

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ЧАСТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ
ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



АННОТАЦИИ

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Омск 2023

Содержание

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Основы философии».....	3
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «История».....	5
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Иностранный язык».....	8
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Физическая культура».....	10
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Русский язык и культура речи».....	12
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Психология общения».....	15
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Математика».....	18
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Экологические основы природопользования»	20
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Информатика».....	22
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Рисунок с основами перспективы».....	24
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Живопись с основами цветоведения».....	27
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «История изобразительного искусства».....	30
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Экономика организации».....	32
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Безопасность жизнедеятельности»	34
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Психология рекламы»	38
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Основы PR».....	40
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Копирайтинг».....	43
АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ 01. «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» (МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта; МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта; УП.01.01 Учебная практика; ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности); ПМ.02.ЭК Экзамен квалификационный)	45
АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ 02. «Производство рекламной продукции» (МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале; МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа; МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии; МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео; ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности); ПМ.02.ЭК Экзамен квалификационный).....	49
АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ 03. «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» (МДК.03.01. Маркетинг в рекламе; МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности; ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности); ПМ.03.ЭК Экзамен квалификационный)	53
АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» (МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности; ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности); ПМ.04.ЭК Экзамен квалификационный).....	56
АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих».....	60
(МДК.05.01. Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»; ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности); ПМ.05.ЭК Экзамен квалификационный)	60
АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.06 «Менеджмент в рекламе»	64
(МДК.06.01. Реклама в интернет; МДК.06.02. Введение в систему СМИ и коммуникаций; МДК.06.03. Event-менеджмент; МДК.06.04. Бренд-менеджмент; МДК.06.05. Организация рекламного бизнеса; ПП.06.01 Производственная практика (по профилю специальности); ПМ.06.ЭК Экзамен квалификационный)	64

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Основы философии»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы философии» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Основы философии" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Основы философии" является формирование у обучающихся представления о философии как специфической области знания, о философских, научных и религиозных картинах мира, о смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества и цивилизации, создать предпосылки для дальнейшего образования и самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить освоение основного теоретического материала;
- сформировать широкий кругозор обучающегося в понимании основной проблематики философии;
- научить осознанно ориентироваться в истории человеческой мысли, в основных проблемах, касающихся условий формирования личности, свободы и ответственности;
- научить осознанно ориентироваться в отношении к другим людям, к социальным и этическим проблемам современной культуры, науки и техники, понимании необходимости сохранения окружающей культурной и природной среды;
- привить навыки анализа общественных явления, анализа современных глобальных процессов.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия,

познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основных формирований культуры гражданина и будущего специалиста.

знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Основы философии" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести на них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «История»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «История» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "История" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "История" является формирование у обучающихся гражданской ответственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений на основе осмысления исторически сложившихся культурных, религиозных, инациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;
- систематизирование знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России по всемирно-историческому процессу;
- формирование исторического мышления – способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности;
- формирование у обучающегося умений и навыков поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- ориентироваться в современной экономической, политической и

культурной ситуации в России и мире;

- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;

- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

- содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "История" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Иностранный язык»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Иностранный язык» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Иностранный язык" является формирование у обучающихся специальных знаний и умений в области практического владения разговорно-бытовой речью и деловым языком для применения как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, сформировать представление об основах межкультурной коммуникации, толерантности, уважении к духовным ценностям разных стран и народов

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать и усовершенствовать иноязычные коммуникативные компетенции;
- развить навыки самостоятельной, исследовательской работы и творческие способности обучающихся;
- совершенствовать умения и навыки чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Иностранный язык" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Физическая культура»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Физическая культура» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Все обучающиеся обязаны предоставить медицинскую справку с указанием группы здоровья. В целях дифференцированного подхода к организации занятий по учебной дисциплине, обучающийся с ограниченными возможностями здоровья, должен предъявить индивидуальную программу реабилитации с рекомендацией для обучения по специальности 42.02.01 Реклама, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Физическая культура" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Физическая культура" является формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для студентов с ослабленным здоровьем дополнительной целью является формирования компенсаторных процессов, коррекция имеющихся отклонений в состоянии здоровья. Студенты выполняют только те разделы программы и требования, которые доступны им по состоянию здоровья.

