04, ОК 07, ПК 3.6	Раздел 5. МДК 03.05 Стратегия распределения товарных запасов и каналы сбыта	60	45	27	-	-	15	-		

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего (учебная нагрузка обучающихся), ч	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика, ч	
			Учебная нагрузка обучающихся, ч.			внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа			Учебная	Производственная
			всего	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч., курсовая работа (работа)	в т.ч. консультация	всего	в т.ч., курсовой проект (работа)		
	Учебная практика, часов	-							-	
ОК 01 – ОК 09, ПК 3.1 – ПК 3.8	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144								144
ОК 01, ОК 03, ПК 3.3, ПК 3.8	Экзамен по МДК.03.02	18								
ОК 01 – ОК 09, ПК 3.1 – ПК 3.8	Экзамен по модулю	12								
	Всего:	488	247	161	-	2	67	-	-	72

2.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Раздел 1. Управление лояльностью и формирование потребительской ценности			
МДК.03.01 Управление лояльностью и формирование потребительской ценности		56/48	
Тема 1.1 Лояльность клиентов и ее значение в условиях влияния факторов конкурентной среды ОК 05	Содержание	2	
	1. Введение в дисциплину. Роль и место знаний по дисциплине в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы в сфере профессиональной деятельности. Предмет, цели и задачи курса.	1	
	2. Лояльность: сущность, значение, виды. Жизненные циклы продукта организации и клиента в управлении лояльностью. Индекс потребительской лояльности. Влияние уровня лояльности на объемы продаж.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	5
	1. Практическое занятие <i>Семинар в диалоговом режиме</i> на тему «Место и роль лояльности в современных конкурентных условиях. Построение ЖЦТ, клиента в управлении лояльностью».	2	5
Тема 1.2 Формирование клиентской базы ОК 05, ПК 3.1	Содержание	2	
	1. Суть и задачи клиентской базы. Правила ведения. Этапы создания. Структура. Форматы ведения. Организация ведения. Интеграция программ лояльности в клиентскую базу. Методики выявления потребностей клиентов; Методы поиска и систематизации информации о потенциальных клиентах	1	
	2. Сегментирование клиентской базы. Анализ. Способы расширения клиентской базы. Использование цифровых и информационных технологий для актуализации и ведения базы.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	5
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади)</i> «Организация ведения клиентской базы на рынке B2C»	2	5
Тема 1.3 Классификация, механизм работы и	Содержание	2	
	1. Классификация. Программы типа «Копи и сжигай» или точечные программы. Многоуровневые программы лояльности – создание долгосрочного взаимодействия. Геймифицированные программы лояльности. Сообщества	1	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
целевые группы программ лояльности ОК 04, ОК 05, ПК 3.1, ПК 3.5	лояльности – клубы приверженцев бренда. Коалиционные программы лояльности – объединение нескольких брендов в одной программе. Платные программы лояльности или членство в VIP клубе. Программы лояльности Lifestyle или ценностно – ориентированные программы. Гибридные программы лояльности.		
	2. Механика работы и целевые группы программ лояльности. Формирование клиентской базы как основы для сегментирования целевых групп	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	20
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Формирование клиентской базы и целевой группы программы лояльности»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Разработка геймифицированной программы лояльности»</i>	2	5
	3. Практическое занятие <i>Дидактическая игра «Методики выявления потребностей клиентов»</i>	2	5
	<i>Тестовое задание №1</i>		5
Тема 1.4 Стимулирование продаж как инструмент формирования потребительской ценности и лояльности ОК 04, ОК 05, ПК 3.5	Содержание	2	
	1. Цели стимулирования продаж: увеличение чека существующих клиентов, привлечение новых клиентов, запуск нового продукта, поддержка конкурентоспособности, ликвидация остатков. Программы лояльности как вид стимулирования продаж.	1	
	2. Ценовые и неценовые методы стимулирования продаж. Стимулирование продаж в рознице, опте. Стимулирование продаж в интернет-среде.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	5
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Разработка программы по стимулированию продаж и оценка экономического результата»</i>	2	5
Тема 1.5 Психологические аспекты	Содержание	2	
	1. Этапы зарождения лояльности клиента. Привязанность и лояльность.	1	
	2. Способы и методы повышения лояльности с помощью психологического инструментария.	1	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
формирования лояльности ОК 04, ОК 05, ПК 3.5	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	10
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Поэтапное формирование лояльности покупателя»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Дидактическая игра «Эмоциональные способы повышения лояльности»</i>	2	5
Тема 1.6 Приобретение и сохранение лояльности при взаимодействии с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров ОК 04, ОК 05, ПК 3.1, ПК 3.5	Содержание	2	
	1. Взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров для приобретения, сохранения и повышения лояльности: ключевые факторы. Последовательные этапы взаимодействия в зависимости от сегмента рынка, отрасли, товара.	1	
	2. Актуализация информации о клиентах и их потребностях с использованием цифровых и информационных технологий: онлайн-опросы, коммуникация через сайт, сбор данных в соцсетях, с помощью чат-ботов и т.д.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	15
	1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Этапы взаимодействия с покупателями на рынке B2C»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Дидактическая игра «Материальные способы повышения лояльности и мероприятия по стимулированию покупательского спроса»</i>	2	5
Тема 1.7 Оценка удовлетворенности потребителей и клиентов ОК 04, ОК 05, ПК 3.5	<i>Тестовое задание №2</i>		5
	Содержание	2	
	1. Оценка удовлетворенности потребителей (клиентов): методы измерения удовлетворенности. Особенности измерения уровня удовлетворенности B2C клиентов. Особенности измерения уровня удовлетворенности B2B клиентов. Методика исследования удовлетворенности CSI (customer satisfaction index).	1	
	2. Сравнение удовлетворенности клиентов разных марок /поставщиков (бенчмаркинг)	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	15
	1. Практическое занятие	2	5

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<i>Практикум по решению задач «Измерение и оценка удовлетворенности клиентов»</i>		
	2. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Бенчмаркинг и анализ конкурентов»</i>	2	5
	3. Практическое занятие <i>Дидактическая игра «Что необходимо для формирования лояльной клиентской базы?»</i>	2	5
Тема 1.8 Затраты на программы лояльности и методы оценки их эффективности ОК 04, ОК 05, ПК 3.1, ПК 3.5	Содержание	2	
	1. Бюджет на управление программой лояльности. Стоимость удержания клиентов. Цена актуализации клиентской базы и стоимость ее расширения.	1	
	2. Методы оценки эффективности программ лояльности. Показатели программы лояльности: ROI, доход от реализации программы, доля от оборота, уровень оттока клиентов, средний уровень расходов, средний чек, ARPU. Оценка степени лояльности покупателей: прибыльность участника программы, CLV (customer lifetime value) или LTV (Lifetime Value), средний чек, частота совершения покупок, уровень оттока, стоимость привлечения участника в программу, стоимость стимулирования участника.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	20
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Формирование бюджета на управление программой лояльности»</i>	2	5
	2. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Оценка эффективности программ лояльности»</i>	2	5
	3. Практическое занятие <i>Дидактическая игра «Оценка степени лояльности покупателей»</i>	2	5
	<i>Тестовое задание №3</i>		5
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 1. Работа с конспектом, учебной литературой, законодательными актами. 2. Дополнение конспекта лекций.		8	5
МДК.03.01 (всего)		56/8	100

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Промежуточная аттестация по МДК.03.01		Зачет с оценкой	
Раздел 2. Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM			
МДК 03.02 Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM		114/82	
Тема 2.1 Введение в аккаунтинг ОК 01, ОК 03	Содержание	4	
	1. Содержание понятий «клиент», «покупатель», «аккаунтинг клиентов». Значение аккаунтинга для предпринимательской деятельности и повышения конкурентоспособности предприятия в период покупательской активности и период кризисов. Клиентоориентированность. Характеристика и типы клиентов компании (аналитический, целеустремленный, гармонический и эмоциональный).	2	
	2. Клиентская база для поддержания процесса продажи товаров. Получение обратной связи, повторные продажи, аналитика, консультации. Значение аккаунтинга для развития предпринимательской деятельности в сфере торговли. Основы правового регулирования предпринимательской деятельности. Основы правовой защиты клиента.	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	12
	1. Практическое занятие <i>Групповая дискуссия</i> по теме «Значение аккаунтинга для конкурентоспособности компании и развития предпринимательской деятельности в сфере торговли. Примеры аккаунтинга в РТС».	2	4
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади)</i> «Выявление разных типов клиентов в процессе аккаунтинга и установление способов работы с ними»	2	4
	3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади)</i> «Аккаунтинг и правовое регулирование предпринимательской деятельности»	2	4

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Тема 2.2 Принципы формирования аккаунт-отдела ОК 01, ОК 03	Содержание	4	
	1. Аккаунт отдел: цели, задачи создания. Организационная структура аккаунт отдела. Аккаунт-менеджер: задачи, функции. КРІ аккаунт-менеджера.	2	
	2. Правила обслуживания клиентов. Коммуникационные сложности внутри компании.	1	
	3. Проблемы взаимоотношений аккаунт-менеджера при работе с клиентами и пути их решения. Бонусы как эффективная стратегия работы. Основы финансовой грамотности для эффективного аккаунтинга	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	12
	1. Практическое занятие <i>Доклад-презентация и дискуссия на тему «Формирование аккаунт-отдела»</i>	2	4
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Подготовка и проведение переговоров с клиентами на основе знаний правовой и финансовой грамотности для эффективного аккаунтинга»</i>	2	4
	3. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Клиент как объект управления. Определение степени активности и клиентоориентированности сотрудников торговой компании. Применение знаний правовой и финансовой грамотности»»</i>	2	4
Тема 2.3 Программы поддержки клиентов. Стратегия продвижения в цифровом пространстве ОК 01, ОК 03, ПК 3.3.	Содержание	4	
	1. Составление контент-плана продвижения компании в социальных сетях. Модель коммуникации PESO и её оптимизация в цифровом пространстве. Клиентский опыт в цифровом пространстве.	2	
	2. Затраты и оценка эффективности аккаунтинга: увеличение LTV (Lifetime Value), NPS. Средний чек. Дополнительные продажи. «Коэффициент оттока клиентов».	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	12
	1. Практическое занятие <i>Доклад-презентация и дискуссия «Анализ и оценка эффективности взаимодействия с клиентами (покупателями)»</i>	2	4

