

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Основы философии»

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы философии» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Основы философии" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Основы философии" является формирование у обучающихся представления о философии как специфической области знания, о философских, научных и религиозных картинах мира, о смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества и цивилизации, создать предпосылки для дальнейшего образования и самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить освоение основного теоретического материала;
- сформировать широкий кругозор обучающегося в понимании основной проблематики философии;
- научить осознанно ориентироваться в истории человеческой мысли, в основных проблемах, касающихся условий формирования личности, свободы и ответственности;
- научить осознанно ориентироваться в отношении к другим людям, к социальным и этическим проблемам современной культуры, науки и техники, пониманию необходимости сохранения окружающей культурной и природной среды;
- привить навыки анализа общественных явления, анализа современных глобальных процессов.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основных формирований культуры гражданина и будущего специалиста.

знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Основы философии" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести на них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
– лекции, уроки	32
– практические занятия	16
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
– выполнение творческих заданий	18
– работа с конспектом лекций	
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Зачет

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Философия, ее роль в жизни человека и общества				
Тема 1.1. Происхождение философии. Философия как наука. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала Предмет философии и основные задачи. Структура философии. Философия и философские науки. Философия и история философии	2		
		2	1	
Тема 1.2. Вопросы философии. Основные категории и понятия философии Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала Основной вопрос философии, специфика его постановки и решения в различных философских системах. Понятие мировоззрения и его структура	4		
		4		
	Практические занятия:	1		4
	Изучение текста философа	1		4
	Самостоятельная работа:²	1		4

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Изучение и анализ одного из мифов о сотворении мира, человека, космосе	1		4
Тема 1.3. Специфика философского знания и его функции Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Основные характеристики философского знания	2	1	
	Практические занятия:	1		4
	Изучение текста философа	1		4
	Самостоятельная работа:	1		4
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Написать эссе на тему «Специфика философского знания»	1		4
Тема 1.4. Философия, круг ее проблем и роль в обществе Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	4		
	Проблема «мир-человек» как центральная проблема философии. Философия как форма духовной культуры.	4	1	
	Практические занятия:	1		4
	Изучение текста философа	1		4
	Самостоятельная работа:	1		4
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Написать эссе «В чем смысл жизни»	1		4
Модуль 2. Философское учение о бытии и познании				
Тема 2.1. Философия Древнего Востока. Развитие античной философии Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	4		
	Этапы и периоды развития античной философии. Классический период развития античной философии: софисты, Сократ, Платон, Аристотель. Ранний эллинизм: киренаики, киники, скептики, философия Эпикура, стоики. Поздний эллинизм (Римский период).	4	1	
	Практические занятия:	1		4
	Изучение текста философа	1		4
	Самостоятельная работа:	1		4

(преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовка реферата, доклада и презентации, раскрывающих судьбу античной философии	1		4
Тема 2.2. Школы древнегреческой философии. Философия эпохи Средневековья Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Источники формирования средневековой философии. Этапы развития средневековой философии. Патристика: Аврелий Августин (Блаженный). Схоластика: Фома Аквинский.	2	1	
	Практические занятия:	1		4
	Изучение текста философа	1		4
	Самостоятельная работа:	1		4
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Составление кроссворда с использованием дополнительной литературы	1		4
Тема 2.3. Философия эпохи Возрождения. Философия эпохи Нового времени Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Смысл понятия «Возрождение». Особенности эпохи Возрождения: сдвиг в сторону антропоцентризма, понимание человека как творческой личности, человек как природное существо, эстетическое отношение к действительности, гуманизм. Возникновение новой научной картины мира	2	1	
	Практические занятия:	1		4
	Изучение текста философа	1		4
	Самостоятельная работа:	1		4
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовка реферата по одному из представителей философии эпохи Нового времени	1		4
Тема 2.4. Философия эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Общая характеристика философии эпохи Просвещения. Французский материализм XVIII века и его особенности. Новые идеалистические школы в философии XVIII века. «Философия истории» просветителей XVIII века. Немецкая классическая	2	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	философия: характерные особенности. Классический материализм XIX в.: Карл Маркс и Фридрих Энгельс. Иррационализм: волюнтаризм Артура Шопенгауэра и «философия жизни» Фридриха Ницше			
	Практические занятия:	1		4
	Изучение текста философа	1		4
	Самостоятельная работа:	1		8
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовка реферата раскрывающих и характеризующих: философские представления эпохи Просвещения 3. Подготовка реферата, доклада или презентации раскрывающих философию Иммануила Канта, Георга Гегеля, Людвиг Фейербаха.	1		4 4
Тема 2.5. Русская философия. Философия XX века Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала Общая характеристика философии XX века. Американский прагматизм: Ч.Пирс, У. Джеймс, Д. Дьюи. Психопанализ и философия неопределенности: 3.Фрейд, К.Юнг. Феноменология: Э.Гуссерль. Экзистенциальная философия: Н.Бердяев, Л.Шестов, А.Камю, П. Сартр, М.Хайдеггер. Философская антропология: М.Шелер. Философская герменевтика: М.Хайдеггер, Г. Гадамер. Структурализм и постструктурализм: К. Леви-Строс	2 2	 1	
	Практические занятия:	1		4
	Изучение текста философа	1		4
	Самостоятельная работа:	1		4
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовка презентационных материалов: «Русская философия об особенностях и уникальности исторического развития России»	1		4
Модуль 3. Философское учение о человеке и обществе				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Тема 3.1 Основы научной, философской и религиозной картин мира. Философская категория бытия. Материя и ее основные свойства Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Определение науки и ее функции. Эволюция научного знания. Классическая и неклассическая наука. Понятие научной картины мира. Исторические типы научной картины мира. Развитие философии науки: первый позитивизм, эмпириокритицизм, неопозитивизм, постпозитивизм и лженаука. Понятие философской картины мира. Исторические типы взаимоотношений человеческого и божественного. Структура религии: религиозное сознание, религиозный культ и религиозные организации	2	1	
	Практические занятия:	2		4
	Изучение текста философа	2		4
	Самостоятельная работа:	2		4
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовка реферата Функции религии: мировоззренческая, консолидирующая, культурологическая и нравственно-воспитательная.	2		4
Тема 3.2 Философия и религия Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Исторические типы взаимоотношений человеческого и божественного. Мировые религии. Философия и теология. Религии о смысле человеческого существования. Значение веры в жизни современного человека. Процесс секуляризации. Постсекулярное общество.	2	1	
	Практические занятия:	2		4
	Изучение текста философа	2		4
	Самостоятельная работа:	2		4
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Написание эссе Здравый смысл – рассудок – разум – мышление. Может ли машина мыслить?	2		4
Тема 3.3. Познание как объект	Содержание учебного материала	2		
	Философия о происхождении и	2	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
философского анализа. Сущность процесса познания. Проблема человека в философии Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	сущности человека. Человек как дух и тело. Основные отношения человека: к самому себе, к другим, к обществу, культуре и к природе. Личность, свобода, ценности			
	Самостоятельная работа:	2		
	1.Конспектирование лекционного материала	2		
	Практические занятия:	2		4
	Изучение текста философа	2		4
	Самостоятельная работа:	2		4
	1.Конспектирование лекционного материала 2. Подготовка доклада, реферата или презентации, раскрывающих: Как человек познает окружающий мир? Ступени и формы процесса познания. Познание и творчество	2		4
Тема 3.4 Мировоззренческие основы философии. Глобальные проблемы современности. Будущее человечества Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Природа, происхождение и развитие мира. Сущность человека и его место в мире? Возникновение и законы эволюции и дальнейшее развитие человеческого общества. Актуальность и особенности глобальных проблем. История и причины возникновения современных глобальных проблем. Классификация глобальных проблем	2	1	
	Практические занятия:	4		4
	Изучение текста философа	4		4
	Самостоятельная работа:	2		4
	1.Конспектирование лекционного материала 2. Подготовить доклад на тему «Мировоззренческие основы философии. Глобальные проблемы современности. Будущее человечества»	2		4
Всего:		66/18		100
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9				Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или

под руководством);

3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Кабинет истории и основ философии

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Сабилов, В. Ш. Основы философии : учебник : [12+] / В. Ш. Сабилов, О. С. Соина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 344 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115126>

2. Митина, Н. Г. Основы философии : учебное пособие / Н. Г. Митина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 230 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494234>

3. Кодис, О. С. Основы философии : учебное пособие : [12+] / О. С. Кодис. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 113 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598542>

Дополнительная литература:

1. Нестер, Т. В. Основы философии : учебное пособие : [12+] / Т. В. Нестер. – Минск : РИПО, 2018. – 216 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463650>

2. Линдгрэн, М. Основа философии / М. Линдгрэн. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2018. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488131>

Официальные издания:

1. Российская газета

Периодические издания:

1. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

2. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред..ООО "ЮниВестМедиа".- М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
2.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
3.	Философия и атеизм	http://www.books.atheism.ru
4.	Философия	http://www.lib.ru/FILOSOF
5.	Энциклопедия философии	http://www.philosophy.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются, в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Омским филиалом Университета Синергия к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Омским филиалом Университета Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия

данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омского филиала Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета

Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются

эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основных формирований культуры гражданина и будущего специалиста 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> основные категории и понятия философии; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<p>роль философии в жизни человека и общества;</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> основы философского учения о бытии; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> сущность процесса познания; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p><i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • основы научной, философской и религиозной картин мира; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
ОК 1 – ОК 9	Зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Зачет ОК 1 – ОК 9	<p>Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>– 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.</p>

Задания для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Наименование элемента умений и знаний	Время выполнения (мин.)
1.	Религию и философию объединяет...	А) то, что обе они направлены на изучение мира в целом. Б) то, что обе они изучают фрагменты мира. В) то, что они базируются на разуме. Г) то, что они обе исходят из веры во всевышнее существо.	А	ОК 1	У 1	2
2.	Этический подход к определению предмета философии характерен для философии...	А) Платона. Б) Л. Фейербаха. В) О. Конта. Г) Ф. Ницше.	А	ОК 03	У 1	2
3.	Монизм – это принцип, который...	А) признает много первоначал. Б) признает первичность материи. В) признает одно первоначало. Г) признает первичность сознания.	В	ОК 05	У1	2
4.	Первым возникло философское направление, которое называется...	А) схоластика. Б) гегельянство. В) пифагоризм. Г) стоицизм.	В	ОК 02	35	2
5.	Определённый тип развития общества, в зависимости от господства того или иного способа производства материальных благ принято называть...	А) цивилизацией. Б) доиндустриальным обществом. В) общественно-экономической формацией. Г) политической системой.	В	ОК 05	37	2

6.	Представителем натуралистической теоретической модели общества является...	А) К. Маркс. Б) Ш. Монтескье. В) Дж. Локк. Г) А. Тойнби.	Б	ОК 04	У1	2
7.	Религию и философию объединяет...	А) то, что обе они направлены на изучение мира в целом. Б) то, что обе они изучают фрагменты мира. В) то, что они базируются на разуме. Г) то, что они обе исходят из веры во всевышнее существо.	А	ОК 06	31, 32, У1	2
8.	Собственность является социальным институтом...	А) экономической сферы жизни общества. Б) политической сферы жизни общества. В) социальной сферы жизни общества. Г) духовной сферы жизни общества.	А	ОК 08	35,У1	2
9.	Сущность человека состоит в том, что...	А) его поведение определяется биологическими законами. Б) это социальное существо, биологические факторы не влияют на его поведение. В) человек, прежде всего, социальное существо, но на его поведение оказывают влияние и биологические факторы. Г) биологические и социальные факторы в одинаковой мере определяют человеческое бытие.	В	ОК 1	У 2	2
10.	Представителем философов-материалистов является...	А) Л. Фейербах. Б) Ф. Гегель. В) Ф. Аквинский. Г) Платон.	А	ОК 02	34	2

11.	Гносеология — это учение...	А) о ценностях, об их происхождении и сущности. Б) о развитии вселенной. В) о бытии как таковом. Г) о сущности познания, о путях постижения истины.	Г	ОК 04	34	2
12.	Проверка научного знания на истинность – это _____	А) моделирование Б) индукция В) анализ В) верификация	Г	ОК 09	У 1	2
13.	Термин «информационное общество» ввел...	А) К. Маркс. Б) А. Камю. В) Ю. Хаяши. Г) М. Хайдеггер.	В	ОК 07	У1	2
14.	Новыми направлениями современного этапа научно-технической революции являются ...	А) информационные технологии. Б) биотехнологии. В) комплексная механизация. Г) генная инженерия. Д) электрификация. Е) нанотехнологии.	АБГЕ	ОК 09	У1	2
15.	Основоположником эмпиризма в философии является...	А) Р. Декарт. Б) Ф. Бэкон. В) Дж. Локк. Г) К. Маркс.	Б	ОК 05	35	2

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «История»

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20

І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «История» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "История" относится к общему гуманитарному и социально-экономическому учебному циклу учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "История" является формирование у обучающихся гражданской, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений на основе осмысления исторически сложившихся культурных, религиозных, инациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;
- систематизирование знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России по всемирно-историческом процессе;
- формирование исторического мышления – способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности;
- формирование у обучающегося умений и навыков поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых

социально-экономических, политических и культурных проблем.

знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "История" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	73
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
– лекции, уроки	30
– практические занятия	20
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	23
в том числе:	
– изучение текстов документов	23
– выполнение творческих заданий	
– работа с конспектом лекций	
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Зачет

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Основные направления развития ключевых регионов мира в конце XX-начале XXI века				
Тема 1.1 Введение. Россия и мир в новейшее время Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Понятие новейшая история. Периодизация новейшей истории. Характеристика основных этапов становления современного мира. Основные факторы и особенности истории XX-XXI вв.	2	1	
	Самостоятельная работа:²	2		5

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1. Конспектирование лекционного материала. 2. Изучение текста документа. 3. Подготовка реферата «Основные черты глобализации современного мира».	2		5
Тема 1.2 Вторая мировая война Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	4		
	Международные отношения накануне войны. Причины войны. Основные этапы Второй мировой войны. Основные этапы Великой Отечественной войны. Дипломатия в годы войны и создание антигитлеровской коалиции. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны.	4	1	
	Практические занятия	2		5
	Интерактивные формы обучения: круглый стол «Причины Второй мировой войны».	2		5
	Самостоятельная работа:	1		
	1. Конспектирование лекционного материала. 2. Изучение текста документа.	1		
Тема 1.3. Эпоха «государства благоденствия» Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Экономическое развитие ведущих стран Запада в середине XX века. Научно-техническая революция, ее результаты. Структурный экономический кризис 1970 – начала 1980 гг. Экономическая модернизация в странах Европы и США в 70-80 гг.	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Интерактивные формы обучения: составление схем-блоков «Характеристика государств»	2		5
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспектирование лекционного материала. 2. Изучение текста документа. 3. Заполнение хронологической таблицы. 4. Подготовка презентации «Достижения научно-технической	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	революции XX века».			
Тема 1.4. От Лиги наций к ООН Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Создание Лиги наций и основные направления ее деятельности. Причины создания ООН. Структура и полномочия ООН. СССР (Россия) - постоянный член Совета Безопасности ООН.	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Интерактивные формы обучения: составление схемы основных структур ООН.	2		5
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Конспектирование лекционного материала. 2. Изучение текста документа.	2		
Модуль 2. Сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов на рубеже XX-XXI в.				
Тема 2.1. «Оттепель» в СССР. Внешняя политика Советского Союза в конце 50-70 гг. XX в. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	4		
	Интерактивная игра для студентов «Время. События. Люди». Смерть И.В. Сталина. Борьба за власть: Хрущев, Берия, Маленков. XX съезд партии: последствия и историческое значение. Экономическая политика Хрущева. СССР в условиях изменения международной обстановки. Разрядка международной напряженности. Политика СССР со странами социалистического лагеря и с Китаем. Отношения между СССР-США: от Карибского кризиса до разрядки.	4	1	
	Практические занятие:	2		5
	Сформировать понятие значимости и важности советского периода в истории российского народа и современного государства	2		5
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Изучение текста документа. 3. Подготовка сообщения на тему «Антирелигиозная политика Н.С.	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Хрущева»			
Тема 2.2. Становление экономической системы информационного общества на Западе. СССР в 70-начале 80 гг. XX в. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	4		
	Проблемы экономического развития стран в условиях глобализации. Особенности «информационной революции» и формирование инновационной экономической модели. Производственная культура в условиях становления информационной экономики. Эволюция структуры западного общества в XX – начале XXI в. Экономическая политика Брежнева: реформа Косыгина. Политическая система в 70-начале 80-х гг. в СССР: Конституция 1977 г. Оппозиция правящему режиму: советские диссиденты. Жизнь народа: характерные черты.	4	1	
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Изучение текста документа. 3. Подготовка презентации «Становление информационного общества».	2		5
Тема 2.3. Международная политика Советского Союза в 70-начале 80-х гг. – в период разрядки международной напряженности. Интеграционные проекты. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Интерактивная игра для студентов: «Время. События. Люди». Установление военно-стратегического паритета между СССР и США. Развитие политики разрядки: Хельсинский Заключительный акт 1975 г. Доктрина Брежнева: от «пражской» весны до ввода войск в Афганистан. Основные договоры об ограничении вооружений. Развитие европейской интеграции: от Римского договора 1957 г. до создания ЕС. Эволюция в странах Восточной Европы. Германия: от двух государств к историческому воссоединению.	2	1	
	Практические занятия:	2		10
	Изучение и анализ двусторонних советско-французских и советско-западногерманских документов	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	периода разрядки.			
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Изучение текста документа. 3. Подготовка доклада «Первый этап в создании «единой Европы» (1957-1969 гг.)».	2		5
Тема 2.4. Европейский союз и его развитие Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Маастрихтский договор. Создание экономического и валютного союза. Амстердамский договор: первая реформа Европейского Союза. Договор: интеграция по всем направлениям. Конституционный договор Европейского Союза. Презентации на тему «Становление Европейского Союза».	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Доклады и презентации на тему «Европейский союз и его развитие».	2		5
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Изучение текста документа.	2		
	Модуль 3. Международные нормативно-правовые акты и основные направления деятельности ООН, НАТО, ЕС и других международных организаций.			
Тема 3.1. Развитие суверенной России. НАТО и другие экономические и политические организации. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала:	2		
	Новое в политическом строе: плюрализм и Конституция 1993 г. Экономические реформы: от «шоковой терапии» к нормализации экономической жизни в XXI в. Два президентства Ельцина Б.Н. Первые шаги гражданского общества. Выявление причин создания НАТО, состав НАТО. Определение основных направлений деятельности НАТО. Расширение НАТО на Восток. Изучение основных военных операций стран НАТО и направлений работы политических и экономических организаций. Презентации на тему «История формирования НАТО».	2	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Практические занятия:	2		5
	Интерактивные формы обучения: Составление схем-блоков «Структура НАТО»	2		5
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Изучение текста документа. 3. Разработка презентации по теме «Основы конституционного строя современной России».	2		5
Тема 3.2. Военно-политические конфликты XX-XXI вв. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Пограничные конфликты: Гражданская война в Китае 1946-1950 гг., война в Корее 1950-1953 гг., война во Вьетнаме 1965-1974 гг. и др. Локальные конфликты в странах Африки и Латинской Америке: Карибский кризис 1962-1964 гг., арабо-израильские войны 1967-1974 гг., Самолийско-эфиопская война 1977-1979 гг. Ирано-иранская война 1980-1988 гг., агрессия Ирака против Кувейта и др. Пограничные конфликты на Дальнем Востоке и Казахстане (1969 г.). Выявление причин, хода, итогов переворота в Чили. Интерактивная игра для студентов «Время. События. Люди».	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Изучение эволюции ближневосточного конфликта (1948-2012 гг.) с заполнением контурной карты.	2		5
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Изучение текста документа. 3. Подготовка рефератов на тему «Конституционно-правовое строительство в странах Европы и Америки XX в.», «Проблема кризиса демократии».	2		5
Тема 3.3.	Содержание учебного материала	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Россия в 2000-2019 гг. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Интерактивная игра для студентов «Время. События. Люди». Президент В.В. Путин. Укрепление государственности. Обеспечение гражданского согласия. Экономическая политика. Развитие политической системы. Президент Д.А. Медведев – продолжение политики, направленной на укрепление и стабилизацию государства и общества. Изучение основных направлений во внешней политике в конце XX – начале XXI вв. Борьба с коррупцией в России.	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Интерактивные формы обучения: с заполнением контурной карты ближневосточного конфликта. Анализ экономического развития России в период с 2000 по 2019 гг.	2		5
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Изучение текста документа.	2		
Тема 3.4. Культура в XX-XXI вв. Основные правовые и законодательные акты мирового сообщества в XX-XXI вв. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 9	Содержание учебного материала	2		
	Интерактивная игра для студентов «Время. События. Люди». Культура Советского Союза в 1970-1991 гг. Общие условия развития культуры в суверенной России. Художественное и изобразительное творчество, наука и философия. Проблемы духовного развития российского общества в XX-XXI вв.	2	1	
	Практические занятия:	2		10
	Викторина «Знать и помнить»	2		10
	Самостоятельная работа:	2		5
1. Конспектирование лекционного материала 2. Изучение текста документа. 3. Подготовка сообщения на тему «Достижения Советской и Российской культуры».	2		5	
Всего:		73/23		100
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9				Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Кабинет истории и основ философии

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. История России: учебное пособие: [12+] / авт.-сост. А. М. Шарипов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 318 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602375>
2. Журавлев, С. В. История России. XX — начало XXI в.: 10-ый класс. Базовый и углублённый уровни : в 2 частях : [12+] / С. В. Журавлев, А. К. Соколов. – Москва: Русское слово — учебник, 2017. – Ч. 2. 1945 – 2014. – 281 с. : ил. – (Инновационная школа). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485390>

Дополнительная литература:

1. Барышева, А.Д. Отечественная история: шпаргалка: [16+] / А.Д. Барышева; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578373>
2. История древнего мира: первобытное общество : хрестоматия : [16+] / сост. А. П. Беликов ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596235>

Периодические издания:

1. Российская история: журнал / гл. ред. Р.Г. Пихоя; учред.: Российская академия наук, Институт российской истории РАН. - М.: Российская академия наук, 2020. - N 1-6, 2021. - № 1-3
2. Российская газета: общественно-политическая газета / гл. ред. В.А.

Фронин; учред. Правительство Российской Федерации. - М.: Российская газета, 2021

3. Российская газета - Неделя: общественно-политическая газета / гл. ред. В.А. Фронин; учред. Правительство Российской Федерации. - М.: Российская газета, 2020, 2021

4. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

5. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред..ООО "ЮниВестМедиа".- М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Российские журналы:

1. Бюллетень трудового и социального законодательства Российской Федерации [Текст]: Нормат.-правов. Журн. / Учредитель "Мин. Труда и соц. Развития РФ".- М.: НП Редакция журн. "Бюл. Тр. И соц. Законодательства РФ".- Ежемес.

2. Юрист: науч.-практ. Журн. / [учредитель: Рос. Союз юристов РФ; Рос. Акад. Юрид. Наук]. – М.: Изд. Группа "Юрист". – Ежемес.

3. Актуальные проблемы российского права: научно-практический юридический журнал / Учредитель Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА). – М.: ООО «ПРОСПЕКТ». – Ежемес.

4. Актуальные проблемы экономики и права: межотраслевой федеральный рецензируемый научный журнал / Учредитель «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)/.- К.: (Казань)-Ежекварт.

5. Государственная власть и местное самоуправление: периодическое научное издание.-М.: Учредитель ООО Издательская группа Юрист. – Ежемесяч.

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Библиотека федерального портала «РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»	http://www.edu.ru
2.	ХРОНОС. Всемирная история в Интернете	http://www.hrono.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины

на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-

инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие

средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой

(акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; 	<p>Формы контроля обучения: <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> Методы оценки результатов обучения: индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем 	<p>Формы контроля обучения: <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> Методы оценки результатов обучения: индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); 	<p>Формы контроля обучения: <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> Методы оценки результатов обучения: индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;	<p>Формы контроля обучения: <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> Методы оценки результатов обучения: индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
<ul style="list-style-type: none"> • основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
ОК 1 – ОК 9	Зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Зачет ОК 1 – ОК 9	<p>Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>– 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.</p>

Задания для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Код планируемых результатов обучения по дисциплине	Время выполнения (мин.)
1.	Двенадцатое (12) декабря 1993 г. стал днем ...	А) выборов президента страны Б) начала войны в Чечне В) принятия Конституции РФ на референдуме Г) подписания Федеративного договора	В	ОК 06	36, У1,У4	2
2.	Единственным за всю историю президентом СССР был:	А) Б.Н. Ельцин Б) М.С. Горбачев В) И.С. Сталин Г) Л.И. Брежнев	Б	ОК 02	31, У1	2
3.	К государствам, обладающим ядерным оружием, можно отнести (укажите несколько верных ответов):	А) КНР Б) Францию В) Италию Г) Бразилию Д) ФРГ	А,Б	ОК 02	33, У1	2
4.	Геноцид – это:	А) форма экономической эксплуатации Б) похищение людей В) форма расовой дискриминации Г) полное или частичное уничтожение нации или народа	Г	ОК 05	32,33,36,У1	2
5.	СССР прекратил свое существование в ...	А)1988 г. Б)1990 г. В)1991 г. Г)1993 г.	В	ОК 01	31,33,У1,У2	2
6.	Референдум о сохранении СССР состоялся	А) 12 июня 1990 г. Б) 17 марта 1991 г. В) 19 августа 1991г. Г) 25 декабря 1991г.	Б	ОК 06	31,33,У1,У2,У4	2

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Код планируемых результатов обучения по дисциплине	Время выполнения (мин.)
7.	Согласно статье 10 Конституции РФ 1993 г. государственная власть разделяется на:	А) законодательную Б) исполнительную В) судебную Г) президентскую	А,Б,В	ОК 04	31,33,36,У1, У2,У4	2
8.	Начало экономических реформ А.Н. Косыгина относится к ...	А) началу 1950-х гг. Б) середине 1960-х гг. В) концу 1970-х гг. Г) середине 1980-х гг.	Б	ОК 07	31,33,36,У1, У2,У4	2
9.	Итог экономических реформ 1960-х гг. – ...	А) расширение самостоятельности предприятий на основе хозрасчета Б) постепенное утверждение частной собственности В) сокращение отраслевых министерств и ведомств Г) роспуск колхозов	А	ОК 09	31,33,36,У1, У2,У4	2
10	НАТО – это сокращенное название:	А) Всемирной торговой организации Б) Организации Североатлантического договора В) Международного агентства по атомной энергии Г) Международной организации труда	Б	ОК 02	32,34, У1,У2	2
11	К государствам, входившим в состав Организации Варшавского Договора можно отнести ...	А) ФРГ Б) Испанию В) ГДР Г) Румынию Д) Швецию Е) Вьетнам Ж) КНДР	В, Г	ОК 03	31,33,36,У1, У2,У4	2

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Код планируемых результатов обучения по дисциплине	Время выполнения (мин.)
12	Советский государственный деятель, возглавлявший проект создания ядерного оружия в СССР, это...	А) Г.К. Жуков Б) Л.П. Берия В) Г.М. Маленков Г) М.З. Сабуров	Б	ОК 09	31,33,36,У1, У2,У4	2
13	Одно из приоритетных направлений политики Коммунистической партии Советского Союза (КПСС) с 1954 г. – ...	А) разрядка международной напряженности Б) освоение целинных и залежных земель В) реабилитация репрессированных	В	ОК 09	31,33,36,У1, У2,У4	2
14	Всероссийское общественно-политическое движение «Наш дом – Россия» выражало интересы:	А) либеральной интеллигенции Б) профсоюзных организаций В) административно-хозяйственной номенклатуры Г) сельскохозяйственных работников	В	ОК 08	33,У1,У2	2
15	Экономические реформы 1990-х гг. в России сопровождались:	А) ужесточением политики государственного ценообразования Б) переходом части государственной собственности в частные руки В) повсеместным введением принципов плановой экономики Г) запретом иностранных инвестиций	Б	ОК 02	31, 33,У1,У2	2

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



**Рабочая программа учебной
дисциплины «Иностранный язык»**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28

І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Иностранный язык» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Иностранный язык" является формирование у обучающихся специальных знаний и умений в области практического владения разговорно-бытовой речью и деловым языком для применения как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, сформировать представление об основах межкультурной коммуникации, толерантности, уважении к духовным ценностям разных стран и народов

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать и усовершенствовать иноязычные коммуникативные компетенции;
- развить навыки самостоятельной, исследовательской работы и творческие способности обучающихся;
- совершенствовать умения и навыки чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тесты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Иностранный язык" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	426
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	340
в том числе:	
– лекции, уроки	-
– практические занятия	340
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	86
в том числе:	
– выполнение упражнений	86
– закрепление новой лексики	
– эссе, реферат, доклад	
<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>Экзамен</i>

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Вводно-коррективный курс				
Тема 1.1. Описание людей (внешность)	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Расы и народы. Портрет англичанина. Характерны черты. Разучивание новой лексики. Составление клише.	8	1	
Тема 1.2. Описание людей (характер)	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	1. Типы характеров. Описание характера. Освоение и закрепление новой лексики.	4	1	
	2. Построение диалогического высказывания.	4	1	

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Числительные: количественные и порядковые.			
	Самостоятельная работа №1:²	4		
	Закрепление новой лексики в речи. Выполнение упражнений.	4		
Тема 1.3. Описание людей (личностные качества) Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		
	Характеристики личностных качеств. Влияние личностных качеств на успех в современном мире. Времена английского глагола. Употребление в речи с использованием тестов, выполнение упражнений.	8	1	
Тема 1.4. Описание людей (профессии) Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Профессии людей. Профессия – важная составляющая в жизни человека. Выполнение перевода текста по теме. Освоение и закрепление новой лексики. Составление клише.	8	1	5
	Самостоятельная работа № 2	2		
	Выполнение упражнений: закрепление числительных с использованием текста.	2		
Тема 1.5.	Содержание учебного	8		5

² Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Описание людей (профессии) Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	материала. Практическая работа			
	Современный человек и социум. Роль социальных отношений в производстве. Страдательный залог. Закрепление страдательного залога с использованием тестов. Интерактивное занятие: Работа в парах над диалогом по заданной теме.	8	1	5
Тема 1.6. Человек, здоровье, спорт. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Здоровье человека – основа его полноценной жизни. Роль спорта в жизни человека. Освоение и закрепление новой лексики. Закрепление новой лексики в речи. Интерактивное занятие: Защита проектов по теме «Мои правила здорового образа жизни».	8	1	5
	Самостоятельная работа №3:	2		
	Выполнение упражнений	2		
Тема 1.7. Повседневная жизнь Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		
	Роль семьи в жизни человека. Традиции и взаимоотношения поколений. Освоение и закрепление новой лексики. Построение диалогического высказывания. Модальные глаголы.	8	1	
	Самостоятельная работа №4:	4		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Закрепление новой лексики по теме. Подготовка реферата по теме «Повседневная жизнь».	4		5
Тема 1.8. Чувства и эмоции. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		
	Чувства и эмоции в жизни людей. Влияние эмоций на характер людей. Контроль эмоций. Употребление и образование существительных при помощи суффиксов с оформлением речи. Освоение и закрепление новой лексики в речи.	8	1	
Тема 1.9. Планирование времени (рабочий день). Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		5
	Мой рабочий день. Планирование рабочего времени. Освоение и закрепление новой лексики. Построение диалогического высказывания. Словообразование. Конверсия. Суффиксы и префиксы.	8	1	5
	<i>Самостоятельная работа №5:</i>	4		
	Подготовка монологических высказываний по теме.	4		
Тема 1.10. Планирование времени (досуг) Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		
	Планирование досуга. Использование досуга в целях самообразования. Неличные формы глаголов: причастия настоящего и прошедшего времени. Употребление и закрепление в речи.	8	1	
Тема 1.11.	<i>Содержание учебного</i>	8		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Навыки общественной жизни Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>материала. Практическая работа</i>			
	Долг гражданина – участие в общественной жизни страны. Участие молодежи в общественной жизни страны. Употребление и образование инфинитивных оборотов: сложное дополнение, субъективный инфинитивный оборот. Закрепление инфинитивных оборотов в речи.	8	1	5
Модуль 2. Иностранный язык как средство международного общения				
Тема 2.1. Город, деревня, инфраструктура Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		5
	1. Человек в городе. Городская инфраструктура. Транспортная инфраструктура для связи города и деревни.	4	1	5
	2. Времена английского глагола. Употребление в речи. Составление клише.	4	1	
	Самостоятельная работа №6.	4		5
	Освоение и закрепление новой лексики. Подготовка доклада по теме. Темы докладов: 1. Difference between village and city 2. Advantages and Disadvantages of Life in a City 3. Advantages and Disadvantages of Life in a Village 4. My Native Town 5. Where is the life better: in a city or in a village 6. Countryside	4		5
Тема 2.2. Государственное устройство	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Типы государственного устройства. Государственное устройство Великобритании и США. Содружество наций. Освоение и закрепление новой лексики.	4	1	5
	Построение диалогического высказывания. Сложносочиненные предложения. Использование в речи с использованием тестов.	4	1	
	Самостоятельная работа №7.	2		
	1. Разучивание новых слов, закрепление новых слов и понятий в речи. 2. Выполнение упражнений	2		
Тема 2.3. Средства массовой информации Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Ведущая пресса Британии. Радио и телевидение Британии. Освоение и закрепление новой лексики.	4	1	5
	Построение диалогического высказывания. Сложноподчиненные предложения.	4	1	
	Самостоятельная работа №8.	2		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Закрепление новой лексики в речи.	2		
Тема 2.4. Туризм, краеведение Формируемые	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
компетенции: ОК 1 – ОК 10	1. Популярные туристические маршруты Великобритании. Чтение текста по теме. Лондон – центр европейского туризма. Популярные туристические маршруты США Употребление косвенной речи. Выполнение перевода текста по теме.	8	1	5
	Самостоятельная работа №9:	2		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Закрепление новой лексики в речи. 3. Разучивание новых слов, закрепление новых слов и понятий в речи. 4. Выполнение упражнений.	2		
Тема 2.5. Страны, народы, история. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Великобритания: географическое положение, экономика и культура. Освоение и закрепление новой лексики. Употребление и закрепление английских времен.	4	1	5
	История Великобритании. Согласование времен	4	1	
	Самостоятельная работа № 10:	4		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Закрепление английских времен в речи. 3. Выполнение упражнений.	4		
Модуль 3. Иностранный язык в профессиональной деятельности.				
Тема 3.1. Документы, используемые в правовой и социальной жизни	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Документы, используемые в социальной и правовой	8	1	5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
населения. Написание делового письма. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	деятельности. Написание делового письма. Чтение текста по теме. Знакомство с отраслевыми словарями и справочниками. Выполнение перевода текста по теме.			
	Самостоятельная работа № 11.	2		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Закрепление новой лексики в речи.	2		
Тема 3.2. Образование. Обучение профессии. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Обучение профессии. Чтение текста по теме. Выполнение перевода текста по теме.	8	1	5
	Самостоятельная работа № 12.	2		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Выполнение упражнений по теме.	2		
Тема 3.3. Карьера в рекламной сфере. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Карьера в рекламной сфере. Времена английского глагола. Употребление в речи с использованием тестов, выполнение упражнений.	8	1	5
	Самостоятельная работа № 13.	2		
	Освоение и закрепление новой лексики.	2		
Тема 3.4. История появления и развития интернета Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	История появления и развития интернета. Чтение текста по теме. Выполнение перевода текста по теме.	8	1	5
	Самостоятельная работа	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	№ 14.			
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Выполнение упражнений по теме.	2		
Тема 3.5. Роль интернета в рекламе Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		
	Роль интернета в рекламе. Освоение и закрепление новой лексики. Построение диалогического высказывания.	8	1	
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Составление клише.	4		
Тема 3.6. Социальные сети Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Социальные сети. Времена английского глагола. Употребление в речи с использованием тестов, выполнение упражнений.	8	1	5
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Выполнение упражнений по теме.	2		
Тема 3.7 Молодые лидеры. Люди, которые изменили мир. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		
	Молодые лидеры. Знаменитые люди в сфере рекламы. Чтение теста по теме. Выполнение перевода текста по теме.	8	1	
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Освоение и закрепление новой лексики. 2. Подготовка доклада по теме. Темы докладов: • Нельсон Мандела (Nelson	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Mandela) • Принцесса Диана (Princess Diana) • Далай-лама XIV (The 14th Dalai Lama) • Стивен Хокинг (Stephen Hawking) • Авраам Линкольн (Abraham Lincoln) • Мать Тереза (Mother Teresa) • Зигмунд Фрейд (Sigmund Freud) • Уильям Шекспир (William Shakespeare) • Билл Гейтс (Bill Gates) • Мартин Лютер Кинг младший (Martin Luther King Jr.) • Христофор Колумб (Christopher Columbus) • Леонардо да Винчи (Leonardo da Vinci) • Альберт Эйнштейн (Albert Einstein) • Чарльз Дарвин (Charles Darwin)			
Модуль 4. Иностранный язык в социокультурной сфере.				
Тема 4.1. Природа и человек Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i> Экология – наука о взаимодействии природы и человека. Проблемы экологии. Время будущее в прошедшем. Употребление будущего в прошедшем в речи. Закрепление новой лексики в речи. <i>Самостоятельная работа:</i> 1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Составление клише. 3. Выполнение упражнений.	10		
		10	1	
		4		
		4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Тема 4.2. Научно-технический прогресс. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		
	1. Научно-технический прогресс – ведущая сила современности. Тенденции научно-технического прогресса. Условные предложения. Употребление условных предложений в речи.	8	1	
	<i>Самостоятельная работа:</i>	2		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Закрепление новой лексики. 3. Выполнение упражнений.	2		
Тема 4.3. Влияние НТП на рекламную сферу. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		
	1. Влияние НТП на рекламную сферу. Сослагательное наклонение. Употребление сослагательного наклонения в речи, выполнение упражнений по теме. Интерактивное занятие: «Влияние НТП на рекламную сферу»	8	1	
	<i>Самостоятельная работа:</i>	2		
	1. Освоение и закрепление новой лексики. 2. Выполнение грамматических упражнений	2		
Тема 4.4. Искусство, музыка, литература, авторы	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
произведений. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	1. Британские музеи и театры. Вклад английской музыки в мировую культуру. Времена английского глагола. Знаменитые англоязычные авторы. Употребление в речи времён английского глагола с использованием тестов, выполнение упражнений.	8	1	
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Выполнение упражнений по теме.	2		
Модуль 5. Лингвострановедческие аспекты изучения иностранного языка.				
Тема 5.1. Российская Федерация Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	10		
	Политическое устройство Российской Федерации. Экономика России. Москва – столица Российской Федерации. Согласование времен в главном и придаточном предложениях. Употребление в речи с использованием тестов, выполнение упражнений.	10	1	
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Разучивание новых слов, закрепление новых слов и понятий в речи. 3. Выполнение упражнений.	2		
Тема 5.2. Соединенное королевство	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Великобритании и Северной Ирландии. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	1. Политическое устройство Великобритании. Экономика Великобритании. Лондон – столица Великобритании. Причастие прошедшего времени. Употребление в речи с использованием тестов.	8	1	
	Самостоятельная работа.	2		
	1. Освоение и закрепление новой лексики. 2. Разучивание новых слов, закрепление новых слов и понятий в речи. 3. Выполнение упражнений.	2		
Тема 5.3. Соединенные Штаты Америки. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		
	Политическое устройства США. Экономика США. Вашингтон – столица США. Группа временных форм Perfect. Употребление и закрепление английских времен. Интерактивное занятие: «Различия экономики США и Великобритании»	8	1	
	Самостоятельная работа.	2		
	1. Освоение и закрепление новой лексики. 2. Разучивание новых слов. 3. Выполнение упражнений.	2		
Тема 5.4. Культурные и национальные	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
традиции. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Английские традиции. Культура Великобритании. Знаменитые люди культуры и науки. Закрепление новой лексики в речи. Построение диалогического высказывания. Использование досуга в целях самообразования. Деловая игра: «Культурные традиции в бизнесе»	8	1	
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Выполнение перевода текста по теме. 2. Чтение текста по теме. 3. Закрепления герундия в речи.	4		
Модуль 6. Юридический и экономический иностранный язык.				
Тема 6.1. Права и обязанности граждан РФ. Правовая и социальная защита населения. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Права и обязанности граждан РФ. Фразеологические обороты. Чтение и перевод текста. Употребление и закрепление фразеологических оборотов. Неличные формы глагола.	8	1	5
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Разучивание новых слов. 2. Выполнение упражнений по теме.	2		
Тема 6.2. Корпоративное устройство. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		
	Корпоративное устройство. Закрепление новой лексики в речи. Составление клише.	8	1	
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Чтение текста по теме. 2. Выполнение упражнений по теме.	2		
Тема 6.3.	Содержание учебного	8		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Деловая переписка. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>материала. Практическая работа</i>			
	Правила деловой переписки. Освоение и закрепление новой лексики. Написание делового письма.	8	1	
	<i>Самостоятельная работа:</i>	2		
	1. Закрепление новой лексики. 2. Разучивание новых слов. 3. Выполнение упражнений.	2		
Тема 6.4. Правила этикета (пунктуальность, подарки, одежда, угощения, общепринятые правила поведения и темы для разговора). Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		
	Правила этикета. Освоение и закрепление новой лексики в речи. Интерактивное занятие: работа в парах над диалогом по заданной теме. Чтение и перевод текста. Построение диалогического высказывания.	8	1	
	<i>Самостоятельная работа:</i>	2		
	Разучивание диалогов.	2		
Тема 6.5. Правила этикета (запретные темы, продолжительность визита, прощание и уход). Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		
	Правила этикета. Запретные темы. Продолжительность визита, прощание и уход. Закрепление новой лексики в речи. Построение диалогического высказывания.	8	1	
	<i>Самостоятельная работа:</i>	2		
	1. Чтение текста по теме. 2. Выполнение упражнений по теме.	2		
Модуль 7. Международные вопросы.				
Тема 7.1. Языки и структура ООН.	<i>Содержание учебного материала. Практическая работа</i>	8		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Языки и структура ООН. Усвоение новой лексики. Чтение и перевод текстов по данной теме.	8	1	
Тема 7.2. Языки СМИ в разных странах. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		
	Язык СМИ в разных странах Усвоение и закрепление новой лексики. Чтение текстов. Обсуждение вопросов по данной теме.	8	1	
	Самостоятельная работа.	2		
	1. Чтение текста. 2. Выполнение лексических упражнений.	2		
Тема 7.3. Глобализация. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Глобализация. Усвоение новой лексики. Чтение и перевод текстов по данной теме.	8	1	5
Тема 7.4. Плюсы и минусы глобализации. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		
	Плюсы и минусы глобализации. Работа с текстами. Чтение, перевод, ответы на вопросы, упражнения.	8	1	
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Разучивание новых слов. 2. Выполнение лексических упражнений.	2		
Тема 7.5. Миграция. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала. Практическая работа	8		5
	Миграция. Усвоение новой лексики. Чтение и перевод текстов по данной теме. Выполнение лексических упражнений.	8	1	5
Тема 7.6.	Содержание учебного	8		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Современные потоки миграции. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>материала. Практическая работа</i>			
	Современные потоки миграции. Усвоение и закрепление новой лексики. Чтение текстов. Обсуждение вопросов по данной теме.	8	1	
	<i>Самостоятельная работа:</i>	4		
	Написание реферата «Миграция в современном мире»	4		
Всего:		426/86		100
ОК 01 - ОК 10				Экзамен

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Кабинет иностранного языка (лингвфонный кабинет)

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования

Кабинет иностранного языка (лингвфонный кабинет)

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Щербакова, И. В. Реализация лексических и грамматических единиц в профессионально-ориентированных текстах (английский язык): учебное пособие: [12+] / И. В. Щербакова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 192 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598686>

2. Зайцева, Л. А. Английский язык в рекламе : учебное пособие / Л. А. Зайцева. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 110 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498>

Дополнительная литература:

1. Черемина, В. Б. Английский язык: учебник: [16+] / В. Б. Черемина, Ю. А. Петрова, Е. Н. Сагайдачная; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 17 Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 210 с.: ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611191>

2. Иностраный язык (Английский): практикум / авт.-сост. Л. Г. Губанова; сост. В. С. Самарина, Г. Н. Нежелская; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 176 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494717>

3. Данчевская, О.Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication=Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учебное пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. - 6-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 192 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369>

Официальные издания:

1. Российская газета

Периодические издания:

1. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический

и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

2. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред.ООО "ЮниВестМедиа".- М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Словарь	https://dictionary.cambridge.org/ru/

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися,

создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и

лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета

Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В **Университете Синергия** в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>уметь:</i>	
• общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
и повседневные темы;	Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
<ul style="list-style-type: none"> • переводить (со словарем) иностранные тесты профессиональной направленности; 	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас 	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> • лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности 	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
ОК 1 – ОК 10	Экзамен

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 01 – ОК 10	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена</p>

Задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Образование и употребление Present Simple
2. Образование и употребление Present Continuous
3. Образование и употребление Present Perfect
4. Образование и употребление Past Simple
5. Образование и употребление Past Continuous
6. Образование и употребление Past Perfect
7. Образование и употребление Future Simple
8. Сравнительные конструкции
9. Инфинитивные конструкции
10. Сложное дополнение (complex object)
11. Сложное подлежащее (complex subject)
12. Сравнить употребление Active и Passive voice
13. Сравнить употребление Conditionals 0, 1, 2 3
14. Сравнить употребление герундия и инфинитива
15. Пунктуация в Determined и Non-determined Clauses
16. Артикли. Определенный и неопределенный артикль
17. Личные местоимения. Указательные местоимения
18. Притяжательный падеж. Способы выражения принадлежности
19. Косвенная речь
20. Образование и употребление Past Perfect Continuous
21. Согласование времен
22. Страдательный залог
23. Неопределенные местоимения (complex object)
24. Причастия, деепричастия, отглагольные прилагательные (complex subject)
25. Образование и употребление Past Perfect

Задания 2-го типа

1. Какие глаголы-связки в английском языке вы знаете?
2. Какой английский глагол лежит в основе конструкции безличного предложения?
3. Каков порядок слов в повествовательном предложении в английском языке?
4. Какой суффикс мы прибавляем, образуя количественные числительные от 13 до 19?
6. В каком случае у числительных hundred, thousand и million добавляем окончание –s?
7. Сколько всего времён в английском языке?

8. С обязательным использованием какого глагола образуются длительные времена в английском языке?
9. С обязательным использованием какого глагола образуются совершённые времена в английском языке?
10. Объясните разницу между слова «work» и «job»?
11. Какие способы образования множественного числа у имён существительных в английском языке вы знаете?
12. Если в предложении с оборотом there is/there are присутствует обстоятельство места там - there, то где оно ставится?
13. Если после оборота there is/there are ставится несколько подлежащих, то которому из них должен соответствовать глагол to be?
14. Какое отрицательное местоимение используется также как частица not для составления отрицательных предложений с оборотом there is/there are?
15. Какие модальные глаголы в английском языке и их эквиваленты вы знаете?
16. Какие сочинительные союзы в английском языке вы знаете?
17. Какие артикли в английском языке вы знаете?
18. Какие способы словообразования в английском языке вы знаете?
19. Какие вы знаете английские префиксы?
20. Какие вы знаете английские суффиксы существительных?
21. Какие вы знаете английские суффиксы прилагательных?
22. Какие вы знаете английские суффиксы наречий и глаголов?
23. Какие фразы и выражения вы знаете, чтобы спросить человека о его хобби и интересах?
24. Какие фразы и выражения вы знаете для продолжения разговора?
25. Когда используется время Present Simple?
26. Когда используется время Past Simple?
27. Когда используется время Future Simple?
28. Какие вспомогательные глаголы для образования отрицательных и вопросительных предложений для времён группы Simple вы знаете?
29. Какие подчинительные союзы в английском языке вы знаете, посредством которых придаточное предложение (the Subordinate Clause) присоединяется к главному предложению (the Principal Clause)?
30. Какие действия обозначают времена группы Continuous?
31. Какие виды местоимений в английском языке вы знаете? Приведите примеры.
32. Какие виды предлогов в английском языке вы знаете?
33. Каковы общие правила написания делового письма?
34. Что обозначает перфектное (Perfect) время?
35. С помощью какого вспомогательного глагола образуются все перфектные времена?
36. Какое время используется для выражения будущего действия в обстоятельственных придаточных предложениях времени и условия вместо

Future Perfect?

37. Что такое Complex Object?

38. После каких глаголов частица *to* в сложном дополнении не употребляется?

39. Как образуется будущее в прошедшем время?

40. В каких предложениях употребляется будущее в прошедшем время?

41. Как можно ответить на вопрос «What do you do?»

42. Какие термины в английском языке вы знаете для обозначения заработной платы?

43. Какие изменения происходят при переходе прямой речи в косвенную в английском языке?

44. Когда правила согласования времён не соблюдаются?

45. Какие степени сравнения прилагательных в английском языке вы знаете, и как они образуются?

46. Какие виды вопросов в английском языке вы знаете?

Задания 3-го типа

Задание 1.

Read the text

In 1608 an Englishman whose name was Thomas Coryate visited Italy. He liked the country and noted down every interesting thing he found. But there was one thing which he found more interesting than the others. In his diary Thomas wrote, “When the Italians eat meat, they use small forks. They don’t eat with hands because, as they say, do not always have clean hands”.

Before leaving for England, Thomas Coryate bought a few forks.

At home Thomas gave a dinner party to show the invention to his friends. When the servant brought the steak, he took out a fork and began to eat like they did in Italy.

Everybody looked at him in surprise. When he told his friends what it was, they all wanted to take a good look at the strange thing. All his friends said that the Italians were very strange people because the fork was very inconvenient.

Thomas Coryate tried to prove the opposite. He said it was not nice to eat with one’s fingers because they were not always clean.

Everybody got angry at that. Did Mr. Coryate think that people in England always had dirty hands? And weren’t the ten fingers they had enough for them?

Thomas Coryate wanted to show that it was very easy to use the fork. But the first piece of meat he took with the fork fell to the floor. His friends began to laugh and he had to take the fork away.

Only fifty years later people in England began to use forks.

Answer the questions:

1. Why did the Italians eat with the forks?

2. What did he give at home to show the invention of the Italians?

3. Why did his friends begin to laugh?
4. When did people in England begin to use forks?

Задание 2.

Read the text

From my childhood I was an easily taught and obedient boy. My kindness was so noticeable that my friends made fun of me. I was especially fond of animals and had a great number of pets. With these I spent most of my time, and never was so happy as when feeding and playing with them. My character did not change much when I grew up.

I married early, and was happy to find in my wife a character very much like my own. Seeing my love for pets she never lost a chance of getting the most pleasant animals. We had birds, gold-fish, a fine dog, rabbits, a small monkey, and a cat.

This cat was a remarkably large and beautiful animal, quite black and surprisingly clever. In speaking of his cleverness, my wife, who was a superstitious woman, often mentioned the old popular belief, which considered all black cats to be in disguise.

Pluto - this was the cat's name - was my favourite pet and playmate. I alone fed him, and he followed me everywhere about the house. It was even with difficulty that I could prevent him following me through the streets.

Our friendship lasted for several years, during which my character (I blush to confess it) had changed for the worse. I became day by day more moody and irritable. It often happened that I hurt the feelings of others; I suffered myself as I was rude to my wife. At last I even hit her.

My pets, of course, could feel the change in my character. In fact, I began to treat them cruelly. As for Pluto, I held back from cruelty as I did treat cruelly the rabbits, the monkey, or even the dog when they came in my way. But my illness took hold of me - for what other illness is like alcohol! - and at last even Pluto, who was now becoming old, even Pluto began to feel the effects of my temper.

Answer the questions:

1. What kind of pets do they have?
2. What was the cat's name?
3. What illness had the author?
4. How long did their friendship last

Задание 3.

Прочитайте и письменно переведите текст. Computer is one of the inventions of the 20th century that changed the world greatly. The first computers of the 1940s were enormous. But now they are almost in every family and in every office building. Most machines do only one job, some are multifunctional (e.g. a TV set + DVD player). But no device is as multifunctional as computer. The parts of the machine (or its hardware) remain the same, you change only the program

(software) and your computer immediately learns to do various "things". A browser program is designed to look at pages on the Internet (you can also say to browse, this accounts for the word browser). A word processor program lets you to print text and then change styles of fonts and sizes of pages. A database program is used for searching and sorting records. Such program is used in shops, libraries, hospitals, accountant offices, and so on. They make work with great amounts of data much quicker. Computers are found everywhere and used in every sphere of life. In a plant one can make a computer model of a car or plane and check its resistance to stress. Such calculations without a computer could have taken several months. Computer is used at school: children watch films, presentations and web pages. This helps them to study effectively. Computers also have some disadvantages. There is a famous joke that computers are designed to solve problems but half of the time they are the problem. As computer is a complicated device, one small breakage may stop its work. Moreover, the equipment is soon out of date. Besides, there is a problem of compatibility. First of all, there are hardware devices which can't work with the old operating systems, such as a processor, a hard disk drive, a video card, etc. Then, there are programs which need more resources than computer actually has. Thirdly, computers become more and more complicated, and much effort is required to learn how to work with them. Fourthly, computer viruses cause a lot of trouble — they can spoil, remove or steal computer data, and every user knows it well from his experience. And on top of all, computer is a multifunctional device, as we already know, so it can be used both to do work and to entertain oneself. Children often fall prey to computer and Internet: they play computer games, spend their free time chatting with friends on the Internet and doing practically nothing. This aspect can't be denied. To crown it all, computer is a good device like many others designed to help people. But it's our own free will that lets us use it in order not to waste time but to get best results.

ОТВЕТИТЕ НА ВОПРОСЫ ПО ТЕКСТУ. 1. When was computer invented? 2. Were there many computers in the middle of the 20th century? Why do you think so? Find the possible explanation in the text. 3. Is computer a multifunctional device? 4. What types of programs for computer can you name? 5. In what spheres of life can computers be used? 6. Computers have many disadvantages, don't they? 7. What are the main disadvantages? Are there any that happened with your computer? 8. What are the relations between children and computer? Is there any danger?

Задание 4.

Прочитайте и письменно переведите текст. The Urals — a borderline between Europe and Asia — are a mountain chain which appeared many years ago as a result of tectonic activity. As time went on, the mountains were being destroyed by the action of water, sun and air. As a result, the highest mountains are only one thousand metres high. One more consequence is that the greatest deposits of ores came to the surface of the Earth. The fact that they were easily accessible stimulated the development of plants. 28 The Ural mining industries began during

the time of Peter the First. In the 18th century the Urals, with their high quality ores and rich forests (a fuel for plants) played the greatest role in the world industry. Russia exported metal even to Great Britain. The modernisation of the Ural industry began with Magnitogorsk plant, built near the mountain Magnitnaya, rich in metallic ores. Later, many engineering plants were built in the region. The greatest plants are situated in Magnitogorsk, Nizhniy Tagil, Chelyabinsk and Novotroitsk. At the beginning of the 20th century the Ural metal industry suffered a crisis because of the shortage of coal. But the delivery of coal from Kuzbass solved the problem. It must be mentioned that about 70 metals and minerals were first discovered in the Ural mountains. Large deposits of iron, copper, lead, zinc, nickel, titanium, wolfram and many other metals characterise the region. Nowadays some of the deposits are exhausted, and the plants work on the ores from the new layers (Kazakhstan, Siberia). But nevertheless, the Urals are the region with great history, traditions and experience, and hopefully it will have new stages of development.

Отвѣтьте на вопросы по тексту. Where are the Urals situated? Why are these mountains not very high? Why are the deposits of ores easily accessible? When did the Ural mining industries begin? Did Russia export metal at that time? Where did the modernisation of the Ural industry begin? What was the reason for the crisis for the Ural metal industry? How many metals and minerals were first discovered in the Urals? What are the recent problems of the Urals?

Задание 5.

Прочитайте и письменно переведите текст. Hundreds of electronic equipments are now used for scientific, industrial and everyday purposes. They help to do jobs better or more rationally than before and take over jobs that couldn't be done otherwise. So, industrial electronics undoubtedly plays a very important role today. You can easily find many electronic equipments at home: a tape recorder, a TV set, an MP3 player, a computer and many others. The application and use of electronic equipments demands a good knowledge of their fundamentals. In meters and lamps electricity flows in the wire. But inside any transistor or microchip (and previously, in radio tubes) electric current passes through the space (or semiconductor) separating certain parts in this detail. Such action is called electronic. It's not difficult to imagine it because the same happens in lightning. There you actually see how electricity jumps through space. 29 The first electronic equipments used radio lamps. They were: a radio set, a TV set, computing machines (predecessors of modern calculators), computers (which occupied big rooms), tape recorders. The next stage came when transistors were invented. The devices became more powerful and much smaller. The number of devices increased greatly, some multifunctional devices appeared (radio + tape recorder). Computers and calculators became smaller: cassette recorders and video- cassette recorders appeared. The next period was the period of microchips. They helped to reduce big parts of devices, computers and other devices. The latest period of industrial electronics development is the period of total digitization of all

electronic devices, making them compatible with the computer. Photos are no longer made on film but on memory cards, cassettes and video cassettes are out of use. Television is also becoming digital. Industrial electronics is a great part of our leisure time, it makes people's lives easier, and reduces their working time.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ ПО ТЕКСТУ. 1. For what purposes are electronic equipments used now? What do they help us to do? 2. Does industrial electronics plays an important role today? 3. What electronic equipments are usually found at home? 4. What is the difference between electric and electronic devices? 5. What were the first electronic equipments based on? 6. Why did computers become smaller when microchips were introduced? 7. How is the latest period of industrial electronics development called?

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов
1.	Fill in the gap. Russia has thousands of rivers and inland reservoir of water, providing it with one of the world's _____ surface-water resources.	A) large B) larger C) largest D) most large
2	Fill in the gap. The most prominent of Russia's bodies of fresh water is Lake Baikal, the world's deepest and most capacious _____ lake.	A) washing B) fresh C) water D) freshwater
3	Fill in the gap. Baikal is home to more than 1700 species of plants and animals, two thirds of which can be _____ nowhere else in the world.	A) finded B) founded C) find D) found
4	Fill in the gap. Russia has _____ deposits of petroleum, natural gas, coal, timber and many strategic minerals.	A) minor B) major C) more major D) most major
5	Fill in the gap. Russia has the world's largest forest reserves, which supply lumber, pulp and paper, and raw material for woodworking _____.	A) product B) sphere C) industries D) standpoint
6	Fill in the gap. Located on the Moskva River in the Central Federal District, in the European part of Russia, Moscow's population _____ about seven percent of the total population.	A) constitute B) includes C) constitutes D) contain
7	Fill in the gap.	A) didn't

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов
	Devonshire is a very lovely place when it _____ rain.	B) hasn't C) don't D) doesn't
8	Fill in the gap. In the early 15th-century, the master icon painter Andrei Rublev created some of Russia's most famous religious _____.	A) art B) science C) sphere D) pieces
9	Fill in the gap. Why don't you come with _____? We're going to have a great time at the party.	A) our B) you C) us D) their
10	Fill in the gap. It's cold outside. You _____ put on a hat and a scarf.	A) should B) have to C) must D) can
11	Fill in the gap. Those kids should know better. _____ shouldn't tease that boy anymore.	A) They B) Their C) Our D) We
12	Fill in the gap. I don't need this book anymore. You _____ take it.	A) may not B) must C) should D) can
13	Fill in the gap. The lake is rather deep. _____ you swim?	A) May B) Must C) Should D) Can
14	Fill in the gap with two appropriate variants. We're leaving right now. Let's go! - I _____ leave right now. I am waiting for an important phone call.	A) can't B) aren't C) couldn't D) shouldn't E) musn't
15	Fill in the gap with two appropriate variants. - Which flight should I schedule for you? The morning flight or the afternoon one? - What is time _____? If it's not too early, I'll take that.	A) schedule B) order C) take D) book E) get

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
26.05.2023 г.



**Рабочая программа учебной
дисциплины
«Физическая культура»**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Омск 2023

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19

І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Физическая культура» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Все обучающиеся обязаны предоставить медицинскую справку с указанием группы здоровья. В целях дифференцированного подхода к организации занятий по учебной дисциплине, обучающийся с ограниченными возможностями здоровья, должен предъявить индивидуальную программу реабилитации с рекомендацией для обучения по специальности 42.02.01 Реклама, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Физическая культура" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Физическая культура" является формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для студентов с ослабленным здоровьем дополнительной целью является формирования компенсаторных процессов, коррекция имеющихся отклонений в состоянии здоровья. Студенты выполняют только те разделы программы и требования, которые доступны им по состоянию здоровья.

Задачи изучения дисциплины:

- повышение и поддержание умственной и физической работоспособности и психоэмоциональной устойчивости;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни и потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- использование средств физической культуры для укрепления и восстановления здоровья;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии;
- обучение правилам самостоятельного подбора, составления и выполнения комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики;
- осуществление врачебно-педагогического контроля и самоконтроля в процессе занятий;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков и физических качеств;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей

знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Физическая культура" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	344
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе:	
– лекции, уроки	8
– практические занятия	164
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	172
в том числе:	
– занятия в спортивных секциях	172
– совершенствование технических приемов	
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Зачет Дифф. Зачет²

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Введение в дисциплину Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	<i>Содержание учебного материала</i>	8	1	
	Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха. Дисциплина «Физическая культура» в системе среднего			

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Дифференцированный зачет

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	профессионального образования.			
Модуль 1. Теннис				
Тема 1.1. Техника игровых приемов в теннисе Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Стойки, передвижения, прием и передача мяча сбоку, снизу, передача и прием мяча, выполнение подачи мяча: прямая нижняя, прямая боковая, нападающий удар.	10	1	30
	Самостоятельная работа:³	10		
	Изучение правил игры в теннис, развитие скоростных качеств	10		
Тема 1.2. Совершенствование игры в теннис Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Совершенствование технических приёмов, тактических действий при игре в теннис. Тактика игры в нападении и защите Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по правилам.	10		30
	Самостоятельная работа:	10		30
	Совершенствование технических приемов и подачи. Занятия в спортивных секциях. Подготовка рефератов.	10		30
Модуль 2. Аэробика				
Тема 2.1. Спортивная аэробика Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Подскоки, амплитудные махи ногами, упражнения для мышц живота, отжимание в упоре лежа, кувырки вперед и назад, падение в упор лежа, перевороты вперед, назад, в сторону, шпагаты. Техника безопасности при занятиях спортивной аэробикой.	10	1	30
	Самостоятельная работа:	10		30
	Составление комбинаций, состоящих из акробатических элементов. Занятия в спортивных секциях. Подготовка	10		30

³ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	рефератов.			
Тема 2.2. Совершенствование упражнений в аэробике Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Сдача зачетных комбинаций, состоящих из спортивно-гимнастических и акробатических элементов.	10	1	30
	Самостоятельная работа:	10		
	Составление комбинаций, состоящих из акробатических элементов. Занятия в спортивных секциях.	10		
Модуль 3. Легкая атлетика				
Тема 3.1. Бег на короткие, средние и длинные дистанции. Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Техника бега на короткие дистанции и его совершенствование (низкий старт, бег по дистанции, финиширование). Подготовительные упражнения для бегуна на короткие дистанции. Развитие скоростных качеств – 4x20 м, 2x60 м, 100м. Эстафетный бег – 4x100 м, 6x50 м. Челночный бег – 3X10 м. Техника и тактика бега на средние и длинные дистанции. Бег на 500 м (девушки), 1000 м (юноши); 2000 м (девушки), 3000 м (юноши).	10	1	30
	Самостоятельная работа:	10		
	Отработка техники бега и техники дыхания. Занятия в спортивных секциях.	10		
Тема 3.2. Прыжки в длину Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Выполнение специальных упражнения для исполнения прыжка в длину с места.	10	1	30
	Самостоятельная работа:	10		
	Отработка прыжковой техники. Занятия в спортивных секциях.	10		
Модуль 4. Гимнастика				
Тема 4.1. Спортивная гимнастика. Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	12		30
	Техника выполнения гимнастических упражнений – комбинаций на перекладине низкой, лазание по канату; элементы акробатических упражнений: кувырки, стойки, перевороты; прыжки опорные – «прыжок согнув ноги», «прыжок ноги врозь». Лазание по канату различными приемами. Перекладина высокая:	12	1	30

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	подтягивание в висе, подъем переворотом. Прыжки опорные – «прыжки согнув ноги», «прыжок ноги врозь».			
	Самостоятельная работа:	10		30
	Развитие силовых качеств – подтягивание, отжимание в упоре лежа, упражнения с отягощением. Упражнения на развитие гибкости, силы, ловкости. Подготовка рефератов.	10		30
Тема 4.2. Совершенствование гимнастических упражнений. Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	12		30
	Подтягивание на высокой перекладине, поднимание и опускание туловища из положения «лежа на спине», подъем переворотом, поднимание ног в висе до касания перекладины, прыжок через козла. Совершенствование и сдача зачетных комбинаций на гимнастических снарядах. Подтягивание на высокой перекладине, поднимание и опускание туловища из положения «лежа на спине».	12	1	30
	Самостоятельная работа:	10		
	Разработка упражнения утренней гимнастики. Составление и демонстрация упражнений для улучшения координации движений. Занятия в спортивных секциях.	10		
Модуль 5. Спортивные игры. Волейбол				
Тема 5.1. Волейбол Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Техника игровых приемов в волейболе: стойки, передвижения, прием и передача мяча сверху, снизу, передача и прием мяча над собой, выполнение подачи мяча: прямая нижняя, прямая верхняя, нападающий удар, блокирование. Совершенствование технических приемов, тактических действий при игре в волейбол. Тактика игры в нападении и защиты. Командные действия. Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам волейбола. Игра по правилам.	10	1	30

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Самостоятельная работа:	10		
	Изучение правил игры в волейбол, развитие скоростных качеств. Упражнения по совершенствованию скоростных и силовых качеств. Совершенствование технических приемов. Занятия в спортивных секциях.	10		
Модуль 6. Баскетбол				
Тема 6.1. Баскетбол Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Ловля и подача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, прыжком), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты, выполнение штрафных бросков. Правила игры. Техника безопасности игры, Игра по упрощенным правилам. Игра по правилам.	10	1	30
	Самостоятельная работа:	10		
	Изучение правил игры в баскетбол, развитие скоростных качеств. Упражнение по совершенствованию скоростных и силовых качеств. Совершенствование технических приемов. Занятия в спортивных секциях.	10		
Модуль 7. Футбол				
Тема 7.1. Футбол Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Освоение правил игры в футбол. Техника безопасности игры.	10	1	30
	Самостоятельная работа:	10		
	Закрепление навыков, полученных на практическом занятии. Отработка удара головой, ведение мяча, основы правил игры и техники безопасности.	10		
Модуль 8. Гандбол				
Тема 8.1. Гандбол Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8,	Практические занятия:	10		30
	Освоение правил игры в гандбол. Техника безопасности игры.	10	1	30
	Самостоятельная работа:	10		
	Закрепление навыков, полученных на	10		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
ОК 9, ОК 10	практическом занятии. Отработка удара, ведение мяча, основы правил игры и техники безопасности.			
Модуль 9. Профессионально-прикладная физическая подготовка				
Тема 9.1. Сущность и содержание ППФП. Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Разучивание и закрепление профессионально значимых двигательных действий. Разучивание и закрепление профессионально значимых двигательных действий.	10	1	30
	Самостоятельная работа:	10		
	Выполнение комплексов утренней гигиенической гимнастики. Соблюдение оптимальных режимов суточной двигательной активности на основе выполнения физических упражнений. Подготовка рефератов.	10		
Тема 9.2. Достижение высоких профессиональных результатов. Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Самостоятельное проведение студентов комплексов профессионально-прикладной физической культуры в режиме дня специалиста.	10	1	30
	Самостоятельная работа:	16		
	Выполнение комплексов утренней гигиенической гимнастики. Соблюдение оптимальных режимов суточной двигательной активности на основе выполнения физических упражнений.	16		
Модуль 10. Методика проведения производственной гимнастики.				
Тема 10.1. Вводная гимнастика. Формируемые компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Практические занятия:	10		30
	Разучить комплекс специальных упражнений.	10	1	30
	Самостоятельная работа:	10		
	Физические упражнения в комплексах разнообразить, заменяя новыми, сходными по влиянию на организм.	10		
Тема 10.2. Физкультурная пауза, физкультминутка. Формируемые	Практические занятия:	10		30
	Разучить комплекс специальных упражнений.	10	1	30
	Самостоятельная работа:	16		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Разработать индивидуальные комплексы упражнений: 1. для мышц туловища, ног и рук; 2. для мышц туловища, ног и рук более динамичные, с большей нагрузкой; 3. общего воздействия – приседания, бег, прыжки; 4. для мышц ног, рук и туловища, и их комбинации с акцентом на движение ногами; 5. на расслабление мышц рук; 6. на внимание, координацию движений.	16		
Всего:		344/172		6*100
ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10				Зачет*8 Дифф. зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Спортивный зал

Спортивный инвентарь

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Игровые технологии, спортивные игры

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Шеенко, Е. И. Физическая культура человека (основные понятия и ценности): учебное пособие: [12+] / Е. И. Шеенко, Б. Г. Толистинов, И. А. Халев; Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 81 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597370>

2. Коровин С.С. Физическая культура. Ценности. Личность: учебное пособие для обучающихся системы среднего профессионального образования и обучающихся — бакалавров высшего образования - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 199 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570992>

3. Физическая культура: учебник / Л.В. Захарова, Н.В. Люлина, М.Д. Кудрявцев и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет, Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева, Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М. Ф. Решетнёва и др. - Красноярск: СФУ, 2017. - 612 с.: ил. - Библиогр.: с. 608. - Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497151>

Дополнительная литература:

1. Тычинин, Н.В. Физическая культура в техническом вузе: учебное пособие / Н.В. Тычинин, В.М. Суханов; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017. - 101 с. - Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482034>

2. Кузнецов, И.А. Прикладная физическая культура для студентов специальных медицинских групп: учебное пособие / И.А. Кузнецов, А.Э. Буров, И.В. Качанов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 178 с.: ил.,

табл. - Режим доступа: по подписке. – URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494862>

Официальные издания:

1. Российская газета

Периодические издания:

1. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

2. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред..ООО "ЮниВестМедиа".- М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Библиотека федерального портала «РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»	http://www.edu.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета

Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в

сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведенной паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей 	Формы контроля обучения: <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Выполнение спортивных упражнений Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; 	Формы контроля обучения: <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Выполнение спортивных упражнений Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
<ul style="list-style-type: none"> основы здорового образа жизни 	Формы контроля обучения: <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Выполнение спортивных упражнений Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка
ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Зачет Дифф.зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и дифференцированного зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Зачет ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10	Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>– 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.</p>
2.	<p>Дифференцированный зачет ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10</p>	<p>Дифференцированный зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>– 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный,</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) –</p> <p>ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.</p>

Задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. Адаптивная физическая культура как социальное явление. Ее место и роль в обществе.
2. Основные и смежные понятия теории адаптивной физической культуры:
3. Задачи АФВ: образовательные, коррекционные, оздоровительные, воспитательные.
4. Общие и специальные принципы АФВ.
5. Организация АФВ в системе образования.
6. Организация АФВ в системе социальной защиты и здравоохранения.
7. Интегративные образовательные программы.
8. Аномалии развития двигательной сферы.
9. Общие и специальные задачи АФВ детей с речевой патологией (коррекционные, образовательные, воспитательные, оздоровительные).
10. Построение учебно-воспитательного процесса по АФВ в общеобразовательной школе.
11. Структура дошкольного учреждения санаторного типа.
12. Организация и методика проведения занятий при ортопедических заболеваниях.
13. Нарушения осанки (кифоз, лордоз, кифолордоз). Подбор упражнений и дозировка нагрузки при нарушениях осанки
14. Показания к использованию отягощений у детей с ортопедическими заболеваниями.
15. Особенности построения урока для детей с ортопедическими заболеваниями.
16. Особенности применения средств АФВ у детей с ортопедическими заболеваниями.

