

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»



А.И. Васильев
27.04.2024 г.

Учебный план

| | Наименование учебных дисциплин | Общая трудоемкость, ч. | Всего, ч. | Контактная работа, ч | | | Учебные занятия с применением дистанционных технологий, ч. | Самостоятельная работа, ч. | Форма аттестации |
|----|--|------------------------------|--------------|----------------------|------------------------|--|--|-------------------------------|---------------------|
| | | | | Лекции | Лабораторные работы | Практические и семинарские занятия | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Маркетинг на основе данных | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 14 | Зачет |
| 2. | Контент-маркетинг | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 12 | Зачет |
| 3. | Интегрированные онлайн и офлайн коммуникации | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 12 | Зачет |
| | Итоговая аттестация | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
| | Итого: | 72 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 38 | 4 |