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	на основе разработки Стратегии продвижения в цифровом пространстве».		
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади)</i> «Разработка digital-стратегии для эффективного взаимодействия с клиентами в процессе продажи товаров».	2	4
	3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади)</i> «Составление контент-плана продвижения товарной продукции компании в социальных сетях для обеспечения эффективного взаимодействия с клиентами (покупателями)».	2	4
Тема 2.4 CRM-системы и их архитектура ОК 01, ОК 03, ПК 3.3.	Содержание	4	
	1. Понятие и функции CRM-системы. Уровень пользовательского интерфейса и уровень приложений. Уровень бизнес-логики. Уровень базы данных.	2	
	2. Структура CRM-систем. Обзор CRM-систем. Классификация систем взаимоотношений с клиентами. Компоненты CRM системы (интеграция данных, качество данных, механизм аналитики и хранилище данных).	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	16
	1. Практическое занятие <i>Групповая дискуссия</i> по теме «Подготовка и запуск проекта по внедрению CRM в компании с целью совершенствования предпринимательской деятельности в торговле и эффективного взаимодействия с клиентами».	2	4
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади)</i> «Разработка программы внедрения CRM-системы на предприятии».	2	4
	3. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач</i> «Определение структуры CRM систем».	2	4
<i>Тестовое задание №1</i>		4	
Тема 2.5 Сбор информации о	Содержание	4	
	1. Сбор информации о клиентах на всех стадиях взаимодействия с ними (привлечение, удержание,	2	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
клиентах в CRM-системах	лояльность).		
	2. Агрегация информации в клиентской БД. CSAT (Customer Satisfaction Score), или индекс удовлетворённости клиента.	1	
	3. Управления контрагентами в CRM системе. CRM – автоматизированная платформа для управления клиентскими данными. Пользовательский профиль в CRM. Конверсия и воронка продаж в CRM	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	12
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Управлении контрагентами в CRM системе».</i>	2	4
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Конверсия и воронка продаж в CRM».</i>	2	4
	3. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Сбор информации о клиентах для обеспечения эффективного взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров».</i>	2	4
Тема 2.6 Анализ данных клиентской базы данных в CRM-системах ОК 01, ОК 03, ПК 3.3.	Содержание	4	
	1. Анализ данных клиентской БД для определения рыночных возможностей предприятия, предпочтений и запросов потребителей.	2	
	2. Сегментация целевой аудитории в CRM-системах. ABC- и XYZ-анализ клиентской базы.	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	8
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Составление финансового рейтинга клиентов в CRM», «Сегментация целевой аудитории. ABC- и XYZ-анализы клиентской базы».</i>	4	4
	3. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Анализ клиентской базы в CRM системе».</i>	2	4
Тема 2.7	Содержание	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Формирование специальных предложений в CRM-системах	1. Формирование специальных предложений клиентам (наилучшим образом соответствующих непосредственным ожиданиям клиента).	2	
	2. Реализация программ лояльности, предложение новых товаров и услуг. Формирование лояльности клиентов через персонализацию с помощью пользовательской CRM. Динамическая рассылка сообщений. Факторы успеха персонализированной CRM-стратегии.	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	8
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Формирование специальных предложений в CRM-системах для эффективного взаимодействия с клиентами для продвижения продаж».</i>	2	4
	2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Стратегии кросс- и доп. Продаж и поиск новых точек контакта и способов взаимодействия с клиентами»</i>	4	4
Тема 2.8 Организация послепродажного консультационно-информационного сопровождения клиентов ОК 01, ОК 03, ПК 3.8	Содержание	4	
	1. Взаимодействие с потребителями в CRM-системах. Взаимодействие (коммуникация) с потребителями через соответствующие каналы и точки контакта. Принцип омниканальности	2	
	2. Взаимодействие с заказчиками в CRM через социальные сети. Взаимодействие с заказчиками в CRM через мессенджеры. Организация послепродажного консультационно-информационного сопровождения клиентов	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	16
	1. Практическое занятие <i>Групповая дискуссия по теме «Организация послепродажного консультационно-информационного сопровождения клиентов».</i>	2	4
2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Сбор обратной информации о клиентах с помощью CRM систем для поддержания клиентов в процессе послепродажного обслуживания и консультационно-информационного сопровождения клиентов»</i>	2	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	3. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Взаимодействие с заказчиками через социальные сети и мессенджеры».</i> <i>Тестовое задание №2</i>	2	4
1) Работа с конспектом, учебной литературой, законодательными актами. 2) Вопросы для дискуссии по теме 2.1: 1. Клиентоориентированность менеджеров по продажам. 2. Создание клиентской базы покупателей. 3. Значение постоянной актуализации базы клиентов. 4. Каналы взаимодействия с клиентами. 5. Получение обратной связи от заказчиков как фактор повторной сделки и постоянного сотрудничества. 3) Темы для докладов-презентации и дискуссии по теме 2.2: 1. Клиент как объект управления. 2. Управление ценностью клиента. 3. Управление удовлетворенностью и лояльностью клиентов. 4. Особенности управления персоналом в аккаунт отделе. 5. Корпоративная культура в аккаунт отделе. 4) Темы для докладов-презентации и дискуссии по теме 2.3: 1. Эффективные стратегии продвижения в социальных сетях. 2. Системные ошибки продвижения в социальных сетях. 3. Уменьшение оттока клиентов. 4. Пути увеличения суммы среднего чека. 5. Организация персонализированных рассылок в социальных сетях. 5) Вопросы для дискуссии по теме 2.4: 1. Определение заинтересованных лиц в компании. 2. Процесс определения целей при запуске CRM системы. 3. Проблемы понимания среди сотрудников. 4. Шаги на этапе запуска для определения задач и потребностей.	14	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
5. Планирование проекта запуска CRM системы и отчетность. 6. Команда для запуска проекта. 7. Конфликтные ситуации при реализации проекта. Способы их решения. 6) Вопросы для дискуссии по теме 2.8: 1. Каналы взаимодействия с клиентами как единая система. 2. Инструменты получения и удержания клиентов. 3. Интеграция коллтрекинга с CRM-системой. 4. Какие проблемы бизнеса решает CRM. 5. Анализ обратной связи в CRM-системах. 7) Дополнение конспекта лекций.			
МДК.03.02 (всего)		114/14	100
Промежуточная аттестация по МДК.03.01		18	Экзамен
Раздел 3. Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на сегментах рынка			
МДК.03.03 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на сегментах рынка		50/36	
Тема 3.1 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем в B2C ОК 02, ОК 09, ПК 3.7	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	10	25
	1. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 1 «Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видео панели и стены»</i>	4	5
	2. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 2 «Электронный магазин»</i>	2	5
	3. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 3 «Электронный торговый ряд»</i>	2	5
	4. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 4 «Аукцион»</i>	2	5
Тестовое задание № 1		5	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Тема 3.2 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем в B2B ОК 02, ОК 09, ПК 3.7	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	10	25
	1. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 5 «Каталог»</i>	2	5
	2. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 6 «Электронный аукцион»</i>	2	5
	3. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 7 «Конкурсные торги»</i>	4	5
	4. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 8 «Биржевая модель электронных торговых площадок»</i>	2	5
	<i>Тестовое задание № 2</i>		5
Тема 3.3 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем в B2G ОК 02, ОК 09, ПК 3.7	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	8	20
	1. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 9 «Федеральные электронные площадки»</i>	4	5
	2. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 10 «Региональные электронные площадки»</i>	2	5
	3. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 11 «Государственные закупки»</i>	2	5
	<i>Тестовое задание № 3</i>		5
Тема 3.4 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем в G2C ОК 02, ОК 09, ПК 3.7	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	15
	1. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 12 «Федеральные электронные площадки»</i>	4	5
	2. Лабораторная работа <i>Лабораторный практикум 13 «Региональные электронные площадки»</i>	2	5
	<i>Тестовое задание 4</i>		5

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3 1. Работа с учебной литературой. 2. Аналитический отчет «Платформы взаимодействия с потребителем в B2C» 3. Аналитический отчет «Платформы взаимодействия с потребителем в B2B» 4. Аналитический отчет «Сервисы взаимодействия с потребителем в B2G»		14	15
МДК.03.03 (всего)		50/14	100
Раздел 4. Технологии омниканальных продаж			
МДК 03.04 Технологии омниканальных продаж		52/36	
Тема 4.1 Омниканальные продажи: сущность, значимость развития в современной торговле ОК 04	Содержание	2	
	1. Методологические основы дисциплины. Омниканальные продажи: основной понятийный аппарат	1	
	2. Выбор каналов продаж в соответствии с бизнес-моделью. Отличие мультиканальности от омниканальности	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	10
	1. Практическое занятие <i>Групповая дискуссия</i> «Проблематика выбора каналов продаж в соответствии с бизнес-моделью в современных экономических реалиях»	1	5
2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум</i> «Решение ситуационных задач на определение основных принципов и преимуществ омниканальной модели продаж»	1	5	
Тема 4.2 Технологии омниканальности ОК 04, ПК 3.2	Содержание	4	
	1. Структура, механизм и содержание омниканальных продаж. Взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров. Экономические и правовые аспекты осуществления взаимодействия с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы в омниканальных продажах	2	
	2. Технологии омниканальности	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	15
1. Практическое занятие	2	5	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<p><i>Доклад-презентация и дискуссия «Современная проблематика реализации омниканальных продаж», «Мультиканальность: достоинства и недостатки».</i></p> <p>2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Выбор технологий омниканальности»</i></p> <p>Тестовое задание № 1</p>	2	5
<p>Тема 4.3 Анализ бизнес-процессов и интеграция каналов взаимодействия ОК 04, ПК 3.4</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Оптимизация и создание бизнес-процессов при организации омниканальных продаж</p> <p>2. Этапы и инструменты анализа бизнес-процессов.</p> <p>Тематика практических занятий (лабораторных работ)</p> <p>1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Интеграция каналов по омниканальной концепции»</i></p> <p>2. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Анализ бизнес-процессов в омниканальных продажах»</i></p> <p>Тестовое задание № 2</p>	4	15
<p>Тема 4.4 Управление персонализированным и продажами ОК 04, ПК 3.4</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Преимущества и недостатки персонализированных продаж</p> <p>2. Особенности внедрения комплексных персонализированных продаж, современных прикладных программных продуктов для выбора направлений взаимодействия с покупателями и планирования увеличения продаж</p> <p>Тематика практических занятий (лабораторных работ)</p> <p>1. Практическое занятие <i>Ситуационный практикум «Инструменты эффективного омниканального маркетинга»</i></p>	2	5
<p>Тема 4.5 Современный цифровой инструментарий</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Количественные и качественные исследования оценки эффективности омниканальных продаж.</p> <p>2. Оценка эффективности омниканальных продаж с использованием современных программных продуктов.</p>	4	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
оценки эффективности омниканальных продаж ОК 04, ПК 3.4	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	10
	1. Практическое занятие <i>Практикум по решению задач «Оценка эффективности омниканальных продаж с использованием отраслевых программных продуктов»</i>	2	5
	<i>Тестовое задание № 3</i>		5
Тема 4.6 Планирование и прогнозирование омниканальных продаж ОК 04, ПК 3.4	Содержание	2	
	1. Планирование мероприятий для обеспечения выполнения плана продаж	1	
	2. Формирование стратегии развития омниканальных продаж	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	15
	1. Практическое занятие. <i>Дидактическая игра «Формирование стратегии развития омниканальных продаж торговой организации»</i>	2	5
	2. Практическое занятие. <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Планирование модели продаж для обеспечения выполнения плана продаж»</i>	2	5
<i>Тестовое задание № 4</i>		5	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<p>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4</p> <p>1) Работа с конспектом, учебной и специальной экономической литературой.</p> <p>2) Самостоятельный поиск количественных и качественных данных о развитии региональных товарных рынках</p> <p>3) Работа с интернет-ресурсами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Официальный сайт Министерства экономического развития www.economy.gov.ru. - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru. - Официальный сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.ru. - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования www.forecast.ru. - Экспертные исследования Высшей Школы Экономики: https://hse.ru и http://exentureworld.com/. - Фонд экономического развития «Центр развития» www.dcenter.ru. - Экономическая экспертная группа www.eeg.ru. - Центр экономических и финансовых исследований и разработок www.cefir.ru. - Национальное агентство финансовых исследований - http://nacfin.ru/novosti-i-analitika/press/press/single/10220.html. - Агентство консультаций и деловой информации «Экономика» www.akdi.ru. - «РосБизнесКонсалтинг» www.rbc.ru - Институт Народохозяйственного Прогнозирования РАН http://www.ecfor.ru/. - Институт статистических исследований и экономики знаний http://issek.hse.ru/. - Столичный центр развития предпринимательства — www.scrp.ru - Межведомственный аналитический центр http://www.iacenter.ru. - Институт стратегического анализа компании ФБК http://www.fbk.ru/publications/columns/. - «Яндекс.Исследования» https://yandex.ru/company/researches - Data Insight https://www.datainsight.ru/ - Сервисы мониторинга открытых источников информации(Angry Analytics, Babkee, Brand Analytics, IQBuzz, SCAN, SemanticForce, YouScan, Крибрум, Медиалогия, RBC, Nielsen). - Сервисы для мониторинга цен (Price-Analytic, Datacrops, Prisync, Omnia Retail). <p>4) Эссе по теме 4.1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интерактивный аспект отношений компаний с реальной и возможной базой клиентов. 2. Сравнительный анализ маркетинговых каналов. 3. Моноканальный маркетинг. 	16	30

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<p>4. Мультиканальный маркетинг.</p> <p>5. Омниканальный маркетинг.</p> <p>6. Внедрение омниканальных технологий.</p> <p>7. Клиентский опыт.</p> <p>8. Концепция омниканального маркетинга.</p> <p>9. Предпосылки возникновения омниканального маркетинга.</p> <p>5) Эссе по теме 4.6:</p> <p>1. Использование омниканальных компаний в интернет-рекламе</p> <p>2. Преимущества омниканального подхода к продажам на международных рынках перед традиционным подходом и моделью электронной коммерции в различных отраслях.</p> <p>3. Реализация стратегии омниканального маркетинга в торговых организациях (на примере конкретного бизнес-субъекта).</p> <p>4. Реализация стратегии омниканального маркетинга в торговых организациях.</p> <p>5. Маркетинговые каналы.</p> <p>6) Темы для докладов с презентацией 4.2:</p> <p>1. Каналы онлайн-маркетинга.</p> <p>2. Тенденции омниканального маркетинга.</p> <p>3. Персонализация маркетинга: преимущества и недостатки.</p> <p>4. Общая маркетинговая аналитика.</p> <p>5. Результаты омниканального маркетинга.</p> <p>7) Аналитический отчет по теме 4.1 «Анализ преимуществ и недостатков омниканального маркетинга».</p> <p>8) Аналитический отчет по теме 4.6 «Компании, использующие омниканальный маркетинг (на примере конкретного бизнес-субъекта)».</p> <p>9) Дополнение конспекта лекций.</p>		
МДК.03.04 (всего)		52/16	100
Раздел 5. Стратегия распределения товарных запасов и каналы сбыта			
МДК 03.05 Стратегия распределения товарных запасов и каналы сбыта		60/45	
Тема 5.1 Товарные запасы как объект	Содержание	2	
	1. Понятие товарных ресурсов и товарных запасов. Факторы, влияющие на формирование и размер товарных	2	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
управления в звеньях цепей поставок ОК 04 ПК 3.6	запасов в торговом предприятии. Товарные запасы: классификация и их характеристика. Планирование и анализ товарных запасов: скорость оборачиваемости товарных запасов в торговле. Расчет средних товарных запасов.		
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	15
	1. Практическое занятие. <i>Практикум по решению задач «Расчет средних товарных запасов. Расчет и анализ скорости оборачиваемости товарных запасов в оборотах в розничном и оптовом предприятии»</i>	2	5
	2. Практическое занятие. <i>Практикум по решению задач «Расчёт товарооборотности в днях в разных видах торговых предприятиях»</i>	2	5
	<i>Тестовое задание №1</i>		5
Тема 5.2 Формирование и управление каналами сбыта товарных запасов ОК 04, ОК 07, ПК 3.6	Содержание	4	
	1. Понятие канала распределения, Прямой и косвенный канал: сравнительная характеристика. Алгоритм и основные этапы построения каналов распределения и сбыта Критерии для выбора длины и ширины канала распределения товарных запасов.	2	
	2. Формирование каналов распределения в сегментах B2B и B2C. Типы участников каналов распределения и их характеристика и методы мотивации. Контроль и оценка эффективности каналов распределения.	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	6	20
	1. Практическое занятие. <i>Практикум по решению задач «Расчет эффективности построения канала распределения товарных запасов»</i>	2	5
	2. Практическое занятие. <i>Ситуационный практикум (кейс-стади) «Определение звенности каналов распределения и мотивация участников канала сбыта»</i>	2	5
	3. Практическое занятие. <i>Доклад-презентация и дискуссия «Формирование каналов сбыта товарных запасов»</i>	2	5
<i>Тестовое задание №2</i>		5	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
Тема 5.3 Стратегия распределения товарных запасов в каналах сбыта ОК 04, ОК 07, ПК 3.6	Содержание	2	
	1. Стратегии торговой деятельности: виды, обоснование. Стратегии распределения товарных запасов торговой организации. Типология сбытовых стратегий. Условия применения различных типов стратегий управления запасами. Алгоритм проектирования оптимальных стратегий распределения и управления товарными запасами.	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	15
	1. Практическое занятие. <i>Ситуационный практикум (кейс стади)</i> «Практика применения стратегии распределения товарных запасов в оптовом торговом предприятии. Контроль и оценка эффективности каналов распределения».	2	5
	2. Практическое занятие. <i>Доклад-презентация и дискуссия</i> «Стратегии распределения»	2	5
<i>Тестовое задание №3</i>		5	
Тема 5.4 Управление товарными запасами в торговых предприятиях Ок 04, ОК 07, ПК 3.6	Содержание	4	
	1. Процесс управления товарными запасами в торговых организациях. Классификация методов управления товарными запасами на складе. Метод фиксированного складского запаса. Метод фиксированной периодичности и фиксированного заказа. Комбинированный метод. Принципы расчета страхового запаса. Особенности управления запасами на предприятии оптово-розничной торговли с применением программных продуктов: 1С:WMS Логистика. Управление складом" Статистические расчеты: контроль за состоянием минимальных товарных запасов в программе 1С:WMS Логистика. Управление складом". Контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.	2	
	2. Формирование структуры товарных запасов в торговле: эффекты оптимизации. Методы оценки, планирования, управления и оптимизации товарных запасов. Модели управления товарными запасами. ABC анализ товарных запасов. XYZ-анализ складских запасов	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	7	20
	1. Практическое занятие.	3	5

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
	<i>Ситуационный практикум (кейс стади) «ABC-анализ складских запасов».</i>		
	2. Практическое занятие. <i>Практикум по решению задач «XYZ-анализ складских запасов.».</i>	2	5
	3. Практическое занятие. <i>Практикум по решению задач «Контроль товарных запасов и определение мер по их реализации в программе 1С:WMS Логистика. Управление складом»</i>	2	5
	Тестовое задание №4		5
Тема 5.5 Проектирование складской системы с учётом задач распределения товарных запасов ОК 04, ОК 07, ПК 3.6	Содержание	4	
	Значение информационных технологий при проектировании складского модуля. Эффективное планирование склада: выбор расположения, зонирование, организация и проектирование складских площадей. Требования к конструкции склада с учетом его категории (А, В, В+, Д), его назначения. Требования СНиП, ГОСТов. Определение типа склада. Планирование внутреннего пространства с учетом политика ресурсосбережения, климатических условий и охраны окружающей среды, условий безопасности и эргономики. Пожарные и санитарные нормы. Системы управления складом (WMS). Автоматические системы перемещения и хранения	2	
	Виды складов. Распределительные центры в деятельности оптово-розничной торговых организаций. Специфика хранения товарных запасов. Методы расчета складской площади	2	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	4	15
	1. Практическое занятие. <i>Ситуационный практикум (кейс стади) «Проектирование склада».</i>	2	5
	2. Практическое занятие. <i>Практикум по решению задач «Расчет складской площади».</i>	2	5
	Тестовое задание № 5		5
Тема 5.6 Стратегия	Содержание	2	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
распределения товарных запасов в электронных каналах сбыта продукции ОК 04, ОК 07, ПК 3.6	1. Сущность и содержание электронных каналов сбыта продукции. Выбор руководством компании собственного канала сбыта продукции (интернет-магазина, социальных сетей, маркетплейсов, агрегаторов и вариантов вендинговой торговли).	1	
	2. Маркетплейсы как один из перспективных каналов сбыта продукции. Оптимальная схема для работы с торговыми площадками. Преимущества и недостатки продаж со склада поставщика Оптимальная схема для работы с торговыми площадками. Организация доставки товаров потребителям.	1	
	Тематика практических занятий (лабораторных работ)	2	10
	1. Практическое занятие. <i>Ситуационный практикум (кейс стади) «Выработка оптимальной стратегии для работы на маркетплейсе».</i>	2	5
	<i>Тестовое здание №6</i>		5
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 5 1) Работа с конспектом, учебной и специальной экономической литературой. 2) Дополнение конспекта лекций. 3) Темы для докладов-презентации и дискуссии по теме 5.2: 1. Формы прямого канала сыта. 2. Типы посредников в торговле. 3. Классификация торговых предприятий. 4. Критерии выбора посредников. 5. Характеристика торговых посредников. 4) Темы для докладов-презентации и дискуссии по теме 5.3: 1. Селективная стратегия охвата рынка. 2. Исключительная стратегия сбыта товарных запасов. 3. Франшизная стратегия распределения товарных запасов. 4. Маркетинговые сбытовые системы. 5. Интенсивная стратегия распределения товарных запасов. 5) Аналитический отчет по теме 5.3 «Анализ стратегий распределения товарных запасов».		15	5