17. Определение понятия здоровья. Тенденции в физическом развитии детей.
18. Специальные медицинские группы в общеобразовательной школе
19. Методика «круговой тренировки» как основа интегративной программы.
20. Особенности составления программы занятий в СМГ в зависимости от вида
21. Понятие здоровья и его характеристики.
22. Что представляет собой здоровый образ жизни студентов? Как он формируется?
23. Вредные привычки и здоровье. Профилактика вредных привычек.
24. Питание и здоровье. Понятие о рациональном, сбалансированном питании.
25. Белки, жиры, углеводы. Их значение в питании.
26. Роль различных факторов в укреплении здоровья.
27. Методика обучения технике и тактике бега на длинные дистанции.
28. Методика обучения технике и тактике бега на средние дистанции.
29. Техника бега на короткие дистанции
30. Методика обучения технике и тактике бега на короткие дистанции.
31. Основные движущие силы спортсмена при ходьбе и беге.
32. Организация соревнований по прыжкам.
33. Виды единоборств, их место в системе физического воспитания.
34. Возникновение и развитие единоборств в мире
35. Развитие спортивной борьбы в СССР.
36. Причины травматизма на занятиях гимнастикой. Виды страховки(характеристика). Меры по предупреждению травматизма на занятиях гимнастикой.
37. Характеристика гимнастических упражнений для всех групп мышц
38. Развитие гимнастики в СССР и современной России
39. Первая медицинская помощь при спортивных травмах
40. Техническая подготовка.

Задания 2-го типа

1. Значение физической культуры и спорта в жизни человека?
2. История зарождения олимпийского движения в Древней Греции?
3. Физическая культура и ее влияние на решение социальных проблем?
4. Роль физической культуры в целях профилактики профессиональных заболеваний и травматизма?
5. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья?
6. Проблема сколиоза среди молодежи?

7. Физическая культура как средство борьбы от переутомления и низкой работоспособности?
8. Врачебно-педагогический контроль и самоконтроль в процессе занятий физическими упражнениями?
9. Основные системы оздоровительной физической культуры?
10. Основные методы саморегуляции психических и физических заболеваний?
11. Роль и место физической культуры в системе высшего профессионального образования?
12. Взаимосвязь физического и духовного развития личности?
13. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов?
14. Физическое состояние женского организма?
15. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями?
16. Особенности занятий физическими упражнениями при заболеваниях органов зрения?
17. Средства физической культуры, комплексы физических упражнений и восстановительные мероприятия в системе профилактики профессиональных заболеваний?
18. Значение физических упражнений для развития и укрепления дыхательной системы?
19. Здоровье и двигательная активность студента?
20. Роль физической культуры и спорта в профилактике заболеваний и укреплении здоровья?
21. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение средств физической культуры при гипертонии?
22. История развития физической культуры в России?
23. Личная гигиена и ее роль в формировании ЗОЖ?
24. Физическая культура и спорт в современном обществе?
25. Место и роль физической культуры и спорта в реабилитации инвалидов?

Задания 3-го типа

Контрольные нормативы Девушки

Упражнения	5	4	3
Бег 100 м. (сек)	16,2	16,5	17,5
Бег 500 м. (мин)	1,45	1,55	2,10
Бег 2000 м. (мин)	9,30	10,3	12,3
Кросс 3000 м. (мин)	17,3	18,3	б/в
Прыжок в длину с места (см)	180	165	150
Метание гранаты (500гр)(м)	26	20	18
Стрельба из пневматике (очки)	130	110	-
Плавание 50 м. (сек)	60	б/в	-

Разгибание рук в упоре лежа (раз)	15	10	8
Пресс: подъем туловища из положения лежа в сед (раз)	55	50	40
Подтягивания на низкой перекладине (раз)	15	10	8
Прыжки через скакалку (раз/мин)	135	115	105
Выпрыгивание из глубокого приседа, руки за головой (раз)	30	28	26
Прыжки через скакалку (500-1000 раз)	9,30	10,30	11,30

Контрольные нормативы Юноши

Упражнения	5	4	3
Бег 100 м. (сек)	13,3	13,8	14,5
Бег 1000 м. (мин)	3,30	3,40	4,05
Бег 3000 м. (мин)	12,00	13,00	14,3
Кросс 5000 м. (мин)	23,00	24,00	б/в
Прыжок в длину с места (см)	245	230	215
Метание гранаты (700гр)(м)	38	35	32
Стрельба из пневматике (очки)	130	110	-
Плавание 50 м. (сек)	42	б/в	-
Разгибание рук в упоре лежа (раз)	45	40	35
Пресс: подъем ног из положения виса на перекладине (раз)	16	14	12
Разгибание рук в упоре на брусьях (раз)	16	14	12
Приседание "пистолет" (раз)	9	45	40
Пресс: подъем туловища из положения лежа в сед, (раз)	60	55	45
Подтягивания на перекладине (раз)	16	14	12

Тестовые задания

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов
1	Одна из древнейших форм организации физической культуры – это ...	1. бег 2. игры 3. единоборство
2	Основой методики воспитания физических качеств является ...	1. возрастная адекватность нагрузки 2. выполнение физических упражнений 3. постепенное повышение силы воздействия
3	Непрерывность физического воспитания обусловлена ...	1. разнообразием форм занятий 2. взаимодействием эффектов занятий 3. особенностями построения урочных форм занятий
4	Неверно, что в программу современного пятиборья входит ...	1. гимнастика 2. фехтование 3. верховая езда
5	В легкой атлетике ядро ...	1. метают 2. бросают 3. толкают

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
26.05.2023 г.

**Рабочая программа учебной
дисциплины «Русский язык и культура
речи»**

Специальность: *42.02.01 Реклама*

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Омск 2023

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18

І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Русский язык и культура речи" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Русский язык и культура речи" является формирование у обучающихся навыков грамотной устной и письменной речи, навыков свободного пользования разнообразными языковыми средствами в различных ситуациях профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать умение создавать устные и письменные речевые произведения разной стилевой принадлежности;
- познакомить с нормами современного русского литературного языка, коммуникативными качествами речи; с некоторыми приемами и методами устранения речевых ошибок на разных языковых уровнях;
- повысить уровень практического владения современным русским литературным языком;
- сформировать представления об особенностях и законах публичных выступлений различных типов;
- воспитать культуру общения.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;
- пользоваться словарями русского языка;

- владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова;
- находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов;
- определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям;
- пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике;
- использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях;
- пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей;
- редактировать собственные тексты и тексты других авторов.

знать:

- понятие языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы;
- понятий культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь;
- основные словари русского языка;
- фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы;
- лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки;
- способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки;
- самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи;
- синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса;
- правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смысл различительную роль орфографии и знаков препинания;
- функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Русский язык и культура речи" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
– лекции, уроки	20
– практические занятия	20
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-

– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
– работа со словарями и справочниками	20
– подготовка словарика	
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Дифф. Зачет²

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Русский язык, грамматика и орфография				
Введение Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь. Функций языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Составления словаря с построением высказываний в устной и письменной форме с учетом требований культуры речи.	2		5
	Самостоятельная работа:³	2		5
	Выполнение реферата и презентация по «Типам словарей»	2		5
Тема 1.1. Фонетика. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	Фонетические единицы языка (фонемы). Особенности русского ударения. Фонетические средства речевой выразительности: ассонанс, аллитерация. Варианты русского	4	1	

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Дифференцированный зачет

³ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	литературного произношения: произношение гласных и согласных звуков; произношение заимствованных слов. Орфоэпические норма: произносительные и нормы ударения, орфоэпия грамматических форм и отдельных слов.			
	Практические занятия:	2		5
	1. Определение орфоэпических норм по орфоэпическому словарю. 2. Выполнение упражнений по определению ударения в слове в рабочей тетради	2		5
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Создание словарика по профессиональной терминологии	2		
Тема 1.2. Лексика фразеология. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала	4		
	и Лексическое значение слова. Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение слова. Лексические и фразеологические единицы русского языка. Афоризмы. Лексико-фразеологическая норма, ее варианты. Лексические ошибки: плеоназм, тавтология, алогизмы, избыточные слова в тексте и ошибки в употреблении фразеологизмов. Изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологий. Использование тропов в художественной речи. Характеристика основных тропов (метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение, эпитеты, сравнение, аллегория, гиперболы)	4	1	
	Практические занятия:	2		5
	Исправление лексических ошибок и ошибок в употреблении фразеологизмов в предложенном отрывке текста	2		5
	Самостоятельная работа:	4		15
	1. Написание сочинения по определённой тематике, используя изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии. 2. Работа со словарями и справочной литературой. 3. Подготовка доклада на тему	4		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	«Лексические ошибки в специальной литературе»			5
Тема 1.3. Словообразование Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Способы словообразования. Стилистические возможности словообразования	2	1	
	Самостоятельная работа:	2		10
	1. Составление обобщающей таблицы по теме: «Способы образования слов». 2. Анализ словообразования в отрывке текста официально-делового стиля.	2		10
Тема 1.4. Части речи Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Самостоятельные части речи. Нормативное употребление форм слова Ошибки в формообразовании и использовании в тексте форм слова Служебные части речи. Стилистика частей речи. Нормативное употребление форм слова	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	1. Выявление ошибок на употребление форм слова в отрывке текста. 2. Выполнение диктанта на склонение простых и сложных числительных. 3. Выявление и исправление в предложенном тексте грамматических ошибок.	4		5
	Самостоятельная работа:	2		10
	1. Выполнение морфологических разборов самостоятельных и служебных частей речи. 2. Выполнение упражнений в рабочей тетради. 3. Работа со словарями и справочной литературы.	2		10
Тема 1.5. Синтаксис Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Основные синтаксические единицы: словосочетание и предложений. Простое, осложненное, 4 сложносочиненное, сложноподчиненное и бессоюзные сложное предложения. Актуальное	2	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	членение предложение. Выразительные возможности русского синтаксиса			
	Практические занятия:	4		5
	1. Синтаксический разбор предложений. 2. Выявление речевых ошибок в предложенном отрывке текста	4		5
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конструирование текста в определенном стиле и жанре с уместным использованием заданных синтаксических структур. 2. Выполнение упражнений в рабочей тетради. 3. Работа со словарями и справочниками.	4		10
Модуль 2. Культура речи и деловое общение				
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	2		
Нормы русского языка	Принципы русской орфографии, типы и виды орфограмм. Роль лексического и грамматического анализа при написании слов различной структуры и значения. Принципы русской пунктуаций, функций знаков препинания. Роль пунктуации в письменном общении, смысловая роль знаков препинания в тексте. Пунктуация и интонация. Способы оформления чужой речи. Цитирование. Русская орфография и пунктуация в аспекте речевой выразительности	2	1	
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Практические занятия:	4		5
	1. Выполнение орфографического и пунктуационного разбора предложенного отрывка текста. 2. Выполнение диктанта на употребление заимствованных слов. 3. Выполнение диктанта на употребление трудных орфографических слов. 4. Выполнение диктанта на употребление сложных случаев пунктуации.	4		5
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Выполнение упражнений в	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	рабочей тетради на слитное, раздельное и дефисное написание слов своей профессии. 2. Написание реферата по история знаков препинания. 3. Работа со словарями и справочниками			5
Тема 2.2. Стили речи Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Текст и его структура. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение, определение, (объяснение, характеристика (разновидность описания), сообщение (варианты повествования). Описание научное, художественное, деловое. Функциональные стили литературного языка: разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественный; сфера их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей. Жанры деловой и учебно-научной речи.	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Определение стиля литературного языка по отрывку из текста. Составление текста с использованием официально – делового языка	2		5
	Самостоятельная работа:	2		10
	Составление текста резюме. Подготовка информационной речи. Подготовка агитационной речи. Поиск текстов различных стилей.	2		10
Всего:		60/20		100
ОК 1, ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10				Дифф. Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов

высшего образования <http://fgosvo.ru>.

• Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Мандель, Б.Р. Современный русский язык: углубленное изучение истории, теории, культуры речи: [12+] / Б.Р. Мандель. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – Книга 1. – 437 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466612>

2. Захарова, Ю. Г. История русского языка: учебное пособие для практических занятий / Ю. Г. Захарова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103501>

3. Локтева, М. Е. Современный русский язык и риторика : учебник : [12+] / М. Е. Локтева, Э. Г. Куликова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 443 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567264>

Дополнительная литература:

1. Попова, Т. В. Неология и неография современного русского языка : учебное пособие : [16+] / Т. В. Попова, Л. В. Рацибурская, Д. В. Гугунава. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 167 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103820>

2. Петрякова, А. Г. Культура речи : учебник / А. Г. Петрякова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79449>

Официальные издания:

1. Российская газета

Периодические издания:

1. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

2. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета

ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред.ООО "ЮниВестМедиа".- М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru
2.	Электронный ресурс: ЭБС «Знаниум»	http://znanium.com
3.	Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала Русский язык»	http://www.gramota.ru
4.	Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи	http://www.grammar.ru
5.	Словари.Ру - ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайн-словарей русского языка	http://www.slovari.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития,

индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г.

По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового

проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <p>строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<p>анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<p>пользоваться словарями русского языка;</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<p>• владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова;</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос;</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> редактировать собственные тексты и тексты других авторов 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> понятие языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературной языке, формы литературного языка их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> понятий культуры речи, основные 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь;	<p><i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • основные словари русского языка; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> • способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки; 	<p>заданий для самостоятельной работы.</p> <p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смысл различительную роль орфографии и знаков препинания; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.
<ul style="list-style-type: none"> функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <u>Текущий контроль:</u> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <u>Промежуточная аттестация</u> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<i>ОК 1 – ОК 10</i>	<i>Дифф.зачет</i>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Дифференцированный зачет ОК 1 – ОК 10	Дифференцированный зачет представляет собой выполнение тестовых заданий	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» – 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 – 69 (удовлетворительно)</p> <p>– ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.</p>

Задания для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Наименование элемента умений и знаний	Время выполнения (мин.)
2	Под риторическим идеалом принято понимать	А) тембр и тон голоса; Б) правильную дикцию; В) систему наиболее общих требований к речи; Г) владение несколькими языками.	В	ОК 01	У1-У7; 31-316	2
3	Коммуникативными качествами хорошей литературной речи педагога принято считать	А) правильность, богатство, чистоту; Б) сжатость, немногословность; В) преобладание разговорной лексики; Г) технические средства ее коррекции.	А	ОК 05	У1-У7; 31-316	2
4	Публичная речь - это	А) Разговор в любом	Г	ОК 07	У1-У7; 31-316	2

		<p>общественном месте;</p> <p>Б) Профессиональная речь артистов;</p> <p>В) Информационное извещение в аудиоформате.</p> <p>Г) Устный монолог, произносимый, чтобы воздействовать на большую аудиторию.</p>				
5	В алгоритм создания публичной речи входит	<p>А) преуменьшение чувства юмора</p> <p>Б) установление превосходства над аудиторией;</p> <p>В) анализ целевой аудитории и выбор темы;</p> <p>Г) недопущение диалога.</p>	В	ОК 05	У1-У7; 31-316	2
6	К приемам привлечения и удержания внимания аудитории относятся	<p>А) примеры из литературы и личной жизни;</p> <p>Б) строгая фиксация в пространстве;</p> <p>В) преобладание научной, терминологической лексики;</p> <p>Г) приоритетность собственного мнения.</p>	А	ОК 08	У1-У7; 31-316	2
7	Под визуализацией материала принято понимать	<p>А) образность языка;</p> <p>Б) представление данных в виде изображения;</p> <p>В) привлечение экспертов;</p> <p>Г) подведение итогов выступления.</p>	Б	ОК 02	У1-У7; 31-316	2
8	Коммуникативной неудачей при	А) обставим всех! (реклама	В	ОК 05	У1-У7; 31-316	2

	использовании речевых ресурсов не является фраза	мебельного салона); Б) он ему говорит, а он не слушает, а он как закричит... В) я жаждал дел, а не деяний; Г) не удержал мяч вратарь, но добить его было некому.				
9	К невербальным средствам удержания внимания относятся	А) жесты; Б) устная речь; В) чтение; Г) письмо.	А	ОК 04	У1-У7; 31-316	2
1	Соблюдение педагогического принципа меры в общении с учащимися в самых разнообразных сферах деятельности, умение найти правильный подход	А) ответственность; Б) справедливость; В) индивидуальный подход; Г) педагогический такт.	Г	ОК 03	У1-У7; 31-316	2
1	Соглашение на основе взаимных уступок называется	А) однонаправленные действия; Б) компромисс; В) противоборство; Г) сотрудничество.	Б	ОК 09	У1-У7; 31-316	2
1	Под процессом обмена информацией и эмоциями подразумевается	А) игра; Б) научная деятельность; В) общение; Г) творчество.	В	ОК 06	У1-У7; 31-316	2
1	Высшая точка противоречий, столкновение целей, интересов педагогического общения, фиксируемых ими в жесткой форме, называется	А) агрессия; Б) дискуссия; В) конфликт; Г) спор.	В	ОК 09	У1-У7; 31-316	2
1.	Какой вид	А) групповой;	А	ОК 010	У1-У7; 31-	2

	педагогического общения является наиболее распространенным и интенсивным по количеству участников?	Б) вербальный; В) дистантный; Г) массовый.			316	
1.	Набор требований к одежде при публичной речи - это	А) мода; Б) вкус; В) стиль; Г) дресс-код.	Г	ОК 09	У1-У7; 31-316	2

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Психология общения»**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Психология общения» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Психология общения" относится к общегуманитарным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Психология общения" является формирование у обучающихся понимания процессов, свойственных общению, взаимодействию и организации деятельности людей, получение знаний и умений положительного и эффективного воздействия на собеседников и объектов общения, а также раскрытие целей, функций и видов общения

Задачи изучения дисциплины:

- научить технике и приемам эффективного общения в профессиональной деятельности;
- научить приемам саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- использовать психологические основы коммуникативного процесса, особенности вербальных и невербальных коммуникаций;
- применять методы разрешения конфликтов, ведения переговоров в конфликтной ситуации;
- применять основные принципы поведения при трудоустройстве

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- осуществлять электронное общение, проводить деловые беседы и совещания;
- анализировать коммуникационные процессы в организациях и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

знать:

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Психология общения" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	63
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
– лекции, уроки	14
– практические занятия	28
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
в том числе:	
– решение заданий практикума	21
– работа с конспектом лекций	
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Дифф. Зачет²

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1 Предмет и содержание психологии общения				
Тема 1.1 Основные характеристики процесса общения. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11	Содержание учебного материала	2		
	Введение. Основные компоненты общения. Общее и индивидуальное в психике человека. Происхождение потребности в общении.	2	1	
	Практические занятия:	4		10
	Дискуссия «Познавательные процессы»	4		10
	Самостоятельная работа:³	2		
	1.Конспектирование лекционного	2		

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Дифференцированный зачет

³ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	материала			
Тема 1.2. Основные закономерности процесса общения. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11	Содержание учебного материала	2		
	Эмоции и чувства. Характер, акцентуации характера, неврозы	2	1	
	Практические занятия:	6		10
	Рольевая игра: «Убеждение»	6		10
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Практическая работа «Формирование человека как личности»	4		10
Тема 1.3. Невербальные средства взаимодействия Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11	Содержание учебного материала	2		
	Понятие невербальной коммуникации. Виды невербальных сообщений: кинесика (зрительный контакт, мимика, жесты, позы); такесика; проксемика (дистанцирование, пространственное расположение партнеров); паралингвистика и экстралингвистика	2	1	
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Написание эссе по теме: «Отличия эмоций от чувств»	4		10
Модуль 2. Психологические особенности общения				
Тема 2.1. Структура общения. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11	Содержание учебного материала	2		
	Функции и структура общения. Общение как восприятие. Общение как коммуникация.	2	1	
	Практические занятия:	6		10
	Психологический тренинг «Типы темпераментов»	6		10
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Написание эссе «Проблема общения в психологии»	4		10
Тема 2.2. Конфликтное общение. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11	Содержание учебного материала	4		
	Конфликт: виды, структура, стадии протекания. Внутриличностные конфликты. Межличностные конфликты. Способы предупреждения и разрешения конфликтов.	4	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Практические занятия:	6		10
	Рольная игра «Виды конфликтов»	6		10
	Самостоятельная работа:	3		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Написание эссе «Основные пути разрешения конфликтов»	3		10
	Содержание учебного материала	2		
Тема 2.3. Этические формы общения. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11	Этика, репутации и ценности. Этика профессионального и делового общения. Деловой этикет. Имидж. Подведение итогов.	2	1	
	Практические занятия:	6		10
	Деловая игра: «Деловой этикет»	6		10
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Написание эссе «Этика внешнего вида работника (имидж и стиль)»	4		10
	Всего:		63/21	
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11				Дифф. Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Мандель, Б.Р. Психология общения: история и проблематика / Б.Р. Мандель. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 422 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494799>

2. Шинина, Т. В. Возрастная психология и педагогика, семейное воспитание: учебное пособие: [12+] / Т. В. Шинина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 217 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602962>

Дополнительная литература:

1. Мандель, Б.Р. Современная социальная психология: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования: [16+] / Б.Р. Мандель. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 430 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562905>

2. Мандель, Б.Р. Деловая культура: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования / Б.Р. Мандель. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 390 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496625>

Официальные издания:

1. Российская газета
2. Собрание законодательства Российской Федерации

Периодические издания:

1. Педагогика: научно-теоретический журнал Российской Академии образования/гл.ред. Р.С.Бозиев;учред.трудовой коллектив редакции Российской Академии образования.-М.,2020.-№ 1-12, 2021. - № 1-7

2. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС",

Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Энциклопедия практической психологии	http://www.psychologos.ru/articles/view/psihologos
2.	Научно-популярный психологический портал (информационный портал по психологии)	https://www.psychojournal.ru
3.	«Мир психологии»	http://www.psychology.net.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации

мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и

зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> • организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять электронное общение, проводить деловые беседы и совещания; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • анализировать коммуникационные процессы в организациях и разрабатывать предложения по повышению их эффективности 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> • взаимосвязь общения и деятельности; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	(представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.
<ul style="list-style-type: none"> цели, функции, виды и уровни общения; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> роли и ролевые ожидания в общении; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> виды социальных взаимодействий; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> механизмы взаимопонимания в общении; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.
<ul style="list-style-type: none"> • техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • этические принципы общения; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
ОК 1 – ОК 11	Дифф.зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Дифференцированный зачет ОК 1 – ОК 11	Дифференцированный зачет представляет собой выполнение тестовых заданий	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>– 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.</p>

Задания для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Код планируемых результатов обучения по дисциплине	Время выполнения (мин.)
1.	Стереотип, проявляющийся в склонности давать высокие оценки различным качествам внешне привлекательному человеку.	А) Эффект отношения к наблюдателю Б) Эффект внешней привлекательности В) Эффект первого впечатления Г) Эффектом превосходства	Б	ОК 8		2
2.	Умение анализировать впечатление, производимое на партнера по общению.	А) Рациональный анализ Б) Рефлексия В) Создание собственного имиджа Г) Эмпатия	Б	ОК 7		2
3.	Какие особенности склонны замечать у партнёров по общению интроверты?	А) Аргументированность высказываний Б) Отрицательные качества В) Положительные качества Г) Эмоциональные проявления	Б	ОК 1		2
4.	Коммуникация, в результате которой происходит освоение новой информации, которую в дальнейшем партнёр по общению применяет в практической деятельности	А) Познавательная Б) Ритуальная В) Суггестивная Г) Убеждающая Д) Экспрессивная	А	ОК 2		2
5	Какие особенности склонны в первую очередь замечать экстраверты у партнёров по общению?	А) Аргументированные высказывания б) Отрицательные свойства в) Положительные черты г) Эмоциональные реакции	В	ОК 5		2

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Код планируемых результатов обучения по дисциплине	Время выполнения (мин.)
6	Вид коммуникации, в процессе которой происходит единение с группой и формирование корпоративной принадлежности	А) Познавательная Б) Ритуальная В) Суггестивная Г) Убеждающая Д) Экспрессивная	Б	ОК 11		2
7	Фаза общения, в процессе которой происходит снятия у партнера психического напряжения и снижается внутреннее сопротивление	А) Анализ Б) Аргументация и убеждение В) Концентрация Г) Подготовка Д) Установление контакта	Д	ОК 6		2
8	Что относится к паралингвистическим проявлениям в процессе коммуникации?	А) Интонация, темп и ритм речи Б) Мимика и жесты В) Покашливание Г) Устная и письменная речь	А	ОК 4		2
9	Уровень коммуникации, при котором создается иллюзия выбора у партнера, но скрывается истинная цель взаимодействия	А) Игровой Б) Императивный В) Манипулятивный Г) Формальный	В	ОК 5		2
10	Коммуникация, в процессе которой происходит подчинение партнера своей цели через устойчивое изменение его установок и ценностных ориентаций	А) Познавательная Б) Ритуальная В) Суггестивная Г) Убеждающая Д) Экспрессивная	В	ОК 6		2
11	Выберите стили речи, которые в наибольшей степени зависят от выбора	А) Научный Б) Официально-деловой В) Публицистический	АБ	ОК 10		2

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Код планируемых результатов обучения по дисциплине	Время выполнения (мин.)
	языковых средств	Г) Разговорный Д) Художественный				
12	Стиль речи, функция которого – макимальное воздействие на аудиторию	А) Научный Б) Официально-деловой В) Публицистический Г) Разговорный Д) Художественный	В	ОК 4		2
13	О чём может свидетельствовать «поза льва», при которой человек стоит, опираясь на стол обеими руками, и при этом как будто нависает над собеседником?	А) О демократичности взглядов Б) О закрытости от собеседника В) Об авторитарности личности Г) Об открытости к общению	В	ОК 2		2
14	Коммуникация, осуществляемая через действия, направленные на предметы окружающей среды или других людей	А) Косвенная Б) Непосредственная В) Опосредованная Г) Прямая	А	ОК 9		2
15	Уровень общения в формате монологической речи со стремлением подчинить партнера своей цели	А) Деловой Б) Игровой В) Императивный Г) Манипулятивный Д) Формальный	В	ОК 3		2

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
26.05.2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Математика»

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Омск 2023

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19

І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Математика» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Математика» относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Математика" является формирование у обучающихся практического опыта применения методических методов для решения профессиональных задач, умения использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

Задачи изучения дисциплины

- формирование представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математике;
- развитие логического, алгоритмического и математического мышления;
- формирование умений применять полученные знания при решении различных задач;
- формирование представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

знать:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории и вероятностей и математической

статистики.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Математика" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
– лекции, уроки	20
– практические занятия	40
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
– работа с конспектом лекций	30
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Экзамен

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Математика. Элементы линейной алгебры и аналитическая геометрия				
Тема 1.1. Матрицы определители. и Формируемые компетенции: ОК 1-ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Основные сведения о матрицах. Операции над матрицами. Определители квадратных матриц. Свойства определителей. Обратная матрица. Интерактивное занятие: Работа в парах по выполнению операций над матрицами.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	1. Выполнение операций над матрицами. 2. Вычисление определителей. Нахождение обратной матрицы.	4		5
	Самостоятельная работа:²	3		5

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий,

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка конспекта занятий 3. Подготовка рефератов по теме	3		5
Тема 1.2. Системы линейных уравнений. Формируемые компетенции: ОК 1-ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Система n линейных уравнений с n переменными. Метод обратной матрицы и формулы Крамера. Метод Гаусса. Система m линейных уравнений с n переменными.	2	1	
	Практические занятия:	6		5
	1. Решение систем n линейных уравнений с n переменными методом обратной матрицы 2. Решение систем n линейных уравнений с n переменными методом Гаусса. 3. Решение систем n линейных уравнений с n переменными методом по формулам Крамера	6		5
	Самостоятельная работа:	3		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка конспекта занятий 3. Подготовка рефератов по теме	3		5
Тема 1.3. Прямая и плоскость. Формируемые компетенции: ОК 1-ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Уравнения прямой на плоскости. Уравнения плоскости. Уравнения прямой в пространстве. Интерактивное занятие. Мозговой штурм по теме: Составление уравнения прямой и плоскости	2	1	
	Практические занятия:	6		10
	1. Решение задач на прямую на плоскости и в пространстве, решение задач на составление уравнений плоскости. 2. Решение задач на взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве.	6		5
	Самостоятельная работа:	3		5

проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка конспекта занятий 3. Подготовка рефератов по теме	3		5
Модуль 2. Математика. Функциональный анализ.				
Тема 2.1. Функции переменной. Формируемые компетенции: ОК 1-ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Понятие функции. Основные свойства функций. Основные элементарные функции. Классификация функций. Предел числовой последовательности. Предел функции в бесконечности и точке.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	1. Вычисление пределов последовательностей. 2. Вычисление пределов функций.	4		5
	Самостоятельная работа:	3		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. 3. Подготовка рефератов по теме	3		5
Тема 2.2. Пределы непрерывность. Формируемые компетенции: ОК 1-ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Бесконечно малые и бесконечно большие величины. Основные теоремы о пределах. Признаки существования предела. Замечательные пределы. Непрерывность функции	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	1. Вычисление пределов функций, основанное на использовании замечательных пределов 2. Исследование функций на непрерывность.	4		5
	Самостоятельная работа:	3		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовка рефератов по теме	3		5
Тема 2.3. Производная и дифференциал. Формируемые компетенции:	Содержание учебного материала	2		
	Определение производной. Схема вычисления производной. Основные правила дифференцирования. Производная сложной функции.	2	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
ОК 1-ОК 10	Производные основных элементарных функций. Понятие дифференциала функции. Производные и дифференциалы высших порядков. Экстремум функций. Выпуклые функции. Асимптоты. Исследование функций. Интерактивное занятие: Защита проектов по вычислению производных функции.			
	Практические занятия:	4		5
	1. Производная функции. Основные правила дифференцирования. 2. Исследование функций и построение их графиков.	4		5
	Самостоятельная работа:	3		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка конспекта занятий 3. Подготовка рефератов по теме	3		5
Тема 2.4. Неопределенный интеграл. Формируемые компетенции: ОК 1-ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Первообразная функции, неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Интегралы от основных элементарных функций. Метод замены переменной. Метод интегрирования по частям. Интегрирование простейших рациональных дробей. Интегрирование некоторых видов иррациональностей. Интегрирование тригонометрических функций.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	Интегрирование функций с помощью неопределённого интеграла.	4		5
	Самостоятельная работа:	3		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка конспекта занятий 3. Подготовка рефератов по теме	3		5
Тема 2.5. Определенный интеграл.	Содержание учебного материала	2		
	Понятие определенного интеграла, его геометрический смысл.	2	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: ОК 1-ОК 10	Свойства определенного интеграла. Определенный интеграл как функция верхнего предела. Формула Ньютона Лейбница. Замена переменной и интегрирование по частям в определенном интеграле. Геометрические приложения определенного интеграла.			
	Практические занятия:	4		5
	Интегрирование функций с помощью определённого интеграла.	4		5
	Самостоятельная работа:	3		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка конспекта занятий 3. Подготовка рефератов по теме	3		5
Модуль 3. Математика. Математический анализ.				
Тема 3.1. Линейное программирование. Общая постановка задачи линейного программирования. Формируемые компетенции: ОК 1-ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Понятие и сущность линейного программирования. Задачи линейного программирования. Моделирование задач о планировании производства. Задачи о выборе оптимальных технологий, транспортная задач.	2	1	
	Самостоятельная работа:	3		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Работа с текстами учебника, работа с конспектом лекций. 3. Подготовка рефератов по теме	3		5
Тема 3.2. Решение задач линейного программирования графическим методом. Формируемые компетенции: ОК 1-ОК 10	Содержание учебного материала	2		
	Общая постановка задачи линейного программирования. Алгоритм графического метода решения задач линейного программирования. Различные случаи решения (единственный графическим методом оптимальный план, альтернативный оптимум, отсутствие оптимального плана) Применение пакета прикладных программ для решения задач линейного программирования. Интерактивное занятие по решению	2	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	ситуационных задач по теме.			
	Практические занятия:	4		5
	1. Решение задач линейного программирования графическим методом. 2. Решение ЗЛП на ЭВМ с использованием программы Excel.	4		5
	Самостоятельная работа:	3		5
	1. Решение задач линейного программирования графическим методом. 2. Работа с текстами учебника, работа с конспектом лекций. 3. Подготовка рефератов по теме	3		5
Всего:		90/30		100
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10				Экзамен

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Кабинет математики и информатики

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры;

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Осипенко, С. А. Элементы высшей математики : учебное пособие : [16+] / С. А. Осипенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 202 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571231>

2. Фоминых, Е. И. Математика: практикум : учебное пособие / Е. И. Фоминых. – Минск : РИПО, 2017. – 440 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487914>

Дополнительная литература:

1. Алгебра: углубленный курс с решениями и указаниями : учебно-методическое пособие : [12+] / Н. Д. Золотарева, Ю. А. Попов, В. В. Сазонов [и др.] ; под ред. М. В. Федотова. – 6-е изд. (эл.). – Москва : Лаборатория знаний, 2021. – 549 с. – (ВМК МГУ — школе). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602073>

2. Окулов, С. М. Дискретная математика: теория и практика решения задач по информатике: учебное пособие : [16+] / С. М. Окулов. – 4-е изд., электрон. – Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 425 с. : ил. – (Педагогическое образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222848>

3. Пенчанский, С. Б. Основы начального курса математики в примерах и задачах : учебное пособие / С. Б. Пенчанский. – Минск : РИПО, 2018. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497498>

Официальные издания:

1. Российская газета

Периодические издания:

1. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

2. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред. ООО "ЮниВестМедиа".-

М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

3. Российский экономический: журнал/гл. ред. А.Ю. Мелентьев/ ЗАО "ЭЖМЕДИА" - АНО "Академия менеджмента и бизнес администрирования", Москва/2020. - № 1-6, 2021. - № 1-3

4. Экономика и жизнь: газета/гл.ред.Иванова Т.А.;учред.ЗАО"ЭЖ МЕДИА".-М:ООО "Экономикс Медиа",2020, 2021

5. Финансовая газета: газета/гл. ред. С.И.Ахундов; учред.ООО"Международная Медиа Группа". -М., 2020, 2021

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
2.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://www.window.edu.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии

социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными

возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета

Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду

предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> • применять математические методы для решения профессиональных задач; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории и вероятностей и математической статистики 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
ОК 1 – ОК 10	Экзамен

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 1 – ОК 10	Экзамен представляет собой выполнение тестовых заданий	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена</p>

Задания для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Верный ответ	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	Транспонированная матрица – это такая, у которой	<p>А)определитель равен нулю;</p> <p>Б)строки поменяли местами со столбцами;</p> <p>В)нельзя посчитать определитель;</p> <p>Г)число строк больше числа столбцов;</p>	Б	ОК 3	2
2.	Даны матрицы	<p>А) $\begin{pmatrix} 3 & 4 \\ 1 & 3 \end{pmatrix}$</p> <p>Б)нельзя найти</p>	Б	ОК 7	5

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Верный ответ	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
	$A = \begin{pmatrix} -1 & 3 \\ 2 & -2 \end{pmatrix}$ $и B = \begin{pmatrix} -2 \\ 4 \end{pmatrix}$ <p>Найти 2A-B</p>	$B) \begin{pmatrix} 3 & 4 \\ 5 & 11 \end{pmatrix}$ $Г) \begin{pmatrix} 7 & 4 \\ 5 & -3 \end{pmatrix}$			
3.	При умножении матрицы размера 3*2 на матрицу размера 2*5 получится матрица с размерностью	А) 2□2; Б) 5□7; В) 5□3; Г) 3□5	Г	ОК 2	2
4.	Какова размерность матрицы? $\begin{pmatrix} 4 & 5 & 7 \\ 3 & 1 & -1 \end{pmatrix}$	А) 3·2 Б) 4·2 В) 2·3 Г) 2·4	В	ОК 5	2
5.	Выберите из нижеперечисленных единичную матрицу.	А) $A = \begin{pmatrix} 2 & 3 \\ 1 & 5 \end{pmatrix}$ Б) $A = \begin{pmatrix} 1 & 1 \\ 1 & 1 \end{pmatrix}$ В) $A = \begin{pmatrix} 0 & 1 \\ 1 & 0 \end{pmatrix}$ Г) $A = \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \end{pmatrix}$	Г	ОК 4	2
6.	Система имеет единственное решение, если определитель системы	А) равен нулю Б) равен единице В) не равен нулю Г) не существует	В	ОК 2	2
7.	Квадратная матрица имеет обратную, если она	А) вырожденная Б) невырожденная В) диагональная Г) единичная	Б	ОК 1	2
8.	Однородная система линейных уравнений имеет единственное нулевое решение, если определитель системы	А) равен нулю Б) не равен нулю В) не существует Г) вырожденный	Б	ОК 2	2
9.	Определитель с двумя одинаковыми строками (или столбцами) равен	А) 0 Б) 1 В) 3 Г) -1	А	ОК 9	2
10.	Прибыль отрасли в балансовой модели Леонтьева образует матрицу	А) Чистой продукции Б) Конечной продукции В) Валовой продукции Г) Межотраслевых связей	А	ОК 4	5
11.	Функция $f(x) = x^3$ на $(-\infty; 0) \dots$	А) убывает; Б) периодическая; В) возрастает; Г) равна нулю;	В	ОК 6	3

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Верный ответ	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
12.	Функция $f(x) = x^4$ на $(-\infty; 0)$...	А) убывает; Б) периодическая; В) возрастает; Г) равна нулю;	А	ОК 8	2
13.	Неопределённый интеграл это:	А) совокупность всех первообразных Б) первообразная В) функция, производная которой равна подинтегральной функции Г) сумма значений функции в некоторых точках	А	ОК 2	5
14.	Неопределённый интеграл отличается от первообразной:	А) на любое число Б) на целое число В) на константу Г) на дробное число	В	ОК 7	5
15.	Определённый интеграл — это	А) константа Б) численное значение площади под кривой в определенном интервале. В) численное значение площади над кривой в определенном интервале Г) число	Б	ОК 10	5

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



**Рабочая программа учебной
дисциплины «Экологические основы
природопользования»**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Омск 2023

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19

І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Экологические основы природопользования" относится к дисциплинам математического и естественнонаучного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Экологические основы природопользования" является формирование у обучающихся практического опыта использования представления о взаимосвязи организмов и среды обитания, об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть значение экологических знаний для развития рационального природопользования;
- Раскрыть принципы организации и функционирования экологических систем;
- Продемонстрировать особенности воздействия человека на окружающую среду

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- использовать представление:
- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования.

знать:

- правовые вопросы экологической безопасности.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Экологические основы природопользования" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
– лекции, уроки	20
– практические занятия	20
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
– выполнение индивидуальных домашних заданий	20
– работа с конспектом лекций	
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Зачет

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Основные понятия экологии				
Тема 1.1. Особенности взаимодействия общества и природы Формируемые компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Специфика, цель и задачи дисциплины. Рекомендуемая учебная литература. Значение природы для общества.	2	1	
	Самостоятельная работа:²	2		12

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определенных видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал).

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовить сообщение реферат по теме «Ученые-экологи»	2		12
Тема 1.2. Общая характеристика экологии как науки. Формируемые компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	Содержание учебного материала	2		
	Взаимодействие человека и природы. Экологические системы и их устойчивость. Экологические законы, принципы и правила.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	Интерактивное занятие «Взаимодействие человека и природы»	4		5
	Самостоятельная работа:	2		1
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Выполнение индивидуальных домашних работ	2		1
Тема 1.3. Обзор экологических проблем, возникающих за счет воздействия антропогенных факторов. Формируемые компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	Содержание учебного материала	2		
	Глобальные проблемы экологии: разрушение озонового слоя, парниковый эффект, глобальное потепление. Уничтожение тропических лесов, дефицит воды, загрязнение Мирового океана.	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Представление презентаций Разбор конкретных ситуаций	2		5
	Самостоятельная работа:	2		12
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовить сообщение реферат на тему «Экологические проблемы»	2		12

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 2. Основы природоохранной деятельности				
Тема 2.1. Природоресурсный потенциал. Принципы и методы рационального природопользования. Формируемые компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Природные ресурсы и их классификация. Задачи охраны окружающей среды, природоресурсный потенциал и охраняемые природные территории Российской Федерации.	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Интерактивное занятие на тему «Охрана окружающей среды»	2		5
	Самостоятельная работа:	2		12
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовка реферата по теме «Экологическая обстановка в Москве»	2		12
Тема 2.2. Основные понятия промышленной экономики. Размещения производства и проблемы отходов. Формируемые компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Антропосфера, промышленная экология, природно-промышленная экология, природопромышленный комплекс. Производственное предприятие. Понятие малоотходных технологий и их основные направления. Ресурсосберегающие технологии: снижение уровня потребления природных энергетических ресурсов, освоение нетрадиционных источников энергии.	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Составление схемы «Ресурсосберегающие технологии»	2		5
	Самостоятельная работа:	2		1
	1. Конспект лекционного материала	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	2.Выполнение индивидуальных домашних работ.			1
Тема 2.3. Понятие мониторинга окружающей среды. Экологическое регулирование и прогнозирование последствий природопользования. Формируемые компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	Содержание учебного материала	2		
	Виды мониторинга, методы. Организация мониторинга окружающей среды. Проблемы использования полезных ископаемых, земельных ресурсов, использования и воспроизводства растительного мира. Проблема сохранения человеческих ресурсов.	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Интерактивное занятие «Использование полезных ископаемых»	2		5
	Самостоятельная работа:	2		12
	1. Конспект лекционного материала 2.Подготовка реферата по теме «Проблема сохранения человеческих ресурсов»	2		12
Тема 2.4. Правовые и социальные вопросы природопользования. Охраняемые природные территории. Формируемые компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	Содержание учебного материала	2		
	История российского экологического законодательства. Экологическое право в системе российского законодательства. Экологические права граждан. Федеральный закон «Об охране окружающей среды». Нормативные акты по рациональному природопользованию. Заповедники. Государственные природные заказники. Национальные природные парки.	2	1	
	Практические занятия:	2		
	Изучение законодательства в	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	сфере защиты окружающей среды.			
	Самостоятельная работа:	2		1
	1. Конспект лекционного материала 2. Выполнение индивидуальных домашних заданий	2		1
Тема 2.5. Концепция устойчивого развития рационального природопользования. Обзор воздействия на природную окружающую среду пищевой промышленности. Общая характеристика пищевой промышленности, сферы массового питания и торговли. Формируемые компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	Содержание учебного материала	2		
	Стокгольмская концепция ООН – основные принципы международного сотрудничества в области экологии. Всемирная хартия природы. Декларация по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. Общая характеристика предприятий и сферы обслуживания. Главный способ реализации охраны природы на предприятиях легкой и пищевой промышленности. Понятие пищевой промышленности, торговли и коммерции. Необходимость природоохранной деятельности в данных отраслях экономики. Утилизация отходов пищевой промышленности.	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Изучение и работа с документом «Всемирная хартия природы»	2		5
	Самостоятельная работа:	2		1
	1. Конспект лекционного материала 2. Выполнение индивидуальных домашних работ	2		1
Модуль 3. Государственное и международное сотрудничество в области природопользования и охраны окружающей среды.				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Тема 3.1. Государственные и общественные организации по предотвращению разрушающих воздействий на природу. Формируемые компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Принципы и методы мониторинга окружающей среды. Принципы и методы экологического контроля и экологического регулирования.	2	1	
	<i>Практические занятия:</i>	2		
	Международное сотрудничество в решении проблем природопользования. Изучение Федеральных законов «Об охране окружающей среды», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». Особенности взаимодействия природы и общества.	2		
	<i>Самостоятельная работа:</i>	2		12
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовка рефератов «Принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды»	2		12
Тема 3.2. Международное сотрудничество в области природопользования и охраны окружающей среды. Формируемые компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Международные мероприятия, посвященные проблемам окружающей природной среды: конференции, саммиты. Международные организации, занимающиеся проблемами окружающей среды: ООН, ЮНЕСКО, Римский клуб, Гринпис.	2	1	
	<i>Практические занятия:</i>	2		5
	Интерактивное занятие:	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Международные организации			
	Самостоятельная работа:	2		1
	1. Конспект лекционного материала 2. Выполнение индивидуальных домашних работ	2		1
Всего:		60/20		100
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 11				Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

**Активные и интерактивные образовательные технологии,
используемые на занятиях:**

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Траулько, Е. В. Экологические основы природопользования и экология здоровья : учебное пособие : [16+] / Е. В. Траулько ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 196 с. :

ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576566>

2. Костенко, М. А. Экологическое право : учебное пособие : [16+] / М. А. Костенко, О. В. Попова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577779>

Дополнительная литература:

1. Маринченко, А. В. Экология : учебник / А. В. Маринченко. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 304 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684223>

2. Экология: учебник / С. М. Романова, С. В. Степанова, А. Б. Ярошевский, И. Г. Шайхиев ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 340 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500685>

Официальные издания:

1. Российская газета

Периодические издания:

1. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

2. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред..ООО "ЮниВестМедиа".- М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
2.	Российский портал открытого образования	http://www.edu.ru
3.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными

возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на

компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная

окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию. Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <p>использовать представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о взаимосвязи организмов и среды обитания; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • об экологических принципах рационального природопользования 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> • правовые вопросы экологической безопасности 	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
ОК 1 – ОК 4, ОК 6 – ОК 8, ОК 11	Зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Зачет ОК 1 – ОК 4, ОК 6 – ОК 8, ОК 11	Зачет представляет собой выполнение тестовых заданий	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» – 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70 -89 – ответ в целом

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	К особо охраняемым природным территориям относятся:	А) лечебно-оздоровительные местности и курорты; Б) национальные парки; В) пешеходные зоны в городах с численностью населения более 500 тыс. человек; Г) территории садовых товариществ, расположенные на землях, выведенных из сельскохозяйственного обращения.	А, Б	ОК 01	2
2.	В биосферных заповедниках:	А) осуществляется глобальный экологический мониторинг; Б) разрешена охота; В) благодаря отсутствию ограничений на природопользование	В	ОК 03	2

		моделируется антропогенное воздействие.			
3.	Заказники – это:	А) «неполные заповедники»; Б) хозяйства, поставляющие по предварительным заказам лекарственные растения; В) природные комплексы, предназначенные для сохранения или воспроизводства одних видов природных ресурсов в сочетании с ограниченным и согласованным использованием других природных ресурсов.	А, Б, В	ОК 02	2
4.	В Красную книгу включаются:	А) только млекопитающие, численность которых сокращается не менее чем на 20% в год; Б) исчезающие и редкие виды, а также птицы, находящиеся под угрозой исчезновения; В) восстанавливающиеся виды; Г) неопределенные виды.	Б, В, Г	ОК 04	2
5.	Природные ресурсы представляют собой:	А) весь материальный мир, окружающий человека; Б) вещества и силы природы, которые исторически использовались и сейчас используются обществом; В) вещества и силы природы, которые являются средствами жизни и производственной деятельности людей; Г) весь животный и растительный мир	В	ОК 06	2
6.	Природные ресурсы включают лишь те вещества и	А) естественнонаучной обоснованности использования данного вещества природы; Б) технической реализуемости	Г	ОК 07	2

	силы природы, которые могут быть использованы обществом в настоящее время. Эта возможность зависит от:	вовлечения тех или иных веществ природы в сферу деятельности общества; В) экологической целесообразности использования данного вида сырья; Г) совокупность всех указанных факторов, среди которых на первом плане стоит естественнонаучная обоснованность.			
7.	Различают природные ресурсы:	А) неисчерпаемые; Б) практически неисчерпаемые и исчерпаемые; В) практически неисчерпаемые возобновимые и невозобновимые; Г) исчерпаемые.	В	ОК 08	2
8.	К какому виду ресурсов относятся энергия Солнца и обусловленная ею энергия речных стоков и ветра:	А) практически неисчерпаемые; Б) невозобновимые; В) возобновимые; Г) исчерпаемые	А	ОК 11	2
9.	К какому виду ресурсов относятся горючие и минеральные ресурсы:	А) практически неисчерпаемые; Б) невозобновимые; В) возобновимые; Г) исчерпаемые	Б	ОК 02	2
10.	Горючие и минеральные ресурсы интенсивно истощаются вследствие:	А) бурного развития техники и промышленности; Б) невозобновимости за исторически небольшой период времени; В) неэффективности их использования; Г) их возобновимости.	Б	ОК 06	2

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



**Рабочая программа учебной
дисциплины «Информатика»**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Омск 2023

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19

І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Информатика» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Информатика" относится к дисциплинам обязательной части математического и естественнонаучного учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Информатика" является формирование у обучающихся специальных знаний и навыков в области использования средств вычислительной техники, возможностей операционной системы, приложений к ней и прикладных программ для создания, обработки, хранения и передачи графической информации.

Дисциплина формирует базовые понятия в области информатики, позволяющие специалисту со средним профессиональным образованием успешно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть возможности использования средств вычислительной техники;
- раскрыть принципы возможностей операционной системы и приложений к ней;
- продемонстрировать особенности использования прикладных графических программ.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники

знать:

- применение программных методов планирования и анализа проведенных работа;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятие автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Информатика" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
– лекции, уроки	20
– практические занятия	-
– лабораторные занятия	40
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
– работа с конспектом лекций	30
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Дифф. Зачет²

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Информационные технологии автоматизированной обработки информации				
Тема 1.1. Введение. Понятие информации. Предмет и понятие информатики, ее связь с другими науками. Кодирование информации. Формируемые компетенции: ОК 1 - 9, 11	Содержание учебного материала	4		
	Понятие информации. Информация как способ взаимодействия с окружающим миром. Виды информации. Основные понятия автоматизированной обработки информации. Способы представления информации в ЭВМ. Предмет информатики, ее связь с другими науками. Единицы измерения информации. Основные понятия и определения	4	1	

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Дифференцированный зачет

	кодирования информации. Универсальная система кодирования. Системы счисления. Позиционные системы счисления. Правила перевода из одной системы счисления в другую. Правила десятичной арифметики. Логические основы кодирования информации			
	Лабораторные занятия:	6		12
	Решение практических задач	6		12
	Самостоятельная работа:³	5		7
	Конспектирование лекционного материала Подготовка рефератов по теме	5		7
Тема 1.2. Общий состав и структура персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем. Формируемые компетенции: ОК 1 - 9, 11	Содержание учебного материала	4		
	Компьютер как универсальная информационная система. Классификации и характеристика современных компьютеров по функциональным возможностям: персональные компьютеры, портативные компьютеры, мэйнфреймы, суперкомпьютеры. Оптимальный набор периферийных устройств для решения задач в области права и социального обеспечения.	4	1	
	Лабораторные занятия:	6		12
	Решение практических	6		12

³ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

	задач			
	Самостоятельная работа:	5		
	Конспектирование лекционного материала	5		
Тема 1.3. Программное обеспечение. Компьютер как универсальная информационная система. Формируемые компетенции: ОК 1 - 9, 11	Содержание учебного материала	4		
	Классификация программного обеспечения. Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения. Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой и табличной информации. Основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ. Использование программного обеспечения и прикладных программ для решения задач в области права и социального обеспечения. Организация размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации. Защита информации от несанкционированного доступа. Компьютерные вирусы и антивирусные средства защиты информации.	4	1	
	Лабораторные занятия:	6		12
	Решение практических задач	6		12
	Самостоятельная работа:	5		
	Конспектирование лекционного материала	5		
Модуль 2. Коммуникационные технологии автоматизированной обработки информации				
Тема 2.1.	Содержание учебного	2		

Специализированное программное обеспечение. Формируемые компетенции: ОК 1 - 9, 11	материала			
	Специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки правовой информации. Справочно-правовые системы и их виды. Назначение, возможности, структура, принцип работы информационных справочно-правовых систем. Преимущества и недостатки справочно-правовых систем	2	1	
	Лабораторные занятия:	6		12
	Работа в информационно справочно-правовой системе Консультант Плюс.	6		12
	Самостоятельная работа:	5		7
Конспект лекционного материала Подготовка рефератов по теме	5		7	
Тема 2.2. Телекоммуникационные технологии Формируемые компетенции: ОК 1 - 9, 11	Содержание учебного материала	2		
	Возможности сетевых технологий работы с информацией. Основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организация межсетевого взаимодействия. Состав и функции телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности. 6 9 Технология поиска информации в сети Интернет. Электронная почта.	2	1	
	Лабораторные занятия:	8		12
	Применение компьютерных и телекоммуникационных средств. Работа с электронной	8		12

	почтой. Использование ресурсов локальных и глобальных информационных сетей. <i>Компьютерная симуляция</i>			
	Самостоятельная работа:	5		7
	Конспект лекционного материала Подготовка рефератов по теме	5		7
Модуль 3. Защита информации				
Тема 3.1. Защита информации. Формируемые компетенции: ОК 1 - 9, 11	Содержание учебного материала	4		
	Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности. Компьютерные вирусы и антивирусные средства защиты информации. Принципы защиты информации от несанкционированного доступа. Угрозы безопасности в сети. Брандмауэр. Методы и средства защиты правовой информации. Программные средства защиты.	4	1	
	Лабораторные занятия:	8		12
	Применение антивирусных программ для защиты ПК.	8		12
	Самостоятельная работа:	5		7
	Конспект лекционного материала Подготовка рефератов по теме	5		7
	Всего:	90/30		100
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11				Дифф. зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение

деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Лаборатория информатики и вычислительной техники

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры;

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Лаборатория информационных и коммуникационных технологий

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;

- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Шандриков, А. С. Информационные технологии : учебное пособие : [16+] / А. С. Шандриков. – 3-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2019. – 445 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463339>

2. Технологии обеспечения безопасности информационных систем : учебное пособие : [16+] / А. Л. Марухленко, Л. О. Марухленко, М. А. Ефремов [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 210 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598988>

3. Сидорова, Н. П. Базы данных: практикум по проектированию реляционных баз данных : учебное пособие : [16+] / Н. П. Сидорова ; Технологический университет, Институт техники и цифровых технологий,

Факультет инфокоммуникационных систем и технологий. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575080>

Дополнительная литература:

1. Куль, Т. П. Основы вычислительной техники : учебное пособие : [12+] / Т. П. Куль. – Минск : РИПО, 2018. – 244 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497477>

2. Веретехина, С. В. Модели, методы, алгоритмы и программные решения вычислительных машин, комплексов и систем : учебник : [16+] / С. В. Веретехина, В. Л. Симонов, О. Л. Мнацаканян. – Изд. 2-е, доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 307 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602526>

Периодические издания:

1. Информационные технологии и вычислительные системы: научный журнал/гл.ред.Попков Ю.С.;учред.ФГУ " Федеральный исследовательский центр "Информатика и управление"РАН".-М.,2020.-№ 1-4. 2021. - № 1-2

2. Официальные документы в образовании: бюллетень нормативных правовых актов / гл.ред. Т. Пережи; учред. ИД "Частное образование". - М.: Частное образование, 2020. - N 1-36, 2021. - № 1-24

3. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
2.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
3.	Профессиональная база ресурсов для ИС:Предприятие	https://its.1c.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений

современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы,

регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход,

доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> использовать изученные прикладные программные средства; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> применение программных методов планирования и анализа проведенных работа; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> виды автоматизированных информационных технологий; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • основные понятие автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронных-вычислительных машин (далее ЭВМ) и вычислительных систем; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<p>ОК 1 – ОК 9, ОК 11</p>	<p><i>Дифф.зачет</i></p>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Дифференцированный зачет ОК 1 – ОК 9, ОК 11	Дифференцированный зачет представляет собой выполнение тестовых заданий	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>– 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетен ции	Время выполн ения (мин.)
----------	-----------------------	------------------	-------	------------------------	-----------------------------------

1.	Какое из нижеприведенных утверждений ближе всего раскрывает смысл понятия «информация, используемая в бытовом общении»:	а) последовательность знаков некоторого алфавита; б) сообщение, передаваемое в форме знаков или сигналов; в) сообщение, уменьшающее неопределенность; г) сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком непосредственно или с помощью специальных устройств (термометр, барометр и пр.); д) сведения, содержащиеся в научных теориях.	г	ОК 01	2
2.	Информацию, не зависящую от личного мнения или суждения, можно назвать:	а) достоверной; б) актуальной; в) объективной; г) полезной; д) понятной.	в	ОК 03	2
3.	Информацию, отражающую истинное положение дел, называют:	а) понятной; б) достоверной; в) объективной; г) полной; д) полезной.	б	ОК 10	2
4.	Информацию, существенную и важную в настоящий момент, называют:	а) полезной; б) актуальной; в) достоверной; г) объективной; д) полной.	б	ОК 02	2

5.	Информацию, с помощью которой можно решить поставленную задачу, называют:	а) понятной; б) актуальной; в) достоверной; г) полезной; д) полной.	г	ОК 05	2
6.	Информацию, достаточную для решения поставленной задачи, называют:	а) полезной; б) актуальной; в) полной; г) достоверной; д) понятной.	в	ОК 04	2
7.	Информацию, изложенную на доступном для получателя языке, называют:	а) полной; б) полезной; в) актуальной; г) достоверной; д) понятной.	д	ОК 06	2
8.	Аудиоинформацией называют информацию, которая воспринимается посредством:	а) органов зрения; б) органами осязания (кожей); в) органом обоняния; г) органами слуха; д) органами восприятия вкуса.	г	ОК 08	2
9.	Информация, представленная в вашем учебнике информатики, является в основном:	а) текстовой и графической, б) графической и слуховой, в) электромагнитной и зрительной, г) цифровой и музыкальной.	а	ОК 11	2
10.	К визуальной можно отнести информацию, которую получает человек воспринимая:	а) запах духов; б) графические изображения; в) раскаты грома; г) вкус яблока; д) ощущение холода.	б	ОК 07	2

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
26.05.2023 г.

**Рабочая программа учебной
дисциплины «Рисунок с основами
перспективы»**

Специальность: *42.02.01 Реклама*

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Омск 2023

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23

І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Рисунок с основами перспективы" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Рисунок с основами перспективы" является формирование у обучающихся специальных знаний и навыков в области рисования на плоскости объемных тел с перспективным сокращением, светотеневого моделирования формы; изображения фигуры человека с передачей верных пропорций и движения.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить с основами пропорционального и перспективного построения объемных тел на плоскости листа;
- рассмотреть принципы гармоничного изображения формы и объема с помощью светотеневой моделировки.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображения фигуры в композиции.

знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;

- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Рисунок с основами перспективы" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	402
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	268
в том числе:	
– лекции, уроки	-
– практические занятия	268
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	134
в том числе:	
– выполнение задание	134
– посещение музеев	
– эссе, реферат, доклад	
<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>2*Экзамен</i>

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Основы перспективы и пропорции				
Тема 1.1.	Практические занятия:	12		10
Линейная перспектива: точка схода, линия горизонта. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Выполнение аналитической работы и заполнение таблицы с использованием художественных источников для изучения особенностей линейной перспективы	12	1	10
Тема 1.2.	Практические занятия:	12		10

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Воздушная перспектива. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Выполнение аналитической работы и заполнение таблицы с использованием художественных источников для изучения особенностей воздушной перспективы	12	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Составление сравнительной схемы - таблицы: Соотношения размеров объектов и насыщенности в воздушной перспективе	4		
Тема 1.3. Пропорции геометрического тела. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	12		10
	Выполнение аналитической работы и заполнение таблицы с использованием художественных источников для изучения особенностей: пропорции в золотом сечении	12	1	10
	Самостоятельная работа:	6		
	1.Выражение изобразительными средствами собственного видения окружающего мира Рассмотреть простое геометрическое тело в соответствии с законами пропорциональной соразмерности	6		
Тема 1.4. Изображение геометрического тела. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Выполнение построения геометрического тела (куба) и проведение аналитической работы при выполнении и окончании работы над рисунком <i>Компьютерная симуляция</i>	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	1.Выражение изобразительными средствами собственного видения окружающего мира 2.Выполнить построение простого геометрического тела (конуса, шара)	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 2. Конструктивный и объемный рисунок				
Тема 2.1. Зарисовка предмета комбинированной формы. Изображение предмета комбинированной формы на плоскости. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Выполнение линейного построения предмета комбинированной формы (вазы) и проведение аналитической работы при выполнении и окончании работы над рисунком. Изучение и выявление характерных особенностей предмета комбинированной формы. Изображение предмета в различных ракурсах	8	1	10
	Самостоятельная работа:	6		
	1.Выражение изобразительными средствами собственного видения окружающего мира: Выполнить зарисовку простого предмета комбинированной формы 2.Выражение изобразительными средствами собственного видения окружающего мира : Выполнить рисунок простого предмета комбинированной формы в ракурсе	6		
Тема 2.2. Перспективное построение группы предметов. Основы светотени при изображении предмета на плоскости. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Выполнение линейного построения группы предметов (куб, конус) и проведение аналитической работы при выполнении и окончании работы над рисунком. Изучение и выявление характерных особенностей предмета на плоскости: Изображение простого геометрического тела (призмы) на плоскости светотеневыми отношениями	8	1	10
	Самостоятельная работа:	6		
	1.Выражение	6		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	изобразительными средствами собственного видения окружающего мира: Выполнить линейный рисунок группы предметов комбинированных форм. 2.Выражение изобразительными средствами собственного видения окружающего мира: Выполнить рисунок простого геометрического тела (на выбор) светотеневыми отношениями			
Тема 2.3. Тональный рисунок предмета. Изображение драпировки. Тональная проработка драпировки. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Выполнение тональной растяжки на простом геометрическом теле (шар) Изучить характер ткани и выполнить линейную зарисовку образующих складок драпировки. Выполнить тональный рисунок драпировки	8	1	10
	Самостоятельная работа:	6		10
	1. Подготовка доклада или презентации, раскрывающих и характеризующих светотеневые отношения на отдельном предмете. 2.Выражение изобразительными средствами собственного видения окружающих предметов: Зарисовка драпировки (структура ткани на выбор). 3.Выражение изобразительными средствами собственного видения окружающего мира : Зарисовка драпировки (структура ткани на выбор)	6		10
Тема 2.4. Изображение фруктов на плоскости. Тональная	Практические занятия:	8		10
	Изучение и проведение анализа овоща (фрукта) и выполнение зарисовки овоща	8	1	10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
проработка фруктов на плоскости. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	(фрукта). Выявление объемной формы фрукта светотенью			
	Самостоятельная работа:	4		
	Выражение изобразительными средствами собственного видения окружающего мира : Выполнение зарисовки элементов природы	4		
Модуль 3. Рисование бытовых предметов интерьера и зарисовка экстерьера				
Тема 3.1. Композиционное размещение предметов на плоскости. Перспективное построение группы предметов на плоскости листа. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и составление натюрморта из простых по форме предметов. Выполнение линейного рисунка группы предметов (натюрморта из геометрических тел) с учетом перспективного сокращения .	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Составление сравнительной схемы - таблицы: Этапы изображения натюрморта. Выражение изобразительными средствами собственного видения окружающих предметов: Выполнение линейного построения группы предметов простых по форме	4		
Тема 3.2. Выявление объемной формы предметов. Тональная проработка формы предметов светотенью. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Выполнение тонального рисунка группы предметов (натюрморта из геометрических тел). Выявление объемной формы предметов светотенью	8	1	10
	Самостоятельная работа:	6		10
	1.Изучение и выявление характерных особенностей группы предметов (бытовых). 2.Подготовка доклада или презентации, раскрывающих	6		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	этапы рисования группы (не более 2-х) предметов (бытовых)			10
Тема 3.3. Композиционное размещение интерьера на плоскости листа. Изображение интерьера в перспективе. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение углового интерьера на плоскости листа. Выполнение перспективного построения углового интерьера на плоскости листа	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		10
	1.Выражение изобразительными средствами собственного видения окружающих предметов: Выполнение линейного построения интерьера. 2.Подготовка доклада (презентации), раскрывающих этапы рисования углового интерьера	4		10
Тема 3.4. Выявление отдельных элементов светотеню в рисунке интерьера. Тональная проработка рисунка интерьера. Конструктивное изображение архитектуры в перспективе. Выявление объемных форм предметов светотеню элементов архитектуры. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Тональная раскладка частей и целого (стен, пола с предметами в интерьере). Выявление фактуры предметов интерьера на завершающем этапе. Изучение, проведение анализа и композиционное размещение архитектурных элементов. Выполнение тональной раскладки частей и целого в рисунке экстерьера	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	1.Зарисовка отдельных предметов интерьера. 2.Составление сравнительной схемы - таблицы: «Этапы рисования интерьера». 3.Зарисовка экстерьера с ярко выраженным сокращением в перспективе.	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	4.Зарисовка экстерьера с ярко выраженным контрастным освещением			
Модуль 4. Изучение головы человека				
Тема 4.1. Пластическая анатомия костей черепа. Пластическая анатомия скелета шеи. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и линейное построение черепа человека (вид спереди). Изучение, проведение анализа и линейно - конструктивное построение пластической анатомии костей шеи	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Подготовка доклада (презентации), раскрывающих пластическую анатомию костей черепа	4		10
Тема 4.2. Пластическая анатомия мышц головы. Пластическая анатомия мышц шеи. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и линейное построение пластической анатомии головы. Изучение, проведение анализа и линейное построение пластической анатомии шеи	8	1	10
	Самостоятельная работа:	6		30
	1. Посещение музея анатомии. Подготовка отчета о посещении и анализ одного из объектов. Творческое задание	6		30
Тема 4.3. Композиционное размещение черепа. Линейно-конструктивное изображение черепа. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 –	Практические занятия:	8		10
	Композиционное размещение черепа (вид сбоку, вид сверху, вид снизу) на плоскости листа. Изучение, проведение анализа и линейно – конструктивное изображение	8	1	10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	череп человека			
Тема 4.4. Конструктивно-структурное изображение черепа. Тональный рисунок черепа. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Конструктивно -структурное изображение черепа при искусственном контрастном освещении. Выполнение тональной проработки рисунка черепа	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Конструктивно -структурное изображение черепа при искусственном контрастном освещении	4		
Модуль 5. Рисование частей лица (гипсовых слепков)				
Тема 5.1. Линейно-конструктивное изображение глаза. Тональный рисунок глаза. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и линейно – конструктивное изображение глаза. Выполнение тональной проработки рисунка глаза	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	1.Зарисовки глаза человека в различных ракурсах 2. Силуэтные зарисовки глаза в различных ракурсах	4		
Тема 5.2. Линейно-конструктивное изображение носа. Тональный рисунок носа. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и линейно – конструктивное изображение носа. Выполнение тональной проработки рисунка носа	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Зарисовки носа человека в различных ракурсах	4		
Тема 5.3. Линейно-конструктивное изображение уха. Тональный рисунок уха. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и линейно – конструктивное изображение уха. Выполнение тональной проработки рисунка уха	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Зарисовки уха человека в различных ракурсах	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Тема 5.4. Линейно-конструктивное изображение губ. Тональный рисунок губ. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и линейно – конструктивное изображение губ. Выполнение тональной проработки рисунка губ	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Зарисовки губ человека 2. Составление тематических схем, наглядных пособий и макетов: Этапы рисования частей лица в различных ракурсах	4		
Модуль 6. Рисование гипсовой головы (женской и мужской)				
Тема 6.1. Композиционное размещение гипсовой головы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение на плоскости листа гипсовой головы	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Гипсовая голова – этап для изучения живой формы	4		
Тема 6.2. Линейно-конструктивное изображение гипсовой головы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		
	Изучение, проведение анализа и линейно – конструктивное изображение гипсовой головы	8	1	
	Самостоятельная работа:	6		30
	Посещение музея им. А. С. Пушкина. Подготовка отчета о посещении и анализ одной из скульптур. Творческое задание	6		30
Тема 6.3. Конструктивно-структурное изображение гипсовой головы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Выполнение конструктивно - структурного изображения гипсовой головы	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Выполнение конструктивно - структурного изображения гипсовой головы	4		
Тема 6.4.	Практические занятия:	8		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Тональный рисунок гипсовой головы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Выполнение тональной проработки рисунка	8	1	10
	Самостоятельная работа обучающихся:	4		
	Выполнение тональной проработки рисунка	4		
Модуль 7. Рисование живой головы (мужской и женской)				
Тема 7.1. Конструктивный анализ головы человека. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение на плоскости листа головы человека	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Зарисовки головы человека в различных ракурсах (вид спереди)	4		
Тема 7.2. Построение головы человека. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		
	Изучение, проведение анализа и линейно – конструктивное изображение головы человека	8	1	
	Самостоятельная работа:	4		
	Зарисовки головы человека в различных ракурсах (вид сбоку)	4		
Тема 7.3. Последовательность выполнения рисунка головы человека. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Выполнение конструктивно-структурного изображения головы человека	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
Тема 7.4. Тональный рисунок головы человека. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Выполнение тональной проработки рисунка	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Выполнение тональной проработки рисунка	4		
	Модуль 8. Рисование элементов природы			
Тема 8.1. Зарисовки элементов	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа	8	1	10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
пейзажа. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	и линейное построение элементов природы			
	Самостоятельная работа:	4		
	Выполнение линейного рисунка пейзажа	4		
Тема 8.2. Тональная проработка элементов пейзажа. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Выполнение тональной проработки рисунка	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Зарисовки элементов природы	4		
Тема 8.3. Городской пейзаж. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Изучение, проведение анализа и линейное построение пейзажа в перспективе	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Выполнение линейного рисунка пейзажа	4		
Тема 8.4. Тональная проработка городского пейзажа. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		10
	Выполнение тональной проработки пейзажа	8	1	10
	Самостоятельная работа:	4		
	Техники выполнения пейзажа в тоне	4		
Всего:		402/134		4*100
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2				2*Экзамен

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому

обеспечению.

Кабинет рисунка и живописи

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, мольберты, наборы для рисования, расходные материалы

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Неклюдова, Т. П. Рисунок : учебное пособие / Т. П. Неклюдова, Н. В. Лесной ; Южный федеральный университет, Академия архитектуры и искусств. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499886>

2. Ломакин, М.О. Декоративный рисунок: учебное пособие: [14+] / М.О. Ломакин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (институт). – Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2017. – 65 с. – Режим доступа: по подписке. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499578>

Дополнительная литература:

1. Ломакин, М.О. Академический рисунок: учебное пособие: [14+] / М.О. Ломакин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая 14 школа народных искусств (институт). – Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2017. – 138 с. – Режим доступа: по подписке. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499576>

2. Мацневский, Д.Е. От линии до пространственной структуры: учебное пособие: [16+] / Д.Е. Мацневский; Институт бизнеса и дизайна. – Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2017. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488288>

3. Яманова, Р. Р. Учебный рисунок: учебное пособие: [16+] / Р. Р. Яманова, С. А. Муртазина, А. И. Салимова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 120 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612969>

Официальные издания:

1. Российская газета

Периодические издания:

1. Реклама. Теория и практика: журнал/гл. ред. Пирогова

Ю.К.;учред.ООО"Издательский дом"Гребенников"Член Российской ассоциации маркетинга.-М:ООО"Издательский дом"Гребенников"Член Российской ассоциации маркетинга, 2020.-№ 1-4, 2021. - № 1-2.

2. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

3. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред..ООО "ЮниВестМедиа".- М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
2.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
3.	Художественная студия	https://studio-magichands.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными

возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными

возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07,

согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные

поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата

используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>уметь:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
выполнять тональный рисунок;	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия:</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • применять изображения фигуры в композиции 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • основные положения теории перспективы; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • способы линейного построения объектов; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • конструкцию светотени; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • профессиональную методику выполнения графической работы; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • приемы графической стилизации; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<p>ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2</p>	<p>2*Экзамен</p>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.2	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена</p>

Задания для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	Проектная графика это:	А) Этюды маслом Б) Чертежи, на которых	Б	ПК 1.2	2

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
		отображаются все внешние поверхности В) Изображение красками Г) Этуд с натуры			
2.	Дизайн-проект это:	А) Комплекс дизайнерских и художественно-оформительских услуг, сочетающих в себе графическую и текстовую информацию Б) Компьютерный редактор В) Вид рекламы Г) Вид перспективы	А	ПК 1.3	2
3.	Конструирование изделий это:	А) Процесс создания различных видов товаров, имеющих конкретное назначение Б) Дизайн костюма В) Рекламный дизайн Г) Визуальная коммуникация	А	ПК 1.2	2
4.	Предметно-пространственная среда это:	А) Окружение, совокупность пространств, находящихся в взаимодействии с человеком Б) Дизайн проект фирменного стиля В) Дизайн сувенирной продукции Г) Проект упаковки товара	А	ПК 1.2	2

ЗАДАНИЕ 3 ТИПА – ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	Разработка идентификационной системы бренда: логотипа, цветов, шрифтов, иллюстраций, графических элементов.	Брендинг	ПК 1.2	5
2.	Предварительный набросок к рисунку, проекту называется	Эскиз	ПК 1.2	5
3.	Материал для печати наружной рекламы, который представляет собой сетку из полиэстера, залитую ПВХ	Баннер	ПК 1.2	5

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
4.	Комбинация визуальных элементов, которые размещают на товарах, упаковках, рекламных материалах компании и используют при коммуникации с клиентами это:	Фирменный стиль	ПК 1.2	5
5.	Процесс проектирования или оформления оболочки продукта в соответствии с визуальным языком торговой марки бренда это:	Проектирование упаковки товаров	ПК 1.2	5
6.	Активная маркетинговая стратегия; включает комплекс мероприятий по изменению бренда	Ребрендинг	ПК 1.2	5
7.	Часть пространства, ограниченная замкнутой поверхностью своей наружной границы это	Геометрическое тело	ПК 1.2	5
8.	Иллюзорная передача пространственных характеристик предметов в рисунке это:	Объем	ПК 1.2	5
9.	Линии под углом, формирующие визуальный объем объекта и пространство вокруг него в рисунке это:	Штрих	ПК 1.2	5
10.	Одна из основных техник создания чертежей, эскизов, рисунков или схем это:	Линейная графика	ПК 1.2	5
11.	Рисование только линиями с минимальным ведением тона и дополнительных штрихов по форме предмета называется:	Конструктивный рисунок	ПК 1.2	5
12.	Легкий, общий набросок идеи в пятная и линиях это	Фор-эскиз	ПК 1.2	5
13.	Система организации объектов в макете, основанная на колонках, рядах и отступах между ними	Модульная сетка	ПК 1.2	5
14.	Процесс создания дизайна объекта в графическом дизайне это:	Проектирование	ПК 1.2	5
15.	Процесс создания различных видов товаров, имеющих конкретное назначение это:	Конструирование изделий	ПК 1.2	5
16.	Программа (или пакет программ), позволяющая создавать, просматривать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения	Графический редактор	ПК 1.2	5
17.	Наука о построении гармоничного пространства, видах растений, малых архитектурных формах это:	Ландшафтный дизайн	ПК 1.2	5

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
18.	Устройство для ввода графической информации создаваемой от руки в компьютер. Состоит из пера (активного стилуса) и плоского экрана	Графический планшет	ПК 1.2	5
19.	Направление проектной деятельности, совмещающее в себе все основные виды проектного творчества: интерьеры, архитектуру, ландшафт это:	Дизайн среды	ПК 1.2	5
20.	Документ, выполненный чертами и линиями, содержащий графическое изображение и выполненный, с помощью инструментов	Чертеж	ПК 1.2	5
21.	Соотношения размеров отдельных частей тела: туловища, конечностей и их сегментов это;	Пропорции	ПК 1.2	5

Тестовые задания

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Верный ответ	Код компетенции
1.	Какой процесс в рисунке называется эскизированием?	А) Выполнение длительного рисунка Б) Выполнение чертежа В) Выполнение наброска будущей иллюстрации, картины, или другого объекта. Г) Работа в графическом редакторе	В	ОК 1
2.	Что значит термин графика?	А) Вид изобразительного искусства Б) Тема в истории дизайна В) Вид композиции Г) Раздел анатомии	А	ОК 2
3.	Что называется, фор эскизом в композиции?	А) Создание этюда красками Б) Выполнение легкого наброска, пятнами и линиями в небольшом размере В) Способ проектирования Г) Способ макетирования	Б	ОК 3
4.	Какое изображение в графике называется силуэт?	А) 3Д изображение Б) Объемное изображение В) Плоскостное изображение Г) Линейное изображение	В	ОК 4
5.	Какой изображение принято считать коллажем?	А) Наклеивание на какую-н. основу различных материалов для создания смешанной композиции. Б) Составление композиции в цвете В) Выполнение проекта в цвете Г) Выполнение рисунка на бумаге	А	ОК 5
6.	Перспектива это:	А) Способ изображения на плоскости трехмерных объектов с	А	ОК 6

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Верный ответ	Код компетенции
		учетом особенностей зрительного восприятия Б) Тема в истории дизайна В) Закон композиции Г) Компьютерная программа		
7.	Золотое сечение это:	А) Пропорция Б) Алгоритм В) Закономерность Г) Закон	А	ОК 7
8.	Рисунок интерьера это:	А) Предметов быта Б) Жанр ИЗО, изображающий комнат и залов В) Этюд красками Г) Эскиз карандашом	Б	ОК 8
9.	Тоном в рисунке называется:	А) Характер штриха Б) Характеристику цвета, он определяет насколько темный предмет или светлый В) Светлота Г) Насыщенность	Б	ОК 9
10.	Светотенью в рисунке называется:	А) Тональность Б) Наблюдаемое на поверхности объекта «распределение светлых и темных зон, обусловленное формой и фактурой его поверхности В) Текстуру поверхности Г) Фактуру	Б	ОК 10
11.	Линейно - конструктивный рисунок это:	А) Рисование только линиями с минимальным ведением тона и дополнительных штрихов по форме предмета. Б) Рисунок штрихом В) Тональный рисунок Г) Свето - тональная моделировка	А	ОК 11

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



**Рабочая программа учебной
дисциплины «Живопись с основами
цветоведения»**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Живопись с основами цветоведения" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Живопись с основами цветоведения" является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков в области теории цветоведения, гармонизации цветов, в различных техниках живописи.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть проблемы восприятия цвета и воздействия его на человека;
- Раскрыть принципы цветовой гармонии;
- Показать особенности построения цветоритмической композиции;
- Изучить свойства материалов, применяемых в живописи, и методы их использования в процессе творчеств художника

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:** выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи, использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике, правильно использовать живописную технику.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Живопись с основами цветоведения" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК.11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	282
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	188
в том числе:	
– лекции, уроки	-
– практические занятия	188
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	94
в том числе:	
– ведение альбома для набросков	94
Промежуточная аттестация	Дифф. Зачет²

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Дифференцированный зачет

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Основы цветоведения				
Тема 1. Основные и дополнительные цвета. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	6		
	Работа с цветовым кругом, выполнение цветowych упражнений на качественные свой	6	1	
	Самостоятельная работа:³	2		
	Посещение тематической выставки.	2		
Тема 1.2. Понятие гармонии цвета. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	6		3
	Смешение цветов в спектральном круге.	6	1	3
	Самостоятельная работа:	4		3
	Ведение альбома для набросков: Изображение первичных цветов	4		3
Тема 1.3. Пространственное взаимодействие цветов. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	6		3
	Выполнение аналитической работы и заполнение таблицы с использованием художественных источников для изучения особенностей: Воздушной и линейной перспективы в живописи	6	1	3
	Самостоятельная работа:	4		3
	Ведение альбома для набросков: Изображение дополнительных цветов	4		3
Модуль 2. Основы живописи				
Тема 2.1	Практические занятия:	6		3

³ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Композиция в живописи. Колорит в живописи. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Построение ритмической композиции в живописи. Преобразование цветов путем превращения их в дополнительные	6	1	3
	Самостоятельная работа:	4		3
	Ведение альбома для набросков: Изображение композиции из цветowych пятен дополнительных цветов. Изображение дополнительных цветов и варьирования их по тону, светлоте и насыщенности	4		3
Тема 2.2. Классификация акварельных техник и приемов. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	6		3
	Выполнение цветового этюда в различных акварельных техника	6	1	3
	Самостоятельная работа:	4		4
	Ведение альбома для набросков: Изображение цветового этюда в технике «живопись по-сырому»	4		4
Тема 2.3. Живописное изображение осенних листьев. Живописные этюды овощей. Живописные этюды фруктов. Живописное изображение драпировки. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		3
	1.Изучение и выявление характерных особенностей живой природы. 2.Изображение осенних листьев. 3.Выполнение этюда овощей. 4.Выполнение этюда фруктов. 5.Выполнение цветовой раскладки складок драпировки. 6.Зарисовка драпировки (структура ткани на выбор)	8	1	3
	Самостоятельная работа:	4		4
	Ведение альбома для набросков: Выполнить живописное изображение элементов природы.	4		4
Модуль 3. Натюрморт как жанр живописи				
Тема 3.1.	Практические занятия:	6		4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Принципы и методы работы над натюрмортом. Композиционное решение натюрморта «осенний». Колористическое решение натюрморта «осенний». Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	1.Поэтапное ведение работы над натюрмортом. 2.Композиция легкого карандашного рисунка. 3.Изучение, проведение анализа и составление натюрморта из простых по форме предметов	6	1	4
	Самостоятельная работа:	4		4
	Ведение альбома для набросков: Этюд простого предмета в технике «живопись по-сырому». Этюд простого предмета в технике лессировки. Этюд простого предмета в технике «живопись по-сырому»	4		4
Тема 3.2. Композиционное решение натюрморта в технике гризайль. Колористическое решение натюрморта в технике гризайль. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	6		4
	Выполнение линейного рисунка предметов (натюрморта из геометрических тел) Выполнение живописного этюда в технике гризайль группы предметов (натюрморта из геометрических тел)	6	1	4
	Самостоятельная работа:	4		4
	Ведение альбома для набросков: Этюд простого геометрического предмета в технике гризайль Этюд простого предмета (бытового) в технике гризайль	4		4
Тема 3.3. Композиционное решение натюрморта из предметов быта, сближенных по цвету. Формируемые компетенции:	Практические занятия:	6		4
	1.Изучение, проведение анализа и композиционное размещение предметов, сближенных по цвету на плоскости листа. 2.Выполнение цветовых характеристик натюрморта	6	1	4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	из предметов, сближенных по цвету			
	Самостоятельная работа:	4		4
	Ведение альбома для набросков: Этюд натюрморта из 2-х предметов сближенных по цвету Этюд натюрморта из 3-х простых по форме предметов, сближенных по цвету	4		4
Тема 3.4. Композиционное решение натюрморта в холодной гамме. Композиционное решение натюрморта в теплой гамме. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	6		4
	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение предметов на плоскости листа: Выполнение цветowych характеристик натюрморта в холодной гамме Выполнение цветowych характеристик натюрморта в теплой гамме	6	1	4
	Самостоятельная работа:	4		4
	Ведение альбома для набросков: Этюд натюрморта из 2-х предметов в холодной гамме Этюд натюрморта из 2-х предметов в теплой гамме	4		4
	Практические занятия:	6		4
Тема 3.5. Композиционное решение натюрморта из предметов (стекло, металл). Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение предметов на плоскости листа Выполнение цветowych характеристик натюрморта из предметов с гладкой фактурой	6	1	4
	Самостоятельная работа:	4		4
	Ведение альбома для набросков: Этюд натюрморта из 2-х предметов металл и стекло	4		4
	Практические занятия:	6		4
	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение предметов на плоскости листа Выполнение цветowych характеристик натюрморта из предметов с гладкой фактурой	6	1	4
Модуль 4. Интерьер в живописи				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Тема 4.1. Композиционное решение интерьера. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	6		4
	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение углового интерьера на плоскости листа	6	1	4
Тема 4.2. Колористическое решение интерьера. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	6		4
	Выполнение цветowych характеристик интерьера при естественном освещении	6	1	4
	Самостоятельная работа:	4		4
	Ведение альбома для набросков: Этюд простого углового интерьера	4		4
Тема 4.3. Композиционное решение натюрморта в интерьере. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	6		4
	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение натюрморта с элементами интерьера на плоскости листа	6	1	4
	Самостоятельная работа:	4		4
	Ведение альбома для набросков: Этюд простого натюрморта с элементами интерьера	4		4
Тема 4.4. Колористическое решение натюрморта в интерьере. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	6		4
	Выполнение цветowych характеристик интерьера при естественном освещении	6	1	4
	Самостоятельная работа:	4		4
	Этюд простого интерьера при естественном освещении	4		4
Модуль 5. Натюрморт декоративный				
Тема 5.1. Композиционное решение натюрморта.	Практические занятия:	8		5
	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение натюрморта из 3-х родственных предметов	8	1	5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	быта			
	Самостоятельная работа:	4		5
	Ведение альбома для набросков: Этюд простого натюрморта из 2-х предметов	4		5
Тема 5.2. Колористическое решение натюрморта. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		5
	Выполнение цветowych характеристик натюрморта из 3-х родственных предметов быта	8	1	5
Модуль 6. Изображение частей лица и головы человека				
Тема 6.1. Композиционное решение частей лица человека. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		5
	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение частей лица (губ, носа, глаз, уха) на плоскости листа Выполнение цветowych характеристик частей лица человека	8	1	5
	Самостоятельная работа:	4		5
	Ведение альбома для набросков: Этюды частей лица	4		5
Тема 6.2. Композиционное решение головы человек. Колористическое решение головы человека. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		5
	Изучение, проведение анализа и композиционное размещение головы человека на плоскости листа Выполнение цветowych характеристик головы человека	8	1	5
	Самостоятельная работа:	4		5
	Ведение альбома для набросков: Этюд мужской головы	4		5
Тема 6.3. Композиционное решение человека в	Практические занятия:	8		5
	Изучение, проведение	8	1	5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
ракурсе. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	анализа и композиционное размещение головы человека на плоскости листа			
Тема 6.4. Колористическое решение человека в ракурсе.	Практические занятия:	8		5
	Выполнение цветowych характеристик головы человека в ракурсе	8	1	5
	Самостоятельная работа:	4		5
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Ведение альбома для набросков: Этюд головы человека в различных ракурсах. В профиль. Вид снизу	4		5
Модуль 7. Изображение торса человека				
Тема 7.1. Композиционное решение торса человека.	Практические занятия:	8		
	Изучение, проведение анализа торса человека	8	1	
	Самостоятельная работа:	4		5
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Ведение альбома для набросков: Этюд отдельных частей человека. Руки.	4		5
Тема 7.2. Композиционное решение торса человекам с элементами интерьера.	Практические занятия:	8		5
	Композиционное размещение торса человека с элементами интерьера	8	1	5
	Самостоятельная работа:	4		5
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Ведение альбома для набросков: Этюд торса человека с элементами интерьера	4		5
Модуль 8. Рисование живой природы				
Тема 8.1. Этюд пейзажа.	Практические занятия:	8		5
	Выполнение цветowych характеристик пейзажа	8	1	5
	Самостоятельная работа:	4		5
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11,	Ведение альбома для	4		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	набросков: Этуд простого природного ландшафта			
Тема 8.2. Этуд пейзажа с элементами архитектуры. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		5
	Выполнение цветowych характеристик пейзажа с элементами архитектуры	8	1	5
	Самостоятельная работа:	6		5
	Ведение альбома для набросков: Этуд простого натюрморта с элементами интерьера	6		5
Тема 8.3. Этуд пейзажа в технике гризайль. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		5
	Выполнение тональных характеристик пейзажа в технике гризайль	8	1	5
Тема 8.4. Этуд пейзажа на состоянии природы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3 ПК 2.1 – ПК 2.2	Практические занятия:	8		5
	Выполнение тональных характеристик пейзажа с элементами архитектуры в технике гризайль	8	1	5
	Самостоятельная работа:	6		5
	Ведение альбома для набросков: Этуд пейзажа с элементами архитектуры в технике гризайль	6		5
Всего:		282/188		2*100
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3 ПК 2.1, ПК 2.2				Дифф. Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Кабинет рисунка и живописи

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, мольберты, наборы для рисования, расходные материалы

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Кабинет цветоведения

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, мольберты, наборы для рисования, расходные материалы

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой

информации <http://pravo.gov.ru>.

• Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

• Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

• Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Казарина, Т. Ю. Цветоведение и колористика : практикум / Т. Ю. Казарина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 36 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472625>

2. Техника живописи. Практические советы. – Москва : Издательство Академии художеств СССР, 1960. – 103 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=224496>

3. Коробейников, В. Н. Академическая живопись : учебное пособие / В. Н. Коробейников, А. В. Ткаченко ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра декоративно-прикладного искусства. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 151 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472649>

4. Коробейников, В. Н. Академическая живопись : практикум / В. Н. Коробейников ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт

визуальных искусств, Кафедра декоративно-прикладного искусства. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 60 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487681>

Дополнительная литература:

1. Лукина, И. К. Рисунок и живопись : учебное пособие / И. К. Лукина, Е. Л. Кузьменко. – Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012. – 76 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142465>

2. Никитин, А. М. Художественные краски и материалы : справочник : [16+] / А. М. Никитин. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 412 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618146>

3. Федоренко, В. Е. Некоторые закономерности масляной живописи : учебное пособие / В. Е. Федоренко. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 153 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114479>

4. Боброва, Е. В. Живописный этюд в условиях пленэра : учебное пособие : [16+] / Е. В. Боброва ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 114 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683186>

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
2.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
3.	Университетская библиотека онлайн	http://biblioclub.ru
4.	Российский портал открытого образования	http://www.edu.ru
5.	Музей онлайн	http://www.museum-online.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее –

вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная

работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную

деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством

компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • правильно использовать живописную технику; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • выполнять живописный этюд; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • выдерживать живописное состояние этюда; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • создавать стилизованные изображения с использованием цвета; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<p>знать:</p>	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> • основные положения теории цветоведения; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • способы создания цветовой композиции; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • особенности работы с различными живописными техниками; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • способы создания цветом объема и пространства; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.
<ul style="list-style-type: none"> • методику использования цвета в живописном этюде фигуры 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • возможности живописно-графических стилизаций; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • методы создания стилизованных живописных изображений; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • художественный язык использования цвета в электронном изображении 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.
ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3 ПК 2.1, ПК 2.2	<i>Дифф.зачет</i>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Дифференцированный зачет ОК 1, ОК 2, ОК 4 – ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 2.3	Дифференцированный зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» – 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично. «Не зачтено» – менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.

Задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1-го типа

1. История развития науки о цвете.
2. Отношение мастеров творческого процесса к науке о цвете.
3. Физика цвета. Опыт Исаака Ньютона. Схема разложения цвета на спектр.
4. Восприятие глазом цвета. Схема строения глаза.
5. Объясните закономерности распределения света по форме.
6. Раскройте понятие светотени.
7. Свет и цвет. Изменение видимости цвета в зависимости от освещения
8. Хроматические и ахроматические цвета, сходство и различие.
9. Отражение света поверхностью.
10. Основные характеристики цвета.
11. Цветовой тон.
12. Насыщенность. Светлота и тон.
13. Основные цвета. Спектральные цвета.
14. Яркость и чистота цвета.
15. Главные и индивидуальные цвета.
16. Смещение цветов.
17. Систематика цветов. Двенадцатичастный цветовой круг.
18. Цветовая гармония. Гармония родственных, родственно-контрастных, дополнительных цветов.
19. Восприятие цвета, влияние цвета на человека.
20. Виды контрастов.
21. Симультанный контраст.
22. Контраст светлого темного, «теплого» и «холодного», по площади цветных пятен.
23. Несобственные качества цвета.
24. Воздушная и цветная перспектива.
25. Колорит. Цветовые созвучия.

Задания 2-го типа

1. Какие цвета называются дополнительными?
2. Какие цвета входят в цветовой круг, и в какой последовательности?
3. Что такое взаимно-дополнительные цвета?
4. Что такое локальный цвет?
5. В чем разница между оптическим и механическим смешением цвета?
6. В чём состоит особенность работы акварельными красками?
7. Какие методы работы акварелью вы знаете?
8. Чем отличаются один от другого приёмы техники живописи акварелью - лессировки от смешения цветов «по-сырому»?
9. Как влияет окружение на цвет предметов?
10. На каком участке формы яснее всего читается локальный цвет?
11. Назовите «отступающие» и «выступающие» цвета.
12. Что такое «акцент»?
13. Что вы понимаете под термином «компоновка»?
14. С помощью оттенков, каких цветов легче передать пространство?
15. Какие требования предъявляются к предварительному эскизу – наброску в цвете?
16. Как понимать термин «обобщение этюда»?
17. Почему натурную постановку нужно воспринимать не по частям, а цельно?
18. Что такое «нюанс»?
19. Какие средства выразительности в произведениях живописи вы знаете?
20. Какова роль контрастов в живописном этюде?
21. Как добиться цветового и тонального единства этюда?
22. Какие художественные материалы вы знаете?
23. Что такое «цветовая гармония»?
24. Какие специфические особенности имеет техника письма гуашью?
25. В какой последовательности осуществляется живопись гуашью?

Задания 3-го типа

1. Композиция в произвольной технике. Формат А 3
2. Декоративный натюрморт, в стиле выбранного художника. Формат А 3
3. Пейзаж выбранного художника в «теплых» и «холодных» тонах. Формат А 3

4. Изображение стилизованной фигуры человека. Формат А 3
 Декоративная стилизация композиции рекламного направления в живописной технике. Формат А

Тестовые задания

1.	Содержание вопроса	Варианты ответов
1.	К свойствам цвета не относится:	А) насыщенность; Б) светлота; В) цветовой оттенок; Г) форма цветового пятна.
2.	Цвет воспринимается органами:	А) осязания; В) слуха; Б) зрения; Г) вкуса.
3.	Какое физическое явление объясняет волновую природу цвета:	А) диффузия жидкости; Б) дисперсия света; В) конденсация пара; Г) круговорот воды в природе.
4.	Белый свет с точки зрения физики –это:	А) химическая реакция; Б) группа молекул; В) поток волн различной длины; Г) иллюзия.
5.	Может ли ахроматический цвет быть теплым или холодным?	А) может; Б) иногда бывает; В) не может; Г) этот вопрос еще не исследован.

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
26.05.2023 г.

**Рабочая программа учебной
дисциплины «История изобразительного
искусства»**

Специальность: *42.02.01 Реклама*

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Омск 2023

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20

І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «История изобразительного искусства» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "История изобразительного искусства" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "История изобразительного искусства" является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков для самостоятельной и мотивированной познавательной деятельности в области истории изобразительного искусства. Помочь оценивать, сопоставлять и классифицировать феномены культуры и искусства.

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомить с особенностями художественной культуры разных стран и народов;
- Совершенствовать знания о стилях и направлениях в истории изобразительного искусства;
- Создать условия для формирования собственной культурной среды;
- Обучить умению анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственное суждение;
- Расширить словарный запас и сформировать терминологический аппарат в пределах профессиональной среды.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

знать:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "История изобразительного искусства" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средства рекламы

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
– лекции, уроки	40
– практические занятия	36
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
в том числе:	
– заполнение таблиц	40
– составление глоссария	
– работа с конспектом лекций	
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Экзамен

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Искусство архаики				
Введение Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Основы искусствоведения. Периоды в историческом и художественном развитии человечества: архаика, античность, средневековье и т.д. История развития видов и жанров изобразительного искусства	2	1	
	Практические занятия:	2		
	Интерактивное занятие на тему: «Виды и жанры изобразительного искусства»	2		
	Самостоятельная работа:²	2		

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1.Конспектирование лекционного материала 2. Заполнить таблицу «Исторические особенности эпох: архаика 3.Составить глоссарий.	2		
Тема 1.1. Искусство Древнего мира. Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	Содержание учебного материала	4		
	1.Периодизация первобытной культуры.	2	1	
	2. Изобразительное искусство как одно из проявлений деятельности человека.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	Выполнить творческое задание «Один день первобытного человека первобытное общество»	4		5
	Самостоятельная работа:	4		
	1.Конспектирование лекционного материала 2. Заполнить таблицу «Исторические особенности эпох» 3. Составить глоссарий	4		
Тема 1.2. Искусство Древнего Египта Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	Содержание учебного материала	4		
	1.Условия формирования художественной культуры государства .	1	1	
	2.Общие сведения о художественной культуре Древнего Египта. Периодизация: Древнее царство, Среднее царство, Новое царство.	1	1	

² Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	3. Общие сведения о художественной культуре Древнего Египта. Периодизация: Древнее царство, Среднее царство, Новое царство.	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Выполнить эскиз прически «Древнего Египта».	2		5
	Самостоятельная работа:	4		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Составить кроссворд по теме «Древний Египет»; 3. Заполнить таблицу «Исторические особенности эпох: Древний Египет»; 4. Составить глоссарий;	4		5
Модуль 2. Искусство античности				
Тема 2.1. Искусство Древней Греции. Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	Содержание учебного материала	4		
	1. Общие характеристики античной культуры. Ордерная система. Вазопись.	2	1	
	2. Исторические периоды: Гомеровский; Архаический; Классический; Эллинистический.	1	1	
	3. Архитектура. Скульптура. Живопись. Роль мифологии в культуре и искусстве Древней Греции	1	1	
	Практические занятия:	2		5
	Интерактивное занятие на тему: Гомеровский, Архаический период. Архитектура, скульптура,	2		5
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Составить глоссарий; 3. Зарисовать схемы древнегреческих ордеров; 4. Конспект и рисунки по теме «Керамика Древней Греции»;	4		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	5.Выполнить эскиз прически «Древней Греции»			5
Тема 2.2. Искусство Древнего мира. Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	Содержание учебного материала	4		
	Своеобразие искусства Древнего Рима. Период республики. Период империи.	1	1	
	Древнеримская архитектура. Основные типы зданий.	1	1	
	Римский скульптурный портрет. Древнеримская монументально-декоративная живопись. Стили древнеримской живописи.	2	1	
	Практические занятия:	4		
	Период республики, архитектура, скульптура, живопись. Период империи, архитектура, скульптура, живопись.	4		
	Самостоятельная работа:	4		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Составить глоссарий; 3. Заполнить таблицу «Исторические особенности эпох: Античность»; 4. Подготовить доклад с презентацией по теме «Архитектура Древнего Рима»;	4		5
Модуль 3. Искусство Средних веков до Нового времени				
Тема 3.1. Искусство Средневековья. Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	Содержание учебного материала	4		
	1. Византийское искусство. Западноевропейское искусство средних веков. Романский стиль. Готический стиль.	2	1	
	2. Архитектура, рельеф, скульптура, витраж. Представители, их работы.	2	1	
	Практические занятия:	4		
	Византийское искусство. Западноевропейское искусство. Романский стиль.	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Готический стиль.			
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Реферат по теме «Византийское искусство»; 3. Составить глоссарий; 4. Заполнить таблицу «Исторические особенности эпох: Средние века»; 5. Выполнить эскиз прически Средневековья.	4		5
				5
Тема 3.2. Искусство эпохи Возрождения. Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	Содержание учебного материала	2		
	1. История возникновения и развития стиля, его характеристика, представители и их произведения. Архитектура, скульптура.	1	1	
	2. Искусство Проторенессанса и раннего Возрождения. Искусство высокого и позднего Возрождения. Северное Возрождение.	1	1	
	Практические занятия:	4		
	Искусство Проторенессанса и раннего Возрождения. Архитектура, скульптура, живопись. Искусство высокого и позднего Возрождения. Северное Возрождения. Архитектура	4		
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить доклад с презентацией на тему «Художники Возрождения»; 3. Составить глоссарий; 4. Заполнить таблицу «Исторические особенности эпох: Возрождение»; 5. Выполнить эскиз прически эпохи Возрождения	4		5
				5
Тема 3.3. Искусство XVII века.	Содержание учебного материала	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	1. Барокко и Классицизм. История возникновения и развития стилей, их характеристика, представители и их произведения.	2	1	
	2. Искусство Италии, Фландрии, Голландии, Испании, Франции.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	Интерактивное занятие на тему: Барокко, Классицизм. Архитектура, скульптура, живопись.	4		5
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить доклад с презентацией «Представители Классицизма»;	2		5
Тема 3.4. Искусство XVIII века.	Содержание учебного материала	4		
Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	1. Рококо. Сентиментализм. Возникновения и развития стилей, их характеристика, представители и их произведения.	2	1	
	2. Искусство Франции. Искусство Италии. Искусство Англии. Искусство России.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	Интерактивное занятие на тему: Рококо. Архитектура, скульптура, живопись.	4		5
	Самостоятельная работа:	4		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить доклад с презентацией «Представители Рококо»; 3. Составить глоссарий; 4. Заполнить таблицу «Исторические особенности эпох: рококо»	4		5
Тема 3.5.	Содержание учебного	4		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Искусство XIX и XX вв. Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	<i>материала</i>			
	1. Западноевропейское искусство XIX века. Классицизм. Романтизм. Реализм. Импрессионизм. Возникновения и развития стилей, их характеристика, представители и их произведения	2	1	
	2. Архитектура, скульптура, живопись. Западноевропейское искусство. Модерн. Возникновение и развитие	2	1	
	Практические занятия:	4		
	Классицизм. Романтизм. Архитектура, скульптура, живопись. Реализм. Импрессионизм. Архитектура, скульптура, живопись. Модерн. Архитектура, скульптура, живопись.	4		
	Самостоятельная работа:	4		15
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить доклад с презентацией «Художники Импрессионисты», «Художники Романтизма», «Художники Реалисты»; 3. Составить глоссарий; 4. Заполнить таблицу «Исторические особенности эпох: романтизм и реализм». 5. Выполнить эскиз прически 19 века. 6. Подготовить доклад с презентацией «Представители Модерна»	4		5 5 5
Тема 3.6. Традиционное и народное искусство. Формируемые компетенции: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	Содержание учебного материала	4		
1. Декоративное искусство как один из видов пластических искусств.	2	1		
2. Виды декоративно-прикладного искусства.	4	1	1	
3. Функции народного	1	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	искусства.			
	Практические занятия:	2		5
	Интерактивное занятие на тему: Виды декоративно-прикладного искусства.	2		5
	Самостоятельная работа:	4		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Эссе по теме «Декоративно-прикладное искусство» (одна из техник на выбор) 3. Заполнить таблицу «Исторические особенности эпох»; 4. Составить глоссарий.	4		5
	Консультация (групповая)	4		
	Всего:	120/40		100
	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2			Экзамен

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Кабинет истории изобразительного искусства

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Павлов, А. Ю. История искусств : учебное пособие : [12+] /

А. Ю. Павлов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 210 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573329>

2. Шульдова, С. Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С. Г. Шульдова. – Минск : РИПО, 2020. – 301 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804>

3. Ермаков, М. П. Основы дизайна: художественная обработка металла ковкой и литьем : учебное пособие : [12+] / М. П. Ермаков. – Москва : Владос, 2018. – 787 с. : ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486096>

4. Санькова, С. М. Введение в историю мировой художественной культуры : учебно-методическое пособие : [12+] / С. М. Санькова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 75 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595570>

Дополнительная литература:

1. Прямова, Н. А. Теория и история изобразительного искусства : учебное пособие : [16+] / Н. А. Прямова, Л. И. Сорокина ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576749>

2. Тихомиров, С. А. История мировой культуры : учебное пособие : [14+] / С. А. Тихомиров ; науч. ред. Л. М. Ванюшкина ; Высшая школа народных искусств (институт). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2017. – Часть 2. – 112 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499675>

Официальные издания:

1. Российская газета

Справочно-библиографические издания:

1. Реклама. Теория и практика: журнал/гл. ред. Пирогова Ю.К.; учред. ООО "Издательский дом "Гребенников" Член Российской ассоциации маркетинга.- М.: ООО "Издательский дом "Гребенников" Член Российской ассоциации маркетинга, 2020.- № 1-4, 2021. - № 1-2

2. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

3. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред..ООО "ЮниВестМедиа".- М.: ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>
Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Сайт, посвященный культуре Византии	http://www. byzantium.ru/
2.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
3.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
4.	Портал «Культура России»	http://www. russianculture.ru/

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении

полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;

- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными

возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и

зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать свои знания в профессиональной деятельности 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	Экзамен

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Экзамен ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p style="padding-left: 20px;">Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена</p>

Задания для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1	Слово «эстетика» в переводе с древнегреческого означает...	А) наука об искусстве Б) чувствующий, чувственный Г) прекрасный Д) совершенство	Б	ПК 1.1	2
2	Остров, на котором находятся развалины Кносского дворца, считающегося мифическим лабиринтом Минотавра, называется...	А) Родос Б) Крит В) Кипр Г) Мелос	Б	ПК 1.1	2
3	Круглый формат картины называется...	а) окулус б) рондо в) тондо г) арена	в	ПК 1.2	2
4	«Палеолитические венеры» относятся к виду искусства, который называется	А) скульптура Б) живопись В) графика Г) декоративно - прикладное искусство.	А	ПК 1.2	2
5	Укажите, какие направления исследований в области продвижения называют медиаисследованиями?	а) исследования поведения потребителей б) исследование рынка коммуникационных возможностей в) оценка эффективности маркетинговых коммуникаций г) тестирование рекламы	Б	ПК 1.2	2
6	Основателем Государственного музея изобразительных искусств им.	А) И.Э.Грабарь Б) П.М.Третьяков В) И.А.Цветаев	В	ПК 1.2	2

7	Чтобы сделать здание или сооружение визуально более монументальным, нужно...	а) увеличить минимальные элементы в конструкции здания б) уменьшить минимальные элементы в конструкции здания	б	ПК 1.1	2
8	Храм Парфенон был посвящен богине...	А) Афродита Б) Афина В) Гера Г) Деметра	Б	ПК 1.1	2
9	Термин «античность» с латыни переводится как...	А) лучший Б) высший В) древний Г) прекрасный	Б	ПК 1.1	2

ЗАДАНИЕ 3 ТИПА – ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	Название известного памятника мегалитической архитектуры, находящийся в Англии	Стоунхендж	ПК 1.1	5
2.	Главное выразительное средство живописи	Цвет Колорит	ПК 1.2	5
3.	Техника графики и живописи, использующая полупрозрачные слои	Акварель	ПК 1.2	
4.	Идеал всестороннего развития личности, лежащий в основе искусства Древней Греции	Калокагатия	ПК 1.2	5
5.	Художественный прием в античной скульптуре, состоящий в перенесении центра тяжести с одной ноги на другую.	Контрапост	ПК 1.2	5
6.	Вид искусства, суть языка которого состоит в столкновении изображения и белого листа	Графика	ПК 1.2	5
7.	О каком виде искусства Ф.Шлегель сказал «застывшая музыка»?	Архитектура	ПК 1.1	5
8.	Как называется категория эстетики, которая описывает явления жизни и искусства, вызывающие смех	Комическое	ПК 1.1	5
9.	Как называется техника живописи, в основе которой лежит использование растительных масел	Масляная живопись	ПК 1.2	5
10.	Название камня, используемого в скульптуре и архитектуре, обладающего уникальным свойством светонепроницаемости	Мрамор	ПК 1.2	5
11.	Нарисованное изображение на бумаге это:	Рисунок	ПК 1.1	5

Тестовые задания

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Код компетенции
1.	Какое слово в переводе с древнегреческого означает «большие камни»	А) мегалиты Б) базилика В) колонна	ОК 1
2.	Тип ритуальных сооружений, распространенный в Древней Индии, называется...	А) пирамида Б) ступа В) пагода Г) зиккурат	ОК 1
3.	Автора древнегреческой скульптуры «Дискобол» зовут...	А) Мирон Б) Поликлет В) Лисипп Г) Фидий	ОК 2
4.	Художественный прием в античной скульптуре, состоящий в перенесении центра тяжести с одной ноги на другую, называется...	А) контрапост Б) сфумато В) обратная перспектива Г) линейная перспектива	ОК 2
5.	Как называется центральная часть древнегреческого храма, где находилось изображение божества	а) пронаос б) наос в) перистиль	ОК 3
6.	Обратная перспектива – особый художественный прием в живописи, суть которого заключена в следующем...	А) параллельные линии изображаются сходящимися в точке зрения смотрящего на картину. Б) параллельные линии изображаются сходящимися на горизонте. В) параллельные линии не изображаются. Г) параллельные линии скрываются в дымке	ОК 3
7.	Где были разработаны основы стоечно-балочной конструкции в архитектуре?	а) Древняя Греция б) Западноевропейское Средневековье в) Византия г) Древний Рим	ОК 4
8.	Какие архитектурные формы относятся к Первобытности	а) мегалиты б) базилика в) колонна г) купол	ОК 4
9.	Самый мягкий из применяемых в архитектуре камней	а) известняк б) песчаник в) гранит г) туф	ОК 5
10.	Автором известной древнегреческой скульптуры «Дорифор» является...	А) Скопас Б) Мирон Г) Поликлет Д) Огюст Роден	ОК 5
11.	Подготовительный рисунок, содержащий	А) набросок	ОК 6

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Код компетенции
	композиционные линии, основные отношения масс, общее распределение света и тени, называется...	В) этюд Б) эскиз Г) кроки	
12.	Кладка из камней правильной формы называется...	а) Бутовая; б) Квадровая; в) Полигональная.	ОК 6
13.	Как называется, скульптура, развернутая на плоскости?	а) рельеф б) скрафиттио в) ксоан	ОК 7
14.	Как называется скульптура из обожжённой глины?	а) терракота б) сфумато в) контррельеф г) инкрустация	ОК 7
15.	К временным относятся следующие искусства...(выберите несколько вариантов ответа)	А) Кино Б) Театр В) Хореография Г) Архитектура Д) Графика	ОК 8
16.	В эпоху Древнего Востока входят такие цивилизации, как	а) Древний Китай б) Древняя Индия в) Древняя Греция г) Древний Египет	ОК 8
17.	К временным относятся следующие искусства...(выберите несколько вариантов ответа)	А) Кино Б) Литература В) Музыка Г) Архитектура Д) Графика	ОК 9
18.	К пространственным относятся следующие искусства...(выберите несколько вариантов ответа)	А) Кино Б) Живопись В) Скульптура Г) Архитектура Д) Графика	ОК 9
19.	К техникам, занимающим занимают промежуточное положение между живописью и графикой, относятся...(выберите несколько вариантов ответа)	А) масляная живопись Б) темпера В) гуашь Г) акварель Д) пастель	ОК 10
20.	К гравюрам, выполненным с помощью печатной формы из металла, относятся...	А) офорт Б) литография В) ксилография Г) резцовая гравюра д) линогравюра	ОК 10
21.	Какие виды скульптуры относятся к глиптике?	А) камея Б) инталия В) майолика Г) бисквит	ОК 11
22.	К известным памятникам архитектуры Древней Греции принадлежат... (выберите несколько вариантов ответа)	А) Колизей Б) Парфенон В) Пантеон Г) Афинский театр	ОК 11

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Код компетенции
		Д) Арка Константина	

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



**Рабочая программа учебной
дисциплины «Экономика
организации»**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Экономика организации" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Экономика организации" является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков в области экономической деятельности рекламного предприятия (организации).

Задачи изучения дисциплины:

- Расширение экономического кругозора у обучающихся;
- Изучение основных принципов работы рекламного предприятия в условиях рыночной экономики;
- Изучение экономического механизма и экономических показателей деятельности рекламного предприятия.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Экономика организации" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 2.4.	- Формулировка компетенции не предусмотрена п.5.2.2 ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама от 12.05.2014 № 510.

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
– лекции, уроки	28
– практические занятия	42
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
в том числе:	
– работа с конспектом лекций	35
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Дифф. Зачет²

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 1. Организация в условиях рыночной экономики				
Тема 1.1. Основные организационно-правовые формы организаций. Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Классификация предприятий по отраслевой принадлежности, характеру выпускаемой продукции, численности. Организационно-правовые формы организаций. Особенности форм хозяйствования.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	Интерактивное занятие Составление схемы: «Организационно-правовые	4		

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Дифференцированный зачет

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	формы организаций» Разбор конкретных ситуаций (решение практических ситуаций по теме): «Организационно-правовые формы организаций»			5
	Самостоятельная работа: ³	2		
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Изучение нормативной документации (Гражданский кодекс РФ, уставные документы, Федеральные законы и т. д.).	2		
Тема 1.2. Предприятие как форма организации, производящей производственную продукцию, услуги. Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	2		
	Классификация предприятий по отраслевой принадлежности, характеру выпускаемой продукции, численности. Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс	2	1	
	Практические занятия:	2		5
	Типы производства. Производственная структура предприятия	2		5

³ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Самостоятельная работа:	3		
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме «Производственный и технологический процесс».	3		
Тема 1.3. Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия) в производственном процессе. Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	2		
	Влияние внешней и внутренней среды на предприятие. Производственный цикл. Производственный и технологический процесс.	2	1	
	Самостоятельная работа:	4		5
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме «Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия) в производственном процессе» 3. Подготовка реферата и презентации по теме: Производственный и технологический процесс.	4		5
Тема 1.4. Основы логистики, предприятия, организации. Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	2		
	Производственная логистика, логистическая цепь, логистическая система.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	Практический тренинг Определение оптимального размера заказа. Определение убытков от нехватки запасов Расчет затрат на хранение запасов	4		5
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспект лекционного	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	материала 2. Подготовка докладов и сообщений о методах учета логистических затрат			5
Модуль 2. Производственные ресурсы				
Тема 2.1. Основной капитал организации и его роль в производстве. Оборотный капитал предприятия организации. Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	2		
	Основной капитал. Роль основного капитала в производстве. Состав и классификация оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Анализ использования оборотных средств	2	1	
	Практические занятия:	4		10
	<i>Практический тренинг</i> Расчет показателей эффективности использования основных средств	4		5
	Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств			5
	Самостоятельная работа:	2		
1. Конспект лекционного материала	2			
Тема 2.2. Капитальные вложения и их эффективность. Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	2		
	Понятие капитальных вложений (инвестиций). Направления и источники финансирования капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	<i>Практический тренинг</i> Расчет показателей экономической эффективности капитальных вложений в новую технику	4		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовка реферата по теме: Эффективность капитальных вложений	2		5
Тема 2.3. Трудовые ресурсы организации и производительность труда. Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	2		
	Трудовые ресурсы. Производительность труда.	2	1	
	Практические занятия:	4		10
	<i>Практический тренинг</i> Анализ состава и структуры кадров	4		5
	<i>Практический тренинг</i> Расчет производительности труда			5
	Самостоятельная работа:	4		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовка реферата по теме: «Производительность труда» 3. Изучение Трудового кодекса РФ	4		5
Тема 2.4. Организация труда и заработной платы. Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	2		
	Нормативно-правовая база оплаты и нормирования труда. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Нормы оплаты труда: сдельная, почасовая, аккордная и др.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	<i>Практический тренинг</i> Организация оплаты труда на предприятии	4		5
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовка реферата по теме: «Нормы оплаты труда»	2		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 3. Основные показатели деятельности организации				
Тема 3.1. Себестоимость и ее калькуляция Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	4		
	Основные понятия: издержки обращения, расходы на производство, реализация и себестоимость продукции, работ, услуг, организации. Экономическая сущность издержек обращения, расходов на производство, реализацию и себестоимость продукции. Виды затрат предприятия. Классификация затрат на производство продукции. Определение себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции	4	1	
	Практические занятия:	4		5
	Интерактивное занятие: Расчёт сметы затрат на производство. Расчёт себестоимости единицы продукции	4		5
	Самостоятельная работа:	2		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовка реферата по теме: «Пути снижения себестоимости продукции».	2		5
Тема 3.2. Цена и ценообразование Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	2		
	Основные понятия: себестоимость, цена оптовая, цена отпускная, цена розничная. Виды цен. Механизм ценообразования. Структура цены товара, работ, услуг, ее основные элементы и их характеристика. Ценовая политика предприятия	2	1	
	Практическое занятие:	4		5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<i>Практический тренинг</i> Решение ситуационных задач на расчет цены реализуемой продукции.	4		5
	Самостоятельная работа:	4		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: «Ценовая политика предприятия». 3. Подготовка презентаций на тему «Ценовая политика предприятия в условиях рыночной экономики»	4		5
Тема 3.3. Прибыль и рентабельность организации Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	2		
	Прибыль предприятия. Рентабельность – показатель эффективности деятельности предприятия.	2	1	
	Практические занятия:	4		5
	<i>Практический тренинг</i> Расчёт прибыли и рентабельности экономического субъекта	4		5
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Конспект лекционного материала 2. Работа с учебником и конспектом лекций	2		
Тема 3.4. Финансовые ресурсы организации. Внешнеэкономическая деятельность организации Формируемые компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2	Содержание учебного материала	4		
	Собственные, заемные, привлеченные средства. Резервный капитал, дополнительный вложенный капитал, прочий дополнительный капитал, нераспределенную прибыль, целевое финансирование, выручка и др. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Репатриация валютной выручки. Экспортные и	4	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	импортные операции. Формы международных расчетов			
	Практические занятия:	4		5
	<i>Практический тренинг</i> Решение задач по оценке эффективности инвестиционных проектов	4		5
	Самостоятельная работа:	4		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовка реферата по теме: «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»	4		5
Всего:		105/35		100
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.2				Дифф. Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Кабинет социально-экономических дисциплин

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Неяскина, Е. В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО : [12+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 352 с. : ил, табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>

2. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399>

Дополнительная литература:

1. Сукало, Г. М. Экономика организации : учебное пособие : [12+] / Г. М. Сукало. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 213 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713>

2. Забелина, Е. А. Экономика организации: учебная практика : учебное пособие : [16+] / Е. А. Забелина. – Минск : РИПО, 2019. – 271 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600072>

3. Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум : [16+] / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 120 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271>

Официальные издания:

1. Российская газета
2. Собрание законодательства Российской Федерации

Периодические издания:

1. Экономика и жизнь: газета/гл.ред.Иванова Т.А.; учред. ЗАО"ЭЖ МЕДИА".-М:ООО "Экономикс Медиа", 2021

2. Трудовое право: ежемесячный практический журнал/гл. ред. А. Гончаров/ТОП Персонал, Москва/2021.

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>
2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
2.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
3.	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	https://ecsocman.hse.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия

учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале

Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия

по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведенной паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования

всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей

для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> разрабатывать бизнес-план организации 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос;</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
• основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
• пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3, ПК 3.2	Дифф.зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Дифференцированный зачет ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3, ПК 3.2	Дифференцированный зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>«Зачтено»</p> <p>– 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.</p>

Задания для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	Экономические законы отличаются от законов природы	А) действуют независимо от воли и сознания людей Б) реализуются через практическую	Б	ОК 5	2

1. п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
	тем, что они.....	деятельность людей В) создаются людьми и используются ими в практической деятельности Г) устанавливаются государством для регулирования экономики			
2.	Экономика предприятия (организации) – это:	А) наука о способах накопления богатств Б) наука об извлечении выгоды В) систему производственных отношений экономически обособленного, самостоятельного хозяйствующего субъекта по формированию, распределению и использованию экономических ресурсов (имущество, трудовые ресурсы), возникающих по поводу производства и продажи товаров и услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и извлечения в результате этого прибыли. Г) наука об управлении финансовыми потоками	В	ОК 2	2
3.	Экономические проблемы могут быть решены	А) с помощью экономических наук Б) с помощью экономических моделей В) с учетом политических соображений Г) с учетом мнения и ценностных ориентаций каждого человека	А	ОК 1	2
4.	Потребности в обществе	А) могут быть полностью удовлетворены Б) не могут быть полностью удовлетворены В) ограничены Г) безграничны	Б, Г	ОК 10	2
5.	Некоммерческие	А) распределение	В	ОК 3	2

1. п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Клю чи	Код компе- тенции	Время выпол- нения (мин.)
	организации – это юридические лица, главной целью которых является:	прибыли между учредителями Б) получение прибыли В) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели Г) удовлетворение только материальных потребностей			
6.	Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:	А) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров Б) зависит от спроса населения на товар В) постоянных затрат на производство товара Г) прямых затрат на производство товара	А	ПК 2.1	2
7.	Видами цен в зависимости от территории действия являются	А) гибкие Б) единые В) зональные Г) контрактные Д) местные	Б, Д	ПК 2.3	2
8.	Валовой доход представляет собой	А) разность между выручкой и затратами Б) сумму прибыли В) разницу между валовой продукцией и материальными затратами Г) разность между валовой продукцией и себестоимостью	А	ОК 6	2
9.	Производительность труда рассчитывается	А) в процентах Б) в ц/ чел.- ч. В) в рублях Г) в гектарах	Б	ОК 9	2
10.	Фондорентабельность определяется	А) как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств Б) как отношение объема	А	ОК 4	2

1. п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Клю чи	Код компе- тенции	Время выпол- нения (мин.)
		продукции к среднегодовой стоимости основных средств В) как отношение среднегодовой стоимости основных средств к объему продукции Г) как отношение среднегодовой стоимости основных средств к прибыли			
11.	Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:	А) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров Б) зависит от спроса населения на товар В) постоянных затрат на производство товара Г) прямых затрат на производство товара	А	ОК 11	2
12.	По экономическому содержанию выделяют следующие виды прибыли...	А) налогооблагаемая прибыль Б) бухгалтерская прибыль В) экономическая прибыль Г) прибыль от инвестиционной деятельности	Б, В	ОК 7	2
13.	Валовой доход представляет собой	А) разность между выручкой и затратами Б) сумму прибыли В) разницу между валовой продукцией и материальными затратами Г) разность между валовой продукцией и себестоимостью	А	ПК 3.2	2
14.	Расчет себестоимости единицы продукции по отдельным статьям затрат и в целом называется	А) структурой Б) калькуляцией В) исчислением Г) сметой	Б	ПК 2.4	2
15.	Принципиальная зависимость для расчетов	А) разности результатов и затрат Б) отношении результатов	Б	ПК 2.2	2

1. п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Клю чи	Код компе- тенции	Время выпол- нения (мин.)
	показателей экономической эффективности основывается на:	и затрат В) суммировании полезных эффектов Г) уровне удовлетворения конечных потребностей			

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



**Рабочая программа дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Омск 2023

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам и является частью профессионального учебного цикла учебных планов по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов представления о здоровом образе жизни и развитии личности, приобретение знаний о здоровом образе жизни, о действиях в чрезвычайных обстоятельствах.

Задачи изучения дисциплины:

- воспитание ценностного отношения к здоровью и человеческой жизни; чувства уважения к героическому наследию России и ее государственной символике, патриотизма и долга по защите Отечества;
- развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях и при прохождении военной службы; бдительности по предотвращению актов терроризма; потребности ведения здорового образа жизни;
- освоение систематизированных знаний о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; о здоровье и здоровом образе жизни; о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства;
- овладение умениями оценивать ситуации, опасные для жизни и здоровья; действовать в чрезвычайных ситуациях; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты; оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим;
- формирование сознательного и ответственного отношения к личной безопасности и безопасности окружающих.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

иметь практический опыт:

- организации и проведения мероприятия по защите работающих и

населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использования средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применения первичных средств пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применения профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- применения способов бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказания первой помощи пострадавшим.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы:	102
с преподавателем, в том числе:	68
• лекции, уроки	36
• практические занятия, семинары	32
• лабораторные занятия	-
• курсовые работы (курсовое проектирование)	-
• консультация	-
Самостоятельная работа	34
<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>Зачет</i>

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала: лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Тема 1. Негативные факторы в производственной и бытовой сферах.	<i>Содержание учебного материала:</i>	4		
	1. Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту. 2. Принципы снижения вероятности реализации потенциальных опасностей.	2	1	
	1. Пожарная безопасность. 2. Правила безопасного поведения при пожарах.	2	1	
	Практические занятия:	6		25
	1. Практикум по решению задач №1: Определение значений параметров поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.	2		15
	1. <i>Контрольная работа №1:</i> Защита от основных потенциальных опасностей в профессиональной деятельности и в быту.	2		
	1. Групповая дискуссия: «Основные меры пожарной безопасности и правила	2		10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала: лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	безопасного поведения при пожарах».			
	Самостоятельная работа:¹	15		
	1. Проработка конспекта, составление таблиц чрезвычайных ситуаций и параметров их поражающих факторов, определяющих степень тяжести последствий.	15		
Тема 2. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Гражданская оборона.	Содержание учебного материала:	12		
	1. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики.	2	2	
	2. Принципы прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях.	2		
	1. Терроризм, как серьезной угроза национальной безопасности России.	4	2	
	1. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны. 2. Способы защиты населения от оружия массового поражения.	4	1	
	Практическое занятие:	2		15
	1. Практикум по решению задач №2: Оценка последствий воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на объекты.	1		15
	1. Контрольная работа №2: Обеспечение безопасности в	1		

¹ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала: лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	условиях террористических угроз.			
	Самостоятельная работа:	15		10
	1. Проработка конспекта.	2		
	1. Доклад на тему: «Защита от оружия массового поражения».	10		10
	1. Составить схему организации РСЧС и ГО.	3		
Для девушек				
Тема 3.1 Основы медицинских знаний.	Содержание учебного материала:	20		
	1. Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.	10	1	
	Правила оказания первой помощи пострадавшим	10		
	Практические занятия.	24		30
	1. Работа в мини-группах: Основные правила оказания первой помощи.	22		30
	2. Контрольная работа №3	2		
	Самостоятельная работа:	4		20
	1. Подготовка доклада по теме «Основы медицинских знаний».	4		20
Для юношей				
Тема 3.2. Основы военной службы.	Содержание учебного материала:	20		
	1. Основы военной службы и обороны государства.	4	1	
	1. Организация и порядок призыва граждан на военную службу.	6	1	
	1. Организация и порядок поступления граждан на военную службу в добровольном порядке.	6	1	
	1. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений.	4	1	
	Практические занятия:	24		30

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала: лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<i>Работа в мини-группах:</i> Призыв граждан на военную службу. Поступление граждан на военную службу в добровольном порядке.	8		30
	• Основы обороны государства и воинская обязанность.	8		
	• Основные виды вооружения и военной техники подразделений Вооруженных Сил РФ.	4		
	• Обеспечение психологической устойчивости в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы.	2		
	<i>Контрольная работа №4</i>	2		
	Самостоятельная работа:	4		20
	1. Подготовка доклада на тему «Основы военной службы»	4		20
Всего		102/34		100
ОК 1 - 13 ПК 1.1 - 1.6, 2.1 - 2.7, 3.1 - 3.6, 3.8, 4.1 - 4.8, 5.1 - 5.5, 6.1 - 6.2, 6.4				Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличие кабинета:

Кабинет экологии и безопасности жизнедеятельности

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; медицинская аптечка, манекен;

медицинская аптечка, манекен

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР –

лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Резчиков Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2021. — 639 с. — режим доступа <https://urait.ru/bcode/476255>

2. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / И. П. Левчук, А. А. Бурлаков. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 160 с. - Режим доступа по подписке. URL: <https://www.studentlibrary.ru/>

Дополнительная литература:

1. Константинов, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности. Ориентирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. С. Константинов, О. Л. Глаголева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 329 с. <https://urait.ru/>

2. Петров, С. В. Обеспечение безопасности образовательного учреждения : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Петров, П. А. Кисляков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. <https://urait.ru/>

Официальные издания:

1. Российская газета.
2. Собрание законодательства Российской Федерации.
3. Газета Московская медицина.
4. Медицинская газета.

Справочно-библиографические издания:

1. Большая медицинская энциклопедия в 2 т. / - М., Энциклопедия, издательство «Эксмо», 2018 г.
2. Российский гуманитарный энциклопедический словарь. В 3 т.

Периодические издания:

1. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. Официальное издание. – Ежемес.
2. Законность. Научно-практический журнал. – Ежемес.

Российские журналы:

1. «Медицинский алфавит»: научно-практический рецензируемый журнал / Учредитель – М.: ООО «Альфмед», издательство медицинской литературы (Москва) - 42 выпуска в год.
2. «Вестник Российской академии медицинских наук»: оригинальные научные материалы, результаты завершённых клинических исследований во всех областях медицины и статьи обзорного характера по важнейшим проблемам медицинской науки и практики здравоохранения / Учредитель ФГБУ «Российская академия наук», ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России - М.: ООО Издательство «ПедиатрЪ» - 6 выпусков в год.

3. Скорая медицинская помощь-СПб.: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова» Министерства здравоохранения Российской Федерации.: ООО «Российское общество скорой медицинской помощи» - Ежекварт.

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

3. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

4. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru>

Информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
2.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
3.	Хроники катастроф.	http://www.chronicl.chat.ru/
4.	Аварии, катастрофы, стихийные бедствия.	https://fireman.club/
5.	МЧС России.	https://www.mchs.gov.ru/
6.	Каталог по безопасности жизнедеятельности.	http://www.eun.chat.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об

образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в

отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и

предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-

бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для

удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>уметь:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся;</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	накопительная оценка.
<ul style="list-style-type: none"> • применять первичные средства пожаротушения 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся;</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	накопительная оценка.
<ul style="list-style-type: none"> оказывать первую помощь пострадавшим 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> основы военной службы и обороны государства 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.
<ul style="list-style-type: none"> задачи и основные мероприятия гражданской обороны; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> способы защиты населения от оружия массового поражения 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.
<ul style="list-style-type: none"> • основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
иметь практический опыт	
<ul style="list-style-type: none"> • организации и проведения мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.
<ul style="list-style-type: none"> • предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • использования средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • применения первичных средств пожаротушения; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.
<ul style="list-style-type: none"> • применения способов бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • оказания первой помощи пострадавшим 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • применения профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, выполнение заданий, групповые дискуссии, работа в малых группах, выполнение контрольных, решение задач. Самостоятельная работа, написание конспектов, докладов. <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; накопительная оценка.</p>
ОК 1 - 13 ПК 1.1 - 1.6, 2.1 - 2.7, 3.1 - 3.6, 3.8, 4.1 - 4.8, 5.1 - 5.5, 6.1 - 6.2, 6.4	Зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Безопасность»

жизнедеятельности» проводится в форме зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Зачет ОК 1 – 13, ПК 1.1 - 1.6, 2.1 - 2.7, 3.1 - 3.6, 3.8, 4.1 - 4.8, 5.1 - 5.5, 6.1 - 6.2, 6.4	Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» – 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70-89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – 50-69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично. «Не зачтено» – менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.

Задания для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
-------	--------------------	------------------	-------	-----------------	-------------------------

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	Какая наука изучает человека в процессе трудовой деятельности?	А) экономика; Б) психология; В) эргономика; Г) физиология	В	ОК 1	2
2.	Что понимают под микроклиматическими условиями??	А) температуру рабочей зоны; Б) относительную влажность; В) освещение; Г) сочетание температуры, относительной влажности и скорости движения воздуха.	Г	ОК 4	2
3.	Как называется стихийное бедствие особо крупных масштабов и с наиболее тяжелыми последствиями, сопровождающееся необратимым изменением ландшафта?	А) природной катастрофой; Б) стихийным бедствием; В) неблагоприятным природным явлением; Г) антропогенной опасностью.	А	ОК 6	2
4.	К какому виду чрезвычайных событий относятся землетрясения?	А) геофизическому; Б) метеорологическому; В) гидрологическому; Г) геологическому	А	ОК 3	2
5.	Как называется очень сильный, со скоростью свыше 20 м/с, и продолжительный ветер, вызывающий разрушения на суше и волнения на море?	А) смерчем; Б) бурей; В) ураганом;; Г) шквалом	Б	ОК 9	2
6.	Как называется отрыв и падение больших масс горных пород на крутых и обрывистых склонах гор, речных долин и морских побережий?	А) оползень; Б) сель; В) лавина; Г) обвал.	Г	ОК 6	2
7.	Как называется смещение масс горных пород по склону под воздействием собственного веса и различной дополнительной нагрузки?	А) сель; Б) оползень; В) лавина. Г) цунами	Б	ОК 4	2
8.	Как называется опасность, связанная с источником ионизирующих излучений?	А) химическая; Б) биологическая; В) радиационная; Г) естественная	В	ОК 2	2
9.	При каком состоянии атмосферы глубина распространения первичного облака АХОВ будет максимальной	А) инверсия; Б) конвекция; В) изотермия Г) гипертермия.	А	ПК 1.2	2

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
10.	Самым частым природным явлением являются:	А) наводнения; Б) заморозки; В) землетрясения; Г) ураганы, бури, штормы, смерчи.	Г	ПК 1.4	2
11.	Как называется территория, в пределах которой в результате воздействия АХОВ произошли массовые поражения людей, животных и растений?	А) район химической аварии; Б) зона химического заражения; В) очаг химического поражения; Г) край химического поражения	В	ПК 1.5	2
12.	Что представляет для России наибольшую опасность?	А) смерчи; Б) наводнения; В) землетрясения; Г) оползни и обвалы.	Б	ПК 1.3	2
13.	Как называется радиационная авария, при которой радиационные последствия ограничиваются одним зданием или сооружением?	А) локальная; Б) местная; В) региональная. Г) федеральная	А	ПК 2.2	2
14.	Какие травмы относятся к тяжелым?	А) скоро проходящие функциональные нарушения; Б) потеря сознания, многочисленные переломы, тяжелые контузии; В) вывихи конечностей, контузии; Г) временная потеря трудоспособности.	В	ПК 3.2	2
15.	Как называется часть пространства, в котором происходит подготовка горючих веществ к горению (подогрев, испарение, разложение) и их горение?	А) зона горения; Б) зона теплового воздействия; В) зона задымления; Г) зона испарения	А	ПК 4.2	2
16.	Что представляет собой основной поражающий фактор ядерного взрыва?	А) электромагнитный импульс; Б) световое излучение; В) повышение температуры воздуха; Г) ударную волну.	Г	ПК 2.2	2
17.	На основе каких данных производится оценка риска возникновения чрезвычайных ситуаций?	А) данных, полученных в результате мониторинга и прогнозирования; Б) паспорта безопасности территорий; В) декларации безопасности	Г	ПК 4.1	2

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
		промышленных объектов; Г) всех перечисленных данных.			

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Психология рекламы»

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Психология рекламы» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Психология рекламы" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Психология рекламы" является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков в области психологических процессов, обеспечивающих эффективность воздействия рекламы

Задачи изучения дисциплины:

- расширение профессионального кругозора студентов,
- изучение общетеоретических проблем психологии в рекламе,
- изучение теории и методики психотехнического анализа рекламы

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- учитывать особенности психических процессов в рекламе;
- рационально использовать проективные техники в рекламе;
- учитывать эмоциональную сферу при создании рекламного продукта;
- пользоваться ассоциативным мышлением в процессе создания рекламного продукта;
- развивать креативное мышление;

знать:

- объект, предмет, задачи психологии рекламы;
- модели рекламного воздействия психические процессы в рекламе;
- методы измерения эффективности рекламы;
- технологии нейролингвистического программирования в рекламе;
- психологию творчества в рекламе;
- различные методологические традиции в психологии рекламы

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Психология рекламы" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
– лекции, уроки	20
– практические занятия	20
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
– работа с конспектом лекций	20

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

– эссе, реферат, доклад	
<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>Дифф. Зачет²</i>

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
<i>Модуль 1. Введение</i>				
Тема 1. Введение Предмет и задачи учебного курса «Психология рекламной деятельности. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	<i>Содержание учебного материала</i>	1		
	1. Предмет и задачи курса «психология рекламной деятельности». Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности. Основные направления психологии рекламной деятельности. Место учебной дисциплины в системе научных и психологических знаний	1	1	
	<i>Самостоятельная работа:³</i>	4		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Написание реферата по темам: Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. Рекламная деятельность как психотехнология. Когнитивные психические процессы потребителя рекламы	4		10
<i>Модуль 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина</i>				
Тема 2.1. Психология рекламы как научная и	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	1.. Психология рекламы как	1	1	

² Дифференцированный зачет

³ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
прикладная дисциплина. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	научная и прикладная дисциплина. Реклама: определение, функции и виды. Взаимосвязь рекламы, бизнеса, предпринимательства, маркетинга, рынка			
	2. Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема. Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы.	1	1	
Тема 2.2. Рекламная деятельность как психотехнология Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	Содержание учебного материала	2		
	1 Психологическая структура рекламного процесса. Классификация психических явлений в рекламном процессе. Психотехнология рекламной стратегии	1	1	
	2. Психологическое содержание этапов рекламной кампании. Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности	1	1	
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Написание реферата по теме: Исследования в рекламной практик	4		10
Модуль 3. Познавательные процессы и рекламная деятельность				
Тема 3.1. Познавательные процессы. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	Содержание учебного материала	1		
	1. Познавательные процессы как способ получения информации (ощущение, восприятие, внимание, память, мышление, воображение).	1	1	
Тема 3.2. Психология	Содержание учебного материала	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
ощущения и восприятия. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	1. Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление синестезии и сенсбилизации.	1	1	
Тема 3.3. Психология восприятия рекламы. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	<i>Содержание учебного материала</i>	1		
	1. Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени	1	1	
	<i>Практические занятия:</i>	5		10
	<i>Профессиональный тренинг:</i> 1. Разработать проект рекламы праздника с учетом специфики аудитории и с опорой на ощущения	5		10
Тема 3.4. Память. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	<i>Содержание учебного материала</i>	1		
	1.. Определение памяти. Процессы памяти: запоминание, сохранение и забывание, воспроизведение. Виды памяти. Мнемические приемы, эффекты памяти	1	1	
Тема 3.5. Мышление и речь. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	<i>Содержание учебного материала</i>	1		
	1. Определение понятия «Мышление». Мыслительные операции. Виды мышления. Роль мыслительной деятельности в восприятии рекламы	1	1	
Тема 3.6. Воображение и творчество. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	<i>Содержание учебного материала</i>	1		
	Определение воображения. Воображение и творчество. Способы создания новых образов. Развитие воображения. Рекламная деятельность как творческий процесс	1	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Тема 3.7. Внимание. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	Содержание учебного материала	1		
	Определение внимания. Виды внимания. Свойства внимания. Роль внимания в восприятии рекламы	1	1	
Модуль 4. Эмоции и чувства				
Тема 4.1. Эмоциональный компонент рекламного воздействия. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	Содержание учебного материала	2		
	Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения	1	1	
	Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии.	1	1	
	Практические занятия:	5		10
	Интерактивное занятие Психологический тренинг: Эмоциональный интеллект. Диагностика эмоционального интеллекта	5		10
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Написать эссе по теме Реклама как обучение потребителя. Суггестивные психотехнологии в рекламе. Применение НЛП в рекламной практике. Рекламное воздействие как манипуляция.	4		10
Модуль 5. Мотивационно-потребностная сфера личности				
Тема 5.1. Психология мотивации в рекламе. Формируемые компетенции:	Содержание учебного материала	2		
	Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы потребителя рекламы	1	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	Принятие решения потребителем и реклама. Квзипотребности	1	1	
	Практические занятия:	5		10
	Интерактивное занятие: Мотив и мотивация. Теория потребностей А. Маслоу.	5		10
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Написание реферата по темам: Мифодизайн рекламы. Психология отношения к рекламе. Психологическая эффективность рекламы. Исследования в рекламной практике. Тестирование рекламного воздействия.	4		10
Модуль 6. Возрастные особенности восприятия рекламы				
Тема 6.1. Психология восприятия рекламы в детстве. Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	Содержание учебного материала	2		
	Особенности психического развития в период детского онтогенеза. Особенности развития познавательных процессов (ощущение, восприятия, память, внимание, мышление, воображение)	2	1	
	Практические занятия:	5		20
	1. Интерактивное занятие: Психология восприятия рекламных сообщений детьми и подростками. 2. Составление презентации: Психология восприятия рекламных сообщений в период взрослости и старости	5		10 10
Тема 6.2. Психология восприятия рекламы в период взрослости.	Содержание учебного материала	2		
	Особенности психического развития и формирования	1	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	личности в период взрослого онтогенеза.			
	Особенности развития познавательных процессов. Соотношение рационального и иррационального восприятия рекламных сообщений взрослыми	1	1	
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Написание реферата по темам: Менеджмент восприятия рекламного сообщения. Психологическая и экономическая эффективность рекламы. Организация психологической экспертизы рекламной кампании и рекламного продукта	4		10
Всего:		60/20		100
ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1				Дифф. Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Кабинет социально-экономических дисциплин

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник / П. С. Гуревич. – Москва : Юнити, 2015. – 271 с. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129>

2. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. А. Измайлова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 444 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684290>

Дополнительная литература:

1. Антонова, Н. В. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения / Н. В. Антонова, О. И. Патоша ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 209 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486382>

2. Калошина, И. П. Психология творческой деятельности : учебное пособие / И. П. Калошина. – 3-е изд., доп. – Москва : Юнити, 2015. – 671 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118131>

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
2.	Научно-популярный психологический портал (информационный портал по психологии)	https://psychojournal.ru/
3.	Национальная психологическая энциклопедия	https://vocabulary.ru/
4.	Психологический форум сайта «Мир психологии»	http://psychology.net.ru/talk/

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет

лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной

работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении

Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с

ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют

обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> учитывать особенности психических процессов в рекламе; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> рационально использовать проективные техники в рекламе; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> учитывать эмоциональную сферу при создании рекламного продукта; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> пользоваться ассоциативным мышлением в процессе создания рекламного продукта; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> развивать креативное мышление 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> объект, предмет, задачи психологии рекламы; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> модели рекламного воздействия психические процессы в рекламе; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия:</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • методы измерения эффективности рекламы; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • технологии нейролингвистического программирования в рекламе; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • психологию творчества в рекламе; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • различные методологические традиции в психологии рекламы 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия:</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.
<i>ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2</i>	<i>Дифф.зачет</i>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Дифференцированный зачет ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	Дифференцированный зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков,	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» – 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен,

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		полученных в результате освоения дисциплины	использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично. «Не зачтено» – менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.

Задания для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	В рекламе — исходная форма активности потребителя, которая побуждает его к определенным внутренним или внешним действиям:	а) потребность б) внимание в) желание г) интерес	а	ПК 1.1	2
2.	Какая форма в рекламе расценивается как нечто устойчивое, стабильное и сильное?	а) круг б) квадрат в) треугольник г) овал	б	ПК 1.1	2
3.	Что относится к когнитивному фактору?	а) желание б) одобрение в) знание г) предпочтение	в	ПК 1.3	2
4.	Товары и услуги существуют для того, чтобы удовлетворять человеческие:	а) нужды б) потребности в) цели г) амбиции	б	ПК 1.3	2
5.	Стремление обрести привлекательность, сохранить внимание близких, выделиться из массы себе подобных, отличаться от других относится к мотивам:	а) эмоциональным б) рациональным в) утилитарным г) эстетическим	а	ПК 1.3	2
6.	Многие потребители спешат приобрести рекламируемый товар, чтобы хотя бы таким	а) эстетический б) мотив употребления и мотив моды в) мотив престижа	б	ПК 1.3	2

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
	способом быть ближе к кумиру, уподобиться ему. Это определяет мотив:	г) мотив самоутверждения			
7.	Работа на профильных Интернет-ресурсах с большими группами людей, объединенных по каким-либо общим интересам (открытие новых тем обсуждений, создание им начального импульса и направление обсуждения в нужное русло).	а) Контент-менеджмент б) Комьюнити-менеджмент в) Контент-маркетинг г) Модерирование сообществ	б	ПК 1.3	2

ЗАДАНИЕ 3 ТИПА – ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	Что такое рекламный образ?	результат восприятия и обработки человеком информации, которую содержит реклама, и создание которого осуществляется в результате когнитивного, эмоционального, поведенческого процессов.	ПК 1.1	5
2.	Что такое гештальт?	Гештальт в переводе форма, структура — целостный образ в виде картинки, звучания текста, ощущений или обоняния.	ПК 1.1	5
15.	Что такое социальный стереотип?	это стереотип, связанный со статусом человека и родом его деятельности.	ПК 1.3	5
16.	С каким условием связано суггестивное воздействие?	Суггестивное воздействие связано с ослаблением критичности его мышления.	ПК 1.3	5
17.	Что подразумевает когнитивный уровень психологического воздействия рекламы?	это познавательный аспект, передача информации, сообщения	ПК 1.3	5
18.	Для чего производятся товары и оказываются услуги	чтобы удовлетворять человеческие потребности	ПК 1.3	5

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
19.	Какие социальные функции являются основополагающими в рекламе?	информационная, коммуникативная, пропагандистская	ПК 1.3	5
20.	Какая форма в рекламе расценивается как нечто устойчивое, стабильное и сильное?	В рекламе расценивается как нечто устойчивое, стабильное и сильное форма квадрата.	ПК 1.3	5
21.	Перечислите примеры, что относится к социальной рекламе.	антинаркотическая реклама, реклама газировки, реклама культуры дорожного движения, реклама помощи детям-сиротам	ПК 1.3	5
22.	Время наибольшего охвата аудитории телеканала – это:	прайм-тайм	ПК 1.3	5
23.	Что такое факт-лист?	Факт-лист – это короткий документ, который компактно и выгодно отражает профиль деятельности организации или должностного лица	ПК 1.3	5
24.	К какому фактору относится одобрение?	когнитивному фактору	ПК 1.3	5
25.	Определенное количество повторов, обеспечивающее накопление информации у целевой аудитории, это:	кумулятивный эффект рекламы	ПК 1.3	5
26.	Каким сочетанием цветов лучше подчеркивается специфика высококачественных товаров и предметов роскоши?	лучше подчеркивается сочетанием черного с красным или золотистым.	ПК 1.3	5
27.	Что представляет собой метафора?	перенесение на один предмет (явление) характерных признаков другого предмета (явления).	ПК 1.3	5
28.	Что такое прием олицетворение?	это художественный прием, заключающийся в перенесении свойств одушевленных предметов на неодушевленные.	ПК 1.3	55
29.	Что гласит закон подобия - первый закон восприятия?	если различные образы или объекты похожи по какому-нибудь качеству, то они будут восприниматься как одно целое;	ПК 1.3	5
30.	Дайте определение понятию «общественность».	это группа людей, выражающих по какой-либо проблеме определенное мнение, а также реагирующих на события и возникшие ситуации.	ПК 1.3	5

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
31.	Что такое брифинг?	короткая, сжатая во времени, инструктивная встреча журналистов с руководством организации, с приглашением органов государственной и законодательной власти	ПК 1.3	5
32.	В чем состоит сущность делового общения?	искусство, позволяющее войти в контакт с другими людьми, подняться выше личных предубеждений и достичь желаемого результата.	ПК 1.3	5
33.	Какие риски связаны с плохо организованными связями с общественностью?	риски потери доверия общественности, ухудшение репутации организации, потерю клиентов и партнеров	ПК 3.1	5
34.	Какие преимущества может получить организация благодаря хорошо организованным связям с общественностью?	повышение уровня доверия к организации, укрепление репутации организации, улучшение бренд-позиционирования	ПК 3.1	5
35.	Кто считается "лидерами мнений"?	личности, которые оказывают значительное влияние на мнения и поведение других людей	ПК 3.1	5
36.	Что такое бриф?	короткое письменное сообщение, содержащее информацию о конкретной задаче или проекте	ПК 3.1	5

Тестовые задания

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Код компетенции
1.	Реклама – явление ...	1. Социально-психологическое 2. Социальное 3. Эмоционально-психологическое 4. Мотивационное	ОК - 1
	Что относится к психическим процессам:	1. Ощущение 2. Память 3. Нет правильного ответа	ОК - 1
	Товары и услуги существуют для того, чтобы удовлетворять человеческие:	1. Нужды 2. Потребности 3. Цели 4. Амбиции	ОК - 6
	Современные рекламные специалисты придерживаются теории столько психологических состояний:	1. Одного 2. Двух 3. Трех 4. Четырех	ОК - 6

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Код компетенции
	Первичные потребности это:	1. В безопасности 2. Естественные 3. В принадлежности к определенной социальной группе 4. В уважении к себе	ОК - 7
	К какой сфере человеческого опыта обращается реклама в первую очередь?	1. Социальной 2. Психологической 3. Экономической 4. Эмоциональной	ОК - 7
	Реклама, являясь видом творческой деятельности, преследует эти цели:	1. Художественные 2. Нехудожественные 3. Оба ответа верны 4. Оба ответа не верны	ПК 3.2
	Что относится к теоретическому виду мышления:	а) понятийное б) наглядно-образное в) образное	ПК 3.2
	Восприятие – это:	а) мыслительный процесс б) психический процесс в) локальный процесс	ПК 4.1
	Функции представления:	а) устойчивое б) регулирующая в) количественное г) сигнальная	ПК 4.1

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Основы PR»

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы PR» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Основы PR" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Основы PR" является формирование у обучающихся представления о связях с общественностью как деятельности, регулирующей общественные процессы, как средства, разрешающего или корректирующего социальные, политические, экономические ситуации; сформировать общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить с современными каналами массовой коммуникации, научить оценивать их эффективность;
- сформировать представление о специфике медиарелейшнз;
- выработать навыки формирования имиджа компании и управления деловой репутацией фирмы, видения стратегии и миссии кампании;
- сформировать практические навыки моделирования, применения современных технологий в производстве рекламы;
- сформировать умения применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной журналистской, PR и GR деятельности.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- осуществлять под контролем профессиональные функции специалиста по связям с общественностью в государственных, общественных и коммерческих структурах, средствах массовой

информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

- устанавливать и развивать деловые отношения с представителями государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ;

- использовать полученные знания и навыки работы на практике в пресс-центрах, пресс-службах, PR-агентствах и СМИ;

- применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике;

- составлять и писать тексты PR-жанров;

знать:

- экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз»;

- особенности развития связей с общественностью в современной России;

- субъекты и объекты, цели и функции PR, классификацию и основные направления услуг в области связей с общественностью;

- функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях;

- структуру типового PR-агентства;

- особенности работы со СМИ в PR-деятельности, требования СМИ к PR-материалам;

- главные международные и национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью и российские правовые нормы профессиональные стандарты в области связей с общественностью

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения учебной дисциплины "Основы PR" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их

Код компетенции	Наименование результата обучения
	эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	57
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
– лекции, уроки	19
– практические занятия	19
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19
в том числе:	
– решение заданий практикума	19

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

– подготовка творческих заданий	
– работа с конспектом лекций	
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Зачет²

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Ведение	Цель и задачи дисциплины, ее роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Влияние дисциплины на выбор своей будущей профессии; использование опыта полученных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий	1	1	
Тема 1. Теоретические основы, исторические предпосылки и условия формирования и развития PR. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.2	Содержание учебного материала	4		
	1. Теоретические основы публик рилейшнз (PR). PR как целенаправленная коммуникативная деятельность. Понятие коммуникации, ее сущность и структура. Основные каналы и институты коммуникации. Виды, формы и модели коммуникации. Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз».	2	1	
	2.. Этапы становления публик рилейшнз как науки и учебной дисциплины. Периодизация становления публик рилейшнз как социального института (на примере России). Роль	1	1	

² Дифференцированный зачет

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Цели и функции связей с общественностью. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг. Основные направления деятельности PR. Главные объекты и субъекты PR-деятельности.			
	3. Понятие общественности в сфере СО. Классификация групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Закономерности функционирования групп общественности. Типология аудиторий, с которыми выстраиваются PR-коммуникации, — внешние и внутренние. Формирование общественного мнения: понятия «отношение», «мнение». Способы воздействия на общественное мнение. Исследования в области PR.	1	1	
	Практические занятия:	3		5
	1. Интерактивное занятие (круглый стол): Характеристика видов PR.	3		5
	Самостоятельная работа:³	3		10

³ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<p>1. Конспектирование лекционного материала</p> <p>2. Написание эссе на тему: Различие и взаимосвязь трех составляющих PR – паблисити, СМИ и консультирования. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной и международной интеграции. Характеристика новых средств коммуникации в информационном обществе.</p>	3		10
<p>Тема 2. Организационное построение структур в Public relations. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.2</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>1. Public Relations как функция менеджмента. Менеджмент PR. Организация и содержание PR-деятельности как профессии. Классификация услуг в PR. Общие принципы деятельности, ресурсы и статус отделов по связям с общественностью в разных видах деятельности</p> <p>2. Цели, задачи, функции PR на предприятиях. Функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях. Профессионально-должностная специализация в PR-профессии: Пресс-</p>	4		
	<p>1. Public Relations как функция менеджмента. Менеджмент PR. Организация и содержание PR-деятельности как профессии. Классификация услуг в PR. Общие принципы деятельности, ресурсы и статус отделов по связям с общественностью в разных видах деятельности</p>	1	1	
	<p>2. Цели, задачи, функции PR на предприятиях. Функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях. Профессионально-должностная специализация в PR-профессии: Пресс-</p>	2	1	

(библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<p>секретарь, руководитель пресс службы, ПР-менеджер, их должностные обязанности и функции. Функции специалиста по связям с общественностью, его статус в компании, круг решаемых задач. Профессиональные требования к специалисту по СО и профессиональные стандарты в России и за рубежом.</p>			
	<p>3. Типология PR-агентств. Структура типового PR-агентства. Особенности работы PR-агентства на примере региональной специализированной компании. Цели создания регионального PR-агентства, его структура PR-агентства, основные услуги. Работа с клиентами, партнерами. Собственные проекты PR-агентства. Профессиональная культура и этические стандарты в связях с общественностью. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и АКOC, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Декларация этических принципов PACO. Правовое обеспечение связей с общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую</p>	1	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	деятельность			
	Практические занятия:	4		10
	<i>Интерактивное занятие:</i> Ролевая игра: «Особенности функционала PR-менеджера и руководителя пресс-службы»	2		5
	2. Представить презентацию «Подразделения PR»	2		5
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Разработать должностную инструкцию 3. Разобрать специфику деятельности ведущих национальных и международных объединений специалистов в области связей с общественностью	4		5 5
Тема 3. Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.2	Содержание учебного материала	4		
	Понятие имиджа. Его содержание и роль в процессе коммуникации. Основные составляющие имиджа. Типология имиджа. Имидж организации. Личный имидж. Имидж товара. Факторы влияющие на восприятие имиджа аудиторией. Основные этапы и технологии построения имиджа организации. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. Имидж и репутация. Отдельные аспекты связей с общественностью по формированию доверия к организации,	2	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<p>взаимоотношения со СМИ, с обществом, с сотрудниками, с потребителями; финансовые отношения, политические отношения.</p>			
	<p>Определение бренда. Бренд как ресурс укрепления имиджа. Классификация брендов. Создание потребительской ценности бренда посредством использования концепции позиционирования. Бренддинг как комплексная деятельность по формированию целостного образа организации, ее торговых марок. PR-технологии построения бренда. PR-стратегия компании: разработка, реализация, корректировка. Типы PR-стратегий в зависимости от стадии развития бизнеса и вида компании. Основные этапы разработки PR-стратегии. Место PR-стратегии в общей бизнес-стратегии (формулировка миссии, задач, основных принципов работы компании).</p>			
	<p>Логика PR-процесса. Условия успешности PR-коммуникации. Формула RACE как один из самых известных проектных подходов к PR-деятельности. Четыре этапа процесса PR-менеджмента: определение проблем и мониторинг социального окружения, разработка программы и сметы, действие и</p>	1	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	коммуникация, оценка.			
	Планирование и организация проведения PR-кампании основные определения, задачи и методы достижения целей. Отличие PR-кампании от рекламной кампании. Структура PR-кампании: подготовка PR-программы, контроль за реализацией на каждом этапе; корректировка при необходимости.	1	1	
	Практические занятия:	4		5
	<i>Интерактивное занятие:</i> 1. Круглый стол. Разбор ведущих технологий позиционирования бренда.	4		5
	Самостоятельная работа:	4		20
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Творческое задание: расписать этапы создания PR-проекта. 3. Подготовка эссе «Кризисный PR: характеристика кризисных коммуникаций, управление изменениями».	4		10 10
Тема 4. Медиарелейшинз в системе связей общественностью. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.2	Содержание учебного материала	4		
	1. Основы публичной деятельности организации. Взаимодействие служб ПР с информационными агентствами, редакциями газет и журналов, электронными СМИ, Интернет. Медиарелейшинз как система постоянных контактов со средствами массовой коммуникации	1	1	
	СМИ как инструмент передачи сообщений. Классификация средств	2	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<p>массовой информации. Факторы, определяющие выбор СМИ. Прямое и косвенное управление СМИ. Механизм управления информацией. Этапы управления информацией: формирование собственного информационного потока; сегментирование информационного потока, подача акцентированной информации; приоритетная поставка информации, информационное партнерство. Приёмы управления информацией, используемые для воздействия на целевые аудитории. Конструирование новостей как ключевой элемент медиарилейшнз.</p>			
	<p>Понятие новости. Роль новостей в PR-коммуникации и медиарилейшнз. Информационный повод как событие, значимое для СМИ. Понятие новостного повода. Критерии значимости информационного повода. Принципы PR-взаимодействия с прессой: пресс-конференция, выступление по радио, телевидению. Базовые PR-документы в работе со СМИ (пресс-релиз, пресс-цит, интервью, годовой отчет, брошюра, бэкграундер (информационное письмо), факт-лист (фактическая справка), заявление для СМИ, медиа-цит. Жанры</p>			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<p>журналистики</p> <p>Медиапланирование. Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов. Создание медиаплана для PR-кампании. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.</p> <p>Практические занятия:</p> <p><i>Профессиональный тренинг</i> Работа над созданием пресс-релиза.</p> <p><i>Профессиональный тренинг</i> Разработка медиаплана</p> <p>Самостоятельная работа:</p>	<p></p> <p>1</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p></p> <p>1</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p></p> <p></p> <p>10</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>10</p>
	<p>1. Конспект лекционного материала</p> <p>2. Создание медиа-кита для компании своего проекта</p>	<p>4</p>	<p></p>	<p>10</p>
<p>Тема 5. Событийная коммуникация и новые технологии в PR. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.2</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1.. PR и BTL, PR и событийный маркетинг. Виды коммуникации, особенности событийной коммуникации. Специальные мероприятия: промоакции; роад-шоу; деловые конференции, семинары; PR-акции; спонсорство. Основные этапы разработки и реализации событий. Ошибки при использовании событийной коммуникации. Методы оценки эффективности событий. Благотворительные и социальные проекты</p>	<p>2</p> <p>1</p>	<p></p> <p>1</p>	<p></p> <p></p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	2. Новые технологии в PR: партизанский (вирусный) маркетинг, мобильный маркетинг, блоггинг, Интернет-технологии. Корпоративный сайт как один из инструментов построения внешних и внутренних коммуникаций. Типология сайтов. Структура сайта.	1	1	
	Практические занятия:	4		10
	<i>Профессиональный тренинг:</i> 1. Анализ сайтов. 2. Создание профессиональных постов.	4		5 5
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Разработать проект специального мероприятия. Разработка проекта специального мероприятия в рамках PR- кампании (выполняемый проект). Выбор вида event-мероприятия, определение целей, участников. Создание сценария event-мероприятия. Разработка плана спецсобытия и организация медиа-поддержки. Защита проекта event-мероприятия.	4		10
Всего:		57/19		100
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5 ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 3.2				Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение

деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Кабинет экономики и менеджмента

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Мишина, Л. А. Связи с общественностью: шпаргалка : учебное пособие : [16+] / Л. А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578510>

2. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

Дополнительная литература:

3. Чернышева, Т. Л. Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940>

4. Чумиков, А. Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник научных трудов / А. Н. Чумиков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635>

5. Москалев, С. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие : [16+] / С. М. Москалев, Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621134>

Официальные издания:

6. Федеральный закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе»

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	РАСО Российская ассоциация по связям с общественностью	http://www.raso.ru
2.	История PR в России и в мире	http://www.PR-life.ru
3.	Книги о рекламе и PR	http://www.al24.ru/category/biznes-ekonomika-finansy/reklama-i-pr/page/3
4.	Агентство общественных коммуникаций Ракурс-PR	http://www.rakours-pr.ru
5.	PR-новости	http://www.prnews.ru
6.	АКАР Ассоциация Коммуникационных Агентств России	http://www.akarussia.ru

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с

ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и

предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для

студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и

тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять под контролем профессиональные функции специалиста по связям с общественностью в государственных, общественных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • устанавливать и развивать деловые отношения с представителями государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • использовать полученные знания и навыки работы на практике в пресс-центрах, пресс-службах, PR-агентствах и СМИ; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • составлять и писать тексты ПР-жанров 	
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз»; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • особенности развития связей с общественностью в современной России; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> • субъекты и объекты, цели и функции PR, классификацию и основные направления услуг в области связей с общественностью; 	<p>практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p> <p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • структуру типового PR–агентства; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • особенности работы со СМИ в PR-деятельности, требования СМИ к PR-материалам; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос;</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.
<ul style="list-style-type: none"> главные международные и национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью и российские правовые нормы профессиональные стандарты в области связей с общественностью 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>
ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2	Зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Зачет ОК 1 – ОК 11, ПК 3.2	Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» – 90-100 – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – 70 -89 – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 - 69 – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. PR как наука, учебная дисциплина и практика.
2. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг.
3. Основные термины и понятия в сфере PR.
4. Критерии эффективности взаимоотношений со СМИ.
5. Классификация и основные направления услуг в области PR.
6. Роль PR в современном гражданском обществе и рыночной экономике.
7. Цели и функции PR.
8. Правовое регулирование деятельности в сфере PR.
9. Основные международные Кодексы профессиональных стандартов в области PR.
10. Коммуникация как процесс и структура.
11. Информация и содержание информационного подхода в теории коммуникации.
12. Содержание и элементы коммуникации.
13. Коммуникативное пространство.
14. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
15. Невербальные средства коммуникации.
16. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации.
17. Функции невербальных средств коммуникации.

18. Содержание и элементы коммуникации. Социально-коммуникационные революции.
19. Теория массовых коммуникаций.
20. Коммуникации в политике.
21. Предмет политической коммуникации.
22. Основные понятия политической коммуникации.
23. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
24. Основные организационные структуры PR: независимый консультант-эксперт, корпоративный PR-департамент, типовое агентство, консалтинговая PR-фирма, независимая международная компания, международная сеть агентств.
25. Задачи, функции, отделов и служб по PR в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях.

Задания 2 типа

1. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью. Приведите пример
2. Основные российские ассоциации специалистов в области PR. Приведите пример
3. Российские профессиональные издания в области PR. Приведите пример
4. Понятие рекламной коммуникации. Приведите пример
5. Цели и основные составляющие рекламной коммуникации. Приведите пример
6. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Приведите пример
7. Этапы медиапланирования. Приведите пример
8. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана. Приведите пример
9. Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки: реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама на радио, реклама в Интернет. Приведите пример
10. Сущность и понятие имиджа: в рекламе, политике, PR. Приведите пример
11. Основные составляющие имиджа. Приведите пример
12. Определение корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. Приведите пример
13. Бренд и его значение в современной рекламе. Приведите пример
14. Классификация брендов. Приведите пример
15. Концепция формирования бренда, позиционирование бренда. Приведите пример
16. Политическое консультирование: типы, виды и формы.

Приведите пример

17. Технологии политического консультирования. Приведите пример

18. Политический консультант: типы, характерные черты, функции.

Приведите пример

19. Работа консультанта в избирательной кампании по созданию стратегии клиента. Приведите пример

20. Профессиональные требования к специалисту по PR. Приведите пример

21. Этика и профессиональные стандарты в PR. Приведите пример

22. PR в государственных структурах. Приведите пример

23. Субъекты и структура российского государственного PR-рынка.

Приведите пример

24. Пресс-клиппинг как PR-технология. Приведите пример

25. Некоммерческие организации: понятие, функции и характерные черты. Приведите пример

Задания 3 типа

Задание 1. Изучите образец анализа пресс-релиза и выполните самостоятельный разбор текста по предложенной схеме.

Образец анализа:

1. Определить тип пресс-релиза, его тему и семантическое соответствие заголовка теме.

2. Определить общий объем текста и выявить наличие/отсутствие в нем необходимых структурных компонентов.

3. Найти языковые признаки, подтверждающие точность, фактологичность, документальность информации.

4. Определить основную стилистику текста (преобладание каких языковых элементов наблюдается в тексте – нейтральных научных, официальных, публицистических, разговорных).

5. Выявить наличие в тексте эмоционально-экспрессивных средств, лексических повторов и определить функциональность их использования.

6. Определить, какие синтаксические конструкции преобладают в тексте (влияет ли их тип на свободное восприятие информации).

7. Проследить логико-смысловые отношения между частями текста.

8. Определить корректность включения в текст элементов прямой речи, цитат, косвенной речи.

9. Проверить стилистическую и лингвистическую нормативность текста.

10. Сделать вывод о полном, частичном соответствии текста жанру пресс-релиза или о его несоответствии (при частичном – сделать стилистическую и лингвистическую правку текста).

Задание 2. Определите жанр текста. Есть ли недостатки в структуре, содержании и оформлении данного текста? Отредактируйте текст, исправив структуру, стиль и лексико-грамматические ошибки:

Задание 3. Проведите сравнительный анализ текстов буклета, проспекта, брошюры, слогана, резюме, принадлежащим рекламным и PR-жанрам. Выявите их основные жанровые отличия.

Задание 4. Найдите опубликованный в СМИ PR-медиа-текст, определите его жанр, сформулируйте цель текста и укажите, кто инициировал публикацию этого текста.

Задание 5. Подготовьте пресс-релиз по тематическому мероприятию, проводимому коммерческой организацией.

Задание 6. Выберите сегмент рынка товаров или услуг. Разработайте новый, бренд. Придумайте название, фирменный стиль, определите имиджевую стратегию. Представьте программу выведения его на рынок, благодаря применению рекламных и PR-технологий. Проведите презентацию своих разработок.

Задание 7. Представьте стратегический план применения SMM-технологий и технологий контент-маркетинга в продвижении бренда образовательной организации.

Задание 8. Проанализируйте по одному рекламному сообщению (ролику): на в печатных СМИ и в Интернете.

Примерная схема анализа:

- 1) Назовите канал распространения рекламы.
- 2) Выделите характерные признаки, форму подачи, стилистические особенности сообщения.
- 3) Кто (или что) является объектом рекламы. Насколько удалось раскрыть позитивные стороны героя, события, явление, продукта и т.д. перед аудиторией.
- 4) Насколько была сложна, по-вашему, работа автора(ов)? Является ли работа над раскрытием идеи залогом успеха?
- 5) Чем лично Вас привлек этот рекламный материал. Какие чувства, эмоции остались у вас, как у зрителя, слушателя, читателя, после просмотра (прочтения) этого материала?

Тестовые задания

1. Паблик рилейшнз как профессиональный вид деятельности складывается:

- А) В США на рубеже 19 – 20 веков.

Б) В США в начале 20 века.

В) В Великобритании в конце 19 века.

Г) В Канаде в первой половине 19 века.

2. Возникновению PR как профессионального вида деятельности способствовало:

А) Первая мировая война.

Б) Чартистское движение в Англии.

В) Становление гражданского общества и рыночной экономики в США.

Г) Политическая и экономическая борьба.

3. К социально-экономическим и политическим предпосылкам возникновения PR как профессионального вида деятельности относятся:

А) Политическая воля руководителя государства.

Б) Политическая и экономическая борьба конкурентов.

В) Конкуренция в сфере экономики, политики и шоу-бизнеса.

Г) Формирование общественных движений и общественных организаций.

4. Первое в мире PR-агентство создано:

А) В США в 1920 г.

Б) В США в 1895 г.

В) В Великобритании в конце 19 века.

Г) В США в 1900 г.

5. Впервые курс PR был включен в учебный план университета:

А) Нью-Йоркского университета в 1922 г.

Б) Иллинойского университета в 1918 г.

В) Йельского университета в 1899 г.

Г) Гарвардского университета в 1918 г.

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
26.05.2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Копирайтинг»

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Содержание

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	3
II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18

I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Копирайтинг» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина "Копирайтинг" относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Копирайтинг" является формирование у обучающихся компетенций для подготовки специалиста, знакомого с задачами, методами и спецификой работы копирайтера, владеющего практическими навыками работы с текстами в рамках традиционных и современных средств рекламы, а именно навыками разработки концепции рекламной кампании, редактуры, написания, повышения эффективности различных видов рекламных текстов и PR-сообщений в онлайн и офлайн среде

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о специфике работы копирайтера, его месте и роли в системе рекламного бизнеса в рамках традиционных и современных средств рекламы;
- определить основные категории, понятия, термины, методы, которыми оперируют профессиональные копирайтеры;
- познакомить с основными формами и типами рекламных текстов и PR-сообщений в онлайн и офлайн среде, правилами и навыками их составления;
- научить основным технологиям и методам разработки и повышения эффективности текстов рекламы и СО

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

уметь

- создавать различные жанры рекламных и пиар-текстов, тексты

для новых и нестандартных медиа;

знать:

- функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности текстов в современных каналах коммуникации;
- алгоритм подготовки рекламных текстов и основы SMM-продвижения;
- опыт лучших образцов мирового копирайтинга и известных рекламных компаний по созданию мировых и российских брендов

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения учебной дисциплины "Копирайтинг" направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. В результате освоения дисциплины студент должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	150
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	100
в том числе:	
– лекции, уроки	21
– практические занятия	79
– лабораторные занятия	-
– курсовое проектирование (курсовая работа)	-
– консультация (групповая) ¹	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
в том числе:	
– решение заданий практикума	50
– работа с конспектом лекций	
– эссе, реферат, доклад	
Промежуточная аттестация	Дифф. Зачет²

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Ведение	«Копирайтинг» как учебная дисциплина. Предмет копирайтинга, его место и роль в системе рекламного бизнеса. Ключевые понятия и терминология	2	1	
	Самостоятельная работа:³	5		8
	1. Конспектирование лекционного материала	5		

¹ Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусмотрены Университетом из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

² Дифференцированный зачет

³ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Анализ сайтов.			8
Тема 1. Процесс создания рекламного текста. Формируемые компетенции: ОК 3– ОК 6, ОК-8- ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4	Содержание учебного материала	3		
	1. Понятие «рекламный текст». Креативные основы рекламного текста. Структура и основные элементы рекламного текста: заголовок, слоган, ОРТ, эхо-фраза. Этапы создания рекламного текста.	2	1	
	2..Работа копирайтера в рекламном агентстве. Личностные качества копирайтера. Позиция копирайтера. Его права. Творческие основы работы в команде. Фриланс	1	1	
	Практические занятия:	9		8
	1. Разработка и представление презентации «Классификация текстов».	9		8
	Самостоятельная работа:⁴	5		16
	1.Конспектирование лекционного материала 2. Анализ рекламных текстов 3. Анализ аудитории рекламного текста	5		8 8
Тема 2. Подготовительный этап создания рекламного текста. Формируемые	Содержание учебного материала	3		
	1. Сбор маркетинговой информации как основа создания рекламного текста. Имиджевая и коммерческая	1	1	

⁴ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в фондах оценочных средств по дисциплине.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
компетенции: ОК 3– ОК 6, ОК-8- ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4	составляющая рекламы. Комплекс маркетинговых данных о продукте.			
	2. Техники, используемые для подачи информации о продукте: усиление, символичность, стереотипы и др. Принцип учета особенностей целевой аудитории при создании рекламного текста. Влияние медийного канала на формат и лексику рекламного текста.	2	1	
	Практические занятия:	10		8
	Профессиональный тренинг: 1. Написание рекламного текста	10		8
	Самостоятельная работа:	5		16
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проведение анализа по материалам конкурентов. 3. Проведение анализа рекламы	5		8 8
Тема 3. Работа над ключевыми элементами рекламного текста Формируемые компетенции: ОК 3– ОК 6, ОК-8- ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4	Содержание учебного материала	2		
	Понятие рекламного обращения. Стратегия рекламного обращения. Выбор стратегии обращения: уникальное торговое предложение Р. Ривса, имидж марки, приемы позиционирования. Формальные характеристики рекламного текста: вербальные, визуальные, смешанные. Ключевые элементы рекламного текста: слоган и заголовок, основной рекламный текст, иллюстрация. Расположение элементов в рекламном сообщении	2	1	
	Практические занятия:	10		8

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Интерактивное занятие. Деловая игра. 1. Создание рекламного комплекса. Приемы. Стандарт	10		8
	Самостоятельная работа:	6		16
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Анализ рекламных материалов 3. Подготовка рефератов	6		8
				8
Тема 4. Создание рекламных заголовков. Формируемые компетенции: ОК 3– ОК 6, ОК-8- ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4	Содержание учебного материала	2		
	1. Особенности создания рекламных заголовков. Функции заголовка. Классификация заголовков. Коммуникативные модели заголовка. Приемы создания заголовков. Взаимодействие иллюстрации и заголовка	2	1	
	Практические занятия:	10		8
	Интерактивное занятие. Круглый стол. «Практика создания заголовков по технологии 4U»	10		8
	Самостоятельная работа:	6		16
	1. Конспект лекционного материала 2. Создание слоганов 3. Создание заголовков	6		8
				8
Тема 5. Работа над слоганом. Формируемые компетенции: ОК 3– ОК 6, ОК-8- ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4	Содержание учебного материала	3		
	1.. Слоган, его функции, место в рекламном сообщении. Классификация слоганов по назначению, структуре, содержанию. Марочный слоган. Рекламный слоган	2	1	
	2. Связанные, привязанные и свободные слоганы. Способы	1	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	создания слоганов различного типа. Критерии эффективности слоганов			
	Практические занятия:	10		8
	<i>Интерактивное занятие</i> <i>Деловая игра:</i> «Разработать слоганы для продвижения»	10		8
	Самостоятельная работа:	6		16
	1. Конспект лекционного материала 2. Разработать слоганы с использованием определенных приемов 3. Работа с адаптацией слогана	6		8 8
Тема 6. Технологии создания основного рекламного текста. Формируемые компетенции: ОК 3– ОК 6, ОК-8-ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4	Содержание учебного материала	2		
	1. Особенности рекламного текста: структура, ключевые элементы, стилистика. Языковые ресурсы рекламы.	1	1	
	2. Критерии отбора слов в рекламный текст. Методы создания рекламного текста. Продающий текст.	1	1	
	Практические занятия:	10		8
	<i>Профессиональный тренинг:</i> 1. Создание рекламных текстов по определенной модели.	10		8
	Самостоятельная работа:	6		24
	1. Конспект лекционного материала 2. Анализ объявлений 3. Создание рекламного текста по определенной схеме 4. Создание продающих текстов	6		8 8 8
Тема 7. Особенности работы копирайтера с текстами различных типов:	Содержание учебного материала	3		
	1. Информационный повод в копирайтинге. Копирайтерские технологии	1	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
рекламными, PR, журналистскими. Формируемые компетенции: ОК 3– ОК 6, ОК-8- ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4	построения текстов и предложений. Вариативность текстов в различных медиаканалах.			
	2. Ключевые слова и предложения в копирайтерском тексте. Проблема уникальности контента интернет-сайтов, и пути решения ее копирайтерами.	2	1	
	Практические занятия:	10		8
	<i>Профессиональный тренинг:</i> Работа с рекламными сообщениями	10		8
	Самостоятельная работа:	6		16
	1. Конспект лекционного материала 2. Создание текста для аудиоролика 3. Подготовка реферата	6		8 8
	Тема 8. Создание текстов в рамках выполняемых проектов. Формируемые компетенции: ОК 3– ОК 6, ОК-8- ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4	Содержание учебного материала	2	
1. Разработка креативного брифа для творческого проекта	1	1		
2. Создание текстов для социальных сетей..	1	1		
Практические занятия:	10		8	
<i>Интерактивное занятие</i> Деловая игра: создание текстов для социальных сетей	10		8	
Самостоятельная работа:	5		8	
1. Конспект лекционного материала 2. Работа с рекламными сообщениями по определенным параметрам	5		8	
Всего:		150/50		2*100
ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4				Дифф. Зачет

Для характеристики уровня освоения учебного материала

используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Лаборатория компьютерного дизайна

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; персональные компьютеры

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;

- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

**Активные и интерактивные образовательные технологии,
используемые на занятиях:**

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, игровые технологии, профессиональные тренинги, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Сердобинцева. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575>

Дополнительная литература:

1. Ким, Н. М. Речевое воздействие в рекламе : методическое пособие : [16+] / Н. М. Ким, Е. В. Попова ; под ред. С. Г. Букаренко ; Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова. – Таганрог : Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2012. – 36 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614598>

2. Суворова, Н. Н. Языковые и структурные особенности текста в рекламе: практикум для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» / Н. Н. Суворова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 81 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460213>

3. Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. Б. Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728>

Официальные издания:

1. Собрание законодательства Российской Федерации

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	РАСО Российская ассоциация по связям с общественностью	http://www.raso.ru
2.	PR-Life	http://www.PR-life.ru
3.	Книги о рекламе и ПР	http://www.al24.ru/category/biznes-ekonomika-finansy/reklama-i-pr/page/3
4.	Школа рекламиста	http://www.advertiser-school.ru/pr-theory/press-conference.html

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с

ограниченными возможностями здоровья – на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с

учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»)

Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках,

размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 – 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 – 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе

аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> создавать различные жанры рекламных и пиар-текстов, тексты для новых и нестандартных медиа 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности текстов в современных каналах коммуникации; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
<ul style="list-style-type: none"> • алгоритм подготовки рекламных текстов и основы SMM-продвижения; 	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
<ul style="list-style-type: none"> • опыт лучших образцов мирового копирайтинга и известных рекламных компаний по созданию мировых и российских брендов 	<u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: Опрос на занятиях, решение задач, Самостоятельная работа, написание эссе <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> индивидуальный или групповой опрос; контрольная работа; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); реферат, контрольная работа, отчет о выполненном практическом задании; проверка выполнения заданий для самостоятельной работы
ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4	Дифф.зачет

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Дифференцированный зачет ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10,	Дифференцированный зачет представляет собой выполнение заданий обучающимся	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
	ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4	<p>билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>– 90-100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>– 50 – 69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>– менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практические задания не выполнены.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Копирайтер – создатель рекламного текста. Направления профессиональной деятельности.
2. Права и обязанности копирайтера.
3. Алгоритм создания рекламного текста.
4. Важнейшие характеристики потребителя, которые необходимо

учитывать при создании рекламного текста.

5. Взаимодействие визуальной и вербальной части в разных видах рекламы.

6. Виды макетов в печатной рекламе. Их предназначение и роль текста в каждом из них.

7. Основные этапы создания рекламного текста. Подготовительный этап. Создание информационного перечня.

8. Особенности создания текстов для рекламных проектов в Интернете.

9. Особенности создания текста для наружной рекламы.

10. Особенности создания текста для радиорекламы.

11. Ошибки, нарушающие коммуникативную эффективность рекламного текста. Алгоритмы их исправления.

12. Понятия коммуникативной эффективности рекламного текста. Основные требования к коммуникативной целостности рекламного текста.

13. Работа копирайтера в рекламном агентстве. Создание текста для печатной рекламы.

14. Содержание работы копирайтера в рекламном агентстве и необходимые навыки создателя рекламного текста.

15. Справочники, словари в помощь копирайтеру при разработке рекламного текста.

16. Этические и правовые основы создания рекламного текста.

17. Виды макетов. Их предназначение и роль текста в каждом из них.

18. Стилистические приемы публицистики и их использование в рекламных текстах.

19. Творческая платформа (бриф, творческое резюме, информационный перечень, креативная аннотация) как базовые материалы при написании рекламного текста.

20. Создание рекламного текста на разных этапах жизни продукта.

21. Тестирование рекламы как необходимый этап работы копирайтера. Критерии качества рекламного текста.

22. Виды рекламных текстов в зависимости от способов изложения. Адресант и адресат рекламного текста. Сегментирование в рекламном тексте.

23. Редактирование рекламного текста.

24. Создание названия марки (нейминг) товара.

25. Работа копирайтера над интернет-рекламой с использованием возможностей блогов и социальных сетей.

Задания 2 типа

1. Какова роль и место копирайтера в системе рекламного и PR-

бизнеса?

2. Какие особенности в работе копирайтера позволяют говорить о ее междисциплинарном характере?

3. Каковы профессиональные задачи копирайтера?

4. Какова структура креативного брифа и его значение в работе копирайтера?

5. Какова роль стереотипов массового сознания при разработке рекламного обращения?

6. Какова специфика рерайтинга как вида деятельности в копирайтинге?

7. Какое место занимает SEO-копирайтинг в структуре современной рекламы и какова его роль в продвижении рекламного продукта?

8. Каковы особенности рекламного таеста в сети Интернет?

9. Какие типы программного обеспечения используются в работе копирайтера?

10. Каково понятие и структура рекламного текста с точки зрения семиотики?

11. Какие основные вербальные элементы рекламного текста можно выделить?

12. Какие основные невербальные элементы рекламного текста можно выделить?

13. Какие приемы игры со шрифтами и параграфемические инструменты применяются в копирайтинге?

14. Какова роль цветового оформления при создании рекламных текстов для различных носителей?

15. Какие способы построения образа товара можно выделить в печатной рекламе? в телевизионной рекламе?

16. Какие фонетические приемы используются для организации рекламного текста?

17. Какова роль фоносемантического анализа при составлении рекламного сообщения?

18. Какова роль невербальных средств в звуковом оформлении рекламных текстов?

19. Какова специфика жанров в печатной рекламе?

20. Каковы требования к жанру рекламного объявления и границы его использования?

21. В чем специфика нарративной стратегии в рекламе?

22. В чем специфика сценария как вида рекламного текста?

23. Каковы речевые тактики и стратегии рекламного информирования и воздействия?

24. Какие виды намеренных и ненамеренных логических ошибок встречаются в рекламных текстах? К каким эффектам они приводят?

25. Перечислите коммуникативные постулаты Г.Грайса и приведите примеры их нарушения в рекламных текстах?

Задания 3 типа

Задание 1. Предварительно выбрав объект продвижения, создайте портрет целевой аудитории, на которую будет рассчитано ваше рекламное предложение. Опишите целевую аудиторию вашего рекламного сообщения, опираясь на следующий перечень:

1. Демографические характеристики: возраст, пол, размер семьи и её жизненный цикл, раса, национальность, религия.

2. Социально-экономические характеристики: образование, доход, род деятельности, социальный класс.

3. Географические характеристики: страна, регион, город или село, плотность населения, тип дома.

4. Психологические характеристики: уклад жизни, жизненные установки, ценности, мотивация.

5. Покупательское поведение: степень активности, обстоятельства покупки, отношение к товару, степень приверженности марке

Задание 2. Используя одну из креативных техник: антропоморфизм, усиление (гиперболизация), символичность, эскейпизм, отстройка от конкурентов, самоприсоединение к группе, замена действия наблюдением, ложные смыслы, качественное искажение, - предложите идею рекламного проекта для продвижения конкретного продукта

Задание 3. Создайте 5 заголовков для рекламных текстов, продвигающих один и тот же продукт в раз личных печатных СМИ.

Задание 4. Разработайте эскиз макета рекламы на щите, установленном на одной из московских улиц. Создайте текст, состоящий из парафраза известного прецедентного текста, логотипа и реквизитного блока.

Задание 5. Создайте текст сценария радио-спота (коммуникативная модель диалога или полилога) для продвижения: а) молодёжного музыкального фестиваля; б) экспресс-курсов обучения иностранным языкам; в) нового тарифа оператора мобильной связи.

Задание 6. Создайте текст сценария телевизионного спота в двух форматах: литературном и режиссёрском. Самостоятельно выберите продукт продвижения и напишите бриф.

Тестовые задания

1. Что такое копирайтинг?

а) написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга

б) переписывание текста своими словами

в) разновидность маркетинга, при котором продвижение товаров и услуг происходит в социальных сетях

2. Где можно разместить объявление об услугах копирайтера? 6 (возможно несколько ответов)

- а) на заборе
- б) на биржах**
- в) в соц.сетях
- г) в скайпе

3. Избежать наличия "воды" в тексте можно:

- а) составив план
- б) увеличив объем**
- в) ничего не писать

4. Продающий текст должен быть:

- а) стимулирующим на какое-либо действие
- б) универсальным**
- в) сложным
- г) художественным

5. С какой целью разрабатывается пресс-релиз?

- а) информирование общественности о деятельности персоны или компании
- б) экономия усилий по работе со СМИ
- в) информирование СМИ о деятельности персоны или компании**
- г) обеспечение стратегии продвижения имиджа

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.



**Программа профессионального модуля
ПМ.01 «Разработка и создание дизайна
рекламной продукции»
(МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного
продукта; МДК.01.02. Разработка творческой концепции
рекламного продукта; УП.01.01 Учебная практика; ПП.02.01
Производственная практика (по профилю специальности);
ПМ.02.ЭК Экзамен квалификационный)**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Омск 2023

Содержание

I. Паспорт рабочей программы профессионального модуля «Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты» 3	
II. Результаты освоения профессионального модуля	5
III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.01. "Разработка и оздание дизайна рекламной продукции"	6
IV. Условия реализации программы	17
V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	26
ПРИЛОЖЕНИЯ	52

I. Паспорт рабочей программы профессионального модуля «Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты»

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта» и МДК.01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукты» и прохождение практик: учебной и производственной (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и навыков в области композиции и дизайна рекламных продуктов.

Задачи профессионального модуля:

- изучение выразительных и художественно-изобразительных средства рекламы;
- изучение существующих направлений в рекламе и технологических процессов рекламного производства;
- развитие творческого мышления и прогрессивного мировоззрения в области современной рекламы;
- освоение методов и принципов производства основных видов

рекламной продукции;

- развитие профессиональных навыков моделирования и макетирования с использованием возможностей новейших электронных технологий.

Цели и задачи учебной практики

Цель учебной практики - формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и их реализация в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области композиции и дизайна рекламных продуктов.

Задачи учебной практики:

1. Систематизация, конкретизация, обобщение и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы конкретной организации;

2. Приобретение навыков и умений в области профессиональной деятельности;

3. Овладение необходимым набором профессиональных компетенций;

4. Повышение мотивации к профессиональному самосовершенствованию по специальности, развитие личностных качеств, необходимых в профессиональной деятельности;

5. Подбор и анализ литературы в соответствии с проблематикой работ, выполняемых во время практики.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области композиции и дизайна рекламных продуктов, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;

2. Освоение видов технологий в рекламе, используемых в практической деятельности конкретного учреждения по разработке и созданию дизайна рекламной продукции

3. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;

4. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, разработке и создании дизайна рекламной продукции.

II. Результаты освоения профессионального модуля
В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», а также прохождения практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта», МДК.01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта», учебную и производственную практики) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для

Код	Наименование результата обучения
	эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" Объем профессионального модуля

Наименование	Квалификация
	Реклама в медиа-индустрии
	часов
Максимальная нагрузка обучающихся по ПМ.01, в том числе	705
МДК.01.01, с преподавателем	132
МДК.01.02, с преподавателем	146
Учебная практика	108
Производственная практика	180
Самостоятельная работа	139
Экзамен квалификационный	-

Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (курсовое проектирование), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
	ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции								
ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5	МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	198	132	89	20	66			
ПК 1.1., ПК 1.3	МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	219	146	113	-	73			
ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1. – ПК 1.5	Учебная практика	108						108	
	Производственная практика (по профилю специальности)	180							180
ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1. – ПК 1.5	Экзамен квалификационный	-							
	Всего:	705	278	202	20	139		108	180

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта		198		
3 семестр				
Тема 1. Основы проектирования рекламного продукта Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5	<i>Содержание учебного материала</i>	6		
	1.Реклама. Рекламный дизайн. Изобразительные средства отображения в дизайне. Композиция. Золотое сечение.	2	1	
	2. Колористика. Орнамент. Абстрактные композиции на модульной основе. Визуальные иллюзии в графическом дизайне.	1	1	
	3. Шрифт. Графема, гарнитура. Элементы шрифта.	1	1	
	4.Перспектива как художественный прием. Эскизирование. Стилизация. Принципы получения стилизованного изображения. Применение. Стилизация в знаке. Корпоративный стиль. Логотип. Торговая марка. Плакат. Рекламный плакат	2	1	
	Практические занятия:	20		5
	<i>Интерактивное занятие:</i> Создание абстрактных композиций на основе геометрических элементов Графическая стилизация природных форм (линия, пятно и линия, орнамент) Разработка логотипа Разработка рекламного плаката	20		5
	Самостоятельная работа:	12		5
I. Разработать декоративный шрифт (алфавит) (на основе исторической классификации, создание выбранного образа или соответствие выбранной теме)	12		5	
Тема 2 Фирменный стиль. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5	<i>Содержание учебного материала</i>	6		
	1.Фирменный стиль. Значение фирменного стиля как вида рекламы. Понятие бренда. Основные носители фирменного стиля.	1	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	2. Маркетинговые материалы. Сувенирная продукция. POS-материалы.	2	1	
	3. Роль коммуникаций на местах продаж в общей системе продвижения товара.	2	1	
	4. Презентации и сопроводительные документы	1	1	
	Практические занятия:	20		10
	<i>Интерактивное занятие:</i> Разработка фирменной визитки. Разработка фирменного блока: папка, бланк, конверт Создание фирменного рекламного буклета Разработка воблера и шелфтокера Разработка рекламного дисплея Разработка эскизов для рекламного каталога	20		10
	Самостоятельная работа:	12		10
	Выполнить зарисовки знаково-символов для предметно-пространственной среды	12		10
Тема 3 Упаковка как вид рекламной продукции. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5	Содержание учебного материала	7		
	1. Упаковка как вид рекламной продукции. Особенности промоупаковки.	4	1	
	2. Дополнительная коммуникация на упаковке. Эксклюзивная упаковка с ложементом	3	1	
	Практические занятия:	17		10
	<i>Интерактивное занятие:</i> Разработка промоупаковки	17		10
	Самостоятельная работа:	14		10
	1. Выполнить зарисовки знаково-символов для предметно-пространственной среды 2. Разработка рекламной листовки	14		5
				5

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Всего (3 семестр)		114/38		
4 семестр				
Тема 4 Наружная реклама. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5	<i>Содержание учебного материала (учебным планом не предусмотрено)</i>	-		
	1. Особенности наружной рекламы. Проектирование рекламных конструкций.		1	
	2. Уличная реклама . Транзитная реклама. Световые конструкции		1	
	Практические занятия:	16		10
	<i>Интерактивное занятие:</i> Разработка дизайн-проекта уличной рекламы на различных носителях	16		10
	Самостоятельная работа:	14		15
	1.Разработка рекламного плаката на социальную тему 2.Разработка сувенирной продукции 3.Создание тестер-холдера	14		5 5 5
Тема 5 Оформление торгового пространства. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5	<i>Содержание учебного материала (учебным планом не предусмотрено)</i>	-		
	1. Оформление торгового пространства и торговых зон, витрин.		1	
	2. Рекламные вывески. Торговые дисплеи. Ростовые фигуры, тотемы		1	
	3 Промостойки. Оформление витрин		1	
	Практические занятия:	16		10
	<i>Интерактивное занятие:</i> Разработка рекламной вывески Разработка торгового дисплея. Разработка промостойки Разработка дизайн-проекта витрины магазин	16		10
	Самостоятельная работа:	14		15
1.Разработка эксклюзивной подарочной упаковки	14		5	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	2.Реферат на тему: «Разработка рекламы на транспорте» 3.Разработка дизайн-проекта прикассовой зоны магазина			5
				5
Консультация		4		
Курсовое проектирование		20		100
Всего (4 семестр):		84/28		100
Промежуточная аттестация				Дифф. зачет
Самостоятельная работа:¹ при изучении МДК.01.01, всего		66		
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе. 2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете. 3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 4. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя				
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе		20		
Тематика курсовых работ				
1. Разработка фирменного стиля завода по производству строительных материалов. 2. Разработка фирменного стиля молодежного движения 3. Разработка фирменного стиля школы греко-римской борьбы 4. Разработка фирменного стиля тренажерного зала 5. Разработка фирменного стиля клининговой компании 6. Разработка фирменного стиля образовательного учреждения 7. Разработка фирменного стиля магазина игрушек 8. Разработка фирменного стиля магазина одежды 9. Разработка фирменного стиля ювелирного салона 10. Разработка фирменного стиля зоомагазина				

¹ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по профессиональному модулю.

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
11. Разработка фирменного стиля школы верховой езды 12. Разработка фирменного стиля автосалона 13. Разработка фирменного стиля обувного магазина 14. Разработка фирменного стиля гостиницы 15. Разработка фирменного стиля часовой мастерской 16. Разработка фирменного стиля парка аттракционов 17. Разработка фирменного стиля услуг визажиста				
МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта		219		
2 семестр				
Модуль 1. Основы разработки творческой концепции				
Тема 1. Основы разработки творческой концепции. Формируемые компетенции: ПК 1.1, ПК 1.3	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	1. Визуальная культура и визуальное мышление. Теория восприятия картинной плоскости. Визуальные иллюзии.	1	1	
	2. Композиции на статику и динамику. Этапы творческого процесса создания рекламного продукта. Проектная деятельность в дизайне. Этапы проектирования.	1	1	
	3. Эргономика и антропометрия. Композиция рекламного сообщения. Жанры рекламы. Психология восприятия рекламного продукта.	1	1	
	4. История стилей. Стилевая классификация. Цвет в рекламе	1	1	
	Практическое занятие:	20		10
	Выполнить беспредметные композиции на организацию плоскости листа (использовать точки, линии, пятна). Составить композиции с заданной характеристикой (плоскость, пространство, объем и др.). Графическое решение. Выполнить композиции на статику и динамику с использованием геометрических фигур. Выполнить зарисовки невозможных объектов (из истории визуальных иллюзий). Разработать и выполнить изображение буквицы (в выбранном историческом стиле).	20		10
Самостоятельная работа:	10		15	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Выполнить творческий проект на тему «Этапы творческого процесса создания рекламного продукта»	10		15
Модуль 2. Рекламное обращение				
Тема 2.1. Рекламное обращение: виды, формы и правила создания. Формируемые компетенции: ПК 1.1, ПК 1.3	<i>Содержание учебного материала</i>	6		
	1. Рекламный продукт. Рекламное обращение и его виды. Структура и композиция рекламного сообщения.	3	1	
	2. Язык рекламы. Выразительные средства речи. Речевое воздействие в рекламе. Рекламный текст, его цели, задачи и правила создания	3	1	
	<i>Практическое занятие:</i>	20	1	5
	Разработка слогана для компании (по выбору) Разработка названий для группы товаров (по выбору) Разработка рекламного объявления	20		5
	<i>Самостоятельная работа:</i>	12		10
	1. Провести анализ структуры образцов печатной рекламы, предложенных преподавателем 2. Разработайте рекламную стратегию для конкретного товара	12		5 5
Тема 2.2. Семиотика и стилистика рекламы. Формируемые компетенции: ПК 1.1, ПК 1.3	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	1. Семиотика рекламы. Стилистика рекламы. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы	2	1	
	2. Копирайтинг.	2	1	
	<i>Практическое занятие:</i>	16		5
	1. Семиотический анализ рекламного продукта	16		5
	<i>Самостоятельная работа:</i>	13		5
	Выполнить несколько эскизов печатной рекламы	13		5
Всего (2 семестр)		105/35		
3 семестр				
Модуль 3. Технология и творческое производство рекламной продукции				
Тема 3.1. Проектирование и	<i>Содержание учебного материала</i>	6		
	1. Проектирование рекламной	3	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
технологии производства рекламного продукта. Формируемые компетенции: ПК 1.1, ПК 1.3	кампании, создание концепции рекламного обращения Креатив в рекламе Художественный и компьютерный дизайн в рекламе			
	2. Режиссура рекламы Теория и практика фоторекламы Основы операторского искусства и сценарного мастерства	3	1	
	Практическое занятие:	12		5
	Создание печатной креативной рекламы	12		5
	Самостоятельная работа:	7		10
	1.Пользуясь основными правилами составления текстов, напишите текст рекламного сообщения о вашем ВУЗе для местной газеты. 2.Создание фоторекламы с использованием компьютерной графики	7		5
Тема 3.2. Технологии производства рекламной продукции в печатных средствах массовой информации. Формируемые компетенции: ПК 1.1, ПК 1.3	Содержание учебного материала	4		
	1. Технология и планирование печатного производства. Типография. Способы типографского набора	2	1	
	2. Печать. Подготовка материалов для издания. Выбор бумаги	2	1	
	Практическое занятие:	12		5
	1. Разработка рекламного объявления в журнале Разработка рекламных модулей в рекламном каталоге	12		5
	Самостоятельная работа:	10		10
	Создание нетрадиционного средства для доставки рекламного сообщения, убеждающего людей бросить курить, пить и мусорить	10		10
Тема 3.3. Творческое производство	Содержание учебного материала	4		
	1. Создание телевизионной рекламы и кинорекламы. Производство	2	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
рекламного продукта электронных средств массовой информации. В Формируемые компетенции: ПК 1.1, ПК 1.3	радиорекламы.			
	2. Производство рекламного продукта для сети интернет	2	1	
	Практическое занятие:	17		10
	Разработка сценария и раскадровка рекламного ролика Разработка анимированной баннерной рекламы	17		10
	Самостоятельная работа:	10		
	Создание рекламного радиообращения для товара и услуги, воспользовавшись темой рекламной кампании в печати	10		
Тема 3.4. Объемно-пространственные рекламные конструкции. Формируемые компетенции: ПК 1.1, ПК 1.3	Содержание учебного материала	5		
	1. Объемно-пространственные рекламные конструкции. Рекламные композиции в пространстве города. Воздействие наружной рекламы.	2	1	
	2. Световая реклама и светотехника. Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи.	2	1	
	3.Последовательность процесса создания экспозиции. Приемы режиссуры пространства, реализации идеи и творческого замысла. Методы организации пространства	1	1	
	Практические занятия:	16		5
	Анализ аналогов нестандартных рекламных установок Эскиз макета нестандартной рекламной установки Работа над авторским проектом экспозиции	16		5
	Самостоятельная работа:	11		5
	Рефераты на темы: «Развитие наружной рекламы в России»; «Реклама на транспорте: основные направления ее развития»; «Создание брендмауэров», «Создание эффективного рекламного продукта», «Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы»	11		5

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Всего (3 семестр)		114/38		100
Промежуточная аттестация				Дифф. зачет
Всего по МДК.01.02		219/73		
Самостоятельная работа при изучении МДК 01.02.		73		
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе. 2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете. 3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 4. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя				
Учебная практика		108		Дифф.зачет 100
Вид работы: 1. Выбор художественной формы реализации рекламной идеи 2. Создание визуального образа с рекламными функциями 3. Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию				Форма отчетности – ² отчет по практике, дневник прохождения практики
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю		180		Дифф.зачет 100
Виды работ: 1. Осуществлять поиск рекламных идей. 2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. 3. Разрабатывать авторские дизайнерские проекты. 4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. 5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.				Форма отчетности – отчет по практике, дневник прохождения практики
Всего по МДК 01.01		198/66	Дифф.зачет	100
Всего по МДК 01.02		219/73	Дифф.зачет	100
Курсовая работа		20	-	100
Учебная практика		108	Дифф.зачет	100

² См.Приложения

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Производственная практика		180	Дифф.зачет	100
Консультации		4	-	
ВСЕГО: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5		417/139		Экзамен квалиф.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

IV. Условия реализации программы

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

Кабинет шрифтовой и художественной графики

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта

Кабинет проектирования рекламного продукта

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, мобильный компьютерный класс (ноутбуки, компьютерные мыши); гипсовые макеты, мольберты настольные, муляжи и фигуры;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

УП.01.01 Учебная практика; ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности); ПМ.02.ЭК Экзамен квалификационный

Кабинет шрифтовой и художественной графики

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Кабинет проектирования рекламного продукта

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, мобильный компьютерный класс (ноутбуки, компьютерные мыши); гипсовые макеты, мольберты настольные, муляжи и фигуры;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;

- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, технология коллективного обучения игровые технологии, групповые дискуссии, психологические тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования: учебное пособие: [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 237 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208>

Дополнительная литература:

1. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684193>

2. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник: [16+] / Л. Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329>

Официальные издания:

1. Российская газета
2. Собрание законодательства Российской Федерации

Периодические издания:

1. Реклама. Теория и практика: журнал/гл. ред. Пирогова Ю.К.; учред. ООО "Издательский дом "Гребенников" Член Российской ассоциации маркетинга.- М.: ООО "Издательский дом "Гребенников" Член Российской ассоциации маркетинга, 2020.- № 1-4, 2021. - № 1-2

2. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8 16

3. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред. ООО "ЮниВестМедиа".- М.: ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Российский портал открытого образования	http://www.edu.ru
2.	RWR. Реклама в России	https://www.rwr.ru
3.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
4.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru

**Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.01
«Разработка и создание дизайна рекламной продукции» (МДК.01.01
Художественное проектирование рекламного продукта,
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта) при
освоении образовательной программы инвалидами и лицами с
ограниченными возможностями здоровья**

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы профессионального модуля и условия организации обучения по данной рабочей программе профессионального модуля для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данному профессиональному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Омским филиалом Университета Синергия с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Омского филиала Университета Синергия, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данному профессиональному модулю используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Омском филиале Университета Синергия лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данному профессиональному модулю проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Омского филиала Университета Синергия и (или) лицами, привлекаемыми Университетом Синергия к реализации данного профессионального модуля на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;

- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Университетом Синергия в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данному профессиональному модулю обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал

Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для

самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данному профессиональному модулю используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние

здоровья и требования по доступности. При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Общие требования к организации образовательного процесса

Целью изучения профессионального модуля является приобретение обучающимися глубоких знаний о разработке и создании дизайна рекламной продукции, а также знаний об основных правилах профессиональной этики и приёмах делового общения.

При проведении занятий по профессиональному модулю используются различные формы обучения: лекции, уроки, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работников из ведущих рекламных компаний, деловые игры, ознакомительные экскурсии.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение учебных дисциплин «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения».

В процессе обучения профессионального модуля предусмотрена учебная практика в объеме 108 часов и производственная практика в объеме 180 часов. При работе над курсовой работой обучающимся оказываются консультации.

Изучение программы модуля завершается квалификационным экзаменом, который предполагает представление портфолио профессиональных достижений студента и защиту методических материалов (См.Приложения).

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается квалификационным экзаменом, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Омским филиалом Университета Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>иметь практический опыт:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • выбора художественной формы реализации рекламной идеи; (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • создания визуального образа с рекламными функциями; (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка
<ul style="list-style-type: none"> художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> составлять рекламные тексты (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>(ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5)</p>	<p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• приемы и принципы составления рекламного текста; (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5)</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5)</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий;</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>-оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• методы проектирования рекламного продукта; (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5)</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• методы психологического воздействия на потребителя (ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5)</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме экзамена квалификационного; по учебной практике, производственной практике, МДК.01.01 и МДК.02.01 – дифференцированный зачет.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Экзамен квалификационный ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены</p>
2	Дифференцированный зачет (учебная практика) ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5	Дифференцированный зачет представляет собой проверку выполнения обучающимся заданий практики и	<p>Оценка по учебной практике формируется на основе:</p> <p>Дневник по учебной практике: 5 – получают обучающиеся,</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>подтверждением его результатов (отчет и дневник по практике):</p> <p><i>Дневник по учебной практике:</i> в дневник записывается календарный план прохождения учебной практики (в соответствии с индивидуальным планом работы). В дальнейшем в дневник записываются все выполняемые обучающимся виды работ. Записи делаются ежедневно. Дневник является неотъемлемой частью отчета о прохождении практики, который подписывается руководителем от базы практики и сдается вместе с отчетом по практике. Допускаются приложения.</p> <p><i>Отчет по учебной практике:</i> Предоставление отчета о прохождении учебной практики, индивидуального плана работы и аттестационного листа, содержащего сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристики на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики</p>	<p>справившиеся с работой на 90-100 %;</p> <p>4 – ставится в том случае, если содержание соответствует 70 – 89 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>3 – ставится в том случае, если содержание соответствует 50 – 69 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>2 – ставится в том случае, если содержание соответствует 0 – 49 % от норматива заполнения дневника по практике.</p> <p>Отчет по учебной практике:</p> <p>– 85-95 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет положительную характеристику по освоению компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>65-84 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу, согласно; • оформил отчет о прохождении учебной практики с незначительными недостатками; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>45-64 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике не в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил отчет о прохождении учебной практики с недостатками; • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>от Организации с указанием отдельных недостатков;</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>– 0 - 44 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>Итоговая оценка: Зачтено с оценкой: «Отлично» -90-100; «Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0</p>
3.	Дифференцированный Зачет (производственная практика) ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.5	Дифференцированный зачет представляет собой проверку выполнения обучающимся заданий практики и подтверждением его результатов (отчет и	Оценка по учебной практике формируется на основе: Дневник по учебной практике: 5 – получают обучающиеся, справившиеся с работой на 90-100 %;

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>дневник по практике):</p> <p><i>Дневник по учебной практике:</i> в дневник записывается календарный план прохождения учебной практики (в соответствии с индивидуальным планом работы). В дальнейшем в дневник записываются все выполняемые обучающимся виды работ. Записи делаются ежедневно. Дневник является неотъемлемой частью отчета о прохождении практики, который подписывается руководителем от базы практики и сдается вместе с отчетом по практике. Допускаются приложения.</p> <p><i>Отчет по учебной практике:</i> Предоставление отчета о прохождении учебной практики, индивидуального плана работы и аттестационного листа, содержащего сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристики на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики</p>	<p>4 – ставится в том случае, если содержание соответствует 70 – 89 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>3 – ставится в том случае, если содержание соответствует 50 – 69 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>2 – ставится в том случае, если содержание соответствует 0 – 49 % от норматива заполнения дневника по практике.</p> <p>Отчет по учебной практике:</p> <p>– 85-95 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет положительную характеристику по освоению компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>65-84 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>соответствии с объектом исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу, согласно; • оформил отчет о прохождении учебной практики с незначительными недостатками; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>45-64 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике не в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил отчет о прохождении учебной практики с недостатками; • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации с указанием отдельных недостатков;

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<ul style="list-style-type: none"> • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. – 0 - 44 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальный план работы по учебной практике; • не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>Итоговая оценка: Зачтено с оценкой: «Отлично» -90-100; «Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0</p>
4.	Дифференцированный зачет (МДК.01.01) ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1. – ПК 1.5	<p>Дифференцированный зачет – это зачет с оценкой, который представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично)– ответ</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>— менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>
5.	Дифференцированный зачет (МДК.01.02) ПК 1.1. ПК 1.3	<p>Дифференцированный зачет – это зачет с оценкой, который представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем,</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено»</p> <p>— 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	терминология. «Не зачтено» — менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.
6.	Курсовая работа	Дифференцированный зачет представляет собой проверку выполнения обучающимся курсовой работы	85-100 – выставляется, если обучающийся выполнил курсовую работу 65-84 – выставляется, если обучающийся выполнил курсовую работу 45-64 – выставляется, если обучающийся выполнил курсовую работу не в полном объеме: 0 - 44 – выставляется, если обучающийся не выполнил курсовую работу Итоговая оценка: Зачтено с оценкой: «Отлично» -90-100; «Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта – дифференцированный зачет

4 семестр

Задания 1-го типа

1. Классификация рекламы и основных средств распространения рекламы
2. Реклама товаров промышленного назначения: разработка формы и содержания (на примере местного рекламного рынка).
3. Реклама в СМИ: значение, виды, творческий подход, требования эффективности. Опыт работы местных СМИ на рекламном рынке.
4. Перспективные направления рекламной деятельности: мировой опыт и отечественная практика.
5. Различия индивидуального и массового восприятия. Имидж и стереотипы в рекламе.
6. Особенности регулирования наружной рекламы в городе (на примере местного рынка).
7. Этапы разработки дизайна в рекламе (на примере любого рекламного продукта).
8. Креативная стратегия рекламной кампании (на примере местного

рекламного рынка).

9. Выбор способа печати, шрифтов, бумаги для рекламного материала.

10. Анализ рекламных слоганов в российской и зарубежной рекламе.

11. Технология разработки рекламного продукта по выбору студента (на примере местного рекламного рынка).

12. Директ-маркетинг и директ-мейл: зарубежный опыт и отечественная практика.

13. Слоган. Его характеристики. Механизмы воздействия слоганов на потребителя (примеры из отечественной рекламы).

14. Товарные знаки: создание, психология, восприятие, роль в стимулировании сбыта. «Паблик- рилейшнз».

15. Художник-дизайнер, художник-оформитель, художник-иллюстратор и их функции в рекламе

16. Роль маркетинговых исследований в эффективности рекламы. Исследование рынка наружной рекламы.

17. Интересные примеры имиджевой стратегии рекламной кампании в России.

18. Речевые ошибки современной рекламы (примеры из местных СМИ).

19. Реклама и ценностные ориентации: влияние рекламной коммуникации на массовое сознание.

20. Особенности молодежной рекламы (на примере местного рынка рекламы)

21. Рекламная листовка. Область применения, основные форматы, требования к оригинал-макетам.

22. Этапы разработки логотипа.

23. Виды наружной рекламы.

24. Социальная реклама как самостоятельный вид современной коммуникации.

25. Рекламного плакат в ряду печатной рекламы. Требования к оригинал-макетам плаката.

Задания 2-го типа

1. Расскажите о контрастах. Приведите примеры.

2. Раскройте понятие «ритм». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

3. Раскройте понятие «динамика». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

4. Раскройте понятие «статика». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

5. Расскажите о законах композиции. Приведите примеры

6. Расскажите о композиционном законе «единства и целостности». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

7. Расскажите о композиционном законе «соподчинения». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

8. Расскажите о композиционном законе «соразмерения». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

9. Расскажите о композиционном законе «видоизменения». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

10. Расскажите о композиционном законе «равновесия». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии

11. Раскройте понятие «модуль». Приведите примеры построения композиционных конструкций по модульной сетке.

12. Расскажите об элементах фирменного стиля. Приведите примеры

13. Расскажите об оптических иллюзиях. Приведите примеры.

14. Раскройте понятие «цветовая гармония». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии

15. Раскройте понятие «тёплые» и «холодные» цвета. Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

16. Расскажите о психологии света. Приведите примеры

17. Расскажите психологии цвета. Приведите примеры

18. Расскажите о психологии формы в рекламе: восприятие форм геометрических фигур и форм линий. Приведите примеры

19. Назовите приемы создания рекламы, использующие результаты анализа мотивов потребителей. Приведите примеры

20. Перечислите методы рекламного воздействия. Приведите примеры

21. Охарактеризуйте использование методов убеждения и внушения для повышения эффективности рекламы. Приведите примеры

22. Опишите использование невербальных средств общения при психологическом воздействии рекламы. Приведите примеры

23. Перечислите и подтвердите примерами психологические особенности восприятия рекламы: детерминанты внимания и понимания, относящиеся к стимулам. Приведите примеры

24. Охарактеризуйте ощущение как процесс восприятия. Приведите примеры

25. Объясните сущность воздействия рекламы на эмоциональную сферу. Приведите примеры

Задания 3-го типа

1. Выполнить композицию с использованием ахроматических цветов с ярко выраженным композиционным центром на тему: (варианты на выбор) небо, космос, облака. Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

2. Выполнить статичную абстрактную композицию с выделением доминанты по теме: «Архитектурные формы, город». Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

3. Выполнить абстрактную композицию, применяя композиционные приёмы: ритм и музыка, ритм и цвет, для раскрытия темы: «Музыкальные инструменты». Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

4. Выполнить абстрактную композицию, применяя принципы построения

золотого сечения, применяя различные элементы композиции на тему: «Золотое сечение и природные формы». Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

5. Выполнить композицию по теме: (варианты на выбор) «Чертополох, сосна, шиповник» с выявлением различного характера линий и подбором композиционных приёмов для раскрытия выбранной темы. Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

6. Выполнить абстрактную композицию, применяя различные композиционные приёмы, по теме: «Опасность». Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

7. Выполнить абстрактную композицию с применением композиционных приёмов, таких как архитектоника пластичных форм, по теме: «Растительные формы». Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

8. Выполнить объёмную абстрактную композицию с применением различных композиционных приёмов на тему: «Контраст по форме». Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

**Примерные темы для курсовых работ по МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта
4 семестр**

1. Разработка фирменного стиля завода по производству строительных материалов.

2. Разработка фирменного стиля молодежного движения

3. Разработка фирменного стиля школы греко-римской борьбы

4. Разработка фирменного стиля тренажерного зала

5. Разработка фирменного стиля клининговой компании

6. Разработка фирменного стиля образовательного учреждения

7. Разработка фирменного стиля магазина игрушек

8. Разработка фирменного стиля магазина одежды

9. Разработка фирменного стиля ювелирного салона

10. Разработка фирменного стиля зоомагазина

11. Разработка фирменного стиля школы верховой езды

12. Разработка фирменного стиля автосалона

13. Разработка фирменного стиля обувного магазина

14. Разработка фирменного стиля гостиницы

15. Разработка фирменного стиля часовой мастерской

16. Разработка фирменного стиля парка аттракционов

17. Разработка фирменного стиля услуг визажиста

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по

МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукты – дифференцированный зачет

3 семестр

Задания 1-го типа

1. Классификация рекламных средств.
2. Фирменный стиль. Основные определения.
3. Основные профессии в рекламе. Состав рекламного агентства.
4. Основные принципы создания фирменного стиля.
5. Составляющие фирменного стиля.
6. Графический товарный знак – логотип. Основные типы и принципы разработки.
7. Требования к оригинал-макету логотипа.
8. Цветовые модели CMYK и RGB.
9. Роль фирменного сочетания цветов.
10. Шрифт как элемент дизайна. Фирменный шрифт.
11. Схема верстки как элемент фирменного стиля.
12. Модульные сетки и их применение в полиграфическом дизайне.
13. Брэндбук. Область применения и структура.
14. Основные способы тиражирования печатной рекламы.
15. Оригинал-макет. Определение, основные требования.
16. Сувенирная продукция как элемент фирменного стиля. Виды сувенирной продукции.
17. Основы производства сувенирной продукции.
18. Требования к оригинал-макету рекламного продукта.
19. Наружная реклама. Виды и формы.
20. Правовая охрана товарного знака.
21. Психологические аспекты воздействия цвета в рекламе.
22. Фирменный стиль и бренд. Роль фирменного стиля в формировании бренда.
23. Рекламный плакат. Его основные составляющие и требования к разработке.
24. Принципы плакатного дизайна.
25. Социальная реклама. Ее виды, задачи, цели и формы.

Задания 2-го типа

1. Объясните основные понятия семиотики, применимые к рекламному тексту «нарратор», «знак», «ядро». Приведите примеры
2. Назовите основные приемы создания рекламного текста. Приведите примеры
3. Раскройте понятие «основной текст» рекламы. Приведите примеры
4. Раскройте понятие «слоган» и назначение слогана, подтвердите примерами
5. Назовите особенности слогана в интернете. Приведите примеры
6. Охарактеризуйте миф как способ организации восприятия реальности. Приведите примеры

7. Назовите преимущества и недостатки рекламных текстов в различных типах рекламы. Приведите примеры

8. Назовите основные правила создания хорошей рекламы и рекламных текстов (кодекс копирайтера). Приведите примеры

9. Охарактеризуйте и дайте определение что такое изобразительные приёмы ассоциативного выражения темы: гипербола, метафора, иносказание, подтекст. Приведите примеры

10. Охарактеризуйте приемы и методы создания зрительного образа фирмы. Приведите примеры

11. Охарактеризуйте приемы и методы создания номенклатуры комплекса носителей фирменного стиля. Приведите примеры

12. Охарактеризуйте приемы и методы создания логотипа. Приведите примеры

13. Охарактеризуйте приемы и методы визуализации товарного знака. Приведите примеры

14. Охарактеризуйте приемы и методы создания фирменного блока. Приведите примеры

15. Охарактеризуйте и дайте определение что такое джумби, мобайлы, шелфтолкеры, воблеры. Приведите примеры

16. Охарактеризуйте и дайте определение что такое напольные фигуры с высечкой. Приведите примеры

17. Охарактеризуйте и дайте определение что такое магистральные щиты (билборды), суперборды, суперсайты, пилоны, склоллеры, призматроны. Приведите примеры

18. Охарактеризуйте приемы и методы анализа ситуации в городской среде и цветового решения фасада. Приведите примеры

19. Охарактеризуйте приемы и методы разработки рекламной вывески. Приведите примеры

20. Охарактеризуйте и дайте определение что такое комплексное решение элементов наружной рекламы. Приведите примеры

21. Охарактеризуйте приемы и методы визуализация рекламы на транспорте. Приведите примеры

22. Охарактеризуйте и дайте определение что такое нестандартная рекламная установка. Приведите примеры

23. Охарактеризуйте приемы и методы функционального зонирования ансамбля. Приведите примеры

24. Охарактеризуйте и дайте определение что такое дизайн -проект экспозиции. Приведите примеры

25. Охарактеризуйте приемы и методы осуществления проектирования полиграфии для экспозиции. Приведите примеры

Задания 3-го типа

1. Создать копию визитки по предложенному варианту. Необходимо подобрать соответствующие цвета, шрифты, повторить композиционное решение. Определить

вид визитки, написать определение. Компьютерная программа для выполнения работы: Adobe Illustrator

2. Разработать вариант дизайна обложки журнала, используя хроматические цвета: оранжевый, голубой. Тема: «Мода». Создать макет, написать рекламный текст, предложить варианты слоганов, названия статей и всю необходимую информацию.

3. Разработать вариант дизайна обложки журнала, используя хроматические цвета: красный, синий, жёлтый. Тема: «Птицы». Создать макет, написать рекламный текст, предложить варианты слоганов, названия статей и всю необходимую информацию.

4. Выполнить реалистичную композицию, используя композиционные приёмы – контраст по фактуре, на тему: «Животное» (техника – графика/стилизация). Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

5. Выполнить абстрактную композицию, используя элементы - пятно и линия на тему: «Шрифт». Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации - экзамена квалификационного

Задания 1-го типа

1. Классификация рекламы и основных средств распространения рекламы
2. Реклама товаров промышленного назначения: разработка формы и содержания (на примере местного рекламного рынка).
3. Реклама в СМИ: значение, виды, творческий подход, требования эффективности. Опыт работы местных СМИ на рекламном рынке.
4. Перспективные направления рекламной деятельности: мировой опыт и отечественная практика.
5. Различия индивидуального и массового восприятия. Имидж и стереотипы в рекламе.
6. Особенности регулирования наружной рекламы в городе (на примере местного рынка).
7. Этапы разработки дизайна в рекламе (на примере любого рекламного продукта).
8. Креативная стратегия рекламной кампании (на примере местного рекламного рынка).
9. Выбор способа печати, шрифтов, бумаги для рекламного материала.
10. Анализ рекламных слоганов в российской и зарубежной рекламе.
11. Технология разработки рекламного продукта по выбору студента (на примере местного рекламного рынка).
12. Директ-маркетинг и директ-мейл: зарубежный опыт и отечественная практика.

13. Модульные сетки и их применение в полиграфическом дизайне.
14. Брэндбук. Область применения и структура.
15. Основные способы тиражирования печатной рекламы.
16. Оригинал-макет. Определение, основные требования.
17. Сувенирная продукция как элемент фирменного стиля. Виды сувенирной продукции.
18. Основы производства сувенирной продукции.
19. Требования к оригинал-макету рекламного продукта.
20. Наружная реклама. Виды и формы.
21. Правовая охрана товарного знака.
22. Психологические аспекты воздействия цвета в рекламе.
23. Фирменный стиль и бренд. Роль фирменного стиля в формировании бренда.
24. Рекламный плакат. Его основные составляющие и требования к разработке.
25. Принципы плакатного дизайна.

Задания 2-го типа

1. Объясните основные понятия семиотики, применимые к рекламному тексту «нарратор», «знак», «ядро». Приведите примеры
2. Назовите основные приемы создания рекламного текста. Приведите примеры
3. Раскройте понятие «основной текст» рекламы. Приведите примеры
4. Раскройте понятие «слоган» и назначение слогана, подтвердите примерами
5. Назовите особенности слогана в интернете. Приведите примеры
6. Охарактеризуйте миф как способ организации восприятия реальности. Приведите примеры
7. Назовите преимущества и недостатки рекламных текстов в различных типах рекламы. Приведите примеры
8. Назовите основные правила создания хорошей рекламы и рекламных текстов (кодекс копирайтера). Приведите примеры
9. Охарактеризуйте и дайте определение что такое изобразительные приёмы ассоциативного выражения темы: гипербола, метафора, иносказание, подтекст. Приведите примеры
10. Охарактеризуйте приемы и методы создания зрительного образа фирмы. Приведите примеры
11. Охарактеризуйте приемы и методы создания номенклатуры комплекса носителей фирменного стиля. Приведите примеры
12. Охарактеризуйте приемы и методы создания логотипа. Приведите примеры
13. Расскажите о контрастах. Приведите примеры.
14. Раскройте понятие «ритм». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.
15. Раскройте понятие «динамика». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

16. Раскройте понятие «статика». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

17. Расскажите о законах композиции. Приведите примеры

18. Расскажите о композиционном законе «единства и целостности». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

19. Расскажите о композиционном законе «соподчинения». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

20. Расскажите о композиционном законе «соразмерения». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

21. Расскажите о композиционном законе «видоизменения». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии.

22. Расскажите о композиционном законе «равновесия». Приведите примеры на основе рекламной полиграфии

23. Раскройте понятие «модуль». Приведите примеры построения композиционных конструкций по модульной сетке.

24. Расскажите об элементах фирменного стиля. Приведите примеры

25. Расскажите об оптических иллюзиях. Приведите примеры.

Задания 3-го типа

1. Выполнить композицию с использованием ахроматических цветов с ярко выраженным композиционным центром на тему: (варианты на выбор) небо, космос, облака. Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

2. Выполнить статичную абстрактную композицию с выделением доминанты по теме: «Архитектурные формы, город». Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

3. Выполнить абстрактную композицию, применяя композиционные приёмы: ритм и музыка, ритм и цвет, для раскрытия темы: «Музыкальные инструменты». Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.

4. Создать копию визитки по предложенному варианту. Необходимо подобрать соответствующие цвета, шрифты, повторить композиционное решение. Определить вид визитки, написать определение. Компьютерная программа для выполнения работы: Adobe Illustrator

5. Разработать вариант дизайна обложки журнала, используя хроматические цвета: оранжевый, голубой. Тема: «Мода». Создать макет, написать рекламный текст, предложить варианты слоганов, названия статей и всю необходимую информацию.

6. Разработать вариант дизайна обложки журнала, используя хроматические цвета: красный, синий, жёлтый. Тема: «Птицы». Создать макет, написать рекламный текст, предложить варианты слоганов, названия статей и всю необходимую информацию

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по УП.01.01 учебной практике – дифференцированный зачет

1. Рекламный дизайн. Изобразительные средства отображения в дизайне. Композиция. Золотое сечение.
2. Колористика. Орнамент. Абстрактные композиции на модульной основе.
3. Визуальные иллюзии в графическом дизайне. Шрифт. Графема, гарнитура. Элементы шрифта.
4. Перспектива как художественный прием. Эскизирование. Стилизация.
5. Принципы получения стилизованного изображения. Применение. Стилизация в знаке.
6. Корпоративный стиль. Логотип. Торговая марка. Плакат. Рекламный плакат
7. Фирменный стиль. Значение фирменного стиля как вида рекламы.
8. Понятие бренда. Основные носители фирменного стиля. Маркетинговые материалы.
9. Сувенирная продукция. POS-материалы. Роль коммуникаций на местах продаж в общей системе продвижения товара.
10. Презентации и сопроводительные документы
11. Упаковка как вид рекламной продукции. Особенности промоупаковки. Дополнительная коммуникация на упаковке. Эксклюзивная упаковка с ложементом
12. Оформление торгового пространства и торговых зон, витрин. Рекламные вывески.
13. Торговые дисплеи. Ростовые фигуры, тотемы. Промостойки. Оформление витрин
14. Визуальная культура и визуальное мышление. Теория восприятия картинной плоскости.
15. Визуальные иллюзии. Композиции на статику и динамику. Этапы творческого процесса создания рекламного продукта.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по ПП.01.01 производственной практике – дифференцированный зачет

1. Упаковка как вид рекламной продукции.
2. Особенности промоупаковки.
3. Дополнительная коммуникация на упаковке.
4. Эксклюзивная упаковка с ложементом
5. Особенности наружной рекламы.
6. Проектирование рекламных конструкций.
7. Уличная реклама. Транзитная реклама.
8. Световые конструкции
9. Оформление торгового пространства и торговых зон, витрин.
10. Рекламные вывески.
11. Торговые дисплеи.

12. Ростовые фигуры, тотемы.
13. Промостойки. Оформление витрин
14. Фирменный стиль.
15. Значение фирменного стиля как вида рекламы. Понятие бренда.

Тестовые задания

1. Архетипы в рекламе - это:

- а. Крылатые фразы и выражения
- б. Образы бессознательного, которые имеют общечеловеческое значение**
- в. Образы, чаще всего используемы в рекламном обращении
- г. Шаблонные представления и коллективные убеждения аудитории

2. Что такое «коммуникационный креатив»?

а. Это то, как именно мы сформулируем наше обращение к потребителю. Это создание конечного рекламного продукта, который будет непосредственно коммуницировать с потребителем (рекл.ролик, макет, джингл и тд.)

б. Это средства и технологии, наиболее эффективные для общения с потребителем

в. Это выбор средств коммуникации с потребителем

г. **Это глобальный концепт бренда и его развития. Это убеждение, которое должно остаться в голове потребителя после контакта с нашей рекламной коммуникацией.**

3. Что такое «стратегический креатив»?

а. **Это то, как именно мы сформулируем наше обращение к потребителю. Это создание конечного рекламного продукта, который будет непосредственно коммуницировать с потребителем (рекл.ролик, макет, джингл и тд.)**

б. Это средства и технологии, наиболее эффективные для общения с потребителем

в. Это выбор средств коммуникации с потребителем

г. Это глобальный концепт бренда и его развития. Это убеждение, которое должно остаться в голове потребителя после контакта с нашей рекламной коммуникацией.

4. Что такое рекламный бриф?

а. Сообщение для прессы, содержащее в себе новость об организации

б. Документ, содержащий в себе описание внутреннего кодекса и миссии рекламного агентства

в. Техническое задание, которое необходимо составить перед началом планирования рекламной компании или любого другого рекламного проекта

г. Готовая презентация рекламной концепции

5. Что такое процесс инкубации?

а. Доведение креативной идеи до ее окончательной формы

б. Важнейшая стадия креативного процесса, на которой происходит творческая работа на бессознательном уровне.

в. Сбор основной информации по рекламному проекту

г. Это процесс заполнения рекламного брифа перед началом креативного процесса

VI. ПРИЛОЖЕНИЯ

ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ И ШАБЛОНЫ ДОКУМЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКАМ



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

(обучающийся проходит практику
на базе Университета «Синергия»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор по УМР Омского
филиала Университета «Синергия»

_____ **Скобелина Т.А.**

Ф.И.О.

МП

Индивидуальное задание

по практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
	<p>Изучение организационной структуры подразделения прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
	Сбор информации об объекте практики и анализ источников.	
	Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и первоначального опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности _____ _____	
	Обработка и систематизация полученного фактического материала. С целью подготовки к сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.	
	Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения. <i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i> Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____
подпись расшифровка

Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

Шаблон оформления титульного листа отчета



СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ практики
по профессиональному модулю


в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО руководителя: _____

Шаблон оформления структуры отчета

Содержание



Шаблон аттестационного листа



Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по специальности _____,
успешно прошел(ла)

(наименование вида практики)
по профессиональному модулю _____ в
объеме _____ часов с « _____ » _____ 202_ года по « _____ » _____ 202_ года:

Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по профессиональному модулю _____ обучающимся (нужное отметить ✓):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);
- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);
- не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____ практики, обучающимся (нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения _____ практики области профессиональной деятельности по профессиональному модулю _____ (нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике (нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Общие компетенции		
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	высокий средний низкий

ПК	высокий средний низкий
ПК	высокий средний низкий
ПК	высокий средний низкий

Примечание:

Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Качество подобранного материала для проведения анализа			
1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее	10	

	прохождения		
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

**Руководитель практики
от Образовательной организации**

(Ф.И.О.) (подпись)

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.



**Программа профессионального модуля
ПМ.02 «Производство рекламной продукции»
(МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале;
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа;
МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии;
МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео; ПП.02.01
Производственная практика (по профилю специальности);
ПМ.02.ЭК Экзамен квалификационный)**

Специальность: 42.02.01 Реклама
Квалификация выпускника: Специалист по рекламе
Форма обучения: очная

Содержание

I. Паспорт рабочей программы профессионального модуля «Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты»	3
II. Результаты освоения профессионального модуля	4
III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции»	6
IV. Условия реализации программы	25
V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	37
VI. ПРИЛОЖЕНИЯ	70

І. Паспорт рабочей программы профессионального модуля «Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты»

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Производство рекламной деятельности», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.02 «Производство рекламной продукции» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале», МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии» и МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео» и прохождение практики производственной (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и навыков в области производства рекламной продукции с применением технологий рекламной фотографии и рекламного видео, формирование компетенций в области проектной графики, а также познакомить с инструментарием 3D-графики, сформировать умение создавать и редактировать 3D-проекты на компьютеры, применять модификаторы, визуализировать статичные объекты и создавать анимации при помощи камеры.

Задачи профессионального модуля:

- изучение существующих технологических процессов рекламного производства;

- развитие творческого мышления и прогрессивного мировоззрения в области современной рекламы;
- освоение методов и принципов производства основных видов рекламной продукции;
- развитие профессиональных навыков моделирования и макетирования с использованием возможностей новейших электронных технологий;
- расширение знаний обучающихся о фото- и видеоаппаратуре, вспомогательном оборудовании и аксессуарах;
- изучение основных принципов фото- и видеосъемки для производства рекламного продукта;
- изучение принципов создания сценария для фото- и видеопродукции;
- формирование умений обработки 3D-объектов и их визуализация;
- формирование умений работы с анимацией на компьютере.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области производства рекламной продукции, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;
2. Освоение видов технологий в рекламе, используемых в практической деятельности конкретного учреждения по производству рекламной продукции
3. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;
4. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, производстве рекламной продукции

II. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;

- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио, -видео, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио, -видео, -анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции», а также прохождение практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале», МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии» и МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео» и производственную практику (по профилю специальности)) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и

Код	Наименование результата обучения
	способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции» Объем профессионального модуля

Наименование	Квалификация
	Реклама в медиа-индустрии
	часов
Максимальная нагрузка обучающихся по ПМ.02, в том числе	865
МДК.02.01, с преподавателем	101
МДК.02.02, с преподавателем	132
МДК.02.03, с преподавателем	122
МДК.02.04, с преподавателем	122
Учебная практика	-
Производственная практика	144
Самостоятельная работа	244
Экзамен квалификационный	-

Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
	ПМ.02. Производство рекламной продукции								
ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1. – ПК 2.3	МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	151	101	88	-	50			
ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1. – ПК 2.3	МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	198	132	113	-	66			
ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1. – ПК 2.3	МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии	189	122	104	-	67			
ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1. – ПК 2.3	МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео	183	122	108	-	61			
ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1. – ПК 2.3	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144							144
	Всего:	865	477	413		244			144

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале		151		
5 семестр				
Модуль 1. Основы проектирование рекламы и упаковка				
Тема 1.1. Основы проектирования рекламы Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала</i>	3		
	1. Материалы для создания рекламных конструкций. Виды бумаги. Деление окружности. Развертки правильных геометрических тел. Бумажная пластика.	1	1	
	2. Гофроформы. Приемы, применение. Фактуризация бумаги. Имитация различных поверхностей. Стилизация.	1	1	
	3. Перспектива Объемно-пространственные композиции. Трансформация плоскости в объем.	1	1	
	<i>Самостоятельная работа:¹</i>	10		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовить доклад по пройденной теме	10		10
Тема 1.2. Выполнение рекламного проекта печатной продукции Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала</i>	5		
	1. Этапы проектирования рекламного проекта печатной продукции. Конструкция листовых и книжных изданий.	2	1	
	2. Отделка листовой печатной продукции. Механические способы отделки.	2	1	
	3. Изготовление простых и	1	1	

¹ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по профессиональному модулю.

	сложных тетрадей. Постпечатная обработка (вырубка, тиснение и тд.)			
	Самостоятельная работа:	11		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовить доклад по пройденной теме.	11		10
Тема 1.3. Упаковка. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала	5		
	1. Упаковка. Функции упаковки. Виды. Знаки на упаковке.	2	1	
	2. Материалы для создания упаковки. Этапы разработки упаковки.	2	1	
	3. Развертка упаковки. Технологии и производство упаковочной продукции	1	1	
	Практические занятия:	52		10
	Профессиональный тренинг: Разработка упаковки	52		10
	Самостоятельная работа:	11		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовить доклад по пройденной теме.	11		10
Всего (5 семестр)		97/32		40
6 семестр				
Модуль 2. Выставочное пространство				
Тема 2.1. Выставочное пространство. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)			
	1. Основы композиции выставочного пространства. Этапы выбора оптимального проектного решения.		1	
	2. Этапы творческого проекта. Соответствие изделия технологическим возможностям. Оборудование и материалы. Технология изготовления. Рекламный проект		1	
	Практические занятия:	18		15
	1. Выполнить фронтальную геометрическую композиция с глубинным пространством. Выполнить организацию пространства над горизонтальной плоскостью - прямоугольной,	18		15

	квадратной или круглой			
	Самостоятельная работа:	8		15
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить доклад по пройденной теме	8		15
Модуль 3. Объемно-пространственные рекламные конструкции				
Тема 3.1. Объемно-пространственные рекламные конструкции Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)			
	1. Рекламная композиция в пространстве города. Воздействие наружной рекламы. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы.		1	
	2. Световая реклама и светотехника. Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы. Экономические показатели наружной рекламы		1	
	Практические занятия:	18		15
	Разработка нестандартной рекламной установки	18		15
	Самостоятельная работа:	10		15
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить доклад по пройденной теме.	10		15
Самостоятельная работа:² при изучении МДК.02.01, всего				
	1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе. 2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете. 3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 1.4. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя			
Всего (6 семестр)		54/18		60
Всего (МДК.02.01)		151/50		100
Промежуточная аттестация				Дифф. зачет

² Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по профессиональному модулю.

МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа		198		
3 семестр				
Тема 1. Основы компьютерной графики. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала</i>	8		
	1. Предмет и задачи курса. История компьютерной графики. Направления и области приложения компьютерной графики.	4	1	
	2. Знакомство с различными сферами применения методов и средств компьютерной графики в современном обществе. Основные виды компьютерной графики.	4	1	
	<i>Лабораторная работа:</i>	20		10
	Использование компьютерных технологий при создании рекламных текстов. Основы работы в текстовом редакторе.	20		10
	<i>Самостоятельная работа:</i>	14		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Эссе: Подготовка доклада на тему "Основные виды компьютерной графики"	14		5
Тема 2. Представление графических данных. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала</i>	6		
	1. Форматы файлов для хранения изображений. Файлы растровых изображений. Файлы векторных изображений. Использование универсальных форматов для хранения изображений.	3	1	
	2. Необходимая конфигурация компьютера. Популярные графические программы.	3	1	
	<i>Лабораторная работа:</i>	20		10
	Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Основы работы в CorelDRAW Построение сложных объектов в CorelDRAW. Интерактивное перетекание. Имитация объема в CorelDRAW. Имитация объема в CorelDRAW.	20		10
	<i>Самостоятельная работа:</i>	12		5
	1. Конспект лекционного материала	12		5

	2. Подготовка доклада на тему "Популярные графические программы"			
Тема 3. Растровая и векторная графика. Свет и цвет в компьютерной графике. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала	5		
	1. Понятие разрешения. Линиатура. Методы растривания. Оценка качества растровых изображений. Интенсивность тона. Динамический диапазон.	2	1	
	2. Линия как элементарный объект векторной графики. Свойства линий и узлов. Способы представления векторных объектов. Кривые Безье.	3	1	
	Лабораторная работа:	17		10
	Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Обработка растровых изображений в CorelDRAW . Интерактивный объем, интерактивное искажение. Практические приемы работы в Adobe Photoshop. Создание растровых изображений в Adobe PhotoShop. Использование компьютерных технологий при создании рекламных текстов. Текст в программе Adobe Photoshop. Использование компьютерных технологий при создании рекламных Изображений. Физические принципы формирования оттенков. Цветовая палитра. Системы управления цветом. Цветовое пространство. Колометрическая система. Цветовые модели CIE Lab, RGB, HSB, CMYK. Техника обработки изображений и ретуширования Обтекание графики текстом, размещение изображения	17		10
Самостоятельная работа:	12		10	

	<p>1. Конспект лекционного материала</p> <p>2. Подготовка доклада на тему "Способы представления векторных объектов".</p> <p>3. Разработка элементов полиграфической продукции на примере фирменных бланков</p>	12		5
				5
Всего (3 семестр)		114/38		50
4 семестр				
<p>Тема 4. Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3</p>	<p><i>Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)</i></p>			
	<p>1. Печатающие устройства. Сканеры. Ризографы. Плотеры. Фотонаборные аппараты. Цифровые камеры.</p>		1	
	<p>2. Программные средства создания растровых изображений. Программные средства создания векторных изображений. Программы-трассировщики (векторизаторы). Пакеты программ КГ компаний Adobe и Corel.</p>		1	
	<p>Лабораторная работа:</p>	12		5
	<p>1. Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики. Компьютерная верстка газеты. Создание рекламного буклета специальности. Создание рекламного проспекта специальности.</p>	12		5
	<p>Самостоятельная работа:</p>	7		5
	<p>1. Конспект лекционного материала</p> <p>2. Подготовка реферата на тему "Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта"</p>	7		5
<p>Тема 5. Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио, -видео, -анимации.</p>	<p><i>Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)</i></p>			
	<p>1. Цифровые фото и видеокамеры. Декодеры. Микшерские пульта. Звукозаписывающая аппаратура. Программные средства создания и</p>		1	

<p>Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3</p>	обработки трехмерной графики на ПК.			
	2. Профессиональные программные средства для создания и обработки компьютерной анимации и видео. Форматы файлов компьютерной анимации. Форматы устройства регистрации		1	
	Лабораторная работа:	14		5
	Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Анимация в программе Adobe Photoshop Сложный монтаж в программе Adobe Photoshop Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. История и основные возможности мультимедиа технологий. Современные способы организации презентаций. Презентационное оформление рекламного проекта средствами MS PowerPoint. Видеоконференция как мультимедийная технология	14		5
	Самостоятельная работа:	7		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовка реферата на тему "Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации"	7		5
<p>Тема 6. Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3</p>	Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)			
	1. Начальные сведения о Интернет. Типы графических элементов Web-страниц. Описание графических элементов в формате HTML.		1	
	2. Электронная почта. Сетевые новости. FTP - передача файлов. IP-телефония. Электронная коммерция.		1	
	Лабораторная работа:	16		10
Использование web-технологий для разработки и внедрения	16		10	

	рекламного продукта. Сайт во Flash. Обработка звука. Введение в разработку Web-сайтов. Форматирование текста Web-страниц. Блочные элементы. Использование изображений на сайтах. Использование таблиц Web-страниц. Позиционирование. Создание меню. Формирование форм использование аудио и видео информации на сайтах			
	Самостоятельная работа:	7		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Создание HTML документа, его форматирование. Редактирование HTML документа.	7		5
Тема 7. Основы проектирования Web-страниц. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)			
	Общие подходы к созданию Web-документов. Понятия и особенности HTML. Структура HTML-документа. Понятие и общая характеристика тэгов. Графика в HTML. Связывание HTML-документов.		1	
	Общие сведения о проектировании web-узлов. Этапы разработки web- узла. Разработка Web-документов с помощью Microsoft Front Page. Назначение и функции Front Page (FP). Режимы просмотра FP, их особенности и переключение между ними. Создание и сохранения web сайтов и страниц		1	
	Лабораторная работа:	14		10
	Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка дизайн-макета рекламного баннера. Разработка Web-страницы. Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка web-сайта. Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Иллюстрирование Web-страниц.	14		10

	Самостоятельная работа:	7		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подбор примеров рекламных сайтов и их анализ.	7		5
Самостоятельная работа: при изучении МДК.02.02, всего				
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе. 2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете. 3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 4. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя				
Всего (4 семестр)		84/28		50
Всего (МДК.02.02)		198/66		100
Промежуточная аттестация				Дифф. зачет
МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии		189		
4 семестр				
Тема 1. Понятие рекламной фотографии. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала	2		
	Роль и место дисциплины в системе среднего профессионального образования Определение рекламной фотографии. Категориальный аппарат теории фоторекламы. Объект и предмет дисциплины	2	1	
	Практическое занятие:	8		5
	Специфика рекламной фотографии.	8		5
	Самостоятельная работа:	6		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить реферат по теме: Современная рекламная фотография: тенденции развития.	6		5
Тема 2. История развития рекламной фотографии. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала	2		
	Возникновение рекламной фотографии. Западный опыт фоторекламы. Особенности отечественной школы фоторекламы	2	1	
	Практическое занятие:	8		5
	Интерактивное занятие: История развития рекламной фотографии	8		5
	Самостоятельная работа:	6		5

	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить реферат по теме: Особенности западной школы фоторекламы.	6		5
Тема 3. Устройство цифрового фотоаппарата. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Цифровые фотокамеры: от возникновения до современности. Особенности устройства цифрового фотоаппарата и принципы работы. Отличие цифровых и пленочных фотокамер.	2	1	
	<i>Практическое занятие:</i>	10		5
	Отработка принципов работы с различными типами фотоаппаратов	10		5
	<i>Самостоятельная работа:</i>	6		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить реферат по теме: Типы современных фотокамер. Правила работы с ними. Специфика областей применения.	6		5
Модуль 4. Безупречная техника съемки – залог удачного рекламного снимка				
Тема 4. Безупречная техника съемки – залог удачного рекламного снимка. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	Экспонометрия. Диафрагма. Выдержка. Светочувствительность. Определение экспозиции снимка. Выдержка, скорость срабатывания затвора. Диафрагма, относительное отверстие объектива. Светочувствительность и экспонометрия. Режимы фотосъемки.	4	1	
	<i>Практическое занятие:</i>	10		5
	Использование различных режимов фотосъемки рекламным фотографом	10		5
	<i>Самостоятельная работа:</i>	6		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить реферат по теме: Принципы экспонометрии. Определение экспозиции снимка. Диафрагма. Выдержка	6		5

Тема 5. Техническое оснащение как составляющая успеха рекламного фотографа. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Различные типы объективов и их применение. Фильтры и насадки. Вспышки. Студийное оборудование.	2	1	
	Практическое занятие:	10		5
	Студийная рекламная фотография	10		5
	Самостоятельная работа:	6		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить реферат по теме: Студийное оборудование	6		5
Тема 6. Разработка идеи рекламного снимка. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Изобразительные средства в рекламной фотографии. Классицизм и новаторство: грани разумного. Свет как основное выразительное средство. Цветовое решение рекламной фотографии.	2	1	
	Практическое занятие:	10		5
	Цвет в рекламной фотографии. Принципы цветового решения в рекламной фотографии	10		5
	Самостоятельная работа:	5		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить реферат по теме: Изобразительные средства в рекламной фотографии. Использование света как выразительного средства.	5		5
Всего (4 семестр)		105/35		60
5 семестр				
Тема 7. Жанры рекламной фотографии. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)</i>			
	1. Понятие жанра. Рекламный портрет. Рекламный натюрморт. Фотопейзаж в рекламе 2. Спортивная съемка. Съемка животных. 3. Комбинированные съемки. Особенности работы с моделью		1	
	Практическое занятие:	9		4
	Спортивная фотосъемка. Особенности. Техника.	9		4

	Спортивная фотография в рекламе.			
	Самостоятельная работа:	7		4
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить реферат по теме: Подготовить реферат по теме: Портретная рекламная фотография. «Низкий ключ». «Высокий ключ». Работа с моделью	7		4
Тема 8. Графические редакторы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)			
	1. Знакомство с современным программным обеспечением. Калибровка рабочих устройств 2. Photoshop как основной инструмент в руках рекламного фотографа. Профиль устройства. 3. Цветовые модели. Цветоделение и цветовосприятие		1	
	Практическое занятие:	9		
	Цветовые модели. Цветоделение и цветовосприятие.	9		
	Самостоятельная работа:	7		4
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить реферат по теме: Калибровка рабочих устройств. Профиль устройства.	7		4
	Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)			
Тема 9. Работа в программе Adobe Photoshop. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	1. Настройка программы. Инструменты выделения. 2. Световая и тоновая коррекции. Работа с цветом. 3. Инструменты ретуши. Художественные фильтры		1	
	Практическое занятие:	10		4
	Техника рекламной фотографии: работа с цветом. Ретушь в рекламной фотографии. Инструменты ретуши.	10		4
	Самостоятельная работа:	6		4
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить реферат по теме: Техника рекламной фотографии:	6		4

		работа с цветом. Ретушь в рекламной фотографии. Инструменты ретуши.			
Тема 10. Подготовка рекламной фотографии публикации. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	к	Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)			
		1. Разрешение и размер снимка. Публикация рекламного снимка в сети Интернет. 2. Журнальная фотореклама. Подготовка снимка для наружных носителей		1	
		Практическое занятие:	10		4
		Рекламная фотография в сети Интернет: специфика публикации, правила подготовки к публикации. Фотография в журнальной рекламе. «Глянец». Рекламная фотография в газетах. Учет особенности и возможностей полиграфии.	10		4
		Самостоятельная работа:	6		4
		1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить реферат по теме: Технические особенности подготовки рекламной фотографии к публикации. Разрешение и размер снимка. Специфика подготовки фотографии в наружной рекламе..	6		4
Тема 11. Комбинированные съемки. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3		Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)			
		1. Приемы комбинированной съемки. Съемка с зеркалом. Съемка с изменением наклона фотоаппарата 2. Прием двойного экспонирования кадра. Совмещение разномасштабных объектов.		1	
		Практическое занятие:	10		4
		Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. «Фантастическая» фотография. Комбинированная съемка различными приемами	10		4
		Самостоятельная работа:	6		4
		1. Конспект лекционного материала	6		

	2. Разработка сценария для комбинированной съемки.			4
Консультация		4		
Всего (5 семестр)		84/32		40
Всего (МДК.02.03)		189/67		100
Промежуточная аттестация				Экзамен
Самостоятельная работа: при изучении МДК.02.03, всего				
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе. 2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете. 3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 4. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя				
МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео		183		
4 семестр				
Тема 1. Телевидение. Основные параметры. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала	2		
	1. Технические характеристики. Специфика и основные параметры (цвет, экран, восприятие и т.п.). 2. Особенности телевизионной рекламы (плюсы, минусы, эффективность)	2	1	
	Практическое занятие:	14		5
	Просмотр роликов. Выявление недостатков телерекламы.	14		5
	Самостоятельная работа:	10		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить доклад по пройденной теме. «Выявление недостатков телерекламы».	10		5
Тема 2. Типология телевизионной рекламы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала	4		
	1. Классификация роликов по территориальному охвату, по режиссерской форме подачи материала, по времени и характеру передачи информации 2. Product Placement в современной телевизионной продукции.	4	1	
	Практическое занятие:	14		10
	Подготовка и просмотр роликов. Анализ по изученным типам Найти примеры каждого вида	14		10

	телерекламы (обсуждение)			
	Самостоятельная работа:	8		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовка реферата по пройденной теме	8		5
Тема 3. Разработка концепции рекламного видео. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала	4		
	1. Бриф. Важность и значение брифа. Выбор концепции идеи. Сценарий. Его составляющие 2. Схема построения драматического произведения в применении к рекламному фильму.	4	1	
	Практическое занятие:	14		10
	Разработка литературного сценария для авторского телеролика	14		10
	Самостоятельная работа:	8		
	1. Конспект лекционного материала 2. Изучение литературных сценариев рекламного ролика, его составляющие	8		
	Тема 4. Разработка рекламного ролика. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала	4	
1. Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно - визуальной символизации. 2. Территория товара. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.	4	1		
Практическое занятие:	14		10	
Круглый стол на тему " Драматургия рекламного ролика". Изучение социальной аудитории при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта.	14		10	
Самостоятельная работа:	9		5	
1. Конспект лекционного материала 2. Разработка учебного рекламного сюжета	9		5	

Всего (4 семестр)		105/35		50
5 семестр				
Тема 5. Виды сюжетов в сценариях рекламных роликов. Раскадровка. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)</i>			
	1. Три вида сюжетов в сценариях рекламных роликов: драматические, исторические, поэтические 2. Раскадровка, ее виды и особенности.		1	
	Практическое занятие: Создание авторского сценария	14		10
	Самостоятельная работа: 1. Конспект лекционного материала 2. Обсуждение известных работ. Анализ и сравнение раскадровок и готовых рекламных роликов	5		5
		5		5
Тема 6. Работа над звукообразом. Работа с актерами на съемочной площадке. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)</i>			
	1. Поиск звукового и визуального образов. Работа у микрофона. Работа в кадре и за кадром. 2. Работа в фонотеке и фильмотеке. Работа с актерами, режиссером, оператором.		1	
	Практическое занятие: Проработка раскадровки	14		10
	Самостоятельная работа: 1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить доклад по пройденной теме.	8		5
		8		5
Тема 7. Съемка, операторское искусство. Монтаж. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<i>Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)</i>			
	1. Место съемки, декорации, свет и т.п. Операторское искусство (законы кадра, план, крупность и т.п.). 2. Художественный и технический аудио и видеомонтаж, его виды. Специальные аудио и видеопрограммы.		1	
	Практическое занятие: Съемка по авторским сценариям, монтаж. Работа над авторскими	14		5
	14		5	

	роликами			
	Самостоятельная работа:	6		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Подготовить доклад по пройденной теме.	6		5
Тема 8. Съемочный процесс. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Содержание учебного материала (не предусмотрено учебным планом)			
	1. Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве. Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.). 2. Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм. Построение и композиция кадра. 3. Стилль съемки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съемки. 4. Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съемки. 5. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.		1	
	Практическое занятие:	10		5
	Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Постановочный и репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.	10		5
	Самостоятельная работа:	7		5
	1. Конспект лекционного материала 2. Изучение операторских приемов. «Субъективная» обработка изображения	7		5
Всего (5 семестр)		78/26		50
Всего (МДК.02.04)		183/61		100
Промежуточная аттестация				Дифф. зачет

Самостоятельная работа: при изучении МДК.02.04, всего			
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе. 2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете. 3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 4. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя			
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю	144		Дифф.зачет 100
Виды работ: 1. Подобрать материалы для создания рекламных конструкций. Создать имитацию различных поверхностей. Проанализировать стилизацию. Оценить перспективу 2. Проанализировать этапы проектирования рекламного проекта печатной продукции. Создать конструкцию листовых и книжных изданий. Провести отделку листовой печатной продукции. Проанализировать механические способы отделки. Изготовить простые и сложные тетради. Провести постпечатную обработку (вырубка, тиснение и т.д.). Выполнить рекламный проект печатной продукции для организации, фирмы (по выбору)			Форма отчетности – отчет по практике, дневник прохождения практики
Всего по МДК 02.01	151/50	Дифф.зачет	100
Всего по МДК 02.02	198/66	Дифф.зачет	100
Всего по МДК 02.03	189/67	Экзамен	100
Всего по МДК 02.04	183/61	Дифф.зачет	100
Производственная практика	144	Дифф.зачет	100
ВСЕГО: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3	865/244		Экзамен квалиф.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

IV. Условия реализации программы

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале

Кабинет проектирования рекламного продукта

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, мобильный компьютерный класс (ноутбуки, компьютерные мыши); гипсовые макеты, мольберты настольные, муляжи и фигуры;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Полигон «Мини-типография»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры; МФУ

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Кабинет проектирования рекламного продукта

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, мобильный компьютерный класс (ноутбуки, компьютерные мыши); гипсовые макеты, мольберты настольные, муляжи и фигуры;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

"Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Лаборатория «Фотолаборатория»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; цифровой фотоаппарат, ноутбук, МФУ, лампа, реквизиты для фото- и видео съемок, фурнитура

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Студия «Фотостудия»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; цифровой фотоаппарат, ноутбук, МФУ, лампа, реквизиты для фото- и видео съемок, фурнитура

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Студия «Видеостудия»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; цифровой фотоаппарат, ноутбук, МФУ, лампа, реквизиты для фото- и видео съемок, фурнитура

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности); **ПМ.02.ЭК Экзамен квалификационный**

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Кабинет проектирования рекламного продукта

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя,

стул преподавателя, мобильный компьютерный класс (ноутбуки, компьютерные мыши); гипсовые макеты, мольберты настольные, муляжи и фигуры;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Полигон «Мини-типография»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры; МФУ

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Лаборатория «Фотолаборатория»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; цифровой фотоаппарат, ноутбук, МФУ, лампа, реквизиты для фото- и видео съемок, фурнитура

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Студия «Фотостудия»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; цифровой фотоаппарат, ноутбук, МФУ, лампа, реквизиты для фото- и видео съемок, фурнитура

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Студия «Видеостудия»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя,

стул преподавателя; цифровой фотоаппарат, ноутбук, МФУ, лампа, реквизиты для фото- и видео съемок, фурнитура

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
--------------	--

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, технология коллективного обучения игровые технологии, групповые дискуссии, психологические тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования: учебное пособие: [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 237 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208>

Дополнительная литература:

1. Дымова, С. С. Введение в рекламу и PR : учебное пособие : [16+] / С. С. Дымова, В. С. Матюшкин, В. Ю. Филин ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919>

2. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684193>

3. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник: [16+] / Л. Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329>

Официальные издания:

1. Российская газета
2. Собрание законодательства Российской Федерации

Периодические издания:

1. Реклама. Теория и практика: журнал/гл. ред. Пирогова Ю.К.; учред.ООО"Издательский дом "Гребенников" Член Российской ассоциации маркетинга. - М:ООО"Издательский дом "Гребенников" Член Российской ассоциации маркетинга, 2020.-№ 1-4, 2021. - № 1-2

2. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

3. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред..ООО "ЮниВестМедиа".- М.:ООО

"ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Российский портал открытого образования	http://www.edu.ru
2.	RWR. Реклама в России	https://www.rwr.ru
3.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
4.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.02 «Производство рекламной продукции» (МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале, МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа, МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии и МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео) при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы профессионального модуля и условия организации обучения по данной рабочей программе профессионального модуля для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

При обучении по данному профессиональному модулю обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно

специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для

инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведенной паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данному профессиональному модулю используются специальные возможности операционной системы Windows, такие

как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности. При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Общие требования к организации образовательного процесса

Целью изучения профессионального модуля является приобретение обучающимися глубоких знаний о разработке и создании дизайна рекламной продукции, а также знаний об основных правилах профессиональной этики и приёмах делового общения.

При проведении занятий по профессиональному модулю используются различные формы обучения: лекции, уроки, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работников из ведущих рекламных компаний, деловые игры, ознакомительные экскурсии.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение учебных дисциплин «Информатика/Адаптивная информатика», «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения».

В процессе обучения профессионального модуля предусмотрена производственная практика в объеме 144 часов.

Изучение программы модуля завершается квалификационным экзаменом, который предполагает представление портфолио профессиональных достижений студента и защиту методических материалов (См.Приложения).

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППСЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается квалификационным экзаменом, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Омским филиалом Университета Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>иметь практический опыт:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> подготовки к производству рекламного продукта; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>уметь:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • технологию создания Интернет-рекламы; ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка
<ul style="list-style-type: none"> • аппаратное и программное обеспечение ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме экзамена квалификационного; по производственной практике, МДК.02.01, МДК.02.02, МДК.02.04 – дифференцированный зачет, МДК.02.03 - экзамен.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Экзамен квалификационный ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся задания билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо)– ответ в</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены</p>
2	<p>Дифференцированный зачет (производственная практика) ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3</p>	<p>Дифференцированный зачет представляет собой проверку выполнения обучающимся заданий практики и подтверждением его результатов (отчет и дневник по практике):</p> <p><i>Дневник по производственной практике:</i></p> <p>в дневник записывается календарный план прохождения учебной практики (в соответствии с индивидуальным планом работы). В дальнейшем в дневник записываются все выполняемые обучающимся виды работ. Записи делаются ежедневно. Дневник является неотъемлемой частью отчета о прохождении практики, который подписывается руководителем от базы практики и сдается вместе с отчетом по практике. Допускаются приложения.</p> <p><i>Отчет по производственной</i></p>	<p>Оценка по производственной практике формируется на основе:</p> <p>Дневник по производственной практике:</p> <p>5 – получают обучающиеся, справившиеся с работой на 90-100 %;</p> <p>4 – ставится в том случае, если содержание соответствует 70 – 89 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>3 – ставится в том случае, если содержание соответствует 50 – 69 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>2 – ставится в том случае, если содержание соответствует 0 – 49 % от норматива заполнения дневника по практике.</p> <p>Отчет по производственной практике:</p> <p>– 85-95 – выставляется, если обучающийся выполнил</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p><i>практике:</i> Предоставление отчета о прохождении учебной практики, индивидуального плана работы и аттестационного листа, содержащего сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристики на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики</p>	<p>индивидуальный план работы учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет положительную характеристику по освоению компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>65-84 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу, согласно; • оформил отчет о

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>прохождении учебной практики с незначительными недостатками;</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>45-64 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике не в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил отчет о прохождении учебной практики с недостатками; • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации с указанием отдельных недостатков; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>– 0 - 44 – выставляется, если</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>обучающийся не выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>Итоговая оценка: Зачтено с оценкой: «Отлично» -90-100; «Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0</p>
3	Дифференцированный зачет (МДК.02.01, МДК.02.02, МДК.02.04) ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	<p>Дифференцированный зачет – это зачет с оценкой, который представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. — 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. — 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. «Не зачтено» — менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>
	<p>Экзамен (МДК.02.03) ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2</p>	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов -90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более (удовлетворительно)– ответ в</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		освоения дисциплины	<p>основном логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале – дифференцированный зачет

Задания 1-го типа

1. Процесс разработки и производства рекламного продукта.
2. Участники процесса разработки и производства рекламного продукта.
3. Основы психологии поведения потребителей.
4. Содержание рекламного обращения. Мотивы поведения и психологические установки потребителя, и их использование в рекламной аргументации.
5. Форма и структура рекламного обращения.
6. Методики поиска идей для креативной концепции рекламы.
7. Организация креативного процесса. Креативный отдел рекламного агентства. Креативный бриф
8. Копирайтинг. Выбор стиля и структуры рекламного текста. Традиционная структура рекламного текста.
9. Принципы разработки слогана, зачина, ОРТ и эхо-фразы.
10. Принципы оформления рекламного текста: подбор шрифтов, верстка, цветовое решение.
11. Цвет в рекламе: функции, методика подбора. Композиция рекламы как способ привлечения и удержания внимания потребителя.
12. Рекламная иллюстрация и видеоряд
13. Фирменный стиль как фактор повышения запоминаемости рекламы. Приемы увеличения эффективности рекламного обращения
14. Реклама в прессе
15. Наружная и транзитная реклама
16. Полиграфия: основные понятия. Печатание, печатная форма, полутоновые и штриховые изображения.
17. Критерии классификации полиграфической продукции: тираж, цветность, формат, вид по материальной конструкции
18. Технологии декорирования сувениров.

19. Технологии печати упаковки и этикетки и наружной рекламы
20. Запечатываемые материалы и носители для производства рекламного продукта.
21. Директ-мейл: особенности восприятия, задачи разработчика, приемы разработки конверта, письма и вложений
22. Основные стадии производства полиграфической продукции. Документальное сопровождение полиграфического заказа
23. Способы печати полиграфической рекламы и рекламы в прессе: плоская офсетная печать и трафаретная печать
24. Послепечатные процессы в производстве рекламного продукта.
25. Модели восприятия рекламных обращений

Задания 2-го типа

1. Требования к графическим макетам. Приведите примеры
2. Особенности разработки рекламы в прессе. Приведите примеры
3. Особенности разработки радио-рекламы. Приведите примеры
4. Особенности разработки наружной рекламы. Приведите примеры
5. Особенности разработки интернет-рекламы. Приведите примеры
6. Роль персонажей в эмоциональной рекламе. Приведите примеры
7. Характеристики персонажей в эмоциональной рекламе. Приведите примеры
8. Требования к разработке макета рекламного проспекта. Приведите примеры
9. Дизайн и креатив макет. Приведите примеры
10. Фирменный стиль в разработке рекламного макета. Приведите примеры
11. Способы производства сувенирной продукции. Приведите примеры
12. Требования к разработке макета рекламной афиши. Приведите примеры
13. Преимущества, недостатки, особенности, формы полиграфической продукции. Приведите примеры
14. Виды печати. Приведите примеры
15. Основные требования к цвету. Приведите примеры
16. Структура и форма рекламного обращения. Приведите примеры
17. Творческие решения для различных объектов рекламы. Приведите примеры
18. Творческие аспекты рекламной деятельности. Приведите примеры
19. Пути творческого решения рекламной задачи. Приведите примеры
20. Торгово-розничная реклама. Приведите примеры
21. Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Приведите примеры
22. Современные технологии реализации проекта. Приведите примеры
23. Рекламная композиция в пространстве города. Приведите примеры
24. Световая реклама и светотехника. Приведите примеры
25. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Приведите примеры

Задания 3-го типа

1. Выберите три образца печатных рекламных материалов и ответьте на следующие вопросы: 1. Какова цель данной рекламы? 2. Какая у неё целевая аудитория? 3. Что обещает реклама? 4. Чем поддерживается обещание?

2. Выберите услугу, для которой разрабатывается рекламное обращение (Проверка зрения). Опишите целевую аудиторию заданной услуги, укажите цель обращения и разработайте 2-3 слогана в соответствии с этой целью. Ответ оформите в виде таблицы.

Целевая аудитория	Цель обращения	Слоган
Население	Спрос на услуги практикующих офтальмологов	«Смотри в оба!»
Специалисты	Реклама препарата для зрения «Лютеин»	«Не в бровь, а в глаз»

3. Выберите товар из списка (обручальные кольца). Придумайте для данного товара три слогана с использованием любых трех мотивов из списка: • Мотив экономии; • Мотив здоровья; • Мотив гарантии и надежности; • Мотив удобств и дополнительных преимуществ; • Мотив значимости; • Мотив любви

4. Разработайте и приведите структуру универсального рекламного агентства. Разработайте критерии выбора рекламных агентств. Структура рекламного агентства зависит от того, что мы хотим делать. То есть от сферы нашей деятельности: размещение рекламы на телевидении и радио, распространение информации о клиенте через газеты и журналы, проведение рекламной кампании через средства наружной рекламы, световая реклама и т.д. Но не зависимо от этого, существует основная форма рекламного агентства. Любое агентство состоит из четырех основных отделов: а). Творческий отдел - он занимается разработкой и производством рекламы; б). Отдел средств рекламы - он ответственен за выбор средств рекламы и размещения рекламы; в). Исследовательский отдел - он изучает характеристики и потребности аудитории; г). Коммерческий отдел - он занимается коммерческой стороной деятельности клиента. Работая над заказами клиентов, свою лепту вносят все сотрудники агентства, начиная от секретарей и кончая контакторами, а также специалисты, привлеченные извне. При этом все сотрудники, выполняя свои определенные функции, способствуют достижению основной цели рекламного агентства - это выполнение миссии фирмы., поставленной на этапе стратегического планирования деятельности организации.

5. Разработайте и приведите структуру универсального рекламного агентства. Разработайте критерии выбора рекламных агентств. Структура рекламного агентства зависит от того, что мы хотим делать. То есть от сферы нашей деятельности: размещение рекламы на телевидении и радио, распространение информации о клиенте через газеты и журналы, проведение рекламной кампании через средства наружной рекламы, световая реклама и т.д. Но не зависимо от

этого, существует основная форма рекламного агентства. Любое агентство состоит из четырех основных отделов: а). Творческий отдел - он занимается разработкой и производством рекламы; б). Отдел средств рекламы - он ответственен за выбор средств рекламы и размещения рекламы; в). Исследовательский отдел - он изучает характеристики и потребности аудитории; г). Коммерческий отдел - он занимается коммерческой стороной деятельности клиента. Работая над заказами клиентов, свою лепту вносят все сотрудники агентства, начиная от секретарей и кончая контактными, а также специалистами, привлеченные извне. При этом все сотрудники, выполняя свои определенные функции, способствуют достижению основной цели рекламного агентства - это выполнение миссии фирмы, поставленной на этапе стратегического планирования деятельности организации.

6. Разработать вариант афиши для мероприятия: гастроль цирка «Дю Солей» в Санкт-Петербурге

7. Разработать проект витрины для магазина «ADIDAS»

8. Составить медиа-план для рекламной кампании фирмы «Лента» -сеть супермаркетов

9. Определить портрет потребителя и целевую аудиторию для фирмы «Mercedes-Benz» в России.

10. Разработать сценарий для рекламной акции фирмы «Миф» -стиральный порошок.

11. Разработать серию пиктограмм для компьютерного приложения «Интернет- дневник студента»

12. Разработать внешний вид сайта для Интернет-магазина «Фермерская продукция»

13. Разработать информационный стенд для школы (правила поведения в школе и техника безопасности)

14. Разработать варианты печатной продукции для участия в автомобильной выставке

15. Разработать плакат социальной рекламы

16. Разработать серию символов идентификации и цветовые схемы для ориентирования в пространстве многопрофильной медицинской клиники.

17. Разработать флаер для мероприятия - открытие выставки Ивана Айвазовского.

18. Разработка фирменного стиля для тетра имени Пушкина

19. Разработать стратегию продвижения фирмы «ГАММА» (товары для творчества)

20. Разработать рекламный буклет для клиники «Скандинавия»: открытие нового детского медицинского центра.

21. Разработать новый логотип для фирмы «Евросеть» в различных цветовых схемах.

22. Разработать проект наружной рекламы для телеканала «Моя планета»

23. Разработать макет сувенирной продукции для товара RIX-российская жевательная резинка.

24. Разработать упаковку для молочного напитка Пискаревского молочного завода

25. Проанализируйте содержание и оформление текста рекламного сообщения и определите элементы, нуждающиеся в корректировке, и предложите свои варианты изменений

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» - дифференцированный зачет

Задания 1-го типа

1. Основные понятия верстки, характеристики и классификация шрифтов
2. Основные группы шрифтов, их характеристики и области применения
3. Основные атрибуты абзаца
4. Правила верстки текста с иллюстрациями
5. Виды таблиц и их основные элементы, правила верстки таблиц
6. Шрифтовые и нешрифтовые выделения текста и их области применения
7. Основные форматы печатных изданий
8. Виды верстки иллюстраций
9. Отличительные особенности газетной, журнальной и книжной верстки
10. Достоинства и недостатки векторной графики
11. Достоинства и недостатки растровой графики.
12. Способы сжатия изображений
13. Возможности сети Интернет
14. Понятие Web-сайта
15. Виды поисковых систем в Интернет
16. Виды компьютерных сетей
17. Назначение локальных компьютерных сети
18. Назначение глобальных компьютерных сетей
19. Понятие программы браузер. наиболее популярные программы браузеры
20. Правила оформления титульного листа
21. Верстка распашных таблиц
22. Особенности многополосной и многоколоной верстки таблиц
23. Понятия «буквица», «виньетка», «абреже». В каких случаях их принято использовать
24. Правила верстки формул, цитат, эпиграфов
25. Назовите знаки редакторской и корректорской правки

Задания 2-го типа

1. Что такое графические редакторы?
2. Какие объекты используются в векторном графическом редакторе?
3. Какие основные операции, которые возможны в графическом редакторе?
4. Какие графические редакторы являются векторными?

5. Какие операции мы можем выполнять над векторными графическими изображениями?

6. Какие есть операции взаимодействия объектов при создании элементов рекламы в программе CorelDraw?

7. Какие есть операции клонирования объектов при создании элементов рекламы в программе CorelDraw?

8. Какие есть способы создания пользовательской цветовой гаммы в программе CorelDraw?

9. Какие есть способы редактирования фотографий в программе AdobePhotoshop?

10. Какие есть способы изменения внешнего вида текста в программе AdobePhotoshop?

11. Что такое цветовая модель RGB?

12. Что такое цветовая модель CMYK?

13. Что такое фрактальная графика?

14. Какие есть форматы графических данных?

15. Как формируется векторное изображение?

16. Как формируется растровое изображение?

17. Что такое графическая информация?

18. Какие есть отличия векторной графики от растровой?

19. Что такое трёхмерная графика?

20. Какие есть законы анимации?

21. Какие есть достоинства и недостатки растровой графики?

22. Какие основные задачи компьютерной графики?

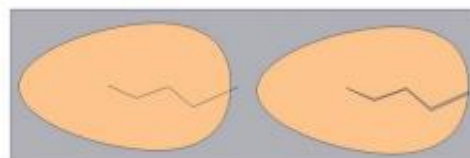
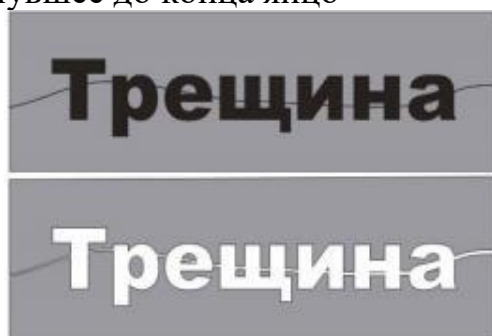
23. Какие сферы применения компьютерной графики?

24. Что такое кодирование цвета?

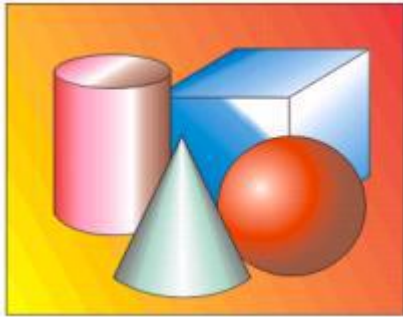
25. Какие есть области применения трехмерной графики?

Задания 3-го типа

1. Изобразите разорванный пополам трафарет для нанесения надписи краской (лист пластика с вырезанными в нем буквами) и лопающееся, но еще не лопнувшее до конца яйцо



2. Используя различные типы градиентных заливок, создайте следующие объекты



3. Используя узорные, текстурные заливки, а также прозрачность, создайте пейзаж



4. Применяя эффект перетекания, создайте изображение девушки



5. Создайте векторное изображение



6. Создать обложку книги в векторном редакторе.



7. Создать документ, содержащий художественный текст.



8. Создать документ, содержащий простой и художественный текст

Велосипеды



**Быстрые
Самые безопасные
легкие
доступные**

Велосипеды

Человек может передвигаться с помощью двух ног, но для того, чтобы быстрее и безопаснее добраться до места назначения, лучше использовать велосипед. Велосипед — это простой и удобный транспорт, который не требует затрат на топливо и обслуживание. Он экологичен и экономичен. Велосипед — это отличный способ провести время на свежем воздухе и укрепить здоровье. Велосипед — это идеальный транспорт для города и для загородных поездок. Велосипед — это быстрый, безопасный, легкий и доступный транспорт. Велосипед — это отличный способ провести время на свежем воздухе и укрепить здоровье. Велосипед — это идеальный транспорт для города и для загородных поездок. Велосипед — это быстрый, безопасный, легкий и доступный транспорт.

- ул. Пушкина, д. 1, магазин "Велосипеды"
- ул. Садовая, д. 15, магазин "Спортивный мир"
- ул. Петрова, д. 4, магазин "Велосипеды"
- ул. Кирова, д. 8, магазин "Спорт для всех"
- ул. Ленина, д. 10, магазин "Туринг"

9. Создать иллюстрацию.



10. Создать изображение



11. Создать изображение заката солнца, радуги, дождя, тумана, молнии



12. Выполнить ретуширование старого фото



Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии» - экзамен

Задания 1-го типа

1. Основные этапы развития фотографии. История развития фотопроцесса. Сферы применения фотографии.
 2. Основные части фотоаппарата, их назначение.
 3. Классификация современных фотоаппаратов, их технические характеристики.
 4. Объективы, основные характеристики, классификация.
 5. Способы наводки на резкость и глубина резкоизображаемого пространства.
 6. Принцип работы цифрового фотоаппарата.
 7. Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности
 8. Устройство цифрового фотоаппарата. Карты памяти. Форматы файлов.
 9. Панель управления. Меню цифрового фотоаппарата. Работа с кнопками прямого доступа.
 10. Дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение.
 11. Основные светотехнические величины. Выдержка. Диафрагма. Экспозиция. Расчёт экспозиции при фотосъёмке, взаимозаменяемость.
 12. Строение, классификация, характеристики импульсивных осветителей
 13. Основные свойства света. Виды освещения. Направление света на съёмках.
 14. Виды освещения по назначению. Способы корректировки света.
 15. Особенности восприятия изображения и их использование в рекламной фотографии.
 16. Понятие «композиция кадра». Основные изобразительные средства фотографии.
 17. Понятия «кадр», «картинная плоскость». Принцип заполнения картинной плоскости.
 18. Понятие «крупность плана». Характеристика разных по крупности планов.
 19. Высота точки съёмки и понятие «ракурс». Применение их в фотокомпозиции.
 20. Способы передачи объёма, глубины на снимке. Перспектива.
 21. Способы передачи движения в кадре. Динамика в фотографии.
 22. Ритм. Ритмический рисунок кадра. Свойства ритма и его разновидности.
- Основные свойства света.
23. Натюрморт. Выбор предметов для натюрморта. Фон в натюрморте. Особенности фотосъёмки натюрморта. Освещение. Съёмка фактуры.
 24. Портрет. Передача образа в портрете. Технические особенности съёмки.
 25. Пейзаж. Технические и композиционные особенности съёмки пейзажа. Съёмка пейзажа в неблагоприятных условиях.
 26. Панорамная съёмка. Особенности проведения и монтажа

Задания 2-го типа

1. Основные жанры в фотографии. Привести примеры
2. Как влияют изменения возможностей в фотографии на изготовление рекламного продукта? Привести примеры
3. Значение цвета в изображении, какова эмоциональная составляющая. Привести примеры
4. Использование черно-белого изображения в фотографии. Привести примеры
5. Перечислить режимы съемки, отметить их особенности. Привести примеры
6. Классификация света по направлению. Привести примеры
7. Перечислить виды объективов в зависимости от творческих задач. Привести примеры
8. Перечислить параметры экспозиции и раскрыть их роль в решении творческих задач. Привести примеры.
9. Варианты регулирования изображения при съемке в условиях яркого солнечного света. Привести примеры
10. Для чего необходима встроенная вспышка? Привести примеры применения.
11. Для чего необходима беспроводная вспышка? Привести примеры применения.
12. Определить, в чем особенность подготовки к спортивной фотосъемке. Привести примеры.
13. Осветительное оборудование для студийного освещения. Привести примеры
14. Особенности технологии съемки диалогов. Привести примеры
15. Особенности предметной фотосъемки. Привести примеры
16. Виды и задачи репортажной съемки. Привести примеры
17. Режимы фокусировки и их особенности. Привести примеры
18. Форматы файлов, их отличия. Привести примеры
19. Особенности съёмки архитектуры и интерьера. Привести примеры
20. Негативный процесс. Основы химических процессов проявления и закрепления фотографического изображения на негативном материале. Привести примеры
21. Позитивный процесс. Привести примеры
22. Дополнительная обработка фотоматериалов. Ослабление и усиление негатива. Привести примеры
23. Основы ретуши. Инструменты и материалы. Привести примеры
24. Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета. Привести примеры
25. Цвет как изобразительное средство фотографии. Цветовой контраст. Привести примеры

Задания 3-го типа

1. В студии сфотографируйте портрет на документ
2. В студии сфотографируйте художественный портрет
3. В студии сфотографируйте художественный портрет в 3/4
4. В студии сфотографируйте двойной портрет
5. В студии сфотографируйте групповой портрет
6. В студии сфотографируйте натюрморт "Фрукты"
7. В студии сфотографируйте композицию "Фотоаппараты"
8. В студии сфотографируйте композицию "Книги"
9. На ПК создайте черно-белую фотографию
10. На ПК отредактируйте лицо человека.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео» - дифференцированный зачет

Задания 1-го типа

1. Технические и художественные возможности кино.
2. Принципы телевизионного сигнала.
3. Телевидение как вид искусства.
4. Методы производства кинофильма.
5. Практика производства.
6. Виды видеостудий
7. Функции телевизионной рекламы продукта. Жанровые особенности телевизионной рекламы.
8. Рекламная история как основа рекламной продукции.
9. Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы.
10. Российские и зарубежные рекламные агентства
11. Форма и специфика производства
12. Съёмочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана.
13. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия.
14. Особенности устройства различных видеокамер и характеристики
15. Особенности устройства различных видеокамер
16. Телевизионное киноизображение, магия пленки и цифры 6. Видеосигнал, передача цвета
17. Творческие возможности приемов съёмки статичной и движущейся камерами.
18. Понятие «крупный план».
19. Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «трэвеллинг».
20. Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.
21. Съёмка изображений со штатива
22. Съёмка камерой с рук
23. Съёмка блуждающей камерой
24. Большая и малая глубины резкости.

25. Изобразительные особенности.

Задания 2-го типа

1. История американской ТВ рекламы. Приведите примеры
2. История европейской ТВ рекламы. Приведите примеры
3. История и анализ российской ТВ рекламы. Приведите примеры
4. Жанровые особенности рекламного ролика. Приведите примеры
5. Рекламная история. Приведите примеры
6. Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве. Приведите примеры
7. Постановочный метод съемки. Приведите примеры
8. Репортажный метод съемки. Приведите примеры
9. Техника и приемы съемки. Приведите примеры
10. Стандартные съёмки. Приведите примеры
11. Монтажные программы. Приведите примеры
12. Виды монтажа. Приведите примеры
13. Выбор актеров первого, второго планов. Приведите примеры
14. Декорации и элементы их составляющие. Приведите примеры
15. Реализм пространства, среды. Приведите примеры
16. Титры, графика, фон для титров. Приведите примеры
17. Виды надписей, шрифты. Приведите примеры
18. Формы графики, спецэффекты. Приведите примеры
19. Классификация рекламных роликов. Приведите примеры
20. Классификация рекламных видеофильмов. Приведите примеры
21. Варианты рекламной видеопродукции. Приведите примеры
22. Основные изобразительные средства видеосъемки. Приведите примеры
23. Правила монтажа по движению. Приведите примеры
24. Правила монтажа по цвету и свету. Приведите примеры
25. Раскрыть значение перебивки и привести примеры ее использования при монтаже.

Задания 3-го типа

1. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro «Интервью со студентом»

- Обязательные требования к видеоролику:
- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

2. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro «Берем интервью у педагога»

- Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

3. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro «Встреча». Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

4. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro «Читаем интересные книги». Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

5. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro «Улицы города». Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

6. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro «Видео для буктрейлера». Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

7. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro «Социальный ролик: Экология». Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен

- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

8. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro «Мы веселые ребята». Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

9. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro «Реклама фотоаппаратуры». Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

10. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro «Праздник? Праздник!!!». Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации - экзамена квалификационного

Задания 1 типа

1. Процесс разработки и производства рекламного продукта.
2. Участники процесса разработки и производства рекламного продукта.
3. Основы психологии поведения потребителей.
4. Содержание рекламного обращения. Мотивы поведения и психологические установки потребителя, и их использование в рекламной аргументации.
5. Форма и структура рекламного обращения.
6. Методики поиска идей для креативной концепции рекламы.
7. Организация креативного процесса. Креативный отдел рекламного агентства. Креативный бриф
8. Копирайтинг. Выбор стиля и структуры рекламного текста. Традиционная структура рекламного текста.

9. Основные понятия верстки, характеристики и классификация шрифтов
 10. Основные группы шрифтов, их характеристики и области применения
 11. Основные атрибуты абзаца
 12. Правила верстки текста с иллюстрациями
 13. Виды таблиц и их основные элементы, правила верстки таблиц
 14. Шрифтовые и нешрифтовые выделения текста и их области применения
 15. Основные форматы печатных изданий
 16. Виды верстки иллюстраций
 17. Отличительные особенности газетной, журнальной и книжной верстки
 18. Достоинства и недостатки векторной графики
 19. Достоинства и недостатки растровой графики.
 20. Способы сжатия изображений
 21. Строение, классификация, характеристики импульсивных осветителей
 22. Основные свойства света. Виды освещения. Направление света на съёмках.
 23. Виды освещения по назначению. Способы корректировки света.
 24. Особенности восприятия изображения и их использование в рекламной фотографии.
 25. Понятие «композиция кадра». Основные изобразительные средства фотографии.
 26. Понятия «кадр», «картинная плоскость». Принцип заполнения картинной плоскости.
 27. Понятие «крупность плана». Характеристика разных по крупности планов.
 28. Высота точки съёмки и понятие «ракурс». Применение их в фотокомпозиции.
 29. Способы передачи объёма, глубины на снимке. Перспектива.
 30. Способы передачи движения в кадре. Динамика в фотографии.
 31. Ритм. Ритмический рисунок кадра. Свойства ритма и его разновидности.
- Основные свойства света.
32. Функции телевизионной рекламы продукта. Жанровые особенности телевизионной рекламы.
 33. Рекламная история как основа рекламной продукции.
 34. Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы.
 35. Российские и зарубежные рекламные агентства
 36. Форма и специфика производства
 37. Съёмочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана.
 38. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия.
 39. Особенности устройства различных видеокамер и характеристики
 40. Особенности устройства различных видеокамер
 41. Телевизионное киноизображение, магия пленки и цифры 6. Видеосигнал, передача цвета

42. Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами.

43. Понятие «крупный план».

44. Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг».

45. Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.

46. Съемка изображений со штатива

47. Съемка камерой с рук

48. Съемка блуждающей камерой

49. Большая и малая глубины

Задания 2 типа

1. Требования к графическим макетам. Приведите примеры

2. Особенности разработки рекламы в прессе. Приведите примеры

3. Особенности разработки радио-рекламы. Приведите примеры

4. Особенности разработки наружной рекламы. Приведите примеры

5. Особенности разработки интернет-рекламы. Приведите примеры

6. Роль персонажей в эмоциональной рекламе. Приведите примеры

7. Характеристики персонажей в эмоциональной рекламе. Приведите примеры

8. Требования к разработке макета рекламного проспекта. Приведите примеры

9. Дизайн и креатив макет. Приведите примеры

10. Фирменный стиль в разработке рекламного макета. Приведите примеры

11. Способы производства сувенирной продукции. Приведите примеры

12. Требования к разработке макета рекламной афиши. Приведите примеры

13. Преимущества, недостатки, особенности, формы полиграфической продукции. Приведите примеры

14. Что такое цветовая модель RGB?

15. Что такое цветовая модель CMYK?

16. Что такое фрактальная графика?

17. Какие есть форматы графических данных?

18. Как формируется векторное изображение?

19. Как формируется растровое изображение?

20. Что такое графическая информация?

21. Какие есть отличия векторной графики от растровой?

22. Что такое трёхмерная графика?

23. Какие есть законы анимации?

24. Какие есть достоинства и недостатки растровой графики?

25. Какие основные задачи компьютерной графики?

26. Какие сферы применения компьютерной графики?

27. Что такое кодирование цвета?

28. Для чего необходима встроенная вспышка? Привести примеры применения.

29. Для чего необходима беспроводная вспышка? Привести примеры применения.

30. Определить, в чем особенность подготовки к спортивной фотосъемке. Привести примеры.

31. Осветительное оборудование для студийного освещения. Привести примеры

32. Особенности технологии съемки диалогов. Привести примеры

33. Особенности предметной фотосъемки. Привести примеры

34. Виды и задачи репортажной съемки. Привести примеры

35. Режимы фокусировки и их особенности. Привести примеры

36. Форматы файлов, их отличия. Привести примеры

37. Особенности съёмки архитектуры и интерьера. Привести примеры

38. Негативный процесс. Основы химических процессов проявления и закрепления фотографического изображения

39. Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве. Приведите примеры

40. Постановочный метод съемки. Приведите примеры

41. Репортажный метод съемки. Приведите примеры

42. Техника и приемы съемки. Приведите примеры

43. Стандартные съёмки. Приведите примеры

44. Монтажные программы. Приведите примеры

45. Виды монтажа. Приведите примеры

46. Выбор актеров первого, второго планов. Приведите примеры

47. Декорации и элементы их составляющие. Приведите примеры

48. Реализм пространства, среды. Приведите примеры

49. Титры, графика, фон для титров. Приведите примеры

50. Виды надписей, шрифты. Приведите примеры

51. Формы графики, спецэффекты. Приведите примеры

52. Классификация рекламных роликов. Приведите примеры

53. Классификация рекламных видеофильмов. Приведите примеры

54. Варианты рекламной видеопродукции

Задание 3 типа – защита отчета по производственной практике

1. Основы композиции выставочного пространства.

2. Этапы выбора оптимального проектного решения.

3. Этапы творческого проекта.

4. Соответствие изделия технологическим возможностям.

5. Оборудование и материалы.

6. Технология изготовления.

7. Рекламный проект

8. Рекламная композиция в пространстве города.

9. Воздействие наружной рекламы.

10. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы.

11. Световая реклама и светотехника.
12. Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы.
13. Экономические показатели наружной рекламы.
14. Приемы режиссуры пространства, реализации идеи, творческого замысла.
15. Методы организации пространства.
16. Типовые стендовые конструкции

Тестовые задания

1. Что такое «стратегический креатив»?

а. Это то, как именно мы формулируем наше обращение к потребителю. Это создание конечного рекламного продукта, который будет непосредственно коммуницировать с потребителем (рекл.ролик, макет, джингл и тд.)

б. Это средства и технологии, наиболее эффективные для общения с потребителем

в. Это выбор средств коммуникации с потребителем

г. Это глобальный концепт бренда и его развития. Это убеждение, которое должно остаться в голове потребителя после контакта с нашей рекламной коммуникацией.

2. Что такое рекламный бриф?

а. Сообщение для прессы, содержащее в себе новость об организации

б. Документ, содержащий в себе описание внутреннего кодекса и миссии рекламного агентства

в. Техническое задание, которое необходимо составить перед началом планирования рекламной компании или любого другого рекламного проекта

г. Готовая презентация рекламной концепции

3. Что такое процесс инкубации?

а. Доведение креативной идеи до ее окончательной формы

б. Важнейшая стадия креативного процесса, на которой происходит творческая работа на бессознательном уровне.

в. Сбор основной информации по рекламному проекту

г. Это процесс заполнения рекламного брифа перед началом креативного процесса

4. Что такое интеграция?

а. Доведение креативной идеи до ее окончательной формы

б. Важнейшая стадия креативного процесса, на которой происходит творческая работа на бессознательном уровне.

в. Сбор основной информации по рекламному проекту

г. Это процесс заполнения рекламного брифа перед началом креативного процесса

5. Что значит этап иллюстрации в креативном процессе?

а. Доведение креативной идеи до ее окончательной формы

б. Важнейшая стадия креативного процесса, на которой происходит творческая работа на бессознательном уровне.

- в. Сбор основной информации по рекламному проекту
- г. Презентация идей потенциальному заказчику

VI. ПРИЛОЖЕНИЯ

ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ И ШАБЛОНЫ ДОКУМЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКАМ



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

(обучающийся проходит практику
на базе Университета «Синергия»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор по УМР Омского
филиала Университета «Синергия»

_____ **Скобелина Т.А.**

Ф.И.О.

МП

Индивидуальное задание

по практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

_____ (Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
	<p>Изучение организационной структуры подразделения прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
	<p>Сбор информации об объекте практики и анализ источников.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
	<p>Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и первоначального опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности _____</p> <p>_____.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
	<p>Обработка и систематизация полученного фактического материала.</p> <p>С целью подготовки к сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.</p>	
	<p>Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.</p> <p><i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i></p> <p>Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.</p>	

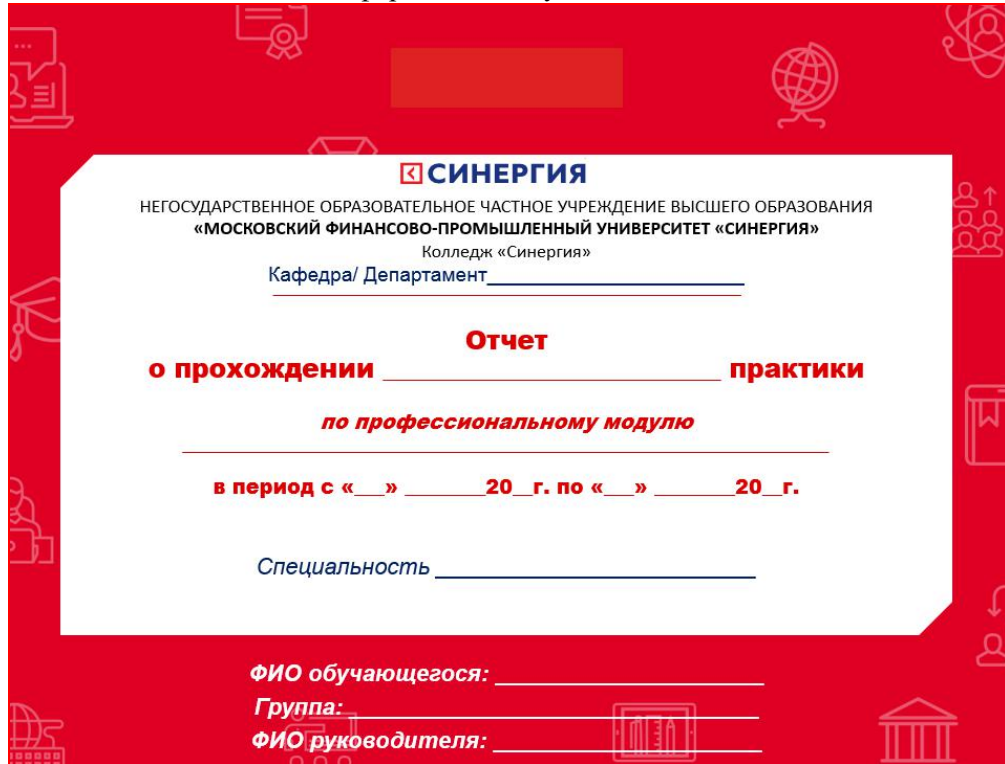
Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____

подпись расшифровка

Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

Шаблон оформления титульного листа отчета



СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ практики
по профессиональному модулю

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность _____

ФИО обучающегося: _____

Группа: _____

ФИО руководителя: _____

Шаблон оформления структуры отчета

Содержание



Шаблон аттестационного листа



Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)

обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по специальности _____, успешно прошел(ла)

(наименование вида практики)

по профессиональному модулю _____ в
объеме _____ часов с « ____ » _____ 202_ года по « ____ » _____ 202_ года:

Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по профессиональному модулю _____ обучающимся (нужное отметить ✓):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);
- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);
- не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____ практики, обучающимся

(нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения
_____ **практики области профессиональной деятельности по**
профессиональному модулю _____ **(нужное отметить ✓):**

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ **практике (нужное**
отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными
компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Общие компетенции		
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	высокий средний низкий
ПК	высокий средний

		низкий
ПК	высокий средний низкий
ПК	высокий средний низкий

Примечание:

Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Качество подобранного материала для проведения анализа			
1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

**Руководитель практики
от Образовательной организации**

(Ф.И.О.)

(подпись)

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.



**Программа профессионального модуля
ПМ.03 «Маркетинговое и правовое
обеспечение реализации рекламного продукта»
(МДК.03.01. Маркетинг в рекламе; МДК.03.02. Правовое
обеспечение рекламной деятельности; ПП.03.01
Производственная практика (по профилю специальности);
ПМ.03.ЭК Экзамен квалификационный)**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Содержание

I. Паспорт рабочей программы профессионального модуля «Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты»	3
II. Результаты освоения профессионального модуля	4
III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.03. "Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта"	6
IV. Условия реализации программы	23
V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	31
VI. ПРИЛОЖЕНИЯ	53

І. Паспорт рабочей программы профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и соответствующих профессиональных компетенций», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.03.01 «Маркетинг в рекламе» и МДК.03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» и прохождение практик: производственной (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и навыков в области рекламы и других средств маркетинговой коммуникации, обеспечивающих эффективность воздействия их на потребителя, а также в области правового обеспечения рекламной деятельности.

Задачи профессионального модуля:

- Рассмотреть пути и средства управления экономическим рынком рекламы;
- Расширить экономический кругозор обучающихся;
- Продемонстрировать особенности основных средств маркетинговых коммуникаций и возможности их применения при реализации рекламных продуктов;
- Дать основные понятия и ключевые вопросы в области правового обеспечения рекламной деятельности;

- Изучить правовые аспекты рекламной деятельности;
- Развить у обучающихся умение самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации, способности к самообразованию.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области маркетингового и правового обеспечения реализации рекламной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;
2. Освоение видов технологий в рекламе, используемых в практической деятельности конкретного учреждения в области маркетингового и правового обеспечения рекламного продукта.
3. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;
4. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, в области маркетингового и правового обеспечения рекламного продукта.

II. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявление требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», а также прохождение практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.03.01 «Маркетинг в рекламе» и МДК.03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» и производственную практику) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

**III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.03
«Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного
продукта»**

Объем профессионального модуля

Наименование	Квалификация
	Реклама в медиа-индустрии
	часов
Максимальная нагрузка обучающихся по ПМ.03, в том числе	318
МДК.03.01, с преподавателем	84
МДК.03.02, с преподавателем	80
Учебная практика	-
Производственная практика	72
Самостоятельная работа	82
Консультация	-
Экзамен квалификационный	-

Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
	ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта								
ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	МДК.03.01. Маркетинг в рекламе	126	84	56	-	42			
ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2.1.6	МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности	120	80	40	-	40			
ОК 1 – ОК 9, ПК 3.1 – ПК 3.2	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72							72
	Всего:	318	164	96		82			72

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
МДК.03.01. Маркетинг в рекламе		126		
Модуль 1. Маркетинг в рекламе				
Тема 1.1. Комплекс маркетинга и рекламы Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	1. Понятие и сущность маркетинга, его роль в экономике, цели, задачи и функции. Необходимость маркетинга в современных условиях. История возникновения и основные этапы в развитии маркетинга 2. Основные концепции маркетинга, их сущность. Классический комплекс маркетинга: товар, цена, распространение (сбыт), продвижение	2	1	
	<i>Самостоятельная работа:¹</i>	4		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Подготовка презентации на тему: История возникновения и основные этапы в развитии маркетинга	4		5
	3. Написание сообщений на тему: Классический комплекс маркетинга: товар, цена, распространение (сбыт), продвижение			5
Тема 1.2. Структура маркетинговой	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	1. Составляющие элементы	2	1	

¹ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по профессиональному модулю.

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
деятельности и классификация маркетинга Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	структуры маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегии и тактика, исследование, организация и управление. 2. Классификационные признаки. Службы и отделы маркетинга в организации. Основные виды маркетинга, их краткая характеристика			
	Практические занятия:	8		10
	Решение практических ситуаций по теме : Современная концепция маркетинга	8		5
	Решение практических ситуаций по теме : Обоснование и выбор организационной структуры службы маркетинга.			5
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга 3. Выполнение рефератов на тему: Службы и отделы маркетинга в организации. 4. Составление схемы по теме: Микросреда маркетинга	4		5
			5	
Модуль 2. Управление маркетингом				
Тема 2.1. Маркетинговая среда.	Содержание учебного материала	2		
	1. Понятие и виды	2	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	маркетинговой среды. Микросреда маркетинга: фирма клиенты, конкуренты, поставщики, посредники, контактные аудитории 2. Маркетинговая макросреда – группы факторов ее составляющих: демографические, экономические, культурные, технико-технологические, природно-климатические, политико-правовые			
	Практические занятия:	6		10
	1. Проведение анализа окружающей среды организации с заполнением таблицы 2. Решение ситуационных задач по теме : Маркетинговая среда	6		5 5
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Маркетинговая среда 3. Выполнение докладов на тему: Факторы составляющие маркетинговую макросреду 4. Составление кроссворда по теме: Микросреда маркетинга	4		5 5
Тема 2.2. Рациональное управление маркетингом. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	Содержание учебного материала	2		
	1..Анализ рыночных возможностей, замеры и прогнозирование спроса Сегментация рынка: понятие, назначение, признаки, критерии выбора сегмента. 2. Позиционирование товара: понятие,	2	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	назначение и условия правильного позиционирования Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий			
	Практические занятия:	6		10
	1. Решение ситуационных задач по теме «Сегментирование товара на рынке.»	6		5
	2. Решение ситуационных задач по теме «Оценка емкости рынка»			5
	Самостоятельная работа:	4		10
	1. Конспект лекционного материала	4		5
	2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий			5
	3. Выполнение докладов на тему: Позиционирование товара			
	4. Составление кроссворда по теме: Сегментация рынка			
Модуль 3. Маркетинговые исследования				
Тема 3.1 Маркетинговые исследования. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	Содержание учебного материала	4		
	1. Цели задачи и основные понятия маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система (МИС). 2. Процесс проведения и методы маркетинговых исследований. Конкуренция и конкурентоспособность. Исследование и анализ конкурентной среды	4	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Маркетинговые исследования	4		
Тема 3.2. Покупательское поведение на потребительском рынке и на рынке товаров промышленного назначения. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	Содержание учебного материала	4		
	1. Потребности человека и экономическая теория. Иерархия человеческих потребностей по А. Маслоу. Покупательская мотивация и методы ее выявления 2. Модель покупательского поведения. Характеристики покупателя. Процесс принятия решения о покупке 3. Поведение покупателей на рынке товаров промышленного назначения	4	1	
	Практические занятия:	6		5
	1. Анализ поведения потребителей при совершении покупки	6		5
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Покупательская мотивация и методы ее выявления.	4		
Тема 3.3. Товар в системе маркетинга. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	Содержание учебного материала	4		
	1. Понятие товара, классификация товаров. Разработка товаров-новинок. Упаковка и маркировка товаров 2. Товарная политика	4		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	фирмы. Ассортиментная политика фирмы 3. Классический жизненный цикл товара (ЖЦТ), его этап и их характеристики			
	Практические занятия:	6		5
	Характеристика методов определения конкурентоспособности товара	6		5
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы по теме: Товарная политика фирмы	4		
Тема 3.4. Ценовая политика фирмы в системе маркетинга. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	Содержание учебного материала	2		
	1. Понятие цены, виды цен, назначение и функции. Ценообразование на различных типах рынков. Определение исходной цены. 2. Методы ценообразования. Разработка стратегии ценообразования. Ценовая тактика	2	1	
	Практические занятия:	6		
	Изучение методов ценообразования, принятие на их основе решений о цене на продукцию.	6		
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Ценообразование на различных типах рынков	4		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Модуль 4. Маркетинговая деятельности предприятия				
Тема 4.1. Реализация товара. Сбытовая политика предприятия. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	1. Основные понятия, методы и системы сбыта продукции. Планирование сбытовой политики 2. Каналы товародвижения. Выбор посредника и факторы, формирования сбытовой сети	2	1	
	<i>Практические занятия:</i>	6		10
	1. Оценка преимуществ и недостатков системы сбыта товаров 2. Деловая игра Проблемы сбыта небольшой компании	6		5
	<i>Самостоятельная работа:</i>	4		
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Сбытовая политика предприятия	4		
	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
Тема 4.2. Коммуникационная политика в системе маркетинга. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	1. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Формы коммуникаций в маркетинге. 2. Реклама и ее роль в коммуникационной политике фирмы Рекламный рынок и его структура. 3. Законодательное регулирование рекламной деятельности Стимулирование сбыта как часть коммуникационной политики фирмы PR и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций	2	1	
	<i>Практические занятия:</i>	6		5

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1. Разработка рекламной компании для конкретного продукта. Составление рекламных текстов 2. Приобретение навыков в выборе и оценке эффективности мероприятия ФОССТИС.	6		5
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по темам: «Реклама и ее роль в коммуникационной политике фирмы», «Рекламный рынок и его структура»	4		
Тема 4.3. Управление маркетинговой деятельностью предприятия. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	Содержание учебного материала	2		
	1. Стратегическое планирование в маркетинге. Маркетинговая программа. Маркетинговая часть бизнес-плана (план маркетинга). Разработка бюджета маркетинга. 2. Глобальные направления маркетинговых стратегий. Виды маркетинговых стратегий. Маркетинговый контроль. Эффективность маркетинговой деятельности	2	1	
	Практические занятия:	6		5
	Выбор стратегии маркетинга. Решение ситуационных задач	6		5
	Самостоятельная работа:	2		
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Эффективность маркетинговой	2		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	деятельности			
Самостоятельная работа:² при изучении МДК.02.01, всего		42		
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе. 2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете. 3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 4. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя				
Всего		126/42		100 Дифф.зачет
МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности		120		
Модуль 1. Законодательство о рекламе				
Тема 1.1. Характеристика законодательства о рекламе. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	Содержание учебного материала	8		
	1. Недостоверная и недобросовестная реклама по закону РФ «О рекламе». Перечень товаров, реклама которых не допускается. Гражданско-правовое регулирование рекламы. Публичная оферта. Федеральная антимонопольная служба как уполномоченный орган федеральной исполнительной власти по контролю за 12 соблюдением законодательства о рекламе. Закон РФ « О	8	1	

² Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по профессиональному модулю.

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	защите конкуренции». 2. Требования к политической рекламе по Закону РФ « Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ». Подзаконные нормативно-правовые акты в сфере рекламной деятельности. Международный кодекс рекламной практики. Роль решений Конституционного Суда РФ в правовом регулировании рекламного бизнеса. Закон РФ « О защите прав потребителей» в правовом регулировании рекламы.			
	Практическое занятие:	8		10
	Решение ситуационных задач Разработка и составление текста искового заявления о защите прав потребителя рекламы Изучение требований к политической рекламе по Закону РФ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» Заполнение сравнительной таблицы по характеристике прав потребителя по тексту Закона РФ « О защите прав потребителей»	8		10
	Самостоятельная работа:	8		6
	1. Конспект лекционного материала 2. Написание на основе собранного материала сообщений, докладов, рефератов, эссе.	8		6
Модуль 2. Правовое регулирование отдельных видов рекламы				

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Тема 2.1. Правовое регулирование отдельных видов рекламы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	<i>Содержание учебного материала</i>	8		
	1. Виды печатной рекламы. Реклама в периодических печатных изданиях. Закон РФ «О средствах массовой информации». Этапы подготовки рекламного сообщения в прессе. Общие рекомендации для размещения рекламы в прессе. 2. Аудиовизуальная реклама. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах. Телевизионная реклама. Общие рекомендации по организации рекламы на телевидении. Интернет-реклама 3. Наружная реклама. Разрешение на установку рекламы. Реклама на транспортных средствах. Рекламные сувениры. Рекламные мероприятия, связанные с проведением ярмарок и выставок. Устная реклама. Особенности рекламы отдельных видов товаров	8	1	
	<i>Практическое занятие:</i>	8		10
	Конспектирование Закона РФ «О средствах массовой информации.» Изучение реквизитов текста разрешения на размещение наружной рекламы (типового образца) Составление текста заявления на получение разрешения о размещении наружной рекламы	8		10
	<i>Самостоятельная работа:</i>	8		6

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1. Конспект лекционного материала 2. Написание на основе собранного материала сообщений, докладов, рефератов, эссе.	8		6
Тема 2.2. Субъекты рекламной деятельности. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	Содержание учебного материала	8		
	1. Рекламный процесс. Рекламодатель Рекламное агентство. Средства распространения рекламы. Рекламополучатель. 2. Содержание и правовая характеристика договоров в сфере рекламы. Правоотношения между рекламодателем и рекламопроизводителем. Правоотношения между рекламодателем и рекламораспространителем. 3. Характеристика обязательств сторон по договору подряда. Характеристика обязательств сторон по договору на оказании рекламных услуг 4. Гражданско-правовая ответственность субъектов рекламной деятельности за ненадлежащее исполнение договорных обязательств.	8	1	
	Практическое занятие:	8		20
	1. Разработка и составление плана- графика рекламной кампании фирмы. 2. Разработка и составление текста договора на оказание рекламных услуг.	8		10
				10
	Самостоятельная работа:	8		6
	1. Конспект лекционного материала 2. Написание на основе	8		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	собранного материала сообщений, докладов, рефератов, эссе			6
Модуль 3. Государственное регулирование в сфере рекламной деятельности				
Тема 3.1. Государственное регулирование в сфере рекламной деятельности. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	<i>Содержание учебного материала</i>	8		
	1. Развитие государственного регулирования рекламной деятельности. Международный кодекс рекламной практики. Компетенция ФАС. 2. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы. Рекламный совет России. Комитет по рекламе Торгово-промышленной палаты России. 3. Российская ассоциация рекламодателей. Ассоциация рекламных агентств России. Международная ассоциация рекламы. Авторское право и смежные права в рекламе	8	1	
	<i>Практическое занятие:</i>	8		10
	1. Изучение и конспектирование Международного кодекса рекламной практики 2. Решение ситуативных задач Разработка текста договора авторского заказа на производство эскиза наружной вывески	8		10
	<i>Самостоятельная работа:</i>	8		6

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	1. Конспект лекционного материала 2. Написание на основе собранного материала сообщений, докладов, рефератов, эссе.	8		6
Тема 3.2. Правовые процедуры рассмотрения и разрешения споров о рекламе. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1–ПК 3.2	Содержание учебного материала	8		
	1. Понятие защиты гражданских прав. Способы защиты гражданских прав. Понятие и виды экономических споров. Юрисдикционные органы. 2. Судебная система в РФ. Порядок рассмотрения экономических споров арбитражным судом. Досудебный порядок урегулирования споров. 3. Исковая давность. Административная ответственность за нарушение законодательства в области рекламы.	8	1	
	Практическое занятие:	8		20
	1. Разработка и составление текста протокола об административном правонарушении в сфере рекламной деятельности Решение ситуативных задач 2. Составление схемы «Судебная система в РФ»	8		10
	Самостоятельная работа:	8		6
	1. Конспект лекционного материала 2. Написание на основе собранного материала сообщений, докладов, рефератов, эссе	8		6
Самостоятельная работа: при изучении МДК.03.02, всего	40			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
<p>1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе.</p> <p>2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете.</p> <p>3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях.</p> <p>4. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя</p>				
Всего		120/40		100 Экзамен
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю		72		-
	<p>Проанализировать основные элементы комплекса маркетинговых мероприятий. Проанализировать специфику комплекса маркетинга для рекламы. Проанализировать рекламные услуги: классификация, основные формы реализации. Проанализировать рекламный продукт и требования, предъявляемые рынком к нему. Проанализировать особенности изготовления рекламного продукта в зависимости от стратегии рекламной кампании и средств распространения рекламы. Проанализировать проблемы при разработке и изготовлении рекламного продукта.</p> <p>Проанализировать общие принципы ценообразования на рекламную продукцию и рекламные услуги.</p> <p>Проанализировать правовое понятие и признаки рекламной информации. Проанализировать правовую классификация рекламной информации: на аудиторию, по территории распространения, по целевому назначению. Проанализировать общие и специальные требования к рекламе, закрепленные в рекламном законодательстве. Проанализировать правовое регулирование политической и социальной рекламы. Рассмотреть перечень товаров, работ, услуг, которые запрещено рекламировать на территории Российской Федерации. Описать правовые требования, предъявляемые к наружной рекламе. Подготовить правовую характеристику рекламы на транспортных средствах</p> <p>Проанализировать порядок рассмотрения и разрешения споров в сфере рекламы, рассмотрение и разрешение споров в сфере рекламы судами общей юрисдикции, рассмотрение споров в сфере рекламы арбитражными судами, рассмотрение особенностей дел об оспаривании предписаний антимонопольных органов</p>			<p>Форма отчетности – отчет по практике, дневник прохождения практики</p>

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Всего по МДК 03.01		126/42	Дифф.зачет	100
Всего по МДК 03.02		120/40	Экзамен	100
Курсовая работа		-	-	
Учебная практика		-	-	
Производственная практика		72	-	
Консультации		-	-	
ВСЕГО: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 3.1, ПК 3.2		246/82		Экзамен квалиф.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

IV. Условия реализации программы

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

МДК.03.01. Маркетинг в рекламе; МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности

Кабинет социально-экономических дисциплин

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Кабинет методический

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования

(проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности); **ПМ.03.ЭК Экзамен квалификационный**

Кабинет социально-экономических дисциплин

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Кабинет методический

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
 - Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>
- современные профессиональные баз данных:**
- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
 - Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
- информационные справочные системы:**
- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
 - Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, технология коллективного обучения игровые технологии, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573217>
2. Рузакова, О. А. Правоведение : учебник : [16+] / О. А. Рузакова, А. Б. Рузаков. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 208 с. : ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571515>

Дополнительная литература:

1. Чернопятов, А. М. Маркетинг : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259>
2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное

пособие : [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>

Официальные издания:

1. Российская газета
2. Собрание законодательства Российской Федерации

Периодические издания:

1. Маркетинг в России и за рубежом: научный журнал / гл.ред.Голубков Е.П.; учред. ООО "Финпресс".-М.,2020.-№ 1-6. 2021. - № 1-4
2. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8
3. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред..ООО "ЮниВестМедиа".- М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>
2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации	http://pravo.gov.ru
2	Российский портал открытого образования	http://www.edu.ru
3.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
4.	РБК Исследование рынков	http://www.marketing.rbc.ru
5.	Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (ФАС РФ)	https://fas.gov.ru

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» (МДК.03.01. Маркетинг в рекламе МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности) при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное

образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы профессионального модуля и условия организации обучения по данной рабочей программе профессионального модуля для инвалидов определяются, в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

При обучении по данному профессиональному модулю обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309

«Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных

и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данному профессиональному модулю используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности. При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Общие требования к организации образовательного процесса

Целью изучения профессионального модуля является приобретение обучающимися глубоких знаний о маркетинговом и правовом обеспечении реализации рекламного продукта, а также знаний об основных правилах профессиональной этики и приёмов делового общения.

При проведении занятий по профессиональному модулю используются различные формы обучения: лекции, уроки, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работников из ведущих рекламных компаний, деловые игры, ознакомительные экскурсии.

В процессе обучения профессионального модуля предусмотрена производственная практика в объеме 72 часов.

Изучение программы модуля завершается квалификационным экзаменом, который предполагает представление портфолио профессиональных достижений студента и защиту методических материалов (См.Приложения).

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья,

необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППСЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается квалификационным экзаменом, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Омским филиалом Университета Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>иметь практический опыт:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • выявления требований целевых групп потребителей; ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • разработки средств продвижения рекламного продукта; ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • разработки маркетинговой части бизнес-плана; ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<i>уметь:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • проводить сегментирование рынка; ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • задачи, цели и общие требования к рекламе; ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • основные направления рекламной деятельности; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • виды рекламной деятельности; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх;

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	- проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка
<ul style="list-style-type: none"> структуру рекламного рынка ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме экзамена квалификационного; МДК.03.01 – дифференцированный зачет, МДК.03.02 – экзамен.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	<p>Экзамен квалификационный (вопросы по МДК +производственная практика (по профилю специальности) – отчет)) ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2</p>	<p>Экзамен квалификационный включает в себя: выполнение заданий 1,2 типа МДК.03.01, МДК.03.02 и задания 3 типа - защиту отчета по производственной практике (по профилю специальности):</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплин профессионального модуля, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплин профессионального модуля, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплин профессионального модуля и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – защита отчета по производственной практике</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – Задания 1, 2 - ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнил индивидуальный план прохождения производственной практики; • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил дневник и отчет о прохождении производственной практики; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>прохождения производственной практики от Организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе <p>-70 и более (хорошо)– Задания 1,2 -ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнил индивидуальный план прохождения производственной практики; • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу; • оформил дневник и отчет о прохождении производственной практики с незначительными недостатками; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения производственной практики от Организации;

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<ul style="list-style-type: none"> • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе <p>-50 и более (удовлетворительно)</p> <p>Задание 1, 2– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнил индивидуальный план прохождения производственной практики не в полном объеме; • не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил дневник и отчет о прохождении производственной практики с недостатками; • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения производственной практики от Организации с указанием отдельных недостатков; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>-Менее 50 (неудовлетворительно)</p> <p>Задание 1, 2 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено.</p> <p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не выполнил индивидуальный план прохождения производственной практики; • не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил дневник и отчет о прохождении производственной практики; • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения производственной практики от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе
2	Дифференцированный зачет (МДК.03.01) ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	<p>Дифференцированный зачет – это зачет с оценкой, который представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>— 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология.</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>— менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>
3.	Экзамен (МДК.03.02) ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.2	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем,</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	-50 и более (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. -Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.03.01 «Маркетинг в рекламе» - дифференцированный зачет

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	Паттерн цикла покупки, паттерн известности, сезонный паттерн применяют для:	а) не устойчивых товаров; б) устойчивых товаров; в) сезонных скидков; г) повышения имиджа; д) развития логистики.	Б	ПК 3.1	2
2.	Объекты ландшафтного дизайна это:	А) Дизайн мебели Б) Стилистические композиции садов, газонов, дорожек, клумб, беседок и водоемов В) Дизайн аксессуаров Г) Дизайн предметов для дома	Б	ПК 3.1	2
3.	Охват – это:	а) Reach; б) GRP; в) Share; г) Frequency; д) GPS.	А	ПК 3.1	2
4.	Интерактивная система, которая использует различные средства распространения информации для получения прямого потребительского отклика – это	а) реклама; б) директ-маркетинг; в) стимулирование сбыта; г) event-маркетинг.	Б	ПК 3.1	2
5.	Определение	а) медиацелью;	В	ПК 3.2	2

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
	маркетинговой проблемы является:	б) решением по выбору СМИ; в) одной из составляющих концепции будущего медиаплана; г) задачей, не связанной с метапланированием;			
6.	Этапом подготовки рекламной кампании является:	а) изучение интегрированных маркетинговых коммуникаций; б) создание и вывод на рынок нового товара; в) составление медиаплана; г) выделение рекламного бюджета;	В	ПК 3.2	2
7.	Из-за высокой степени ротации аудитории размещение рекламы на ТВ:	а) требует большего количества повторов; б) требует больших средств; в) не просматривается телезрителями; г) не пользуется доверием телезрителей;	А	ПК 3.2	2
8.	Как называется процесс планирования и реализации коммуникационных стратегий для достижения целей связи с общественностью?	а) маркетинговые исследования б) продвижение товаров и услуг в) PR-кампания г) рекламная стратегия	В	ПК 3.2	2

ЗАДАНИЕ 3 ТИПА – ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1.	Назовите медиаканалы в связях с общественностью.	пресса, радио, телевидение, интернет.	ПК 3.1	5
2.	Что относится к печатной рекламе фирмы?	это листовки, вкладыши, проспекты, плакаты, «визитки», буклеты, календари, фирменные блокноты и т.п.	ПК 3.1	
3.	Назовите специфичные признаки стандартного рекламного объявления.	рекламный текст, реквизиты рекламодателя, рисунки, фотографии.	ПК 3.1	
4.	Дайте определение понятию «рубричная реклама»	это реклама, размещенная под специальными рубриками, часто на специально отведенных страницах газеты или журнала.	ПК 3.1	

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
5.	Выделите плюсы коммуникации посредством PR.	более объективные и достоверные, отсутствие явных призывов купить	ПК 3.1	5
6.	Что является минусами коммуникации посредством PR.	затраты направлены не на прямое привлечение клиентов, а результат достигается через продолжительное время	ПК 3.1	5
7.	Что такое презентация в связях с общественностью?	специальное мероприятие, которое предусматривает представление фирмы, лица, продукта.	ПК 3.1	5
8.	Оригинальное начертание, а также полное или сокращённое наименование фирмы, группы товаров этой фирмы это:	Фирменный знак	ПК 3.1	5
9.	Название плюс графическое изображение (эмблема или знак) это:	Логотип	ПК 3.1	5
10.	В чем состоит управленческая компетенция PR-специалиста?	Управленческая компетенция PR-специалиста предполагает стратегическое мышление.	ПК 3.2	5
11.	С какой целью разрабатывается пресс-релиз?	Пресс-релиз разрабатывается с целью информирования СМИ о деятельности персоны или компании.	ПК 3.2	5
12.	Отметьте основной принцип работы PR-специалиста с представителями средств массовой информации	нельзя допускать распространения в прессе ошибочных фактов, ложных слухов	ПК 3.2	5
13.	Отметьте основные направления связей с общественностью, которые необходимо реализовать	формирование общественного мнения, разработка эффективных механизмов взаимодействия с институтами СМИ - прессой, радио, телевидением	ПК 3.2	5
14.	Что такое паблисити?	формирование общественного мнения за счёт организации новостных публикаций, презентаций, брифингов и интервью	ПК 3.2	5

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
15.	В чем заключается главная цель отношений с потребителями как отдельного направления PR-деятельности?	установление дружеских, доброжелательных отношений.	ПК 3.2	5
16.	В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?	на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее.	ПК 3.2	5
17.	Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара.	внедрение, зрелость, рост, спад.	ПК 3.2	5
18.	Назовите условия, при которых предприятие может планировать стратегию приспособления к ценовой политике лидера	если у предприятия есть резервы снижения издержек и роль ценового лидера выполняет крупное и мощное предприятие	ПК 3.2	5
19.	Высшее руководство швейного предприятия считает, что, осуществляя предпринимательскую деятельность, следует учитывать, во – первых, свои интересы; во – вторых, интересы потребителей швейных изделий, и, третьих, необходимо обеспечивать сохранение окружающей среды. Какую маркетинговую концепцию реализует в данном случае предприятие?	В данном случае предприятие реализует концепцию социально – этического маркетинга.	ПК 3.2	5
20.	Чем обусловлена макросреда маркетинга?	обусловлена состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды.	ПК 3.2	5
21.	Дайте определение маркетингового исследования?	это сбор, упорядочение, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем.	ПК 3.2	5

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
22.	В чем суть социальной рекламы?	представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей	ПК 3.2	5
23.	Дайте определение напоминающей рекламы.	это реклама, используемая на последних этапах жизненного цикла товара	ПК 3.2	5
24.	Что такое рекламная политика?	это совокупность стратегических установок фирмы в сфере рекламы в рамках ее коммуникационной политики.	ПК 3.2	5
25.	Что называется сайтом?	совокупность объединенных по смыслу и тематике страниц, физически находящихся на одном сервере в Интернет-пространстве.	ПК 3.2	5
26.	Что такое коммуникационная политика?	совокупность стратегических долгосрочных установок фирмы в сфере осуществления ею коммуникаций в рамках ее маркетинговой политики.	ПК 3.2	5
27.	Что такое реклама на месте продажи?	совокупность средств и приемов рекламы, обращенных к покупателю с целью обеспечения покупки на месте	ПК 3.2	5
28.	Назовите основные целевые аудитории, на которых направлено издание годового отчёта	акционеры, партнеры и инвесторы, сотрудники компании	ПК 3.1	5
	Что такое рекламная статья?	текст, стилизованный под обычный журнально-газетный материал	ПК 3.1	5
29.	Что представляет собой многостраничное объявление?	одно или несколько связанных между собой рекламных сообщений, размещенных в рамках одного выпуска издания.	ПК 3.1	5
30.	Что такое сбытовая концепция рекламы?	это концепция ориентации на продажи при наиболее агрессивном воздействии рекламы на потребителя	ПК 3.1	5
31.	Что такое рекламный маркетинг?	деятельность по организации и управлению рынком рекламы для удовлетворения потребностей рекламодателей	ПК 3.1	5

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
32.	Что стремится сделать рекламодатель с помощью рекламных средств?	стремится оказать воздействие на потенциальных потребителей объекта рекламирования	ПК 3.1	5
	К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи?	относится к демографическому критерию сегментирования	ПК 3.1	5
33.	Назовите специфические приемы прямого маркетинга?	Конкурсы, премии и льготы	ПК 3.1	5
34.	К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы?	к кабинетным исследованиям в маркетинге.	ПК 3.1	5
35.	Что такое обратная связь в маркетинге?	набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями.	ПК 3.1	5
36.	Что такое стратегия диверсификации?	включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия	ПК 3.1	

**Задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.03.02
«Правовое обеспечение рекламной деятельности» - экзамен**

ЗАДАНИЕ 1 ТИПА – ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1	Государственное регулирование рекламной деятельности осуществляет:	а) Министерство по антимонопольной политике РФ; б) Комитет по рекламе РФ в) Федеральная антимонопольная служба РФ г) Правительство РФ	В	ПК 3.1	2
2	Какой срок защиты авторского права?	а) в течение всей жизни автора и семьдесят лет после его смерти; б) в течение всей жизни автора;	А	ПК 3.2	2

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
		в) в течение всей жизни автора и десять лет после его смерти; г) в течение двадцати лет			
3	Если реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром других юридических или физических лиц, то такая реклама называется:	а) недостоверной б) неэтичной в) скрытой г) недобросовестной	А	ПК 3.2	2
4	Конституция РФ запрещает:	а) Публикацию непроверенных сведений б) Цензуру в) Публикацию сведений о жизни первых лиц государства г) Критику чиновников	Б	ПК 3.1	2
5	В России в области правового регулирования деятельности СМИ существует приоритет:	а) Международных нормативно-правовых актов, ратифицированных РФ б) Законов РФ в) Местных подзаконных актов г) Постановлений Правительства	Б	ПК 3.2	2

ЗАДАНИЕ 3 ТИПА – ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
1	Какими законодательными актами определена правовая база регулирования налоговых отношений рекламной деятельности?	ч. 1 и ч. 2 НК РФ	ПК 3.1	5
2	Какой объем не должна превышать реклама в печатных СМИ, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера	45% объема одного номера	ПК 3.1	5

№ п/п	Содержание вопроса	Ключи	Код компетенции	Время выполнения (мин.)
3	Что может потребовать гражданин, если в СМИ была помещена недостоверная и порочащая его информация	опубликования опровержения	ПК 3.2	5
4	Распространяется ли действие закона о рекламе на политическую сферу деятельности ?	действие закона не распространяется на политическую рекламу	ПК 3.2	5
5	Что понимают под правом авторства согласно Гражданскому кодексу РФ?	юридически обеспеченную возможность лица считаться автором произведения и вытекающую из этого возможность требовать признания этого факта от других	ПК 3.2	5
6	Дайте определение политической рекламе.	это краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламистом, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании	ПК 3.2	5
7	Когда начинается политическая предвыборная агитация кандидатов (списка кандидатов) в средствах массовой информации?	начинается за 30 дней до дня голосования.	ПК 3.2	5

Тестовые задания

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Код компетенции
1.	Основным объектом рекламного воздействия являются:	А) потребители, Б) рекламораспространители; В) рекламодатели Г) производители	ОК 1
2.	Экономической основой рекламной деятельности является:	А) потребность рекламодателя в реализации товара, Б) уровень экономического развития производства; В) товарный рынок; Г) развитие банковского дела	ОК 1

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Код компетенции
3.	Задачами изучения дисциплины «Маркетинг в рекламе» являются:	А) планирование и организация рекламной компании, Б) содействие узнаваемости товара и укрепление доверия к нему; В) изучение рекламной деятельности в условиях современного рынка; Г) стимулирование спроса на конкретный товар; Д) разработка способов продвижения товара.	ОК 2
4.	Студенты, изучающие дисциплину «Маркетинг в рекламе», должны знать:	А) средства и виды рекламы; Б) закономерности и тенденции развития рекламного дела в условиях рыночной экономики; В) формы и методы рекламы на внутреннем и внешнем рынках; Г) планирование рекламной деятельности; Д) расчет рекламного бюджета.	ОК 2
5.	Как соотносятся реклама и маркетинг?	А) рекламная деятельность основывается на маркетинговой стратегии; Б) маркетинговая стратегия разрабатывается после определения целей и задач рекламы; В) маркетинг и реклама существуют независимо друг от друга; Г) соотношение маркетинга и рекламы определяется с учетом специфики конкретной организации (фирмы)	ОК 3
6.	К рекламной деятельности относятся методы воздействия на потребителей:	А) интеллектуальные; Б) административные; В) психологические, Г) эмоциональные.	ОК 3
7.	Рекламу можно классифицировать по таким критериям, как:	А) характер целевой аудитории Б) тип агентства, которое организует рекламную кампанию В) способ воздействия на аудиторию Г) перечень субъектов рекламного рынка, задействованных в рекламной кампании Д) место распространения Е) интенсивность рекламного воздействия на целевую аудиторию	ОК 4
8.	Исторически первая форма массовой рекламы:	А) рекламные сувениры; Б) реклама в газетах; В) печатная реклама; Г) наружная реклама.	ОК 4

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Код компетенции
9.	Рекламой является:	А) письмо, направленное конкретному адресату с информацией о товаре/услуге фирмы; Б) выступление по радио руководителя о товаре/услуге фирмы; В) сообщение в газете о продаже товара/услуги фирмы.	ОК 5
10.	В развитых странах ведущей формой продвижения товаров в последние годы стала:	А) телереклама, Б) прямая реклама; В) реклама на выставках и ярмарках, Г) система паблик рилейшнз. Д) система интегрированных маркетинговых коммуникаций	ОК 5
11.	Реклама:	А) добавляет невидимую ценность товару; Б) использует рациональное обращение; В) создает имидж по истечении времени; Г) вызывает немедленное действие.	ОК 6
12.	Прямая реклама использует следующие формы:	А) письма, открытки, Б) каталоги, проспекты, В) рекламные ТВ-ролики; Г) календари	ОК 6
13.	Если понимать рекламу как информацию, распространяемую для определенного круга лиц (целевой аудитории рекламного воздействия), то рекламой нельзя будет называть:	А) информацию в изданиях, распространяемых только по подписке, Б) информацию, адресованную конкретным сегментам потребительского рынка; В) информацию, значимую только для определенных клиентов, Г) информацию, недоступную для отдельных категорий возможных клиентов.	ОК 7
14.	На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:	А) стимулирование покупки; Б) информирование о местах продажи; В) формирование потенциальных потребителей; Г) стабилизация круга покупателей	ОК 7
15.	Какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы:	А) информативная реклама, Б) побудительная реклама; В) напоминающая реклама; Г) сравнительная реклама.	ОК 8

№ п/п	Содержание вопроса	Варианты ответов	Код компетенции
16.	Заказчиком рекламы является:	А) рекламодатель; Б) рекламное агентство; В) журнал, Г) типография, Д) потребитель.	ОК 8
17.	Кто является прямым участником рекламного процесса:	А) рекламодатель; Б) рекламное агентство; В) журнал; Г) типография; Д) потребитель	ОК 9
18.	Маркетинговые исследования бывают:	А) предварительные Б) вторичные В) качественные Г) экспертные Д) открытые Е) сплошные	ОК 9

**ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ И ШАБЛОНЫ
ДОКУМЕНТОВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКЕ
(ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
(обучающийся проходит практику
на базе Университета «Синергия»)



УТВЕРЖДАЮ
Директор по УМР Омского филиала
Университета «Синергия»
_____ **Т.А. Скобелина**
Ф.И.О.
МП

1.1. Шаблон индивидуального задания

Индивидуальное задание

по практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

(Ф.И.О.)

№ п/ п	Виды работ	Период выполнения работ
1.	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
2.	<p>Изучение организационной структуры подразделения прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
3.	<p>Сбор информации об объекте практики и анализ источников.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
4.	<p>Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и первоначального опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности _____.</p> <p>....</p>	

№ п/ п	Виды работ	Период выполнения работ
	
5.	<p>Обработка и систематизация полученного фактического материала. С целью подготовки к сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.</p>	
6.	<p>Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения. <i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i> Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.</p>	

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____
подпись
расшифровка

1.1. Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

1.1.1. Шаблон оформления титульного листа отчета



СИНЕРГИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ практики
по профессиональному модулю


в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО руководителя: _____

1.1.2. Шаблон оформления структуры отчета

Содержание



1.2. Шаблон аттестационного листа



Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по специальности _____, успешно прошел(ла)

(наименование вида практики)
по профессиональному модулю _____ в
объеме _____ часов с « _____ » _____ 20__ года по « _____ » _____ 20__ года:

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по
профессиональному модулю _____ обучающимся
(нужное отметить ✓):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);
- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);
- не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____ практики, обучающимся (нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

**Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения
_____ практики области профессиональной
деятельности по профессиональному модулю _____ (нужное**

отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике
(нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Общие компетенции		
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			
1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

**Руководитель практики
от Образовательной
организации**

(Ф.И.О.)

(подпись)

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.



**Программа профессионального модуля
ПМ.04 «Организация и управление процессом
изготовления рекламного продукта»
(МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной
деятельности; ПП.04.01 Производственная практика (по
профилю специальности); ПМ.04.ЭК Экзамен
квалификационный)**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Омск 2023

Содержание

I. Паспорт рабочей программы профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта».....	3
II. Результаты освоения профессионального модуля	4
III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.04. "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта"	6
IV. Условия реализации программы	15
V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	22
VI. ПРИЛОЖЕНИЯ	42

І. Паспорт рабочей программы профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идеи.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.04 "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта" относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» и прохождение практик: производственной (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и навыков в области применения в профессиональной деятельности методов, средств и приемов менеджмента, форм делового и управленческого общения, контроля и оценки эффективности рекламных кампания, медиапланирования.

Задачи профессионального модуля:

- рассмотреть ключевые аспекты менеджмента: понятие, концепции, процесс управления, функции стиля управления;
- раскрыть способы контроля и оценки эффективности рекламной кампании;
- рассмотреть сущность медиапланирования;
- способствовать овладению навыками решения типовых задач в

области профессиональной деятельности.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области организации и управления процессом изготовления рекламного продукта, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;
2. Освоение видов технологий в рекламе, используемых в организации и управления процессом изготовления рекламного продукта.
3. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;
4. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, в области организации и управления процессом изготовления рекламного продукта.

II. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиями рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономические механизмы и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», а также прохождения практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» и производственную практики) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой,

Код	Наименование результата обучения
	базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.04. «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Объем профессионального модуля

Наименование	Квалификация
	Реклама в медиа-индустрии
	часов
Максимальная нагрузка обучающихся по ПМ.04, в том числе	306
МДК.04.01, с преподавателем	132
Учебная практика	-
Производственная практика	108
Самостоятельная работа	66
Консультация	-
Экзамен квалификационный	-

Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практически занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
	ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта								
ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3	МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	198	132	66	-	66			
ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3	Производственная практика (по профилю специальности), часов	108							108
	Всего:	306	132	66	-	66			108

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		198		
3 семестр				
Тема 1 Рекламная кампания. Создание рекламного продукта. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3	<i>Содержание учебного материала</i>	12		
	1. Планирование рекламной компании. Классификация рекламных компаний. 2. Планирование рекламных мероприятий. Цели рекламной компании. 3. Этапы разработки рекламной компании. 4. Этапы разработки рекламной компании.	12	1	
	Практические занятия:	12		10
	1.Определение стратегии рекламной компании рабочей группы. Определение этапов и сроков рекламной компании.	12		10
	Самостоятельная работа:¹	12		10
	1. Конспектирование лекционного материала	12		

¹ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по профессиональному модулю.

	2.Составить глоссарий по теме. 3.Познакомиться с примерами реализованных рекламных компаний и подготовить сообщение.			10
Тема 2 Создание рекламного продукта. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3	Содержание учебного материала	14		
	1. Этапы создания рекламы. Пути решения рекламной задачи 2. Особенности создания рекламных продуктов в зависимости от канала распространения рекламы. 3. Производство рекламного продукта. Согласование концепции рекламного продукта с заказчиком. 4. Производство рекламного продукта. Согласование концепции рекламного продукта с заказчиком.	14	1	
	Практические занятия:	14		10
	1.Разработка товарного знака. 2.Разработка слогана.	14		10
	Самостоятельная работа:	12		10
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Составить глоссарий по теме. 3.Сделать подборку материалов по рекламе аналогичного объекта рекламы и подготовить отчёт	12		10
Тема 3 Медиапланирование.	Содержание учебного материала	12		

Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3	1.Медиапланирование и медиастратегия компании. Медиапланирование: основные термины и показатели. Выбор видов рекламы и средств её размещения. 2. Разработка и выбор средств распространения рекламы. Ценообразование в области размещения рекламной продукции. Разработка плана-графика размещения рекламы. Представление медиаплана заказчику.	12	1	
	Практические занятия:	12		10
	Решение задач по расчету индексов медиапланирования. Решение практических задач, направленных на совершенствование навыков медиапланирования. Подготовка медиапланов в рабочих группах.	12		10
	Самостоятельная работа:	12		
	1. Конспектирование лекционного материала 2.Составить глоссарий по теме 3.Подобрать медиапланы российских и зарубежных компаний, и дать им оценку с позиции достигнутых медиапараметров. Проанализировать	12		

	соотношение ценовых тарифов на российском рекламном рынке с ценами на рекламу в других странах, выполненное задание представить в виде таблицы			
Всего (3 семестр)		114/38		50
4 семестр				
Тема 4 Рекламный бюджет. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3	Содержание учебного материала	10		
	1. Рекламный бюджет. Общие положения о рекламном бюджете 2. Методы формирования рекламного бюджета. Планирование и разработка рекламного бюджета.	10	1	
	Практические занятия:	10		10
	Расчёт затрат на производство рекламы. Определение размера рекламного бюджета по различным методикам.	10		10
	Самостоятельная работа:	10		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Составить глоссарий по теме 3. Подобрать материалы по бюджетам российских и зарубежных рекламодателей. Проанализировать их, определить предпочтения в выборе рекламных носителей, а также приоритеты по срокам проведения	10		10
Тема 5 Оценка эффективности	Содержание учебного материала	8		

<p>рекламы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3</p>	<p>1. Оценка эффективности рекламы Проблема оценки эффективности рекламы. 2. Понятие эффективности рекламы и ее составляющие. Экономическая эффективность и ее критерии. 3 Рентабельность рекламы. Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы.</p>	8	1	
	<p>Практические занятия:</p>	8		10
	<p>Расчёт экономической эффективности рекламы. Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы</p>	8		10
	<p>Самостоятельная работа:</p>	8		
	<p>1. Конспект лекционного материала 2. Составить глоссарий по теме.</p>	8		
<p>Тема 6 Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в рекламе. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	10		
	<p>1. Авторское право на рекламу. Объекты авторского права в рекламе. Авторы. Ответственность за нарушение авторских прав. Авторский договор. Фрилансеры. 2. Регистрации авторских прав. Оформление и подготовка документов на регистрацию авторских прав. Правила регистрации авторского права.</p>	10	1	

	Международная регистрация прав Copyright. 3. Торговый знак в рекламе. Возникновение и осуществление исключительных прав на товарный знак			
	Практические занятия:	10		10
	Case studies: Разбор и анализ ситуаций и примеров из реальной практики. Формирование пакета документов, необходимых для регистрации авторских прав на рекламный продукт.	10		10
	Самостоятельная работа:	10		10
	1. Конспект лекционного материала 2. Составить таблицу «Ответственность за нарушение авторских прав, смежных прав, прав на товарный знак» на основании Гражданского кодекса (часть IV), Кодекса об административных нарушениях и Уголовного кодекса. 3. Составить глоссарий по теме.	10		10
Всего (4 семестр)		84/28		50
Промежуточная аттестация				Дифф. зачет 100 (50+50)
Самостоятельная работа:² при изучении				

² Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим

МДК.04.01, всего			
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе. 2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете. 3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 4. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя			
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю	108		-
Виды работ: Анализ функций рекламного агентства. Исследование структуры организации и ее особенностей. Анализ планирование рекламной кампании. Исследование видов рекламных кампаний. Подборка медиапланов российских и зарубежных компаний, и оценка их с позиции достигнутых медиапараметров. Выбор видов рекламы и средств её размещения.			Форма отчетности – отчет по практике, дневник прохождения практики
Всего по МДК 04.01	198/66		100
Промежуточная аттестация		Дифф.зачет	
Производственная практика	108	-	
ВСЕГО: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	198/66		Экзамен квалиф.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по профессиональному модулю.

IV. Условия реализации программы

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

Кабинет экономики и менеджмента

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности); ПМ.04.ЭК Экзамен квалификационный

Кабинет экономики и менеджмента

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;

- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, технология коллективного обучения игровые технологии, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Романов, А. А. Рекламный менеджмент: учебно-практическое пособие : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90770>

2. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для

бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392>

Дополнительная литература:

1. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684193>

2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 18-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 538 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684499>

3. Цветкова, Г. С. Рекламный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Г. С. Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494305>

Официальные издания:

1. Российская газета

2. Собрание законодательства Российской Федерации

Периодические издания:

1. Реклама. Теория и практика: журнал/гл. ред. Пирогова Ю.К.; учред. ООО "Издательский дом "Гребенников" Член Российской ассоциации маркетинга.- М.: ООО "Издательский дом "Гребенников" Член Российской ассоциации маркетинга, 2020.- № 1-4, 2021. - № 1-2.

2. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

3. Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред. ООО "ЮниВестМедиа".- М.: ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации	http://pravo.gov.ru
2	Российский портал открытого образования	http://www.edu.ru
3.	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
4.	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
5.	Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (ФАС РФ)	https://fas.gov.ru
6	Сайт о рекламном рынке	https://www.adindex.ru

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» (МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности) при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы профессионального модуля и условия организации обучения по данной рабочей программе профессионального модуля для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

При обучении по данному профессиональному модулю обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан

условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового

проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данному профессиональному модулю используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья,

необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности. При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Общие требования к организации образовательного процесса

Целью изучения профессионального модуля является приобретение обучающимися глубоких знаний об организации и управлении процессом изготовления рекламного продукта, а также знаний об основных правилах профессиональной этики и приёмах делового общения.

При проведении занятий по профессиональному модулю используются различные формы обучения: лекции, уроки, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работников из ведущих рекламных компаний, деловые игры, ознакомительные экскурсии.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение учебной дисциплины «Экономика организации».

В процессе обучения профессионального модуля предусмотрена производственная практика в объеме 108 часов.

Изучение программы модуля завершается квалификационным экзаменом, который предполагает представление портфолио профессиональных достижений студента и защиту методических материалов (См.Приложения).

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается квалификационным экзаменом, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Омским филиалом Университета Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>подхода;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> -</p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • подготовки документации для регистрации авторских прав <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> -</p> <ul style="list-style-type: none"> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<p>уметь:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3.</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • работать с рекламой в средствах массовой информации; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода;</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<ul style="list-style-type: none"> - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • проводить презентацию рекламного продукта; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик</p> <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик</p> <p>накопительная оценка</p>
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий;</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>-оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • аспекты планирования рекламы; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; -оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • этапы принятия и реализации управленческих решений; ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик</p> <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> классификацию целей менеджмента ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3. 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик</p> <p>накопительная оценка</p>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме экзамена квалификационного; по производственной практике и МДК.04.01 – дифференцированный зачет.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Экзамен квалификационный ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены</p>
2	<p>Дифференцированный зачет (производственная практика) ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3</p>	<p>Дифференцированный зачет представляет собой проверку выполнения обучающимся заданий практики и подтверждением его результатов (отчет и дневник по практике):</p> <p><i>Дневник по производственной практике:</i></p> <p>в дневник записывается календарный план прохождения учебной практики (в соответствии с</p>	<p>Оценка по производственной практике формируется на основе:</p> <p>Дневник по производственной практике:</p> <p>5 – получают обучающиеся, справившиеся с работой на 90-100 %;</p> <p>4 – ставится в том случае, если содержание соответствует 70 – 89 % от норматива заполнения дневника по</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>индивидуальным планом работы). В дальнейшем в дневник записываются все выполняемые обучающимся виды работ. Записи делаются ежедневно. Дневник является неотъемлемой частью отчета о прохождении практики, который подписывается руководителем от базы практики и сдается вместе с отчетом по практике. Допускаются приложения.</p> <p><i>Отчет по производственной практике:</i></p> <p>Предоставление отчета о прохождении учебной практики, индивидуального плана работы и аттестационного листа, содержащего сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристики на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики</p>	<p>практике;</p> <p>3 – ставится в том случае, если содержание соответствует 50 – 69 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>2 – ставится в том случае, если содержание соответствует 0 – 49 % от норматива заполнения дневника по практике.</p> <p>Отчет по производственной практике:</p> <p>– 85-95 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет положительную характеристику по освоению компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>65-84 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу, согласно; • оформил отчет о прохождении учебной практики с незначительными недостатками; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>45-64 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике не в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил отчет о прохождении учебной

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>практики с недостатками;</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации с указанием отдельных недостатков; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>– 0 - 44 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p><u>Итоговая оценка:</u> Зачтено с оценкой: «Отлично» -90-100;</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			«Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0
3	Дифференцированный зачет (МДК.04.01) ОК 1 – ОК 11, ПК 4.1 – ПК 4.3	<p>Дифференцированный зачет – это зачет с оценкой, который представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. — 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. — 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. «Не зачтено» — менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.</p>

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности»

Задание 1-го типа

1. Рекламный менеджмент: понятие и принципы
2. Классификация управленческой деятельности в сфере рекламы
3. Субъекты и объекты рекламного менеджмента
4. Рекламная активность предприятия

5. Субъекты рекламного рынка
6. Выбор рекламного агентства
7. Взаимодействие рекламодателя и рекламного агентства
8. Проблемы сотрудничества
9. Смена рекламного агентства
10. Управление исполнением заказов в рекламном агентстве
11. Взаимодействие рекламодателя со средствами массовой информации
12. Взаимодействие рекламного агентства со средствами массовой информации
13. Задачи рекламной деятельности
14. Планирование рекламной деятельности
15. Организация рекламной деятельности
16. Координация рекламной деятельности
17. Контроль рекламной деятельности
18. Управление персоналом в рекламном бизнесе
19. Характеристики успешных рекламных кампаний
20. Планирование рекламных кампаний
21. Стратегии позиционирования в рекламе
22. Информация для создания рекламного проекта
23. Исследования в сфере рекламы: типы, задачи, направления
24. Тестирование: цели, объекты, организация
25. Методы получения первичной информации. Работа с фокус- группами
26. Содержание сметы затрат
27. Математические модели в рекламной деятельности
28. Экономическая эффективность рекламной деятельности
29. Коммуникативная эффективность рекламной деятельности
30. Факторы, влияющие на эффективность рекламной кампании
31. Причины снижения эффективности рекламы
32. Методы определения эффективности рекламы
33. Методы оценки стоимости бренда
34. Методы оценки интегрированности маркетинговых коммуникации
35. Медиапланирование: понятие, задачи, место в рекламном процессе
36. Проблемы, связанные с медиапланированием
37. Медиации и медиастратегии
38. Исследования в медиапланировании
39. Особенности и медиаисследований для различных рекламных средств
40. Основные медиахарактеристики (рейтинг, охват, GPR)
41. Целевая аудитория: понятие, способы описания
42. Способы оценки медиааудитории
43. Правила выбора медиасредств для рекламной кампании
44. Экономические характеристики и оптимизация размещения рекламных сообщений (СРР, СРТ)
45. Концепции эффективной частоты

46. Концепция Resensy
47. Этапы медиапланирования
48. Содержание медиаплана
49. Программное обеспечение для медиапланирования
50. Этно-культурные проблемы международной рекламной кампании
51. Распределение полномочий между материнской и дочерними компаниями в рамках разработки рекламной кампании
52. Особенности планирования международной рекламной кампании
53. Кризисная ситуация: понятие и виды
54. Кризисная коммуникация: цели, характерные черты, стратегии
55. Планирование действий на период кризиса
56. Предпосылки регулирования рекламного бизнеса
57. Средства защиты, предоставляемые государством
58. Саморегулирование рекламного бизнеса
59. Система регулирования рекламной деятельности
60. Законодательство о рекламе

Задание 2-го типа

1. Эмоциональная и рациональная реклама, мягкая и жесткая реклама.
Приведите примеры
2. Понятие и типы рекламных кампаний. Приведите примеры
3. Типы брифов. Приведите примеры
4. Методы определения рекламных бюджетов. Приведите примеры
5. Методы распределения рекламных бюджетов. Приведите примеры
6. Реклама в прессе. Приведите примеры
7. Реклама на радио. Приведите примеры
8. Наружная реклама и ее виды. Приведите примеры
9. Задачи фирменного стиля. Приведите примеры.
10. Классификация товарных знаков. Приведите примеры
11. Дизайнерское решение рекламы. Приведите примеры
12. Рекламные исследования. Приведите примеры
13. Паблик рилейшнз (“public relations”): определение, значение, формы.
Приведите примеры
14. Слоган: значение и рекомендации. Приведите примеры
15. Составление сценария аудиоролика. Приведите примеры
16. Составление сценария видеоролика. Приведите примеры
17. Составление сценария компьютерного ролика. Приведите примеры
18. Способы привлечения читательского внимания. Приведите примеры
19. Основные приемы тестирования. Приведите примеры
20. Психология цвета и формы. Приведите примеры
21. Виды и назначение косвенной рекламы. Приведите примеры
22. Законы, заветы и общие правила рекламы. Приведите примеры

23. Коммуникативная (психологическая) эффективность рекламы.
Приведите примеры

24. Методы определения затрат на рекламу, бюджет рекламной деятельности. Приведите примеры

25. Проведение презентаций, торгово-промышленных выставок и ярмарок.
Приведите примеры

Задание 3-го типа

Разработать плана рекламное стратегии для известной фирмы по (фирму выбирает преподаватель). Рассчитать затраты на производство рекламы, определить рекламный бюджет. Рассчитать экономическую эффективность рекламной кампании. Сформировать пакет документов для регистрации рекламного продукта.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации - экзамена квалификационного

Задание 1-го типа

61. Рекламный менеджмент: понятие и принципы
62. Классификация управленческой деятельности в сфере рекламы
63. Субъекты и объекты рекламного менеджмента
64. Рекламная активность предприятия
65. Субъекты рекламного рынка
66. Выбор рекламного агентства
67. Взаимодействие рекламодателя и рекламного агентства
68. Проблемы сотрудничества
69. Смена рекламного агентства
70. Управление исполнением заказов в рекламном агентстве
71. Взаимодействие рекламодателя со средствами массовой информации
72. Взаимодействие рекламного агентства со средствами массовой информации
73. Задачи рекламной деятельности
74. Планирование рекламной деятельности
75. Организация рекламной деятельности
76. Координация рекламной деятельности
77. Контроль рекламной деятельности
78. Управление персоналом в рекламном бизнесе
79. Характеристики успешных рекламных кампаний
80. Планирование рекламных кампаний
81. Стратегии позиционирования в рекламе
82. Информация для создания рекламного проекта
83. Исследования в сфере рекламы: типы, задачи, направления
84. Тестирование: цели, объекты, организация

85. Методы получения первичной информации. Работа с фокус- группами
86. Содержание сметы затрат
87. Математические модели в рекламной деятельности
88. Экономическая эффективность рекламной деятельности
89. Коммуникативная эффективность рекламной деятельности
90. Факторы, влияющие на эффективность рекламной кампании
91. Причины снижения эффективности рекламы
92. Методы определения эффективности рекламы
93. Методы оценки стоимости бренда
94. Методы оценки интегрированности маркетинговых коммуникации
95. Медиапланирование: понятие, задачи, место в рекламном процессе
96. Проблемы, связанные с медиапланированием
97. Медиации и медиастратегии
98. Исследования в медиапланировании
99. Особенности, и медиаисследований для различных рекламных средств
100. Основные медиахарактеристики (рейтинг, охват, GPR)
101. Целевая аудитория: понятие, способы описания
102. Способы оценки медиааудитории
103. Правила выбора медиасредств для рекламной кампании
104. Экономические характеристики и оптимизация размещения рекламных сообщений (СРР, СРТ)
105. Концепции эффективной частоты
106. Концепция Resensy
107. Этапы медиапланирования
108. Содержание медиаплана
109. Программное обеспечение для медиапланирования
110. Этно-культурные проблемы международной рекламной кампании
111. Распределение полномочий между материнской и дочерними компаниями в рамках разработки рекламной кампании
112. Особенности планирования международной рекламной кампании
113. Кризисная ситуация: понятие и виды
114. Кризисная коммуникация: цели, характерные черты, стратегии
115. Планирование действий на период кризиса
116. Предпосылки регулирования рекламного бизнеса
117. Средства защиты, предоставляемые государством
118. Саморегулирование рекламного бизнеса
119. Система регулирования рекламной деятельности
120. Законодательство о рекламе

Задание 2-го типа

26. Эмоциональная и рациональная реклама, мягкая и жесткая реклама. Приведите примеры
27. Понятие и типы рекламных кампаний. Приведите примеры

28. Типы брифов. Приведите примеры
29. Методы определения рекламных бюджетов. Приведите примеры
30. Методы распределения рекламных бюджетов. Приведите примеры
31. Реклама в прессе. Приведите примеры
32. Реклама на радио. Приведите примеры
33. Наружная реклама и ее виды. Приведите примеры
34. Задачи фирменного стиля. Приведите примеры.
35. Классификация товарных знаков. Приведите примеры
36. Дизайнерское решение рекламы. Приведите примеры
37. Рекламные исследования. Приведите примеры
38. Паблик рилейшнз (“public relations”): определение, значение, формы.

Приведите примеры

39. Слоган: значение и рекомендации. Приведите примеры
40. Составление сценария аудиоролика. Приведите примеры
41. Составление сценария видеоролика. Приведите примеры
42. Составление сценария компьютерного ролика. Приведите примеры
43. Способы привлечения читательского внимания. Приведите примеры
44. Основные приемы тестирования. Приведите примеры
45. Психология цвета и формы. Приведите примеры
46. Виды и назначение косвенной рекламы. Приведите примеры
47. Законы, заветы и общие правила рекламы. Приведите примеры
48. Коммуникативная (психологическая) эффективность рекламы.

Приведите примеры

49. Методы определения затрат на рекламу, бюджет рекламной деятельности. Приведите примеры

50. Проведение презентаций, торгово-промышленных выставок и ярмарок.

Приведите примеры

Задание 3-го типа

1. Основы медиапланирования?
2. Медиапланирование и медиастратегия компании?
3. Медиапланирование: основные термины и показатели?
4. Выбор видов рекламы и средств её размещения?
5. Разработка и выбор средств распространения рекламы?
6. Ценообразование в области размещения рекламной продукции?
7. Разработка плана-графика размещения рекламы?
8. Представление медиаплана заказчику?
9. Рекламный бюджет?
10. Общие положения о рекламном бюджете?

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации – дифференцированный зачет по производственной практике

1. Экономическая эффективность и ее критерии.

2. Рентабельность рекламы.
3. Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы.
4. Авторское право на рекламу.
5. Объекты авторского права в рекламе. Авторы.
6. Ответственность за нарушение авторских прав.
7. Авторский договор.
8. Фрилансеры.
9. Регистрации авторских прав.
10. Оформление и подготовка документов на регистрацию авторских прав.
11. Правила регистрации авторского права.
12. Международная регистрация прав Copyright.
13. Торговый знак в рекламе.

Тестовые задания

1. К рекламной деятельности относятся методы воздействия на потребителей:

(3 ответа)

а) Интеллектуальные

б) Административные

в) Психологические

г) Эмоциональные

2. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

а) Стимулирование покупки

б) Информация о местах продажи

в) Формирование потенциальных потребителей

г) Стабилизация круга покупателей

3. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы:

а) Информативная реклама

б) Побудительная реклама

в) Напоминающая реклама

г) Сравнительная реклама

4. Сброшюрованное или сфальцованное печатное издание, информирующее о каком-либо конкретном товаре или группе товаров:

а) Каталог

б) Буклет

в) Проспект

г) Плакат

д) Листовка

5. К какому рынку рекламы относится видеоэкспрессинформация:

а) Радиореклама

б) Телереклама

в) Видеофильмы

г) Кинофильмы

ПРИЛОЖЕНИЯ

ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ И ШАБЛОНЫ ДОКУМЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКАМ



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

(обучающийся проходит практику
на базе Университета «Синергия»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор по УМР Омского
филиала Университета «Синергия»
_____ **Т.А. Скобелина**
Ф.И.О.
МП

Шаблон индивидуального задания

Индивидуальное задание

по практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
	<p>Изучение организационной структуры подразделения прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p> <p>....</p>	

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
	
	Сбор информации об объекте практики и анализ источников.	
	Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и первоначального опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности _____ _____.	
	Обработка и систематизация полученного фактического материала. С целью подготовки к сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.	
	Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения. <i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i> Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____
подпись расшифровка

Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

Шаблон оформления титульного листа отчета





СИНЕРГИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ практики
по профессиональному модулю

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность _____

ФИО обучающегося: _____

Группа: _____

ФИО руководителя: _____

Шаблон оформления структуры отчета

Содержание



Шаблон аттестационного листа



Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)

обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по специальности _____, успешно прошел(ла)

_____ (наименование вида практики)

по профессиональному модулю _____ в объеме _____ часов с « ____ » _____ 20__ года по « ____ » _____ 20__ года:

Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по профессиональному модулю _____ обучающимся (нужное отметить ✓):

выполнено;

выполнено не в полном объеме;

не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);

осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);

не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

умело анализирует полученный во время практики материал;

анализирует полученный во время практики материал;

недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;

неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____ практики,

обучающимся (нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения
_____ практики области профессиональной деятельности
по профессиональному модулю _____ (нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике (нужное
отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными
компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Общие компетенции		
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	высокий средний низкий
ПК	высокий средний

		низкий
ПК	высокий средний низкий
ПК	высокий средний низкий

Примечание:

Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Качество подобранного материала для проведения анализа			
1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД _____ _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

**Руководитель практики
от Образовательной организации**

(Ф.И.О.)

(подпись)

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»
А.И. Васильев
26.05.2023 г.



**Программа профессионального модуля
ПМ.05 «Выполнение работ по одной или
нескольким профессиям рабочих, должностям
служащих»**

**(МДК.05.01. Выполнение работ по профессии «Агент
рекламный»; ПП.05.01 Производственная практика (по
профилю специальности); ПМ.05.ЭК Экзамен
квалификационный)**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Содержание

I. Паспорт рабочей программы профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»	3
II. Результаты освоения профессионального модуля	4
III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.05. "Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих "	7
IV. Условия реализации программы.....	23
V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	33
VI. ПРИЛОЖЕНИЯ.....	57

І. Паспорт рабочей программы профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 5.1. Осуществлять работу с клиентами: по поиску, привлечению и ведению переговоров, а также владеть технологиями продаж.

ПК 5.2. Принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя или посредника по предоставлению рекламных услуг.

ПК 5.3. Обеспечивать контакты с производителями рекламы, средствами массовой информации по вопросам производства, размещения и продвижения рекламного продукта, используя современные информационные и коммуникационные средства.

ПК 5.4. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении договорной и финансовой документации с заказчиком, применяя в работе правовые нормы рекламного законодательства, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.

ПК 5.5. Составлять и оформлять тексты рекламных объявление с использованием компьютерных технологий для обработки текстовой информации. Владеть начальными приемами создания и обработки.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.05.01 «Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»» и прохождение практик: производственной (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и навыков необходимых для

выполнения функций и должностных обязанностей рекламного агента.

Задачи профессионального модуля:

- расширение профессионального кругозора обучающихся;
- изучение основ организации рекламной деятельности;
- знакомство с основными нормативными документами, регламентирующими рекламную деятельность.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных
2. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;
3. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, в профессиональной деятельности.

II. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;
- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации.

уметь

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;

- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
 - проводить основные мероприятия связей с общественностью;
 - применять средства связи;
 - использовать способы оперативной полиграфии;
 - использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;
 - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
 - пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
 - использовать технологии цифровой фотографии;
 - оцифровывать текстовую и графическую информацию;
- знать:**
 - виды рекламной деятельности;
 - виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
 - требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
 - субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
 - правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
 - ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
 - социально-психологические основы рекламы;
 - факторы и методы воздействия рекламы на человека;
 - факторы, влияющие на покупку товаров;
 - информационные материалы связей с общественностью, их виды;
 - средства составления оригиналов текстовых документов;
 - основные виды производства рекламного продукта;
 - правила составления текстов рекламных объявлений;
 - основные средства компьютерной обработки информации;
 - направления рекламной работы;
 - содержание рекламной информации;
 - применяемые средства рекламы;
 - рекламные мероприятия;
 - понятия о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности.

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», а также прохождение практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.05.01 «Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»»), производственную практику (по профилю специальности)) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 5.1	Осуществлять работу с клиентами: по поиску, привлечению и ведению переговоров, а также владеть технологиями продаж.
ПК 5.2	Принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя или посредника по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.3	Обеспечивать контакты с производителями рекламы, средствами массовой информации по вопросам производства, размещения и продвижения рекламного продукта, используя современные информационные и коммуникационные средства

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.4	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении договорной и финансовой документации с заказчиком, применяя в работе правовые нормы рекламного законодательства, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.5	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений с использованием компьютерных технологий для обработки текстовой информации. Владеть начальными приемами создания и обработки

**III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.05.
"Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,
должностям служащих "**

Объем профессионального модуля

Наименование	Квалификация
	Реклама в медиа-индустрии
	часов
Максимальная нагрузка обучающихся по ПМ.05, в том числе	186
МДК.05.01, с преподавателем	52
Учебная практика	-
Производственная практика	108
Самостоятельная работа	26
Консультация	-
Экзамен квалификационный	

Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практически занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
	ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих								
ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	МДК.05.01. Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	78	52	26	-	26			
ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	Производственная практика (по профилю специальности), часов	108							108
	Всего:	186	52	26		26			108

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
МДК.05.01. Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"		78		
Модуль 1. Основные понятия рекламы				
Тема 1.1. История возникновения и развития рекламы Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	1. Введение. История развития рекламы. 2. Введение. История развития рекламы.	2	1	
	Практические занятия:	2		4
	1. Групповая дискуссия: «Развитие рекламы в России»	2		4
	Самостоятельная работа:¹	4		4
	1. Конспектирование лекционного материала Подготовка рефератов	4		4
Тема 1.2 Характеристика и классификация рекламы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	1. Сущность рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы. 2. Концепция рекламы. Классификация рекламы. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.	4	1	

¹ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по профессиональному модулю.

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	Практические занятия:	2		4
	1. Интерактивное занятие «Демонстрация рекламных материалов по основным видам рекламы» 2 Защита индивидуального проекта. Составление схемы: Классификация рекламы	2		4
	Самостоятельная работа:	2		4
	1. Конспектирование лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: «История возникновения и развития рекламы» 3. Подготовка рефератов	2		4
Тема 1.3 Социально-психологические основы рекламы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	Содержание учебного материала	2		
	1. Реклама как метод управления людьми 2. Процесс воздействия и восприятия рекламы 3. Психология потребительской мотивации поведения покупателей	2	1	
	Практические занятия:	2		4

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<p>1. Защита индивидуального проекта «Реклама как метод управления людьми».</p> <p>2 <i>Интерактивное занятие.</i> Решение ситуационных задач на тему: «Психология потребительской мотивации поведения покупателей».</p>	2		4
	Самостоятельная работа:	2		4
	<p>1. Конспектирование лекционного материала</p> <p>2. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы по теме: Социально-психологические основы рекламы</p> <p>3. Подготовка рефератов</p>	2		4
Модуль 2. Правовое регулирование рекламной деятельности				
Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	Содержание учебного материала	2		
	<p>1. Нормативно-правовое поле рекламы. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ, услуг</p> <p>2. Саморегулирование рекламной деятельности. Ответственность участников</p>	2	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	рекламного процесса за ненадлежащую рекламу			
	Практические занятия:	4		4
	1. Изучение Федерального закона «О рекламе».». 2. <i>Интерактивное занятие.</i> Решение ситуационных задач по теме: Правовое регулирование рекламной деятельности	4		4
	Самостоятельная работа:	4		4
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Правовое регулирование рекламной деятельности 3. Подготовка рефератов	4		4
Модуль 3. Рынок рекламы и его участники				
Тема 3.1. Рынок рекламы и его участники. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	Содержание учебного материала	2		
	1. Характеристика рынка рекламы на современном этапе в России и за рубежом. Участники рекламного процесса и их функции. 2. . Рекламная среда. Организационная схема рекламного	2	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<p>процесса. Рекламодатель: варианты организации рекламного процесса. 3 Организационная структура рекламных служб. Рекламное агентство: основные задачи, классификация, структура. Средства массовой информации. Структура СМИ</p>			
	Практические занятия:	2		4
	Защита индивидуального проекта «Участники рекламного процесса и их функции.»	2		4
	Самостоятельная работа:	2		4
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы по теме: Рынок рекламы и его участники 3. Подготовка рефератов	2		4
Тема 3.3. Организация деловых коммуникаций на рынке рекламы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	Содержание учебного материала	2		
	1. Способы поиска и привлечения клиентов. Самореклама. Переговорный процесс с заказчиками. Способы решения конфликтов 2. Финансовая основа	2	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	взаимоотношений с заказчиком. Формы, методы и виды оплаты работы рекламного агентства			
	Практические занятия:	2		8
	1. Защита индивидуального проекта «Технология привлечения клиентов	2		4
	2. <i>Интерактивное занятие.</i> Решение ситуационных задач «Переговоры с заказчиком»			4
	Самостоятельная работа:	2		4
	1. Конспект лекционного материала	2		
	2. Подготовка презентации по теме: Способы решения конфликтов.			
	3. Подготовка рефератов			4
Модуль 4. Рекламные средства и средства распространения рекламы				
Тема 4.1. Рекламные средства и средства распространения рекламы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	Содержание учебного материала	2		
	1. Понятие и общая классификация рекламных средств. Основные элементы рекламных средств и требования, предъявляемые к ним.	2	1	
	2. Понятие и общая классификация рекламных средств. Основные элементы рекламных средств и			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<p>требования, предъявляемые к ним. 3. Реклама прямого действия (direct mail). Печатная реклама. Рекламные сувениры. Выставки и ярмарки.</p>			
	Практические занятия:	2		4
	1. Защита индивидуального проекта Выбор средств размещения рекламы	2		4
	Самостоятельная работа:	2		4
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Рекламные средства и средства распространения рекламы 3. Подготовка рефератов	2		4
<p>Тема 4.2. Рынок рекламы и его участники. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	Содержание учебного материала	2		
	1. История развития Public relations (PR). Роль Public relations (PR) в настоящее время. Понятие и сущность Public relations (PR). 2. Цели, задачи и функции Public relations. Информационные материалы Public	2	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	relations. Организация мероприятий Public relations			
	Практические занятия:	2		4
	Защита индивидуального проекта «Рекламное агентство как необходимый субъект рекламного рынка»	2		4
	Самостоятельная работа:	2		4
	1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Рынок рекламы и его участники 3. Подготовка рефератов	2		4
Модуль 5. Средства составления и изготовления текстовых документов				
Тема 5.1. Современное оборудование офиса. Средства составления и изготовления текстовых документов. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	Содержание учебного материала	2		
	1. Оргтехника. Основные понятия. Классификация офисной техники ее характеристика. Роль оргтехники в современном мире. Средства оргтехники. Требования безопасности труда при работе на ПК. Охрана труда. 2. Средства составления и изготовления документов: пишущие	2	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	<p>машинки, организационные автоматы, диктофонная техника, печатающие устройства для персональных компьютеров. Программы, предназначенные для обработки текстовой информации.</p>			
	Практические занятия:	2		8
	<p>Защита индивидуального проекта Составление учебного кроссворда по теме: Требования безопасности труда при работе на ПК. Охрана труда. Оформление заказов на изготовление визиток. Составление классификации офисной техники</p>	2		8
	Самостоятельная работа:	2		4
	<p>1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: Современное оборудование офиса 3. Подготовка рефератов</p>	2		
Тема 5.2. Средства копирования и тиражирования	Содержание учебного материала	2		
	1. Классификация средств; средства	2	1	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем документов.	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
<p>Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p>копирования документов; средства оперативной полиграфии: электрографическое, термографическое, фотографическое, электронно - графическое, диазографическое копирование. 2. Гектографическая печать. Офсетная печать. Трафаретная, электронно - трафаретная печать. Ризографы</p>			
	<p>Практические занятия:</p>	2		4
	<p>1. Защита индивидуального проекта Копирование и оперативное размножение документов. 2. Анализ возможностей современного сканера, принтера, монитора, телевизора, проектора.</p>	2		4
	<p>Самостоятельная работа:</p>	2		4
	<p>1. Конспект лекционного материала 2. Проработка учебной и специальной литературы по теме: «Средства копирования и тиражирования документов» 3. Подготовка рефератов</p>	2		4

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
Тема 5.3. Средства обработки документов. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	1. Адресовальные, маркировальные, штемпелевальные машины. Ламинаторы. Фальцевальные, биговальные, перфорирующие и резательные машины. Машины и устройства листоподборочные и сортировальные. 2. Скрепляющее, склеивающее и переплетное оборудование. Конвертовскрывающие и резательные машины. Машины для нанесения защитных покрытий на документы. Машины для уничтожения документов (Шредеры)	2	1	
	Практические занятия:	2		4
	1. Составление учебного кроссворда на тему: «Средства обработки документов» 2. Защита индивидуального проекта Анализ возможностей современных средств обработки документов..	2		4
Модуль 6. Информационно-коммуникационные технологии и вычислительные средства				
Тема 6.1.	<i>Содержание учебного</i>	2		

<p>Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем</p>	<p>Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)</p>	<p>Объем часов</p>	<p>Уровень освоения</p>	<p>Балл</p>
<p>Информационно-коммуникационные технологии и вычислительные средства. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><i>материала</i></p> <p>1. Характеристика систем административно-управленческой связи. Каналы систем связи: механические, акустические, оптические, электрические. Системы передачи недокументированной информации: телефонная связь, радиотелефонная связь, видеотелефонная связь, радиопоисковая связь.</p> <p>2. Системы передачи документированной информации. Телеграфная, факсимильная, дейтефонная связь. Факсимильные аппараты, факсимильные сервис-системы.</p> <p>3. Локальная система связи, ее назначение и характеристика. Телефонная связь, историческая справка. Иерархическая структура узлов телефонной сети. Мини-АТС. Пейджинговая, транковая и сотовая связь</p> <p>4. Аппаратные средства: структура микрокомпьютера, архитектура ПК,</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	отладочный стенд. Программное обеспечение: система команд, программные средства. Вычислительные средства: - многопроцессорные вычислительные системы (МПВС), - многомашинные вычислительные системы (ММВС). 5. Системы управления электронными документами. Создание электронных документов. Хранение электронных документов. Манипулирование электронными документами.			
	Практические занятия:	2		4
	1. Защита индивидуального проекта. Создание электронных документов	2		4
	Самостоятельная работа:	2		4
	1. Конспект лекционного материала 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, разделам учебных пособий,	2		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
	составленным преподавателем) 3. Подготовка рефератов			4
Самостоятельная работа: ² при изучении МДК.05.01, всего				
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе. 2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете. 3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 4. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя				
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю		108		Дифф.зачет 100
Виды работ: Ознакомиться с менеджментом в рекламном в агентстве. Изучить функции рекламного агентства. Изучить структуру организации и ее особенности. Ознакомиться с процессом формирования команды менеджеров. Изучить взаимоотношения в организации				Форма отчетности – отчет по практике, дневник прохождения практики
Всего по МДК 05.01		78/26	-	100
Производственная практика		108	-	100
ВСЕГО: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5		78/26		Экзамен квалиф.

² Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по профессиональному модулю.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

IV. Условия реализации программы

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

МДК.05.01. Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Мастерская «Багетная»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; образцы багетной продукции; инструмент в ассортименте, расходные материалы

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Полигон «Мини-типография»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры; МФУ

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Студия «Видеостудия»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; цифровой фотоаппарат, ноутбук, МФУ, лампа, реквизиты для фото- и видео съемок, фурнитура

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Студия «Фотостудия»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; цифровой фотоаппарат, ноутбук, МФУ, лампа, реквизиты для фото- и видео съемок, фурнитура

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Актный зал

Специализированная мебель, микрофон, колонки

Библиотека

Стеллажи, мебель

Читальный зал с выходом в сеть Интернет

Стеллажи, мебель, ПК

ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности); **ПМ.05.ЭК Экзамен квалификационный**

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя,

стул преподавателя

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования
(проектор, экран)

Мастерская «Багетная»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; образцы багетной продукции; инструмент в ассортименте, расходные материалы

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования
(проектор, экран)

Полигон «Мини-типография»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры; МФУ

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования
(проектор, экран)

Студия «Видеостудия»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; цифровой фотоаппарат, ноутбук, МФУ, лампа, реквизиты для фото- и видео съемок, фурнитура

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования
(проектор, экран)

Студия «Фотостудия»

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; цифровой фотоаппарат, ноутбук, МФУ, лампа, реквизиты для фото- и видео съемок, фурнитура

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования
(проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс»
(<http://www.consultant.ru/>)

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, технология коллективного обучения, игровые технологии, групповые дискуссии, психологические тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962>

2. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Сердобинцева. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575>

3. Блюм, М. А. Рекламная деятельность : учебное пособие / М. А. Блюм ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444670>

4. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 718 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>

5. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. – Москва : Юнити, 2015. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651>

6. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 508 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621637>

Дополнительная литература:

1. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник /

М. А. Измайлова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 444 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684290>

2. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учебное пособие : [16+] / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573190>

Нормативные правовые акты (в редакции последних изменений на день использования нормативного правового акта):

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // СЗ РФ. 1994. № 1. Ст. 1; (с изм. и доп.).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301 (с изм. и доп.).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 1 (часть 1). Ст. 1 (с изм. и доп.).

4. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232 (с изм. и доп.).

5. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД и ВС РФ. 09.04.1992. № 15. Ст. 766 (с изм. и доп.).

Официальные издания:

1. Российская газета

2. Собрание законодательства Российской Федерации

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации	http://pravo.gov.ru
2	Российский портал открытого образования	http://www.edu.ru
3	Российская национальная библиотека.	http://www.nlr.ru
4	Электронная библиотека Библиотекарь.Ру – книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.	http://bibliotekar.ru
5	Advertology. Наука о рекламе.	http://www.advertology.ru
6	Сайт, посвященный рекламодателям.	http://www.advesti.ru
7	RWR. Реклама в России.	http://www.rwr.ru

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» (МДК.05.01. Выполнение работ по профессии «Агент рекламный») при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы профессионального модуля и условия организации обучения по данной рабочей программе профессионального модуля для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

При обучении по данному профессиональному модулю обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое

значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует

условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях

профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данному профессиональному модулю используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности. При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Общие требования к организации образовательного процесса

Целью изучения профессионального модуля является приобретение обучающимися глубоких знаний о выполнении работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих, а также знаний об основных правилах профессиональной этики и приёмах делового общения.

При проведении занятий по профессиональному модулю используются различные формы обучения: лекции, уроки, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работников из ведущих рекламных компаний, деловые

игры, ознакомительные экскурсии.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение учебных дисциплин «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» «Организация рекламного бизнеса».

В процессе обучения профессионального модуля предусмотрена производственная практика в объеме 108 часов.

Изучение программы модуля завершается квалификационным экзаменом, который предполагает представление портфолио профессиональных достижений студента и защиту методических материалов (См.Приложения).

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается квалификационным экзаменом, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Омским филиалом Университета Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>иметь практический опыт:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • ведения переговоров с заказчиком; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• организации связи со средствами массовой информации; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• создания и оформления простых текстов рекламных объявлений; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• работы в рекламных акциях в качестве исполнителя; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>(дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• использования информационных технологий для обработки текстовой информации; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p><i>уметь:</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • проводить основные мероприятия связей с общественностью; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • применять средства связи; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>(дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> использовать способы оперативной полиграфии; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> использовать вычислительные средства в рекламной деятельности; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>

<p align="center">Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</p>	<p align="center">Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<p>• контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<p>• использовать технологии цифровой фотографии; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • оцифровывать текстовую и графическую информацию <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик</p> <p>накопительная оценка</p>
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • виды рекламной деятельности; • виды рекламных средств и средств распространения рекламы; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик</p> <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p>(дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; • правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; • ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • социально-психологические основы рекламы; • факторы и методы воздействия рекламы на человека; • факторы, влияющие на покупку товаров; ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>

<p align="center">Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</p>	<p align="center">Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<ul style="list-style-type: none"> • информационные материалы связей с общественностью, их виды; • средства составления оригиналов текстовых документов; • основные виды производства рекламного продукта; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • правила составления текстов рекламных объявлений; • основные средства компьютерной обработки информации; • направления рекламной работы; • содержание рекламной информации; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • применяемые средства рекламы; • рекламные мероприятия; • понятия о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<ul style="list-style-type: none">- оценка самостоятельности и творческого подхода;- оценка выполнения индивидуальных заданий;- оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх;- проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме экзамена квалификационного; по производственной практике – дифференцированный зачет.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Экзамен квалификационный ОК 1 – ОК 11, ПК 5.1 – ПК 5.5	<p>Экзамен квалификационный включает в себя: выполнение заданий 1,2 типа, защиту отчета по производственной практике:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплин профессионального модуля, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплин профессионального модуля, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплин профессионального модуля и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – защита отчета по производственной практике</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – Задания 1, 2 - ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнил индивидуальный проект; • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период защиты индивидуального проекта выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил отчет о выполнении индивидуального проекта; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>компетенций в период выполнения и защиты отчета; -70 и более (хорошо)– Задания 1,2 -ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнил индивидуальный проект; • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период защиты индивидуального проекта выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил отчет о выполнении индивидуального проекта; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период выполнения и защиты отчета; <p>-50 и более (удовлетворительно) Задание 1, 2– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично.</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнил индивидуальный проект не в полной мере; • не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период выполнения и защиты индивидуального проекта выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил отчет о индивидуальном проекте с недостатками; • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период выполнения и защиты проекта с указанием отдельных недостатков; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)</p> <p>Задание 1, 2 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено.</p> <p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не выполнил индивидуальный проект; • не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период выполнения индивидуального проекта

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил отчет; • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период выполнения индивидуального проекта;
2	<p>Дифференцированный зачет (учебная практика) ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 11, ОК 12, ПК 1.1 – ПК 1.6</p>	<p>Дифференцированный зачет представляет собой проверку выполнения обучающимся заданий практики и подтверждением его результатов (отчет и дневник по практике):</p> <p><i>Дневник по производственной практике:</i></p> <p>в дневник записывается календарный план прохождения учебной практики (в соответствии с индивидуальным планом работы). В дальнейшем в дневник записываются все выполняемые обучающимся виды работ. Записи делаются ежедневно. Дневник является неотъемлемой частью отчета о прохождении практики, который подписывается руководителем от базы практики и сдается вместе с отчетом по практике. Допускаются приложения.</p> <p><i>Отчет по производственной практике:</i></p> <p>Предоставление отчета о прохождении учебной практики, индивидуального плана работы и аттестационного листа, содержащего сведения об</p>	<p>Оценка по производственной практике формируется на основе:</p> <p>Дневник по производственной практике:</p> <p>5 – получают обучающиеся, справившиеся с работой на 90-100 %;</p> <p>4 – ставится в том случае, если содержание соответствует 70 – 89 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>3 – ставится в том случае, если содержание соответствует 50 – 69 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>2 – ставится в том случае, если содержание соответствует 0 – 49 % от норматива заполнения дневника по практике.</p> <p>Отчет по производственной практике:</p> <p>– 85-95 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
		<p>уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристики на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет положительную характеристику по освоению компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>65-84 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу, согласно; • оформил отчет о прохождении учебной практики с незначительными недостатками; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>прохождения учебной практики от Организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>45-64 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике не в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил отчет о прохождении учебной практики с недостатками; • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации с указанием отдельных недостатков; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>– 0 - 44 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p><u>Итоговая оценка:</u> Зачтено с оценкой: «Отлично» -90-100; «Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0</p>

***Типовые задания для проведения промежуточной аттестации - экзамена
квалификационного***

Задания 1-го типа

1. История развития рекламы.
2. Развитие рекламы в России.
3. Развитие рекламы за рубежом.
4. Сущность рекламы.
5. Цели и задачи рекламы.
6. Функции рекламы.
7. Концепция рекламы.
8. Классификация рекламы.
9. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
10. Реклама как метод управления людьми.

11. Процесс воздействия и восприятия рекламы.
12. Психология потребительской мотивации поведения покупателей.
13. Нормативно-правовое поле рекламы.
14. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ, услуг.
15. Саморегулирование рекламной деятельности.
16. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу
17. Характеристика рынка рекламы на современном этапе в России и за рубежом.
18. Участники рекламного процесса и их функции.
19. Рекламная среда.
20. Организационная схема рекламного процесса.
21. Рекламодатель: варианты организации рекламного процесса.
22. Организационная структура рекламных служб.
23. Рекламное агентство: основные задачи, классификация, структура.
24. Средства массовой информации
25. Способы поиска и привлечения клиентов.
26. Самореклама.
27. Переговорный процесс с заказчиками.
28. Способы решения конфликтов.
29. Финансовая основа взаимоотношений с заказчиком.
30. Формы, методы и виды оплаты работы рекламного агентства.
31. Понятие и общая классификация рекламных средств.
32. Основные элементы рекламных средств и требования, предъявляемые к ним.
33. Средства распространения рекламы.
34. Реклама в прессе.
35. Аудиовизуальная реклама.
36. Внешняя реклама.
37. Компьютеризированная реклама.
38. Реклама прямого действия (direct mail).
39. Печатная реклама. Рекламные сувениры.
40. Выставки и ярмарки.
41. История развития Public relations (PR).
42. Роль Public relations (PR) в настоящее время.
43. Понятие и сущность Public relations (PR).
44. Цели, задачи и функции Public relations.
45. Информационные материалы Public relations.
46. Организация мероприятий Public
47. Адресовальные, маркировальные, штемпелевальные машины.
48. Ламинаторы. Фальцевальные, биговальные, перфорирующие и резательные машины.

49. Машины и устройства листоподборочные и сортировальные. Скрепляющее, склеивающее и переплетное оборудование.

50. Конвертовскрывающие и резательные машины. Машины для нанесения защитных покрытий на документы.

51. Машины для уничтожения документов (Шреддеры)

52. Характеристика систем административно-управленческой связи.

53. Каналы систем связи: механические, акустические, оптические, электрические.

54. Системы передачи недокументированной информации: телефонная связь, радиотелефонная связь, видеотелефонная связь, радиопоисковая связь.

55. Системы передачи документированной информации. Телеграфная, факсимильная.

56. Факсимильные аппараты, факсимильные сервис-системы. Локальная система связи, ее назначение и характеристика.

57. Телефонная связь, историческая справка. Иерархическая структура узлов телефонной сети. Мини-АТС.

58. пейджинговая, транковая и сотовая связь.

59. Аппаратные средства: структура микрокомпьютера, архитектура ПК, отладочный стенд.

60. Программное обеспечение: система команд, программные средства. Вычислительные средства: многопроцессорные вычислительные системы (МПВС),

61. Многомашинные вычислительные системы (ММВС).

62. Системы управления электронными документами.

63. Создание электронных документов.

64. Хранение электронных документов. Манипулирование электронными документами.

Задания 2-го типа

1. История массовой рекламы. Приведите примеры.

2. Прямая реклама. Приведите примеры.

3. Классификация ярмарок. Приведите примеры.

4. Отличия рекламы от PR. Приведите примеры.

5. Firmenный логотип. Приведите примеры.

6. Firmenный стиль. Приведите примеры.

7. Основные функции рекламы. Приведите примеры.

8. Основные задачи рекламы. Приведите примеры.

9. Приемы для привлечения внимания к рекламному объявлению. Приведите примеры.

10. Формы рекламы в прессе. Приведите примеры.

11. Типология выставок. Приведите примеры.

12. Места применения рекламы. Приведите примеры.

13. План-график рекламной кампании. Приведите примеры.

14. Рациональные формы мотивации в рекламе. Приведите примеры.
15. Функции фирменного стиля в рекламе. Приведите примеры.
16. Психологическое воздействие рекламы на потребителя. Приведите примеры.
17. Потребительские мотивы в рекламе. Приведите примеры.
18. Наружная реклама: слабые и сильные стороны. Приведите примеры.
19. Радиореклама: слабые и сильные стороны. Приведите примеры.
20. Газеты и журналы: слабые и сильные стороны. Приведите примеры.
21. Телереклама: слабые и сильные стороны. Приведите примеры.
22. Интернет-реклама: слабые и сильные стороны. Приведите примеры.
23. Рекламные агентства. Приведите примеры.
24. Методы исследования рынка. Приведите примеры.
25. Основные качества молодого представителя рекламного агентства. Приведите примеры.

Задание 3 типа – защита отчета по индивидуальному проекту

1. Составить план-схему классификации рекламы
2. Составить план-схему демонстрации рекламных материалов по основным видам рекламы
3. Привести примеры влияния рекламы как метода управления людьми
4. Составить план презентации
5. Составить речевой модуль для презентации или переговоров
6. Составить рекламное обращение
7. Выбрать три канала распространения рекламы и конкретные носители предоставить план по размещению в них рекламы.
8. Разработать рекламную листовку PR- сообщения
9. Выбрать известный бренд, определить технологии и инструментарий бренда.
10. Провести сравнение нескольких брендов: два российских, два зарубежных.
11. Составить договор подряда по распространению и размещению рекламы.
12. Составить договор оказания услуг по рекламированию продукции (услуг).
13. Составить договор оказания услуг по изготовлению и размещению рекламных материалов Заказчика на выставке
14. Составить медиаплан рекламной кампании
15. Сделать предварительную оценку потребности в рекламе в разных направлениях бизнеса
16. Разработать этапы планирования рекламной кампании
17. Составить план проведения краткосрочной выставки
18. Разработать рекламы для: объявления в Интернет, почтовой рассылки, социальных сетей.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации –

дифференцированный зачет по производственной практике

1. Организационная структура рекламных служб. Рекламное агентство: основные задачи, классификация, структура.

2. Средства массовой информации. Структура СМИ

3. Способы поиска и привлечения клиентов. Самореклама.

4. Переговорный процесс с заказчиками.

5. Способы решения конфликтов.

6. Финансовая основа взаимоотношений с заказчиком.

7. Формы, методы и виды оплаты работы рекламного агентства

Тестовые задания

1. Крупноформатное нефальцованное издание с односторонней печатью:

а) Каталог

б) Проспект

в) Буклет

г) Плакат

д) Листовка

2. При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя:

а) Реклама в прессе

б) Печатная реклама

в) Реклама на транспорте

г) Реклама с помощью компьютерных сетей

д) Реклама на месте продажи

е) Реклама на радио

3. Ярмарки классифицируют на:

а) Национальные, региональные и постоянно действующие

б) Оптовые и торговые

в) По группам участников

г) По занимаемым площадям и средним показателям товарооборота10.

Спонсорство представляет собой:

а) Особую форму меценатства, основанную на договорных обязательствах предоставления взаимовыгодных услуг

б) Разновидность благотворительной деятельности, осуществляемой в надежде получить определенные преимущества или выгоду

в) Систему взаимовыгодных отношений между спонсором и субсидируемой стороной

г) Систему кредитования со стороны спонсора какой-либо деятельности на льготных условиях погашения данного кредита

4. Фирменный блок (логотип) – это:

а) Оригинальное графическое изображение, символ, обозначающий организацию(компанию, фирму)

б) Графическая композиция, состоящая из товарного знака в сочетании с фирменным названием организации(предприятия, компании)

в) Единый художественно – графический подход к оформлению всей совокупности рекламных материалов, различной документации и материальных объектов организации заказчика

г) Художественно оформленная совокупность всех видов атрибутики фирмы

5. Рекламный слоган – это:

а) Стихотворная форма рекламного обращения, позволяющая легко запомнить его содержание и возбудить интерес потребителя

б) Сочетание стихотворной формы рекламного обращения и музыкального сопровождения, позволяющее идентифицировать товар или фирму

в) Краткая фраза, несколько раз повторяющаяся в ходе рекламного сообщения, что в значительной степени способствует запоминанию рекламы

г) Краткая, броская, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения, вызывающая интерес и позволяющая идентифицировать товар или фирму

ПРИЛОЖЕНИЯ

ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ И ШАБЛОНЫ ДОКУМЕНТОВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

(обучающийся проходит практику
на базе Университета «Синергия»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор по УМР Омского филиала
Университета «Синергия»

_____ Т.А. Скобелина

Ф.И.О.

МП

1.1. Шаблон индивидуального задания

Индивидуальное задание

по практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

_____ (Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
1.	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
2.	<p>Изучение организационной структуры подразделения прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
3.	<p>Сбор информации об объекте практики и анализ источников.</p> <p>....</p> <p>....</p> <p>....</p>	
4.	<p>Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и первоначального опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности</p>	

№ п/ п	Виды работ	Период выполнения работ
	
5.	<p>Обработка и систематизация полученного фактического материала. С целью подготовки к сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.</p>	
6.	<p>Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения. <i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i> Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.</p>	


Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____
подпись
расшифровка

Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

1.1.1. Шаблон оформления титульного листа отчета





СИНЕРГИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ практики
по профессиональному модулю

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО руководителя: _____



1.1.2. Шаблон оформления структуры отчета

Содержание



Шаблон аттестационного листа



Аттестационный лист

_____,
(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по специальности _____, успешно прошел(ла)
_____ (наименование вида практики)
по профессиональному модулю _____ В
объеме _____ часов с « _____ » _____ 20_ года по « _____ » _____ 20_ года:

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по профессиональному модулю _____ обучающимся (нужно отметить ✓):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Работа с источниками информации (нужно отметить ✓):

Обучающийся:

- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);
- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);
- не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);

Владение материалом по _____ практике (нужно отметить ✓):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____ практики, обучающимся (нужно отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения _____ практики области профессиональной деятельности по

профессиональному модулю _____ (нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ практике (нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Общие компетенции		
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК	<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
1. Качество подобранного материала для проведения анализа			
1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
2. Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
3. Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

**Руководитель практики
от Образовательной
организации**

(Ф.И.О.)

(подпись)

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.



**Программа профессионального модуля
ПМ.06 «Менеджмент в рекламе»
(МДК.06.01. Реклама в интернет; МДК.06.02. Введение в
систему СМИ и коммуникаций; МДК.06.03. Event-
менеджмент; МДК.06.04. Бренд-менеджмент; МДК.06.05.
Организация рекламного бизнеса; ПП.06.01
Производственная практика (по профилю специальности);
ПМ.06.ЭК Экзамен квалификационный)**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Содержание

I. Паспорт рабочей программы профессионального модуля «Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты»	3
II. Результаты освоения профессионального модуля	4
III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.06. "Менеджмент в рекламе"	7
IV. Условия реализации программы	28
V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	37
VI. ПРИЛОЖЕНИЯ	69

І. Паспорт рабочей программы профессионального модуля «Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты»

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: «Менеджмент рекламе», и соответствующих профессиональных компетенций» (ПК):

ПК 6.1. Координировать и контролировать информационное обеспечение рекламной деятельности в Интернете, системе СМИ и массовых коммуникаций.

ПК 6.2. Владеть современными технологиями продвижения бренда.

ПК 6.3. Осуществлять планирование и организацию рекламных мероприятий.

ПК 6.4. Использовать современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.06 «Менеджмент в рекламе» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя: изучение МДК.06.01 «Реклама в интернет», МДК.06.02. «Введение в систему СМИ и коммуникаций», МДК.06.03. «Event-менеджмент», МДК.06.04. «Бренд-менеджмент» и МДК.06.05 «Организация рекламного бизнеса» и прохождение производственной практики (по профилю специальности).

Цели освоения профессионального модуля – требования к результатам освоения

Целью изучения профессионального модуля является формирование у студентов специальных знаний, принципов и менеджмента в рекламе.

Задачи профессионального модуля:

- сочетание практического обучения с теоретической подготовкой студентов;
- использование в обучении достижений науки и техники, передовой организации труда, методов работы с современными средствами.

Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики - формирование у обучающегося

общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области менеджмента в рекламе, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;
2. Освоение видов технологий в рекламе, используемых в менеджменте в рекламе.
3. Развитие коммуникативных умений, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;
4. Приобретение опыта работы в рекламной сфере, в менеджменте.

II. Результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- создания рекламного ролика в интернете;
- организации собственного интернет-сообщества с целью продвижения товара/услуги;
- запуска рекламной интернет-кампании;
- создания газетно-журнального контента;
- создания телепрограммы;
- конструирования бренда и организации брендингового процесса;
- организации event - мероприятий различных видов: деловых, массовых, корпоративных;
- проектирования event – мероприятия;
- применения теоретических основ при планировании и проведении event – мероприятий;
- создания рекламного продукта;
- документирования работы с клиентом в рамках работы над выполнением рекламного проекта;
- совместной работы сотрудников рекламного предприятия

уметь

- определять оплаченный материал в интернете;
- выявлять нативную рекламу и контент-маркетинг внутри интернет-наполнения любого сайта;
- создавать любой вид интернет-рекламы;
- продвигать товар/услугу в социальных сетях.
- отличать различные виды прессы, телеканалов, радиостанций по тематическим признакам;
- составлять недельную сетку вещания телеканала;
- использовать невербальную коммуникацию при налаживании

диалога;

- искать необходимые данные для стабильного функционирования СМИ;
- понимать принципы дальнейшего развития СМИ в России;
- самостоятельно проводить оценку бренда;
- на основе анализа конкурентоспособности создавать бренд предприятия;
- разрабатывать стратегические планы продвижения бренда;
- применять методы анализа бренда;
- внедрять результаты анализа эффективности бренда торговой организации.
- рассчитывать бюджет event-мероприятия разного уровня;
- привлекать внимание к event-мероприятию средствами рекламы, PR и другими видами маркетинговых коммуникаций;
- разрабатывать этапы планирования и организации event-мероприятия;
- вести переговоры с партнерами и подрядчиками event-проекта;
- оценивать перспективы развития рекламного бизнеса
- разбираться в бизнес-процессах рекламного предприятия и способах их оптимизации;
- классифицировать виды рекламных услуг и рекламного производства;
- разрабатывать этапы планирования и организации рекламных компаний

знать:

- виды рекламы в интернете;
- разновидности рекламы в социальных сетях;
- метод «воронки продаж»;
- основные рекламные алгоритмы;
- эффективные приемы продвижения товара/услуги в интернете;
- особенности современного рынка интернет-рекламы;
- последние тенденции развития рекламной отрасли.
- современное состояние газетной, телевизионной и радиоиндустрии в России;
- все элементы информационного рынка России;
- основные печатные издания и принципы их работы;
- особенности современного российского телевидения;
- современное состояние радиовещания в России;
- тенденции развития СМИ как системы в России.
- основные принципы создания брендов;
- основы стратегического брендинга;
- методы создания корпоративного бренд-менеджмента;

- виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности бренда торговой организации
- основные принципы организации event- мероприятий;
- типологию, классификацию и различия видов event - мероприятий;
- компетенции и обязанности event - менеджера;
- виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности организации специальных событий;
- теоретические основы и принципы функционирования рекламного бизнеса;
- основных субъектов российского рекламного рынка и их роль в организации рекламного производства;
- организационно-правовые основы рекламного бизнеса;
- виды профессий в рекламном бизнесе и требования к ним

Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля ПМ.06 «Менеджмент в рекламе», а также прохождения практик, направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В результате освоения профессионального модуля (включая МДК.06.01 «Реклама в интернет», МДК.06.02. «Введение в систему СМИ и коммуникаций», МДК.06.03. «Event-менеджмент», МДК.06.04. «Бренд-менеджмент» и МДК.06.05 «Организация рекламного бизнеса» и производственную практику (по профилю специальности)) студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

Код	Наименование результата обучения
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 6.1.	Координировать и контролировать информационное обеспечение рекламной деятельности в Интернете, системе СМИ и массовых коммуникаций.
ПК 6.2.	Владеть современными технологиями продвижения бренда.
ПК 6.3.	Осуществлять планирование и организацию рекламных мероприятий.
ПК 6.4.	Использовать современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия.

III. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.06. "Менеджмент в рекламе"

Объем профессионального модуля

Наименование	Квалификация
	Реклама в медиа-индустрии
	часов
Максимальная нагрузка обучающихся по ПМ.01, в том числе	542
МДК.06.01, с преподавателем	76
МДК.06.02, с преподавателем	65
МДК.06.03, с преподавателем	52
МДК.06.04, с преподавателем	48
МДК.06.05, с преподавателем	48
Учебная практика	-
Производственная практика	108
Самостоятельная работа	145
Консультация	-
Экзамен квалификационный	-

Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практически занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
	ПМ.06. Менеджмент в рекламе								
ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1	МДК.06.01. Реклама в интернет	114	76	38		38			
ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1 – ПК 6.2	МДК.06.02. Введение в систему СМИ и коммуникаций	98	65	39		33			
ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3	МДК.06.03. Event-менеджмент	78	52	26		26			
ОК 1 – ОК 11, ПК 6.2	МДК.06.04. Бренд-менеджмент	72	48	24		24			
ОК 1 – ОК 11, ПК 6.4	МДК.06.05. Организация рекламного бизнеса	72	48	24		24			
ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1 – ПК 6.4	Производственная практика (по профилю специальности), часов	108							108
	Всего:	542	289	151		145			108

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Балл
МДК.06.01. Реклама в интернет				
Тема 1 Вводная лекция. Понятия «реклама», «целевая аудитория», «имидж». Виды рекламы в интернете. Особенности интернет-рекламы Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	1. Понятие «реклама» согласно ФЗ РФ «О рекламе». Целевая аудитория для рекламодателя: реальная и потенциальная. Понятие «имидж»: осязаемый, неосязаемый имидж.	2	1	
	2. Тренды в рекламной отрасли. Понятие «паблисити» и его роль в рекламе. Разновидности рекламы в интернете, самый популярный вид рекламы. 10 ключевых особенностей интернет-рекламы. Реклама в интернете: плюсы и минусы	2	1	
	Практические занятия:	4		10
	1. Анализ современной интернет-рекламы Анализ рекламы в социальных сетях	4		10
	Самостоятельная работа:¹	2		
	1. Конспектирование лекционного материала	2		
Тема 2 Нативная реклама в Интернете и контент-маркетинг	<i>Содержание учебного материала</i>	4		

¹ Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (преподаватель разъясняет цели, задачи её проведения, контролирует их понимание студентами, знакомит студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводит индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (библиотека, читальный зал). Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением, которое подробно описано в, отдельно от РПУД сформированном, фонде оценочных средств по профессиональному модулю.

Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1				
	1. Особенности современной интернет-рекламы: попытки «маскировки» под контент. Виды скрытой рекламы в интернете. Понятие «нативная реклама»: отличительные черты.	2	1	
	2. Понятие «контент-маркетинг»: отличия от нативной рекламы. Основные товарные категории на российском рынке интернет-рекламы. Основные рекламодатели	2	1	
	Практические занятия:	2		10
	1. Анализ нативной рекламы и контент-маркетинга	2		10
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспектирование лекционного материала	4		
Тема 3 Сарафанный маркетинг: самый эффективный метод продаж. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1	Содержание учебного материала	4		
	3 категории рекламы в интернете. Основные тенденции развития рынка интернет-рекламы.	2		
	Отношение россиян к рекламе. Специфика формулы: «не покупай, а делись». Продакт-плейсмент в интернете.	2		
	Практические занятия:	4		10
	1. Анализ шоу	4		10
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспектирование лекционного материала	4		
Тема 4 Особенности современного интернет-маркетинга Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1	Содержание учебного материала	4		
	История становления и развития маркетинга в мире, и в России в частности. 2	2	1	

	подхода: жесткий и мягкий маркетинг.			
	Понятие «брендированный контент», особенности распространения брендированного контента. Стратегии сарафанного радио. Пользовательский маркетинг.	2	1	
	Практические занятия:	4		10
	1. Анализ современного интернет-маркетинга	4		10
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала	4		
Тема 5 Реклама в социальных сетях . Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1	Содержание учебного материала	4		
	1. Особенности взаимодействия современных пользователей в социальных сетях. Статистика востребованности ВКонтакте, Фейсбук, Твиттер.	2	1	
	2. Специфика нативной рекламы в интернете. Типы нативной рекламы. Способы представления нативной рекламы в социальных сетях.	2	1	
	Практические занятия:	4		10
	<i>Профессиональный тренинг</i> Создание нативной рекламы	4		10
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала	4		
Тема 6 Особенности контент-маркетинга. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1	Содержание учебного материала	4		
	1. Основные свойства контент-маркетинга в Интернете. Видеоматериалы на Ютубе как образец контент-маркетинга.	2	1	
	2. Корпоративные сайты и SEO-продвижение. Понятие «брендинг» и его принципы работы. Современные методы работы с интернет-контентом.	2	1	

	Практические занятия:	4		10
	1.Интерактивное занятие: Работа в командах «Особенности контент-маркетинга»	4		10
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала	4		
Тема 7 Рекламные алгоритмы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1	Содержание учебного материала	4		
	1. Понятие «персонализированная реклама». Понятие «воронка продаж», этапы воронки продаж. Цели воронки продаж на каждом этапе. Психотипы клиентов	2	1	
	2. Причины отказа от покупки. Алгоритмические закупки рекламы. Реклама в Яндекс и Гугл. Форматы рекламы в Яндексе и Гугле. Типы «ключевых слов». Яндекс.Директ. Брокеры данных. Рекламная биржа.	2	1	
	Практические занятия:	4		10
	Реклама в интернет	4		10
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала	4		
Тема 8 Привлечение пользователей к рекламе Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1	Содержание учебного материала	2		
	1. Образцы успешных рекламных кампаний в интернете. Понятие «захват бренда»	2	1	
	Практические занятия:	4		10
	Интерактивное занятие Командная работа «Реклама в интернет»	4		10
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала	4		
Тема 9 Рекламные возможности в Интернете. Формируемые компетенции:	Содержание учебного материала	4		
	Признаки «хорошего» интернет-сайта. Способы продвижения сайта: традиционные способы,	2	1	

ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1	интернет-инструменты. SEO: факторы ранжирования.			
	Понятия «редирект», «клоакинг», «свопинг». Способы электронной рассылки и СПАМа, принципы написания правильно рекламного письма.	2	1	
	Практические занятия:	4		10
	Профессиональный тренинг «Интернет-рассылка»	4		10
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала	4		
Тема 10 Реклама в блогах и на форумах. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1	Содержание учебного материала	4		
	Реклама в социальных сетях для бизнеса. Реклама в чужих интернет-сообществах, группах в социальных сетях. Самые популярные группы в ВКонтакте.	2	1	
	Создание собственного сообщества. Таргетированные объявления. Реклама в сообществах в Фейсбуке. Реклама в сообществах в Твиттере. Виды рекламы на Ютуб.	2	1	
	Практические занятия:	4		10
	Интерактивное занятие Деловая игра: Разработка интернет-проекта»	4		10
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Конспект лекционного материала	4		
Самостоятельная работа при изучении МДК.06.01, всего	38			
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по рекламе. 2. Ознакомление и анализ с видами рекламной деятельности в интернете. 3. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 4. Подготовка к практическим занятиям с				

использованием методических рекомендаций преподавателя				
Всего		114/38		100 Дифф. зачет
МДК.06.02. Введение систему СМИ и коммуникаций		98		
Тема 1. Вводная лекция. и СМИ и коммуникации. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Понятие «средства массовой информации». Понятие «медиа» и «мультимедиа». Понятие «коммуникация». Вербальная и невербальная коммуникация. Журналистика как деятельность.	2	1	
Тема 2. СМИ как система. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Особенности СМИ как системы. Роль СМИ в управлении обществом. Виды СМИ. Функции средств массовой информации. 4 модели развития прессы по Питерсону, Сиберту, Шрамму. Недостатки СМИ. Типология СМИ.	2	1	
	<i>Практическое занятие:</i>	4		10
	Функции СМИ	4		10
	<i>Самостоятельная работа:</i>	3		
	1. Конспект лекционного материала	3		
Тема 3. Информационный рынок. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Понятие «рынок» и «информационный рынок». Основные законы рынка. Две части информационного рынка. Структура информационного рынка в России: финансовый рынок, рынок рабочей силы, издательский рынок, технический рынок, рынок материалов, рынок информации и идей, рынок периодических изданий, рынок распространителей, рынок покупателей.	2	1	

	Практическое занятие:	5		10
	1. <i>Интерактивное занятие</i> Деловая игра «Рынок СМИ»	5		10
	Самостоятельная работа:	3		
	1. Конспект лекционного материала	3		
Тема 4. Печатные СМИ как часть медиасистемы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2	Содержание учебного материала	4		
	История появления и развития газетной индустрии в России. Современное состояние рынка печатной прессы. Виды печатных СМИ. Особенности газетной индустрии. Проблемы на рынке прессы. Виды рекламы в газетах. Понятия «тираж» и «ценовая политика». Диверсификация и конвергенция в редакциях печатных СМИ.	4	1	
	Практическое занятие:	4		10
	<i>Профессиональный тренинг</i> Анализ печатных СМИ	4		10
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
	Тема 5. Общественно-политические издания России как часть печатных СМИ. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2	Содержание учебного материала	2	
Тематические и содержательные особенности общественно-политических изданий в России. «Московский комсомолец», «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты» как три ключевых российских издания. «Российская газета» как вид государственного СМИ	2	1		
Практическое занятие:	4		10	
1. Работа с общественно-политическим изданием.	4		10	
Самостоятельная работа:	4			
Конспект лекционного материала	4			
Тема 6.	Содержание учебного	2		

<p>Детская и женская пресса как часть печатных СМИ Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2</p>	<p><i>материала</i></p>			
	<p>История «женских» журналов в России. Разновидности женской прессы. Цели и задачи женской прессы. Модные журналы и женские журналы общетематические</p> <p>Особенности аудитории детской прессы, деление по возрастным категориям. Разновидности детской прессы: развлекательные, познавательные, практикоориентированные, образовательные и др.</p>	2	1	
	<p>Практическое занятие:</p>	4		10
	<p>1. Работа с прессой.</p>	4		10
	<p>Самостоятельная работа:</p>	4		
	<p>Конспект лекционного материала</p>	4		
<p>Тема 7. Деловая пресса как часть рынка периодических изданий России Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	2		
	<p>Отличительные особенности деловой прессы как разновидности печатных СМИ</p> <p>Деловые издания «КоммерсантЪ», «Эксперт», «Ведомости» как ключевые игроки рынка деловых изданий: контентные особенности, целевая аудитория, принципы функционирования.</p>	2	1	
	<p>Практическое занятие:</p>	4		10
	<p>Работа с деловой прессой.</p>	4		10
	<p>Самостоятельная работа:</p>	3		
	<p>Конспект лекционного материала</p>	3		
<p>Тема 8. Вводная лекция. СМИ как система Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	2		
	<p>Особенности СМИ как системы. Особенности информационного рынка. Состояние современной газетной индустрии в России</p>	2	1	
<p>Тема 9. Телевидение как</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	2		

<p>часть системы СМИ Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2</p>	<p>Понятие «телевидение» как часть системы СМИ. История развития телевизионной отрасли в России. Современное состояние телеиндустрии: уровень доверия аудитории, типология российских телеканалов, тенденции развития. Реклама на телевидении. Сетка вещания. Программирование на телевидении: виды, приемы, подходы к программированию.</p>	2	1	
	Практическое занятие:	4		10
	Телевидение как часть системы СМИ.	4		10
	Самостоятельная работа:	3		
	Конспект лекционного материала	3		
<p>Тема 10. Телевизионный контент России: разновидности, ключевые особенности Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2</p>	Содержание учебного материала	2		
	<p>Нюансы создания своей телевизионной программы. Принцип аттракционов. Ведущий как «лицо» телепрограммы. Этапы съемки программы. Покупка лицензии. Модульные сценарии. Жанровая палитра телеэфира.</p>	2	1	
	Практическое занятие:	6		15
	Интерактивное занятие Деловая игра «Создание контента»	6		15
	Самостоятельная работа:	3		
Конспект лекционного материала	3			
<p>Тема 11. Радио в системе СМИ Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2</p>	Содержание учебного материала	2		
	<p>Характеристика современного радиорынка в России. Типология российских радиостанций по тематической направленности и принадлежности к холдингам. Основное время</p>	2	1	

	слушания радио и способы слушания радио в России. Аудитория радиостанций. Рейтинг радиостанций по Москве, Санкт-Петербургу и России в целом. Функции радио. Типы слушания радио. Свойства радио. Жанровая структура радиостанций. Тенденции развития радио как СМИ			
	Практическое занятие:	4		15
	Радио в системе СМИ	4		15
	Самостоятельная работа:	3		
	Конспект лекционного материала	3		
Тема 12. Характеристика рынка СМИ. Тенденции развития современных СМИ. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2	Содержание учебного материала	2		
	Индустрия СМИ в России. Глобальные тренды в медиаотрасли. Современные медиарработодатели. Алгоритмизация и роботизация новостей. Тенденции развития СМИ	2	1	
	Самостоятельная работа:	3		
	Конспект лекционного материала	3		
Всего		98/33		100 Экзамен
Самостоятельная работа при изучении МДК 06.02.		33		
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по медиасистеме и массовым коммуникациям. 2. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 3. Изучение и анализ средств массовой информации с целью подготовки к практическим занятиям и к докладам-презентациям.				
МДК.06.03. Event-менеджмент		78		
Тема 1. Введение в event-менеджмент Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3	Содержание учебного материала	2		
	Определение термина «event – менеджмент». Взаимодействие понятий «event – менеджмент» и «event – маркетинг». История возникновения events.	1	1	
	Events в структуре	1	1	

	маркетинговых коммуникаций. Events как вид PR–деятельности. Состояние event-индустрии в России и за рубежом			
	Практическое занятие:	2		10
	Особенности event-индустрии	2		10
	Самостоятельная работа:	2		
	Конспект лекционного материала	2		
Тема 2. Принципы организации event-мероприятий Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3ПК 1.2, ПК 1.6	Содержание учебного материала	4		
	Различные концепции и подходы к организации процессов event-менеджмента. Event-менеджмент как канал продвижения компании. Технологии брендинга	2	1	
	Event-менеджмент как основа системного подхода к организации мероприятий. Проектирование интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Event-менеджмент как методы и приемы управления отдельными бизнес-проектами.	2	1	
	Практическое занятие:	4		15
	Профессиональный тренинг Разбор конкретных кейсов	4		15
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
	Тема 3. Классификация мероприятий в event-менеджменте. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3	Содержание учебного материала	4	
Принципы классификации event-мероприятий в event-менеджменте. Типология event-мероприятий. Виды event-мероприятий по группам: BTL (промо мероприятия), HR events (корпоративные мероприятия), Trade events (деловые специальные мероприятия), массовые Special events (специальные	2	1		

	мероприятия)			
	Классификация event-мероприятий в соответствии с маркетинговой средой и их функциональные задачи. Событийная составляющая event-мероприятий: события реальные и организованные, корпоративные и открытые. Информационный повод как основа организации и проведения event – мероприятия. Создание event-мероприятия	2	1	
	Практическое занятие:	4		15
	Интерактивное занятие Круглый стол «Анализ event-мероприятий»	4		15
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
Тема 4. Этапы организации проведения event-мероприятия. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3	Содержание учебного материала	4		
	Комплексный подход к организации и проведению event- мероприятия. Принятие решения о проведении мероприятия.	2	1	
	Модель жизненного цикла event-мероприятия по Дж. Голдблатту: исследование, разработка, планирование, координация, оценка. Виды партнеров и подрядчиков event-проекта. Роль и функции event – менеджера. Бюджеты event – мероприятий.	2	1	
	Практическое занятие:	4		15
	Интерактивное занятие Круглый стол «Анализ event-мероприятий»	4		15
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
Тема 5. Корпоративные event-мероприятия: виды, характеристика.	Содержание учебного материала	4		
	Корпоративные event-мероприятия. Корпоративные праздники: виды,	2	1	

Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3	организация.			
	Деловые мероприятия: семинары, презентации, конференции. Тимбилдинг: тренинги, игры, конкурсы	2	1	
	Практическое занятие:	4		15
	Разбор кейсов	4		15
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
Тема 6. Организация массовых event-мероприятий: их виды и характерные особенности. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3	Содержание учебного материала	4		
	Характерные особенности массовых event-мероприятий. Виды массовых event-мероприятий: Специальные мероприятия (Special events), Игровой промоушн (Play Promotion), Провокационный маркетинг (Scock Promotion).	2	1	
	Организация праздников массовых event-мероприятий. развлекательные, детские, фестивали. Этапы организации event-мероприятия.	2	1	
	Практическое занятие:	4		15
	Разбор кейсов	4		15
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
Тема 7. Организация массовых event-мероприятий: их виды и характерные особенности. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3	Содержание учебного материала	4		
	Разработка проекта event-мероприятия	4	1	
	Практическое занятие:	4		15
	Интерактивное занятие: Деловая игра «Создание event-мероприятия»	4		15
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
Самостоятельная работа при изучении МДК 06.03.	26			
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по медиасистеме и массовым коммуникациям. 2. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях.				

3. Изучение и анализ средств массовой информации с целью подготовки к практическим занятиям и к докладам-презентациям.				
Всего		78/26		100 Дифф. зачет
МДК.06.04. Бренд-менеджмент		72		
Тема 1. Роль бренда в системе маркетинга. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.2	Содержание учебного материала	4		
	Основные понятия: товар, торговая марка, товарный знак, бренд. Понятия «бренд» и «брендинг». Классификация брендов. Концепция бренд-менеджмента.	2	1	
	Роль и функции бренд - менеджера в компании. Коммуникационная политика бренд-менеджмента. Технология оценки имиджа брендов С. Анхольта.	2	1	
	Практическое занятие:	6		25
	Анализ брендов	6		25
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
Тема 2. Технологии разработки бренда. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.2	Содержание учебного материала	4		
	Система идентичности бренда. Элементы идентичности бренда. Индивидуальность бренда, восприятие, ассоциации. Проектирование и разработка торговой марки. Модели разработки бренда.	2	1	
	Структура и матрица бренда. Нейминг: процесс создания, мифология бренда. Упаковка. Понятие торговой марки и фирменного стиля. Правовые аспекты ТМ.	2	1	
	Практическое занятие:	6		25
	Интерактивное занятие Деловая игра: «Разработка бренда»	6		25
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
Тема 3.	Содержание учебного	6		

Стратегическое управление коммуникациями бренда. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.2	<i>материала</i>			
	Концепции брендинга. Стратегия и тактика. Бренддинг в традиционном маркетинге. Коммуникационная концепция маркетинга. Бренд-билдинг. Модели марочных стратегий. Марочный капитал.	3	1	
	Активы и ценности бренды. Премиальное ценообразование. Качественные и количественные оценки торговой марки. Управление брендом в соответствии с комплексом маркетинга. Брендвые стратегии обновления, расширения, создания новых брендов.	3	1	
	Практическое занятие:	6		25
	Практический тренинг: Этапы становления брендов.	6		25
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
Тема 4. Концепция позиционирования бренда. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.2	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	Анализ позиции бренда в рыночной ситуации. Позиционирование: ключевые понятия, идеи. Влияние сегментирования рынка на позицию бренда.	2	1	
	Этапы позиционирования и репозиционирования брендов. Виды позиционирования бренда. Конкурентные преимущества.	2	1	
	Практическое занятие:	6		25
	Практический тренинг: Позиционирование бренда.	6		25
	Самостоятельная работа:	6		
	Конспект лекционного материала	6		
Тема 5. Планирование кампании по	<i>Содержание учебного материала</i>	6		
	Бренд как комплексная	3	1	

<p>продвижению бренда. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.2</p>	<p>маркетинговая система. Интегрированный брендинг. Модель интегрированного бренда. Этапы продвижения брендов: исследования, определение целей, выбор ЦА, выбор средств маркетинговых коммуникаций, выбор стратегий маркетингового обращения, определение бюджета, реализация стратегии, оценка результатов.</p>			
	<p>Методики исследования образа бренда. Формирование лояльности бренду Анализ эффективности бренда и брендинговой кампании.</p>	3	1	
	<p>Самостоятельная работа:</p>	6		
	<p>Конспект лекционного материала</p>	6		
<p>Самостоятельная работа при изучении МДК 06.04.</p>		24		
<p>1. Работа с конспектами и со специальной литературой по медиасистеме и массовым коммуникациям. 2. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 3. Изучение и анализ средств массовой информации с целью подготовки к практическим занятиям и к докладам-презентациям.</p>				
<p>Всего</p>		72/24		100 Дифф. зачет
<p>МДК.06.05. Организация рекламного бизнеса</p>		72		
<p>Тема 1. Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.4</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	6		
	<p>История развития и основные тенденции развития современного рекламного бизнеса в России. Спрос и предложение на рынке рекламных услуг.</p>	3	1	
	<p>Участники рекламного рынка: рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители, потребители рекламных продуктов. Виды профессий в рекламном бизнесе. Менеджер по рекламе и его</p>	3	1	

	обязанности.			
	Практическое занятие:	8		20
	Анализ рекламного рынка	8		20
	Самостоятельная работа:	6		20
	Конспект лекционного материала Подготовка доклада	6		20
Тема 2. Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.4	Содержание учебного материала	6		
	Виды деятельности на рекламном рынке. Организационно-правовые формы рекламного бизнеса. Агентство как форма организации рекламного бизнеса. Определение понятия «рекламное агентство».	3	1	
	Классификация рекламных агентств. Виды организационных структур РА. Функции рекламного агентства. Функции рекламного агентства полного цикла. Понятие аутсорсинга. Виды специализированных агентств. Рекламный отдел предприятия: виды отделов, их задачи и функции.	3	1	
	Самостоятельная работа:	6		20
	Конспект лекционного материала Подготовка доклада	6		20
Тема 3. Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.4	Содержание учебного материала	4		
	Рекламный процесс и его участники. Определение понятий: рекламный продукт, работы и услуги рекламного предприятия. Виды рекламного продукта. Рекламная концепция, рекламная стратегия, рекламная кампания. Отличительные особенности товаров и услуг. Виды услуг на рекламном рынке. Основные черты рекламной услуги	4	1	
	Практическое занятие:	8		20

	Интерактивное занятие Круглый стол: «Работа в рекламном агентстве»	8		20
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
Тема 4. Планирование деятельности рекламного предприятия. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.4	Содержание учебного материала	4		
	Организация рекламного процесса в рекламном агентстве. Правовые аспекты взаимодействия рекламного агентства и партнеров. Документирование работы с клиентом в рамках управления качеством на рекламном предприятии.	2	1	
	Особенности взаимодействия рекламодателя и рекламного агентства при разработке рекламного заказа. Виды брифов и отчетности перед заказчиком Должности в РА и функциональные обязанности персонала рекламного предприятия.	2	1	
	Практическое занятие:	8		20
	Практические тренинг Разработка брифа	8		20
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		
Тема 5. Планирование и управление рекламным проектом. Формируемые компетенции: ОК 1 – ОК 11, ПК 6.4	Содержание учебного материала	4		
	Понятие рекламной кампании. Классификация рекламных кампаний. Рекламная кампания как рекламный проект. Комплекс мероприятий рекламной кампании	2	1	
	Структура взаимодействия РА и заказчика на этапе разработки рекламной стратегии. Этапы разработки рекламной кампании в рекламном агентстве	2	1	
	Самостоятельная работа:	4		
	Конспект лекционного материала	4		

Самостоятельная работа при изучении МДК 06.05.	24		
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по медиасистеме и массовым коммуникациям. 2. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в интернете и периодических изданиях. 3. Изучение и анализ средств массовой информации с целью подготовки к практическим занятиям и к докладам-презентациям.			
Всего	72/24		100 Дифф. зачет
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю	108		Дифф.Зачет 100
Виды работ: Вводный инструктаж в организации. Общая характеристика организации. Организация управления в сфере рекламной деятельности: Разработка организационной структуры рекламного агентства; Определение факторов влияния внешней среды на рекламное агентство; Планирование рекламной компании; Определение целей и функций рекламного менеджмента; Применение различных теорий мотивации; Создание имиджа менеджера; Решение конфликтной ситуации; Составление штатного расписания рекламного агентства. Подведение итогов практики и систематизация документов по практике.			Форма отчетности – отчет по практике, дневник прохождения практики
Всего по МДК 06.01	114/38		Дифф.зачет 100
Всего по МДК 06.02	98/33		Экзамен 100
Всего по МДК 06.03	78/26		Дифф.зачет 100
Всего по МДК 06.04	72/24		Дифф.зачет 100
Всего по МДК 06.05	72/24		Дифф.зачет 100
Производственная практика	108		Дифф.зачет 100
ВСЕГО: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 6.1, ПК6.2, ПК 6.2, ПК 6.4	542/145		Экзамен квалиф.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие методы:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

IV. Условия реализации программы

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

МДК.06.01. Реклама в интернет; МДК.06.02. Введение в систему СМИ и коммуникаций; МДК.06.03. Event-менеджмент; МДК.06.04. Бренд-менеджмент; МДК.06.05. Организация рекламного бизнеса

Кабинет экономики и менеджмента

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

ПП.06.01 Производственная практика (по профилю специальности); ПМ.06.ЭК Экзамен квалификационный

Кабинет экономики и менеджмента

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;

Технические средства обучения:

Персональный компьютер, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://www.studentlibrary.ru>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>) **Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях:**

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, проблемного и проектного обучения, технология развития критического мышления, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные и проектные технологии, мультимедийные технологии, технология коллективного обучения, игровые технологии, групповые дискуссии, профессиональные тренинги

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

Перечень рекомендуемых учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Годин, А. М. Бренддинг : учебное пособие / А. М. Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

2. Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

3. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 508 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621637>

4. Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962>

5. Цветкова, Г. С. Рекламный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Г. С. Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494305>

6. МакДональд, М. Бренддинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. – (Зарубежный

учебник). – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697>

7. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов : [16+] / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 269 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474>

8. Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

9. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

Дополнительная литература:

1. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Сердобинцева. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575>

2. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2017. – 351 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615855>

3. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – Москва : Юнити, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>

4. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Юнити, 2015. – 718 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>

5. Учёнова, В. В. История рекламы : учебник / В. В. Учёнова, Н. В. Старых. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 495 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298>

6. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : табл. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994>

Нормативные правовые акты (в редакции последних изменений на день использования нормативного правового акта):

1. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // "Российская газета", № 32, 08.02.1992.

2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // "Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, № 12, ст. 1232.

Официальные издания:

1. Российская газета
2. Собрание законодательства Российской Федерации

Электронные базы периодических изданий:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>
2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/titles.asp>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
2	Школа рекламиста	http://www.advertiser-school.ru/pr-theory/press-conference.html
4.	Ассоциация коммуникативных агентств России (АКАР)	https://www.akarussia.ru
5.	Книги о рекламе и ПР	http://www.al24.ru/category/biznes-ekonomika-finansy/reklama-i-pr/page/3
6.	Деловой портал для профессионалов event-менеджеров	https://event-live.ru

Порядок проведения учебных занятий по профессиональному модулю ПМ.06 «Менеджмент в рекламе» (МДК.06.01 Реклама в интернет, МДК.06.02. Введение в систему СМИ и коммуникаций, МДК.06.03. Event-менеджмент, МДК.06.04. Бренд-менеджмент, МДК.06.05 Организация рекламного бизнеса) при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы профессионального модуля и условия организации обучения по данной рабочей программе профессионального модуля для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

При обучении по данному профессиональному модулю обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Омском филиале Университета Синергия созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»), письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Омского филиала Университета Синергия и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07, согласованного с общественной

организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Университета Синергия по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Омский филиал Университета Синергия признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Омском филиале Университета Синергия и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Омском филиале Университета Синергия учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности прилегающей к Омскому филиалу Университета Синергия территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Омского филиала Университета Синергия соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Омском филиале Университета Синергия обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Омского филиала Университета Синергия включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные

поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Университете Синергия в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данному профессиональному модулю используются специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности. При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Общие требования к организации образовательного процесса

Целью изучения профессионального модуля является приобретение обучающимися глубоких знаний о менеджменте в рекламе, а также знаний об основных правилах профессиональной этики и приёмов делового общения.

При проведении занятий по профессиональному модулю используются различные формы обучения: лекции, уроки, семинары, практические занятия, в том числе с приглашением работников из ведущих рекламных компаний, деловые игры, ознакомительные экскурсии.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение учебной дисциплины «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», «Производство рекламной продукции», «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта».

В процессе обучения профессионального модуля предусмотрена производственная практика в объеме 108 часов.

Изучение программы модуля завершается квалификационным экзаменом, который предполагает представление портфолио профессиональных достижений студента и защиту методических материалов (См.Приложения).

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предусмотреть выбор мест прохождения практик (включенных в данный профессиональный модуль), который должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППСЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

V. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается квалификационным экзаменом, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются Омским филиалом Университета Синергия и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
иметь практический опыт:	
<ul style="list-style-type: none"> • создания рекламного ролика в интернете; • организации собственного интернет-сообщества с целью продвижения товара/услуги; • запуска рекламной интернет-кампании; ОК 1 – ОК 11, ПК 61.	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • создания газетно-журнального контента; • создания телепрограммы; • ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1 – ПК 6.2 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • конструирования бренда и организации брендингового процесса; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • организации event - мероприятий различных видов: деловых, массовых, корпоративных; • проектирования event – мероприятия; • применения теоретических основ при планировании и проведении event – мероприятий; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.2</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • создания рекламного продукта; • документирования работы с клиентом в рамках работы над выполнением рекламного проекта; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> совместной работы сотрудников рекламного предприятия <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.4</p>	<p>персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<p>уметь:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> определять оплаченный материал в интернете; выявлять нативную рекламу и контент-маркетинг внутри интернет-наполнения любого сайта; создавать любой вид интернет-рекламы; продвигать товар/услугу в социальных сетях. <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> отличать различные виды прессы, телеканалов, радиостанций по тематическим признакам; составлять недельную сетку вещания телеканала; использовать невербальную коммуникацию при налаживании диалога; искать необходимые данные для стабильного функционирования СМИ; понимать принципы дальнейшего развития СМИ в России; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1 – ПК 6.2</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях,

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка
<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно проводить оценку бренда; • на основе анализа конкурентоспособности создавать бренд предприятия; • разрабатывать стратегические планы продвижения бренда; • применять методы анализа бренда; • внедрять результаты анализа эффективности бренда торговой организации. <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать бюджет event-мероприятия разного уровня; • привлекать внимание к event-мероприятию средствами рекламы, PR и другими видами маркетинговых коммуникаций; • разрабатывать этапы планирования и организации event-мероприятия; • вести переговоры с партнерами и подрядчиками event-проекта; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.2</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • оценивать перспективы развития рекламного бизнеса • разбираться в бизнес-процессах рекламного предприятия и способах их оптимизации; • классифицировать виды рекламных услуг и рекламного производства; • разрабатывать этапы планирования и организации рекламных компаний 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i></p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1 – ОК 11, ПК 6.4	<p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виды рекламы в интернете; • разновидности рекламы в социальных сетях; • метод «воронки продаж»; • основные рекламные алгоритмы; • эффективные приемы продвижения товара/услуги в интернете; • особенности современного рынка интернет-рекламы; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • последние тенденции развития рекламной отрасли. • современное состояние газетной, телевизионной и радиоиндустрии в России; • все элементы информационного рынка России; • основные печатные издания и принципы их работы; • особенности современного российского телевидения; • современное состояние радиовещания в России; • тенденции развития СМИ как системы в России. <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1 – ПК 6.2</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • основные принципы создания брендов; • основы стратегического брендинга; 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> • методы создания корпоративного бренд-менеджмента; • виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности бренда торговой организации <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.3</p>	<p>практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • основные принципы организации event-мероприятий; • типологию, классификацию и различия видов event - мероприятий; • компетенции и обязанности event - менеджера; <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.2</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> • виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности организации специальных событий; • теоретические основы и принципы функционирования рекламного бизнеса; • основных субъектов российского рекламного рынка и их роль в организации рекламного производства; • организационно-правовые основы рекламного бизнеса; • виды профессий в рекламном бизнесе и требования к ним <p>ОК 1 – ОК 11, ПК 6.4</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, психологические тренинги: прохождение практики (дневник практики, отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка самостоятельности и творческого подхода; - оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка степени участия в групповых дискуссиях,

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	психологических тренингах деловых играх; - проверка и оценка отчета и дневника практик накопительная оценка

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю

Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме экзамена квалификационного; по производственной практике и МДК.06.01, МДК.06.03, МДК.06.04, МДК.06.05 – дифференцированный зачет, МДК.06.02 - экзамен

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
1.	Экзамен квалификационный ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1 – ПК 6.4	<p>Экзамен квалификационный включает в себя: выполнение заданий 1,2 типа, защиту отчета по производственной практике:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплин профессионального модуля, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплин профессионального модуля, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплин профессионального модуля и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – защита отчета по производственной практике</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – Задания 1, 2 - ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнил индивидуальный план прохождения производственной практики; • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил дневник и отчет о прохождении производственной практики; • имеет положительную

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения производственной практики от Организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе <p>-70 и более (хорошо)– Задания 1,2 -ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход выполнения практического задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнил индивидуальный план прохождения производственной практики; • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу; • оформил дневник и отчет о прохождении производственной практики с незначительными недостатками; • имеет положительную характеристику по освоению

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>профессиональных компетенций в период прохождения производственной практики от Организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе <p>-50 и более (удовлетворительно)</p> <p>Задание 1, 2– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Практическое задание выполнено частично.</p> <p>Задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнил индивидуальный план прохождения производственной практики не в полном объеме; • не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения производственной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил дневник и отчет о прохождении производственной практики с недостатками; • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения производственной практики

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>от Организации с указанием отдельных недостатков;</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)</p> <p>Задание 1, 2 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Практическое задание не выполнено.</p> <p>Задние 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не выполнил индивидуальный план прохождения производственной практики; • не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил дневник и отчет о прохождении производственной практики; • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения производственной практики от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			аттестационном листе
2	<p>Дифференцированный зачет (учебная практика) ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 11, ОК 12, ПК 1.1 – ПК 1.6</p>	<p>Дифференцированный зачет представляет собой проверку выполнения обучающимся заданий практики и подтверждением его результатов (отчет и дневник по практике):</p> <p><i>Дневник по производственной практике:</i></p> <p>в дневник записывается календарный план прохождения учебной практики (в соответствии с индивидуальным планом работы). В дальнейшем в дневник записываются все выполняемые обучающимся виды работ. Записи делаются ежедневно. Дневник является неотъемлемой частью отчета о прохождении практики, который подписывается руководителем от базы практики и сдается вместе с отчетом по практике. Допускаются приложения.</p> <p><i>Отчет по производственной практике:</i></p> <p>Предоставление отчета о прохождении учебной практики, индивидуального плана работы и аттестационного листа, содержащего сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристики на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики</p>	<p>Оценка по производственной практике формируется на основе:</p> <p>Дневник по производственной практике:</p> <p>5 – получают обучающиеся, справившиеся с работой на 90-100 %;</p> <p>4 – ставится в том случае, если содержание соответствует 70 – 89 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>3 – ставится в том случае, если содержание соответствует 50 – 69 % от норматива заполнения дневника по практике;</p> <p>2 – ставится в том случае, если содержание соответствует 0 – 49 % от норматива заполнения дневника по практике.</p> <p>Отчет по производственной практике:</p> <p>– 85-95 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу; • правильно оформил отчет о прохождении учебной практики; • имеет положительную

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>характеристику по освоению компетенций в период прохождения учебной практики от Организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>65-84 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу, согласно; • оформил отчет о прохождении учебной практики с незначительными недостатками; • имеет положительную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>45-64 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по учебной практике не в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не в полной мере осуществил

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<p>подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации; • оформил отчет о прохождении учебной практики с недостатками; • имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации с указанием отдельных недостатков; • имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>– 0 - 44 – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальный план работы по учебной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования; • в период прохождения учебной практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности; • во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу; • неправильно оформил отчет о прохождении учебной практики;

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			<ul style="list-style-type: none"> • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения учебной практики от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>Итоговая оценка: Зачтено с оценкой: «Отлично» -90-100; «Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0</p>
3	Дифференцированный зачет (МДК.06.01, МДК.06.03, МДК.06.04, МДК.06.05) ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1 – ПК 6.4	<p>Дифференцированный зачет – это зачет с оценкой, который представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>«Зачтено» — 90-100 (отлично)– ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. — 70 -89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. — 50-69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. «Не зачтено» — менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки, балл
			часть неправильные или неполные.
4.	Экзамен (МДК.06.02) ОК 1 – ОК 11, ПК 6.1 – ПК 6.2	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов</p> <p>-90 и более (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-70 и более (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-50 и более (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично.</p> <p>-Менее 50 (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена</p>

**Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.06.01
Реклама в интернет – дифференцированный зачет**

Задания 1 типа

1. Интернет-СМИ и реклама: основы взаимодействия.
2. Продукт Интернет – рекламы.
3. Интернет-реклама на рынке.
4. Вопросы регулирования на рынке рекламы в интернете.
5. Рекламные технологии Интернета.
6. Рекламный баннер.
7. Рекламный видеоролик.
8. Интернет-сайт как рекламный продукт.
9. Создание рекламного продукта в Интернете.
10. Коммерческая реклама в Интернете.
11. Социальная реклама и PR в Интернете.
12. Корпоративная реклама и PR в Интернете.
13. Менеджмент рекламы в Интернет-СМИ.
14. Эффективность интернет-рекламы.
15. Рекламная кампания в Интернете по продвижению СМИ.
16. Особенности рекламного текста в продвижении СМИ.
17. Планирование рекламной кампания по продвижению СМИ.
18. Реализация рекламной кампания по продвижению СМИ.
19. Миф и символ в рекламе.
20. Использование игровых техник в современной рекламной деятельности.
21. Основные жанры вербальной рекламы.
22. Рекламный ролик на телевидении и в Интернете.
23. Проблемы языкового манипулирования в рекламной деятельности.
24. Психологическая безопасность потребителя и возможности его защиты от некорректной рекламы.
25. Основные стратегии создания рекламного текста.

Задания 2 типа

1. Методики создания рекламного образа. Приведите пример.
2. Язык современной рекламы. Приведите пример.
3. Психология цвета и формы в рекламе. Приведите пример.
4. Проблемы банковской рекламы. Приведите пример.
5. Современная политическая реклама. Приведите пример
6. Социальная реклама России. Приведите пример
7. Рекламные методы создания политического имиджа. Приведите пример
8. Современная профессиональная реклама. Приведите пример
9. Позиционирование как одна из ведущих стратегий продвижения товара на рынок и создания рекламного продукта. Приведите пример
10. Реклама и жизненный цикл товара. Приведите пример
11. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Приведите пример

12. Современные методы тестирования рекламного продукта. Приведите пример
13. Проблемы правового и этического регулирования рекламной деятельности. Приведите пример.
14. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Приведите пример.
15. Закон о рекламе. Приведите пример.
16. Проблемы регулирования среды Интернет. Приведите пример.
17. Социально-этические проблемы рекламной деятельности. Приведите пример.
18. Кодексы и стандарты этических норм международного рекламного менеджмента. Приведите пример.
19. Средства выразительности интернет – рекламы. Приведите пример.
20. Интернет в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Приведите пример.
21. Современный рекламный рынок и Интернет. Приведите пример.
22. Специфика рекламы в Интернете. Приведите пример.
23. Рекламные технологии Интернета: баннер, списки рассылки. Приведите пример.
24. Видеореклама в Интернете. Приведите пример.
25. Контекстная реклама в Интернете. Приведите пример.

Задания 3 типа

1. Разработайте кейс спонсорство как комплексный вид размещения рекламы в сети. Интернет. Поясните, как он будет привлекать ЦА.
2. Разработайте кейс нестандартной рекламы. Поясните, для каких целей подходит данный вид рекламы?
3. Разработайте модель интерактивной коммуникации в сети. Поясните, для каких целей может подойти данная модель.
4. Разработайте продукт Интернет – рекламы. Поясните его структуру. Какие у него сильные стороны. Его Миссия, цель, задачи?
5. Разработайте рекламный баннер. Поясните его структуру. Его Миссия, цель, задачи?

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.06.02 Введение в систему СМИ и коммуникаций – экзамен

Задания 1 типа.

1. Аудитория СМИ как субъект общественно-политической информации.
2. Повышение роли масс в политическом управлении общества.
3. Средства массовой коммуникации в информационном гражданском обществе.
4. Массы и государство в системе информационных процессов.
5. Политическая культура журналиста.
6. Профессионализация, поляризация и дифференциация субъектов СМИ.

8. Российские СМИ перед выбором собственного пути.
9. СМИ в информационных войнах.
10. Государственная идеология и информационная политика.
11. Иностраные СМИ на российском информационном рынке.
12. Взаимодействие СМИ.
13. Гражданская ответственность журналиста.
14. Профессиональные качества журналиста.
15. Достижение информационной безопасности.
16. СМИ как «четвертая власть».
17. Типологические изменения в современной печати.
18. Политические СМИ в России.
19. Региональные СМИ (на примере местных изданий).
20. Борьба прессы за аудиторию.
21. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
22. Структура медиарынка в России.
23. Рынок периодических изданий в России: изменения и развитие.
24. Продвижение газеты на рынок периодических изданий: основные этапы, проблемы.
25. Конкуренция на информационном рынке.
26. Авторское право в журналистике.

Задания 2 типа

1. Инфраструктура средств массовой информации. Приведите примеры
2. Особенности печати как одного из видов СМИ. Приведите примеры
3. Особенности радиовещания как одного из видов СМИ. Приведите примеры
4. Особенности телевидения как одного из видов СМИ. Приведите примеры
5. Информационные агентства и службы. Приведите примеры
6. Пресс-центры и службы связи с общественностью.
7. Рекламные агентства. Приведите примеры
8. Техническая часть инфраструктуры журналистики. Приведите примеры
9. Определение типа издания. Приведите примеры
10. Исторические типы журналистики. Приведите примеры
11. Государственные СМИ. Приведите примеры
12. Государственно-общественные СМИ. Приведите примеры
13. СМИ гражданского общества. Приведите примеры
14. Факторы, определяющие социальный тип СМИ. Приведите примеры
15. Региональные СМИ. Приведите примеры
16. Информационная политика СМИ. Приведите примеры
17. Общенациональные издания. Приведите примеры
18. Универсальные издания. Приведите примеры
19. многопрофильные издания. Приведите примеры
20. Специализированные издания. Приведите примеры
21. Сотрудничество СМИ. Приведите примеры

22. «Враждебное» взаимодействие СМИ. Приведите примеры
23. Диалогическое взаимодействие СМИ. Приведите примеры
24. Формирование единого информационного пространства. Приведите примеры.
25. Непрофессионализм СМИ. Приведите примеры.

Задания 3 типа

1. Система СМИ: характеристика и место в ряду других систем.
Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

- Структурные элементы системы СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет.
- Историческое развитие системы СМИ.
- Взаимодействие и взаимовлияние элементов системы СМИ.
- Структура медиасистемы: традиционные и новые медиа.
- Влияние технологического фактора на развитие системы СМИ.
- Место системы СМИ в ряду других систем: политической, экономической, социальной и др.
- Взаимовлияние системы СМИ с иными социальными системами и структурами.

2. Пресса в системе СМИ: специфика, типология и функции.

Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

- Трудоемкость процесса производства газеты.
- Типология прессы современного периода.
- Функционально-типологический аспект (функции и дисфункции периодической печати).
- Социально-философский аспект (осмысление роли прессы в системе СМИ и общественной жизни теоретиками и практиками журналистики).
- Печатные медиа в эпоху цифровых технологий и трансформации медиасистемы.
- Основные проблемы мировой газетной отрасли. Падение тиражей. Отток молодого поколения читателей. Переход качественных газет на новые форматы.

3. Радиовещание в системе СМИ: системные и функциональные характеристики.

Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

- Взаимодействие радио и прессы в первые годы существования радио.
- Роль радиовещания в становлении системы СМИ.
- Типология и функции радиовещания.
- Радиовещание и телевидение.
- Радиовещание и интернет.
- Социально-философский аспект (тенденции развития современного радиовещания, осмысление роли радиовещания в системе СМИ и общественной жизни теоретиками и практиками журналистики).

4. Телевидение в системе СМИ. Типология телевидения и тенденции развития современного телевидения. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

- Типология и функции современного телевидения.
- Типы телевизионных программ.
- Влияние телевидения на становление системы СМИ.
- Телевидение, пресса, радио: общее и особенное.
- Социально-философский аспект (тенденции развития современного телевидения, осмысление роли телевидения в системе СМИ и общественной жизни теоретиками и практиками журналистики).

• П. Бурдые «О телевидении и журналистике».

5. Интернет в системе СМИ. Новые медиа и их влияние на трансформацию традиционной системы СМИ. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

• Исторический аспект (возникновение интернета и его становление как элемента системы СМИ).

• Функционально-типологический аспект: интернет-СМИ или СМИ в интернете?

- Взаимодействие новых и традиционных медиа.
- Влияние интернета на изменения в традиционной системе СМИ.
- Перспективы развития новых медиа.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.06.03

Event-менеджмент – дифференцированный зачет

Задания 1 типа.

1. Основные этапы реализации event-проекта.
2. Программа продвижения мероприятия.
3. Бюджетирование мероприятия.
4. Экономические показатели деятельности event-агентства.
5. Этапы планирования мероприятия.
6. Ресурсы для реализации мероприятия.
7. Продвижение мероприятия.
8. Необходимые ресурсы и распределение работ в разработке и реализации event-проекта.
9. Повод для проведения мероприятия.
10. Мотивирование участников.
11. Измерение и оценка мероприятия.
12. Число участников: общее и по различным категориям.
13. Активность участников.
14. Эффективность рекламных каналов.
15. Удовлетворенность участников.
16. Финансовые показатели.

17. Идеи для размещения логотипа компании, слогана мероприятия и пр.
18. Сайт мероприятия.
19. Основные проблемы, которых следует избегать при разработке сайта мероприятия. Основные содержательные блоки сайта.
20. Инструменты продвижения мероприятия.
21. Спонсорство в рекламе event-мероприятия.
22. Оценка финансовой выгоды от привлечения спонсора.
23. Типы спонсоров: технический, информационный, финансовый. Спонсорские привилегии.
24. Статус и размер спонсорского вложения.

Задания 2 типа

1. Планирование ресурсов и распределение работ. Приведите пример
2. Основные элементы планирования event-проекта. Приведите пример
3. Документы при подготовке мероприятия, которые отражают состояние дел на каждом этапе. Приведите пример
4. Сюжетные event-мероприятия. Приведите пример.
5. Тематические event-мероприятия. Приведите пример.
6. Финансовый план мероприятия. Приведите пример.
7. План проведения мероприятия. Приведите пример.
8. Возможные риски, возникающие в процессе подготовки, организации и проведения мероприятия, и способы их преодоления. Приведите пример.
9. Особенности организации и проведения корпоративных мероприятий. Приведите пример.
10. Особенности организации и проведения частных мероприятий (свадьба, юбилей и т.д.). Приведите пример.
11. Особенности организации и проведения мероприятий бизнес-формата (презентация, деловая встреча и т.д). Приведите пример.
12. Особенности организации и проведения мероприятий PR-формата. Приведите пример.
13. Особенности организации и проведения мероприятий рекламного характера. Приведите пример.
14. Особенности организации и проведения детских мероприятий. Приведите пример.
15. Особенности организации и проведения выездных мероприятий. Приведите пример.
16. Особенности организации и проведения концертно-зрелищных мероприятий. Приведите пример.
17. Особенности организации и проведения благотворительных мероприятий. Приведите пример.
18. Особенности организации и проведения массовых мероприятий. Приведите пример.
19. Основные формы субъектов хозяйствования в рамках ивент-индустрии:

краткая характеристика. Приведите пример.

20. Субъекты ивент-индустрии: общая характеристика. Приведите пример.

21. Типовая структура и основные направления деятельности ивентагентства. Приведите пример.

22. Рекламная и PR-деятельность ивент-агентства по продвижению своих услуг. Приведите пример.

23. Общая характеристика партнёрской среды в рамках ивент-индустрии. Приведите пример.

24. Взаимодействие с партнёрами в рамках организации и проведения мероприятия. Приведите пример.

25. Профессиональные и индивидуальные компетенции ивент-менеджера. Приведите пример

Задания 3 типа

1. Разработайте кейс партнерской программы для ивент-организации. Составьте план действий для развития программы.

2. Придумать спонсорский проект для ивент-мероприятия. Составьте план действий для развития программы.

3. Составьте план проведения мероприятия. Предоставьте расчеты в смете.

4. Разработайте идею для размещения логотипа компании. Разработайте слоган мероприятия.

5. Разработайте макет сайта мероприятия. Составьте план размещения контента.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.06.04 Бренд-менеджмент – дифференцированный зачет

Задания 1 типа

1. Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента.

2. Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов.

3. Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда. Идентичность бренда.

4. Разработка системы идентификаторов бренда.

5. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения.

6. Основные принципы бренд-коммуникационного планирования.

7. Основные методы формирования лояльности бренду. Степень лояльности потребителей бренду и причины переключения потребителей на другие марки.

8. Стоимость инвестиций в брендинг.

9. Методы оценки стоимости бренда компании.

10. Классификация атрибутов бренда.

11. Формула бренда (Brand Essence)

12. Идентичность бренда (Brand Identity)

13. Бренд-имидж (Brand Image),

14. Позиционирование бренда (Brand Position)
15. Релевантность бренда (Brand Relevance) Программа дисциплины "Бренд-менеджмент"; 38.04.02 Менеджмент; преподаватель высшей школы бизнеса Кульбарисова Е.А. Регистрационный номер 92927317 Страница 11 из 13.

16. Приверженность к бренду (Brand Loyalty)
17. Стоимость бренда (Brand Value)
18. Подъемная сила бренда (Brand Leverage)
19. Степень известности бренда (Brand Awareness)
20. Способность к доминированию бренда (Brand Power)
21. Базовые элементы бренд-стиля
22. Товарный бренд-нэйм
23. Товарные знаки и их классификация.
24. Рекламный бренд-слоган
25. Стратегии формирования бренд-стиля.

Задания 2 типа

1. Мифодизайн элементов бренд-стиля. Приведите примеры
2. Классификация основных констант бренд-стиля. Приведите примеры
3. Общая классификация брендинг-процессов и процедур брендинг-процессов. Приведите примеры
4. Стратегии и методы управления брендинг-процессами. Приведите примеры
5. Общая характеристика бренд-символов. Приведите примеры
6. Механизмы формирования коммуникативных каналов бренд – символов. Приведите примеры
7. Подготовка и организация бренд - символов. Приведите примеры
8. Составление портфеля брендов и аудит портфеля брендов. Приведите примеры
9. Сильные бренд и критерии мильных брендов. Приведите примеры
10. Разработка имени бренда. Идентичность бренда. Приведите примеры
11. Позиционирование бренда и разработка стратегических коммуникаций бренда. Приведите примеры
12. Оценка эффективности стратегических коммуникаций бренда и формирование приверженности к бренду. Приведите примеры
13. Методы усиления (поддержания) приверженности к бренду. Приведите примеры.
14. Методы управления брендом и развития бренда. Приведите примеры.
15. Жизненный цикл бренда и ребрендинг. Приведите примеры
16. Формирование капитала бренда и методы оценки капитала бренда. Приведите примеры
17. Сильные бренд и критерии мильных брендов. Приведите примеры
18. Составление портфеля брендов и аудит портфеля брендов. Приведите примеры.

19. Разработка имени бренда. Идентичность бренда. Приведите примеры.
20. Позиционирование бренда и разработка стратегических коммуникаций бренда. Приведите примеры.
21. Оценка эффективности стратегических коммуникаций бренда и формирование приверженности к бренду. Приведите примеры
22. Методы усиления (поддержания) приверженности к бренду. Приведите примеры
23. Методы управления брендом и развития бренда. Приведите примеры
24. Жизненный цикл бренда и ребрендинг. Приведите примеры
25. Формирование капитала бренда и методы оценки капитала бренда. Приведите примеры

Задания 3 типа

1. Разработайте модель миссии, имиджа корпорации и ее бренда. Поясните сущность каждой составляющей. Перечислите на что влияют миссия, имидж, и бренд.
2. Разработайте стратегию бренда для корпорации. Представьте его компоненты. Поясните как компоненты стратегии будут влиять на привлечение и коммуникацию с ЦА? Поясните, что будете использовать в качестве коммуникаций с ЦА?
3. Разработайте модель привлечения инвестиций в бренд. Какие способы применимы для привлечения инвестиций в бренд.? Представьте прогноз выручки. Представьте прогноз капитальных затрат.
4. Составьте оценку бренда компании. Поясните, какие методы применяли. Предоставьте финансовый отчет оценки.
5. Разработайте нэйминг. Поясните какие инструменты какие методы и инструменты использовали? Поясните, как нэйминг будет влиять на имидж проекта?

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.06.05 Организация рекламного бизнеса – дифференцированный зачет

Задания 1 типа

1. Понятие рекламного менеджмента.
2. Менеджмент в рекламе как особый тип управления.
3. Менеджер по рекламе в рекламном бизнесе.
4. Исходные положения менеджмента. Принципы менеджмента.
5. Административно-организационные методы управления.
6. Экономические и социально – психологические методы управления.
7. Управленческие решения.
8. Условия эффективности управленческих решений.
9. Методы принятия решений. Типы решения при рациональном методе.
10. Рекламная организация как объект управления.

11. Рекламные службы в СМИ.
12. РА как объект управления.
13. Структура и организация РА.
14. Организация взаимодействия участников рекламного процесса.
15. Этика деловых отношений РА и рекламодателя.
16. Организация документооборота рекламной деятельности.
17. Управление персоналом коммерческого предприятия (РА).
18. Оценка работы персонала.
19. Контроль и поддержание трудовой дисциплины.
20. Креативный менеджмент.
21. Творческий процесс как объект рекламного менеджмента.
22. Вопросы финансовой деятельности предприятия.
23. Налогообложение предпринимательской деятельности.
24. Технология принятия решений в сфере рекламного менеджмента.
25. Особенности развития рекламной деятельности на Российском рынке.

Задания 2 типа

1. Правовое регулирование рекламной деятельности. Приведите примеры.
2. Классификация агентств по видам деятельности. Приведите примеры.
3. Особенности информационного обеспечения в сфере рекламного менеджмента. Приведите примеры.
4. Определение целей рекламной кампании. Приведите примеры.
5. Основные подходы в разработке концепции рекламной кампании. Приведите примеры.
6. Методы формирования рекламного бюджета. Приведите примеры.
7. Оптимизация бюджета рекламной кампании. Приведите примеры.
8. Формы оплаты услуг РА. Приведите примеры.
9. Рекламные отделы, их типы. Приведите примеры.
10. Субъекты рекламного рынка. Приведите примеры.
11. Рекламодатель и его функции. Приведите примеры.
12. Задачи и роли менеджера в рекламе. Приведите примеры.
13. Реклама, маркетинг, менеджмент: основные взаимосвязи. Приведите примеры.
14. Взаимодействие рекламного процесса и рекламной службы. Приведите примеры.
15. PR мероприятия в деятельности РА. Приведите примеры.
16. Оценка эффективности рекламы. Приведите примеры.
17. Реклама в современном бизнесе. Приведите примеры.
18. Реклама в современном бизнесе. Приведите примеры.
19. Классификация рекламы. Приведите примеры.
20. Реклама воздействия. Приведите примеры.
21. Средства рекламного воздействия. Приведите примеры.
22. Виды рекламы и маркетинговые цели сбыта товара. Приведите примеры.

23. Реклама в античном мире. Приведите примеры.
24. Реклама средневековья. Приведите примеры.
25. Реклама за рубежом в XIX - XX вв. Приведите примеры.

Задания 3 типа

1. Разработайте и представьте модель руководства текста для наружной рекламы.

Объясните особенности подготовки данной модели. Определите основные требования в структуре данной модели. Поясните ее преимущества.

2. Разработайте и представьте модель организационной структуры. Определите ее виды, технологии формирования. Определите виды, методы и понятия управленческих решений.

3. Представьте модель современного менеджмента. Перечислите ее сущности, содержание, основные принципы и функции. Какие процессы можно интегрировать в нее? Какие социо-факторы могут влиять на ее реализацию?

4. Представьте модель рекламной коммуникации. Определите ее: цели, целевую аудиторию, функционал. Поясните какие задачи она закрывает.

5. Приведите примеры моделей психологических механизмов воздействия рекламы. Определите их: цели, целевую аудиторию, функционал. Поясните какие задачи она закрывает.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации - экзамена квалификационного

Задания 1 типа

1. Интернет-СМИ и реклама: основы взаимодействия.
2. Продукт Интернет – рекламы.
3. Интернет-реклама на рынке.
4. Вопросы регулирования на рынке рекламы в интернете.
5. Рекламные технологии Интернета.
6. Рекламный баннер.
7. Рекламный видеоролик.
8. Интернет-сайт как рекламный продукт
9. Гражданская ответственность журналиста.
10. Профессиональные качества журналиста.
11. Достижение информационной безопасности.
12. СМИ как «четвертая власть».
13. Типологические изменения в современной печати.
14. Политические СМИ в России.
15. Региональные СМИ (на примере местных изданий).
16. Борьба прессы за аудиторию.
17. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
18. Структура медиарынка в России.

19. Рынок периодических изданий в России: изменения и развитие.
 20. Эффективность рекламных каналов.
 21. Удовлетворенность участников.
 22. Финансовые показатели.
 23. Идеи для размещения логотипа компании, слогана мероприятия и пр.
 24. Сайт мероприятия.
 25. Основные проблемы, которых следует избегать при разработке сайта мероприятия. Основные содержательные блоки сайта.
 26. Инструменты продвижения мероприятия.
 27. Спонсорство в рекламе event-мероприятия.
 28. Оценка финансовой выгоды от привлечения спонсора.
 29. Типы спонсоров: технический, информационный, финансовый.
- Спонсорские привилегии.
30. Статус и размер спонсорского вложения.
 31. Основные методы формирования лояльности бренду. Степень лояльности потребителей бренду и причины переключения потребителей на другие марки.
 32. Стоимость инвестиций в брендинг.
 33. Методы оценки стоимости бренда компании.
 34. Классификация атрибутов бренда.
 35. Формула бренда (Brand Essence)
 36. Идентичность бренда (Brand Identity)
 37. Бренд-имидж (Brand Image),
 38. Позиционирование бренда (Brand Position)
 39. Релевантность бренда (Brand Relevance)
 40. Приверженность к бренду (Brand Loyalty)
 41. Стоимость бренда (Brand Value)
 42. Подъемная сила бренда (Brand Leverage)
 43. Степень известности бренда
 44. Управленческие решения.
 45. Условия эффективности управленческих решений.
 46. Методы принятия решений. Типы решения при рациональном методе.
 47. Рекламная организация как объект управления.
 48. Рекламные службы в СМИ.
 49. РА как объект управления.
 50. Структура и организация РА.
 51. Организация взаимодействия участников рекламного процесса.
 52. Этика деловых отношений РА и рекламодателя.
 53. Организация документооборота рекламной деятельности.
 54. Управления персоналом коммерческого предприятия (РА).
 55. Оценка работы персонала.
 56. Контроль и поддержание трудовой дисциплины.
 57. Креативный менеджмент.
 58. Творческий процесс как объект рекламного менеджмента.

59. Вопросы финансовой

Задания 2 типа

1. Проблемы правового и этического регулирования рекламной деятельности. Приведите пример.
2. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Приведите пример.
3. Закон о рекламе. Приведите пример.
4. Проблемы регулирования среды Интернет. Приведите пример.
5. Социально-этические проблемы рекламной деятельности. Приведите пример.
6. Кодексы и стандарты этических норм международного рекламного менеджмента. Приведите пример.
7. Средства выразительности интернет – рекламы. Приведите пример.
8. Интернет в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Приведите пример.
9. Современный рекламный рынок и Интернет. Приведите пример.
10. Специфика рекламы в Интернете
11. Определение типа издания. Приведите примеры
12. Исторические типы журналистики. Приведите примеры
13. Государственные СМИ. Приведите примеры
14. Государственно-общественные СМИ. Приведите примеры
15. СМИ гражданского общества. Приведите примеры
16. Факторы, определяющие социальный тип СМИ. Приведите примеры
17. Региональные СМИ. Приведите примеры
18. Информационная политика СМИ. Приведите примеры
19. Общенациональные издания. Приведите примеры
20. Универсальные издания. Приведите примеры
21. многопрофильные издания. Приведите примеры
22. Специализированные издания. Приведите примеры
23. Сотрудничество СМИ. Приведите примеры
24. «Враждебное» взаимодействие СМИ.
25. Особенности организации и проведения благотворительных мероприятий. Приведите пример.
26. Особенности организации и проведения массовых мероприятий. Приведите пример.
27. Основные формы субъектов хозяйствования в рамках ивент-индустрии: краткая характеристика. Приведите пример.
28. Субъекты ивент-индустрии: общая характеристика. Приведите пример.
29. Типовая структура и основные направления деятельности ивентагентства. Приведите пример.
30. Рекламная и PR-деятельность ивент-агентства по продвижению своих услуг. Приведите пример.
31. Общая характеристика партнёрской среды в рамках ивент-индустрии.

Приведите пример.

32. Взаимодействие с партнёрами

33. Формирование капитала бренда и методы оценки капитала бренда.

Приведите примеры

34. Сильные бренд и критерии мильных брендов. Приведите примеры

35. Составление портфеля брендов и аудит портфеля брендов. Приведите примеры.

36. Разработка имени бренда. Идентичность бренда. Приведите примеры.

37. Позиционирование бренда и разработка стратегических коммуникаций бренда. Приведите примеры.

38. Оценка эффективности стратегических коммуникаций бренда и формирование приверженности к бренду. Приведите примеры

39. Методы усиления (поддержания) приверженности к бренду. Приведите примеры

40. Методы управления брендом и развития бренда. Приведите примеры

41. Жизненный цикл бренда и ребрендинг. Приведите примеры

42. Формирование капитала бренда и методы оценки капитала бренда.

Приведите примеры

43. Методы формирования рекламного бюджета. Приведите примеры.

44. Оптимизация бюджета рекламной кампании. Приведите примеры.

45. Формы оплаты услуг РА. Приведите примеры.

46. Рекламные отделы, их типы. Приведите примеры.

47. Субъекты рекламного рынка. Приведите примеры.

48. Рекламодатель и его функции. Приведите примеры.

49. Задачи и роли менеджера в рекламе. Приведите примеры.

50. Реклама, маркетинг, менеджмент: основные взаимосвязи. Приведите примеры.

Задание 3 типа – защита отчета по производственной практике

1. Проанализировать целевую аудиторию организации, ее фирменный стиль.

2. Описать рекламную службу организации: структура, функции и (или) рекламные службы, с которыми сотрудничает организация.

3. Проанализировать рекламную стратегию организации, описать виды рекламы, применяемой в организации; приемы и методы рекламной кампании организации.

4. Проанализировать бюджет рекламы организации, эффективности рекламы организации.

5. Сформулировать предложения по усовершенствованию рекламной стратегии организации с целью повышению ее конкурентоспособности

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации – дифференцированный зачет по производственной практике

1. Методы сбора, обработки и систематизации информации.

2. Методы работы с нормативной документацией, регулирующей деятельность организации в целом и локальными нормативными актами организации, регламентирующих маркетинговую и рекламную деятельность.

3. Сущность, назначение и метод проведения SWOT-анализа организации.

4. Методы анализа продукта и выявления его конкурентного преимущества на рынке.

5. Способы изучения спроса и предложения, конкурентов, исследования каналов коммуникаций и рекламных материалов.

6. Способы получения обратной связи от целевой аудитории рекламных и пиар- кампаний.

7. Методы продвижения продукта компании

8. Факторы, определяющие эффективность рекламной деятельности.

9. Система проектирования организационной структуры

10. Понятие и значение стратегий управления человеческими ресурсами для деятельности организации

Тестовые задания

1. Рекламная кампания – это:

а) Фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью

б) Процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю, опосредованный участием рекламного агентства и средств распространения рекламы

в) Планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведения рекламных мероприятий

г) Комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединенных одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка

2. Комплексный анализ выполнения поставленных задач осуществляется на этапе (этапах):

а) Предварительного контроля

б) Промежуточного контроля

в) Итогового контроля

3. Критерий при выборе каналов распространения рекламы:

а) Минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем

б) Встречи с техническими руководителями и специалистами фирм

в) Единичные контакты с потенциальными покупателями

г) Контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трех месяцев

4. Экономическая эффективность рекламы - это категория, отображающая:

а) Изменение покупательского поведения потребителей

б) Результат сопоставления расходов на рекламу с объемом полученной прибыли

в) Сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную кампанию

г) Результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объема продаж

5. Установите очередность этапов контроля рекламной деятельности:

а) Анализ сложившейся ситуации 3.

б) Измерение фактически достигнутых результатов и описание сложившейся ситуации.

в) Установление контрольных показателей 1.

г) Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности рекламной деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ И ШАБЛОНЫ ДОКУМЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКАМ



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

(обучающийся проходит практику
на базе Университета «Синергия»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор по УМР Омского
филиала Университета «Синергия»
_____ **Т.А. Скобелина**
Ф.И.О.
МП

Шаблон индивидуального задания

Индивидуальное задание

по практике

по профессиональному модулю _____

обучающегося группы _____

шифр и номер группы

(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
	<p>Изучение организационной структуры подразделения прохождения практики.</p> <p>Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики.</p> <p>Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.</p> <p>....</p>	

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
....		
....	Сбор информации об объекте практики и анализ источников.	
....	Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и первоначального опыта практической работы по специальности в рамках освоения вида деятельности _____.	
	Обработка и систематизация полученного фактического материала. С целью подготовки к сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю _____ осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы.	
	Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения. <i>Оформить отчет о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в Приложении 1 к настоящему индивидуальному заданию.</i> Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____
подпись
расшифровка

Шаблон приложения к индивидуальному заданию

Приложение 1 к индивидуальному заданию

Шаблон оформления титульного листа отчета



СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра/ Департамент _____

Отчет
о прохождении _____ практики
по профессиональному модулю

в период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Специальность _____

ФИО обучающегося: _____
Группа: _____
ФИО руководителя: _____

Шаблон оформления структуры отчета

Содержание



Шаблон аттестационного листа



Аттестационный лист

(Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса группы _____ по специальности _____, успешно прошел(ла)

(наименование вида практики)
по профессиональному модулю _____ в
объеме _____ часов с «___» _____ 20__ года по «___» _____ 20__ года:

Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание по _____ практике по профессиональному модулю _____ обучающимся (нужное отметить ✓):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Работа с источниками информации (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);
- осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, которые частично могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);
- не осуществил подборку необходимых документов и статистических данных, или данные материалы не могут быть использованы при подготовке к сдаче экзамена (квалификационного);

Владение материалом по _____ практике (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период _____ практики, обучающимся (нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;

решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
 решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
 не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения
 _____ **практики области профессиональной деятельности по**
профессиональному модулю _____ **(нужное отметить ✓):**

соответствует;
 в основном соответствует;
 частично соответствует;
 не соответствует;

Оформление обучающимся отчета по _____ **практике (нужное**
отметить ✓):

отчет о прохождении практики оформлен правильно;
 отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
 отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
 отчет о прохождении практики оформлен неверно.

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими общими и профессиональными
компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Общие компетенции		
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
ОК	высокий средний низкий
Профессиональные компетенции		
ПК	высокий средний низкий
ПК	высокий средний низкий
ПК	высокий средний низкий

ПК	высокий средний низкий
--------	-----	------------------------------

Примечание:

Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Качество подобранного материала для проведения анализа			
1.1.	Наличие источников информации в соответствии с индивидуальным заданием	5	
1.2.	Наличие актуальных первичных данных, материалов	5	
Качественная оценка проведенного анализа источников и собранных материалов			
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие видов работы индивидуальному заданию	20	
2.2.	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа	20	
2.3.	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных	20	
Выполнение общих требований к проведению практики			
3.1.	Выполнение требований к экспериментально-практической работе в рамках освоения вида деятельности ВД _____	20	
3.2.	Выполнение требований к оформлению отчета по практике в формате презентации PowerPoint, содержащего базовую и информационно-вспомогательную информацию по итогам ее прохождения	10	
	Итого:	100	

Замечания руководителя практики от Образовательной организации:

Руководитель практики
от Образовательной организации

(Ф.И.О.)

(подпись)

**Омский филиал
негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет
«Синергия»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 5 от 25.05.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
26.05.2023 г.

**ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ)**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *очная*

Омск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Преддипломная практика	7
3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике	8
4. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение практики	9
5. Основные требования по оформлению отчета по практике	11
6. Фонд оценочных средств	12

1. Общие положения

Настоящая Программа основывается на Положении о практической подготовке НОЧУ ВО МФПУ «Синергия», федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 № 510).

На основании Положения о практике студентов по специальности 42.02.01 Реклама сформулированы цели и задачи практик, которые определяются общими требованиями, сформулированными образовательной программой подготовки специалиста, объектами и видами его профессиональной деятельности, и возможностями его профессиональной адаптации.

Цели преддипломной практики: закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных и самостоятельных занятий, учебных практик, приобретение опыта деятельности в предпринимательской и рекламной сфере; сбор материала для написания выпускной квалификационной работы

Задачи преддипломной практики:

- углубление первоначального практического опыта обучающегося;
- развитие общих и профессиональных компетенций;
- проверка его готовности к самостоятельной трудовой деятельности;
- подготовка к прохождению государственной итоговой аттестации, в том числе к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Иметь практический опыт:

- обработки статического информационного контента;
- обработки динамического информационного контента;
- монтажа динамического информационного контента;
- работы с отраслевым оборудованием обработки информационного контента;
- осуществления контроля работы компьютерных, периферийных устройств и телекоммуникационных систем, обеспечение их правильной эксплуатации;
- подготовки оборудования к работе;

Уметь:

- осуществлять процесс допечатной подготовки информационного контента;
- устанавливать и работать со специализированным прикладным программным обеспечением;
- работать в графическом редакторе;
- обрабатывать растровые и векторные изображения;
- работать с пакетами прикладных программ верстки текстов;
- осуществлять подготовку оригинал-макетов;
- работать с пакетами прикладных программ обработки отраслевой информации;
- работать с программами подготовки презентаций;
- устанавливать и работать с прикладным программным обеспечением обработки динамического информационного контента;
- работать с прикладным программным обеспечением обработки экономической информации;
- конвертировать аналоговые форматы динамического информационного содержания в цифровые;
- записывать динамическое информационное содержание в заданном формате;
- устанавливать и работать со специализированным прикладным программным обеспечением монтажа динамического информационного контента;
- осуществлять выбор средств монтажа динамического контента;
- осуществлять событийно-ориентированный монтаж динамического контента;

- работать со специализированным оборудованием обработки статического и динамического информационного контента;
- выбирать оборудования для решения поставленной задачи;
- устанавливать и конфигурировать прикладное программное обеспечение;
- диагностировать неисправности оборудования с помощью технических и программных средств;
- осуществлять мониторинг рабочих параметров оборудования;
- устранять мелкие неисправности в работе оборудования;
- осуществлять техническое обслуживание оборудования на уровне пользователя;
- осуществлять подготовку отчета об ошибках;
- коммутировать аппаратные комплексы отраслевой направленности;
- осуществлять пусконаладочные работы отраслевого оборудования;
- осуществлять испытание отраслевого оборудования;
- устанавливать и конфигурировать системное программное обеспечение

Знать:

- основы информационных технологий;
- технологии работы со статическим информационным контентом;
- стандарты форматов представления статического информационного контента;
- стандарты форматов представления графических данных;
- компьютерную терминологию;
- стандарты для оформления технической документации;
- последовательность и правила допечатной подготовки;
- правила подготовки и оформления презентаций;
- программное обеспечение обработки информационного контента;
- основы эргономики;
- математические методы обработки информации;
- информационные технологии работы с динамическим контентом;
- стандарты форматов представления динамических данных;
- терминологию в области динамического информационного контента;
- программное обеспечение обработки информационного контента;
- принципы линейного и нелинейного монтажа динамического контента;
- правила построения динамического информационного контента;
- программное обеспечение обработки информационного контента;
- правила подготовки динамического информационного контента к монтажу;
- технические средства сбора, обработки, хранения и демонстрации статического и динамического контента;
- принципы работы специализированного оборудования;
- режимы работы компьютерных и периферийных устройств;
- принципы построения компьютерного и периферийного оборудования;
- правила технического обслуживания оборудования;
- регламент технического обслуживания оборудования;
- виды и типы тестовых проверок;
- диапазоны допустимых эксплуатационных характеристик оборудования;
- принципы коммутации аппаратных комплексов отраслевой направленности;
- эксплуатационные характеристики оборудования отраслевой направленности;
- принципы работы системного программного обеспечения.

Производственная практика (преддипломная) по специальности 42.02.01 Актерское искусство, является составной частью образовательной программы.

Требования к организации, объемы практик по специальности определены Федеральным

государственном образовательным стандартом среднего профессионального образования, и направлены на обеспечение последовательности овладения студентами профессиональной деятельности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки специалиста.

Результатом освоения преддипломной практики является овладение обучающимися общими (ОК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.

ОК 11. Использовать умения и знания профильных учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.

Профессиональных (ПК) компетенций по виду деятельности Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

Профессиональных (ПК) компетенций по виду деятельности Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Профессиональных (ПК) компетенций по виду деятельности Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

Профессиональных (ПК) компетенций по виду деятельности Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
Профессиональных (ПК) компетенций по виду деятельности Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

ПК 5.1. Осуществлять работу с клиентами: по поиску, привлечению и ведению переговоров, а также владеть технологиями продаж.

ПК 5.2. Принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя или посредника по предоставлению рекламных услуг.

ПК 5.3. Обеспечивать контакты с производителями рекламы, средствами массовой информации по вопросам производства, размещения и продвижения рекламного продукта, используя современные информационные и коммуникационные средства.

ПК 5.4. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении договорной и финансовой документации с заказчиком, применяя в работе правовые нормы рекламного законодательства, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.

ПК 5.5. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений с использованием компьютерных технологий для обработки текстовой информации. Владеть начальными приемами создания и обработки

Профессиональных (ПК) компетенций по виду деятельности Менеджмент в рекламе.

ПК 6.1. Координировать и контролировать информационное обеспечение рекламной деятельности в Интернете, системе СМИ и массовых коммуникаций.

ПК 6.2. Владеть современными технологиями продвижения бренда.

ПК 6.3. Осуществлять планирование и организацию рекламных мероприятий.

ПК 6.4. Использовать современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия

1.1. Виды практики

ФГОС СПО для специальности **42.02.01 Реклама** предусматриваются следующие виды и объемы практик:

преддипломная практика - 4 недели.

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Количество часов:
ПДП Производственная (преддипломная) практика		
ПДП	Производственная (преддипломная) практика	144

1.2. Общие требования к организации практики

Требования к организации практики определены ФГОС СПО. Студенты проходят практику в соответствии с приказом директора колледжа, в котором указывается база практики, сроки ее прохождения и руководители практики от учебного заведения.

Практика студентов проводится в организациях, деятельность которых отражает специфику подготовки специалиста в сфере рекламы.

Места и базы практики определяются договорами, заключаемыми образовательной организацией и предприятиями или собственным выбором места практики студентами.

До начала практики студенту необходимо:

- ознакомиться с приказом директора колледжа о соответствующей практике;
- получить у руководителя практики от колледжа образец заполнения индивидуального задания на практику.

1.3 Общие обязанности студента:

Студент при прохождении практики обязан:

- выполнять работы, предусмотренные индивидуальным заданием, соблюдая при этом правила внутреннего распорядка на предприятии, правила охраны труда, техники

безопасности, пожарной безопасности и производственной санитарии;

- подготовить отчет о практике;
- получить аттестационный лист и характеристику с места прохождения практики о проделанной работе у руководителя практики от организации;
- в установленные сроки сдать отчетные документы по практике руководителю практики от Университета (Отчет).

1.4. Общие обязанности руководителя практики от Университета

Руководитель практики от учебного заведения:

- совместно со студентом разрабатывает и выдает ему индивидуальное задание и методические материалы по практике и проводит групповой (индивидуальный) инструктаж по вопросам организационно-методического ее обеспечения. Содержание задания на практику определяется ее видом и профилем предприятия;
- в ходе практики дает индивидуальные консультации студентам-практикантам, а также проводит плановые групповые занятия для проработки выполнения отдельных разделов индивидуальных заданий по практике и их контролю;
- по завершении практики осуществляет проверку собранных материалов и консультирует по вопросам подготовки отчета по практике и готовит отзыв о работе студента;
- принимает участие в работе комиссии по защите практики.

1.5. Общие обязанности руководителя практики от организации

Руководитель практики от организации, на базе которой проводится практика:

- обеспечивает планирование и организацию проведения практики студентов колледжа в соответствии с договором и индивидуальными заданиями практикантов;
- проводит обязательный вводный инструктаж по технике безопасности студентов-практикантов;
- прикрепляет к студентам-практикантам квалифицированных наставников для контроля их работы в соответствующих структурных подразделениях организации, предусмотренных индивидуальным заданием;
- создает необходимые предпосылки и условия для сбора материала студентами и практикантами и выполнения ими заданий, требующими отработки соответствующих навыков и практических умений;
- контролирует соблюдение согласованных сроков проведения практики, а также повседневный ход практики;
- контролирует соблюдение студентами-практикантами правил внутреннего трудового распорядка принимающей организации;
- решает все спорные вопросы, связанные с выполнением студентами - практикантами индивидуальных заданий;
- подготавливает характеристику на студента-практиканта по итогам практики;
- может принимать участие в работе комиссии по оценке итогов практики.

2. Преддипломная практика

Преддипломная практика как часть основной образовательной программы является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентом программы теоретического и практического обучения.

В соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама преддипломная практика осуществляется на 3 курсе в количестве 4 недели.

Форма контроля по промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Направление на практику и задание с указанием места ее прохождения и примерного плана работы выдается студенту руководителем практики от Университета.

Производственная практика (преддипломная) проходит под руководством

преподавателей в учебных спектаклях на сцене учебного театра или сценах профессиональных театров (при заключении договора о практической подготовке).

Отчет о преддипломной практике составляется по основным разделам программы с учетом индивидуального задания в объеме не менее 10 листов машинописного текста (без приложений). Студент, не выполнивший программу преддипломной практики или получивший неудовлетворительную оценку при защите отчета, направляется на практику повторно.

В период прохождения преддипломной практики студенты обязаны посещать консультации руководителя преддипломной практики в соответствии с установленным графиком их проведения.

После окончания практики студент должен сдать в установленные сроки отчет о производственной практике (преддипломной).

Подготовка отчета по преддипломной практике начинается с выбора темы выпускной квалификационной работы, которая кроме научных и практических интересов студента должна отражать интересы и нужды предприятия или организации, являющихся базами практики.

Отчет по преддипломной практике выполняется в печатном виде в соответствии с требованиями написания ВКР.

Отчет о прохождении практики включает:

- отчет студента о прохождении практики с предоставлением собранных практических материалов в соответствии с индивидуальным планом по практике или темой ВКР.

- аттестационный лист.

Отчет студента о прохождении практики должен содержать:

1. Индивидуальное задание на практику

2. Развернутый отчет по программе практики, содержащий сведения о конкретной работе студента, сделанной за период практики, собственные выводы и предложения, с объемом текста - не менее 10 страниц, оформленный в соответствии с установленными требованиями, приведенными ниже.

3. Отчет студента должен включать:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение.
- Основную часть, в которой раскрываются следующие вопросы:

Характеристика базового предприятия, тип организационной структуры у управления персоналом предприятия.

Характеристика видов выполняемых работ, приобретенные во время практики (стажировки) полезные знания и навыки.

- Заключение (замечания и предложения по улучшению работы).

3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике

Во время прохождения практики обучающийся обязан выполнить:

- совместно с руководителем практики от Университета определить индивидуальное задание для прохождения практики;

- своевременно явиться в организацию по месту прохождения практики, пройти все необходимые инструктажи по охране труда, по промышленной и пожарной безопасности и приступить к выполнению программы практики,

- подчиняться правилам внутреннего распорядка организации, где проходит практика,

- выполнить в полном объеме индивидуальное задание по практике, данное руководителем от Университета и руководителем по месту прохождения практики,

- подготовить и своевременно защитить отчет о результатах прохождения практики.

4. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение практики

Основная литература:

1. Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

2. Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

3. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 508 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621637>

4. Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962>

5. Цветкова, Г. С. Рекламный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Г. С. Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494305>

6. МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697>

7. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов : [16+] / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 269 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474>

8. Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

9. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

Дополнительная литература:

1. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Сердобинцева. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575>

2. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2017. – 351 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615855>

3. Groшев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. В. Groшев, А. А. Краснослободцев. – Москва : Юнити, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>

4. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Юнити, 2015. – 718 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>

5. Учёнова, В. В. История рекламы : учебник / В. В. Учёнова, Н. В. Старых. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 495 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298>

6. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : табл. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994>

Интернет-ресурсы

№ п/п	Полное название ресурса	Адрес ресурса
1.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/
2.	Школа рекламиста	http://www.advertiser-school.ru/pr-theory/press-conference.html
3.	Ассоциация коммуникативных агентств России (АКАР)	https://www.akarussia.ru
4.	Книги о рекламе и ПР	http://www.a124.ru/category/biznes-ekonomika-finansy/reklama-i-pr/page/3
5.	Деловой портал для профессионалов event-менеджеров	https://event-live.ru
6.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/

Официальные издания

- Российская газета
- Собрание законодательства Российской Федерации

Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика: журнал/гл. ред. Пирогова Ю.К.; учред. ООО "Издательский дом "Гребенников" Член Российской ассоциации маркетинга.-М: ООО "Издательский дом "Гребенников" Член Российской ассоциации маркетинга, 2020.-№ 1-4, 2021. - № 1-2.

2. Среднее профессиональное образование: ежемесячный теоретический и научно-методический журнал/гл. ред. А.А. Скамницкий/ООО "АЛМАКС", Москва/2020. - № 1-12, 2021. - № 1-8

• Вузовский Вестник: российская информационно-аналитическая газета ректоров, проректоров, преподавателей, аспирантов, студентов, абитуриентов / гл.ред. Андрей Шолохов; учред..ООО "ЮниВестМедиа".- М.:ООО "ЮниВестМедиа", 2020, 2021

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

электронно-библиотечная система:

• Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

• Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

современные профессиональные базы данных:

• Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

• Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебный кабинет

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; учебно-наглядные пособия (комплекты плакатов по дисциплине, набор раздаточных дидактических материалов);

Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

5. Основные требования по оформлению отчета по практике

Отчет печатается на компьютере на одной стороне белой бумаги формата А4 (210x297мм). Шрифт печати 14. Гарнитура - «Times New Roman». Отступы слева и справа —

Отступ первой строки (красная строка) - 1,25 см (кроме текста, выровненного по центру). Интервалы перед и после абзаца — 0. Междустрочный интервал полуторный. Текст следует печатать, соблюдая размеры полей не менее: левое -

30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее – 20 мм. Объем отчета не менее 10 страниц.

Отчет должен иметь:

0. Титульный лист.

1. Содержание.

2. Введение.

3. Основную часть, в которой раскрываются следующие вопросы:

- Характеристика базового предприятия, тип организационной структуры управления персоналом предприятия.

- Характеристика видов выполняемых работ, приобретенные во время практики (стажировки) полезные знания и навыки.

- Заключение (замечания и предложения по улучшению работы).

4. Характеристику с места прохождения практики (при наличии).

Отчет студента о практике должен быть подписан преподавателем- руководителем практики.

Во введении указывается цель и вид практики, продолжительность, сроки проведения, база практики и рабочее место практиканта.

Основная часть содержит подробные ответы на вопросы для прохождения практики. В заключении приводятся выводы и рекомендации студента по результатам практики. Также в конце отчета прикрепляется характеристика с места прохождения практики.

Каждую самостоятельную часть текста отчета следует начинать с новой страницы. Заголовки разделов основной части пишутся прописными буквами и располагаются в центре строки.

В тексте отчета не допускаются сокращения слов, за исключением общепринятых и общеупотребимых аббревиатур, установленных соответствующими государственными

стандартами.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания

<p>Дифференцированный зачет (производственная практика (преддипломная))</p>	<p>Дифференцированный зачет представляет собой проверку выполнения обучающимся заданий практики и подтверждением его результатов (отчет по практике): <i>Отчет по преддипломной практике:</i> Предоставление отчета о прохождении преддипломной практики, индивидуального плана работы и аттестационного листа, содержащего сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристики на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики</p>	<p>Оценка по преддипломной практике формируется на основе:</p> <p>Отчет по преддипломной практике: – 85-100 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы преддипломной практики:</p> <ul style="list-style-type: none">•осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;•в период прохождения преддипломной практики выполнил спектр функций, которые в полной мере соответствуют области профессиональной деятельности;•во время защиты свободно, исчерпывающе и аргументированно ответил на все вопросы по существу;•правильно оформил отчет о прохождении преддипломной практики;•имеет положительную характеристику по освоению компетенций в период прохождения преддипломной практики от Организации;•имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>65-84 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по преддипломной практике;</p> <ul style="list-style-type: none">•осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;•в период прохождения преддипломной практики выполнил спектр функций, которые в основном соответствуют области профессиональной деятельности;•во время защиты исчерпывающе ответил на все вопросы по существу, согласно;•оформил отчет о прохождении преддипломной практики с незначительными недостатками;•имеет положительную
---	---	--

характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения преддипломной практики от Организации;

- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

45-64 – выставляется, если обучающийся выполнил индивидуальный план работы по преддипломной практике не в полном объеме:

- не в полной мере осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения преддипломной практики выполнил спектр функций, которые частично соответствуют области профессиональной деятельности;

- во время защиты ответил на вопросы по существу без должной аргументации;

- оформил отчет о прохождении преддипломной практики с недостатками;

- имеет характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения преддипломной практики от Организации с указанием отдельных недостатков;

- имеет положительное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе.

– **0 - 44** – выставляется, если обучающийся не выполнил индивидуальный план работы по преддипломной практике;

- не осуществил подборку необходимых нормативных правовых документов в соответствии с объектом исследования;

- в период прохождения преддипломной практики выполнил спектр функций, которые не соответствуют области профессиональной деятельности;

- во время защиты не ответил на заданные вопросы или ответил неверно, не по существу;

- неправильно оформил отчет о прохождении преддипломной практики;

		<ul style="list-style-type: none"> • имеет отрицательную характеристику по освоению профессиональных компетенций в период прохождения преддипломной практики от Организации; • имеет отрицательное заключение об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, содержащееся в аттестационном листе. <p>Итоговая оценка: Дифференцированный зачет: «Отлично» -90-100; «Хорошо» -89-70; «Удовлетворительно» -69-50; «Неудовлетворительно» - 49-0</p>
--	--	---

Примерный перечень вопросов для составления отчета студента о прохождении производственной практики (преддипломной)

1. Укажите основные цели и задачи практики, сроки прохождения, базу и руководителей практики.
2. Опишите, какие работы Вы осуществляли. Как осуществлялось взаимодействие руководителем практики и сотрудниками организации?
3. С какими трудностями Вам пришлось сталкиваться в процессе прохождения практики? Над какими чертами характера или профессиональными недостатками Вы работали для достижения результатов? Проанализируйте, развитию каких профессиональных качеств способствовало прохождение преддипломной практики?
4. Сделайте вывод по итогам прохождения практики. Считаете ли Вы успешным прохождение практики? Оцените степень Вашей готовности к прохождению государственной итоговой аттестации и к самостоятельной профессиональной деятельности.

Примерный перечень вопросов для дифференцированного зачета по производственной практике (преддипломной)

1. Методы сбора, обработки и систематизации информации.
2. Методы работы с нормативной документацией, регулирующей деятельность организации в целом и локальными нормативными актами организации, регламентирующих маркетинговую и рекламную деятельность.
3. Сущность, назначение и метод проведения SWOT-анализа организации.
4. Методы анализа продукта и выявления его конкурентного преимущества на рынке.
5. Способы изучения спроса и предложения, конкурентов, исследования каналов коммуникаций и рекламных материалов.
6. Способы получения обратной связи от целевой аудитории рекламных и пиар-кампаний.
7. Методы продвижения продукта компании
8. Факторы, определяющие эффективность рекламной деятельности.
9. Система проектирования организационной структуры
10. Понятие и значение стратегий управления человеческими ресурсами для деятельности организации



**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»**

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: _____
(код и наименование направления /специальности подготовки)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

Обучающийся _____
(ФИО) _____ (подпись)

**Руководитель практики
от Университета** _____
(ФИО) _____ (подпись)

(тип практики)

(семестр)

Омск 202__г.



**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»**

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: _____
(код и наименование направления / специальности подготовки)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой _____

Подпись (Подпись) (ФИО)
« ____ » _____ 202__ г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

(семестр)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы)

(ФИО обучающегося)

Содержание практики

Этапы практики	Код компетенции	Вид работы	Период выполнения
организационно - ознакомительный		• • • •	
прохождение практики		• •	
		• • •	
отчетный		• • • •	

Составлен

руководителем практики от Университета
(подпись)

_____ (ФИО)

« _____ » _____ 202__ г.

Ознакомлен

_____ (подпись)

_____ (ФИО обучающегося)

« _____ » _____ 202__ г.



**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»**

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: _____
(код и наименование направления / специальности подготовки)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой _____

Подпись (Подпись) (ФИО)
« ____ » _____ 202__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА _____
(вид практики)

(тип практики)

(семестр)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы)

(ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

(наименование структурного подразделения Организации)

Срок прохождения практики: с « ____ » _____ 202__ г. по « ____ » _____ 202__ г.

Содержание индивидуального задания на практику, соотнесенное с планируемыми результатами обучения при прохождении практики:

Код компетенции	Содержание индивидуального задания
УК-Н - УК-М ОПК-Н- ОПК-М ПК-Н - ПК-М	1. Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка; 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.
УК-Н - УК-М ОПК-Н- ОПК-М ПК-Н - ПК-М	• • • •
УК-Н - УК-М ОПК-Н- ОПК-М ПК-Н - ПК-М	Выполнение контрольных заданий-вопросов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам _____ (вид практики, тип практики) Систематизация собранного нормативного и фактического материала. Оформление отчета о прохождении практики. Защита отчета по практике.

Разработано

руководителем практики от Университета _____
(ФИО)

_____ (Подпись)

« _____ » _____ 202__ г.

Задание принято к исполнению

(ФИО обучающегося) _____

_____ (Подпись)

« _____ » _____ 202__ г.

1. Контрольные задания-вопросы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики

Код компетенции	Формулировка компетенции	Контрольные задания-вопросы	Подробные ответы обучающегося на контрольные задания-вопросы
УК-N		1. 2. 3.	
ОПК-N		1. 2. 3.	
ПК-М		1. 2. 3.	
ПК-ММ		1. 2. 3.	

Дата: _____

(подпись)

(ФИО обучающегося)



**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»**

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: _____
(код и наименование направления /специальности подготовки)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ

ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

(семестр)

Обучающийся _____ (ФИО) _____ (подпись)

Руководитель практики от Университета _____ (ФИО) _____ (подпись)

Руководитель практики от Профильной организации _____ (ФИО) _____ (подпись)

М.П.

Омск 202_____г.



**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»**

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: _____
(код и наименование направления / специальности подготовки)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой _____

Подпись (Подпись) (ФИО)
« ____ » _____ 202__ г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПО _____
(вид практики)

(тип практики)

(семестр)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы)

(ФИО обучающегося)

Содержание практики

Этапы практики	Код компетенции	Вид работы	Период выполнения
организационно - ознакомительный		<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • 	
прохождение практики		<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 	
отчетный		<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	

Составлен
руководителем практики от Университета
(подпись)
«_____» _____ 202__ г.

(ФИО)

Ознакомлен

«_____» _____ 202__ г.

_____ (подпись)

(ФИО обучающегося)



**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»**

Факультет _____
(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: _____
(код и наименование направления / специальности подготовки)

Профиль/специализация: _____
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель практики от Профильной
организации

(полное наименование профильной Организации)(должность)

(ФИО, подпись)

«__» _____ 202__ г.

М.П.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой _____

Подпись

(Подпись)

(ФИО)

«__» _____ 202__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА _____
(вид практики)

(тип практики)

(семестр)

обучающегося группы _____

(Шифр и № группы)

(ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

(полное наименование профильной Организации)

Срок прохождения практики: с «__» _____ 202__ г. по «__» _____ 202__ г.

Содержание индивидуального задания на практику, соотнесенное с планируемыми результатами обучения при прохождении практики:

Код компетенции	Содержание индивидуального задания
УК-N - УК-M ОПК-N- ОПК-M ПК-N - ПК-M	Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка; • • • • • • • •
УК-N - УК-M ОПК-N- ОПК-M ПК-N - ПК-M	• • • •
УК-N - УК-M ОПК-N- ОПК-M ПК-N - ПК-M	Выполнение контрольных заданий-вопросов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам <hr/> <p style="text-align: center;">(вид практики, тип практики)</p> Систематизация собранного нормативного и фактического материала. Оформление отчета о прохождении практики. Защита отчета по практике.

Разработано
Руководителем практики от Университета

_____ (ФИО)
« _____ » _____ 202__ г.

(ФИО)

(Подпись)

Задание принято к исполнению
(ФИО обучающегося)

« _____ » _____ 202__ г.

_____ (Подпись)

1. Контрольные задания-вопросы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики

Код компетенции	Формулировка компетенции	Контрольные задания-вопросы	Подробные ответы обучающегося на контрольные задания-вопросы
УК-N		1. 2. 3.	
ОПК-NN		1. 2. 3.	
ПК-М		1. 2. 3.	
ПК-ММ		1. 2. 3.	

Дата: _____

подпись

ФИО обучающегося



Оценка сформированности компетенций обучающегося

_____ (ФИО)

руководителем практики от Профильной организации

_____ (полное наименование организации)

по направлению/специальности подготовки: _____

(код и наименование направления /специальности подготовки)

профилю/специализации: _____

(наименование профиля/специализации)

формы обучения: _____

(очная, очно-заочная, заочная)

Результаты освоения программы практики:

Код компетенции	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
УК-N		<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ОПК-NN		<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-М		<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-ММ		<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

*Примечание:

Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле

Руководитель практики от Профильной организации

_____ подпись

_____ ФИО

« _____ » _____ 202__ г.

Приложение 3 Оценка руководителя практики от Университета по итогам прохождения практики



**ОЦЕНКА
руководителя практики от Университета по итогам прохождения**

_____ (вид практики)

_____ (тип практики)

_____ (семестр)

по направлению/специальности подготовки: _____
(код и наименование направления /специальности подготовки)

профилю/специализации: _____
(наименование профиля/специализации)

формы обучения: _____
(очная, очно-заочная, заочная)

_____ (фамилия, имя, отчество обучающегося)

Результаты освоения программы практики:

Код компетенции	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
		У
УК-N		У высокий У средний У низкий
ОПК-NN		У высокий У средний У низкий

Код компетенции	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
ПК-М		<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий
ПК-ММ		<input type="checkbox"/> высокий <input type="checkbox"/> средний <input type="checkbox"/> низкий

*Примечание:

Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

1. Анализ результатов освоения:

План работы и индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить ✓):

- Υ выполнен;
- Υ выполнен не в полном объеме;
- Υ не выполнен;

Владение материалом (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- Υ умело анализирует полученный во время практики материал;
- Υ анализирует полученный во время практики материал;
- Υ недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- Υ неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить ✓):

- Υ решены в полном объеме;
- Υ решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- Υ решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- Υ не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения производственной практики (творческая практика (нужное отметить ✓):

- Υ соответствует;
- Υ в основном соответствует;
- Υ частично соответствует;
- Υ не соответствует;

Ответы на контрольные задания-вопросы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (нужное отметить ✓) - обучающийся:

- Υ дает аргументированные ответы на вопросы;
- Υ дает ответы на вопросы по существу;
- Υ дает ответы на вопросы не по существу;
- Υ не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить ✓):

- Υ отчет о прохождении производственной практики оформлен правильно;
- Υ отчет о прохождении производственной практики оформлен с незначительными недостатками;
- Υ отчет о прохождении производственной практики оформлен с недостатками;
- Υ отчет о прохождении производственной практики оформлен неверно;