Задачи изучения дисциплины:

- повышение и поддержание умственной и физической работоспособности и психоэмоциональной устойчивости;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни и потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- использование средств физической культуры для укрепления и

восстановления здоровья;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии;
- обучение правилам самостоятельного подбора, составления и выполнения комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики;
- осуществление врачебно-педагогического контроля и самоконтроля в процессе занятий;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков и физических качеств;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей

знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Физическая культура" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Русский язык и культура речи»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Русский язык и культура речи" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Русский язык и культура речи" является формирование у обучающихся навыков грамотной устной и письменной речи, навыков свободного пользования разнообразными языковыми средствами в различных ситуациях профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать умение создавать устные и письменные речевые произведения разной стилевой принадлежности;
- познакомить с нормами современного русского литературного языка, коммуникативными качествами речи; с некоторыми приемами и методами устранения речевых ошибок на разных языковых уровнях;
- повысить уровень практического владения современным русским литературным языком;
- сформировать представления об особенностях и законах публичных выступлений различных типов;
- воспитать культуру общения.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей

устной и письменной речи;

- пользоваться словарями русского языка;
- владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова;
- находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов;
- определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям;
- пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике;
- использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях;
- пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей;
- редактировать собственные тексты и тексты других авторов.

знать:

- понятие языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы;
- понятий культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь;
- основные словари русского языка;
- фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы;
- лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки;
- способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки;
- самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи;
- синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса;
- правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смысл различительную роль орфографии и знаков препинания;
- функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки,

особенности построения текста разных стилей.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Русский язык и культура речи" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Психология общения»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Психология общения» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Психология общения" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Гражданский процесс" является формирование у обучающихся понимания процессов, свойственных общению, взаимодействию и организации деятельности людей, получение знаний и умений положительного и эффективного воздействия на собеседников и объектов общения, а также раскрытие целей, функций и видов общения

Задачи изучения дисциплины:

- научить технике и приемам эффективного общения в профессиональной деятельности;
- научить приемам саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- использовать психологические основы коммуникативного процесса, особенности вербальных и невербальных коммуникаций;
- применять методы разрешения конфликтов, ведения переговоров в конфликтной ситуации;
- применять основные принципы поведения при трудоустройстве

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- осуществлять электронное общение, проводить деловые беседы и совещания;
- анализировать коммуникационные процессы в организациях и

разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

знать:

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Психология общения" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной

Код компетенции	Наименование результата обучения
	деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Математика»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Математика» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Математика» относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Математика" является формирование у обучающихся практического опыта применения методических методов для решения профессиональных задач, умения использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

Задачи изучения дисциплины

- формирование представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математике;
- развитие логического, алгоритмического и математического мышления;
- формирование умений применять полученные знания при решении различных задач;
- формирование представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

знать:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории и вероятностей и математической

статистики.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Математика" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Экологические основы природопользования»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Экологические основы природопользования" относится к дисциплинам математического и естественнонаучного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Экологические основы природопользования" является формирование у обучающихся практического опыта использования представления о взаимосвязи организмов и среды обитания, об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть значение экологических знаний для развития рационального природопользования;
- Раскрыть принципы организации и функционирования экологических систем;
- Продемонстрировать особенности воздействия человека на окружающую среду

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- использовать представление:
- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах

возникновения экологического кризиса;

- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования.

знать:

- правовые вопросы экологической безопасности.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Экологические основы природопользования" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Информатика»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Информатика» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Информатика" относится к дисциплинам обязательной части математического и естественнонаучного учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Информатика" является формирование у обучающихся специальных знаний и навыков в области использования средств вычислительной техники, возможностей операционной системы, приложений к ней и прикладных программ для создания, обработки, хранения и передачи графической информации.

Дисциплина формирует базовые понятия в области информатики, позволяющие специалисту со средним профессиональным образованием успешно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть возможности использования средств вычислительной техники;
- раскрыть принципы возможностей операционной системы и приложений к ней;
- продемонстрировать особенности использования прикладных графических программ.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники

знать:

- применение программных методов планирования и анализа

проведенных работа;

- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятие автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Информатика" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК.11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Рисунок с основами перспективы»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Рисунок с основами перспективы" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Рисунок с основами перспективы" является формирование у обучающихся специальных знаний и навыков в области рисования на плоскости объемных тел с перспективным сокращением, светотеневого моделирования формы; изображения фигуры человека с передачей верных пропорций и движения.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить с основами пропорционального и перспективного построения объемных тел на плоскости листа;
- рассмотреть принципы гармоничного изображения формы и объема с помощью светотеневой моделировки.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы,

фигуры человека;

- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображения фигуры в композиции.

знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Рисунок с основами перспективы" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК.11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Живопись с основами цветоведения»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Живопись с основами цветоведения" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Живопись с основами цветоведения" является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков в области теории цветоведения, гармонизации цветов, в различных техниках живописи.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть проблемы восприятия цвета и воздействия его на человека;
- Раскрыть принципы цветовой гармонии;
- Показать особенности построения цветоритмической композиции;
- Изучить свойства материалов, применяемых в живописи, и методы их использования в процессе творчества художника

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык

цветовых отношений.

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:** выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи, использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике, правильно использовать живописную технику.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Живопись с основами цветоведения" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать

Код компетенции	Наименование результата обучения
	повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК.11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «История изобразительного искусства»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «История изобразительного искусства» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "История изобразительного искусства" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "История изобразительного искусства" является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков для самостоятельной и мотивированной познавательной деятельности в области истории изобразительного искусства. Помочь оценивать, сопоставлять и классифицировать феномены культуры и искусства.

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомить с особенностями художественной культуры разных стран и народов;
- Совершенствовать знания о стилях и направлениях в истории изобразительного искусства;
- Создать условия для формирования собственной культурной среды;
- Обучить умению анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственное суждение;
- Расширить словарный запас и сформировать терминологический аппарат в пределах профессиональной среды.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

знать:

- характерные черты художественных стилей различных

исторических эпох;

- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "История изобразительного искусства" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средства рекламы

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Экономика организации»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Экономика организации" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Экономика организации" является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков в области экономической деятельности рекламного предприятия (организации).

Задачи изучения дисциплины:

- Расширение экономического кругозора у обучающихся;
- Изучение основных принципов работы рекламного предприятия в условиях рыночной экономики;
- Изучение экономического механизма и экономических показателей деятельности рекламного предприятия.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Экономика организации" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 2.4.	- Формулировка компетенции не предусмотрена п.5.2.2 ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Безопасность жизнедеятельности»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам и является частью профессионального учебного цикла учебных планов по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов представления о здоровом образе жизни и развитии личности, приобретение знаний о здоровом образе жизни, о действиях в чрезвычайных обстоятельствах.

Задачи изучения дисциплины:

- воспитание ценностного отношения к здоровью и человеческой жизни; чувства уважения к героическому наследию России и ее государственной символике, патриотизма и долга по защите Отечества;
- развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях и при прохождении военной службы; бдительности по предотвращению актов терроризма; потребности ведения здорового образа жизни;
- освоение систематизированных знаний о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; о здоровье и здоровом образе жизни; о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства;
- овладение умениями оценивать ситуации, опасные для жизни и здоровья; действовать в чрезвычайных ситуациях; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты; оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим;
- формирование сознательного и ответственного отношения к личной безопасности и безопасности окружающих.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

иметь практический опыт:

- организации и проведения мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня

опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

- использования средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применения первичных средств пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применения профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- применения способов бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказания первой помощи пострадавшим.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Психология рекламы»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Психология рекламы» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Психология рекламы" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Психология рекламы" является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков в области психологических процессов, обеспечивающих эффективность воздействия рекламы

Задачи изучения дисциплины:

- расширение профессионального кругозора студентов,
- изучение общетеоретических проблем психологии в рекламе,
- изучение теории и методики психотехнического анализа рекламы

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- учитывать особенности психических процессов в рекламе;
- рационально использовать проективные техники в рекламе;
- учитывать эмоциональную сферу при создании рекламного продукта;
- пользоваться ассоциативным мышлением в процессе создания рекламного продукта;

- развивать креативное мышление;

знать:

- объект, предмет, задачи психологии рекламы;
- модели рекламного воздействия психические процессы в рекламе;
- методы измерения эффективности рекламы;
- технологии нейролингвистического программирования в рекламе;
- психологию творчества в рекламе;
- различные методологические традиции в психологии рекламы

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Психология рекламы" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Основы PR»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы PR» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Основы PR" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Основы PR" является формирование у обучающихся представления о связях с общественностью как деятельности, регулирующей общественные процессы, как средства, разрешающего или корректирующего социальные, политические, экономические ситуации; сформировать общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить с современными каналами массовой коммуникации, научить оценивать их эффективность;
- сформировать представление о специфике медиарелейшнз;
- выработать навыки формирования имиджа компании и управления деловой репутацией фирмы, видения стратегии и миссии кампании;
- сформировать практические навыки моделирования, применения современных технологий в производстве рекламы;
- сформировать умения применять знание основ публичных релейшнз и рекламы в профессиональной журналистской, PR и GR деятельности.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- осуществлять под контролем профессиональные функции специалиста по связям с общественностью в государственных, общественных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;
- устанавливать и развивать деловые отношения с представителями

государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ;

- использовать полученные знания и навыки работы на практике в пресс-центрах, пресс-службах, PR-агентствах и СМИ;

- применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике;

- составлять и писать тексты PR-жанров;

знать:

- экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз»;

- особенности развития связей с общественностью в современной России;

- субъекты и объекты, цели и функции PR, классификацию и основные направления услуг в области связей с общественностью;

- функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях;

- структуру типового PR-агентства;

- особенности работы со СМИ в PR-деятельности, требования СМИ к PR-материалам;

- главные международные и национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью и российские правовые нормы профессиональные стандарты в области связей с общественностью

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Основы PR" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,

Код компетенции	Наименование результата обучения
	профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «Копирайтинг»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Копирайтинг» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Копирайтинг" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Копирайтинг" является формирование у обучающихся компетенций для подготовки специалиста, знакомого с задачами, методами и спецификой работы копирайтера, владеющего практическими навыками работы с текстами в рамках традиционных и современных средств рекламы, а именно навыками разработки концепции рекламной кампании, редактуры, написания, повышения эффективности различных видов рекламных текстов и PR-сообщений в онлайн и офлайн среде

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о специфике работы копирайтера, его месте и роли в системе рекламного бизнеса в рамках традиционных и современных средств рекламы;
- определить основные категории, понятия, термины, методы, которыми оперируют профессиональные копирайтеры;
- познакомить с основными формами и типами рекламных текстов и PR-сообщений в онлайн и офлайн среде, правилами и навыками их составления;
- научить основным технологиям и методам разработки и повышения эффективности текстов рекламы и СО

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- создавать различные жанры рекламных и пиар-текстов, тексты для

новых и нестандартных медиа;

знать:

- функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности текстов в современных каналах коммуникации;
- алгоритм подготовки рекламных текстов и основы SMM-продвижения;
- опыт лучших образцов мирового копирайтинга и известных рекламных компаний по созданию мировых и российских брендов

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Копирайтинг" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

**АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ 01.
«Разработка и создание дизайна рекламной продукции» (МДК.01.01.
Художественное проектирование рекламного продукта; МДК.01.02.
Разработка творческой концепции рекламного продукта; УП.01.01
Учебная практика; ПП.02.01 Производственная практика (по
профилю специальности); ПМ.02.ЭК Экзамен квалификационный)**

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта» и МДК.01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта» и прохождение практик: учебной и производственной (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и навыков в области композиции и дизайна рекламных продуктов.

Задачи профессионального модуля:

- изучение выразительных и художественно-изобразительных средства рекламы;
- изучение существующих направлений в рекламе и технологических процессов рекламного производства;
- развитие творческого мышления и прогрессивного мировоззрения в

области современной рекламы;

- освоение методов и принципов производства основных видов рекламной продукции;

- развитие профессиональных навыков моделирования и макетирования с использованием возможностей новейших электронных технологий.

Цели и задачи учебной практики

Цель учебной практики - формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и их реализация в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области композиции и дизайна рекламных продуктов.

Задачи учебной практики:

1. Систематизация, конкретизация, обобщение и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы конкретной организации;

2. Приобретение навыков и умений в области профессиональной деятельности;

3. Овладение необходимым набором профессиональных компетенций;

4. Повышение мотивации к профессиональному самосовершенствованию по специальности, развитие личностных качеств, необходимых в профессиональной деятельности;

5. Подбор и анализ литературы в соответствии с проблематикой работ, выполняемых во время практики.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области композиции и дизайна рекламных продуктов, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;

2. Освоение видов технологий в рекламе, используемых в практической деятельности конкретного учреждения по разработке и созданию дизайна рекламной продукции

3. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;

4. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, разработке и создании дизайна рекламной продукции.

I. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся

должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», а также прохождения практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта», МДК.01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта», учебную и производственную практики) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Код	Наименование результата обучения
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ 02.

«Производство рекламной продукции»

**(МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале;
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа;
МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии; МДК.02.04.
Техника и технологии рекламного видео; ПП.02.01 Производственная
практика (по профилю специальности); ПМ.02.ЭК Экзамен
квалификационный)**

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Производство рекламной деятельности», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.02 «Производство рекламной продукции» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале», МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии» и МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео» и прохождение практики производственной (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и навыков в области производства рекламной продукции с применением технологий рекламной фотографии и рекламного видео, формирование компетенций в области проектной графики, а также познакомить с инструментарием 3D-графики, сформировать умение создавать и редактировать 3D-проекты на компьютеры, применять модификаторы, визуализировать статичные

объекты и создавать анимации при помощи камеры.

Задачи профессионального модуля:

- изучение существующих технологических процессов рекламного производства;
- развитие творческого мышления и прогрессивного мировоззрения в области современной рекламы;
- освоение методов и принципов производства основных видов рекламной продукции;
- развитие профессиональных навыков моделирования и макетирования с использованием возможностей новейших электронных технологий;
- расширение знаний обучающихся о фото- и видеоаппаратуре, вспомогательном оборудовании и аксессуарах;
- изучение основных принципов фото- и видеосъемки для производства рекламного продукта;
- изучение принципов создания сценария для фото- и видеопродукции;
- формирование умений обработки 3D-объектов и их визуализация;
- формирование умений работы с анимацией на компьютере.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области производства рекламной продукции, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

5. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;
6. Освоение видов технологий в рекламе, используемых в практической деятельности конкретного учреждения по производству рекламной продукции
7. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;
8. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, производстве рекламной продукции

II. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного

продукта;

- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио, -видео, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио, -видео, -анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции», а также прохождение практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале», МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии» и МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео» и производственную практику (по профилю специальности)) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

**АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ 03.
«Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного
продукта» (МДК.03.01. Маркетинг в рекламе; МДК.03.02. Правовое
обеспечение рекламной деятельности; ПП.03.01 Производственная
практика (по профилю специальности); ПМ.03.ЭК Экзамен
квалификационный)**

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и соответствующих профессиональных компетенций», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.03.01 «Маркетинг в рекламе» и МДК.03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» и прохождение практик: производственной (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и навыков в области рекламы и других средств маркетинговой коммуникации, обеспечивающих эффективность воздействия их на потребителя, а также в области правового обеспечения рекламной деятельности.

Задачи профессионального модуля:

- Рассмотреть пути и средства управления экономическим рынком рекламы;
- Расширить экономический кругозор обучающихся;
- Продемонстрировать особенности основных средств маркетинговых коммуникаций и возможности их применения при реализации рекламных продуктов;

- Дать основные понятия и ключевые вопросы в области правового обеспечения рекламной деятельности;
- Изучить правовые аспекты рекламной деятельности;
- Развить у обучающихся умение самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации, способности к самообразованию.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области маркетингового и правового обеспечения реализации рекламной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;
2. Освоение видов технологий в рекламе, используемых в практической деятельности конкретного учреждения в области маркетингового и правового обеспечения рекламного продукта.
3. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;
4. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, в области маркетингового и правового обеспечения рекламного продукта.

III. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявление требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», а также прохождение практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.03.01 «Маркетинг в рекламе» и МДК.03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» и производственную практику) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

**АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.04
«Организация и управление процессом изготовления рекламного
продукта» (МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы
рекламной деятельности; ПП.04.01 Производственная практика (по
профилю специальности); ПМ.04.ЭК Экзамен квалификационный)
Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идеи.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.04 "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта" относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» и прохождение практик: производственной (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и навыков в области применения в профессиональной деятельности методов, средств и приемов менеджмента, форм делового и управленческого общения, контроля и оценки эффективности рекламных кампания, медиапланирования.

Задачи профессионального модуля:

- рассмотреть ключевые аспекты менеджмента: понятие, концепции, процесс управления, функции стиля управления;
- раскрыть способы контроля и оценки эффективности рекламной кампании;
- рассмотреть сущность медиапланирования;
- способствовать овладению навыками решения типовых задач в

области профессиональной деятельности.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области организации и управления процессом изготовления рекламного продукта, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;
2. Освоение видов технологий в рекламе, используемых в организации и управления процессом изготовления рекламного продукта.
3. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;
4. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, в области организации и управления процессом изготовления рекламного продукта.

IV. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиями рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономические механизмы и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и

финансовых ресурсов;

- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», а также прохождения практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» и производственную практики) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

**АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.05
«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,
должностям служащих»**

**(МДК.05.01. Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»;
ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности);
ПМ.05.ЭК Экзамен квалификационный)**

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 5.1. Осуществлять работу с клиентами: по поиску, привлечению и ведению переговоров, а также владеть технологиями продаж.

ПК 5.2. Принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя или посредника по предоставлению рекламных услуг.

ПК 5.3. Обеспечивать контакты с производителями рекламы, средствами массовой информации по вопросам производства, размещения и продвижения рекламного продукта, используя современные информационные и коммуникационные средства.

ПК 5.4. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении договорной и финансовой документации с заказчиком, применяя в работе правовые нормы рекламного законодательства, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.

ПК 5.5. Составлять и оформлять тексты рекламных объявление с использованием компьютерных технологий для обработки текстовой информации. Владеть начальными приемами создания и обработки.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.05.01 «Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»» и прохождение практик: производственной (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и навыков необходимых для

выполнения функций и должностных обязанностей рекламного агента.

Задачи профессионального модуля:

- расширение профессионального кругозора обучающихся;
- изучение основ организации рекламной деятельности;
- знакомство с основными нормативными документами, регламентирующими рекламную деятельность.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

9. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных

10. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;

11. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, в профессиональной деятельности.

V. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;
- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации.

уметь

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;

- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
 - проводить основные мероприятия связей с общественностью;
 - применять средства связи;
 - использовать способы оперативной полиграфии;
 - использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;
 - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
 - пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
 - использовать технологии цифровой фотографии;
 - оцифровывать текстовую и графическую информацию;
- знать:**
- виды рекламной деятельности;
 - виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
 - требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
 - субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
 - правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
 - ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
 - социально-психологические основы рекламы;
 - факторы и методы воздействия рекламы на человека;
 - факторы, влияющие на покупку товаров;
 - информационные материалы связей с общественностью, их виды;
 - средства составления оригиналов текстовых документов;
 - основные виды производства рекламного продукта;
 - правила составления текстов рекламных объявлений;
 - основные средства компьютерной обработки информации;
 - направления рекламной работы;
 - содержание рекламной информации;
 - применяемые средства рекламы;
 - рекламные мероприятия;
 - понятия о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности.

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», а также прохождения практик, направлен на формирование компетенций,

предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.05.01 «Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»»), производственную практику (по профилю специальности)) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 5.1	Осуществлять работу с клиентами: по поиску, привлечению и ведению переговоров, а также владеть технологиями продаж.
ПК 5.2	Принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя или посредника по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.3	Обеспечивать контакты с производителями рекламы, средствами массовой информации по вопросам производства, размещения и продвижения рекламного продукта, используя современные информационные и коммуникационные средства
ПК 5.4	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении договорной и финансовой документации с заказчиком, применяя в работе правовые нормы рекламного законодательства, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.5	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений с использованием компьютерных технологий для обработки текстовой информации. Владеть начальными приемами создания и обработки

АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.06

«Менеджмент в рекламе»

(МДК.06.01. Реклама в интернет; МДК.06.02. Введение в систему СМИ и коммуникаций; МДК.06.03. Event-менеджмент; МДК.06.04. Бренд-менеджмент; МДК.06.05. Организация рекламного бизнеса; ПП.06.01 Производственная практика (по профилю специальности); ПМ.06.ЭК Экзамен квалификационный)

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Менеджмент рекламе», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 6.1. Координировать и контролировать информационное обеспечение рекламной деятельности в Интернете, системе СМИ и массовых коммуникаций.

ПК 6.2. Владеть современными технологиями продвижения бренда.

ПК 6.3. Осуществлять планирование и организацию рекламных мероприятий.

ПК 6.4. Использовать современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.06 «Менеджмент в рекламе» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.06.01 «Реклама в интернет», МДК.06.02. «Введение в систему СМИ и коммуникаций», МДК.06.03. «Event-менеджмент», МДК.06.04. «Бренд-менеджмент» и МДК.06.05 «Организация рекламного бизнеса» и прохождение производственной практики (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и менеджмента в рекламе.