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
МДК.03.05 (всего)		60/15	100
Производственная практика	<p>Отработка навыков работы с клиентами торгового предприятия;</p> <p>Отработка навыков информирования потребителя о видах услуг и правилах безопасности во время предоставления услуг;</p> <p>Проведение переговоров с клиентами на основе знаний правовой и финансовой грамотности для эффективного аккаунтинга;;</p> <p>Оформление принятых заявок на оказание услуг;</p> <p>Работать с профессиональной документацией на государственном языке;</p> <p>Формирование и актуализация базы данных клиентов;</p> <p>Установление приоритетных потребностей клиентов;</p> <p>Установление взаимоотношений с клиентами для решения задач практической деятельности;</p> <p>Выполнение поручений руководителя по обсуждению методов работы с клиентами;</p> <p>Отработка навыков использования техник омниканальных продаж с клиентами;</p> <p>Ознакомление с правилами организации торговли потребительскими товарами;</p> <p>Владение профессиональной этикой и культурой ведения преддоговорной работы;</p> <p>Анализ выполнения плана продаж;</p> <p>Отработка навыков использования техник и приемов эффективного общения с клиентами;</p> <p>Применение современных средств поиска, анализа информации, устройства информатизации;</p> <p>Отработка навыков работы с клиентами торговой организации;</p> <p>Использование современных информационных технологий, платформ и сервисов взаимодействия с потребителем в секторе B2C;</p> <p>Разработка программ лояльности и эффективного взаимодействия с клиентами;</p> <p>Обработка результатов аккаунтинга клиентов</p>	144	100 Форма отчетности ¹ – отчет по практике
Промежуточная аттестация по МДК.03.01			Зачет с оценкой
Промежуточная аттестация по МДК.03.02		18	Экзаме

¹ См.Приложения

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Баллы ТКУ, ПА
			н
Учебная практика		-	
Производственная практика		144	
Экзамен по модулю		12	
Итого ПМ.03		488	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.03

«Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами»

(МДК.03.01 Управление лояльностью и формирование потребительской ценности

МДК.03.02 Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM

МДК.03.03 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на сегментах рынка

МДК.03.04 Технологии омниканальных продаж

МДК.03.05 Стратегия распределения товарных запасов и каналы сбыта)

3.1. Материально-техническое обеспечение

МДК.03.01 Управление лояльностью и формирование потребительской ценности

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран));

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебный магазин: торговая мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)) технические средства обучения: проектор и экран; комплект оценочных средств.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

МДК.03.02 Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран));

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебный магазин: торговая мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)) технические средства обучения: проектор и экран; комплект оценочных средств.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

МДК.03.03 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на сегментах рынка

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран));

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебный магазин: торговая мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)) технические средства обучения: проектор и экран; комплект оценочных средств.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

МДК.03.04 Технологии омниканальных продаж

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки,

мультимедийное оборудование (проектор, экран));

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебный магазин: торговая мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)) технические средства обучения: проектор и экран; комплект оценочных средств.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

МДК.03.05 Стратегия распределения товарных запасов и каналы сбыта)

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, включая курсовое проектирование (выполнение курсовых работ):

специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (персональный компьютер, колонки, мультимедийное оборудование (проектор, экран));

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)).

Учебный магазин: торговая мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)) технические средства обучения: проектор и экран; комплект оценочных средств.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран))

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран)); компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09653-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538368>

2. Бродецкий Г. Л., Герами В. Д., Колик А. В., Шидловский И. Г. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10776-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541745>

3. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544788>.

4. Гумерова, Г. И. Электронное правительство: учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

18796-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/550510> (дата обращения: 12.02.2024).

5. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16955-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535957>

6. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 224 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9651-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538481>

7. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538424> .

8. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536806>

9. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под научной редакцией В. И. Сергеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16453-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542022>

Дополнительная литература:

1. Анализ и прогнозирование рынка: учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544477>.

2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/541573>.

3. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10259-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542017>

4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16504-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541073>.

5. Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 451 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15946-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536846> .

6. Михалева, Е. П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535392> .

7. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538301> .

8. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12516-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518996>

9. Цифровая логистика : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 573 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06082-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538225>

Официальные издания:

1. Бюллетень правовых актов Министерства экономического развития Российской Федерации/Министерство экономического развития Российской Федерации

2. Собрание законодательства Российской Федерации: официальное издание/Администрация Президента Российской Федерации

Российские журналы:

1. Журнал «Торгово-экономический журнал»: Издательство «Креативная экономика», Москва, периодичность ежеквартально.

2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»: Издательство «Финпресс», периодичность 6 раз в год.

3. Журнал «Продавать! Техника продаж»: Издательский дом «Имидж-Медиа», Периодичность 3 раза в полугодие.

4. Журнал «Товаровед продовольственных товаров»: Издательство «Панорама», периодичность – ежемесячно.

5. Журнал «Современная торговля»: Издательство «Панорама», периодичность – ежемесячно.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programme/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// <https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/>)

Электронно-библиотечные системы:

• Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. Электронная библиотечная система (ЭБС) <https://urait.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Информационные справочные системы:

- Министерство просвещения Российской Федерации. Банк

документов <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>

• Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»
<http://www.consultant.ru/>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Официальный сайт Министерства экономического развития	www.economy.gov.ru
2.	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	www.gks.ru
3.	Официальный сайт Федеральной налоговой службы	www.nalog.ru
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Экономическая экспертная группа	www.eeg.ru
6.	Фонд экономического развития «Центр развития»	www.dcenter.ru
7.	Экспертные исследования Высшей Школы Экономики	https://hse.ru
8.	Яндекс.Исследования	https://yandex.ru/company/researches
9.	Институт стратегического анализа компании ФБК	http://www.fbk.ru/publications/columns
10.	Межведомственный аналитический центр	www.iacenter.ru
11.	Столичный центр развития предпринимательства	www.scrp.ru
12.	Институт статистических исследований и экономики знаний	http://issek.hse.ru/
13.	Институт Народохозяйственного Прогнозирования РАН	www.ecfor.ru
14.	РосБизнесКонсалтинг	www.rbc.ru
15.	Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»	www.akdi.ru
16.	Национальное агентство финансовых исследований	http://nacfin.ru/novosti-i-analitika/press/press/single/10220.html
17.	Центр экономических и финансовых исследований и разработок	www.cefir.ru
18.	Data Insight	www.datainsight.ru
19.	Федеральная таможенная служба	https://customs.gov.ru/
20.	Евразийская экономическая комиссия	https://eec.eaeunion.org/

21.	Всемирная торговая организация	www.un.org/ru/wto/
22.	Торгово-промышленная палата	www.tpprf.ru/ru/
23.	Министерство промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru/
24.	Департамент торговли и услуг	www.dtu.mos.ru
25.	Интернет-журнал об аналитике и практике торговли и взаимоотношениях с клиентами	www.business.ru/
26.	Портал для поставщиков и продавцов	www.retail.ru
27.	Информационный портал технологии магазиностроения	www.shop-academy.com
28.	Информационный портал «Коммерсант»	www.kommersant.ru
29.	Журнал «Ритейлер»	www.retailer.ru
30.	Официальный сайт компании «РусОпрос»	https://rus-opros.com/
31.	Институт международных политических и экономических стратегий	https://russtrat.ru/
32.	Сообщество специалистов по логистике и управлению цепями поставок	logist.ru

3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.03 «Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами»
(МДК.03.01 Управление лояльностью и формирование потребительской ценности
МДК.03.02 Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM
МДК.01.03 Платформы и сервисы взаимодействия с потребителем на сегментах рынка
МДК.03.04 Технологии омниканальных продаж
МДК.03.05 Стратегия распределения товарных запасов и каналы сбыта)

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество,

поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета «Синергия» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета «Синергия», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета «Синергия» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омским филиалом университета «Синергия» и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом университета «Синергия» к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом «Синергия» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы,

регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета «Синергия» созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости

студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета «Синергия» и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Омского филиала Университета «Синергия» по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета «Синергия» признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета «Синергия» и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды Омского филиала Университета «Синергия» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Омскому филиалу Университета «Синергия» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета «Синергия» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-

навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета «Синергия» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета «Синергия» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой,

аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Омском филиале Университета «Синергия» в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео-увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по специальности, с рабочим учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и знаниям.

В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: лекции, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работодателей, анализ производственных ситуаций, ознакомительные экскурсии в учреждения будущей профессиональной деятельности обучающихся, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и

профессиональных компетенций студентов.

Студентам обеспечивается возможность формирования индивидуальной траектории обучения в рамках программы модуля; организуется самостоятельная работа студентов под управлением преподавателей и предоставляется консультационная помощь.

В рамках профессионального модуля предусмотрена: производственная практика в объеме 144 часов.

Изучение программы модуля завершается экзаменом по модулю, который предполагает представление портфолио профессиональных достижений студента и защиту методических материалов (См. Приложения).

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и контроль текущей деятельности сотрудников службы приема и размещения» и осуществляющие свою профессиональную деятельность в области, соответствующей профессиональному стандарту 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.).

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной деятельности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ.03

«Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Университетом Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно–измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<i>иметь практический опыт:</i>		
<p>МДК 03.01</p> <ul style="list-style-type: none"> ● сбора, формирования, анализа информации и актуализации клиентской базы, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий; ● разработки программ по повышению лояльности клиентов и стимулированию покупательского спроса; 	-	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <u>Текущий контроль:</u> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <u>Промежуточная аттестация</u> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>
<p>МДК 03.02</p> <ul style="list-style-type: none"> ● разработки стратегии продвижения, составления контент плана продвижения, разработки программы внедрения CRM-системы с целью эффективного 	-	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <u>Текущий контроль:</u> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
взаимодействия с клиентами		<p>практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>
МДК 03.03 • применения способов организации продаж в секторах B2C; B2B; B2G; G2C с использованием цифровых и информационных технологий	-	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка
МДК 03.04 • эффективного взаимодействия с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров;	-	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги:

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> анализа и оценки выполнения плана omnichannel продаж, в том числе, с применением современных прикладных программных продуктов 		<p>прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>
МДК 03.05 применения методов анализа скорости оборачиваемости товарных запасов, ABC-XYZ анализа товарных запасов	-	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка
уметь:		
МДК 03.01 <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать программы лояльности и эффективно взаимодействовать с 	Практическое занятие, Отчет по практикуму 5 – практикум выполнен верно в срок, представлен	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии,

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>клиентами и коллективом в процессе управления лояльностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● сегментировать клиентскую базу с учетом особенностей социального и культурного контекста; ● определять жизненный цикл товарного продукта организации и клиента в управлении лояльностью на основе устной и письменной коммуникации с клиентом 	<p>грамотный отчет. 3–4 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета. 1–2 - практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0- практикум не выполнен. Тестовое задание 5 - верные ответы составляют более 90% от общего количества; 4 - верные ответы составляют более 70% от общего количества; 3 - более 50% правильных ответов; 2 - более 30% 1 - более 10%. Аналитический отчет 5 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов; 4–3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы; 3–2 - грамотное использование терминологии по теме,</p>	<p>разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> Методы оценки результатов обучения: - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
	<p>способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	
<p>МДК 03.02</p> <ul style="list-style-type: none"> • устанавливать уровень активности и клиентоориентированности сотрудников, выявлять типы клиентов в процессе аккаунтинга и выбирать способы работы с ними; • применять правовую базу в процессе организации и ведения аккаунтинга; • проводить переговоры с клиентами на основе знаний правовой и финансовой грамотности для эффективного аккаунтинга 	<p>Практическое занятие, Отчет по практикуму</p> <p>4 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>2–3 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0 – практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>4 - верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>3 - верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p> <p>2 - более 50% правильных ответов;</p> <p>1 - более 30%.</p> <p>Аналитический отчет</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
	<p>4 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов;</p> <p>3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы;</p> <p>2 - грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	
<p>МДК 03.03</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать современные информационные и технологии, платформы и 	<p><i>Лабораторное занятие,</i> Отчет по практикуму 5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>сервисы взаимодействия с потребителем в секторе В2С;</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать современные информационные и технологии, платформы и сервисы взаимодействия с потребителем в секторе В2В; использовать современные информационные и технологии, платформы и сервисы взаимодействия в секторе В2G; <p>использовать современные информационные и технологии, платформы и сервисы взаимодействия с потребителем в секторе G2C;</p> <ul style="list-style-type: none"> пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках для организации и ведения торговой деятельности в секторах В2С; В2В; В2G; G2C; понимать общий смысл и тексты на профессиональные темы, участвовать в диалогах на профессиональные темы на государственном языке 	<p>3–4 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>1–2 - практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0- практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>5 - верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>4 - верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p> <p>3 - более 50% правильных ответов;</p> <p>2 - более 30%</p> <p>1 - более 10%.</p> <p>Аналитический отчет</p> <p>5 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов;</p> <p>4–3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы;</p> <p>3–2 - грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры,</p>	<p>компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; оценка самостоятельности и творческого подхода; оценка выполнения индивидуальных заданий; оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
	<p>необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы,</p> <p>необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	
<p>МДК 03.04</p> <ul style="list-style-type: none"> решать практические задачи профессиональной деятельности в сфере организации и управления омниканальными продажами 	<p>Практическое занятие, Отчет по практикуму</p> <p>5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>3–4 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>1–2 - практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0- практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>5 - верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>4 - верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p> <p>3 - более 50% правильных ответов;</p> <p>2 - более 30%</p> <p>1 - более 10%.</p> <p>Аналитический отчет</p> <p>5 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы,</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик <p>накопительная оценка</p>
<p>МДК 03.05</p> <ul style="list-style-type: none"> выстраивать оптимальные каналы распределения товарных запасов; 	<p>Аналитический отчет</p> <p>5 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы,</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций,</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> пользоваться профессиональной терминологией для эффективного распределения товарных запасов; применять методы управления товарными запасами. 	<p>самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов; 4–3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы; 3–2 - грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения; 1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	<p>профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p> <p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>
<p>знать:</p>		
<p>МДК 03.01</p> <ul style="list-style-type: none"> психологические особенности личности клиента и 	<p><i>Практическое занятие,</i> Отчет по практикуму 5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>способы их использования при формировании программ лояльности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • правила оформления документов и построения устных сообщений при взаимодействии с клиентами; • значение формирования лояльности клиентов для повышения конкурентоспособности предприятия; 	<p>3–4 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета. 1–2 - практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0- практикум не выполнен. Тестовое задание 5 - верные ответы составляют более 90% от общего количества; 4 - верные ответы составляют более 70% от общего количества; 3 - более 50% правильных ответов; 2 - более 30% 1 - более 10%. Аналитический отчет 5 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов; 4–3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы; 3–2 - грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения; 1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность</p>	<p>компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
	видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.	
<p>МДК 03.02 способы установления взаимоотношений с разными типами клиентов для решения задач профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● систему аккаунтинга для конкурентоспособности компании и развития предпринимательской деятельности в сфере торговли; тема 1 основы правового регулирования и финансовой грамотности предпринимательской деятельности для эффективной организации и ведения аккаунтинга 	<p>Практическое занятие, Отчет по практикуму 4 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет. 2–3 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета. 1 – практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 – практикум не выполнен. Тестовое задание 4 - верные ответы составляют более 90% от общего количества; 3 - верные ответы составляют более 70% от общего количества; 2 - более 50% правильных ответов; 1 - более 30%. Аналитический отчет 4 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов; 3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
	<p>обоснованы и аргументированы; 2 - грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения; 1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	
<p>МДК 03.03</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные средства поиска, анализа информации, устройства информатизации и оценивать практическую значимость результатов поиска для выполнения задач торговой деятельности; • формат оформления и порядок применения результатов поиска информации, современное программное обеспечение в торговой деятельности, в том числе, с использованием цифровых средств. • правила построения предложений на 	<p>Лабораторное занятие, Отчет по практикуму 5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет. 3–4 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета. 1–2 - практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0- практикум не выполнен. Тестовое задание 5 - верные ответы составляют более 90% от общего количества; 4 - верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>профессиональные темы; лексический минимум, относящийся к описанию объектов, предметов, средств и процессов торговой деятельности; профессиональную документацию в сфере торговле</p>	<p>3 - более 50% правильных ответов; 2 - более 30% 1 - более 10%. Аналитический отчет 5 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов; 4-3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы; 3-2 - грамотное использование терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения; 1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	<p>деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>МДК 03.04</p> <ul style="list-style-type: none"> методологические основы омниканальных продаж, принципы выбора каналов продаж и взаимодействия с клиентами и коллективом в соответствии с бизнес-моделью 	<p>Практическое занятие, Отчет по практикуму</p> <p>5 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.</p> <p>3–4 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.</p> <p>1–2 - практикум выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.</p> <p>0- практикум не выполнен.</p> <p>Тестовое задание</p> <p>5 - верные ответы составляют более 90% от общего количества;</p> <p>4 - верные ответы составляют более 70% от общего количества;</p> <p>3 - более 50% правильных ответов;</p> <p>2 - более 30%</p> <p>1 - более 10%.</p> <p>Аналитический отчет</p> <p>5 - грамотное использование терминологии по теме, свободное письменное изложение проблемы, самостоятельный анализ, логичность и обоснованность выводов;</p> <p>4–3 - грамотное использование терминологии по теме, частично верные суждения в рамках рассматриваемой темы, недостаточно четко выражена собственная авторская позиция, выводы недостаточно обоснованы и аргументированы;</p> <p>3–2 - грамотное использование</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p> <p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик</p>

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки текущего контроля успеваемости	Формы и методы оценки
<p>МДК 03.05</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегии распределения товарных запасов и каналы сбыта для эффективного взаимодействия в команде; • способы планирования складского пространства и управления товарными запасами с учетом политики ресурсосбережения, климатических условий и охраны окружающей среды 	<p>терминологии по теме, способность видения проблемы, имеются ошибки в изложении сути проблемы, отсутствуют примеры, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения;</p> <p>1 - недостаточно грамотное использование терминологии по теме, слабая способность видения проблемы, имеются существенные ошибки в изложении сути проблемы, необоснованность выводов, неполнота аргументации собственной точки зрения.</p>	<p>накопительная оценка</p> <p><u>Формы контроля обучения:</u> <u>Текущий контроль:</u> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций, профессиональные тренинги: прохождение практики (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <u>Промежуточная аттестация</u> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и практик накопительная оценка</p>

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по ПМ.03 проводится в форме дифференцированного зачета по МДК.03.01 Управление лояльностью и формирование потребительской ценности, экзамена по МДК.03.02 Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM и в форме экзамена по модулю.

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Экзамен по модулю ОК 01 - ОК 09, ПК 3.1 – ПК 3.8</p>	<p>Экзамен по модулю включает в себя: выполнение заданий (1-2 типа), защита отчета по практике:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – Задания 1, 2 - ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	<p>оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения модуля в процессе прохождения производственной практики</p>	<p>лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по производственной практике; в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; правильно оформил отчет о прохождении производственной практики;</p> <p>имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.</p> <p>-70 и более (хорошо) –</p> <p>Задания 1,2 - ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по производственной практике; в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты ответил на все вопросы по существу без должной аргументации; оформил отчет о прохождении производственной практики с незначительными недостатками; имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций,</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
		<p>содержащееся в аттестационном листе.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно) Задание 1, 2 – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>Задания 3 - выполнил индивидуальное задание по производственной практике не в полном объеме; в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты ответил не на все вопросы по существу; оформил отчет о прохождении производственной практики с недостатками; имеет удовлетворительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно) Задание 1, 2 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено.</p> <p>Задания 3 – не выполнил индивидуальное задание по производственной практике; в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; неправильно оформил отчет о прохождении производственной практики; имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
<p>Экзамен по МДК.03.02 ОК 01, ОК 03, ПК 3.3, ПК 3.8</p>	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины (курса), а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины (курса), понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины (курса) и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения МДК (решение задачи).</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>1 вопрос: 0-30; 2 вопрос: 0-30; 3 вопрос: 0-40.</p> <p>— 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>— менее 50 баллов (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>
<p>Зачет с оценкой по МДК.03.01 ОК 04, ОК 05, ПК 3.1, ПК 3.5</p>	<p>Зачет с оценкой представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины (курса), а также</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>1 вопрос: 0-30; 2 вопрос: 0-30; 3 вопрос: 0-40.</p> <p>«Зачтено»</p> <p>— 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует</p>

Форма контроля	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	<p>позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины (курса), понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины (курса) и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения МДК (решение задачи).</p>	<p>полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>«Не зачтено» — менее 50 баллов (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю – экзамен по модулю

Задания 1 типа

1. Сущность, содержание и необходимость создания собственной клиентской базы.
2. Аккаунт отдел: цели, задачи создания.
3. Принципы формирования аккаунт отдела
4. Пути формирования лояльности клиента.
5. Корпоративная культура в аккаунт отделе.
6. Стратегия продвижения компании в цифровом пространстве.
7. Сущность организации персонализированных рассылок в социальных сетях.
8. Понятие и функции CRM системы.
9. Конверсия и воронка продаж в CRM системе.
10. Выявление потребностей и закономерностей поведения постоянных заказчиков.
11. Формирование специальных предложений в CRM-системах.

12. Сущность персонализированных предложений на основе данных из CRM.
13. Принцип омникальности.
14. Особенности подготовки персонала для взаимодействия с клиентами.
15. Порядок взаимодействия с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров для приобретения, сохранения и повышения лояльности.
16. Особенности измерения уровня удовлетворенности B2C клиентов.
17. Методика исследования удовлетворенности CSI (Customer Satisfaction Index).
18. Бюджет на управление программой лояльности.
19. Методы оценки эффективности программ лояльности.
20. Оценка степени лояльности покупателей: CLV (Customer Lifetime Value) или LTV (Lifetime Value).
21. Значение информационных технологий при проектировании складского модуля.
22. Планирование внутреннего пространства склада с учетом политики ресурсосбережения, климатических условий и охраны окружающей среды, условий безопасности и эргономики.
23. Интеграционный подход к управлению запасами в цепях поставок.
24. Маркетплейсы как один из перспективных каналов сбыта продукции.
25. Система управления товарными запасами на складе как конкурентное преимущество торговой компании.
26. Посредники в цепях поставок и аутсорсинг при управлении запасами.

Задания 2 типа

1. Охарактеризуйте методы оценки качества аккаунтинга в различных компаниях.
2. Обозначьте способы управление удовлетворенностью и лояльностью клиентов.
3. Сформулируйте особенности управления персоналом в аккаунт отделе.
4. Раскройте содержание модели коммуникации PESO и её оптимизации в цифровом пространстве.
5. Обозначьте и проанализируйте эффективные стратегии продвижения в социальных сетях.
6. Уровень пользовательского интерфейса и уровень приложений в CRM системах.
7. Обозначьте формирование лояльности клиентов через персонализацию с помощью пользовательской CRM.

8. Проанализируйте стадии взаимодействия с клиентами.
9. Раскройте факторы успеха персонализированной CRM-стратегии.
10. Опишите алгоритмы взаимодействий с заказчиками через социальные сети и мессенджеры.
11. Сформулируйте методы и формы обслуживания клиентов.
12. Способы приема заказов и заявок на товары и услуги через CRM системы.
13. Профильная характеристика компетенций сотрудников аккаунтинг отдела.
14. Формы и методы обучения персонала аккаунтинг отдела. Способы и методы привлечения эффективной рабочей силы.
15. Проблемы восприятия цен на услуги клиентами.
16. Охарактеризуйте канал сбыта товарных запасов. Проведите сравнительную анализ прямого и косвенного канала сбыта.
17. Охарактеризуйте критерии для выбора длины и ширины канала распределения товарных запасов.
18. Опишите формирование каналов распределения в сегментах B2B и B2C.
19. Проанализируйте методы контроля и оценки эффективности каналов распределения.
20. Раскройте формы прямого канала сыта товарных запасов.
21. Обозначьте и проанализируйте критерии выбора посредников.
22. Проанализируйте различные типы сбытовых стратегий.
23. Сформулируйте условия применения различных типов стратегий управления запасами.
24. Обозначьте алгоритм проектирования оптимальных стратегий распределения и управления товарными запасами.
25. Проведите классификацию методов управления товарными запасами на складе.
26. Опишите особенности управления запасами на предприятии оптово-розничной торговли с применением программных продуктов: 1С:WMS Логистика.

Задания 3 типа

1. Компания провела опрос клиентов с вопросом: «По шкале от 0 до 10 какая вероятность того, что Вы порекомендуете нас другу или коллеге?»

Ответы клиентов распределились следующим образом:

«0 – 6» - 1420 человек;

«7 – 8» - 1678 человек;

«9 – 10» - 1624 человек.

Рассчитайте Индекс NPS, объясните, о чем свидетельствует такое значение.

2. За год 1832 клиента магазина «ОкНо» совершили покупки. Из них – 258 человека совершили по 2 покупки за год, 326 человек – 3 покупки и 75 человек – более 3 покупок за год. Рассчитайте коэффициент повторных покупок, объясните, что показывает данный коэффициент для магазина.

3. Компания в феврале потратила на изготовление и размещение POS – материалов 38790 руб. С момента размещения POS – материалов прибыль увеличилась на 312000 руб. Рассчитайте рентабельность.

4. Компания после разработки и запуска программы лояльности получила результаты, представленные в таблице. Проанализируйте таблицу и сформулируйте выводы.

Месяц с момента запуска	Участники программы		Неучастники программы	
	Ср. чек	Частота покупок	Ср. чек	Частота покупок
0 (до вступления)	100	2,5	100	2,5
1	105	3	103	2,7
...
16	130	3,4	107	2,7
17	130	3,5	106	2,6
18	134	3,7	108	2,4

5. Через год после запуска программы был проведен анализ ее влияния на уровень потребления участников. В рамках исследования были сформированы когорты, на основании времени их вступления в программу, после чего проведен расчет уровня потребления с месячным интервалом (таблица). Проанализируйте таблицу и сформулируйте выводы.

Месяц после вступления	Дата вступления в программу			Все когорты
	Январь	Февраль	Март	
1	587 руб.	532 руб.	601 руб.	573 руб.
2	715 руб.	640 руб.	540 руб.	632 руб.
3	658 руб.	689 руб.	587 руб.	645 руб.
4	682 руб.	667руб.	630 руб.	660 руб.
5	740 руб.	720 руб.	678 руб.	713 руб.
6	773 руб.	748 руб.	710 руб.	744 руб.

Задание 3 типа – защита отчета по производственной практике.

Охарактеризуйте базу практики, укажите:

- а) вид экономической деятельности торговой организации;
- б) организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
- в) вид торговой деятельности;

- г) тип торгового предприятия;
- д) методы и формы продажи товаров.
- 2. Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые Вы выполняли.
- 3. Укажите группу потребительских товаров, с которой Вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4. Опишите принципы взаимодействия с клиентами и методы управления лояльностью покупателей

Ответьте на вопросы

- 1. Какая информация была вам необходима для выполнения конкретных профессиональных задач в ходе прохождения практики?
- 2. Какие способы поиска и анализа информации были применены для выполнения поставленных задач?
- 3. На основании каких нормативных документов и аналитических данных были решены поставленные задачи?
- 4. Какие умения были развиты и углублены в результате прохождения практики? Какие выводы были сделаны?
- 6. Какие показатели и/или системы показателей вы использовали для обоснования выводов?
- 10. В ходе прохождения практики как проявилась ваша квалификация менеджера, с какими задачами вы справились успешно, без привлечения дополнительных ресурсов?
- 11. В ходе прохождения практики как проявилась ваша квалификация менеджера, какие задачи вызвали у вас затруднение и для их решения потребовалось привлечение дополнительных ресурсов?
- 12. Какие вы видите пути и средства повышения вашей квалификации?

***Типовые задания по проведению промежуточной аттестации по
МДК 03.01 Управление лояльностью и формирование
потребительской ценности –зачет с оценкой***

Задания 1 типа

- 1. Лояльность: значение, виды.
- 2. Жизненные циклы продукта и клиента в управлении лояльностью.
- 3. Индекс потребительской лояльности.
- 4. Этапы формирования клиентской базы.
- 5. Классификация программ лояльности.
- 6. Программы типа «Копи и сжигай» или точечные программы.
- 7. Многоуровневые программы лояльности.
- 8. Геймифицированные программы лояльности.

9. Сообщества лояльности – клубы приверженцев бренда.
10. Коалиционные программы лояльности.
11. Платные программы лояльности или членство в VIP клубе.
12. Программы лояльности Lifestyle или ценностно – ориентированные программы.
13. Гибридные программы лояльности.
14. Целевые группы программ лояльности.
15. Этапы зарождения лояльности клиента.
16. Привязанность и лояльность клиента.
17. Способы и методы повышения лояльности.
18. Порядок взаимодействия с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров для приобретения, сохранения и повышения лояльности.
19. Последовательные этапы взаимодействия с клиентами (покупателями) в зависимости от сегмента рынка.
20. Последовательные этапы взаимодействия с клиентами (покупателями) в зависимости от отрасли.
21. Последовательные этапы взаимодействия с клиентами (покупателями) в зависимости от типа/вида товара.
22. Оценка удовлетворенности потребителей (клиентов): методы измерения удовлетворенности.
23. Особенности измерения уровня удовлетворенности B2C клиентов.
24. Особенности измерения уровня удовлетворенности B2B клиентов.
25. Методика исследования удовлетворенности CSI (Customer Satisfaction Index).
26. Сравнение удовлетворенности клиентов разных марок /поставщиков (бенчмаркинг).
27. Бюджет на управление программой лояльности.
28. Стоимость удержания клиентов.
29. Методы оценки эффективности программ лояльности.
30. Показатели программы лояльности: ROI.
31. Показатели программы лояльности: доход от реализации программы.
32. Показатели программы лояльности: доля от оборота.
33. Показатели программы лояльности: уровень оттока клиентов.
34. Показатели программы лояльности: средний уровень расходов.
35. Показатели программы лояльности: средний чек.
36. Оценка степени лояльности покупателей: прибыльность участника программы.
37. Оценка степени лояльности покупателей: CLV (Customer Lifetime Value) или LTV (Lifetime Value).
38. Оценка степени лояльности покупателей: частота совершения покупок.

39. Оценка степени лояльности покупателей: стоимость привлечения участника в программу.

40. Оценка степени лояльности покупателей: стоимость стимулирования участника.

Задания 2 типа

1. Определите тип программы лояльности «СберСпасибо», укажите плюсы такого типа программ.

2. Определите тип программы лояльности «Яндекс.Плюс», укажите плюсы такого типа программ.

3. Определите тип программы лояльности «Ozon Premium», укажите плюсы такого типа программ.

4. Определите тип программы лояльности «Спортмастер», укажите плюсы такого типа программ.

5. Определите тип программы лояльности «X5 Клуб», укажите плюсы такого типа программ.

6. Определите тип программы лояльности «Магнит», укажите плюсы такого типа программ.

7. Подберите тип программы лояльности и укажите ее основные условия, если программа разрабатывается для сетевого магазина одежды, средний чек – 3500 руб.

8. Подберите тип программы лояльности и укажите ее основные условия, если программа разрабатывается для сетевого магазина одежды, средний чек – 3500 руб., на рынке уже более 5 лет.

9. Подберите тип программы лояльности и укажите ее основные условия, если программа разрабатывается для открывающейся сети магазинов детской одежды и товаров для детей, средний чек – 2500 руб.

10. Подберите новый тип программы лояльности и укажите ее основные условия, если программа разрабатывается для сетевого продуктового магазина, средний чек – 8500 руб., ранее была бонусная программа, которая стала неинтересна клиентам.

11. Подберите тип программы лояльности и укажите ее основные условия, если программа разрабатывается для сетевого мебельного магазина (федеральная сеть), средний чек – 13500 руб.

12. Какая программа подойдет городской сети грумминг-салонов в Краснодаре, если средний чек – 1500 руб.

13. Определите каналы коммуникации с клиентами при построении программы лояльности и сформируйте «welcome - сообщение», если программа разрабатывается для сетевого магазина одежды, средний чек – 3500 руб., на рынке уже более 5 лет.

14. Определите каналы коммуникации с клиентами при построении программы лояльности и сформируйте «welcome - сообщение», если программа разрабатывается для сетевого мебельного магазина (федеральная сеть), средний чек – 13500 руб.

15. Определите каналы коммуникации с клиентами при

построении программы лояльности и сформируйте «welcome - сообщение», если программа разрабатывается для сетевого продуктового магазина формата «у дома».

16. Определите каналы коммуникации с клиентами при построении программы лояльности и сформируйте «welcome - сообщение», если программа разрабатывается для сети федеральных автомобильных заправочных станций (АЗС).

17. Определите каналы коммуникации с клиентами при построении программы лояльности и сформируйте «welcome - сообщение», если программа разрабатывается для городской сети кофеен, предлагающих широкий выбор недорогих пп-десертов и пп-перекусов.

18. Сформируйте событийное мероприятие программы лояльности, позволяющее привлечь новых клиентов с помощью уже лояльных покупателей, если мероприятие программы лояльности сетевого магазина одежды.

19. Сформируйте событийное мероприятие программы лояльности, позволяющее привлечь новых клиентов с помощью уже лояльных покупателей, если мероприятие программы лояльности сети федеральных автомобильных заправочных станций.

20. Сформируйте событийное мероприятие программы лояльности, позволяющее привлечь новых клиентов с помощью уже лояльных покупателей, если мероприятие программы лояльности городской сети кофеен, предлагающих широкий выбор недорогих пп-десертов и пп-перекусов.

21. Продуктовый магазин проанализировал покупки клиентов, использующих бонусную программу лояльности, и выяснил, что 75% покупок составляет молоко и молочные продукты, 15% - овощи и фрукты. Каким образом можно использовать данную информацию для разработки мероприятий в рамках программы лояльности?

22. Книжный магазин предоставляет своим постоянным покупателям (держателям карты лояльности) скидку 3%. В последний год число постоянных покупателей сократилось вдвое. Каким образом необходимо перестроить программу лояльности, чтобы вернуть старых клиентов и получить новых?

23. Зоомагазин предоставляет своим постоянным покупателям (держателям карты лояльности) балльную систему лояльности, где каждый балл равен 1 рублю. В последний год число постоянных покупателей сократилось на 30%. Каким образом необходимо перестроить программу лояльности, чтобы вернуть старых клиентов и получить новых?

24. Магазин электроники предоставляет своим постоянным покупателям (держателям карты лояльности) скидку 4%, при этом скидка действует только полгода после последней покупки. В последний год число постоянных покупателей значительно сократилось.

Каким образом необходимо перестроить программу лояльности, чтобы вернуть старых клиентов и получить новых?

25. Магазин «Одежда для всей семьи» проанализировал покупки клиентов, использующих бонусную программу лояльности, и выяснил, что 62% покупок составляет женская одежда и аксессуары, 15% - детская одежда. Каким образом можно использовать данную информацию для разработки мероприятий в рамках программы лояльности?

Задания 3 типа

1. Компания провела опрос клиентов с вопросом: «По шкале от 0 до 10 какая вероятность того, что Вы порекомендуете нас другу или коллеге?»

Ответы клиентов распределились следующим образом:

«0 – 6» - 1420 человек;

«7 – 8» - 1678 человек;

«9 – 10» - 1624 человек.

Рассчитайте Индекс NPS, объясните, о чем свидетельствует такое значение.

2. За год 1832 клиента магазина «ОкНо» совершили покупки. Из них – 258 человека совершили по 2 покупки за год, 326 человек – 3 покупки и 75 человек – более 3 покупок за год. Рассчитайте коэффициент повторных покупок, объясните, что показывает данный коэффициент для магазина.

3. Компания в феврале потратила на изготовление и размещение POS – материалов 38790 руб. С момента размещения POS – материалов прибыль увеличилась на 312000 руб. Рассчитайте рентабельность.

4. Компания после разработки и запуска программы лояльности получила результаты, представленные в таблице. Проанализируйте таблицу и сформулируйте выводы.

Месяц с момента запуска	Участники программы		Неучастники программы	
	Ср. чек	Частота покупок	Ср. чек	Частота покупок
0 (до вступления)	100	2,5	100	2,5
1	105	3	103	2,7
...
16	130	3,4	107	2,7
17	130	3,5	106	2,6
18	134	3,7	108	2,4

5. Через год после запуска программы был проведен анализ ее влияния на уровень потребления участников. В рамках исследования были сформированы когорты, на основании времени их вступления в программу, после чего проведен расчет уровня потребления с месячным

интервалом (таблица). Проанализируйте таблицу и сформулируйте **ВЫВОДЫ**.

Месяц после вступления	Дата вступления в программу			Все когорты
	Январь	Февраль	Март	
1	587 руб.	532 руб.	601 руб.	573 руб.
2	715 руб.	640 руб.	540 руб.	632 руб.
3	658 руб.	689 руб.	587 руб.	645 руб.
4	682 руб.	667руб.	630 руб.	660 руб.
5	740 руб.	720 руб.	678 руб.	713 руб.
6	773 руб.	748 руб.	710 руб.	744 руб.

Типовые задания по проведению промежуточной аттестации по МДК 03.02 Аккаунтинг клиентов и организация продаж в CRM – экзамен

Задания 1 типа

1. Содержание понятия «аккаунтинг клиентов».
2. Характеристика и типы клиентов.
3. Сущность, содержание и необходимость создания собственной клиентской базы.
4. Аккаунт отдел: цели, задачи создания.
5. Принципы формирования аккаунт отдела
6. Пути формирования лояльности клиента.
7. Корпоративная культура в аккаунт отделе.
8. Стратегия продвижения компании в цифровом пространстве.
9. Сущность организации персонализированных рассылок в социальных сетях.
10. Понятие и функции CRM системы.
11. Процесс определения целей при запуске CRM системы.
12. Конверсия и воронка продаж в CRM системе.
13. Выявление потребностей и закономерностей поведения постоянных заказчиков.
14. Формирование специальных предложений в CRM-системах.
15. Сущность персонализированных предложений на основе данных из CRM.
16. Принцип омникальности.
17. Особенности подготовки персонала для взаимодействия с клиентами.
18. Коммуникации с клиентом. Формирование обратной связи.
19. Понятие личных продаж. Этапы процесса личной продажи.
20. Понятие технологии активных продаж.
21. Факторы, влияющие на эффективность продаж.
22. Понятие и причины жалоб покупателей.
23. Жизненный цикл взаимоотношений с клиентом.

24. Возражения как препятствие к сотрудничеству с клиентами. Ложные и истинные возражения.

25. Специфика обслуживания клиентов по телефону. Основные правила.

Задания 2 типа

1. Проанализируйте алгоритмы создания клиентской базы.
2. Обозначьте значение постоянной актуализации базы клиентов для развития компании.
3. Обратная связь как фактор повторной сделки и продолжительного сотрудничества.
4. Охарактеризуйте методы оценки качества аккаунтинга в различных компаниях.
5. Дайте определение и обозначьте организационную структуру аккаунт отдела
6. Обозначьте способы управление удовлетворенностью и лояльностью клиентов.
7. Сформулируйте особенности управления персоналом в аккаунт отделе.
8. Раскройте содержание модели коммуникации PESO и её оптимизации в цифровом пространстве.
9. Обозначьте и проанализируйте эффективные стратегии продвижения в социальных сетях.
10. Уровень пользовательского интерфейса и уровень приложений в CRM системах.
11. Опишите конфликтные ситуации при реализации проекта CRM системы и способы их решения.
12. Проанализируйте сегментацию целевой аудитории в CRM-системах.
13. Обозначьте формирование лояльности клиентов через персонализацию с помощью пользовательской CRM.
14. Проанализируйте стадии взаимодействия с клиентами.
15. Раскройте факторы успеха персонализированной CRM-стратегии.
16. Опишите алгоритмы взаимодействий с заказчиками через социальные сети и мессенджеры.
17. Сформулируйте методы и формы обслуживания клиентов.
18. Способы приема заказов и заявок на товары и услуги через CRM системы.
19. Профильная характеристика компетенций сотрудников аккаунтинг отдела.
20. Формы и методы обучения персонала аккаунтинг отдела. Способы и методы привлечения эффективной рабочей силы.
21. Проблемы восприятия цен на услуги клиентами.
22. Характеристика «брешей» в аккаунтинге клиентов.

23. Факторы, влияющие на удовлетворенность потребителя.
24. Психологические мотивы и объективные критерии выбора товаров и услуг клиентами.
25. Социально-экономические факторы развития аккаунтинга клиентов.

Задания 3 типа

Задание 1.

Большинство покупателей активно заказывают товары в онлайн-магазине «Десоп» в течение 6 месяцев. При этом, средняя прибыль от клиента за полгода — 5 000 рублей. Рассчитайте показатель LTV.

Задание 2.

Компания израсходовала на рекламу 100 000 рублей и получила 100 клиентов. Рассчитайте стоимость привлечения клиента (CAC).

Задание 3.

ООО «ИРСОТ» потратила на рекламу 50 000 рублей, а заработала 100 000 рублей. Рассчитайте возврат инвестиций, выраженный в процентах (ROI).

Задание 4.

У онлайн-магазина «Десоп» 500 клиентов. За последний месяц ушло 50 постоянных покупателей. Рассчитайте показатель оттока клиентов (Churn Rate) и объясните его значение.

Задание 5.

С онлайн-магазином «ИРСОФТ» за месяц активно взаимодействовали (считаются любые действия, не только покупки) 1 000 пользователей, прибыль за этот же период составила 300 000 рублей. Рассчитайте показатель ARPU.

Приложение 1
(обучающийся проходит
практику
на базе Университета
«Синергия»)

1.1. Шаблон индивидуального задания



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
Университета «Синергия»
_____ Ф.И.О.
МП

Индивидуальное задание

по учебной практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

(Ф.И.О.)

п/п	Виды работ	Период выполнения работ
1.	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
2.	<p>Изучение организационной структуры подразделения прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
3.	<p>Сбор информации об объекте практики и анализ источников.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
4.	<p>Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и первоначального опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности _____</p> <p>_____</p>	

п/п	Виды работ	Период выполнения работ
	<p>_____.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
5.	<p>Обработка и систематизация полученного фактического материала. С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.</p>	
6.	<p>Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения. <i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i> Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.</p>	

Обучающийся _____ индивидуальное задание получил(а): _____

подпись
расшифровка

1.1.1. Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

1.1.1.1. Шаблон оформления титульного листа отчета



СИНЕРГИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ практики
по профессиональному модулю


в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО руководителя: _____

1.1.1.2. Шаблон оформления структуры отчета

Содержание



1.2. Шаблон аттестационного листа



Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по
специальности _____, успешно
прошел(ла)

_____ (наименование вида практики)
по _____ профессиональному _____ модулю
в объеме _____
часов с « ____ » _____ 20_ года по « ____ » _____ 20_ года:

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

**Индивидуальное задание по _____
практике по _____ профессиональному _____ модулю
_____ обучающимся (нужное отметить
√):**

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):

Обучающийся:

- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;

**Владение материалом по _____
практике (нужное отметить √):**

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

**Задачи, поставленные на период _____
практики, обучающимся (нужное отметить √):**

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения

практики **области**

профессиональной деятельности по профессиональному модулю

(нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____
практике (нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Общие компетенции		
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			
.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД _____ _____	20	
.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

**Руководитель практики
от Образовательной
организации**

(Ф.И.О.)

(подпись)

Приложение 2
(обучающийся проходит
практику
на базе Профильной
организации)

2.1. Шаблон индивидуального задания



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
Университета «Синергия»
_____ Ф.И.О.
МП

Индивидуальное задание
по производственной практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

_____ (Ф.И.О.)

п/п	Виды работ	Период выполнения работ
1.	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
2.	<p>Изучение организационной структуры Профильной организации – базы прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
3.	<p>Сбор информации об объекте практики и анализ источников.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	

п/п	Виды работ	Период выполнения работ
4.	<p>Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности _____.</p> <p>_____.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
5.	<p>Обработка и систематизация полученного фактического материала.</p> <p>С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.</p>	
6.	<p>Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.</p> <p><i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i></p> <p><i>Оформить справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.</i></p> <p>Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru в формате .pdf руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.</p>	

Обучающийся _____ индивидуальное задание получил(а): _____

_____ подпись _____ расшифровка

2.1.1. Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

2.1.1.1. Шаблон оформления титульного листа отчета

The image shows a red-bordered template for a report title page. At the top center, there is a red rectangular box. Below it, the logo of SINERGIA is displayed, consisting of a square icon with a stylized 'S' and the word 'СИНЕРГИЯ' in blue. Underneath the logo, the text reads: 'НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ» Колледж «Синергия»'. Below this, there is a line for 'Кафедра/ Департамент'. The main title of the report is 'Отчет о прохождении практики по профессиональному модулю', with 'Отчет' in red and 'о прохождении практики' in black. Below the title, there is a line for 'по профессиональному модулю'. The period of the practice is indicated as 'в период с «__» ____ 20__ г. по «__» ____ 20__ г.'. There is also a line for 'Специальность'. At the bottom, there are three lines for 'ФИО обучающегося:', 'Группа:', and 'ФИО руководителя:', each followed by a horizontal line. The entire form is set against a red background decorated with white icons related to education and business.

СИНЕРГИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ **практики**
по профессиональному модулю

в период с «__» ____ 20__ г. по «__» ____ 20__ г.

Специальность _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО руководителя: _____

2.1.1.2 Шаблон оформления структуры отчета

The image shows a template for a table of contents. It consists of a large rectangular box with a red border. At the top center of the box, the word 'Содержание' is written. Below this, there is a horizontal line. The rest of the box is empty, intended for listing the sections and page numbers of the report. In the bottom right corner of the box, there is a small red icon of a rhinoceros.

Содержание

2.2. Шаблон аттестационного листа



Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по
специальности _____, успешно
прошел(ла) _____,
по _____ (наименование вида практики)
_____ профессиональному _____ модулю
в объеме _____
часов с « ____ » _____ 20_ года по « ____ » _____ 20_ года:

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____
практике по _____ профессиональному _____ модулю
_____ обучающимся (нужное отметить
√):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить √):

Обучающийся:

- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;
- не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена по модулю;

**Владение материалом по _____
практике (нужное отметить √):**

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

**Задачи, поставленные на период _____
практики, обучающимся (нужное отметить √):**

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

**Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения
практики области
профессиональной деятельности по профессиональному модулю
(нужное отметить √):**

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

**Оформление обучающимся отчета по _____
практике (нужное отметить √):**

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить √)*
Общие компетенции		
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся

нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			
.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД	20	
.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
Итого:		100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

**Руководитель практики
от Образовательной
организации**

(Ф.И.О.)

(подпись)

Приложение 3
(обучающийся проходит
практику
на базе Профильной
организации)

3.1. Шаблон договора

Договор
о практической подготовке обучающихся, заключаемый между организацией,
осуществляющей образовательную деятельность, и организацией, осуществляющей
деятельность
по профилю соответствующей образовательной программы

г. Москва
_____ 202__ г.

«___»

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», именуемое в дальнейшем "Организация", в лице проректора по образовательной деятельности Верховской Елены Павловны, действующей на основании доверенности от «___» _____ 20__ г. № _____ с одной стороны, и _____, именуем _____ в дальнейшем "Профильная организация", в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые по отдельности "Сторона", а вместе - "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является организация практической подготовки обучающихся (далее - Практическая подготовка).

1.2. Образовательная программа (программы), компоненты образовательной программы, при реализации которых организуется Практическая подготовка, количество обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы, сроки организации Практической подготовки, согласуются Сторонами и являются неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 1).

1.3. Реализация компонентов образовательной программы, согласованных Сторонами в Приложении № 1 к настоящему Договору (далее - компоненты образовательной программы), осуществляется в помещениях Профильной организации, перечень которых согласуется Сторонами и является неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 2).

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Организация обязана:

2.1.1 не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до начала Практической подготовки по каждому компоненту образовательной программы представить в

Профильную организацию поименные списки обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы посредством Практической подготовки;

2.1.2 назначить руководителя по Практической подготовке от Организации, который:

- обеспечивает организацию образовательной деятельности в форме Практической подготовки при реализации компонентов образовательной программы;

- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- несет ответственность совместно с ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся и работников Организации, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

2.1.3 при смене руководителя по Практической подготовке в 10-тидневный срок сообщить об этом Профильной организации;

2.1.4 установить виды учебной деятельности, практики и иные компоненты образовательной программы, осваиваемые обучающимися в форме Практической подготовки, включая место, продолжительность и период их реализации;

2.1.5 направить обучающихся в Профильную организацию для освоения компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки;

2.2. Профильная организация обязана:

2.2.1 создать условия для реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, предоставить оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

2.2.2 назначить ответственное лицо, соответствующее требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности, из числа работников Профильной организации, которое обеспечивает организацию реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки со стороны Профильной организации;

2.2.3 при смене лица, указанного в пункте 2.2.2, в 10-ти дневный срок сообщить об этом Организации;

2.2.4 обеспечить безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

2.2.5 проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при

реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки, и сообщать руководителю Организации об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте;

2.2.6 ознакомить обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка Профильной организации, правилами по охране труда и технике безопасности;

2.2.7 провести инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности и осуществлять надзор за соблюдением обучающимися правил техники безопасности;

2.2.8 предоставить обучающимся и руководителю по Практической подготовке от Организации возможность пользоваться помещениями Профильной организации, согласованными Сторонами (Приложение № 2 к настоящему Договору), а также находящимися в них оборудованием и техническими средствами обучения;

2.2.9 обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщить руководителю по практической подготовке от Организации;

2.2.10 обеспечить продолжительность рабочего дня для обучающихся в возрасте от 18 лет и старше продолжительностью не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

2.3. Организация имеет право:

2.3.1 осуществлять контроль соответствия условий реализации компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки требованиям настоящего Договора;

2.3.2 запрашивать информацию об организации Практической подготовки, в том числе о качестве и объеме выполненных обучающимися работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

2.4. Профильная организация имеет право:

2.4.1 требовать от обучающихся соблюдения правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности, режима конфиденциальности, принятого в Профильной организации, предпринимать необходимые действия, направленные на предотвращение ситуации, способствующей разглашению конфиденциальной информации;

2.4.2 в случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации Практической подготовки, режима конфиденциальности приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме Практической подготовки в отношении конкретного обучающегося;

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий Договор вступает в силу после его подписания и действует до полного исполнения Сторонами обязательств.

3.2. Любая из сторон вправе расторгнуть настоящий Договор с предварительным письменным уведомлением другой стороны за один месяц, но не

позднее, чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала практики.

3.3. Настоящий Договор является безвозмездным и не предусматривает финансовых обязательств сторон.

4. Заключительные положения

4.1. Все споры, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются Сторонами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.2. Изменение настоящего Договора осуществляется по соглашению Сторон в письменной форме в виде дополнительных соглашений к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

4.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон. Все экземпляры имеют одинаковую юридическую силу.

5. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Профильная организация:

Организация:

Негосударственное
образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский
финансово-промышленный университет
«Синергия»

(полное наименование)

(полное наименование)

Адрес:

Адрес: 129090, г. Москва,
ул. Мещанская, дом 9/14, стр. 1

Проректор по образовательной
деятельности
Верховская Е.П.

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

М.П. (при наличии)

М.П.

Приложение №1

к Договору о практической подготовке обучающихся

№ _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Для организации практической подготовки Организация направляет в Профильную организацию обучающихся по следующим основным образовательным программам:

п/п	Образовательная программа	Количество обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы	Компоненты образовательной программы, при реализации которых организуется практическая подготовка	Сроки организации практической подготовки

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

Профильная организация:

Организация:

Негосударственное
образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский
финансово-промышленный университет
«Синергия»

(полное наименование)

(полное наименование)

Адрес:

Адрес: 129090, г. Москва,
ул. Мещанская, дом 9/14, стр. 1

Проректор по образовательной
деятельности
Верховская Е.П.

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

М.П. (при наличии)

М.П.

Приложение №2
к Договору о практической подготовке обучающихся

№ _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Перечень помещений Профильной организации, в которых осуществляется реализация компонентов образовательной программы:

Наименование структурного подразделения Организации, осуществляющей образовательную деятельность, организующего Практическую подготовку обучающихся	Наименование помещения Организации (при наличии)

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

Профильная организация:

Организация:

Негосударственное
образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский
финансово-промышленный университет
«Синергия»

(полное наименование)

(полное наименование)

Адрес:

Адрес: 129090, г. Москва,
ул. Мещанская, дом 9/14, стр. 1

Проректор по образовательной
деятельности
Верховская Е.П.

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

(наименование должности,
фамилия, имя, отчество (при наличии))

М.П. (при наличии)

М.П.

Приложение 4
(обучающийся проходит
практику
на базе Профильной
организации)

4.1. Шаблон справки²

Директору колледжа
Университета «Синергия»
_____ *Ф.И.О.*

от _____
(*Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации*)

СПРАВКА

Дана

_____ в том, что
(*Ф.И.О. обучающегося полностью*)

он(а) действительно проходил(а)

_____ (*наименование вида практики*)
(_____ **недели**) в
(*количество недель*)

_____ (*наименование Профильной организации*)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Обучающийся(аяся) _____ успешно
прошел(а)

(*фамилия, инициалы обучающегося*)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практикант относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

**Ответственное лицо от
Профильной организации**
М.П. (при наличии)

_____ (*Ф.И.О.*)

_____ (*подпись*)

«__» _____

² Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации