

Согласовано

И.о. директора Омского филиала
Университета «Синергия»



И.В. Шипицына

И.В. Шипицына
2017 г.

Утверждаю

Ректор Университета «Синергия»,
д.э.н., профессор, яцн-корр. РАО,
заслуженный работник высшей школы РФ



Ю.Б. Рубин

« 31 » 2017 г.

**Аннотации
рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление человеческими ресурсами»
(2014 год набора)**

Индекс	Наименование дисциплины	Аннотация дисциплины	Трудоемкость дисциплины (зачетные единицы/ академические часы)	Результаты освоения дисциплины
Б1.Б.1	История	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «История» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «История» ориентировано на получение обучающимися знаний о базовых категориях и проблематике современной исторической науки, на повышение уровня теоретико-исторического и социально-гуманитарного мышления обучающихся, на расширение их научного кругозора, на оценку и осмысление современных общественных, политических, экономических, духовных процессов в контексте опыта российской и мировой истории.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Данная дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в средней школе.</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Философия», «Правоведение».</p> <p>Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины «История» является формирование у обучающихся способности анализировать основные</p>	2/72	ОК-1 ОК-2 ОК-6

		<p>этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотреть основные этапы и закономерности исторического развития общества; место человека в историческом процессе, политической организации общества; – развивать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; – развивать понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России; – совершенствовать нравственное и моральное воспитание студентов, их способность к толерантности; – формировать способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; – формировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – развивать умение логически мыслить, вести научные дискуссии; – развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению; – способствовать пониманию места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Основы методологии исторической науки.</p> <p>Тема 2. Исследователь и исторический источник.</p> <p>Тема 3. Особенности становления государственности в России и мире.</p> <p>Тема 4. Русские земли в XIII-XV веках и Европейское средневековье.</p> <p>Тема 5. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.</p> <p>Тема 6. Россия и мир в XVIII-XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.</p> <p>Тема 7. Россия и мир в XX веке.</p> <p>Тема 8. Россия и мир в XXI веке.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.Б.2	Философия	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Философия» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Философия» ориентировано на получение обучающимися знаний о базовых философских категориях, истории и структуре философского мышления и познания. Данная дисциплина способствует формированию мировоззрения и ценностных установок личности, является исходной теоретической и методологической основой для получения и осмысления знаний по другим социальным, гуманитарным, экономическим и специализированным дисциплинам. Философия имеет универсальный и интегральный характер обобщающего и систематизирующего знания о явлениях природы, общества, культуры, человеческой жизни и деятельности. Философия помогает сформировать необходимые предпосылки осознанного самоопределения в жизни, дает ориентиры для самостоятельного поиска ответа на вечные вопросы бытия,</p>	4/144	ОК-1 ОК-2 ОК-6

		<p>стимулирует активное участие в решении судеб своей страны и современного мира.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть, учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «История», «Управление человеческими ресурсами», «Лидерство», «Правоведение», «Логика».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Философия» является формирование у обучающихся базовой системы философских знаний, выработка философского способа мышления в отношении общей картины мира, сложных взаимосвязей жизненной реальности, ценностей человеческого существования, профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение философского наследия; – раскрытие сущности и содержания основных философских категорий; – формирование философского мышления и мировоззрения; формирование нравственных ценностных установок личности; – обучение использованию источников философской и научной мысли; – формирование навыков самостоятельной и коллективной работы обучающихся по философской тематике и проблематике; – обучение универсальному и критически-осмысляющему философскому подходу в восприятии и анализе явлений природы, общества, культуры, человеческой жизни и профессиональной деятельности; – овладение основами логики и методологии научного 		
--	--	---	--	--

		<p>познания;</p> <p>– повышение общего уровня философской культуры.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Введение в философию.</p> <p>Тема 2. Исторические типы.</p> <p>Тема 3. Философия Западной Европы: от средневековья до конца XVIII в.</p> <p>Тема 4. Западно-европейская философия XIX – XX вв. Русская философия.</p> <p>Тема 5. Основные философские категории.</p> <p>Тема 6 Социальная философия.</p> <p>Тема 7. Философия человека (философская антропология).</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.Б.3	Иностранный язык	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Дисциплина «Иностранный язык» направлена на изучение иностранного языка как целостной системы, состоящей из грамматических структур и лексического наполнения. Дисциплина развивает практические навыки владения иностранным языком в сфере делового и профессионального общения. Иностранный язык изучается в Университете как практическая дисциплина и не предусматривает теоретического курса по лингвистическим или филологическим аспектам. Изучение иностранного языка ориентировано на профессиональную подготовку бакалавра и проводится с учетом межпредметных связей с дисциплинами направления подготовки.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть, учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p>	12/432	ОК-4 ОК-5 ОК-6

		<p>Изучение дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в средней школе.</p> <p>Знания по дисциплине «Иностранный язык» могут использоваться при подготовке к Государственной итоговой аттестации.</p> <p>Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 1-4 семестрах.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Задачи дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> – развить навыки и умения речевой деятельности применительно к сферам бытовой, публичной, профессиональной коммуникации; – обучить основам реферирования и аннотирования литературы по специальности; – выработать навыки письменного перевода с иностранного языка на русский текст, обладающих профессиональной, социальной и культуроведческой значимостью. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Семестр 1:</p> <p>Тема 1. Фонетика. Звуки английского языка.</p> <p>Тема 2. Фонетика. Интонация английской речи.</p> <p>Тема 3. Устная речь. Знакомство (семья, роль семьи и друзей в жизни человека).</p> <p>Тема 4. Устная речь. Высшее образование в России и за рубежом (мой ВУЗ).</p> <p>Тема 5. Устная речь. Культура и традиции стран изучаемого языка (образ жизни современного человека в России и за рубежом).</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Тема 6. Устная речь. Профессия (поиск работы, первый рабочий день).</p> <p>Тема 7. Основные грамматические явления. Морфология.</p> <p>Семестр 2:</p> <p>Тема 8. Дифференциация лексики.</p> <p>Тема 9. Устная речь. Компании и клиенты (структура компании, наиболее известные компании).</p> <p>Тема 10. Устная речь. Деловая поездка (встречи, совещания).</p> <p>Тема 11. Устная речь. Выставки, ярмарки.</p> <p>Тема 12. Устная речь. Переговоры.</p> <p>Тема 13. Словообразование.</p> <p>Тема 14. Основные грамматические явления. Морфология.</p> <p>Семестр 3:</p> <p>Тема 15. Устная речь. Деловая документация. Деловое письмо. Структура и языковые клише.</p> <p>Тема 16. Устная речь. Маркетинг (рынки, виды рынков, поиск новых рынков, маркетинговая стратегия).</p> <p>Тема 17. Устная речь. Реклама и сбыт (продвижение товаров, рекламные компании).</p> <p>Тема 18. Устная речь. Международная торговля.</p> <p>Тема 19. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Синтаксис.</p> <p>Семестр 4:</p> <p>Тема 20. Понятие о стилях.</p> <p>Тема 21. Дифференциация книжных и разговорных стилей.</p> <p>Тема 22. Устная речь. История развития менеджмента.</p> <p>Тема 23. Устная речь. Менеджмент (общее понятие, мастерство менеджера).</p> <p>Тема 24. Устная речь. Международный менеджмент.</p> <p>Форма контроля: 1-3 Зачет, 4-Экзамен</p>		
Б1.Б.4	Правоведение	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Правоведение» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению</p>	5/180	ОК-2 ОК-5 ОПК-1

		<p>подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Актуальность дисциплины обусловлена тем, что развитие рыночных отношений в России вызывает изменения не только в экономической, но и в политической, а также социальной жизни. Независимо от избранного жизненного пути и специальности каждый гражданин должен знать общие начала правового регулирования общественной и личной жизни, свои права и обязанности, способы их защиты. Без правового образования гражданин не сможет в полной мере реализовать свои возможности, защитить нарушенные права. Изучение основ права имеет чрезвычайно важное практическое значение в современной жизни. Изучение права позволит правильно применять законодательство во всех сферах деятельности общества.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении дисциплины «История».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Научная организация труда персонала», «Философия», «Трудовое право», «Теория и практика рекрутинга», «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Правоведение» является формирование у обучающихся базовой системы знаний в области права, формирование понятийного аппарата, изучение основ конституционного строя Российской Федерации, усвоение системы российского права.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p>		
--	--	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты; – обеспечение соблюдения законодательства; – принятие решений и совершение иных юридических действий в точном соответствии с законом; – анализ законодательства и практики его применения, ориентировка в специальной литературе; – изучение основных государственно-правовых понятий и категорий; – освоение принципов правового регулирования общественных отношений на современном этапе развития российского государства; – усвоение навыков делового общения; – овладение навыками толкования нормативно-правовых актов РФ; – умение пользоваться электронными справочно-правовыми системами; – умение ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Происхождение права и государства. Понятие и сущность прав.</p> <p>Тема 2. Источники (формы) права. Нормы права.</p> <p>Тема 3. Правовые отношения. Правомерное поведение, правонарушение, юридическая ответственность.</p> <p>Тема 4. Основы конституционного права. Конституция Российской Федерации и ее развитие.</p> <p>Тема 5. Гражданское право в системе российского права. Гражданское правоотношение: понятие, субъекты.</p> <p>Тема 6. Административное право как отрасль права.</p> <p>Тема 7. Финансовое право как отрасль права.</p> <p>Тема 8. Понятие уголовного права. Уголовный закон.</p>		
--	--	---	--	--

		Форма контроля: Экзамен		
Б1.Б.5	Психология	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Психология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Психология» ориентировано на получение обучающимися знаний о закономерностях функционирования психики человека, методологических основах психологии как науки, соотношении психики и сознания, особенностях функционирования сознания, о структуре, видах и функциях познавательных, эмоциональных и волевых процессов, структуре личности и ее психических свойствах.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Изучение данной дисциплины опирается на знания дисциплин: «Лидерство», «Организационное поведение».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплин: «Психология в управлении персоналом», «Корпоративная социальная ответственность», «Психология деловых отношений», «Управленческая психология».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины «Психология» является ознакомление обучающихся с основными понятиями, проблемами и направлениями фундаментальных исследований в психологии.</p> <p>Задачи дисциплины: – информирование обучающихся о специфике функционирования психики человека и основных психических процессов;</p>	4/144	ОК-5 ОК-7 ОК-8 ПК-2

		<p>– ознакомление обучающихся с индивидуально-типологическими различиями в структуре личности;</p> <p>– формирование методологического мышления, необходимого для достижения успешности и эффективности в различных сферах жизнедеятельности – познавательной, учебной, коммуникативной и т.д.</p> <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Объект, предмет и методы психологии. Тема 2. Сознание и психика. Тема 3. Познавательные процессы. Тема 4. Эмоциональные и волевые процессы. Тема 5. Психические свойства личности.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.Б.6	Математика	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Математика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Математика» ориентировано на получение обучающимися прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области высшей математики. Прочное усвоение современных математических методов позволит будущему специалисту решать в своей повседневной деятельности актуальные практические задачи, понимать написанные на современном научном уровне результаты других исследований, а также использовать данные результаты в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Преподавание дисциплины состоит в том, чтобы на примерах математических понятий и методов продемонстрировать сущность научного подхода, специфику математики и ее роль как способ познания мира, общности ее понятий и представлений для решения возникающих проблемных задач в процессе профессиональной</p>	4/144	ОК-5 ОК-6 ПК-10

		<p>деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: для успешного освоения данной дисциплины обучающийся должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными школьной программой – знание элементарной математики, алгебры, элементарных функций, умение дифференцировать.</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Макроэкономика», «Логика».</p> <p>Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Математика» является создание фундамента математического образования дипломированного бакалавра, обеспечивающего формирование базы знаний современных методов математических исследований и построения математических моделей, оперирующих абстрактными математическими понятиями, необходимыми для анализа и моделирования процессов и явлений при поиске оптимальных решений прикладных задач менеджмента, экономики, финансов и бизнеса.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать пониманию математики как особого способа познания мира, общности ее понятий и представлений; – обеспечить фундаментальную подготовку в одной из важнейших областей современной науки – математике; – обучить основным математическим методам решения задач, возникающих в различных математических и прикладных 		
--	--	---	--	--

		<p>дисциплинах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выработать у студентов навыки применения математического аппарата при исследовании различных экономических и управленческих задач; – привить навыки самостоятельной деятельности по подготовке и решению профессионально ориентированных задач. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Матрицы и определители.</p> <p>Тема 2. Системы линейных алгебраических уравнений.</p> <p>Тема 3. Функции и пределы.</p> <p>Тема 4. Основы дифференциального исчисления.</p> <p>Тема 5. Основы интегрального исчисления.</p> <p>Тема 6. Ряды.</p> <p>Тема 7. Дифференциальные уравнения.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.Б.7	Статистика	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Статистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Статистика» ориентировано на получение обучающимися знаний о методах статистического анализа различных процессов и объектов, дает студентам представление и навыки применения количественных методов изучения социально-экономических процессов, происходящих в современном обществе и на различных уровнях экономики. Владение методами статистики является одним из важнейших деловых качеств менеджера, предпринимателя и экономиста высшей квалификации.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению</p>	3/108	ОПК-1 ОПК-6 ПК-10

		<p>подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Макроэкономика».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса», «Страхование».</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Статистика» является формирование теоретических знаний о статистических подходах при решении организационно-управленческих задач и практических навыков обработки и анализа.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение методов формирования информационной базы статистики, в том числе статистического наблюдения, сводки и группировки, абсолютных, относительных и средних величин; методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; – овладение инструментальными средствами для обработки и анализа данных о социально-экономических процессах; □ – изучить методы выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; – изучение индексного метода анализа статистических данных; – изучение методов исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Введение в статистику. Предмет, метод и задачи статистики.</p> <p>Тема 2. Организация статистического наблюдения.</p> <p>Тема 3. Сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Тема 4. Статистические показатели. Абсолютные, относительные величины.</p> <p>Тема 5. Статистические показатели. Средние величины в анализе финансовых показателей.</p> <p>Тема 6. Вариационный анализ финансовых показателей.</p> <p>Тема 7. Выборочный метод наблюдения в статистических исследованиях финансовой деятельности.</p> <p>Тема 8. Анализ взаимосвязи между социально-экономическими явлениями. Измерение и прогнозирование взаимосвязи с помощью корреляционно-регрессионного анализа.</p> <p>Тема 9. Понятие и классификация рядов динамики.</p> <p>Тема 10. Индексный метод анализа социально-экономических явлений.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.Б.8	Методы принятия управленческих решений	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Методы принятия управленческих решений» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>В курсе излагается теория и практические модели методов принятия решений для подготовки специалистов-аналитиков в области принятия решений. Знания по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» являются прикладными основами, необходимыми для построения процесса принятия управленческих решений в организации.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: для успешного освоения дисциплины обучающийся должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными дисциплинами</p>	4/144	ОПК-2 ОПК-6 ОПК-7 ПК-10

		<p>«Математика», «Статистика», «Теория менеджмента», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «IT-менеджмент», также полученные знания могут использоваться при подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков принятия управленческих решений с использованием экономико-математических методов, а также применения математических методов в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-экономических и производственных системах.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение широкого круга задач, возникающих в практике менеджмента и связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления; – формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для моделирования задач принятия решений и анализа полученных результатов; – обучение теории и практике применения математических, т.е. количественных методов для обоснования решений во всех областях целенаправленной деятельности; – приобретение навыков применения методов принятия решений по совершенствованию функциональной деятельности или организации управления в прикладных областях. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Управленческое решение: сущность, роль в процессе управления, классификация.</p> <p>Тема 2. Линейное программирование в решении</p>		
--	--	--	--	--

		<p>управленческих задач.</p> <p>Тема 3. Транспортная задача.</p> <p>Тема 4. Модели динамического программирования.</p> <p>Тема 5. Принятие решений в условиях многокритериальности.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.Б.9	Информационные технологии в менеджменте	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» ориентировано на получение обучающимися знаний о современных информационных технологиях, успешно используемых в настоящее время для поддержки менеджмента организаций. Постоянное развитие информационных технологий и внедрение их в процессы управления, позволяет расширить информационное пространство и значительно увеличить эффективность менеджмента организации. Это требует от менеджеров всех уровней соответствующих компетентностей. В рамках дисциплины изучаются современные обеспечивающие и функциональные информационные технологии: технологии электронного документооборота, оперативного анализа данных, управления эффективностью бизнеса, технологии бизнес взаимодействий. Рассматриваются функциональные информационные технологии в управленческих информационных системах различных классов.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных при изучении курса информатики в</p>	3/108	ОПК-4 ОПК-7 ПК-11 ПК-12

		<p>объеме средней общеобразовательной школы.</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Технологии деловых коммуникаций», «Электронный бизнес», «IT-менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Инвестиционный менеджмент», «Документооборот в управлении».</p> <p>Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование у обучающихся представления о современных информационных технологиях, автоматизирующих деятельность менеджеров всех уровней и необходимых для эффективного управления организацией.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся общее представление об информационных технологиях, как основы эффективного менеджмента; – сформировать знания об обеспечивающих информационных технологиях, их назначении и задачах; – сформировать знания о функциональных информационных технологиях, их назначении и задачах; – рассмотреть вопросы взаимного влияния обеспечивающих и функциональных информационных технологий и их связь с управленческой структурой; – выработать практические навыки по использованию информационных технологий для решения задач менеджмента. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Основные сведения об информационных технологиях (ИТ).</p> <p>Тема 2. Техническое обеспечение ИТ.</p> <p>Тема 3. Программное обеспечение ИТ.</p> <p>Тема 4. Web-технологии.</p> <p>Тема 5. Сетевые коммуникационные технологии.</p>		
--	--	--	--	--

		Форма контроля: Экзамен		
Б1.Б.10	Теория менеджмента	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Теория менеджмента» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Теория менеджмента» ориентировано на получение обучающимися знаний о менеджменте как отрасли науки и сфере профессиональной деятельности по управлению хозяйственными организациями. Предметом изучения является совокупность базовых научных положений и наиболее общих практических методов менеджмента и теории организации.</p> <p>Дисциплина «Теория менеджмента» формирует систему базовых представлений о содержании, специфике, принципах и инструментах профессиональной управленческой деятельности, а также развивает основные практические умения в сфере управления организациями.</p> <p>Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в средней школе.</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Лидерство», «Технологии деловых коммуникаций», «Организационное поведение», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Научная организация труда персонала», «Кадровая служба организации», «Мотивация трудовой деятельности», «Психология деловых отношений», «Тайм-менеджмент», «Связи с общественностью», «Инвестиционный менеджмент», «Торговое дело», «Управление качеством».</p>	8/288	ОК-1 ОК-6 ОПК-3 ОПК-7

		<p>Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Теория менеджмента» является формирование и закрепление у обучающихся базовых представлений о содержании профессиональной управленческой деятельности и развитие основных практических умений в сфере общего менеджмента; формирование системы базовых представлений о содержании, специфике, принципах и инструментах профессиональной управленческой деятельности, а также развивает основные практические умения в сфере управления организациями.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение исторических предпосылок возникновения управленческой мысли и раскрытие сущности и содержания идей основных научных школ управления; – раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий менеджмента; – освоение методологических основ менеджмента; – развитие первичных практических умений в сфере профессиональной управленческой и организационной деятельности; – обеспечение возможности самостоятельного освоения методов и инструментов профессиональной управленческой и организационной деятельности. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. История управленческой мысли</p> <p>Тема 2. Основные понятия менеджмента</p> <p>Тема 3. Основы принятия управленческих решений</p> <p>Тема 4. Планирование деятельности организации</p> <p>Тема 5. Построение организации</p> <p>Тема 6. Мотивация персонала</p> <p>Тема 7. Управленческий контроль</p> <p>Тема 8. Организации и теория организации</p> <p>Тема 9. Организация как система</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Тема 10. Жизненный цикл организации Тема 11. Виды организаций Тема 12. Законы и принципы организации Тема 13. Структура организации Тема 14. Организационные изменения</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой, Экзамен</p>		
Б1.Б.11	Маркетинг	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Маркетинг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Маркетинг» ориентировано на получение обучающимися знаний о содержании, специфике, принципах и инструментах функций организационного менеджмента.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Теория менеджмента», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Управление собственным бизнесом», «Поведение потребителей», «Управление качеством».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Конкуренция», «Электронный бизнес», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Конкурентоспособный стартап», «Конкуренция», «Торговое дело», «Инновационный менеджмент».</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является</p>	5/180	ОК-3 ПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-10

		<p>формирование у учащихся маркетингового мировоззрения, получение ими базовых знаний в области маркетинговой политики компаний.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знакомство учащихся с основными положениями теории маркетинга; – обучение учащихся приемам и методам функционального маркетинга; – ознакомление студентов с методами сбора и анализа маркетинговой информации; – подготовка к работе в условиях реального маркетинга. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Сущность и эволюция маркетинга. Тема 2. Виды, типы, концепции маркетинга. Тема 3. Товар в системе маркетинга. Тема 4. Маркетинговые исследования. Тема 5. Анализ рыночных показателей. Тема 6. Рынок предприятий и поведение предприятий как потребителей. Тема 7. Ценовая политика предприятия. Тема 8. Интегрально-сбытовая политика предприятия. Тема 9. Коммуникативная политика предприятия. Тема 10. Планирование в маркетинге.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.Б.12	Учет и анализ	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Учет и анализ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Учет и анализ» ориентировано на получение обучающимися знаний в области теории и практики ведения бухгалтерского учета.</p>	4/144	<p>ОК-3 ОПК-5 ПК-10 ПК-11 ПК-14</p>

		<p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Математика», «Микроэкономика», «Макроэкономика».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Инвестиционный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Оценочная деятельность», «Торговое дело», а также для последующей подготовки к государственной итоговой аттестации.</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Учет и анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета в коммерческих организациях в соответствии с требованиями российского законодательства, знания методов и приемов экономического анализа, умения формировать и использовать учетную информацию для принятия управленческих решений.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки; – формирование комплексного представления о месте и роли бухгалтерского учета в системе управления предприятием; – ознакомление с принципами бухгалтерского учета и приемами обобщения учетной информации; – приобретение навыков идентификации, оценки, классификации и систематизации объектов бухгалтерского наблюдения; – формирование навыков подготовки финансовой информации для составления бухгалтерской отчетности; 		
--	--	--	--	--

		<p>– освоение принципов и правил проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета.</p> <p>Тема 2. Предмет и объекты бухгалтерского учета.</p> <p>Тема 3. Первичный учет и документирование хозяйственных операций. Учетные регистры.</p> <p>Тема 4. Система счетов бухгалтерского учета.</p> <p>Тема 5. Оценка и калькуляция (стоимостное измерение объектов учета).</p> <p>Тема 6. Инвентаризация имущества и обязательств.</p> <p>Тема 7. Принципы учета основных хозяйственных процессов.</p> <p>Тема 8. Теория экономического анализа.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. №7.</p> <p>Финансовый менеджмент представляет собой одно из самых перспективных направлений в экономической науке, удачно сочетающее как теоретические разработки в области финансов, управления, учета, анализа, так и практическую направленность разработанных в его рамках подхода.</p> <p>Финансовый менеджмент способствует изучению базовых понятий и категорий данной дисциплины, методов, способов и приемов решения проблем управления финансовыми ресурсами предприятия.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p>	5/180	ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-10 ПК-14

		<p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управление собственным бизнесом», «Учет и анализ», «Математика», «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономика и финансы предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения дисциплины является обеспечение теоретических знаний и практических навыков для достижения образовательных результатов ОПОП подготовки бакалавров, владеющих системой знаний о теории и современных тенденциях финансового менеджмента, умениями использовать методы управления финансами и владеющих компетенциями для реализации управленческих решений в области финансирования для достижения целей организаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов знаний концептуальных основ финансового менеджмента и теоретического базиса управления собственными и привлеченными ресурсами предприятия; – обеспечение их системой знаний о современных методах и способах управления финансами предприятий; – формирование представлений о механизме принятия управленческих решений в области определения временной ценности и оптимальности денежных потоков предприятия, мобилизации и распределения финансового капитала предприятия в условиях постоянного учета соотношения между риском и прибылью. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Финансовый менеджмент в системе управления организацией.</p> <p>Тема 2. Финансовый анализ и финансовое планирование в</p>		
--	--	---	--	--

		<p>системе финансового менеджмента.</p> <p>Тема 3. Управление собственным и заемным капиталом.</p> <p>Тема 4. Управление активами организации.</p> <p>Тема 5. Управление денежными потоками.</p> <p>Тема 6. Управление финансовыми рисками.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Управление человеческими ресурсами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7(регистрационный № 41028).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «История».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для освоения таких дисциплин, как: «Корпоративная социальная ответственность», «Технологии деловых коммуникаций», «Кадровая служба организации», «Организация на рынке труда», «Управление профессиональной карьерой», «Мотивация трудовой деятельности», «Лидерство», «Организация дополнительного обучения персонала», «Психология деловых отношений», «Психология в управлении персоналом», «Управление кадровой безопасностью организации», «Теория и практика рекрутинга», «Философия», «Организационное поведение», «Научная организация труда персонала», «Трудовое право».</p> <p>Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления</p>	5/180	ОК-2 ОК-4 ОПК-3 ПК-1 ПК-5

		<p>человеческим потенциалом организации, в том числе навыков проведения анализа стратегии и политики управления человеческими ресурсами.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование четких представлений о теоретических основах стратегического управления человеческими ресурсами, его месте и роли в системе стратегического управления организацией; – приобретение теоретических и практических знаний в области стратегического управления человеческих ресурсов, разработки кадровой политики на основе стратегического управления организацией; – приобретения начальных, основополагающих знаний в области разработки систем стратегического развития персоналом, реализации стратегии управления человеческими ресурсами. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Раздел 1. Теоретико-методологические основы упр. человеческим и ресурсами организации</p> <p>Тема 1. Управление людьми в организации: сущность, эволюция, основные концепции</p> <p>Тема 2. Разработка концепции управления человеческими ресурсами в рамках стратегического подхода к развитию организации</p> <p>Тема 3. Управление человеческими ресурсами в условиях глобализации</p> <p>Тема 4. Особенности функционирования системы управления человеческими ресурсами в контексте инновационного развития</p> <p>Раздел 2. Современные технологии управления человеческими ресурсами</p> <p>Тема 5. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами</p> <p>Тема 6. Наем и адаптация персонала в организации</p> <p>Тема 7. Мотивация и стимулирование труда</p> <p>Тема 8. Оценка и аттестация работников</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Тема 9. Развитие человеческих ресурсов, работа с талантами</p> <p>Раздел 3. Управление человеческими ресурсами на микроуровне</p> <p>Тема 10. Государственная система управления человеческими ресурсами</p> <p>Тема 11. Концепция достойного труда и особенности её реализации в Российской Федерации</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой и реализацией стратегии организации.</p> <p>Стратегический менеджмент представляет собой область науки и практики управления, предназначенную для обеспечения развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды. Процесс принятия и реализации стратегических решений, принимаемых на основе сопоставления потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения.</p> <p>Изучение дисциплины позволяет сформировать у обучаемых необходимые профессиональные компетенции и развить ряд практических навыков и умений, позволяющих впоследствии принимать участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера применительно к конкретной организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды.</p> <p>Современные организации широко используют различные методы регулирования своей деловой активности, повышая свою рыночную стоимость, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность.</p>	5/180	ОПК-2 ПК-3 ПК-5

		<p>Курс «Стратегический менеджмент» развивает, расширяет представления студентов об управлении организацией, являясь методической и теоретической базой, в содержании которой отражены современные подходы российской и зарубежной теории и практики стратегического управления.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Управление собственным бизнесом», «Конкуренция», «Методы принятия управленческих решений».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании системы знаний о современных теоретических, методических и практических подходах к организации стратегического управления и формированию стратегии коммерческих организаций с целью их адаптации к динамичному внешнему окружению и формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоить теоретические и методологические основы стратегического менеджмента в организации; – приобрести практические навыки разработки целевых ориентиров организации (видения, миссии и целей); – овладеть навыками стратегического анализа, оценки существующей стратегии, обоснования плановых решений и 		
--	--	---	--	--

		<p>формирования стратегического плана предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить корпоративные и конкурентные стратегии, реализуемые организациями, их достоинства и недостатки, условия эффективного применения; – приобрести навыки формирования стратегии организации (корпоративной, конкурентных, функциональных) в зависимости от профиля внешней среды и стратегического потенциала организации. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента в организации.</p> <p>Тема 2. Целевые ориентиры организации.</p> <p>Тема 3. Корпоративная стратегия.</p> <p>Тема 4. Стратегия и конкурентное преимущество.</p> <p>Тема 5. Функциональные стратегии организации.</p> <p>Тема 6. Стратегический анализ организации.</p> <p>Тема 7. Формирование стратегии в зависимости от ситуации в отрасли и организации.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>В курсе излагается теория и практические способы реализации направлений корпоративной социальной ответственности; особенности разработки и реализации социальных программ;</p> <p>Знания по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» позволят будущему специалисту в формировании имиджа и репутации организации.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению</p>	2/72	ОК-4 ОК-5 ОПК-2 ПК-12

		<p>подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Требования к входным знаниям и умениям обучающегося для успешного освоения дисциплины обучающийся должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными дисциплинами: «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Психология», «Бизнес и политика», «Торговое дело», «Страхование», «Лидерство», «Технологии деловых коммуникаций».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; – овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; – приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие корпоративно-социальной ответственности.</p> <p>Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики</p> <p>Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России</p> <p>Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий</p> <p>Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики</p> <p>Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность</p> <p>Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики</p> <p>Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7(регистрационный № 41028).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Правоведение», «Физическая культура и спорт».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Научная организация труда персонала», «Управление кадровой безопасностью организации», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» .</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование знаний и навыков в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности человека в производственной, природной и жилой среде, в вопросах безопасности и экологичности технических систем, в области</p>	2/72	ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОПК-1

		<p>прогнозирования чрезвычайных ситуаций и защиты от них персонала.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получить знания и навыки решения проблем, связанных с безопасностью жизни и деятельности человека в условиях современного производства и среды обитания; – научиться применять новые технологические процессы в соответствии с современными требованиями к экологии и безопасности; – изучить правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности с целью их практического применения в своей работе; – освоить прогнозирование развития негативных воздействий на человека и окружающую среду, оценки последствий их действия. – получить представления, знания и навыки, необходимые для принятия решений по уменьшению риска и смягчению последствий воздействия факторов опасности, защите персонала и населения от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий в кратчайшие сроки. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1: Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Тема 2: Человек – среда обитания.</p> <p>Тема 3: Техногенные опасности и защита от них.</p> <p>Тема 4: Безопасность в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Тема 5: Безопасность при террористических актах.</p> <p>Тема 6: Антропогенные опасности и защита от них.</p> <p>Тема 7. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Тема 8: Экономическая безопасность.</p> <p>Тема 9. Международное сотрудничество в области безопасности и охраны окружающей среды.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
--	--	---	--	--

Б1.Б.18	Лидерство	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Лидерство» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>В курсе излагается теоретические и практические способы применения эффективного лидерства в организациях</p> <p>Прочное усвоение современных знаний подходов к лидерству позволят выпускнику выбирать эффективные формы, методы и технологии реализации функций управления и стиль лидерства</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Психология», «Управление профессиональной карьерой», «Философия», «Деловой имидж», «Логика», «Корпоративная социальная ответственность».</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью освоения учебной дисциплины «Лидерство» являются формирование компетенций, направленных на мотивирование и стимулирование персонала организаций, обеспечение контроля за деятельностью команд (групп) работников с целью использования полученных знаний в практической деятельности, а также формирование целостных представлений о теории и практике лидерства как определяющего фактора эффективности работы на всех уровнях в организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>	2/72	ОК-5 ОК-6 ОПК-2 ОПК-4 ПК-1
---------	-----------	--	------	--

		<ul style="list-style-type: none"> – формирование научного представления о теории лидерства, имеющей конкретно-практическое содержание и заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера; – освоение студентами общетеоретических положений теории лидерства социально-экономическими системами; – формирование творческого инновационного подхода к теории лидерства. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Введение в теорию и практику лидерства. Тема 2. Проблема лидерства в современном менеджменте: сущность, стили, тенденции. Тема 3. Развитие лидерских качеств и профессиональных навыков менеджера. Тема 4. Практические области применения теории лидерства.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.Б.19	Финансовые рынки и институты	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Финансовые рынки и институты» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Финансовые рынки и институты» ориентировано на получение обучающимися знаний, лежащих в основе принятия решений при работе в любом сегменте финансового рынка и позволяет обучающимся познакомиться со структурой финансового рынка России, изучить особенности функционирования наиболее крупных финансовых рынков, научиться ориентироваться в потоке информации по финансовым рынкам.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p>	2/72	ОПК-1 ПК-4 ПК-15 ПК-16

		<p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Мировая экономика», «Макроэкономика».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Корпоративные финансы», «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Финансовые рынки и институты» является формирование целостного представления о структуре и инструментах финансовых рынков и институтов и об особенностях их современного функционирования.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование теоретических знаний о содержании, основных принципах и назначении финансовых рынков; – формирование знаний о финансовых институтах и их взаимосвязи с финансовыми рынками; – познакомить слушателей с составом, структурой и механизмом функционирования фондового рынка в современных условиях; – изучить финансовые инструменты и показать возможности их использования для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Структура и организация финансового рынка.</p> <p>Тема 2. Основные виды международных финансовых рынков и институтов.</p> <p>Тема 3. Денежно-кредитные финансовые институты.</p> <p>Тема 4. Рынок ценных бумаг и механизм его функционирования.</p> <p>Тема 5. Валютный рынок и его регулирование.</p> <p>Тема 6. Страховой рынок, его структура и механизм функционирования.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.Б.20	Управление	Аннотация:	4/144	ПК-6

	<p>проектами</p>	<p>Рабочая программа дисциплины «Управление проектами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>В курсе излагается теоретические и практические приемы использования инструментария управления проектами; технологии реализации проектов.</p> <p>Прочное усвоение дисциплины позволят выпускнику проектировать функциональную модель управления проектами.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Управление собственным бизнесом», «Теория менеджмента».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент».</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины «Управление проектами» состоит в практическом освоении студентами современного универсального инструментария управления проектами, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение рыночного подхода в системе экономики планирования реализации проектов; – изучение методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений; – изучение методических основ управления рисками проектов. 		<p>ПК-7 ПК-13 ПК-15 ПК-16</p>
--	-------------------------	--	--	--

		<p>Содержание дисциплины: Тема 1. Основы управления проектами. Жизненный цикл проекта. Тема 2. Разработка концепции управления проектами. Разработка проектной документации. Тема 3. Функции управления проектами. Тема 4. Организация проектного финансирования. Тема 5. Управление стоимостью проекта. Тема 6. Контроль и регулирование проекта. Завершение проекта. Тема 7. Подсистемы управления проектами. Управление командой проекта. Тема 8. Управление рисками проекта. Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.Б.21	Физическая культура и спорт	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7. Изучение дисциплины «Физическая культура и спорт» ориентировано на развитие и совершенствованию физических качеств, двигательных умений и навыков обучающихся для обеспечения психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности и использования средств физической культуры в процессе организации активного досуга и повышения качества жизни. Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина включена в базовую часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Изучение дисциплины «Физическая культура и спорт» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в средней школе.</p>	2/72	ОК-6 ОК-7 ОК-8

		<p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплин: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической готовности обучающихся к успешной будущей профессиональной деятельности через развитие прикладных физических качеств, формирование прикладных двигательных умений и навыков, потребности в физическом совершенствовании и здоровом образе жизни.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие и совершенствование базовых силовых, скоростных и координационных качеств, общей и специальной выносливости, гибкости; – формирование основных и прикладных двигательных навыков; – обеспечение оптимального уровня двигательной активности в образовательной и повседневной деятельности; – укрепление здоровья, закаливание организма, повышение его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды, профессиональной и образовательной деятельности; – формирование здорового образа жизни. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.</p> <p>Тема 2. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Тема 3. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p>Тема 4. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.</p> <p>Тема 5. Самоконтроль занимающихся физическими</p>		
--	--	---	--	--

		<p>упражнениями и спортом.</p> <p>Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка.</p> <p>Тема 7. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.</p> <p>Тема 8. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры и спорта.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ОД.1	Микроэкономика	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Микроэкономика» ориентировано на получение обучающимися знаний о рациональном принятии решений на уровне фирмы, отраслей, потребителей в условиях ограниченности ресурсов. Она формирует основу для понимания экономического поведения домохозяйств, фирм и государства в условиях рыночной экономики и взаимоотношений между этими экономическими субъектами.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Дисциплина «Микроэкономика» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам.</p> <p>Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в средней школе.</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Экономика и финансы предприятия», «Учет и анализ», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Конкуренция», «Финансовый менеджмент», «Управление собственным бизнесом», «Основы коммерческой деятельности», «Организация на рынке</p>	3/108	ОК-3 ПК-3 ПК-10 ПК-14

		<p>труда», «Бизнес и политика», «Корпоративные финансы», «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование основ экономического мышления, понимание студентами закономерностей развития и функционирования рыночной экономики, рыночного механизма и конкуренции, способствующих в дальнейшем принятию рациональных экономических решений на уровне домохозяйства и фирмы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение важнейших категорий рыночной экономики; – изучение принципов функционирования рыночного механизма, конкуренции и ценообразования; – выявление основных закономерностей потребительского поведения на рынке; – изучение основ теории производства, издержек и прибыли; – выявление особенностей поведения фирмы на конкурентных рынках, рынках монополии, олигополии и монополистической конкуренции; – изучение механизмов функционирования рынков факторов производства и особенностей ценообразования на рынках труда, земли и капитала; – выявление причин несовершенства рынка; – изучение функций государства в экономике. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основопологающие категории рыночной экономики.</p> <p>Тема 2. Основы теории спроса и предложения.</p> <p>Тема 3. Эластичность спроса и предложения.</p> <p>Тема 4. Поведение потребителя и потребительский выбор.</p> <p>Тема 5. Теория фирмы: производство, издержки и прибыль.</p> <p>Тема 6. Типы рыночных структур. Модель совершенной</p>		
--	--	---	--	--

		<p>конкуренции.</p> <p>Тема 7. Монополия и рыночная власть.</p> <p>Тема 8. Монополистическая конкуренция. Олигополия.</p> <p>Тема 9. Рынки факторов производства. Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала.</p> <p>Тема 10. Несовершенства рынка и сферы государственного вмешательства в экономику.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.В.ОД.2	Макроэкономика	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Макроэкономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. N 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Макроэкономика» ориентировано на получение обучающимися знаний о функционировании несовершенного конкурентных рынков, о роли, задачах и методах государства в регулировании неконкурентных рынков.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Дисциплина «Макроэкономика» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам.</p> <p>Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Математика», «Основы предпринимательства», «Микроэкономика».</p> <p>Знания по дисциплине «Макроэкономика» могут использоваться в дисциплинах: «Маркетинг», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Конкуренция», «Финансовые рынки и институты», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Экономика и финансы предприятия», «Организация на рынке труда», «Основы коммерческой деятельности», «Бизнес и политика», «Корпоративные финансы».</p>	3/108	ОК-3 ОПК-1 ПК-3 ПК-9

		<p>Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о важнейшем разделе современной экономической теории – макроэкономике, которая изучает условия, факторы и результаты развития национальной экономики. В процессе макроэкономического анализа рассматриваются богатство и доход нации, темпы и факторы экономического роста, структура и пропорции общественного производства и др. Основным предметом изучения в макроэкономике является функционирование экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и равновесия платежного баланса.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить обучающихся с основными понятиями и моделями макроэкономике, целями и методами государственного макроэкономического регулирования; – раскрыть основы денежно-кредитной, налоговой, социальной и антиинфляционной политики государства; – развить навыки применения экономического инструментария для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); – ориентироваться в вопросах макроэкономике в современных условиях; – познакомить обучающихся с основными макроэкономическими показателями и принципами их расчета; – познакомить обучающихся с приемами анализа текущей макроэкономической ситуации. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Основные макроэкономические показатели</p> <p>Тема 2. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения</p> <p>Тема 3. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Модель равновесия «доходы – расходы».</p> <p>Тема 4. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке</p> <p>Тема 5. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция</p> <p>Тема 6. Бюджетно-налоговая политика государства</p> <p>Тема 7. Денежно-кредитная политика государства</p> <p>Тема 8. Экономический рост</p> <p>Тема 9. Выбор моделей макроэкономической политики</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ОД3	Мировая экономика	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Мировая экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016г. N 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Мировая экономика» ориентировано на получение обучающимися знаний о закономерностях и формах функционирования экономики на мировом уровне, о мировых особенностях формирования внешней среды фирмы.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Дисциплина «Мировая экономика» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам.</p> <p>Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по курсам «Микроэкономика», «Основы предпринимательства».</p> <p>Знания по дисциплине «Мировая экономика» могут использоваться в дисциплинах: «Маркетинг», «Финансовые рынки и институты», «Экономика и финансы предприятия», «Корпоративные финансы», «Бизнес и политика», «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p>	2/72	ОК-3 ОПК-1 ПК-9 ПК-15

		<p>Целью изучения дисциплины «Мировая экономика» является формирование у обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаний о мировой экономике как системе; – знаний принципов, форм и методов взаимодействия хозяйственных субъектов, правительств различных стран, деятельности международных экономических организаций; – умений интерпретировать закономерности развития мировой торговли, международного движения капитала, международных валютно-расчетных отношений; – умений оценивать закономерности формирования международного рынка рабочей силы; – понимания современных интеграционных процессов в мировой экономике. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – помочь студентам познать действия рыночных законов в сфере мировой экономики; – обеспечить освоение студентами показателей социально-экономического развития стран мира, определения групп стран и их роли в мировой экономике; – помочь студентам понять тесную связь успешного экономического развития страны и степени ее включения в мировое хозяйство; – проанализировать необходимость протекционизма во внешней торговле и его методы; – усвоить основы международных валютно-расчетных отношений; – определить особенности международного движения капиталов и рабочей силы на современном этапе; – выявить причины возникновения, цели и результаты деятельности международных экономических организаций; – определить место и роль России в мировой экономике. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Мировая экономика и мировое хозяйство.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Тема 2. Международный воспроизводственный процесс. Тема 3. Международная торговля. Тема 4. Валютные отношения в мировой экономике. Тема 5. Международное движение капитала. Тема 6. Международный рынок рабочей силы. Международная миграция рабочей силы Тема 7. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ОД.4	Теория вероятностей и математическая статистика	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7. Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» направлена на получение обучающимися прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области математической подготовки будущих бакалавров. Дисциплина является одной из важнейших теоретических и прикладных математических дисциплин, определяющих уровень профессиональной подготовки современного бакалавра в области управления различными социально-экономическими процессами. Предметом теории вероятностей и математической статистики является изучение вероятностных закономерностей, возникающих при взаимодействии большого числа случайных факторов, массовых однородных случайных явлений в науке и жизни общества, а также математических методов сбора, систематизации и использования статистических данных для научных и практических выводов. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам.</p>	4/144	ОК-5 ОК-6 ПК-10

		<p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях студентами курса «Математика».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Страхование».</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» является формирование научного мировоззрения студентов средствами данной учебной дисциплины и привитие им навыков применения методов теории вероятностей и статистических методов в различных областях практической деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение основными понятиями и методами теории вероятностей и математической статистики; – выяснение закономерностей, возникающих при взаимодействии большого числа случайных факторов, в создании методов сбора и обработки статистических данных для получения научных и практических выводов; – приобретение навыков применения в исследованиях социально-экономических процессов и явлений методов анализа и интерпретации результатов статистической обработки данных. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Основные понятия теории вероятностей (ТВ).</p> <p>Тема 2. Повторение независимых испытаний.</p> <p>Тема 3. Случайные величины (СВ) и их числовые характеристики.</p> <p>Тема 4. Основные законы распределения СВ.</p> <p>Тема 5. Предельные теоремы ТВ.</p> <p>Тема 6. Выборочный метод в математической статистике.</p> <p>Тема 7. Статистики и оценки параметров распределения.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Тема 8. Статистическая проверка гипотез. Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ОД.5	Технологии деловых коммуникаций	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Технологии деловых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7. В курсе излагается теоретические и практические приемы проявления культуры делового общения. Прочное усвоение дисциплины позволят выпускнику эффективно использовать полученные теоретические знания и практические навыки для достижения поставленных коммуникативных целей.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Технологии деловых коммуникаций» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Дисциплина изучается студентами 3 курса в 5 семестре. Учебная дисциплина «Технологии деловых коммуникаций» базируется на знаниях студентами дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте». Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Психология деловых отношений», «Психология в управлении персоналом», «Деловой имидж», «Корпоративная социальная ответственность».</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью освоения учебной дисциплины «Технологии деловых коммуникаций» является формирование у обучающихся базовой системы знаний в области культуры делового общения, умения говорить и быть правильно понятым, слышать и понимать самому,</p>	3/108	ОК-4 ОК-6 ОПК-4 ПК-2 ПК-12

		<p>уметь добиваться нужного влияния на выбор мнения или решения собеседника, ненавязчиво убеждать, создавать доверительные отношения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вооружение студентов основами психологических знаний о культуре общения в целом и культуре деловой коммуникации, в частности; – формирование умений эффективно использовать полученные теоретические знания для достижения поставленных коммуникативных целей; – изучение особенностей построения текстов документов; – развитие умения выбирать языковые средства, отвечающие жанру и форме документа, и создавать на базе выбранных языковых средств текст документа; – воспитание студентов средствами самой дисциплины: воспитание уважительного отношения к собеседнику в процессе общения; – развитие стремления создавать вокруг себя доверительные отношения и позитивную, творческую атмосферу; поощрение желания проявлять искренний интерес к собеседнику и к обсуждаемой проблеме. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Введение в предмет. Характеристика курса «Деловые коммуникации».</p> <p>Тема 2. Коммуникации: виды и функции. Коммуникации как механизм взаимодействия.</p> <p>Тема 3. Модели и стили делового общения. Специфика деловой коммуникации.</p> <p>Тема 4. Средства делового общения: вербальные и невербальные.</p> <p>Тема 5. Этика делового общения.</p> <p>Тема 6. Барьеры в общении. Причины их возникновения.</p> <p>Тема 7. Речевое воздействие. Слушание в деловой</p>		
--	--	---	--	--

		<p>коммуникации.</p> <p>Тема 8. Деловое общение в бизнесе. Вопросы и ответы.</p> <p>Тема 9. Сознательное/бессознательное. Ложь в речевой коммуникации. Манипуляции в общении</p> <p>Тема 10. Критика и комплименты в деловой коммуникации</p> <p>Тема 11. Имидж делового человека. Репутация. Имидж и репутация в деловой коммуникации. Корпоративный имидж.</p> <p>Тема 12. Гендерный аспект коммуникативного поведения. Межкультурная коммуникация.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ОД.6	Экономика и финансы предприятия	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Экономика и финансы предприятия» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. N 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Экономика и финансы предприятия» ориентировано на получение обучающимися знаний о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности. Она посвящена рассмотрению основных условий обеспечения экономической устойчивости фирмы, ее организационной структуры и принципов управления, модели функционирования фирмы в рыночной среде, ресурсного обеспечения (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы), системы показателей для оценки эффективности их использования, экономических затрат и результатов деятельности (издержки производства товаров и услуг, прибыль и рентабельность, эффективность хозяйственной деятельности).</p> <p>Дисциплина формирует систему базовых представлений о содержании, специфике, принципах и инструментах функционирования экономики и финансов предприятия.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по</p>	4/144	<p>ОК-3</p> <p>ОПК-5</p> <p>ОПК-6</p> <p>ПК-4</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-11</p> <p>ПК-16</p>

		<p>программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса», «Основы коммерческой деятельности», «Инновационный менеджмент», «Кадровая служба организации», «IT-менеджмент».</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цели изучения дисциплины «Экономика и финансы предприятия» понимание внутренней логики функционирования предприятия как хозяйствующего субъекта; повышение общей культуры и расширение кругозора в области управления предприятием; приобретение навыков анализа хозяйственной деятельности предприятия и принятия управленческих решений, а также уяснение их связи с экономической практикой.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить предприятие как самостоятельную хозяйствующую единицу в системе рыночной экономики; – изучить анализ внутренних экономических процессов на предприятии; – ознакомиться с решением практических заданий по принятию управленческих решений и анализу хозяйственной деятельности предприятия; – раскрыть концепции функционирования финансов малых предприятий, направленные на изучение финансовых категорий, обеспечение предпринимательской деятельности необходимыми финансовыми, кредитными и имущественными ресурсами. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Предприятие в системе национальной экономики.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Тема 2. Содержание и принципы организации финансов предприятий.</p> <p>Тема 3. Управление имуществом и финансами предприятия.</p> <p>Тема 4. Управление продажами и маркетинговой деятельностью предприятия.</p> <p>Тема 5. Организация и управление трудовыми ресурсами предприятия.</p> <p>Тема 6. Планирование, прогнозирование и контроль деятельности предприятия.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.В.ОД.7	Управление собственным бизнесом	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Управление собственным бизнесом» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. №7.</p> <p>Дисциплина «Управление собственным бизнесом» способствует формированию знаний о субъектах и системе современного бизнеса; об этических принципах и нормах ведения бизнеса; о методах и средствах, обеспечивающих эффективность предпринимательской деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Дисциплина «Управление собственным бизнесом» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам.</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях студентами курса «Микроэкономика», «Основы предпринимательства».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Маркетинг», «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Бизнес и политика», «Электронный бизнес», «Основы коммерческой деятельности», «Оценочная деятельность».</p>	4/144	ОПК-2 ОПК-6 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-13

		<p>Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Управление собственным бизнесом» является формирование у студентов систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения их творческих сил.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – углубление, обобщение и систематизация знаний по экономическим аспектам создания собственного дела; – ознакомление с правовыми аспектами создания собственного дела в современных российских условиях; – развитие творческого мышления. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Сущность и содержание Управления собственным бизнесом</p> <p>Тема 2. Основные этапы процесса создания собственного бизнеса</p> <p>Тема 3. Предпринимательская идея и цели создания собственного бизнеса</p> <p>Тема 4. Информационное обеспечение создания собственного бизнеса</p> <p>Тема 5. Управление предпринимательским риском</p> <p>Тема 6. Основные направления планирования процесса создания собственного бизнеса</p> <p>Тема 7. Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой фирмы</p> <p>Тема 8. Внутренняя среда собственного бизнеса</p> <p>Тема 9. Оформление взаимоотношений с персоналом</p> <p>Тема 10. Взаимоотношения с внешней средой</p> <p>Тема 11. Ответственность предпринимателя за правонарушения</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
--	--	---	--	--

Б1.В.ОД.8	Организационное поведение	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Организационное поведение» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>В курсе излагается теоретические и практические приемы в области исследования поведенческих проблем управления организацией.</p> <p>Прочное усвоение дисциплины позволят выпускнику эффективно использовать в практике менеджмента взаимодействия работников и менеджеров, обеспечивающих успешную деятельность организации.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Организационное поведение» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам.</p> <p>Учебная дисциплина «Организационное поведение» базируется на знаниях студентами дисциплин «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Психология», «Психология в управлении персоналом».</p> <p>Дисциплина изучается студентами второго курса в третьем семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целями освоения учебной дисциплины «Организационное поведение» являются формирование компетенций, направленных на понимание роли организационных и поведенческих факторов эффективного функционирования организации, содержания и психологических механизмов регуляции взаимодействия личности и организации и развитие практических навыков в области</p>	4/144	ОК-6 ПК-1 ПК-2
-----------	---------------------------	---	-------	----------------------

		<p>исследования поведенческих проблем управления организацией.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление об основных концепциях теории организации; - изучить теоретико-методологические основы исследования организаций; - охарактеризовать организационные и социально-психологические факторы эффективности организаций; - выработать знание специфики анализа поведенческих проблем в функционировании организаций; - сформировать навыки макро- и микро анализа организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Введение в организационное поведение.</p> <p>Тема 2. Человек в организационной системе. Управление поведением сотрудников организации</p> <p>Тема 3. Групповое поведение людей в организации и управление групповыми формами работы</p> <p>Тема 4. Организационное поведение как основа организационного развития.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ОД.9.1	Научная организация труда персонала	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Научная организация труда персонала» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7(регистрационный № 41028).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в вариативную часть, профиль «Управление человеческими ресурсами» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на таких дисциплинах</p>	3/108	ОПК-1 ПК-2 ПСК-2

		<p>как: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Правоведение», «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Организация дополнительного обучения персонала», «Управление профессиональной карьерой».</p> <p>Дисциплина изучается на втором курсе в четвертом семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины является развитие у студентов логики мышления и умения руководствоваться методологическими принципами регламентации и организации труда в практике профессиональной деятельности. В ходе изучения этой дисциплины студенты получают знания о способах регламентации труда, формах разделения и кооперации труда, формах организации труда и методах управления ею, методах оценки состояния организации труда на предприятии.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение теоретических и методологических основ организации труда; – ознакомление с методами и формами организации труда на предприятии; – овладение современными методами оценки и проектирования системы организации труда. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Организация труда персонала: понятия, предмет, задачи и содержание дисциплины.</p> <p>Тема 2. Научная организация труда персонала: история развития.</p> <p>Тема 3. Разделение и кооперация труда на предприятии.</p> <p>Тема 4. Трудовые процессы, приемы и методы их выполнения и рационализации.</p> <p>Тема 5. Организация и обслуживание рабочих мест.</p> <p>Тема 6. Условия и дисциплина труда на предприятии.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.В.ОД.9.2	Кадровая служба	Аннотация:	4/144	ОПК-3

	<p>организации</p>	<p>Рабочая программа дисциплины «Кадровая служба организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7(регистрационный № 41028).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина включена в вариативную часть, профиль «Управление человеческими ресурсами» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина «Кадровая служба организации» основывается на знании дисциплин «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Теория и практика рекрутинга».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Управление профессиональной карьерой», «Психология в управлении персоналом», «Организация дополнительного обучения», «Управление кадровой безопасностью организации», «Мотивация трудовой деятельности», «Организация на рынке труда».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в сфере организации деятельности кадровой службы современной организации. Преподавание дисциплины строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки менеджеров в области изучения правовых основ трудовых отношений в сочетании с соответствующим комплексом кадровой документации по каждой процедуре: от приема на работу до увольнения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических и практических знаний в области организации деятельности кадровой службы; – формирование четких представлений о правовых основах 		<p>ПК-1 ПК-11 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4</p>
--	---------------------------	--	--	--

		<p>кадрового делопроизводства;</p> <p>– приобретения начальных, основополагающих знаний в области деятельности кадровых служб организации, связанной с отбором, приемом на работу, трудовыми отношениями работодателя и работника.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Организация работы кадровой службы и ее функциональные задачи.</p> <p>Тема 2. Привлечение и отбор кандидатов при приеме на работу.</p> <p>Тема 3. Заключение трудового договора.</p> <p>Тема 4. Трудовая книжка: порядок ведения, учета и хранения.</p> <p>Тема 5. Оформление приема на работу.</p> <p>Тема 6. Документы по персоналу в период работы в организации.</p> <p>Тема 7. Прекращение трудового договора.</p> <p>Тема 8. Формирование и хранение документов отдела персонала.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.В.ОД.9.3	Организация на рынке труда	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Организация на рынке труда» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>В курсе излагаются теоретические и практические особенности в сфере принятия и реализации управленческих решений по основным аспектам функционирования современной организации на рынке труда</p> <p>Прочное усвоение дисциплины позволят выпускнику эффективно оценивать соотношение спроса и предложения рабочей силы, а также степень развития инфраструктуры на конкретном сегменте рынка труда.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в вариативную часть, профиль</p>	4/144	ОПК-3 ПК-1 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4

		<p>«Управление человеческими ресурсами» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина «Организация на рынке труда» основывается на знании дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Кадровая служба организации», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Связи с общественностью».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплины «Управление кадровой безопасностью».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины «Организация на рынке труда» является формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере принятия и реализации управленческих решений по основным аспектам функционирования современной организации на рынке труда.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование четких представлений о понятии, классификации, макроэкономических функциях рынка труда; основных категориях участников рынка труда; инфраструктуре рынка труда, перспективных направлениях ее развития; - приобретение теоретических и практических знаний в области централизованного регулирования рынка труда: задачи, субъекты и инструменты; - приобретения начальных, основополагающих знаний в области децентрализованного регулирования рынка труда: особенности действия законов рыночной конкуренции, спроса и предложения, законы перемены труда и улучшения его условий. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Рынок труда и механизмы его регулирования.</p> <p>Тема 2. Развитие рынка труда в современной России.</p> <p>Тема 3. Организация-работодатель на рынке труда.</p> <p>Тема 4. Коммуникации организации-работодателя на рынке</p>		
--	--	--	--	--

		труда. Форма контроля: Экзамен		
Б1.В.ОД.9.4	Организация дополнительного обучения персонала	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Организация дополнительного обучения персонала» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7(регистрационный № 41028).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина включена в вариативную часть, профиль «Управление человеческими ресурсами» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина «Организация дополнительного обучения персонала» основывается на знаниях таких дисциплин как; «Кадровая служба организации», «Управление человеческими ресурсами», «Научная организация труда персонала», «Мотивация трудовой деятельности».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у студента профессиональных знаний и практических навыков разработки и реализации управленческих решений в области организации процесса обучения персонала в современной организации. Преподавание дисциплины строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки менеджеров в сфере управления человеческими ресурсами организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных понятий и основ методологии организации дополнительного обучения персонала, его современной отечественной и отраслевой специфики; – ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между кадровой службой и руководителями 	4/144	ПК-1 ПСК-1 ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5

		<p>подразделений при организации дополнительного обучения персонала;</p> <p>– сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных подходов к организации дополнительного обучения персонала в современных организациях.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Основные понятия и методические основы обучения персонала.</p> <p>Тема 2. Виды и методы обучения персонала.</p> <p>Тема 3. Планирование процесса дополнительного обучения персонала.</p> <p>Тема 4. Организация процесса обучения персонала.</p> <p>Тема 5. Мотивация и контроль процесса дополнительного обучения персонала.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ОД.9.5	Управление профессиональной карьерой	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Управление профессиональной карьерой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7(регистрационный № 41028).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в вариативную часть, профиль «Управление человеческими ресурсами» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина «Управление профессиональной карьерой» основывается на знании дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Лидерство», «Научная организация труда персонала», «Кадровая служба организации», «Мотивация трудовой деятельности», «Тайм-менеджмент».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p>	3/108	ОПК-3 ПК-1 ПСК-1 ПСК-3 ПСК-5

		<p>Целью освоения является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в сфере управления профессиональной карьерой, знакомство с объектами и субъектами профессиональной карьеры, знакомство студентов с процессом управления служебно-профессиональным продвижением и организации работы с кадровым резервом. Преподавание дисциплины строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки менеджеров в области разработки и реализации системы управления человеческими ресурсами организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование четких представлений о теоретических основах управления карьерой, его месте и роли в системе управления человеческими ресурсами организации; – приобретение теоретических и практических знаний в области управления карьерой, организации работы с кадровым резервом; – приобретения начальных, основополагающих знаний в области разработки процедур служебно-профессионального продвижения в рамках стратегического управления организацией. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Раздел 1. Управление деловой карьерой персонала. Тема 1. Понятие и этапы карьеры. Тема 2. Управление деловой карьерой.</p> <p>Раздел 2. Управление служебно-профессиональным продвижением. Тема 3. Система служебно-профессионального продвижения. Тема 4. Процесс управления служебно-профессиональным продвижением.</p> <p>Раздел 3. Управление кадровым резервом. Тема 5. Сущность и порядок формирования кадрового резерва. Тема 6. Планирование и организация работы с резервом кадров.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ОД.9.6	Психология в	Аннотация:	4/144	ПК-1

	<p>управлении персоналом</p>	<p>Рабочая программа дисциплины «Психология в управлении персоналом» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>В курсе излагается теоретические и практические особенности взаимоотношений руководителя и персонала в условиях практической деятельности организации</p> <p>Прочное усвоение дисциплины позволят выпускнику эффективно использовать психологические методы управления группами и групповыми процессами, психологические приемы воздействия на сотрудников.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в вариативную часть, профиль «Управление человеческими ресурсами» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на изучении вузовских дисциплин: «Психология», «Управление человеческими ресурсами», «Технологии деловых коммуникаций», «Организационное поведение», «Кадровая служба организации», «Мотивация трудовой деятельности».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения дисциплины – изучить методологические подходы, специфику функций управления, теории трудовой мотивации, виды и стратегии принятия управленческих решений в условиях практической деятельности организации, психологические особенности взаимоотношений руководителя и персонала, способы их продуктивного сотрудничества, методы решения конфликтных ситуаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов с теорией психологии управления, 		<p>ПК-2 ПСК-1 ПСК-3</p>
--	-------------------------------------	--	--	--

		<p>систематизировать знания методологических подходов к управлению и его функций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить психологическим методам управления группами и групповыми процессами, психологическим приемам воздействия на сотрудников; – развить навыки и умения студентов моделировать разные виды ситуаций делового общения и эффективного поведения в них; – развить навыки разрешения конфликтных ситуаций, принятия управленческих решений; – сформировать собственный стиль управления. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Теоретические основы взаимодействия людей и управления поведением людей.</p> <p>Тема 2. Психологические основы деловых отношений.</p> <p>Тема 3. Психология субъекта управленческой деятельности.</p> <p>Тема 4. Психология управления групповыми процессами и управленческого взаимодействия в деятельности руководителя.</p> <p>Тема 5. Деловое общение в управленческой деятельности.</p> <p>Тема 6. Психология решения управленческих задач.</p> <p>Тема 7. Типы конфликтов и управление конфликтными ситуациями.</p> <p>Тема 8. Самоменеджмент. Управление своим поведением и эмоциональным состоянием.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.В.ОД.9.7	Управление кадровой безопасностью организации	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Управление кадровой безопасностью организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7(регистрационный № 41028).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в вариативную часть, профиль «Управление человеческими ресурсами» учебных планов по</p>	4/144	ПК-2 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-5

		<p>программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина «Управление кадровой безопасностью организации» основывается на знании дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Безопасность жизнедеятельности», «Кадровая служба организации», «Организация на рынке труда», «Теория и практика рекрутинга», «Управленческая психология».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере обеспечения безопасности в работе с персоналом организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование четких представлений о современных подходах к понятию кадровая безопасность и формах ее регулирования и организации; – изучение причин нарушения кадровой безопасности, наиболее уязвимых мест в организационной работе с персоналом, источников кадровых рисков; – приобретения начальных, основополагающих знаний в области организационно-правовых и административных методов обеспечения кадровой безопасности организации. – приобретение навыков построения эффективных систем защиты кадрового потенциала организации на всех его этапах его формирования. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Раздел 1. Концепция безопасности кадрового развития компании.</p> <p>Тема 1. Понятие и роль системы кадровой безопасности в организации.</p> <p>Тема 2. Кадровые риски в организации.</p> <p>Тема 3. Контроль персонала компании.</p> <p>Раздел 2. Типология работников компании. Группы риска</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Тема 4. Основные типы сотрудников компании– личности опасные и безопасные. Выявление людей, страдающими расстройствами личности.</p> <p>Тема 5. Выявление групп риска в организации. Тактики работы с группами риска</p> <p>Раздел 3. Социально-психологические проблемы персонала на рабочем месте.</p> <p>Тема 6. Психологические особенности поведения людей: иррациональность, заикливание, эффект толпы, шок перемен. Социально-психологические состояния, страхи и неуверенность сотрудников. Влияние поведенческих факторов на состояние здоровья сотрудников.</p> <p>Тема 7. Стрессы и конфликты-источники социальной напряженности в организации.</p> <p>Раздел 4. Нарушение прав работников на рабочем месте.</p> <p>Тема 8. Дискриминация в организации.</p> <p>Тема 9. Насилие на рабочем месте. Лидерство и власть как инструменты влияния на персонал.</p> <p>Раздел 5. Методы воздействия на персонал компании.</p> <p>Тема 10. Методы целенаправленного воздействия на персонал компании.</p> <p>Тема 11. Устойчивые формы тайного принуждения сотрудников: манипуляции, психологические игры, рефлексивное управление.</p> <p>Тема 12. Слухи, сплетни и провокации как инструменты информационно-психологического воздействия на работников.</p> <p>Раздел 6. Лояльность персонала и ее формирование.</p> <p>Тема 13. Понятие лояльности, модель лояльности.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.В.ОД.9.8	Теория и практика рекрутинга	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Теория и практика рекрутинга» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного</p>	2/72	ПК-1 ПСК-2 ПСК-3 ПСК-4

		<p>приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7(регистрационный № 41028).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в вариативную часть, профиль «Управление человеческими ресурсами» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина «Теория и практика рекрутинга» основывается на знании дисциплин: «Правоведение», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Кадровая служба организации», «Управление кадровой безопасностью».</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в сфере организации поиска и подбора персонала. Преподавание дисциплины строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки менеджеров в области рекрутинга, основанного на технологиях, сочетающих классическую мировую теоретическую базу с практикой современного российского рынка труда.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических и практических знаний в области организации поиска и подбора персонала; – формирование четких представлений об инструментах поиска и методах отбора кандидатов на вакантную должность; – приобретения начальных, основополагающих знаний в области деятельности кадровых служб организации, связанной с поиском и отбором персонала. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Этапы процесса рекрутмента.</p> <p>Тема 2. Получение заказа.</p>		<p>ПСК-5</p>
--	--	---	--	---------------------

		<p>Тема 3. Поиск кандидатов. Тема 4. Телефонное интервью. Тема 5. Личное интервью. Тема 6. Презентация кандидата внутреннему клиенту. Тема 7. Проверка рекомендаций. Тема 8. Предложение о работе. Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ОД.9.9	Мотивация трудовой деятельности	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7(регистрационный № 41028).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина включена в вариативную часть, профиль «Управление человеческими ресурсами» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина «Мотивация трудовой деятельности» основывается на знании дисциплины «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Кадровая служба организации».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Психология в управлении персоналом», «Управление профессиональной карьерой», «Организация дополнительного обучения персонала».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в сфере мотивации и стимулирования труда работников различных профессий и видов деятельности. Преподавание дисциплины строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки менеджеров в области выполнения функции мотивации в процессе</p>	5/180	ОПК-3 ПК-1 ПСК-1 ПСК-3 ПСК-5

		<p>будущей работы.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с основным понятийным аппаратом дисциплины «Мотивация трудовой деятельности»; – изучение основных теоретических концепций и подходов к изучению трудовой мотивации персонала; – изучение принципов организации и структуры системы управления мотивацией персоналом в организации; – ознакомление с отраслевой и дополнительной отечественной спецификой мотивационной политике в современных компаниях; – изучение методов диагностики и механизма построения трудовой мотивации персонала в организации. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Мотивация труда как элемент и функции управления персоналом</p> <p>Тема 2. Теоретические основы мотивации персонала</p> <p>Тема 3. Психологические аспекты мотивации труда и приверженность персонала своей организации</p> <p>Тема 4. Формирование мотивационной политики на предприятии. Стимулирование труда.</p> <p>Тема 5. Моральная мотивация труда. Демотивация персонала</p> <p>Тема 6. Анализ состояния и построение системы мотивации персонала в организации</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.В.ОД.10	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. (Настольный теннис. Аэробика)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. (Настольный теннис. Аэробика)»</p>	328	ОК-6 ОК-7 ОК-8

		<p>ориентировано на развитие и совершенствование физических качеств, двигательных умений и навыков обучающихся для обеспечения психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности и использования средств физической культуры в процессе организации активного досуга и повышения качества жизни.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Данная дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам.</p> <p>Вариативный компонент опирается на базовый компонент – дисциплину «Физическая культура и спорт», дополняет его и включает следующие модули:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Общефизическая подготовка; – Специальная физическая подготовка; – Техническая подготовка по выбранному виду спорта; – Тактическая подготовка по выбранному виду спорта; – Интегральная подготовка по выбранному виду спорта. <p>Дисциплина изучается на 1-3 курсах в 1-6 семестрах.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. (Настольный теннис. Аэробика)» является формирование физической готовности обучающихся к успешной будущей профессиональной деятельности через развитие прикладных физических качеств, формирование прикладных двигательных умений и навыков, потребности в физическом совершенствовании и здоровом образе жизни.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие и совершенствование базовых силовых, скоростных и координационных качеств, общей и специальной выносливости, гибкости; 		
--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – формирование основных и прикладных двигательных навыков; – обеспечение оптимального уровня двигательной активности в образовательной и повседневной деятельности; – укрепление здоровья, закаливание организма, повышение его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды, профессиональной и образовательной деятельности; – формирование здорового образа жизни. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>1 семестр</p> <p>Тема 1. Современное состояние и актуальные проблемы развития выбранного вида спорта в системе физического воспитания. Техника безопасности на занятиях</p> <p>Тема 2. Общефизическая подготовка</p> <p>Тема 3. Специальная физическая подготовка</p> <p>Тема 4. Техническая подготовка</p> <p>Тема 5. Тактическая подготовка</p> <p>Тема 6. Интегральная подготовка</p> <p>Семестр 2</p> <p>Тема 1. Техника безопасности на занятиях</p> <p>Тема 2. Общефизическая подготовка</p> <p>Тема 3. Специальная физическая подготовка</p> <p>Тема 4. Техническая подготовка</p> <p>Тема 5. Тактическая подготовка</p> <p>Тема 6. Интегральная подготовка</p> <p>Семестр 3</p> <p>Тема 1. Техника безопасности на занятиях</p> <p>Тема 2. Общефизическая подготовка</p> <p>Тема 3. Специальная физическая подготовка</p> <p>Тема 4. Закрепление технической подготовки</p> <p>Тема 5. Закрепление тактической подготовки</p> <p>Тема 6. Интегральная подготовка</p> <p>Семестр 4</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Тема 1. Техника безопасности на занятиях Тема 2. Общефизическая подготовка Тема 3. Специальная физическая подготовка Тема 4. Закрепление технической подготовки Тема 5. Закрепление тактической подготовки Тема 6. Интегральная подготовка</p> <p>Семестр 5</p> <p>Тема 1. Техника безопасности на занятиях Тема 2. Общефизическая подготовка Тема 3. Специальная физическая подготовка Тема 4. Совершенствование технической подготовки Тема 5. Совершенствование тактической подготовки Тема 6. Интегральная подготовка</p> <p>Семестр 6</p> <p>Тема 1. Техника безопасности на занятиях Тема 2. Общефизическая подготовка Тема 3. Специальная физическая подготовка Тема 4. Анализ технической подготовки Тема 5. Анализ тактической подготовки Тема 6. Интегральная подготовка</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.1.1	Деловой имидж	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Деловой имидж» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины ориентировано на получение обучающимися базовых понятий и представлений современной имиджологии, позволяет сформировать систему теоретических представлений об имидже, а также подготовить студентов к созданию и использованию персонального делового имиджа в профессиональной деятельности.</p>	3/108	ОК-5 ОК-6 ОПК-4 ПК-2

		<p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Деловой имидж» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными дисциплинами «Лидерство», «Технология деловых коммуникаций».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью освоения учебной дисциплины «Деловой имидж» является подготовка бакалавра, обладающего навыками создания персонального делового имиджа.</p> <p>Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, усвоение принципов и правил самоимиджирования. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков самоимиджирования и самопрезентации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение понятия и классификации типов имиджа; – овладение средствами формирования имиджа; – расширение и систематизация основных закономерностей восприятия имиджа аудиторией, которые необходимо учитывать при создании имиджа и управления им. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Теоретические основы формирования делового имиджа. Тема 2. Психологические основы формирования делового имиджа. Тема 3. Технологические основы формирования делового имиджа Тема 4. Создание визуального имиджа делового человека.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ДВ.1.2	Психология деловых	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Психология деловых</p>	3/108	ОК-5 ОК-6

	<p>отношений</p>	<p>отношений» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>В рамках изучения курса «Психология деловых отношений» обучающийся расширит представление об основных тенденциях и направлениях современного менеджмента; познакомится с основными психологическими законами и принципами социального влияния; включится в диагностику индивидуально-личностных свойств с целью получения представлений о психологических особенностях взаимоотношений людей; повысит коммуникативную компетентность. Результатом будет повышение теоретической и практической подготовки для освоения смежных знаний по другим управленческим дисциплинам.</p> <p>Изучение дисциплины основано на теоретико-практическом анализе зарубежных и отечественных подходов к пониманию специфики деловых отношений в организациях различного типа. Изучается природа явных и скрытых коммуникативных механизмов и дается анализ специфики рождающихся на этом фоне взаимоотношений. На практическом материале рассматриваются способы продуктивного сотрудничества и осваиваются методы конструктивного решения возникших ситуаций.</p> <p>Дисциплина формирует практические навыки и умения понимать механизмы рождения межличностных противоречий, учит студентов правильно действовать в условиях возникших коммуникативных трудностей, развивает необходимые личностные и профессиональные качества для повышения коммуникативной компетентности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП:</p> <p>Дисциплина «Психология деловых отношений» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p>		<p>ОПК-4 ПК-2</p>
--	-------------------------	---	--	-------------------------------------

		<p>Изучение данной дисциплины опирается на знания дисциплин: «Психологии», «Теории менеджмента», «Управлению человеческими ресурсами», «Технологии деловых коммуникаций», «Управленческая психология».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Психология деловых отношений» является: овладение современными социально-психологическими знаниями в области деловой коммуникации; развитие способности к анализу сложных коммуникативных проблем для умелого их разрешения; овладение основными приемами профессиональной коммуникации на основе знаний об индивидуально-психологических особенностях людей; подготовка менеджеров с хорошей теоретической базой в области современного менеджмента и психологии поведения в организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать навыки речевого поведения, необходимые для осуществления полноценной коммуникации; – познакомить с современными формами, методами и технологией работы с аудиторией; – освоить основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины и сформировать профессиональную лексику для осуществления коммуникаций на различных уровнях делового общения; – дать представление о роли речевого воздействия в деятельности менеджера, помочь овладеть навыками активных речевых действий и подготовить к публичным выступлениям; – получить представления о структурных компонентах, функциональных стилях и видах делового общения; – сформировать навыки конструктивного делового общения; – освоить основные нормы и правила поведения людей в условиях деловой коммуникации; – сформировать необходимые психологические установки и 		
--	--	--	--	--

		<p>освоить основные приемы работы с персоналом в различных производственных условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить с техникой ведения переговоров, правилами деловой переписки и признаками качественной презентации; – раскрыть этические аспекты работы с персоналом. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Понятие и виды деловых отношений. Тема 2. Профессиональное общение. Тема 3. Психология переговоров. Тема 4. Критика в деловой коммуникации Психология конфликта. Тема 5. Этические нормы общения.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ДВ.2.1	Бизнес и политика	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Бизнес и политика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Бизнес и политика» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Изучение данной дисциплины опирается на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Управление собственным бизнесом», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Связи с общественностью».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.</p> <p>Цели и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины «Бизнес и политика» является</p>	2/72	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ПК-12

		<p>получение студентами постановочных теоретических знаний и ключевых практических умений и навыков, которые необходимы менеджерам в работах, обеспечивающих расширение внешних связей при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – углубить знания студентов о роли и функциях бизнеса в современной политике; – расширить представления об общих тенденциях и законах развития взаимоотношений политики и бизнеса; – развить представления о деятельности субъектов политики и бизнеса; – сформировать навыки анализа процесса развития взаимоотношений политики и бизнеса; – выработать навыки анализа эффективности политического регулирования и управления деятельностью бизнеса. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Введение в учебный курс. Научные основы, цели и задачи изучения дисциплины, её онтологические и гносеологические стороны.</p> <p>Тема 2. Системный подход в исследовании социально-экономических и политических процессов.</p> <p>Тема 3. Взаимодействие политической и экономической сфер общества.</p> <p>Тема 4. Роль экономического фактора в становлении и легитимации политической власти.</p> <p>Тема 5. Правовые аспекты отношений бизнеса и власти в России.</p> <p>Тема 6. Политическая практика государственно - частного партнерства в России.</p> <p>Тема 7. Страновые особенности зарубежного экономического лоббизма.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Тема 8. Подходы к оценке политических рисков для бизнеса. Тема 9. Экономические аспекты программ российских политических партий и политических идеологий.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.2.2	Управленческая психология	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Управленческая психология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Управленческая психология» ориентировано на получение обучающимися знаний о базовых понятиях и теоретических представлениях современной науки управления и психологии. Данная дисциплина, помогает понять и решить проблемы, возникающие в сфере управленческого общения и взаимодействия людей, оказывая помощь менеджерам в построении процесса управления с учетом понимания психологических механизмов социальных процессов, тем самым, повышая эффективность работы организации. Кроме того, «Управленческая психология», развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих обучающимся понимать, а впоследствии и принимать, высокоэффективные управленческие решения с учетом психологической составляющей управленческих процессов.</p> <p>Место учебной дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Управленческая психология» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Психология».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплин: «Психология деловых отношений», «Управление кадровой безопасностью организации».</p>	2/72	ОК-4 ОПК-2 ОПК-4 ПК-1

		<p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Управленческая психология» является формирование у обучающихся устойчивой системы знаний о психологических аспектах управленческой деятельности, специфике управления в различных ситуациях, психологических особенностях субъекта и объекта управления.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических основ управленческой психологии с учетом прикладных задач; – умение увязывать теоретический материал с социально-психологическими явлениями управленческой деятельности; – формирование представления об особенностях психологического сопровождения управления; – приобретение навыков психологического анализа управленческой реальности, описания социально-психологических характеристик и особенностей поведения, владение навыками управленческих воздействий; – приобретение теоретических и практических навыков поведения в условиях конфликтных, стрессовых и кризисных ситуаций. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Основные понятия управленческой психологии.</p> <p>Тема 2. Психология процесса управления.</p> <p>Тема 3. Психология субъекта управления</p> <p>Тема 4. Психология объекта управления.</p> <p>Тема 5. Психология управленческого общения.</p> <p>Тема 6. Психология управления групповыми процессами.</p> <p>Тема 7. Психология принятия управленческих решений.</p> <p>Тема 8. Особенности управления в сложных ситуациях. Стресс, кризис, конфликт.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
--	--	--	--	--

Б1.В.ДВ.3.1	Электронный бизнес	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Электронный бизнес» ориентировано на получение знаний по использованию технологий, функционирующих в рамках глобальной сети Интернет и внутренних корпоративных сетях, для реализации «онлайн-бизнеса» или перевода бизнеса из традиционного в сетевой сектор экономики.</p> <p>Место учебной дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Электронный бизнес» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Изучение дисциплины «Электронный бизнес» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися на дисциплинах «Информационные технологии в менеджменте», «Управление собственным бизнесом», «Маркетинг».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплин «IT-менеджмент», «Основы коммерческой деятельности», «Оценка стоимости бизнеса».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины «Электронный бизнес» является знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.</p> <p>Задачи дисциплины: – освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;</p>	3/108	ОПК-6 ОПК-7 ПК-11 ПК-12
-------------	--------------------	---	-------	----------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> – знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции; – изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса; – изучение классификации основных направлений электронного бизнеса; – рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, – рассмотрение законодательных и правовых вопросов; – изучение систем электронного управления документами; – изучение вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Понятие электронного бизнеса. Тема 2. Системы электронного бизнеса в корпоративном и потребительских секторах. Тема 3. Концепция электронного правительства. Киберпреступность. Перспективы электронной коммерции. Тема 4. Программное обеспечение электронного бизнеса. Тема 5. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Тема 6. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ДВ.3.2	Логика	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Логика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Логика» ориентировано на получение обучающимися знаний о формах и приемах интеллектуальной познавательной деятельности, уровне культуры мышления и речи.</p>	3/108	ОК-5 ОК-6 ОПК-4 ПК-2

		<p>Решение этой задачи тесно связано с формированием и развитием эффективного логико-методологического аппарата, являющегося необходимым условием любого вида деятельности как практической, так и теоретической.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Дисциплина «Логика» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: для успешного освоения дисциплины обучающийся должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными дисциплинами «Математика», «Лидерство».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплины «Философия».</p> <p>Курс логики можно рассматривать как в качестве базисного, так и в качестве сопутствующего или параллельного другим курсам и дисциплинам. Умения и навыки логически корректного мышления, разъяснения и убеждения, ведения дискуссии, распознавания, исправления и устранения произвольных и преднамеренных логических ошибок – особенно важны для представителей видов профессиональной деятельности, тесно связанной с социальными коммуникациями.</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Логика» является формирование целостного представления о логике как нормативной науке о формах и приемах интеллектуальной познавательной деятельности человека, осуществляемой с помощью языка.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показать студентам роль логики как фундаментальной области человеческого знания в науке и повседневности, незаменимость форм рационального постижения мира и 		
--	--	---	--	--

		<p>необходимость их освоения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов со структурой современного логического знания, основными логическими понятиями, методами и применениями их на практике; – способствовать формированию и развитию у обучаемых творческого, нестандартного мышления; – показать междисциплинарные связи логики, ее отношение к другим наукам. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Предмет и значение логики. Тема 2. Логика и язык. Тема 3. Понятие и его роль в мышлении Тема 4. Определение. Тема 5. Суждение как форма мысли. Тема 6. Умозаключение. Дедуктивные умозаключения. Тема 7. Индуктивные умозаключения. Тема 8. Логические и методологические аспекты аргументации и критики в гуманитарных науках.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ДВ.4.1	IT-менеджмент	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «IT-менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>В настоящее время бизнес-процессы неразделимы с программными приложениями, техническими ресурсами и деятельностью персонала IT-служб, поэтому качество работы последних становится фактором, определяющим эффективность деятельности предприятия в целом. IT-служба предприятия становится полноправным участником бизнеса, выступая в роли поставщика определенных услуг для бизнес-подразделений, а отношения между ними формализуются как отношения: «поставщик</p>	2/72	ОПК-7 ПК-11 ПК-12

		<p>услуг – потребитель услуг».</p> <p>При наличии единой стратегии и общих целях предприятия каждое подразделение вносит в ее реализацию свой вклад. Специфика ИС и ИТ заключается в присутствии на каждом уровне управления. Объем информации собираемый и анализируемый на современном предприятии велик, сроки сжаты, поэтому только ИТ-решения способны поддержать современный темп бизнеса. Подразделения ИТ-службы должны поддерживать и развивать информационную инфраструктуру предприятия таким образом, чтобы обеспечить достижение стратегических целей предприятия-потребителя ИТ и ИС.</p> <p>Изучение дисциплины формирует знания по организации эффективной работы информационных систем и технологий, а также знания, которыми должен обладать менеджер предприятия для успешной организации стратегического планирования, приобретения, адаптации, внедрения и эксплуатации информационной системы на его предприятии. Формирование у слушателей понимания места ИТ в работе менеджера, также задач менеджера в процессе автоматизации предприятия и распределения ответственности и полномочий между основными участниками проекта на различных этапах жизненного цикла ИС.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Дисциплина «ИТ-менеджмент» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Для изучения дисциплины требуются знания и навыки по дисциплинам: «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений», «Электронный бизнес», «Документооборот в управлении».</p> <p>Знания по дисциплине «ИТ-менеджмент» могут использоваться в любых курсах, т.к. они связаны с менеджментом специфического объекта – информационных технологий в любой предметной</p>		
--	--	--	--	--

		<p>области.</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «IT-менеджмент» является формирование у студентов представления о методах и способах управления информационной системой на всех этапах ее жизненного цикла.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление о ИС как о важнейшей составляющей системы управления предприятием и мощном инструменте преобразования деятельности предприятия в соответствии с требованиями современного бизнеса; – дать студентам представление об информационных технологиях как о важнейшем компоненте информационной системы управления компанией и мощном инструменте решения задач бизнеса; – научить студентов предвидеть возможные последствия автоматизации и понимать не только необходимость адаптации ИС к специфике предметной области, но и необходимость адаптации предприятия к технологиям, содержащимся в ИС; – научить студентов воспринимать ИС как средство решения задач бизнеса и формировать ИТ стратегию в соответствии с требованиями бизнеса; – дать студентам представление о существующих классах ИС и технология, входящих в них; – дать представление о процессах и этапах управления ИС и ИТ на этапах их жизненного цикла; – обеспечить понимание сущности процессов приобретения, внедрения и сопровождения ИС как неотъемлемых процессов жизненного цикла процесса автоматизации предприятия; – научить использовать методы управления внедрением ИС и обеспечить освоение приемов бесконфликтного внедрения ИС; – научить студентов использовать методы управления ИТ- 		
--	--	--	--	--

		<p>рисками на практических примерах; – обучить студентов использованию методов и приемов анализа «как есть» в процессе автоматизации деятельности предприятий на практике.</p> <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Понятие информационного менеджмента ИТ. Управление ИС на различных этапах жизненного цикла ИС. Тема 2. Организация планирования ИС на предприятии-потребителе ИС. Тема 3. Функции менеджмента и ИТ-менеджмента при организации выбора и приобретения ИС на предприятии-потребителе. Тема 4. Деятельность менеджмента и ИТ-менеджмента по организации внедрения ИС. Тема 5. Деятельность менеджмента и ИТ-менеджмента по организации сопровождения ИС.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ДВ.4.2	Корпоративные финансы	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Дисциплина «Корпоративные финансы» направлена на формирование у обучающихся знаний, лежащих в основе принятия решений при работе с денежными потоками организации, инвестированием средств и привлечением источников финансирования в деятельность организации. Данная дисциплина позволяет обучающимися познакомиться с современными финансовыми теориями, составляющими базис теории корпоративных финансов, изучить дискуссионные вопросы практической реализации принципов корпоративных финансов, иметь представление о современном состоянии науки об управлении</p>	2/72	ОПК-1 ПК-4 ПК-15 ПК-16

		<p>финансами организации и ее инструментов, научиться ориентироваться в информационных ресурсах, необходимых для принятия решений в области управления финансами организации. Данный курс предоставляет обучающимся необходимый набор знаний, позволяющих в дальнейшем самостоятельно ориентироваться в источниках и способах обработки и анализа информации о деятельности организации, проводить самостоятельную аналитическую работу по анализу их состояния, оценивать риски компаний в различных направлениях их деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Учебная дисциплина «Корпоративные финансы» базируется на предшествующем изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансовые рынки и институты».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цели изучения дисциплины «Корпоративные финансы» формирование у обучающихся базовых знаний, теоретических основ и практических навыков в области финансовой деятельности коммерческой организации (корпорации). Дисциплина формирует общее представление о сущности, целях, направлениях, методах и организации финансовой деятельности, развивает ряд практических навыков и умений по применению технических способов финансовых расчетов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных категорий, характеризующих финансовую деятельность корпораций; – изучение порядка формирования и распределения финансового результата корпорации; 		
--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - изучение финансовых ресурсов корпорации и их мобилизации; - привития навыков финансовых расчетов в корпорации; - формирование представления об использовании данных бухгалтерской отчетности для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности корпорации. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Содержание и принципы организации корпоративных финансов. Тема 2. Финансовые ресурсы корпорации (предприятия). Тема 3. Денежный оборот и система расчетов корпорации (предприятия). Тема 4. Доходы, расходы и финансовые результаты деятельности корпорации (предприятия).</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ДВ.5.1	Основы предпринимательства	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. №7.</p> <p>Знание данной дисциплины позволяет сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина включена в вариативную часть и относится к дисциплинам по выбору в соответствии с учебными планами по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p>	2/72	ОПК-1 ОПК-2 ПК-5 ПК-13

		<p>Изучение дисциплины необходимо для освоения дисциплин: «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Управление собственным бизнесом», «Управление собственным бизнесом».</p> <p>Знания дисциплины могут использоваться при изучении дисциплины «Основы коммерческой деятельности».</p> <p>Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является: формирование знаний о субъектах и системе современного бизнеса; об основных понятиях, особенностях и организационно-правовых формах предпринимательства; об этических принципах и нормах ведения бизнеса; о методах и средствах, обеспечивающих эффективность предпринимательской деятельности; а также приобретение навыков организации коммерческой деятельности и составления бизнес-планов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные понятия в области современного предпринимательства; - выявить признаки и особенности бизнеса как сферы деятельности; - изучить организационно-правовые формы предпринимательства; - рассмотреть особенности организации, реорганизации и ликвидации фирмы; - рассмотреть стратегии конкуренции в системе бизнеса; - изучить коммерческую деятельность фирмы, виды и методы заключения коммерческих сделок; - охарактеризовать инфраструктуру бизнеса, товарных посредников, а также посредников на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг; - познакомиться с принципами составления бизнес-планов; - рассмотреть этические принципы и нормы 		
--	--	---	--	--

		<p>предпринимательства</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Раздел 1. Содержание и типология бизнеса</p> <p>Тема 1.1. История возникновения и развития российского предпринимательства.</p> <p>Тема 1.2. Бизнес: понятие, содержание и участники</p> <p>Тема 1.3. Виды бизнеса.</p> <p>Раздел II. Субъекты бизнеса и специфика их функционирования</p> <p>Тема 2.1. Предприятие в рыночных условиях.</p> <p>Тема 2.2. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм</p> <p>Тема 2.3. Индивидуальный предприниматель и его деятельность</p> <p>Тема 2.4. Организационно-экономические формы бизнеса</p> <p>Тема 2.5. Основные формы сотрудничества партнеров в различных сферах экономики.</p> <p>Тема 2.6. Открытие собственного дела</p> <p>Раздел III. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателя</p> <p>Тема 3.1. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов</p> <p>Тема 3.2. Бизнес-план: методика составления основных разделов</p> <p>Раздел IV. Малый бизнес и его особенности</p> <p>Тема 4.1. Предпринимательская деятельность малого предприятия</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.5.2	Поведение потребителей	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Поведение потребителей» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Поведение потребителей» ориентировано на получение обучающимися знаний в области базовых понятий, экономического содержания и представлений</p>	2/72	ОК-5 ПК-9

		<p>теории и практики поведения потребителей, формирование общей системы теоретических и концептуальных представлений о рыночном поведении человека как потребителя конечной продукции.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», входит в вариативную часть учебного плана (дисциплина по выбору) ОПОП.</p> <p>Данная дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в средней школе.</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для освоения дисциплины «Маркетинг».</p> <p>Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков понимания и управления поведением потребителя, поскольку выживание предприятий и их процветание ставятся в прямую зависимость от желания и способности потребителей покупать их продукцию.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление различий потребителей и объединение потребителей в группы; - изучение факторов, оказывающих влияние на потребительское поведение; - ознакомление с процессом выбора товара; - рассмотрение различных типов знаний потребителей; - рассмотрение основных этапов процесса обработки информации; - рассмотрение задач, решаемых успешной рекламой; - изучение существующих методов обучения потребителей. <p>Содержание дисциплины:</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Тема 1. Основные понятия и теории потребительского поведения.</p> <p>Тема 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.</p> <p>Тема 3. Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей.</p> <p>Тема 4. Процесс принятия потребителями решения о покупке.</p> <p>Тема 5. Особенности потребительского поведения на различных типах рынков.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.6.1	Конкуренция	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Конкуренция» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Конкуренция» ориентировано на получение обучающимися знаний и представлений о сущности конкуренции и базовых концепций теории конкуренции. Дисциплина формирует общую систему теоретических концептуальных представлений общих закономерностей и поведенческих особенностей конкуренции в общей системе бизнеса. Развивает практические навыки в определении обоснованных стратегий и тактик конкурентного поведения компаний, необходимых современным менеджерам, руководителям компаний, развивающихся в разных сферах предпринимательского бизнеса.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для освоения дисциплин:</p>	3/108	ПК-3 ПК-7 ПК-9

		<p>«Стратегический менеджмент», «Конкурентоспособный стартап». Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины «Конкуренция» является формирование основных компетенций в области теории и практики конкуренции, теоретических и практических знаний и умений в области противостояния бизнеса глобальной конкуренции, применения стратегических и тактических инструментов формирования конкурентных преимуществ в бизнесе.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснение основных понятий курса с учетом современного этапа развития экономической и социальной ситуации; – рассмотрение основных элементов пространственно-информационной организации производительных сил; – характеристика важнейших составляющих структуры рыночного хозяйства; – анализ современной социально-экономической рыночной ситуации в Омском регионе; – учет экологического фактора в решении социально-экономических проблем. – распознавание основные направления и особенности развития конкуренции, представляет связи между механизмами формированием конкурентных позиций и его эффективностью; оценивает роль различных факторов в формировании долгосрочной конкурентоспособности компании. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике. Тема 2. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. Тема 3. Основные теории стратегий конкурентной борьбы.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.В.ДВ.6.2	Документооборот в управлении	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Документооборот в управлении» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО</p>	3/108	ОПК-1 ОПК-7 ПК-11

		<p>по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Документооборот в управлении» ориентировано на получение студентами знаний о современных технологиях организации документооборота на предприятии в соответствии с российскими и международными стандартами.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Дисциплина «Документооборот в управлении» входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: для успешного освоения дисциплины обучающийся должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными дисциплиной «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплины «IT-менеджмент».</p> <p>Знания по дисциплине «Документооборот в управлении» могут использоваться и в других курсах, т.к. они связаны с документационным обеспечением бизнес – процессов в любой предметной области.</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Документооборот в управлении» является изучение документационной теории и практики в управлении на основе современных информационных технологий и научно обоснованных принципов и методов документационного менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать общее представление о содержании и особенностях современных технологий документооборота, способах обработки документов; 		
--	--	--	--	--

		<p>– сформировать представления о потенциальных возможностях применения электронного документооборота для решения управленческих задач;</p> <p>– выработать практические навыки составления и редактирования служебных документов в соответствии с ГОСТами;</p> <p>– развить технологические навыки и умения применения инструментальных средств офисных информационных технологий при работе с документами.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Документирование управленческой деятельности.</p> <p>Тема 2. Система организационно-распорядительной и информационно-справочной документации.</p> <p>Тема 3. Договорно-правовая документация.</p> <p>Тема 4. Служебная переписка.</p> <p>Тема 5. Организация работы с документами.</p> <p>Тема 6. Культура письменной речи.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
Б1.В.ДВ.7.1	Тайм-менеджмент	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Тайм-менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Тайм-менеджмент» ориентировано на получение обучающимися знаний об основах организации управления временем, принципах и технологиях тайм-менеджмента в практике организации личной и корпоративной работы как средства повышения эффективности профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по</p>	3/108	ОК-6 ОПК-2 ОПК-4 ПК-7

		<p>выбору.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебной дисциплины «Теория менеджмента».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для освоения дисциплины «Управление профессиональной карьерой».</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Тайм-менеджмент» - изучить теоретические основы самоменеджмента, овладеть методикой управления личной карьерой и оптимизацией планирования личного и рабочего времени.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть тенденции развития самоменеджмента в России и за рубежом; – исследовать технологию поставки и формулирования целей; – научиться расставлять приоритеты; – научиться эффективно планировать рабочее и личное время; – изучить критерии оценки эффективности работы руководителя. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Сущность и роль тайм-менеджмента в работе руководителя.</p> <p>Тема 2. Факторы, отнимающие время.</p> <p>Тема 3. Постановка целей и задач.</p> <p>Тема 4. Методы планирования времени.</p> <p>Тема 5. Методы оценки эффективности работы.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.7.2	Связи с общественностью	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Связи с общественностью» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p>	3/108	ОК-4 ОПК-4 ПК-12

		<p>Изучение дисциплины «Связи с общественностью» ориентировано на получение обучающимися знаний о PR-деятельности современной организации, технологии планирования и проведения PR-кампании, средствах и методах PR.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебной дисциплины «Теория менеджмента».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Бизнес и политика», «Организация на рынке труда».</p> <p>Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины «Связи с общественностью» (PR) является изучение алгоритмов воздействия на состояние общественного мнения; освоение технологий завоевания доверия общественности к организации, создания ее позитивной известности, обеспечения взаимопонимания между организацией и ее общественностью.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение PR как одной из функций менеджмента и как элемента комплекса маркетинговых коммуникаций; – анализ PR как сферы бизнеса; – ознакомление с инструментарием PR; – формирование знаний, умений и навыков планирования и проведения PR-кампаний; – исследование специфики PR в различных предметных областях. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Понятие PR («Связи с общественностью», «Пабллик рилейшнз»), его история и содержание.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Тема 2. Основы деятельности по обеспечению связей с общественностью.</p> <p>Тема 3. Организация деятельности по обеспечению связей с общественностью.</p> <p>Тема 4. Профессиональное сообщество.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.8.1	Инвестиционный менеджмент	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Инвестиционный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. №7.</p> <p>Она является необходимой составляющей подготовки специалистов в области инвестиционной деятельности. Знание особенностей функционирования рынка ценных бумаг требуется для работников рынка ценных бумаг, инвестиционных компаний, инвестиционных банков, инвестиционных фондов, предприятий различных форм собственности. Отдельный блок посвящен изучению инвестиционного менеджмента в сфере реального инвестирования, что так же является актуальным в настоящее время.</p> <p>В ходе изучения дисциплины освещаются как базовые понятия, такие как инвестиционный портфель и инвестиционный проект, так и более детальные аспекты инвестиционного менеджмента - методики формирования инвестиционного портфеля и методы оценки эффективности инвестиционного проекта.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина входит в вариативную часть и относится к дисциплинам по выбору в соответствии с учебными планами по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Микроэкономика», «Мировая экономика» «Мировая экономика» «Мировая экономика», «Экономика и</p>	2/72	ОПК-5 ПК-4 ПК-6 ПК-14 ПК-15 ПК-16

		<p>финансы предприятия», «Учет и анализ», «Маркетинг», «Финансовые рынки и институты».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Оценка стоимости бизнеса», «Управление качеством».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности реальными и финансовыми.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение теоретическими основами инвестиционного менеджмента; – исследование состава участников, структуры, их задач и основных функций на разных уровнях управления экономикой страны; – изучение теории и практики инвестиционного менеджмента; – обсуждение результатов, достигнутых в теории и практике инвестиционного менеджмента; – формирование практических навыков подготовки и реализации задач инвестиционного менеджмента. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Инвестиционный менеджмент: содержание, цели, функции</p> <p>Тема 2. Инвестиционный менеджмент в области финансовых активов</p> <p>Тема 3. Инвестиционный портфель и методы его управления</p> <p>Тема 4. Методы оптимизации инвестиционного портфеля</p> <p>Тема 5. Инвестиционный менеджмент в области реальных инвестиций</p> <p>Тема 6. Управление денежными потоками инвестиционного проекта</p>		
--	--	--	--	--

		Форма контроля: Зачет с оценкой		
Б1.В.ДВ.8.2	Торговое дело	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Торговое дело» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Торговое дело» ориентировано на получение обучающимися знаний о сущности, принципах и особенностях торгового дела, роли торговли в сфере потребительского рынка. В рамках данного курса рассматриваются основы, функции, структура коммерческой деятельности предприятий торговли, формы их объединения, технологии организации, управления, логистики и операционной деятельности, методы государственного регулирования торговой деятельности. Изучение основ торгового дела позволит не только освоить получить представление об отрасли, перспективах ее развития, но и получить практические навыки работы менеджера.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Маркетинг», «Учет и анализ», «Теория менеджмента».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», «с».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины «Торговое дело» является формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах торгового дела, приобретение умений применять эти знания в условиях,</p>	2/72	ОК-3 ОПК-1 ПК-12

		<p>моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят выработать способность принимать эффективные решения в сфере коммерции. Сформировать у студентов представление о построении внутренней торговли страны, объединяющей организации с единством экономического назначения хозяйственной деятельности, направленной на доведение до потребителей материальных благ.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить экономическое содержание торговли в системе общественного воспроизводства, ее границы и связь с другими видами деятельности; – раскрыть организационную структуру торговли; – изучить современное состояние, экономические проблемы и перспективы развития торговли; – усвоение теоретических понятий курса, целей, задач, принципов и закономерностей работы торгового предприятия; – освоение вопросов организации, управления и функционирования торговых организаций и обслуживающих предприятий; – приобретение практических навыков по постановке целей, задач, организации хозяйственной деятельности в сфере торгового дела; – понимание природы экономического поведения хозяйствующих субъектов в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов торговой деятельности в сфере потребительского рынка; – изучение нормативно – правовой базы государственного регулирования субъектов торговли; – овладение методами и принципами оценки эффективности использования экономических ресурсов; – развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия; 		
--	--	--	--	--

		<p>– приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Теоретические основы торгового дела.</p> <p>Тема 2. Государственное регулирование сферы обращения. Договоры в торговле.</p> <p>Тема 3. Организация системы товароснабжения. Товарные склады и их роль в торговой деятельности.</p> <p>Тема 4. Розничная торговая сеть (ритейл).</p> <p>Тема 5. Коммерческая работа по продаже товаров. Торговые процессы и операции в магазине. Мерчандайзинг.</p> <p>Тема 6. Экономические показатели. Эффективность торговой деятельности оптового и розничного предприятия.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ДВ.9.1	Конкурентоспособный стартап	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособный стартап» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Конкурентоспособный стартап» ориентировано на получение обучающимися знаний о создании нового бизнеса, его успешном обустройстве и раскрутке.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП:</p> <p>Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении дисциплин: «Конкуренция», «Маркетинг».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.</p>	3/108	ПК-3 ПК-13 ПК-15

		<p>Цель и задачи дисциплины</p> <p>Целью освоения дисциплины «Конкурентоспособный стартап» является приобщение студентов к практическому знакомству с эффективным поведением предпринимателя при создании и осуществлении на рынке запуска нового бизнеса.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение студентами знаний о содержании деятельности предпринимателя при открытии нового бизнеса; – формирование практических навыков разработки бизнес-идеи, имиджа, создания команды и обеспечения конкурентоспособности нового субъекта рынка; – ознакомление с инфраструктурой поддержки предпринимательства. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Особенности стартапа как стадии бизнеса.</p> <p>Тема 2. Конкурентоспособная бизнес-идея как начало стартапа.</p> <p>Тема 3. Создание бизнес-модели.</p> <p>Тема 4. Презентация бизнес-идеи.</p> <p>Тема 5. Институционализация бизнеса на стартап стадии.</p> <p>Тема 6. Бизнес-инкубаторы и технопарки.</p> <p>Тема 7. Привлечение инвесторов.</p> <p>Тема 8. Бутстрэппинг.</p> <p>Тема 9. Обустройство бизнеса.</p> <p>Тема 10. Тим-билдинг: создание команды стартапа.</p> <p>Тема 11. Бизнес-планирование.</p> <p>Тема 12. Позиционирование как отражение сущности новой компании.</p> <p>Тема 13. Создание имиджа.</p> <p>Тема 14. Первые продажи.</p> <p>Тема 15. Завершение стартапа.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.9.2	Основы коммерческой	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Основы коммерческой</p>	3/108	ПК-3 ПК-4

	<p>деятельности</p>	<p>деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. №7.</p> <p>Изучение дисциплины «Основы коммерческой деятельности» ориентировано на получение обучающимися знаний о сущности, принципах и особенностях коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка. В рамках данного курса рассматриваются содержание, функции, структура коммерческой деятельности предприятий торговли и услуг, методы и формы их государственного регулирования. Изучение основ коммерческой деятельности, позволит не только освоить основы коммерческой деятельности в рамках рыночной системы хозяйствования, использовать приемы коммерции, но и раскрыть потенциальные возможности коммерческого дела в условиях рыночных отношений.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Для изучения дисциплины требуются знания и навыки студентов по дисциплинам: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы предпринимательства», «Экономика и финансы предприятия», «Управление собственным бизнесом», «Электронный бизнес».</p> <p>Знания по дисциплине могут использоваться в изучении дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Основы коммерческой деятельности» является формирование основ знаний у студентов экономических специальностей современной теории коммерческой деятельности и первоначальных навыков ее</p>		<p>ПК-5 ПК-6</p>
--	----------------------------	---	--	------------------------------------

		<p>практического использования.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление об основных направлениях коммерческой деятельности предприятия, путях повышения ее эффективности в долгосрочной перспективе; - обучить студентов методам выбора оптимальных поставщиков и торговых посредников и технологиям установления с ними хозяйственных связей; - сформировать представление о подходах к планированию, организации и оценке эффективности коммерческой деятельности фирмы. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности</p> <p>Тема 2. Исторические аспекты развития коммерческой деятельности в России</p> <p>Тема 3. Потребительский рынок в системе общественного воспроизводства</p> <p>Тема 4. Коммерческий риск и способы его уменьшения</p> <p>Тема 5. Субъекты коммерческой деятельности</p> <p>Тема 6. Объекты коммерческой деятельности</p> <p>Тема 7. Материально-техническая база коммерческой деятельности</p> <p>Тема 8. Организация хозяйственных связей</p> <p>Тема 9. Коммерческая деятельность в сфере оптовой торговли</p> <p>Тема 10. Коммерческая деятельность в сфере розничной торговли</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.10.1	Управление качеством	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Управление качеством» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p>	2/72	ОПК-1 ПК-6 ПК-8

		<p>Изучение дисциплины «Управление качеством» ориентировано на получение обучающимися знаний об основах организационно-экономических отношений в системе менеджмента качества, которые являются основой управления качеством продукции и услуг на предприятии.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина включена в вариативную часть и относится к дисциплинам по выбору в соответствии с учебными планами по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Маркетинг», «Теория менеджмента», «Инвестиционный менеджмент», «Торговое дело».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель изучения данного курса – формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение прочного и сознательного овладения студентами методикой составления контрольных карт качества в бизнесе; – анализ основных систем контроля качества; – овладение умением решать конкретные задачи организации и управления бизнесом, разрабатывать стратегию, осуществлять бизнес-планирование, решать кадровые и другие вопросы управления; – получение знаний по организации управления различными организациями, умения по решению общих и частных задач управления, навыки принятия решений в различных службах. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Сущность качества и управление им. Основные методы</p>		
--	--	--	--	--

		<p>управления качеством. Организация технического контроля на предприятии.</p> <p>Тема 2. Система управления качеством на предприятии.</p> <p>Тема 3. Метрологическое обеспечение качества продукции. Планирование качества. Всеобщее управление качеством.</p> <p>Тема 4. Стандартизация и сертификация продукции.</p> <p>Тема 5. Защита прав потребителей товаров и услуг.</p> <p>Тема 6. Деятельность государственных организаций в области качества.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.10.2	Трудовое право	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Трудовое право» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>В рамках данной дисциплины рассматриваются: предмет и метод трудового права; принципы трудового права; источники трудового права; место трудового права в системе права РФ; актуальные проблемы определения оснований возникновения трудовых отношений; виды трудовых договоров и порядок их заключения; вопросы определения правового положения субъектов трудового договора; актуальные вопросы соблюдения трудового договора работодателем и работником; актуальные вопросы порядка изменения и прекращения трудового договора; актуальные вопросы соотношения рабочего времени и времени отдыха работника; порядок предоставления отпусков работникам; актуальные вопросы регулирования оплаты труда работников; виды документов регламентирующих работу с персоналом организации; вопросы охраны труда работников; вопросы привлечения работника к дисциплинарной и материальной ответственности; актуальные вопросы, возникающие при привлечении работодателя к материальной ответственности перед работником.</p>	2/72	ОПК-1 ПК-1 ПК-7

		<p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Для изучения дисциплины требуются знания по дисциплинам: «Правоведение», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Трудовое право» является формирование у студентов базовой системы знаний в сфере правового регулирования трудовых правоотношений, а также подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, управления проектами, управления человеческими ресурсами, управления собственным бизнесом и коммерческой деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение трудового права и его места в системе права России; – раскрытия принципов и методов правового регулирования отношений в сфере труда; – анализ оснований возникновения и порядка оформления трудовых отношений; – анализ оснований и порядка оформления изменения трудовых правоотношений; – анализ оснований и порядка оформления прекращения трудовых правоотношений; – анализ правового регулирования рабочего времени и времени отдыха работников; – анализ правового регулирования оплаты и нормирования труда, гарантий и компенсаций работникам; – анализ организации документооборота по учету кадров на предприятии; 		
--	--	---	--	--

		<p>– анализ вопросов связанных с материальной ответственностью работника.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Субъекты трудового права.</p> <p>Тема 2. Трудовой договор (контракт).</p> <p>Тема 3. Трудовой распорядок, дисциплина труда.</p> <p>Тема 4. Охрана труда.</p> <p>Тема 5. Защита трудовых прав работников, разрешение трудовых споров.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ДВ.11.1	Оценочная деятельность	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Оценочная деятельность» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Оценочная деятельность» ориентировано на получение обучающимися знаний о государственном регулировании профессиональной оценочной деятельности, на изучение понятийного аппарата оценочной деятельности, принципов оценки, факторов стоимости, подходов и методов оценки стоимости объектов оценки.</p> <p>Дисциплина является исходной теоретической и практической базой для получения знаний по другим дисциплинам в области оценки и управления стоимостью различных объектов оценки, формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о профессиональной оценочной деятельности, а также развивает базовые практические навыки и умения, позволяющих студентам рассчитывать стоимость различных объектов оценки.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению</p>	2/72	ОК-3 ОПК-1 ПК-4

		<p>подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Управление собственным бизнесом», «Учет и анализ».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся базовой системы знаний в области профессиональной оценочной деятельности, основных направлений оценочной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с нормативно-правовой базой, регулирующей профессиональную оценочную деятельность; – раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий, используемых в оценке стоимости; – ознакомление с методикой оценки стоимости различных объектов оценки; – формирование базовых навыков самостоятельной работы студентов при оценке стоимости различных объектов оценки. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Понятие, сущность, основные цели и принципы оценочной деятельности.</p> <p>Тема 2. Информационная база, необходимая для оценки.</p> <p>Правовые основы оценочной деятельности в России.</p> <p>Тема 3. Методологические основы оценочной деятельности.</p> <p>Тема 4. Доходный подход.</p> <p>Тема 5. Сравнительный подход.</p> <p>Тема 6. Затратный подход.</p> <p>Тема 7. Составление отчета об оценке.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
--	--	--	--	--

Б1.В.ДВ.11.2	Страхование	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Страхование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Страхование» ориентировано на получение обучающимися знаний о базовых категориях и механизме функционирования страхования, на повышение уровня экономического мышления обучающихся, на расширение их научного кругозора, на оценку и осмысление современных процессов, происходящих в страховании.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Инновационный менеджмент», «Корпоративная и социальная ответственность».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины «Страхование» является формирование у обучающихся комплекса базовых знаний, умений и навыков в области страхования, ознакомление с отраслями и видами страхования, его механизмом и принципами, экономическими, правовыми и организационными основами страхового дела, мировым опытом его проведения.</p> <p>Задачи дисциплины: – изучение экономической сущности страхования, его роли и</p>	2/72	ОК-3 ОПК-1 ПК-15
--------------	-------------	--	------	------------------------

		<p>значения в современных рыночных условиях развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение системой знаний актуарных расчетов и финансовых основ страховой деятельности; - изучение практики проведения и особенностей различных отраслей и видов страхования; - формирование представления о перспективах и проблемах развития отдельных секторов страхового рынка России и его вхождения в мировое сообщество. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Экономическая сущность страхования. Место страхования в рыночной экономике.</p> <p>Тема 2. Основные понятия и термины страхования. Договор страхования.</p> <p>Тема 3. Классификация и формы проведения страхования.</p> <p>Тема 4. Основы построения страховых тарифов.</p> <p>Тема 5. Экономика страхования и финансовые основы страховой деятельности. Инвестиционная деятельность страховщиков</p> <p>Тема 6. Личное страхование. Характеристика основных подотраслей и видов личного страхования.</p> <p>Тема 7. Имущественное страхование.</p> <p>Тема 8. Страхование ответственности.</p> <p>Тема 9. Перестрахование как форма обеспечения устойчивости страховых операций.</p> <p>Тема 10. Страховой рынок России. Проблемы и перспективы развития.</p> <p>Тема 11. Мировое страховое хозяйство.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.12.1	Инновационный менеджмент	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p>	3/108	ОПК-1 ПК-7 ПК-8

		<p>Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» (ИМ) ориентировано на получение студентами знаний в области управления инновационными процессами, которые вошли в практику работы научных учреждений, промышленных предприятий и организаций производственной и непроизводственной сферы.</p> <p>В курсе системно изучается влияние различных этапов инновационного менеджмента, в том числе научно-исследовательского, экспериментального, производственного, маркетингового и др. в процессе инновационного развития производства, что является основой проектирования стратегически важных решений в менеджменте.</p> <p>Учебный курс «Инновационный менеджмент» является интегрированным курсом для подготовки специалистов в области управления проектами, производственного менеджмента, маркетинга, логистики и др.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Маркетинг», «Экономика и финансы предприятия», «Управление проектами», «Конкурентоспособный стартап», «Основы коммерческой деятельности», «Страхование».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины являются ознакомление студентов с концептуальными основами по организации инновационной предпринимательской деятельности в условиях развития рыночных отношений.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>		
--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – дать студентам теоретические основы управления инновационными преобразованиями на предприятии; – познакомить со структурой механизмов, позволяющих проводить исследования инновационной позиции предприятия; – выработать навыки выбора и оценки вариантов эффективных инноваций для предприятия; – освоить методы анализа и проведения экспертизы инновационных проектов, с точки зрения эффективности для предприятия; – научить обосновывать инновационные решения в условиях неопределенности и риска; – рассмотреть вопросы государственного регулирования инновационной деятельности и политики, финансового обеспечения реализации инноваций. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Введение в курс. Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления. Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Тема 4. Организация инновационного менеджмента. Тема 5. Разработка программ проектов нововведений. Тема 6. Формы инновационного менеджмента. Тема 7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Тема 8. Экспертиза инновационных проектов. Тема 9. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
Б1.В.ДВ.12.2	Оценка стоимости бизнеса	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от</p>	3/108	ОПК-5 ПК-4 ПК-14 ПК-16

		<p>12.01.2016 N 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» ориентировано на получение обучающимися знаний о государственном регулировании профессиональной оценочной деятельности и изучение понятийного аппарата оценочной деятельности, принципов оценки, факторов стоимости, подходов и методов оценки стоимости объектов оценки. Является исходной теоретической и практической базой для получения знаний по другим дисциплинам в области оценки и управления стоимостью различных объектов оценки.</p> <p>Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о профессиональной оценочной деятельности, а также развивает базовые практические навыки и умения, позволяющих студентам рассчитывать стоимость различных объектов оценки.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП.</p> <p>Настоящая дисциплина входит в вариативную часть учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.</p> <p>Дисциплина базируется на предшествующем изучении учебных дисциплин: «Оценочная деятельность», «Статистика», «Экономика и финансы предприятия», «Электронный бизнес», «Основы коммерческой деятельности», «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний в области оценки и управления стоимостью бизнеса, подготовка обучающихся к оценке стоимости бизнеса различного профиля и форм собственности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с нормативно-правовой базой, регулирующей оценку стоимости бизнеса; – раскрытие сущности и содержания основных понятий и 		
--	--	---	--	--

		<p>категорий, используемых в оценке стоимости бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с методикой оценки стоимости бизнеса; – ознакомление с концепцией управления стоимостью бизнеса; – формирование базовых навыков самостоятельной работы обучающихся при оценке стоимости бизнеса. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Понятие, цели, задачи и значение оценки бизнеса.</p> <p>Тема 2. Принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса).</p> <p>Тема 3. Система информации в оценке бизнеса.</p> <p>Тема 4. Процесс оценки и требования к отчету об оценке стоимости предприятия (бизнеса).</p> <p>Тема 5. Доходный подход к оценке предприятия (бизнеса).</p> <p>Тема 6. Сравнительный подход к оценке предприятия (бизнеса).</p> <p>Тема 7. Затратный подход к оценке предприятия (бизнеса).</p> <p>Тема 8. Согласование результатов оценки.</p> <p>Тема 9. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций и вывод итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).</p> <p>Тема 10. Синтетические методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).</p> <p>Тема 11. Место и роль оценки стоимости предприятия (бизнеса) в системе управления стоимостью компании.</p> <p>Форма контроля: Зачет с оценкой</p>		
ФТД.1	Психология власти	<p>Аннотация:</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Психология власти» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.</p> <p>Власть – одно из центральных понятий в современной психологии управления. Все направления связей – социальных, экономических, политических – имеют отношение к психологии власти.</p> <p>Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.</p>	1/36	ОК-5 ПК-1 ПК-2

		<p>Настоящая дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Для успешного освоения студентами данного курса требуются знания и навыки по дисциплинам: «Психология», «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Технология деловых коммуникаций», «Организационное поведение», «Лидерство», «Управленческая психология».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.</p> <p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Психология власти» является формирование у обучающихся представлений о мотивационных истоках феноменов власти и влияния; о формирующих личность факторах стремления к власти и превосходству; о причинах зарождения психокомплексов как мишенях психологического воздействия на людей; о существующих приемах скрытой манипуляции и техниках работы с ними.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов с историческими корнями возникновения феномена власти и управления; – познакомиться с основными теоретическими подходами, объясняющими природу порождения властных интенций; – раскрыть механизм социально-психологического воздействия на личность и группы; – познакомить с классическими социально-психологическими экспериментами в области социального авторитета, власти и влияния; – раскрыть значимость и суть нравственно-этических принципов лидерского руководства. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Природа власти.</p> <p>Тема 2. Сущность и виды психологического влияния.</p> <p>Тема 3. Руководитель и подчиненные: взаимное влияние.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Тема 4. Средства влияния в арсенале политиков и бизнесменов. Тема 5. Психология массы. Тема 6. Манипуляция на службе. Форма контроля: Зачет</p>		
ФТД.2	Национальная экономика	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Национальная экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7.</p> <p>Изучение дисциплины «Национальная экономика» направлено на формирование у студентов теоретических знаний о размещении производительных сил и территориальной организации хозяйства, развития и функционирования территориальных социально-экономических систем, а также практических навыков в определении модели и стратегии социально-экономического развития России.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Настоящая дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина базируется на таких дисциплинах как: «Макроэкономика», «Микроэкономика».</p> <p>Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.</p> <p>Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины «Национальная экономика» является формирование у обучающихся теоретических знаний о размещении производительных сил и территориальной организации хозяйства, развития и функционирования территориальных социально-экономических систем, а также практических навыков в определении модели и стратегии социально-экономического развития России.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>	3/108	ОК-3 ПК-9 ПК-15 ПК-16

		<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть отраслевые и межотраслевые комплексы России; - изучить экономическое районирование территории России; - овладеть основными подходами к количественному определению уровня специализации экономических районов; - выяснить особенности размещения производительных сил; - изучить географию промышленности России; - рассмотреть агропромышленный и инфраструктурный комплекс России; - изучить особенности стратегии экономического развития регионов России. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Национальная экономика как многоуровневая хозяйственная система.</p> <p>Тема 2. Система потенциалов национальной экономики.</p> <p>Тема 3. Система экономических отношений России.</p> <p>Тема 4. Развитие реального сектора экономики.</p> <p>Тема 5. Социальная сфера, уровень жизни населения.</p> <p>Тема 6. Россия в системе международных экономических отношений.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
--	--	--	--	--