Задачи профессионального модуля:

- сочетание практического обучения с теоретической подготовкой студентов;
- использование в обучении достижений науки и техники, передовой организации труда, методов работы с современными средствами.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области менеджмента в рекламе, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;

2. Освоение видов технологий в рекламе, используемых в менеджменте в рекламе.

3. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;

4. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, в менеджменте.

VI. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- создания рекламного ролика в интернете;
- организации собственного интернет-сообщества с целью продвижения товара/услуги;
- запуска рекламной интернет-кампании;
- создания газетно-журнального контента;
- создания телепрограммы;
- конструирования бренда и организации брендингового процесса;
- организации event - мероприятий различных видов: деловых, массовых, корпоративных;
- проектирования event – мероприятия;
- применения теоретических основ при планировании и проведении event – мероприятий;
- создания рекламного продукта;
- документирования работы с клиентом в рамках работы над выполнением рекламного проекта;
- совместной работы сотрудников рекламного предприятия

уметь

- определять оплаченный материал в интернете;
- выявлять нативную рекламу и контент-маркетинг внутри интернет-наполнения любого сайта;
- создавать любой вид интернет-рекламы;
- продвигать товар/услугу в социальных сетях.
- отличать различные виды прессы, телеканалов, радиостанций по тематическим признакам;

- составлять недельную сетку вещания телеканала;
- использовать невербальную коммуникацию при налаживании диалога;
- искать необходимые данные для стабильного функционирования СМИ;
- понимать принципы дальнейшего развития СМИ в России;
- самостоятельно проводить оценку бренда;
- на основе анализа конкурентоспособности создавать бренд предприятия;
- разрабатывать стратегические планы продвижения бренда;
- применять методы анализа бренда;
- внедрять результаты анализа эффективности бренда торговой организации.
- рассчитывать бюджет event-мероприятия разного уровня;
- привлекать внимание к event-мероприятию средствами рекламы, PR и другими видами маркетинговых коммуникаций;
- разрабатывать этапы планирования и организации event-мероприятия;
- вести переговоры с партнерами и подрядчиками event-проекта;
- оценивать перспективы развития рекламного бизнеса
- разбираться в бизнес-процессах рекламного предприятия и способах их оптимизации;
- классифицировать виды рекламных услуг и рекламного производства;
- разрабатывать этапы планирования и организации рекламных компаний

знать:

- виды рекламы в интернете;
- разновидности рекламы в социальных сетях;
- метод «воронки продаж»;
- основные рекламные алгоритмы;
- эффективные приемы продвижения товара/услуги в интернете;
- особенности современного рынка интернет-рекламы;
- последние тенденции развития рекламной отрасли.
- современное состояние газетной, телевизионной и радиоиндустрии в России;
- все элементы информационного рынка России;
- основные печатные издания и принципы их работы;
- особенности современного российского телевидения;
- современное состояние радиовещания в России;
- тенденции развития СМИ как системы в России.
- основные принципы создания брендов;
- основы стратегического брендинга;

- методы создания корпоративного бренд-менеджмента;
- виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности бренда торговой организации
- основные принципы организации event- мероприятий;
- типологию, классификацию и различия видов event - мероприятий;
- компетенции и обязанности event - менеджера;
- виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности организации специальных событий;
- теоретические основы и принципы функционирования рекламного бизнеса;
- основных субъектов российского рекламного рынка и их роль в организации рекламного производства;
- организационно-правовые основы рекламного бизнеса;
- виды профессий в рекламном бизнесе и требования к ним

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.06 «Менеджмент в рекламе», а также прохождение практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.06.01 «Реклама в интернет», МДК.06.02. «Введение в систему СМИ и коммуникаций», МДК.06.03. «Event-менеджмент», МДК.06.04. «Бренд-менеджмент» и МДК.06.05 «Организация рекламного бизнеса» и производственную практику (по профилю специальности)) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

Код	Наименование результата обучения
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 6.1.	Координировать и контролировать информационное обеспечение рекламной деятельности в Интернете, системе СМИ и массовых коммуникаций.
ПК 6.2.	Владеть современными технологиями продвижения бренда.
ПК 6.3.	Осуществлять планирование и организацию рекламных мероприятий.
ПК 6.4.	Использовать современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия.