

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Университета
«Синергия»
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета «Синергия»

А.И. Васильев
27.04.2024 г.



Учебный план

	Наименование учебных дисциплин	Общая трудоемкость, ч.	Всего, ч.	Контактная работа, ч			Учебные занятия с применением дистанционных технологий, ч.	Самостоятельная работа, ч.	Форма аттестации
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Маркетинг на основе данных	24	0	0	0	0	10	14	Зачет
2.	Контент-маркетинг	22	0	0	0	0	10	12	Зачет
3.	Интегрированные онлайн и офлайн коммуникации	22	0	0	0	0	10	12	Зачет
	Итоговая аттестация	4	0	0	0	0	0	0	Экзамен
	Итого:	72	0	0	0	0	30	38	4