

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ  
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
ЧАСТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-  
ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании Ученого совета Университета  
«Синергия»  
протокол № 4 от 26.04.2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор Университета «Синергия»



**А.И. Васильев**  
27.04.2024 г.

**Вид образования: ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**  
**Подвид: Дополнительное образование детей и взрослых**  
**(ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА)**  
**«СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА»**

наименование программы

Москва 2024

## 1. Общие положения

Настоящая Дополнительная общеобразовательная программа Общеразвивающая программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- локальными нормативными актами Университета Синергия.

## 2. Используемые сокращения

В настоящей образовательной программе используются следующие сокращения:

- «Т» – теоретическое обучение (учебные занятия с применением дистанционных технологий), самостоятельная работа;
- «ДОТ» – дистанционные образовательные технологии;
- «Г» – промежуточная аттестация.

## 3. Общая характеристика образовательной программы

**Направленность:** социально-гуманитарная.

**3.2. Категория обучающихся:** лица от 18 лет и старше.

**3.3. Объем программы:** 90 часов.

**3.4. Формы обучения:** заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**3.5. Срок обучения:** 3 месяца.

**3.6. Цель программы:** формирование знаний, умений и навыков, необходимых для создания и продвижения личного бренда.

**3.7. Задачи программы:**

### 1. Обучения

Формирование знаний об архетипировании, умений и владения навыками выстраивать стратегию продвижения, работать с социальными сетями, репутацией.

### 2. Развития

Развитие представлений о создании концепции собственного бренда.

### 3. Воспитания

Воспитание индивидуальных потребностей в интеллектуальном совершенствовании через обучение выступать публично и прорабатывать мягкие навыки.

## 3.8. Планируемые результаты

Знать	Основы разработки стратегии личного бренда, анализ собственных потребностей и целей, архетипирование
	Инструменты продвижения в социальных сетях
	Правила написания и редактирования текстов, подготовки речи для выступлений

	Функционирование современных социальных медиа
	Аудиторию различных социальных медиа
	Основы коммуникаций, публичных выступлений
Уметь	Составлять рекламный контент, привлекательный для своей целевой аудитории
	Анализировать тематику площадок в социальных медиа
	Использовать инструментарий современных социальных медиа
Владеть	Навыком составления текстов для рекламного контента и выступлений
	Навыком составления списка площадок в социальных медиа для дальнейшего продвижения личного бренда в них
	Навыком реагирования на вопросы и комментарии, коммуницировать с публикой, заказчиками, клиентами и т.д.

#### 4. Учебный план

1	Наименование учебных предметов	Общая трудоемкость, ч.	Всего, ч.	Контактная работа, ч			Учебные занятия с применением дистанционных технологий, ч	Самостоятельная работа, ч	Форма аттестации (контроля)
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия			
2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Стратегия личного бренда	35	0	0	0	0	21	14	Зачет
2.	Упаковка	9	0	0	0	0	5	4	Зачет
3.	Продвижение	44	0	0	0	0	26	18	-
	Промежуточная аттестация	2	0	0	0	0	0	0	Экзамен
	<b>Итого:</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>36</b>	<b>2</b>

### 5. Календарный учебный график

Продолжительность: 3 месяца (12 недель).

Недельная нагрузка: 7-9 часов в неделю.

Предварительный режим занятий: 5 дней в неделю по 1-1,5 часа.

	Наименование тем учебных предметов, видов аттестации	Дни / ак. час				Итого
		Д 1-21 (3 недели)	Д 22-43 (3 недели)	Д 44-65 (3 недели)	Д 66-84 (3 недели)	
	Стратегия личного бренда	26	8	0	0	34
	Промежуточная аттестация	2	0	0	0	2
	Упак	0	7	0	0	7

	овка					
	Пром ежут очная аттес тация	0	2	0	0	2
	Прод виже ние и soft skills	0	8	14	21	4 3
	Пром ежут очная аттес тация	0	0	0	2	2
	<b>Итог о</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>9 0</b>

**6. Рабочие программы учебных предметов** – Приложения к дополнительной общеразвивающей программе.

### **7. Организационно-педагогические условия**

#### **7.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение общеразвивающей программы**

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы определено в рабочих программах учебных предметов.

Оценочные и методические материалы определены в рабочих программах учебных предметов.

Для обучающихся: в Университете созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, телекоммуникационные технологии.

Всем обучающимся предоставлен доступ на образовательную платформу, которая обеспечивает освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места и времени нахождения обучающихся.

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет» (доступ к сети «Интернет» обеспечивается самостоятельно обучающимся).

#### **7.2. Кадровые условия реализации общеразвивающей программы**

Реализация ДОП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

#### **7.3. Оценочные и методические материалы**

Оценочные и методические материалы включают методы диагностики, отслеживания планируемых результатов. Они описывают систему отслеживания и фиксирования, промежуточной аттестации. Обучающимся, успешно освоившим ДОП и прошедшим промежуточную аттестацию, выдается сертификат.

#### **7.4. Условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.**

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется образовательный процесс по образовательной программе с учетом особенностей категорий, обучающихся и действующим законодательством.

### **8. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся**

Оценка качества освоения ДОП проводится в отношении:

соответствия результатов освоения ДОП заявленной цели и планируемым результатам обучения;

соответствия процедуры (процесса) организации и осуществления ДОП установленным требованиям к структуре, порядку и условиям реализации программ;

Оценка качества освоения ДОП проводится в форме внутреннего мониторинга качества образования. Виды и формы внутренней оценки качества реализации ДОП и их результатов, а также требования к внутренней оценке качества ДОП и результатов их реализации определяются локальным нормативным актом Университета «Синергия».

